

地球を、キモチいい家に。



EARTH
Act For Life

第93期業績報告書

2016年1月1日 ▶ 2016年12月31日

P1 ~ 4 トップインタビュー

新たに制定した経営理念のもと、
社会とともに発展・成長していきます。

P7 ~ 10 2017年新製品紹介

P11 ~ 12 トピックス

アース製薬株式会社





新たに制定した
経営理念のもと、
社会とともに
発展・成長していきます。

代表取締役社長
アースグループCEO 川端 克宜

Q 当期（2016年度）の営業状況は いかがでしたか？

殺虫剤部門・日用品部門を中心に売上高を伸ばし、
計画以上の増益を果たしました。

2016年度の営業状況は、市場環境の追い風を受けた殺虫剤部門が好調に推移し、日用品部門も新製品を中心に一層の拡大を果たすなど、全部門においてプラス成長を遂げることができました。連結業績は増収・増益となり、特に利益面は天候の後押しもあり殺虫剤の返品を削減できたことで、計画を上回る成果となりました。

殺虫剤市場は、安定的な成長を続け当期は1,200億円

第93期（2016年）の業績

売上高

1,685億5百万円
(前期比 5.5%増)

経常利益

59億91百万円
(前期比 40.6%増)

営業利益

55億49百万円
(前期比 38.2%増)

親会社株主に帰属する
当期純利益

33億64百万円
(前期比 188.8%増)

規模に到達しました。その中で、当社の市場シェアは56.3%（自社推計、前期は56.7%）と引き続き高水準を維持しました。なかでも、化学合成薬品を使用しないゴ



キブリ用殺虫剤の新製品「ナチュラス」ブランドは、これまでにない商品として市場の活性化と拡大に貢献しました。

日用品部門は、口腔衛生用品「モンダミン」「シュミテクト」や入浴剤「温泡」「バスクリン」が順調に販売を伸ばしたほか、消臭芳香剤の新製品「スッキーリ！」も売上貢献を果たしました。

企業再生を進めている白元アース(株)は、全社一丸となった経営効率改善の結果、当初2017年度を予定していた黒字化を1年前倒しで達成することができ、連結業績に寄与しました。しかし、これはあくまでも通過点で、今後の積極攻勢へのスタートラインに立った状況だと考えています。



海外展開の状況と 新たなグループ事業の動きを ご説明願います。

海外事業の成長を加速しつつ、提携・M&Aによるシナジー創出に取り組んでいます。

当社は、2016年度より5ヵ年の中期経営計画を始動し、数値目標として掲げる2020年度連結業績の「売上高2,000億円」「経常利益150億円」「ROE10%」の達成を目指しています。その中で海外売上高については、2020年

第94期(2017年)の業績見通し

売上高
1,800億円
(前期比 6.8%増)

経常利益
78億円
(前期比 30.2%増)

営業利益
74億円
(前期比 33.4%増)

親会社株主に帰属する
当期純利益
38億円
(前期比 12.9%増)

度までに150億円に拡大していく考えです。

現地子会社によるタイおよびその周辺地域への展開、中国国内での販売、その他アジア地域への輸出を中心に展開する海外事業は、中期経営計画の最重点事項と位置付けており、2016年度の海外売上高(円換算ベース)は、前期比16%増の67億3千万円に達しました。現地通貨ベースでは、タイ事業が同15%増、中国事業が同71%増と大きく伸長しました。中国では、近年EC(電子商取引)市場が飛躍的に伸びており、タイの市場以上のポテンシャルを感じています。

また、アジア地域での成長ペースを加速させるため、2016年はタイの子会社がカンボジアへの営業拠点設立とタイ国内における工場用地の取得を実施するなど、販路の整備や生産体制の強化に向けても積極投資を行いました。

一方、グループ事業の新たな動きとして、当社は



2016年7月に大幸薬品(株)との資本業務提携契約を締結しました。大幸薬品(株)の感染管理事業における特許技術を活かし、空間除菌・消臭市場の活性化や新市場の創出を目指すものです。今期には両社の共同開発第一弾となる新製品を発売します。(P.12をご参照ください。)今後も、両社でさらなる製品開発にチャレンジしてまいります。

