

第**92**期業績報告書
(第2四半期累計)

2015年1月1日 ▶ 2015年6月30日

P 5～7

このひとに聞く！

温故創新インタビュー

取締役 営業本部 本部長 降矢 良幸

カテゴリーの活性化とシェア拡大を推進

P 9～12

2015年秋季新製品紹介



©アース製薬



第2四半期の状況

白元アース(株)連結により増収、
利益面では減益となりました。

第2四半期の業績

売上高	935億16百万円	(前年同期比 10.1%増)
営業利益	109億91百万円	(前年同期比 10.3%減)
経常利益	112億65百万円	(前年同期比 10.3%減)
四半期純利益	65億97百万円	(前年同期比 7.1%減)

当第2四半期の売上高は、前年第4四半期より連結業績に取り込んだ白元アース(株)の売上が加わったことにより、前年同期に比べて10%の増収となりました。

家庭用品事業において、殺虫剤は店頭消化の最盛期に差し掛かる6月の天候不順が影響して前年を下回る厳しい市場環境でありましたが、当社は市場シェア(自社調べ)を57.7%(前年同期比3.2ポイント増)に拡大したことで、売上高は前年同期を上回りました。

日用品では、口腔衛生用品が前年同期を若干下回りましたが、入浴剤『バスロマン』が好調に推移したことや、白元アース(株)製品の売上が加わったこともあり、売上高は大幅に増加しました。

総合環境衛生事業は、昨今の食品への異物混入事故などを背景にお客様の「安全・安心」確保に対する需要が一層高まり、売上計画を達成して増収となる順調な状況でありました。



代表取締役社長

川端 克宜

利益については、白元アース(株)の赤字の計上や原価率の上昇、経費の増加などにより、第2四半期では前年同期に比べて減益となりました。

下期の取り組み

返品率の改善

殺虫剤では売上と利益に影響を与える返品率の削減に取り組んでまいります。

ここ数年は取り組みの成果もあり返品率は順調に低下しております。

当期においても前期より0.7ポイント改善を図り、目標である返品率10.2%の達成を図ってまいります。

秋季発売新製品の拡売

日用品では、この秋にアース製薬(株)、(株)バスクリン、白元アース(株)の3社から合計85SKUの新製品を発売し、売上の上乘せを図ってまいります。

特に入浴剤では3社合計で30SKU、防虫剤では同じく20SKUの新製品をラインナップいたしました。これらをグループの力を結集して既存品に上乘せすることで、売上の拡大、市場の活性化、さらにはグループとしてのシェア拡大を図ってまいります。

白元アース(株)の現状について

当期から年間を通じて連結業績に取り込まれる白元アース(株)は、現状、売上は計画に達しておりませんが、原

価の低減や経費の削減効果により、利益面（損失額）は当初の計画を下回っております。

この秋には、新生 白元アース(株)として防虫剤・入浴剤・マスクの新製品を発売いたします。旧 (株)白元の民事再生により失墜した信用を取り戻すためには、なお一層の努力と時間が必要ではありますが、この新製品をきっかけに代理店・販売店との信頼関係を再構築し売上拡大を加速させてまいります。

再生に向けた取り組みを一歩一歩着実に進め、来期の早期黒字化を確かなものとしてまいります。

株主様への利益還元につきましては、当初の計画通り1株当たり110円を予定しております。

第2四半期までの業績は若干厳しい状況ですが、下期の取り組みを推進することで、通期計画の達成に尽力してまいりますので、今後とも当社製品をご愛顧いただき、一層のご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

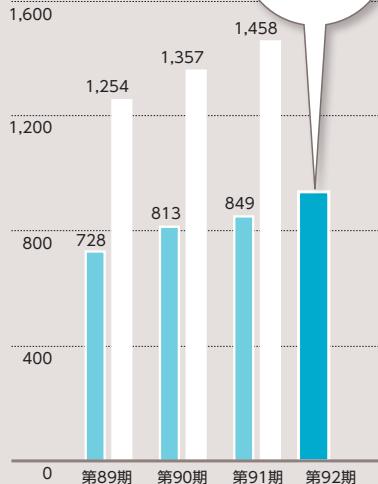
第92期(2015年)の通期計画

売上高	1,650億91百万円	(前期比 13.2%増)
営業利益	62億68百万円	(前期比 29.4%増)
経常利益	67億38百万円	(前期比 11.9%増)
当期純利益	26億29百万円	(前期比 54.1%増)

