

第93期業績報告書

(第2四半期累計)

2016年1月1日 ▶ 2016年6月30日

- P5～6 **ここが知りたい！**
スペシャルインタビュー **海外事業のこれから**
海外戦略統括本部 海外統括部 統括部長 **江頭 正道**
- P7～8 **海外子会社 現地レポート**
アースケミカル(タイランド)株式会社/
安斯(上海)管理有限公司
- P9～11 **2016年 秋季新製品紹介**



トップメッセージ

第2四半期の状況

当第2四半期の業績は、新製品の売上寄与などにより3.1%の増収となり、利益面でも原価の改善や白元アース㈱の赤字幅の縮小が貢献し、4.8%の営業利益増となりました。

家庭用品事業では、主力の殺虫剤部門が微減となりましたが、殺虫剤に次ぐ経営の柱である日用品部門では、入浴剤や口腔衛生用品が順調に売上を伸ばしました。また、消臭芳香剤の新製品『スッキーリ!』に対して実施した積極的なマーケティングが功を奏し、当社全体の売上増だけでなく、市場の活性化に貢献しました。

総合環境衛生事業においては、「安全・安心」に対する顧客の意識やニーズは引き続き高く、当ビジネスの基盤となる年間契約がさらに増加するなど、売上は堅調であります。また、本年1月には彩都総合研究所を新設し、高精度の分析やこれまでにない教育研修サービスを提供するとともに、新サービスの開発拠点として稼働するなど、将来の成長に向けた布石を打ちました。

第2四半期の業績

売上高

964億10百万円
(前年同期比 3.1%増)

経常利益

114億88百万円
(前年同期比 2.0%増)

営業利益

115億23百万円
(前年同期比 4.8%増)

親会社株主に帰属する
四半期純利益

71億18百万円
(前年同期比 7.9%増)

下期の取り組み

第2四半期までは順調に推移しておりますが、今期の計画達成に向けて、次の施策に取り組んでまいります。

秋季新製品

この秋にはグループの㈱バスクリン、白元アース㈱を合わせて55アイテムの新製品を発売いたします。(詳しくはP9~11を参照)

秋冬の主要カテゴリーとなる入浴剤をはじめ、消臭芳香剤『スッキーリ!』のラインナップ拡張、その他にも多様な製品をご提案いたしますので、ぜひご期待ください。

殺虫剤返品の改善

当社にとって殺虫剤の返品改善は、利益に直結する重要な課題であり、これまでも積極的に取り組んでまいりました。この下期につきましてはこれまでの取り組みに加え、販売店様に対して主力アイテムを年間を通じて売場展開する折衝を進めております。

殺虫剤の返品は天候に左右される部分もありますので、予断を許しませんが、改善に努めてまいります。

株主様へのメッセージ

当社は「お客様目線」に立ち、常に変化に対応し、進化を続けることを方針としております。

本年2月には中期経営計画を公表し、既存カテゴリー

の発展強化をベースに、さらなる飛躍に向けた取り組みとして「海外展開の強化」「グループシナジーの創出」「収益力の向上」を3つの重点テーマとして掲げ、大きな一歩を踏み出したところです。

また、7月には大幸薬品(株)との間で資本業務提携を締結いたしました。同社の総合的な経営力を高く評価した上で、将来予想される市場の変化にいち早く対応するために打った施策です。こうした事業提携等の施策は今後も積極的に推進してまいります。

株主の皆様への利益還元につきましては、当初の計画どおり1株当たり115円を予定しております。

第2四半期は増収増益を確保できましたが、通期計画の達成、そして利益のV字回復に向けて、油断せずに全社が一丸となって尽力してまいります。株主様におかれましては、今後とも当社製品をご愛顧いただき、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

第93期(2016年)の通期計画

売上高

1,700億円

(前期比 6.4%増)

経常利益

59億円

(前期比 38.5%増)

営業利益

51億円

(前期比 27.0%増)

親会社株主に帰属する
当期純利益

30億円

(前期比 157.5%増)