また2016年11月には、「JOYPET」ブランドでペット用品事業を展開するジョンソントレーディング(株)の株式を追加取得し、子会社化しました。同社については今後、アース・バイオケミカル(株)および(株)ターキーとの経営統合化を図り、現在注力している園芸事業と同様に、ペット事業を新たな経営の柱として育成してまいります。

こうした業務提携やM&Aによるグループ事業の拡大については、社会的ニーズに対する理念が当社と合致し、なおかつ事業展開におけるシナジー創出が見込めるか、という点を重視し、対象先を見極めながら今後も進めていく方針です。

今期(2017年度)の見通しをお聞かせください。

返品率の改善施策により収益力を高め、一段高い業績目標をクリアしていきます。

中期経営計画の2期目となる今期は、引き続き積極的な新製品投入とリニューアルにより、ユーザーの開拓と

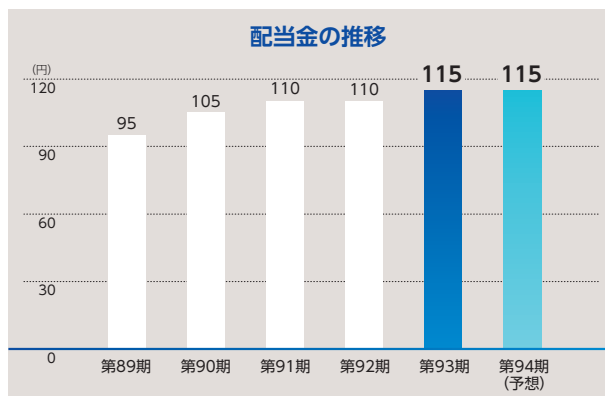
満足度向上を図り、市場を活性化するとともに売上高を拡大していきます。同時に、中期経営計画の目標達成に向けて、さらなる収益改善に取り組んでいきます。

新製品については、殺虫剤部門で春季38アイテム、日用品部門で春季57アイテムを発売し、秋季も含めて年間では合計100アイテム以上の投入を予定しています。

また2016年11月に完成した「モンダミン」新工場(兵庫県赤穂市)が、2017年2月より稼働を開始しました。販売好調な「モンダミン」の生産を増強することで、さらに売上を伸ばし、大型投資による効果を発揮してまいります。

収益改善については、この1年間をかけて販売制度・システムの見直しを進めてきました。特に返品については、販売制度の改革を中心とする流通施策を推進していきます。環境負荷の観点からも、返品による廃棄量の軽減が企業経営として求められており、取引先様のご理解をいただきながら返品率を改善し、収益力を高めていく考えです。

以上の取り組みを前提として、今期の連結業績予想は、一段とハードルが高い計画となっていますが、持続的成長への基盤を築き上げるべく、全社一丸となって目標値をクリアしてまいります。



株主の皆様へのメッセージを お願いします。

社会とともに持続的に発展・成長していく意思を込め、新たに経営理念を制定しました。

当期の期末配当は、期初の予定通り前期比5円増配し、1株当たり115円（連結配当性向69.0%）とさせていただきます。また今期の期末配当については、当期と同額の1株当たり115円を予定しています。成長投資に資金を振り分けつつ、連結配当性向40%以上を基本とする利益還元方針を維持し、一層の増配に向けて業績向上に努めてまいります。

なお当社は、このたび新たな経営理念およびコーポレートロゴを制定し、社員が共有していく行動様式「アースポリシー」と価値観「アースバリュー」を明確化しまし

た。（裏表紙をご参照ください。）新コーポレートロゴには「Act For Life」という言葉を掲げ、全ての人々に必要とされる製品・サービスを提供することで、社会とともに持続的に発展・成長していくという経営理念に込めた意思を反映しています。