財務ハイライト

売上高

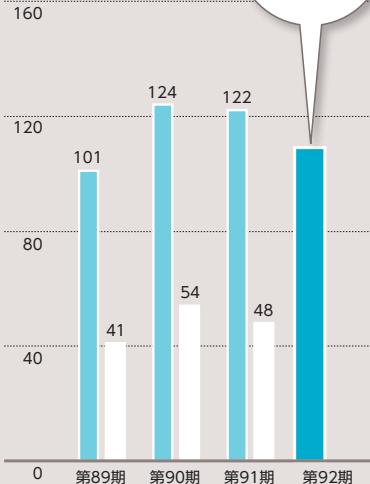
(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末



935億円
前年同期比
10.1%増

営業利益

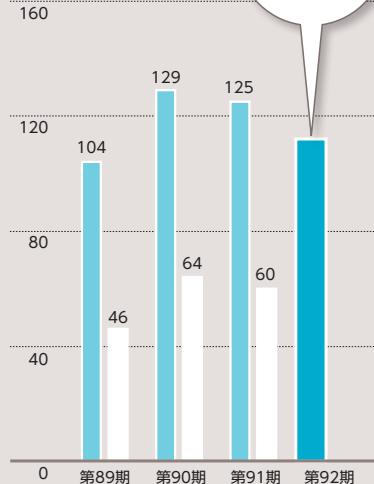
(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末



109億円
前年同期比
10.3%減

経常利益

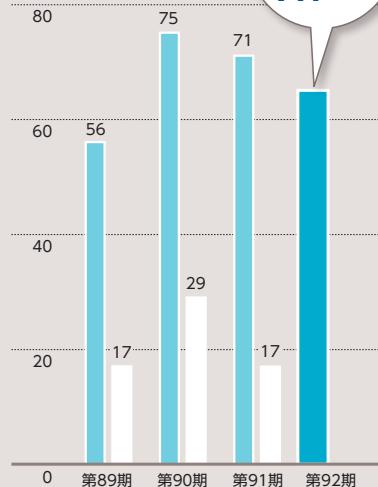
(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末



112億円
前年同期比
10.3%減

四半期(当期)純利益

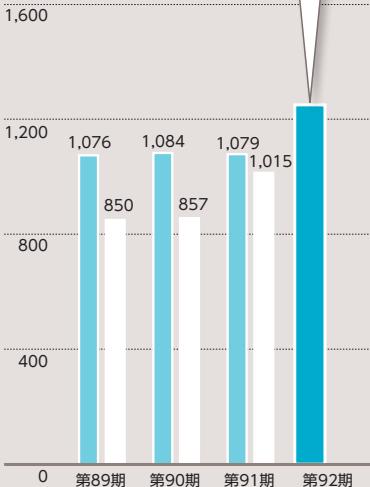
(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末



65億円
前年同期比
7.1%減

総資産

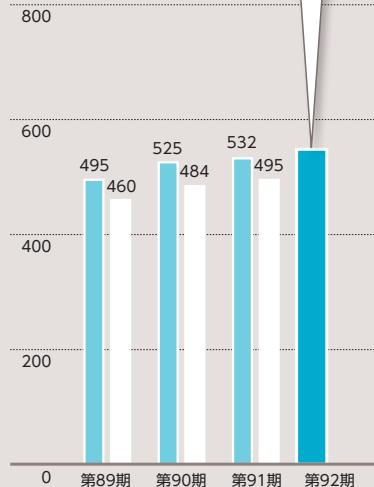
(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末