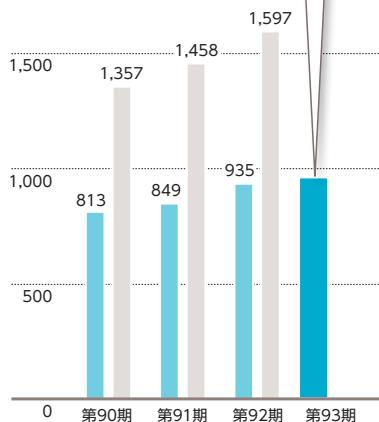


代表取締役社長

川端 克宜

売上高

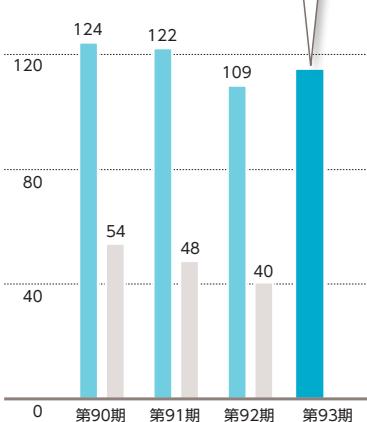
(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末
2,000



964億円
前年同期比
3.1%増

営業利益

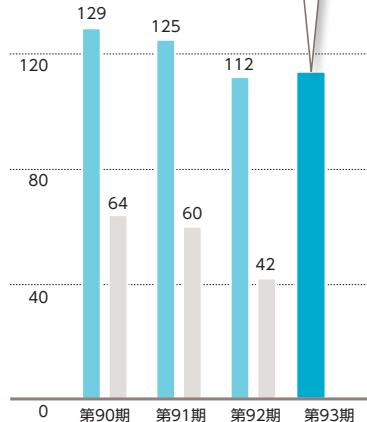
(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末
160



115億円
前年同期比
4.8%増

経常利益

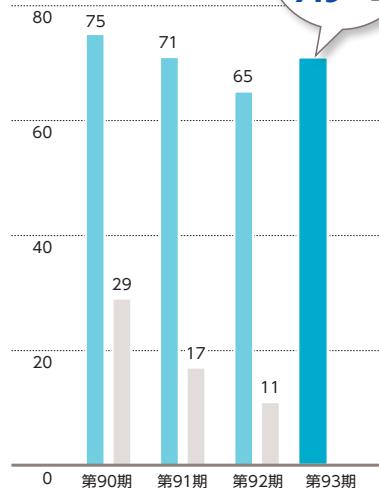
(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末
160



114億円
前年同期比
2.0%増

親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益

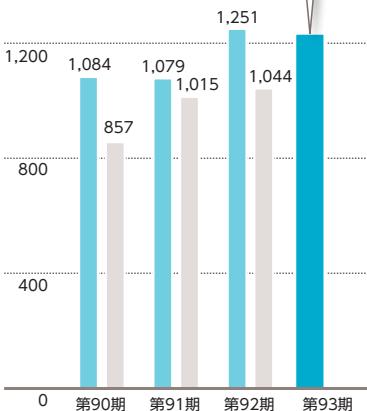
(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末



71億円
前年同期比
7.9%増

総資産

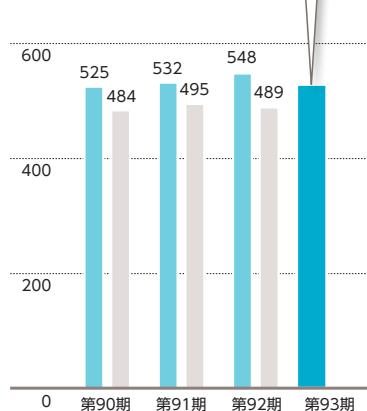
(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末
1,600



**1,236
億円**

純資産

(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末
800



**529
億円**

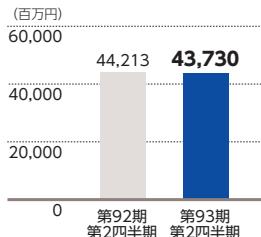
家庭用品事業

売上高 **900億71百万円** 前年同期比 **3.7%**増

殺虫剤部門

売上高

前年同期比
1.1
%減



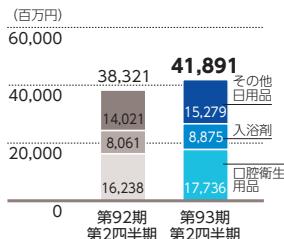
POINT

- ・国内家庭用殺虫剤市場 前年同期比102.8%
- ・市場シェアは57.6%⇒56.7%へ低下 ※自社推計
- ・新製品のごキブリ用殺虫剤『ナチュラルS』売上寄与
- ・虫よけスプレー『サラテクト』売上減