中期経営計画に基づく多くの改革を通じて、当社事業は新たな展開に入ったと認識しています。2020年以降もさらに発展し続ける企業であるために、当社は社会との信頼関係を築き、期待に応えてまいります。

株主の皆様におかれましては、これからも当社グループへの厚いご支援を賜りますようお願い申し上げます。



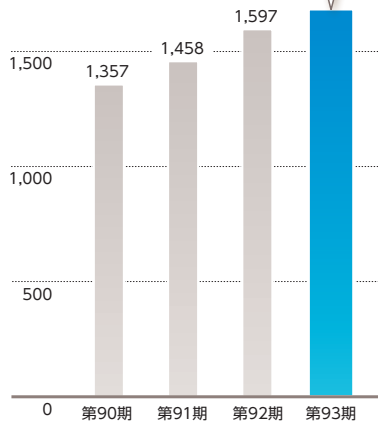
連結財務ハイライト



売上高

(億円)

2,000

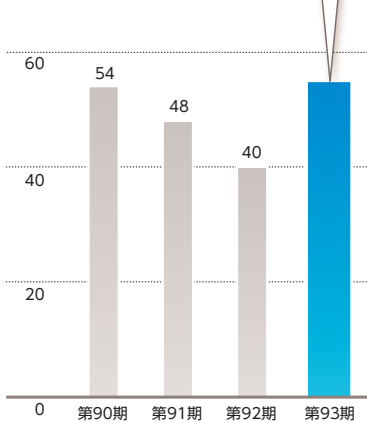


1,685億円
前期比
5.5%増

営業利益

(億円)

80

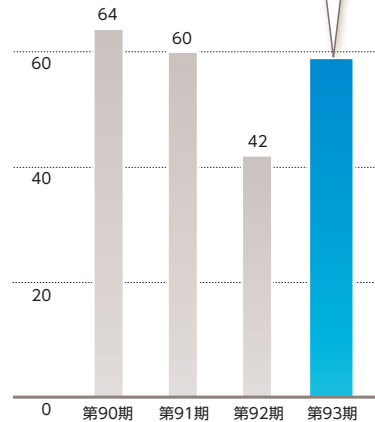


55億円
前期比
38.2%増

経常利益

(億円)

80

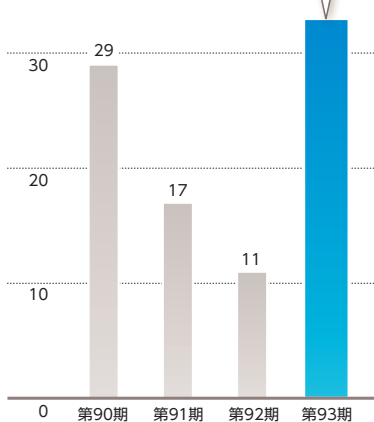


59億円
前期比
40.6%増

親会社株主に帰属する 当期純利益

(億円)

40

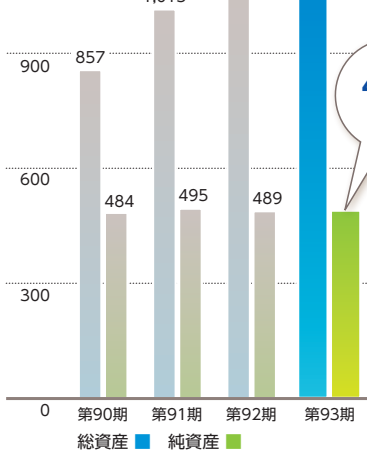


33億円
前期比
188.8%増

総資産／純資産

(億円)

1,200



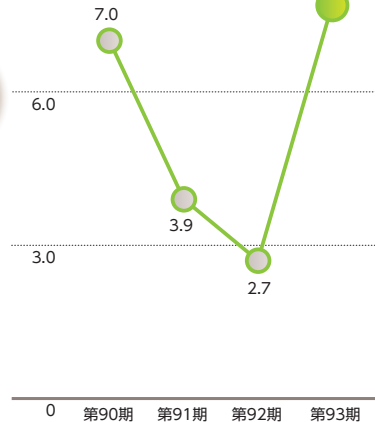
1,073
億円

491
億円

株主資本当期純利益率 (ROE)