1,251
億円

純資産

(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末



548
億円

家庭用品事業

売上高 **868億48**百万円 前年同期比 **9.8%**増

殺虫剤部門

売上高

前年同期比
2.8
%増



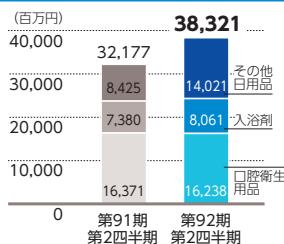
POINT

- ・ハエ・蚊用エアゾール「アースジェット」、虫よけスプレー「サラテクト」売上増
- ・吊り下げ虫よけ「バボナ虫よけネットW」売上減
- ・市場シェアの拡大 54.5%⇒57.7% (前年同期比3.2ポイント増) ※自社推計
- ・園芸用品の売上増 (前年同期比127%)

日用品部門

売上高

前年同期比
19.1
%増



POINT

- ・「ポリデント」・「ポリグリップ」売上微減
- ・防虫剤「ミセスロイド」など白元アース(株)製品の売上計上

ペット用品・その他部門

売上高

前年同期比
10.3
%増



POINT

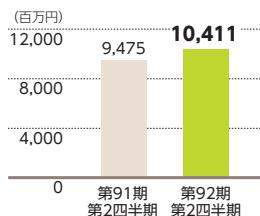
- ・ペット用蚊取線香「ペット用アース渦巻」売上増

総合環境衛生事業

売上高 **104億11**百万円 前年同期比 **9.9%**増

売上高

前年同期比
9.9
%増



POINT

- ・食品異物混入事故などを受けて、食の「安全・安心」に対する意識がさらに高まり、順調に拡大
- ・年間契約件数、契約保有金額がともに増加

温故**創**新インタビュー

このひとに
聞く!

得意先との信頼関係をより強固に
カテゴリーの活性化とシェア拡大を推進



(株)バスクリンと白元アース(株)を傘下に加え、営業力をさらに高めた当社グループ。ここでは、営業本部を管掌する降矢取締役取材し、現在の営業活動と今後の展開について伺いました。

取締役 営業本部 本部長

降矢 良幸

はじめに、ご自身のプロフィールをお聞かせください。

私は1985年の入社で、営業職として京都出張所に配属され、京都と滋賀の担当として9年間従事した後、大阪支店に4年間勤務しました。その後は本社に移り、チェーンストア室(現：広域営業部)や営業企画部など、営業一筋で経験を重ね、今年から取締役営業本部本部長と

して、営業全体を管掌する立場となりました。グループ会社では、2012年から3年間(株)バスクリンの取締役を務めたほか、2014年からは白元アース(株)の取締役に就任しています。

30年前の入社当時を振り返ると、年間売上高は現在の6分の1にも満たない233億円、殺虫剤の市場シェアについては22%で第2位でした。やがて「アースレッド」「アースノーマット」など現在の主力商品が成長期を迎え、ま

た当時日本に全く無かった商品の「モンダミン」をはじめとする新たな日用品の拡販に苦勞しつつ、次第にそれが報われ、業容の拡大につながってきました。

これまでの歩みにおいて、自社の成長とともに、得意先である代理店や販売店の業績にも貢献できたことを実感しており、引き続き得意先との関係を重視した営業活動を推進していく所存です。

営業部門の現況についてご説明願います。

当社の国内営業体制は、全国7支店37営業所および、全国規模で展開する販売店の本部折衝を担当する広域営業部で構成され、営業部員とEMAL（女性を中心とした店頭販促専門部隊）合わせて500名超という、業界屈指の人員で活動しています。全ての商品は、代理店を通して販売店に卸しており、営業部員は、代理店に商品をご案内しつつ、販売店のバイヤーにアプローチし、商品を導入していただくための商談を進めます。EMALは、POPなどの装飾により販売店の店頭でお客様にお買い求めいただくための工夫を行い、実施した販促活動の効果を検証し、成功事例を全国の営業部員・EMALと共有して水平展開出来る体制を整えています。

また、昔は代理店が販売店に対して営業活動をしていましたが、市場シェアが低く影響力も弱かった当社は代理店の優先順位も低く、商品を販売店の店頭に並べるた

めに自分たちで直接販売店に営業を展開するしかありませんでした。今でこそ代理店と一緒に販売店に働きかけるのが一般的になっていますが、販売店への直接営業を行うという発想の切り替えが出来ずに出遅れるメーカーもある中で、当社は早い段階でそれをやってきていたという点が大きな成長要因であると言えるでしょう。