日用品部門

売上高

前年同期比
9.3
%増



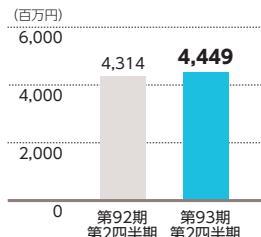
POINT

- ・洗口液『モンダミン』 知覚過敏予防ハミガキ『シュミテクト』売上増
- ・新製品の消臭芳香剤『スッキーリ!』売上寄与
- ・発泡入浴剤『温泡』売上寄与
- ・防虫剤『ミセスロイド』 除湿剤『ドライ&ドライUP』売上増

ペット用品・その他部門

売上高

前年同期比
3.1
%増



POINT

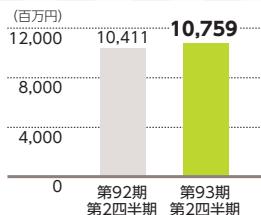
- ・ペット用品、アクセサリ、ペットフード好調
- ・美容食品『プラセンタC』シリーズ 低迷

総合環境衛生事業

売上高 **107億59百万円** 前年同期比 **3.3%**増

売上高

前年同期比
3.3
%増



POINT

- ・THC*売上増
- ・年間契約件数・保有金額ともに増加

※THC…トータルヘルスケアサービスの略
異物混入・汚染の防止など
品質保証の総合コンサルティングサービス

海外事業のこれから



海外戦略統括本部
海外統括部
統括部長

江頭 正道

今後の成長戦略の中核を担う海外事業のキーマンとなる江頭海外統括部長に今後の海外事業について伺いました。

ご自身のプロフィールをお聞かせください。

1983年に入社し、営業職として鹿児島出張所に配属された後、東京や静岡、札幌を経て、2004年から中国蘇州に工場を新設するために赴任し、2005年の安速日用化学（蘇州）有限公司の設立準備メンバーとして参加しました。

翌年からは、中国国内の販売を強化するため、広州に拠点を移し、北京・上海・広州・深圳を中心に『安速』ブランドの販売を開拓してまいりました。以降9年間で販売部門の黒字化を達成し、本年からは新設された海外

統括部の統括部長として、日本に帰任しました。

今後は、中国だけではなく海外事業全体を管轄する立場として、今までの経験を活かし社是である『ベストクオリティで世界と共生』を推進してまいります。

中国での販売ではどのような苦労がありましたか。

2000年頃からの高度成長期より中国資本の百貨店や外資GMSの出店が目覚ましい一方、小売業の発展に卸がついていけず、小売業主導の強引な商取引に悩まされ続けました。

また、当社の営業部員には商品やブランドの育成という概念はなく、費用を使って商品を納めるだけの営業活動を行っていましたので、特に季節品の殺虫剤は冬には返品の手となっていました。

そこで、現地営業部員全員と同行し商談・店舗訪問のOJTを繰り返し行い、最終的には日本同様に売場提案や店頭フォローができるようになり小売業から信頼されるようになりました。それに伴い返品率も大幅に改善することができ、売上拡大と利益確保につながっています。

海外事業の今後の展開について教えてください。

当社の海外事業は、タイと中国での現地法人による販売を中心に、52カ国への輸出販売で構成されています。

タイは、現地法人設立から35年以上の歴史を持ち、タイ国内において一定の存在感を示しています。将来的にはタイ国内で殺虫剤シェアNo.1を目指しており、現地で

販売する『ARS』ブランドの向上にむけ、昨年秋に日本から赴任した営業責任者を中心に変革に取り組んでいます。

中国は、一つの省が一つの国であるかの如くで、そこには大きな市場があり、今後もっとも展開の可能性が期待できる国です。本年より新設した上海の販売会社では、新商品の上市、販路の拡大に取り組んでおり順調に推移しています。

現地法人を持たない他の国々に対しては、現地販売代理店とマーケティングを共有し現地のニーズに合った商品開発を行い輸出しております。

殺虫剤は国ごとにそれぞれ違った規制があり、販売には現地の許認可が必要です。

昨年より研究開発部門に海外対応の専門部署を設け、よりスピーディーに海外での許認可の取得と商品開発が可能となるよう情報の共有と連携を深めています。

また、タイのバンコクと中国蘇州に殺虫剤の試験設備を新設し、より現地の消費者ニーズに合った製品開発を進めていく体制を整えました。

生産面では、タイと中国にある3カ所の工場で日本国内の工場と同様の技術力で生産が可能となるよう、国内から技術者や管理者を派遣し、現地の工場メンバーと一緒に高品質を確保できる生産体制を構築しています。

