

地球を、キモチいい家に。



## 第94期業績報告書 (第2四半期累計)

2017年1月1日 ▶ 2017年6月30日

- P5 ~ 6 **ここが知りたい！**  
スペシャルインタビュー **生産部門のこれから**  
グローバルサプライ本部 取締役 生産統括部統括部長 **安原 浩一**
- P7 ~ 8 **特集 誌上会社見学**  
アース製薬モンダミン新工場
- P9 ~ 10 **2017年 秋季新製品紹介**
- P11~12 **トピックス**

**We act to live in harmony  
with the Earth.**

# トップメッセージ

## 第2四半期の状況

当第2四半期の業績は、国内で日用品を中心に売上を伸ばしたことや、海外での売上が増加したことなどにより3.4%の増収となりましたが、営業利益は販売管理費の増加により、16.1%の減益となりました。

家庭用品事業の売上は、国内では殺虫剤市場が春先の低温の影響を受け低迷する中、日用品部門の洗口液『モンダミン』や入浴剤『温泡』などの新製品が寄与し、全体では堅調に推移しました。また、海外ではタイにおいて、昨年発売した新製品を中心に売上を伸ばし、大幅な増収となりました。一方利益面では、収益源である国内殺虫剤が低調に推移したことに加え、販売促進費や広告宣伝費が増加したことにより、減益となりました。

総合環境衛生事業においては、年間契約が順調に推移したことに加え、「安全・安心」に対する意識の高まりによりスポット契約が引き続き増加するなど、売上・利益ともに計画を上回る水準で堅調に推移しています。

### 第2四半期の業績

売上高

**997億09**百万円  
(前年同期比 3.4%増)

経常利益

**98億65**百万円  
(前年同期比 14.1%減)

営業利益

**96億70**百万円  
(前年同期比 16.1%減)

親会社株主に帰属する  
四半期純利益

**62億52**百万円  
(前年同期比 12.2%減)

## グループ会社のうごき

海外では、東南アジア地域での展開を加速させるため、ベトナムのローカルメーカーであるA My Gia Joint Stock Company (AMG社) を本年5月に買収しました。タイ・中国と同様、当社の海外における重要拠点として展開の拡大を図ってまいります。

国内では、グループ会社のアース・バイオケミカル(株)とジョンソントレーディング(株)を本年7月に経営統合し、ペット事業に特化したアース・ペット(株)を発足させました。今後、アース・ペット(株)を中心にペット事業を将来の収益の柱として育成してまいります。

## 下期の取り組み

外来種のヒアリやマダニによる感染被害により、人の安全が脅かされるなど社会問題として関心が高まる中、殺虫剤市場は、7月以降回復の兆しを見せております。このような状況の中、引き続きお客様に対して正確な情報と安定した製品供給を通じて積極的に対応してまいります。

## 秋季新製品

この秋には、発売30周年を迎えたモンダミンの大幅なリニューアルに加え、グループ各社から合わせて56SKUの新製品を発売致します。入浴剤や防虫剤、消臭芳香剤など多彩な新製品にご期待ください。

## 殺虫剤返品の改善

当社にとって殺虫剤の返品改善は、利益に直結するだけでなく、産業廃棄物の抑制による環境負荷軽減につながる重要な取り組みです。

昨年よりお取引先様との話し合いを重ね、今期より販売制度の中に返品削減へのインセンティブを設けました。

お取引先様との相互協力が不可欠な取り組みではありますが、実現に向けて進めてまいります。

### 株主様へのメッセージ

事業環境の変化や、直近での業績低迷を踏まえて、8月に連結業績予想の修正を行いました。株主の皆様のご期待に沿うことが出来ず、申し訳ございません。

今回の修正は、前述のAMG社買収に伴うのれんの償却費や、ペット事業再編にかかる損失の計上に加え、販促施策の効果をより適切に把握するため、販売促進費の管理システムを導入したことに伴って計画外の費用が発生したことなどが要因となっています。

これらは、当社が将来にむけて成長を持続するために必要な投資と考えています。現在進行中の中期経営計画の達成に向けて、様々な施策を行ってまいりますので、今後のさらなる成長にご期待ください。

なお、株主の皆様への利益還元につきましては、当初の計画どおり1株当たり115円を予定しております。

株主様におかれましては、今後とも当社製品をご愛顧いただき、一層のご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

#### 第94期(2017年)の通期修正計画

売上高

**1,817**億円

(前期比 7.8%増)

経常利益

**50**億円

(前期比 16.5%減)