こうした独自の体制による代理店・販売店との関係強化が当社の強みであると考えています。

近年、お客様のニーズや嗜好が多様化する中で多くの新商品が発売され、商品が埋もれがちになる一方、お客様の満足度の高い商品は価格競争の影響を受けることなく売れる傾向にあります。当社は、お客様に商品の存在に気づいていただき、その価値が伝わるための取り組みに注力していきます。

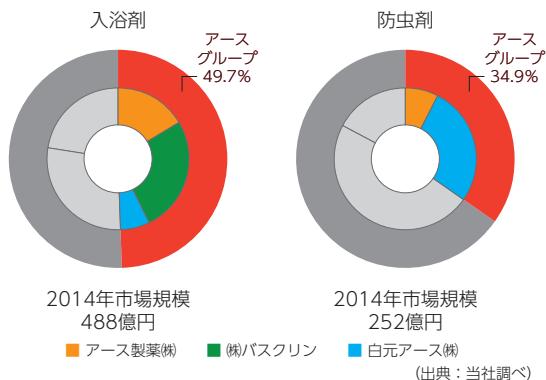


営業面のグループシナジーと 今後の展開についてお聞かせください。

(株)バスクリンと白元アース(株)を傘下に迎えたことにより、入浴剤の市場シェアは約50%、防虫剤も約35%を占めるなど、各カテゴリーの市場における当社グループの存在感が高まってきました。今後は、3社それぞれが持つ強みを補完し合いながら、代理店および販売店に対してグループで働きかけ、カテゴリーの活性化に向けて影響力を発揮していく考えです。

また白元アース(株)については、毀損した営業力を当社が補いつつ、製品ラインナップを一新し価格の適正化を図ることで収益基盤を回復させ、早期の黒字化を実現します。

入浴剤・防虫剤の市場規模とアースグループシェア



これからの当社は、中期目標である2020年度の連結売上高2,000億円を達成すべく、現在トップを占める殺虫剤や、入浴剤、防虫剤のシェアをさらに高めながら、新たな事業の柱と位置付ける園芸分野をはじめ、まだシェアを取りきれていないカテゴリーも強化していきます。日本国内は少子高齢化が進み、市場の伸びは緩やかになるとは思われますが、ニッチなところでもシェアを上げることにこだわらなくてはなりません。市場シェアの獲得は、売上・利益を向上させていく上で最も大きな課題であると認識しています。

当社は、今まで市場にない優れた商品を積極的に生み出し、成長・発展してきたメーカーです。営業部門は、今後どのような商品が生まれてきても、それをしっかりと店頭と並べ、お客様にお買い求めいただく機会を創り出していかなくてはなりません。

そのためにも次世代への教育や商品知識の蓄積など個々のレベルアップを図り営業の質の向上にも取り組んでまいります。

株主の皆様におかれましては、当社の営業力の成長、ひいては業績の拡大にご期待いただき、引き続き絶大なご支援を賜りますようお願い申し上げます。

アース モンダミン新工場 建設



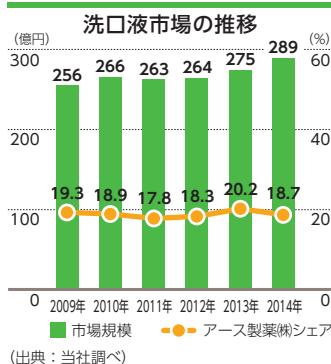
当社の生産拠点である赤穂工場内に
モンダミン新工場を建設いたします。

今秋の着工から約1年をかけて建設し、
竣工は2016年11月を予定しております。
総工費は52億円を予定しております。
本格稼働はモンダミン発売から30周年に
あたる2017年を計画しております。



市場成長に伴う需要増加に対応

ここ数年、モンダミンは洗口液市場の成長に伴って売上が拡大しており、既存工場ではフル稼働で生産している状況です。老朽化した設備を一新し最新鋭の設備導入により高い生産性を実現します。