海外事業において『人・商品・販路』をしっかりと育成して海外展開を加速させることが私の責務だと認識しております。

最後に中期的な目標について教えてください。

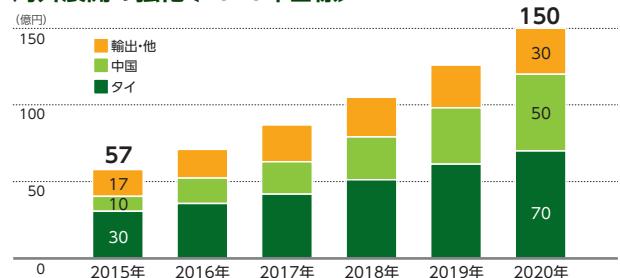
本年2月に発表した中期経営計画では、2020年には海外売上高150億円を目標に掲げ、タイとその周辺国(カンボジア・ラオス・ミャンマー・ベトナム)で70億円、中国で50億円、その他輸出等で30億円を計画しています。

現在のところ、商品開発、販路の拡大をM&Aも視野に入れながら推し進めております。

目標の売上高150億円は2020年と言わず、1年でも2年でも前倒して達成できるよう邁進してまいります。



海外展開の強化〔2020年目標〕



※為替は2015年末時点のものを前提とする



Q1 どんな会社ですか？

1980年に設立された、グループでも古くからある子会社の一つです。現在は、バンコク本社、2工場、7支店と全部で10事業所で活動しています。主に家庭用殺虫剤と芳香剤を製造販売している他、日本向け製品の輸出を行っています。従業員は日本人6名を含め640名です。タイの人々はキャリアアップの機会を求めて転職を繰り返すのが一般的ですが、当社では実力次第でマネージャーへの道が開かれているため、勤続20年以上の従業員や役員も珍しくありません。



チョウウォン専務



ピエン部長



パッタマー副本部長

現在のタイ人役員全3名も30年前後の社歴です。「アース」に対する理解も深く、円滑な会社経営や事業運営に欠かせない存在となっています。

Q3 芳香剤も有力なんですね

この地域での芳香剤市場は、160億円以上の規模になります。嗜好品でありながら、所得水準の割に大きな市場になっているのは、高温多湿な現地においては必需品と言えるからでしょう。今後の経済発展に伴う所得向上により市場の一層の拡大が見込まれます。

現地で販売している
芳香剤の一部



デイリーフレッシュ
(ゲル芳香剤)



ラッキーエコ
(吊下げ型芳香剤)

Q2 どんな所に展開していますか？

タイと周辺4カ国で展開しています。年間を通じて温暖なこの地域では、殺虫剤は年中商材であり、市場規模はタイと周辺4カ国を合わせて約250億円となっています。家庭用殺虫剤のタイ国内シェアは約12%で、第3位に位置付けています。殺虫剤を豊富に取り揃えています。なかでも日本で鍛えられた品質や使い勝手がタイでも認められ、『アースノーマット』及び『アースマット』は発売以来トップシェアを維持しています。

また、『ごきぶりホイホイ』は、当社が開拓した市場で、高い品質と効果に加え、エコ製品としてタイでも徐々に認知され、浸透してきています。



Q4 2020年の目標について教えてください

2020年までに売上21億バーツ(約70億円)を達成すべく取り組んでいます。

タイは進出してから歴史も古く、工場や事業所が整備された戦略拠点です。

日本からの強力なバックアップを背景に製品開発を加速させて、現地消費者のニーズにお応えできる製品を取り揃えてまいります。

2015年末にはカンボジアに販売会社を設立するなど、周辺国でも販売ルート拡大に向けて取り組みを強化しています。

アースケミカル(タイランド)従業員一丸となつて、目標である21億バーツの達成時期の前倒しを目指して邁進してまいります。



Q1 どんな会社ですか？

昨年7月に設立された、まだ新しい会社です。中国国内での営業活動を行う販売会社として、営業部員の他、管理部門、商品開発を含めたマーケティング部門で構成されています。従業員は日本人6名を含め全部で59名です。これまで中国でアース製品を販売していた社員と旧白元製品を販売していた社員が一緒になった会社で、中国ではこの安ス(上海)が両社の製品を取り扱っています。