(%)

9.0



7.7%

家庭用品事業

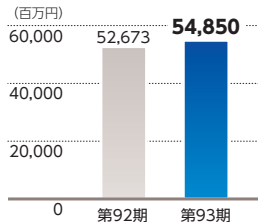
売上高 **1,544**億**4**百万円 前期比 **6.5**%増

殺虫剤部門

売上高

前期比

4.1%増



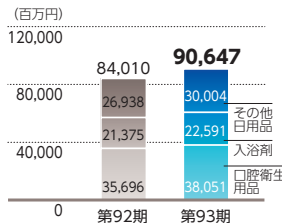
- ・シーズンを通じて安定した天候が続き、市場規模が拡大(前期比5.8%増)
- ・市場シェア：56.3% (前期比0.4pt低下)
※自社推計
- ・新製品のゴキブリ用殺虫剤『ナチュラス』売上寄与

日用品部門

売上高

前期比

7.9%増



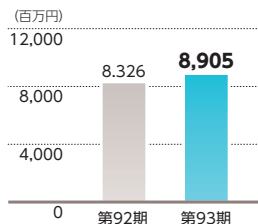
- ・洗口液『モンダミン プレミアムケア』知覚過敏予防ハミガキ『シュミテクト』売上増
- ・発泡入浴剤『温泡』売上増
- ・新製品の消臭芳香剤『スッキーリ!』売上寄与
- ・除湿剤『ドライ&ドライUP』売上増

ペット用品・その他部門

売上高

前期比

7.0%増



- ・ペット用殺虫剤・ペットケア用品・犬具売上増
- ・その他製商品 売上増

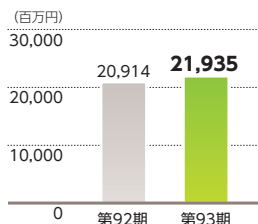
総合環境衛生事業

売上高 **219**億**35**百万円 前期比 **4.9**%増

売上高

前期比

4.9%増



- ・THC※順調に拡大
- ・年間契約件数・保有金額ともに増加

※THC…トータルヘルスケアサービスの略
異物混入・汚染の防止など
品質保証の総合コンサルティングサービス

子育てママ向けの サラテクト無添加シリーズが新登場！

無添加・低刺激で小さなお子様に最適！



NEW

200mL

服の上からサラテクト
Kid's ウォーターミスト

不快害虫用 効能 ※4

ソフトカプセル化技術
(三相乳化技術)の採用

アルコールフリー

香料フリー

パラベン (防腐剤) フリー

着色料フリー

界面活性剤フリー

担当者からのメッセージ

お客様が虫よけ剤を購入する際の重視点としては、「効果がありそうなこと」はもちろんのこと、「肌にやさしいこと」や「肌につけやすいこと」が挙げられます。

そこで、子どもに使うならより安心なものを選びたい子育てママ向けの虫よけ剤として、やさしさにこだわったサラテクト無添加シリーズを開発しました。アルコール、香料、着色料等が含まれていない無添加・低刺激タイプで小さなお子様に適した商品となっておりますので、是非お試しください。