営業利益

**46**億円

(前期比 17.1%減)

親会社株主に帰属する  
当期純利益

**20**億円

(前期比 40.6%減)

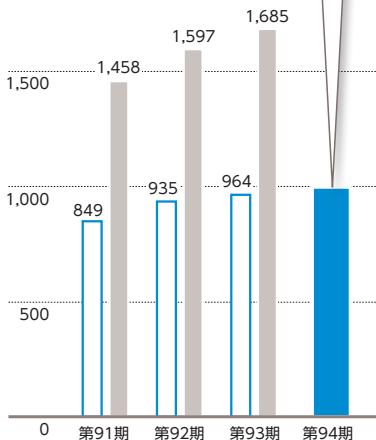


代表取締役社長  
**川端 克宜**

# 財務ハイライト

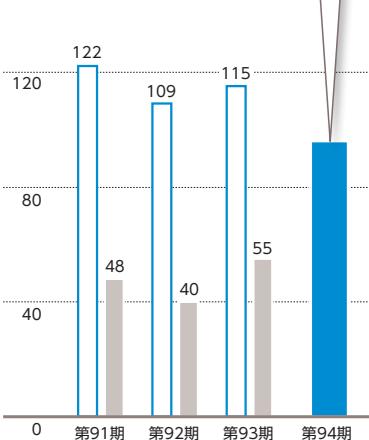
## 売上高

(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末  
2,000



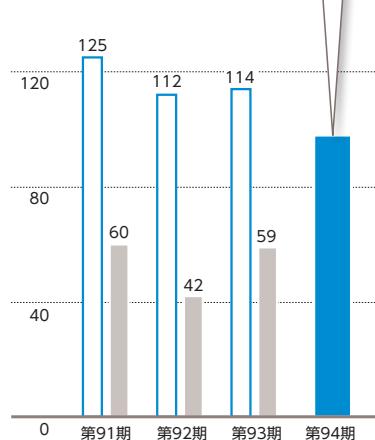
## 営業利益

(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末  
160



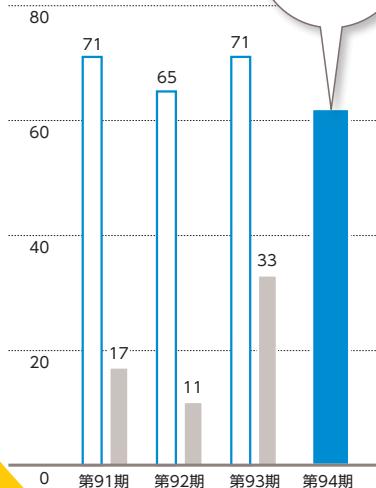
## 経常利益

(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末  
160



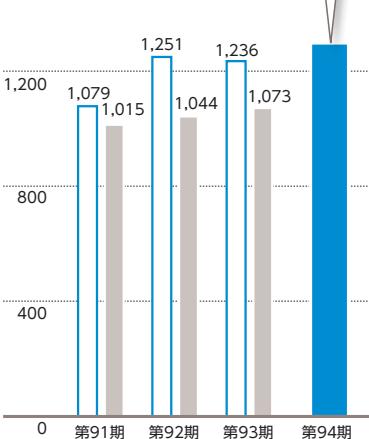
## 親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益

(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末



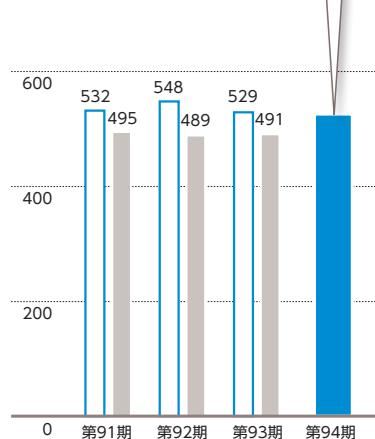
## 総資産

(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末  
1,600



## 純資産

(億円) ■ 第2四半期 ■ 期末  
800



# 連結セグメント情報

## 家庭用品事業

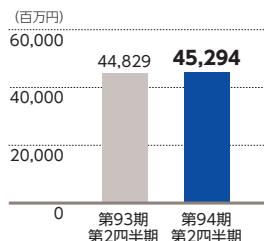
売上高 **933億47百万円** 前年同期比 **3.6%**増

### 殺虫剤部門

売上高

前年同期比

**1.0%**増



### POINT

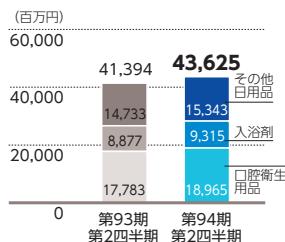
- ・国内家庭用殺虫剤市場  
前年同期比90.3%
- ・市場シェアは56.7%⇒57.1%へ上昇  
※自社推計
- ・ゴキブリ用殺虫剤 好調
- ・海外(タイ・中国)における売上増