見学コースも充実

工場設備は太陽光パネルやLED照明などを導入し環境・省エネに配慮した設計となっております。

また、見学コースや会議スペースを設け、モンダミンを広く認知していただけるような機会を設けてまいります。



完成予定図：見学コース



完成予定図：会議スペース

安斯(上海)管理有限公司 新設



本年6月に安斯(上海)管理有限公司を新設しました。

中国国内の既存の販売機能と白元アース(株)の中国販売子会社を吸収し、上海を中心に販売を統括し、中国国内における売上の拡大を推進してまいります。

2015年 秋季新製品紹介 NEW PRODUCTS

洗口液

モンダミンプレミアムケア 80mL/380mL/700mL/1080mL



80mL

380mL

700mL

1080mL

7つの効果でお口の健康を守る！

お口のトラブルの原因となる
食べカスやミクロの汚れ・
ネバネバをしっかり洗浄

+

3つの薬用成分(CPC、GK₂、
TXA)と歯のコーティング
成分セラックの効果

モンダミン
史上最多
7つの効果



子供から大人まであらゆる世代のお口のトラブルを防ぐ！

医薬部外品

担当者からの
メッセージ



洗口液の使用場面は様々です。歯磨きと同じタイミングで食事後や就寝前に使う方が多い一方で、起床時、お口の不快感が気になった時、気分転換したい時といった歯磨きを伴わない場面でも使用する方もおられます。そのため、モンダミンシリーズはゆすぐだけで効果が得られる製品にこだわって開発を進めてきました。

今回の新製品である「モンダミンプレミアムケア」はゆすぐだけでモンダミン史上最多の7つの効果が得られます。子供から大人まであらゆる世代のお口のトラブルを防ぎ、家族のお口の健康を守ります。使用感にこだわったプレミアムミントの香味でゆすいだ後もひんやり心地よい清涼感が続きます。家族みんなが喜ぶ「モンダミンプレミアムケア」を是非お試しください！

モンダミン ドライケア
600mL



加齢、精神的ストレス、口呼吸などにより湯気がちなお口に、保湿成分を配合したとろみタイプの洗口液でしっかりとしたうるおいを与えます。洗浄と保湿のW効果でお口の健康を守ります。

化粧品

ハミガキ

アクアフレッシュ
エクストリームクリーン
Wホワイトニング+
クリーンミント 140g



ポリリン酸ナトリウムとアルミナのWのホワイトニング効果。医薬部外品

米びつ用防虫剤

お米の虫よけ新鮮米 1年用



食品由来の天然ワサビ成分配合。お米に発生する虫をよせつけず、菌やカビからもお米を守ります。

排水口ヌメリとり

排水口ヌメリとり
消臭プラス



食品由来の有効成分が空気中に広がり、ヌメリ、ニオイの発生を防ぎます。イヤなコバエもよせつけません。

お風呂の防カビスプレー

アースレッド お風呂の防カビスプレー
ピンクヌメリ予防プラス 400mL/つめかえ 350mL



無香性 ローズの香り フローラルハーブの香り 無香性 ローズの香り フローラルハーブの香り

週に1回、気になるところにスプレーするだけで黒カビやピンクヌメリの発生を予防します。

マスク (快適ガード)

快適ガードプロ プリーツタイプ 5枚入



レギュラーサイズ 小さめサイズ

ノーズクッションがメガネのくもりをカットし、縦横クロスプリーツがあごのフィット感を高めます。強力ガードなのに息がラク! 快適フィルター採用。0.1μmの微粒子99%カットフィルター。

白元アース

快適ガードプロ 立体タイプ 5枚入



レギュラーサイズ 小さめサイズ

ノーズクッションがメガネのくもりをカットします。強力ガードなのに息がラク! 快適フィルター採用。0.1μmの微粒子99%カットフィルター。

白元アース

快適ガード 贅沢仕立て 5枚入



レギュラーサイズ 小さめサイズ

ふわふわ極広な耳ひもで、耳が痛くありません。さらに、口もとのなめらかシルク調素材、あごのフィット感を高める縦横クロスプリーツ採用など、贅沢仕立てのマスクです。

白元アース

マスク (快適ガード)

快適ガード さわやかマスク 30枚入/7枚入



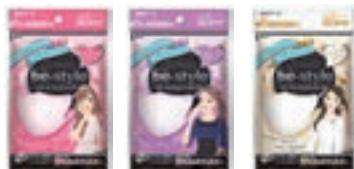
レギュラーサイズ30枚入 小さめサイズ7枚入

ふんわり幅広耳ひもで、耳が痛くありません。口もと快適つるさら素材。0.1μmの微粒子99%カットフィルター。

白元アース

マスク (be-style)