無添加タイプ



NEW

40g

サラテクト
やさしいジェル
防除用医薬部外品

効能 ※3



NEW

15枚入

サラテクト
やさしいティッシュ
防除用医薬部外品

効能 ※3

医薬品タイプ

高濃度でしっかり効きめ長持ち

エアゾールタイプ

パウダーインでお肌さらさら

ミストタイプ

虫よけ成分増量！(当社従来品と比較) 家族で使いやすい



NEW

200mL

医薬品
サラテクト
リッチリッチ30

第2類医薬品

効能 ※1



NEW

60mL

医薬品
サラテクトミスト
リッチリッチ30

第2類医薬品

効能 ※1



NEW

200mL

医薬品
サラテクトミスト
リッチリッチ30

第2類医薬品

効能 ※1



200mL

サラテクト
無香料

防除用医薬部外品

効能 ※2



200mL

サラテクト
クール

防除用医薬部外品

効能 ※3



NEW

60mL

サラテクト
フレッシュ
ミスト

防除用医薬部外品

効能 ※3



NEW

200mL

サラテクト
ウォーター
ミスト

防除用医薬部外品

効能 ※3



NEW

200mL

サラテクト
ウォーターミスト
フローラルソープ

防除用医薬部外品

効能 ※3

※1：蚊、ブユ（ブヨ）、アブ、ノミ、イエダニ、マダニ、サシバエ、トコジラミ（ナンキンムシ）、ツツガムシの忌避 ※2：蚊、ブユ（ブヨ）、アブ、ノミ、イエダニ、マダニ、サシバエ、トコジラミ（ナンキンムシ）、ヤマビルの忌避 ※3：蚊、ブユ（ブヨ）、アブ、ノミ、イエダニ、マダニ、サシバエ、トコジラミ（ナンキンムシ）の忌避 ※4：ユスリカ、アリ、チョウバエ、イガ、コイガ、ヨコバイ

モンダミン
史上最多の
7つの効果

モンダミンプレミアムケアに低刺激な「センシティブ」が新登場！

新登場

モンダミン プレミアムケア センシティブ

医薬部外品



380mL

700mL

1080mL

7つの効果でお口の健康を守る！

お口のトラブルの原因となる食べカスやミクロの汚れ・ネバネバをしっかり洗浄

3つの薬用成分 (CPC、GK₂、TXA) と歯のコーティング成分セラックの効果

モンダミン
史上最多
7つの効果

むし歯
予防

歯肉炎
予防

出血
予防

口臭
予防

歯垢
付着予防

口中浄化

口中爽快

子供から大人まであらゆる世代のお口のトラブルを防ぐ！

ご好評いただいている

モンダミン プレミアムケア

医薬部外品



80mL

380mL

700mL

1080mL

Q. あなたが洗口液の購入時に重視する機能は？

口臭を
予防する
こと
53.2%

口の中を
すっきりさせる/
ネバツキが取れること
52.2%

歯周病・
歯肉炎を
予防すること
40.5%

口内の
汚れが
取れること
35.8%

爽快感・
清涼感が
あること
32.9%

むし歯を
予防する
こと
27.1%

刺激が
少ない
こと
25.7%

n=1016、複数回答 (2015年6月、自社調査)

担当者からのメッセージ

モンダミンプレミアムケアは、あらゆる世代のお口のトラブルを防ぐ「モンダミン史上最多の7つの効果」で2015年の発売以来、お客様から大変ご好評を頂いている製品です。今回は、そのプレミアムケアに低刺激ノンアルコールタイプを追加しました。消費者調査の中でも洗口液を購入するときに、低刺激タイプであることを重視するお客様が多いことがわかっております。

低刺激でありながら、使用時のひんやり心地よい清涼感を保ちつつ、モンダミンのこだわりである「みんなが使いやすいおいしい味」を作り上げることに非常に苦労しました。

市場でも、トータルケアでありながら低刺激である商品は少なく、こだわりぬいた味と使用感には自信をもっておすすめできる製品です。是非お試しください。



「インセント」から生薬研究成果を結集した 薬用育毛トニック登場

INCENT
インセント
薬用
毛髪躍動



185g

医薬部外品

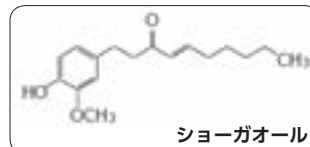
商品特長

1

育毛活性成分（ショウガオール）を豊富に含む独自製法のショウキョウチンキを配合。毛根を活性化、抜け毛を防ぎ、太く長く根強い髪を育てます。



ショウキョウ (生姜)

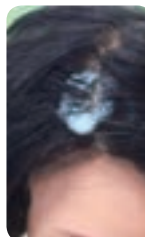


ショウガオール

ショウキョウ (生姜) に含まれる育毛活性成分です。

2

液だれ防止処方で、べたつかず、気になる部分にとどまって効きます。



液だれしない!