### 日用品部門

売上高

前年同期比

**5.4%**増



### POINT

- ・洗口液『モンダミン』  
知覚過敏予防ハミガキ『シュミテクト』売上増
- ・発泡入浴剤『温泡』売上増
- ・消臭芳香剤『スッキーリ!』売上増
- ・保冷剤『アイスノン』好調

### ペット用品・その他部門

売上高

前年同期比

**15.1%**増



### POINT

- ・ジョンソントレーディング(株)新規連結による  
売上寄与

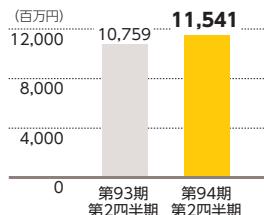
## 総合環境衛生事業

売上高 **115億41百万円** 前年同期比 **7.3%**増

売上高

前年同期比

**7.3%**増



### POINT

- ・THC\*売上増
- ・契約件数・契約保有金額ともに増加

※THC…トータルヘルスケアサービスの略  
異物混入・汚染の防止など  
品質保証の総合コンサルティングサービス



## 生産部門のこれから

多彩な製品の生産部門を統括する安原取締役、アース製薬のモノづくりにかける思いと今後の取り組みについて伺いました。

グローバルサプライ本部  
取締役  
生産統括部統括部長

安原 浩一

### はじめに、ご自身のプロフィールをお聞かせください。

私は当社のヒット商品『ごきぶりホイホイ』が発売された1973年の入社で、当初から工務課(現在の生産技術部)に所属してさまざまな製造設備の保全業務に携わりました。その頃は、設備機械の設置やメンテナンスにおいて手作業が大きくものをいい、会社もまさに急成長の途上にあった時代。ひたすら工場内を走り回って機械の修理や改良に奮闘し、また社内へ保全技能資格の取得奨励と普及も図りながら、自分自身を含めた職場全体の技量向上に努める日々を長く過ごしました。

その後、製造工程全般を管理する立場となり、製品づくりの難しさをあらためて実感しました。それまで自信を持っていた個の力には限界があり、チームの力を高めないと本当に良い製品ができないことに気づく場面が多くなったのです。そのような中で、製造現場での連携不備に起因した製品自主回収の事態が発生し、陣頭指揮に当たって辛苦を味わったこともあります。以来、生産に関する情報の周知徹底や、皆がお互いにリスペクトし相

互に注意し合え、報告・連絡・相談がしやすい職場環境の整備に最大限の力を注ぎつつ、今日に至っています。

### 生産部門の現況についてご説明願います。

現在、当社製品の約50%は赤穂、坂越、掛川、徳島の国内4工場で生産しており、35%ほどが外注委託先で製造、残り15%を中国とタイの海外工場で生産しています。年間100品目にも及ぶ新製品をより高品質で安価に、短納期で製造・供給できる体制を構築しているのが当社生産部門の最大の強みといえます。その実現の鍵になっているのが、生産部員一人ひとりの仕事に対する積極果敢な姿勢です。例えば、世の中の技術が日進月歩する今日でも新製品用の機械はまず自分たちで試作してみたり、専門メーカーから購入した機械もメーカー任せにせず十分に調べ上げて改造やメンテナンスに当たったりしています。「お客様にお届けする商品の品質と信頼性はすべて自分たちで責任を持つ」という覚悟で、真摯にモノづくりに取り組んでいます。

## 生産面におけるグループシナジーについて お聞かせください。

生産面では、“One Earth”を合言葉に、(株)バスクリンや白元アース(株)の工場の他、海外の工場も、定期的に会議を開催したり、日々現場での交流を活発に行っています。特に、海外では、数年前から取り組んできた生産現場の改善を柱とする生産性向上プロジェクトが、中国の工場をはじめしっかりと結果が出てきています。

今後は一層、個々の製品づくりへの迅速な対応と品質を追求する日本のノウハウを海外の工場に浸透させ、各拠点を持つ良い点を相互に取り入れ合せて、当社グループ全体の高効率なモノづくりを加速させるつもりです。