ビースタイル be-style 5枚入



ドーリーピンク エレガントパープル プレミアムホワイト

見た目スツクリ、キレイにフィットする女性用マスクです。メイクが付きにくく、やさしい肌ざわり。0.1μmの微粒子99%カットフィルター。

白元アース

薬用石鹸

ミュージオリジナルジャンボ詰め替え 900mL



液体タイプ 泡タイプ

お得な大型パック・キャップ付き。

医薬部外品

風呂水抗菌剤

バスロマン いつでも一番風呂



3つの抗菌成分配合で雑菌の繁殖を抑制し、沸かしなのおしの際に気になるお湯のヌメリ・イヤなニオイを防ぎます。

ボディソープ

薬用ソフレ 乾燥肌ケアボディソープ550mL/ つめかえ用400mL



香りが新しくなって新登場「ふわふわフローラルの香り」。

医薬部外品 BATHCLIN

保温具

リラックスゆたぼん 首肩用/目もと用 SNOOPY

©2015 Peanuts Worldwide LLC



首肩用 目もと用

電子レンジでチンするだけで蒸気による温熱が首肩/目を奥までじんわり温めます。スヌーピーと一緒にリラックスタイム。

白元アース

頭皮と髪のエステケア

モウガL モルティ 髪を育てる育毛ローラー 60mL



くるくる転がすだけで育毛ケアできるローラータイプの育毛剤。液だれしにくく、使用後はべたつきません。

医薬部外品 BATHCLIN

NEW PRODUCTS

入浴剤（錠剤タイプ）

温泡 20錠入



こだわりゆず
炭酸湯

こだわり生姜
炭酸湯

温泉成分と炭酸ガスが温浴効果を高めて、血行を促進し、肩こり・腰痛・冷え症に効果を発揮します。

医薬部外品

HERSバスラボ 16錠入



セレクト
アソート

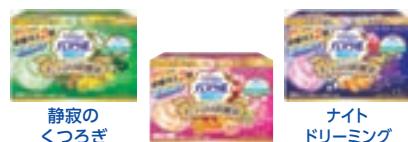
リラックス
アソート

ゆったりなごみ
アソート

スキンケアタイプの炭酸ガスの薬用入浴剤。泡が湯面に漂い、肌を包んですべすべな肌ざわりに。

医薬部外品 白元アース

HERSバスラボ たっぷり炭酸浴12錠入



静寂の
くつろぎ

エレガント
ミルキー

ナイト
ドリーミング

スキンケアタイプで炭酸ガス2倍（当社比）の薬用入浴剤。泡が湯面にひろがり、肌を包んですべすべな肌ざわりに。コラーゲン・ヒアルロン酸配合。

医薬部外品 白元アース

入浴剤（粉剤タイプ）

バスクリン ピュアスキン しっとり濃密プレミアム フローラルブーケの香り 600g



「ピュアスキン」シリーズの中で最も濃い白濁の「濃密なミルクホワイトのお湯」。リッチなスキンケア感を実現しました。

医薬部外品 BATHCLIN

バスクリン ナイトフィーリング 気分なごも光る果実の香り 600g



オレンジをベースにした、優しく灯るキャンドルの光をイメージした香り。素敵な1日の締めくくり。心と体にくつろぎを。

医薬部外品 BATHCLIN

バスクリン くつろぎの宿 600g



美人湯仕立て

温感仕立て

一度は行ってみたい理想の御宿気分を御家庭で。

医薬部外品 BATHCLIN

入浴剤（粉剤タイプ）

HERSバスラボボトル 680g



ゆずの香り

森の香り

ローズの香り

ナイトラベンダーの香り

ベリーの香り

スキンケアタイプの粉末薬用入浴剤。アロマビーズ（リラックスエッセンス）入り。

医薬部外品 白元アース

入浴剤（カプセルタイプ）

HERSバスラボ うるおいボール 12個入



シルキーピンク

シルキーブルー

そのままポン!と入れるだけで、オイルがとろけてしっとりミルクバスに変化するカプセルタイプの入浴剤。

医薬部外品 白元アース

入浴剤 (液体タイプ)