Q2 中国の市場について教えてください

主力品となる殺虫剤の市場は、中国では1,200~1,500億円規模と言われており、蚊取線香がこのおよそ半分を占めています。害虫の駆除意識が低い国ですが、人口が13億人以上であること、また今後の需要の伸びも期待できることから、市場拡大を見込んでいます。

また、近年問題となっているPM2.5を中心とした環境汚染や病気感染予防としてのマスクに関する市場と消費者使用度は高まる傾向にあります。また、洗口液や入浴剤などは日本に比べてまだまだ市場が小さいですが、将来的な増大が期待できます。



Q3 中国での展開エリアは？

上海本社の他、北京・広州・深圳の4力所を拠点としています。

北京は華北エリアを管轄しており、ハルピンや青島などの現地駐在の中国人も含めて幅広く営業活動をしています。

上海では、沿岸の華東エリアだけでなく内陸部の成都、武漢を含めた中部エリアも管轄しています。広州・深圳は華南エリアを担当しており、特に殺虫剤が売れる気候・エリアとして重要視しています。

Q4 2020年の目標について教えてください

2020年には売上2.7億元(約50億円)を目標として、大幅な上昇計画を組んでいます。現在では4大都市(北京・上海・広州・深圳)を展開主軸として、成都、武漢、青島、天津、蘇州、杭州などの主要都市で販売をしていますが、福州や西安などの未開拓大都市も多数あり、今後は取扱い販売店と連動してエリアを拡大していきます。また成長著しいEC(エコマース)による中国全土への消費者に対する販売を積極的に実施しており、小売店だけでなく、中国では使用度・依存度が高いインターネット購買による売上獲得も行い、取扱い製品のブランド価値向上に努め、安スの規模拡大を目指しています。

中国で販売している商品例



安速ノーマット
蚊取りリブタ



安速
ブラックキャップ



白元アース
ホルムアルデヒド
吸収剤

2016年 秋季新製品紹介 NEW PRODUCTS

入浴剤 (錠剤タイプ)

温泡 ONPO 20錠入



こだわり森
炭酸湯

こだわり桃
炭酸湯

医薬部外品

HERSバスラボ 16錠入



和の草花
アソート



彩り果実とお花の
アソート

医薬部外品 白元アース



ゆず&森
アソート

HERSバスラボ プレミアム
たっぷり炭酸浴 6錠入



クラシックアロマ



ハーバルアロマ

医薬部外品 白元アース

入浴剤 (粉剤タイプ)

バスロマン プレミアム
680g



ナチュラルスキンケア

医薬部外品

大人のバスクリン 600g



贅沢なあらごしピーチ
の香り



神秘の青いバラ
の香り



余韻のピールレモン
の香り

浴用化粧品 BATHCLIN

プレミアム日本の名湯 400g/50g



温浴の湯



美肌の湯

医薬部外品 BATHCLIN

入浴剤 (粉剤タイプ)

HERSバスラボボトル
680g



りんごの
香り



ジャスミン
の香り



マスカーポ
の香り

医薬部外品 白元アース

汗だし4つの発汗温浴
12包入



医薬部外品 白元アース

いい湯旅立ち 12包入



にごり湯の宿



なごみ湯の宿

医薬部外品 白元アース

HERSバスラボ 水素美浴
3包入



パイオレット
フローラルの香り



ライムバーベナ
の香り

浴用化粧品 白元アース

入浴剤 (粒剤タイプ)

きき湯ファインヒート 400g/50g



スマートモデル

グレープフルーツの香り

レモングラスの香り

カシス&シトラスの香り

医薬部外品 BATHCLIN

入浴剤 (液体タイプ)

保湿入浴液 ウルモア
600mL/つめかえ480mL



クリーミーミルク

浴用化粧品

洗口液

モンダミン モーニングクリア



医薬部外品

除湿剤

ノンスメルドライ



ふとん用

大判シート

白元アース

衣類用防虫剤

ミセスロイド防虫衣類カバー
まとめて収納用



白元アース

洋服ダンス用かおりパラゾール
容器付/詰替



白元アース

住居用洗剤 (防カビ剤)