言語や文化の違いはありますが、互いに納得できるまでしっかりとコミュニケーションをとり、たゆみなく「カイゼン」を目指す生産活動で、当社のグローバルな成長を支えていきたいと考えています。

## 中長期の取り組みについて教えてください。

一つは、コストダウンを徹底していくことです。製造原価の大半を占める原材料費の削減と共に、生産現場では物の流れや人の動きのロスを最小に抑えることが非常に重要。ゆえに製品容器1個、人の1歩が利益に変わる考え方で、全工場で細かなムダをなくしていく活動を深化させていきます。

次に、国内外を問わずに高い現場力を発揮できる人材の育成です。製造現場では最新の機械設備と熱さや匂い、手ざわりなど人でしか分からない要素が複雑に絡み合っ

て良い製品が生まれるため、機械頼りにせず常にひと工

夫を施すことが欠かせません。お客様にとって最高の製品を生み出すために、また自らが気持ちよく業務に専心するために、絶えず工夫してゆく力が大切なのです。この現場力を十分に備えた社員をたくさん育てて、各人の汗と涙、思いをぎっしりと込めた製品づくりを極めたいと考えます。

## 個人投資家・個人株主の皆様へ メッセージをお願いします。

日頃からアース製薬と製品群の将来性にご期待いただきまして、心より御礼申し上げます。私たちグローバルサプライ本部におきましては、国内外のグループの製造拠点の総力を挙げて高品質で安価なモノづくりに邁進し、皆様を含めましたすべてのお客様に「使ってよかった」と思ってもらえる製品を提供することが、一番の喜びです。この実現のために、当社およびグループ会社の社員が一丸となり、皆が働きやすくやりがいを感じられる職場環境を整えながら、不断の努力で生産体制と体質の強化に取り組んでゆく所存です。今後ともどうぞ厚きご支援とご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



本年6月より稼働している入浴剤「温泡」の製造ライン  
随所に工夫を凝らし高い生産性を実現している



会社見学サービス課のメンバー

### 工場基本情報

延床面積：11,567㎡(3,500坪)  
 構造規模：地上4階建、鉄骨造  
 建物大きさ：70m(L)×70m(W)×25m(H)  
 基本設計：(株)東畑建築事務所  
 設計施工：鹿島建設(株)  
 着工：2015年11月  
 竣工：2016年11月  
 稼働開始：2017年2月

2017年2月、当社の赤穂工場敷地内において、「技術が見える・信頼が見える・魅せる工場」をコンセプトにしたモンダミン新工場が稼働を始めました。最新鋭の設備・機能を凝縮した同工場の特徴をご紹介します。

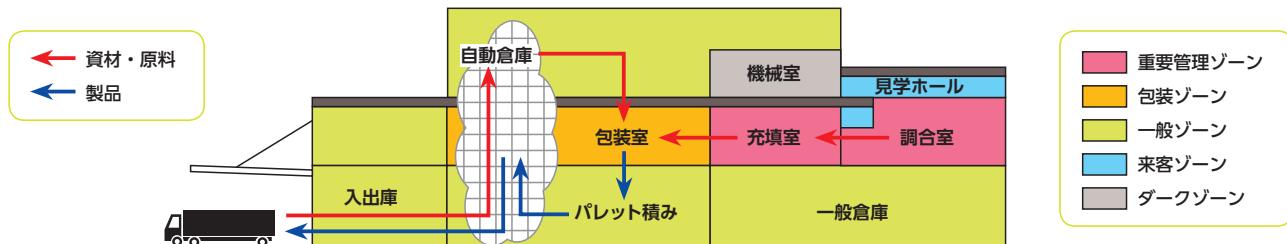
### 安全・安心・高品質を保証

総工費約52億円をかけた新工場では、モンダミン製造のクオリティーと効率を究極にまで追求した構造と設備を随所に取り入れています。新工場内で原材料の調合、容器への充填、商品包装などを行う各部屋には、それぞれで最適な清浄度を保てる空調システムを採用して品質を確保。屋上に太陽光発電パネルを設置するなど、環境と省エネにも配慮した設計となっています。また、原材料と工場スタッフの作業動線を明確に区分して、異物混入を防ぎ安全性の高い品質を確保。さらには原材料や製品の保管を行う自動倉庫を1か所に集約することで、原材料の受け入れから製品出荷までの流れを自動管理できる安全で効率の良い仕組みを構築しています。