薬用ソフレ 濃厚しっとり入浴液 480mL/つめかえ用400mL



リッチミルクの香り ホワイトフローラルの香り スウィートハーブの香り モイスチャールーズの香り

クリームオイルinでもっと濃厚に!しっとり感UP。エコ設計でコンパクト仕様の新容器。

医薬部外品 BATHCLIN

入浴剤 (粒剤タイプ)

きき湯アロマリズム 360g



コンフォートینگオレンジの香り リフレッシングジュニパーの香り ドリーミングローズの香り

体と気分をときほぐすアロマ温浴。ボトル新アイテム登場!

医薬部外品 BATHCLIN

衣類用防虫剤

ミセスロイド



洋服ダンス用 2個入 引き出し用 24個入 クローゼット用 3個入

衣類にニオイがつかない、無香タイプの防虫剤です。防虫・消臭・防カビ・黄ばみ防止の4つの機能が衣類を守ります!

白元アース

フローラルミセスロイド
フローラルブーケの香り



洋服ダンス用 2個入 引き出し用 24個入 クローゼット用 3個入

フローラルミセスロイド
ホワイトアロマソープの香り



洋服ダンス用 2個入 引き出し用 24個入 クローゼット用 3個入

フローラルミセスロイド
リッチフルーティの香り



洋服ダンス用 2個入 引き出し用 24個入 クローゼット用 3個入

洗い立てのようなやさしい香りが収納空間にこもった嫌なニオイをさわやかにし、衣類をやさしく包みます。防虫・芳香・防カビ・黄ばみ防止の4つの機能が衣類を守ります!

白元アース

衣類用防虫剤

ピレパラアース つるだけスリム 10個入



ニオイがつかない 無臭タイプ 柔軟剤の香り フローラルソープ 柔軟剤の香り アロマソープ

大容量10個入なので、大型クローゼット(2,500L)2本分使用可能。業界最薄容器※で邪魔にならない、紙素材のエコ容器です。

※2015年5月現在(当社調べ)。最薄時での比較

衣類用防虫剤 (置き型)

ピレパラアース 防虫力おだけ消臭プラス



ハーブミント フローラルソープ アロマソープ

植物成分によるフィトンチッド効果で衣類をしっかり防虫。さらに天然消臭成分とプレミアム消臭ゲルで衣類にしみついたニオイをまるでクリーニングに出したかのように消臭することができます。

ミセスロイドクリスタル



ジュエルブーケの香り プリリアントソープの香り

洗い立てのようなやさしい香りのする置き型の衣類用防虫剤。クリスタル容器のかわいらしいデザインです。

白元アース

会社の概況

(2015年6月30日現在)

会社概要

名 称	アース製薬株式会社
本社所在地	〒101-0048 東京都千代田区神田司町二丁目12番地1
創 業	明治25年4月1日
会 社 設 立	大正14年8月26日
資 本 金	33億7,760万円
社 員 数	1,200名 (連結：3,448名)
事 業 内 容	医薬品、医薬部外品、医療機器、 家庭用品などの製造販売および輸出入

役 員

取締役会長	大塚 達也	取締役	田中 精一
代表取締役社長	川端 克宜	取締役	古賀 和則
代表取締役副社長	山田 嘉男	取締役	宇積 功
常務取締役	川村 芳範	取締役	降矢 良幸
常務取締役	木村 秀司	取締役	三枚堂正悟
取締役	糸原 民生	取締役	赤木 攻
取締役	安原 浩一	常勤監査役	有田 哲雄
取締役	根岸 務	監査役	中嶋 徳三
取締役	唐瀧 久明	監査役	大石 嘉昭