らくハビ お風呂の排水口用
ピンクヌメリ予防
防カビプラス



マスク

快適ガードのど潤いぬれマスク
3セット入



無香タイプ
レギュラーサイズ

無香タイプ
小さめサイズ

グリーンミント
の香り
レギュラーサイズ

ゆずレモン
の香り
レギュラーサイズ

白元アース

男性向け薬用育毛スプレー

インセント 薬用育毛トニック
ノンアルコール



医薬部外品 BATHCLIN

女性向けスタイリングスプレー

モルティ ふんわりボリューム
ヘアスタイル



化粧品 BATHCLIN

「液が上、マットが下」 逆転の発想で 最後の一滴まで同じ香りが続く

トイレの
スッキー!
Sukkirii



エアリーホワイトフローラル
の香り



ミントグレープフルーツ
の香り



カクテルピーチ
の香り

お部屋の
スッキー!
Sukkirii



タバコ用
クリーンシトラス
の香り



カモミールスカイ
の香り



ピュアピーチ
の香り

トイレの
スッキー!
Sukkirii

トリガーノズルの
パワー噴射で
スピード消臭!
ニオイの元を
狙い撃ち!



エアリーホワイトフローラル
の香り



ミントグレープフルーツ
の香り

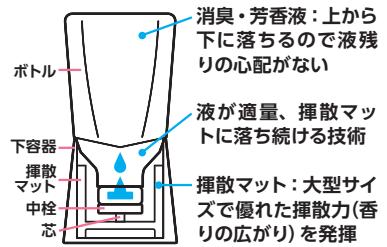
スッキー!
Sukkirii の特長

外観



デザインにも
こだわった
スタイリッシュ
な容器

内部構造



消臭・芳香液を上にするアース製薬独自の技術により、上から下に自然に液が落ちる仕組みになっており、指一本触れることなく最後まで同じ香りが続きます(スッキーリ方式)。

特に、液が出過ぎることなく継続して適量が出る芯の部分は、当社ロングセラー商品『アースノーマット』の技術を参考にしたことで実現しております。また、デザインにもこだわり、消臭・芳香液を上にした特長を活かしたスタイリッシュな容器となっております。

担当者からの
メッセージ



実際に商品を購入していただいたお客様から、「今までは最後まで使い切れなくて液が残ることが気になっていたので、この発想は素晴らしい!」というお葉書や「外のフィルムを全部はがすと容器がクリスタルのようにキレイ!」という、お褒めのお言葉も頂戴しております。

一度使っただけであれば素晴らしいさを感じることが出来るアース製薬の技術が詰まった『スッキーリ!』シリーズを是非お試しください!

アース 関心高まる蚊対策。 “正しい知識でしっかり予防”をよびかけ。

「デング熱」や「ジカ熱」など蚊が媒介する感染症が社会問題となっている中、当社では普段から蚊への予防意識を高めることが大切だと考え、蚊の生態や予防方法について正しい知識を広める活動を実施しております。

今年は特に親子向けアウトドアイベントへの出展のほか、外で遊ぶ機会が多い小学生に向けてクイズ形式の出張授業を行ったり、小学生の親子を対象に当社赤穂の研究棟での生物飼育施設の見学や殺虫剤の効力実験などの体験型イベントを実施しました。

今後も、皆様の安心・安全・快適な生活空間をサポートできるよう、様々な活動に取り組んでまいります。



アース 大幸薬品(株)と資本業務提携契約を締結



2016年7月5日付で大幸薬品(株)と資本業務提携契約を締結致しました。
大幸薬品(株)は、『正露丸』『セイロガン糖衣A』を主力製品とする医薬品事業と、『クレベリン』を主力製品とする感染管理事業を活動の柱としています。今後は、製品の共同開発やマーケティングの協働など、積極的に推進し、市場の活性化や新市場の創出に努めてまいります。

株式取得日	2016年7月21日
取得株式数	799,600株
取得価額	12.16億円
株式保有比率	5.78%

会社概要

名 称	アース製薬株式会社
本社所在地	〒101-0048 東京都千代田区神田司町二丁目12番地1
創 業	明治25年4月1日
会社設立	大正14年8月26日
資 本 金	33億7,760万円
社 員 数	1,215名 (連結：3,539名)
事業内容	医薬品、医薬部外品、医療機器、 家庭用品などの製造販売および輸出入

