

2019年5月10日



第29回2019日本フラワー&ガーデンショウ 「安全」「わかりやすい」「使いやすい」「優れた効果」 アースガーデン 4つの『安心』を啓発 ～ブース出展レポート～

アース製薬株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：川端 克宜）は、2019年4月19日（金）～21日（日）に、横浜市のパシフィコ横浜 展示ホール B で開催された日本最大級の総合園芸パブリックショウ『第29回2019日本フラワー&ガーデンショウ』（主催：公益社団法人 日本家庭園芸普及協会）に出展しました。



『日本フラワー&ガーデンショウ』とは、日ごろ見慣れた花から珍しい品種まで、会場全体を飾る花や緑のありとあらゆる楽しみ方を提案するイベントです。各種体験型イベントや園芸愛好家に人気の新品種展示やコンテストなどを実施し、世代を超えて楽しめる内容になっており、3日間で、60,253人が集まりました。

当社は『ガーデニングの“わからない”をなくす』をテーマにアースガーデンブースを出展。当イベントのテーマフラワー「カーネーション」の植え付け体験が楽しめる『カーネーション 植え付けワークショップ』や、LINE に写真を送って無料でガーデニング相談ができる『ガーデニングのお悩み解決ホットライン』の紹介、家庭用園芸用品「アースガーデン」商品の展示を行い、農薬の安全性、正しい使用法の啓発をおこないました。

アースガーデンは、初心者から園芸愛好家まで、幅広いお客様へ「安全」「わかりやすい」「使いやすい」「優れた効果」の4つのコンセプトを基に、“園芸の窓口”のような存在を目指しております。

◆「カーネーション」植え付けワークショップ

カーネーションに適した土を作る際に、虫対策の「アースガーデン 土にまっただけ害虫退治 オールスター」を使って寄せ植えをおこないました。参加者は小さなお子様を持つファミリー層を中心に、期間中、全24回191人に参加いただきました。



◆ ガーデニングのお悩み解決ホットラインの紹介

アースガーデンの取り組みの1つ「ガーデニングのお悩み解決ホットライン」をご紹介しました。2019年5月7日時点で約78,000人のユーザーが登録されており、月々の相談件数も約1,500件にのぼり、ガーデニングのお悩みを解決する重要なツールとして、園芸愛好家に受け入れられています



◆ 「しょくぶつのおいしゃさん まもるくん」(発行元 フレーベル館)

植え付け教室の参加者には、植物栽培を通して、思いやりを育む「植育」をテーマに2019年4月に発行された「しょくぶつのおいしゃさん まもるくん」をプレゼントしました。



アースガーデンキャラクター『まもるくん』



◆ 第29回 2019 日本フラワー&ガーデンショウについて

名称	第29回 2019 日本フラワー&ガーデンショウ
ショウテーマ	花を楽しみつくす ～家族の笑顔はじける 花と緑のチカラ!～
日時	2019年4月19日(金)～21日(日) 10:00～17:00 (最終日は16:00)
会場	パシフィコ横浜 展示ホールB
テーマフラワー	カーネーション
主催	公益社団法人 日本家庭園芸普及協会
後援	農林水産省、国土交通省、神奈川県、横浜市、独立行政法人都市再生機構 横浜商工会議所、東京新聞、神奈川新聞社、tvk(テレビ神奈川)、NHK出版
出展社数	74社