



アウトドアデイ ジャパン 2018 東京会場 『サラテクトして、出かけよう！ キッズワークショップ』 ブース出展レポート



2018年4月13日

アース製薬株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：川端 克宜）は、2018年4月7日（土）～8日（日）に東京都渋谷区の代々木公園で開催された国内最大級のアウトドアイベント「アウトドアデイ ジャパン 2018 東京会場」（主催：一般社団法人 日本オートキャンプ協会）に「サラテクトして、出かけよう！ キッズワークショップ」のブースを出展しました。



アウトドアデイ ジャパン 東京会場



『サラテクトして、出かけよう！』展示ブース

“アウトドアデイ ジャパン”は、「展示型・販売型」よりも「体験型・体感型」を重視したイベントです。実際に製品やサービスに触れることでアウトドアへの理解や親しみを増やし、アトラクションやワークショップを通して、環境や自然との付き合い方を学ぶ、見直す機会を与えます。

当社は、“サラテクトして、出かけよう！”というメッセージを子どもたちに伝え、これから外出する機会の増える夏に向けて「蚊対策をしてアウトドアに繰り出す」習慣化のために「虫ケア対策を学ぶキッズワークショップ」「虫ケア対策体験コーナー」「アウトドアフォトスポット」を展開し、蚊の予防対策の啓発活動をおこないました。

◆ 虫ケア対策を学ぶキッズワークショップを実施

NPO 法人 CANVAS とコラボレーションして「アウトドアに繰り出す心得」を学ぶワークショップを実施。参加者は、6歳～小学生を対象とし、アウトドアに繰り出すために蚊の対策を学び、アウトドアハットづくりを行いました。2日間で200人を超えるお子様に参加いただきました。



◆ 虫ケア対策体験コーナーを設置

虫よけ剤「サラテクト」を無料でお試しできるスペースを設置し、アース製薬の虫ケア用品担当者が、アウトドアでの虫ケア対策相談をおこないました。



◆ アウトドア フォトスポット

ハンモックチェアに座って、まるでアウトドアリゾートに来たかのような非日常的撮影スポットを準備し「サラテクト」ボードと撮影しました。



アース製薬は、虫ケア用品のトップメーカーとして、引き続き「サラテクト」のイベントを通してお客様一人ひとりに虫よけの正しい使い方の啓発活動を進めて参ります。

【アウトドアデイ ジャパン 2018 東京会場】概要

<https://outdoorday.jp/tokyo/>

“アウトドアデイジャパン／OUTDOORDAY JAPAN” は、アウトドアに関連する製品やサービスを、見て・触れて、その魅力を存分に体感できる、国内最大級のアウトドアイベントです。

今年のテーマは「体験」「体感」。

主催 一般社団法人 日本オートキャンプ協会

開催日時 4月7日(土)～8日(日) 10:00～17:00

開催場所 都立代々木公園イベント広場・けやき並木他(東京都渋谷区神南)

来場者数 132,423人(主催者発表)