連結子会社

株式会社バスクリン

事業内容：入浴剤、育毛剤、家庭用日用品等の製造販売
URL <http://www.bathclin.co.jp/>

白元アース株式会社

事業内容：防虫剤、マスク、家庭用日用品等の製造販売
URL <http://www.hakugen-earth.co.jp/>

アース・バイオケミカル株式会社

事業内容：ペット用品、ペット用殺虫剤などの製造販売
URL <http://www.earth-bio.co.jp/>

株式会社ターキー

事業内容：ペット用品の製造販売
URL <http://www.tarky-jp.com/>

アース環境サービス株式会社

事業内容：総合環境衛生事業
URL <http://www.earth-kankyo.co.jp/>

アースケミカル(タイランド)株式会社

事業内容：殺虫剤、日用品の製造販売
URL <http://www.ars.co.th/>

天津阿斯化学有限公司

事業内容：殺虫剤、日用品の製造販売
URL <http://www.earth-chem.cn/>

安速日用化学(蘇州)有限公司

事業内容：日用品の製造販売



IR情報は
こちらを
ご覧ください。

IR情報のご案内

当社では、IR専用サイトを設けて、決算情報などのIR関連情報をタイムリーに提供しております。また、株主・投資家の皆様専用の「お問い合わせフォーム」もごございますので、お気軽にご利用ください。

<http://www.earth-chem.co.jp/>

当社ホームページをご覧ください。



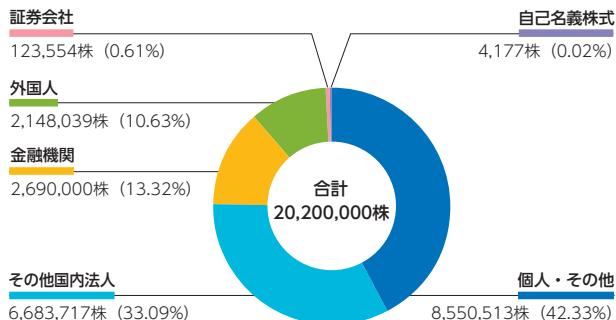
株式の状況

(2015年6月30日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	64,000,000株
発行済株式の総数	20,200,000株
株主数	19,296名

株式の分布状況



株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月
期末配当金 受領株主確定日	12月31日
基準日	12月31日
単元株式数	100株
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120 (782) 031 (フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全 国各支店で行っております。
公告方法	電子公告 ※事故その他やむを得ない事由によって電子 公告による公告ができない場合は、東京都 において発行する日本経済新聞

大株主 (上位10名)

株主名	持株数 株	持株比率 %
大塚製薬株式会社	2,200,000	10.89
株式会社大塚製薬工場	1,948,500	9.64
アース製薬社員持株会	1,119,000	5.54
大鵬薬品工業株式会社	600,000	2.97
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	498,300	2.46
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	428,100	2.11
大塚化学株式会社	400,000	1.98
株式会社中国銀行	340,600	1.68
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	281,800	1.39
大塚エステート有限会社	239,370	1.18

(注) 持株比率は自己株式(4,177株)を控除して計算しております。

株式に関する各種手続きについて

住所変更、配当金振込口座の指定・変更等のお手続きにつきましては、証券会社に口座のある株主様は、お取引のある証券会社にお申し出ください。

証券会社等に口座がない株主様は、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

当社では、株主様に配当金を迅速で確実に受け取りいただくために、配当金の銀行等への口座振込をおすすめしております。

「配当金領収証」の取り扱いについて

「配当金領収証」にて配当金を受け取る株主様については、郵便局での払渡し期間が設定されておりますので、お早めにお手続きください。払渡し期間が終了した後の配当金のお受け取りは、三井住友信託銀行株式会社までお問い合わせください。

アース製薬から
初めての発泡入浴剤が新登場！

ONPO
温泡



もぎたてゆずの香り



甘熟ゆずの香り



ハーブ生姜の香り



はちみつ生姜の香り



ほっこりゆずの香り



ほろ苦ゆずの香り



とうがらし生姜の香り



ゆず生姜の香り

古くから日本人に親しまれてきた「ゆず」と「生姜」。
国産のこだわりゆずと生姜の天然精油を香りに配合しました。
温泡の泡とともにこだわりの香りが浴室全体にひろがり、
リラックス効果が得られます。

医薬部外品

アース製薬株式会社

住所 東京都千代田区神田司町二丁目
12番地1
郵便番号 101-0048
電話番号 03-5207-7451 (代表)



本冊子は、環境保全のため
植物油インキで印刷しています。