役 員

取締役会長	大塚 達也	取締役	田中 精一
代表取締役社長	川端 克宜	取締役	宇積 功
常務取締役	川村 芳範	取締役	三枚堂正悟
常務取締役	木村 秀司	取締役(社外)	赤木 攻
常務取締役	降矢 良幸	取締役(社外)	田村 秀行
取締役	根岸 務	常勤監査役	有田 哲雄
取締役	安原 浩一	監査役(社外)	中嶋 徳三
取締役	唐瀧 久明	監査役(社外)	大石 嘉昭

連結子会社

株式会社バスクリン 事業内容：入浴剤、育毛剤、家庭用日用品等の製造販売 URL http://www.bathclin.co.jp/
白元アース株式会社 事業内容：防虫剤、マスク、家庭用日用品等の製造販売 URL http://www.hakugen-earth.co.jp/
アース・バイオケミカル株式会社 事業内容：ペット用品、ペット用殺虫剤などの製造販売 URL http://www.earth-bio.co.jp/
株式会社ターキー 事業内容：ペット用品の製造販売 URL http://www.tarky-jp.com/
アース環境サービス株式会社 事業内容：総合環境衛生事業 URL http://www.earth-kankyo.co.jp/
アースケミカル(タイランド)株式会社 事業内容：殺虫剤、日用品の製造販売 URL http://www.ars.co.th/
安斯(上海)管理有限公司 事業内容：家庭用殺虫剤・日用品等の販売 URL http://www.earth-chemchina.cn/
天津阿斯化学有限公司 事業内容：殺虫剤、日用品の製造販売 URL http://www.earth-chem.cn/
安速日用化学(蘇州)有限公司 事業内容：日用品の製造販売



IR情報のご案内

IR情報は
こちらを
ご覧ください。

当社では、IR専用サイトを設けて、決算情報などのIR関連情報をタイムリーに提供しております。また、株主・投資家の皆様専用の「お問い合わせフォーム」もご用意しておりますので、お気軽にご利用ください。

<http://www.earth-chem.co.jp/>

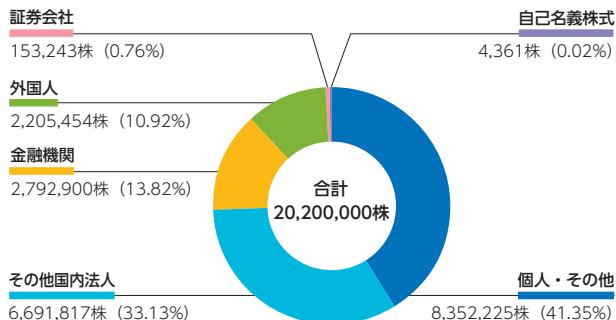
当社ホームページをご覧ください。



株式の状況

発行可能株式総数	64,000,000株
発行済株式の総数	20,200,000株
株主数	18,603名

株式の分布状況



大株主 (上位10名)

株主名	持株数 株	持株比率 %
大塚製薬株式会社	2,200,000	10.89
株式会社大塚製薬工場	1,948,500	9.64
アース製薬社員持株会	1,101,400	5.45
大鵬薬品工業株式会社	600,000	2.97
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	541,500	2.68
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	457,400	2.26
大塚化学株式会社	400,000	1.98
株式会社中国銀行	340,600	1.68
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	303,000	1.50
大塚エステート有限会社	239,370	1.18

(注) 持株比率は自己株式(4,207株)を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月
期末配当金 受領株主確定日	12月31日
基準日	12月31日
単元株式数	100株
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120 (782) 031 (フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全 国各支店で行っております。
公告方法	電子公告 ※事故その他やむを得ない事由によって電子 公告による公告ができない場合は、東京都 において発行する日本経済新聞

株式に関する各種手続きについて

住所変更、配当金振込口座の指定・変更等のお手続きにつきましては、証券会社に口座のある株主様は、お取引のある証券会社にお申し出ください。

証券会社等に口座がない株主様は、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

当社では、株主様に配当金を迅速で確実に受け取りいただくために、配当金の銀行等への口座振込をおすすめしております。

「配当金領収証」の取り扱いについて

「配当金領収証」にて配当金を受け取る株主様については、郵便局での払渡し期間が設定されておりますので、お早めにお手続きください。払渡し期間が終了した後の配当金のお受け取りは、三井住友信託銀行株式会社までお問い合わせください。