垂れてきて、顔についたり、目に入ったりしません。

3

やわらかタッチノズル採用で、心地よい当たり感とともに、頭皮に直接成分を届けます。

先端部は頭皮にやさしい素材を使用。



やわらかタッチノズル



よく振ってから、ノズル部分を下に向け、直接頭皮の気になる部分を軽くトントンとたくようにお使いください。

担当者からのメッセージ

当社の長年にわたる生薬＆育毛剤研究の成果がギッシリ詰まった薬用育毛トニックです。ショウキョウチンキをはじめとした生薬有効成分が、抜け毛を防ぐとともに、徐々に髪にハリとコシを与えてくれます。べたつかず、ジュワッと頭皮に浸透するような気持ちいい爽快感もおすすめです。ぜひお試しください。



若年層の女性に向けた 新ブランド誕生！ ミセスロイド スタイルメイト



— 快適な生活 **スタイル** のおとも —

担当者からのメッセージ

20-30代の女性は、就職、一人暮らし、キャリアアップ、結婚など、ライフスタイルの変化が多くある世代です。仕事もプライベートも充実させつつ、ファッションも楽しみたい方が多くいらっしゃると思います。

そんな忙しい女性たちの衣類・収納空間ケアをお手伝いしたいという思いから、「ミセスロイド スタイルメイト」が誕生しました。

商品コンセプトとデザインは、“メイト世代”（20-30代）の女性チームで考えました。メイト世代ならではの悩みを解決しながら、デザイン性にもこだわった商品です。多くの方に愛されるブランドに育てていきたいです。



商品ラインナップ

洋服の
悩みに！



汗じみ防止ミスト



しわ・ニオイとりミスト



部屋干し臭の
消臭・防臭ミスト

収納空間の
悩みに！



丸めて収納 ふとん袋



まとめて収納 衣類カバー



アースケミカル(タイランド) ㈱新製品発表会の開催

アースケミカル(タイランド) ㈱では、2016年9月29日に新製品発表会を行いました。中期経営計画の最重要課題のひとつである海外展開は、現地のお客様のニーズに沿った製品開発が大きな鍵となります。タイ国内市場で主流のエアゾール・蚊取線香にアース独自の技術を織り交ぜて完成した今回の新製品は、会場に訪れたお客様

からも好評を得ており、今後の展開が見込めるものとなりました。100社を超す取引先のお客様を招いた大規模な催しは同社では初めての試みで、発表会に携わった現地従業員も会社の意気込みを感じ取り、目標達成に向けた決意を固めました。



アースジェットのトリガーノズルを応用したエアゾールと少煙タイプの蚊取線香



スローガン「Together to be No.1」をバックに決意を新たにする社員一同



ジョンソントレーディング ㈱を子会社化

2016年11月、㈱ニチリウ永瀬が保有するジョンソントレーディング ㈱の発行済株式の30%を追加取得し、子会社化しました。2015年12月に、同社の発行済株式の35%を取得しており、今回の追加取得により65%を保有することになります。

今期中には、グループ子会社のアース・バイオケミカル ㈱および ㈱ターキーと経営統合を行うことでペット関連事業の一元化を図り、製品開発・マーケティング・販売力の強化と経営効率の向上を図ることに努めてまいります。



大幸薬品(株)との共同開発新製品を発表

2017年1月12日、大幸薬品(株)と共に東京都内で「二酸化塩素ビジネスの将来性について」共同記者会見を行いました。

会見では、大幸薬品(株)柴田社長より、二酸化塩素による除菌・消臭のメカニズムと有用性に加え、クレベリンのもつ特許技術について説明した後、当社社長の川端より2016年7月に資本業務提携契約を締結した経緯と、両

社による共同開発第一弾となる新製品「クレベリン トイレの消臭除菌剤」を発表しました。

この新製品は、従来の消臭芳香剤市場にはなかった、二酸化塩素でニオイの原因となる菌を除去するという新しい切り口のもので、市場の活性化を期待しています。

今後も、二酸化塩素の持つ可能性を引き出し、第二弾、第三弾の新製品開発にチャレンジすることで、新市場の創造を目指してまいります。



クレベリン トイレの消臭除菌剤



ペットまわりの空間除菌・消臭ゲル/
ペットまわりの除菌・消臭スプレー
(ジョンソントレーディング(株)より発売)



モンダミン新工場稼働開始



2017年2月に総工費52億円をかけたモンダミン新工場が稼働を開始いたしました。「魅せる工場」をコンセプトに設計された新工場は、最新鋭の設備を導入し、生産能力が大幅に向上しました。また、環境に配慮し太陽光パネルやLED照明を導入しているほか、安全で高品質な製品づくりを間近に見る事が出来る充実した見学コースを兼ね備えております。モンダミンの発売開始から30年を迎える今年、新工場稼働を皮切りにさらなる成長に向けて取り組んでまいります。

会社の概況

(2016年12月31日現在)

会社概要

名 称 アース製薬株式会社
本 社 所 在 地 〒101-0048
東京都千代田区神田司町二丁目12番地1
創 業 明治25年4月1日
会 社 設 立 大正14年8月26日
資 本 金 33億7,760万円
社 員 数 1,198名 (連結：3,479名)
事 業 内 容 医薬品、医薬部外品、医療機器、
家庭用品などの製造販売および輸出入

役 員 (2017年3月24日現在)

取締役会長	大塚 達也	取締役	田中 精一
代表取締役社長	川端 克宜	取締役	宇積 功
常務取締役	川村 芳範	取締役	三枚堂正悟
常務取締役	木村 秀司	取締役(社外)	赤木 攻
常務取締役	降矢 良幸	取締役(社外)	田村 秀行
取締役	根岸 務	常勤監査役	有田 哲雄
取締役	唐瀧 久明	監査役(社外)	大石 嘉昭
取締役	安原 浩一	監査役(社外)	高野 昭二



連結子会社

株式会社バスクリン

事業内容：入浴剤、育毛剤、家庭用日用品等の製造販売
URL <http://www.bathclin.co.jp/>

白元アース株式会社

事業内容：防虫剤、マスク、家庭用日用品等の製造販売
URL <http://www.hakugen-earth.co.jp/>

アース・バイオケミカル株式会社

事業内容：ペット用品、ペット用殺虫剤等の製造販売
URL <http://www.earth-bio.co.jp/>

株式会社ターキー

事業内容：ペット用品の製造販売
URL <http://www.tarky-jp.com/>

ジョンソントレーディング株式会社

事業内容：ペット用品、園芸用品の製造販売
URL <http://www.johnsontrading.co.jp/>

アースケミカル(タイランド) 株式会社

事業内容：殺虫剤、日用品の製造販売
URL <http://www.ars.co.th/>

安斯(上海) 管理有限公司

事業内容：家庭用殺虫剤・日用品等の販売
URL <http://www.earth-chemchina.cn/>

天津阿斯化学有限公司

事業内容：殺虫剤、日用品の製造販売
URL <http://www.earth-chem.cn/>

安速日用化学(蘇州) 有限公司

事業内容：殺虫剤、日用品の製造販売

アース環境サービス株式会社

事業内容：総合環境衛生事業
URL <http://www.earth-kankyo.co.jp/>



IR情報は
こちらを
ご覧ください。

IR情報のご案内

当社では、IR専用サイトを設けて、決算情報などのIR関連情報をタイムリーに提供しております。また、株主・投資家の皆様専用の「お問い合わせフォーム」もご用意しますので、お気軽にご利用ください。

<http://www.earth-chem.co.jp/>

当社ホームページをご覧ください。



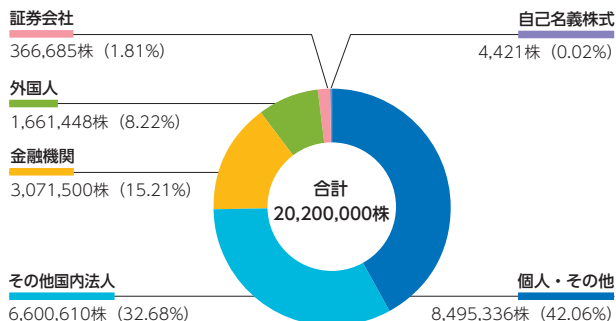
株式の状況

(2016年12月31日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	64,000,000株
発行済株式の総数	20,200,000株
株主数	18,850名

株式の分布状況



大株主（上位10名）

株主名	持株数 株	持株比率 %
大塚製薬株式会社	2,200,000	10.89
株式会社大塚製薬工場	1,948,500	9.64
アース製薬社員持株会	1,100,300	5.44
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	675,100	3.34
大鵬薬品工業株式会社	600,000	2.97
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）	497,300	2.46
大塚化学株式会社	400,000	1.98
株式会社中国銀行	340,600	1.68
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	298,100	1.47
大塚エステート有限公司	239,370	1.18

(注) 持株比率は自己株式(4,421株)を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月
期末配当金 受領株主確定日	12月31日
基準日	12月31日
単元株式数	100株
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120 (782) 031 (フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全 国各支店でっております。
公告方法	電子公告 ※事故その他やむを得ない事由によって電子 公告による公告ができない場合は、東京都 において発行する日本経済新聞

株式に関する各種手続きについて

住所変更、配当金振込口座の指定・変更等のお手続きにつきましては、証券会社に口座のある株主様は、お取引のある証券会社にお申し出ください。

証券会社等に口座がない株主様は、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

当社では、株主様に配当金を迅速で確実に受け取りいただくために、配当金の銀行等への口座振込をおすすめしております。

「配当金領収証」の取り扱いについて

「配当金領収証」にて配当金を受け取る株主様については、郵便局での払渡し期間が設定されておりますので、お早めにお手続きください。払渡し期間が終了した後の配当金のお受け取りは、三井住友信託銀行株式会社までお問い合わせください。

今年度より**経営理念**、**コーポレートロゴ**を新たに制定しました。

中期経営計画の策定を機に、私たちが目指すべき方向性と社会との関わりを見つめ、企業文化や歴史を紐解き、経営理念をこれまでの「ベストクオリティで世界と共生」から進化させました。また、新たなロゴは今後のグローバルな展開を見据えて、世界中の人々に私たちの社名と想いを広めるために英語表記にしました。

地球を、キモチいい家に。



アースグループ 経営理念

いのち
「**生命と暮らしに寄り添い、
地球との共生を実現する。**」

We act to live in harmony with the Earth.

この経営理念には、地球上の全ての人々に必要とされる製品・サービスを提供することで、社会とともに持続的に発展し、成長していくことを目指すという意味が込められています。

“**Act For Life**”は、製品・サービスの提供を通じて、人々の生命・生活(**Life**)に寄り添い、安全で快適な生活に貢献していく(**Act**)というアースグループのお客様との約束を表しています。

「地球を、キモチいい家に。」は、お客様との約束である“**Act For Life**”を日本語で親しみやすく、覚えやすい表現にしたものです。

※「キモチいい」は安全で快適であることを象徴しています。

アースポリシー

お客様目線による市場創造
Creating a Market with customers

熱意・創意・誠意
Passion・Innovation・Integrity

すぐやる・必ずやる・最後までやる
Momentum・Achievement

アースバリュー

全員参画
One Earth

コミュニケーション
Open Communication

人がすべて
Diversity

アース製薬株式会社

住 所 東京都千代田区神田司町二丁目12番地1
郵便番号 101-0048
電話番号 03-5207-7451 (代表)