グローバルサプライ本部  
生産統括部 生産技術部

高野 英樹 さん





管理本部 総務部  
会社見学サービス課  
吉田 倫子さん

## 見学ツアーも 実施

新工場においては、モンダミンをより深くご理解・ご愛顧いただけるよう、当社製品の販売店様やお取引先様を対象にオシャレな見学ツアーを開催しています。モンダミンの歴史や特徴、最新設備について専門のスタッフがご案内し、実際にモンダミンを体験していただけるコーナーを設けた充実の見学コースとなっております。



① 調合タンク

② 充填ライン

③ 検査包装ライン

④ 自動倉庫



## 高度な生産性を実現

新工場のモンダミン生産能力は、旧工場の約2倍に相当する日産8万本\*、年間にすると1,800万本\*に及びます（※1日8時間稼働の場合）。新規に導入した製造設備には『新型ボトルグリップ方式』など当社のオリジナル技術を余すところなく投入し、11種のボトル容器で44品目にわたるモンダミンを同一ラインで迅速に生産でき、従来に比べて3割少ない作業人員で、日々多様に変化する市場ニーズに素早く、柔軟にお応えできる高い生産性を実現しています。

グローバルサプライ本部 生産統括部 赤穂工場  
前田 修二さん 寺田 繁和さん

# 2017年 秋季新製品紹介

入浴剤

## 登場! 「温活+スキンケア」

身体を温める習慣を、毎日の入浴で取り入れて、  
イキイキ<sup>\*1</sup>とした印象へー ※1 冷え症・疲労回復



着目! 「冷えによる見た目老化」にアプローチ

「様々な不調」や「年齢を感じさせる印象」は  
“冷えから来ている”と女性は感じ取っていました。

●「冷え」は“年齢を感じさせる印象に繋がる”という説について

	全体
知っている	61.2%
そう思う	60.3%

全体では約6割が、  
「知っている」「そう思う」と回答!

(自社調べ/20~60代女性/n=121)

### 担当者からのメッセージ

2つの異なるショウガ成分(ショウガ末<sup>\*2</sup>、当社独自開発ショウガエキス<sup>\*3</sup>)を配合すること、また、「炭酸+ショウガ」という当社独自の技術と知見を合わせた新しい発泡顆粒が誕生したことで、魅力ある新ブランド「温美浴」が完成いたしました。その日の気分で選べる香りと、なめらかな心地よい入浴感の「温美浴」をぜひお試しください。



リラクシングフローワーの香り    コンフォートローズの香り    リフレッシュハーバルの香り

内容量：ボトル480g(約12回分) / 分包40g 医薬部外品



※2 有効成分  
※3 ショウガ(保湿成分)

「身体を温めることが、スキンケアに良い」という“気づき”を伝え、入浴剤ならではのアプローチで、“年齢を感じさせる印象悩み”ニーズの高まりに対応します。

入浴剤

## 温泡ブランドから、12錠入 とろりシリーズが新登場



温泡の「こだわり」は保ちつつ、  
これまでの温泡20錠入シリーズにない  
新しい香りの組み合わせと、とろり湯ざわり!

香り

1つの素材をひきたてる  
4種類の本物感ある香りの組み合わせ

湯ざわり

温かみを感じるとろりとした湯ざわり

にごり湯

入浴剤で人気のごりタイプ

### 担当者からのメッセージ

温まりのイメージとこだわりの香りが人気で、おかげさまで順調に拡大している温泡。今回発売の12錠入シリーズは売れ筋の香りを中心に、新しい組み合わせでラインナップ。もちろん温泡シリーズならではの天然精油(または香気成分)は各商品に配合し、毎日の入浴をより贅沢に。飽きのこないこだわりの香りのアソートをぜひお楽しみください。



アース製薬株式会社

内容量：45g 12錠  
医薬部外品



ぜいたく柑橘柚子



ぜいたくひのき浴



ぜいたく華蜜

温まり

機能的ベネフィットを実現!  
疲労回復、冷え症緩和、リフレッシュ

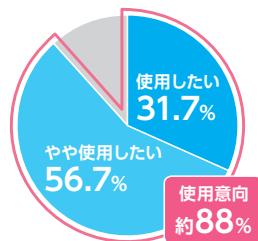


本物感ある4つの香り

情緒的ベネフィットを実現!  
強力発泡で本物感、フレッシュ感のある香りが速効で広がる

## 徹底的に“白”にこだわった新ブランド 『ToWhiteトワイト』新発売

ToWhite<sup>トワイト</sup>「白くてシンプル」がブランドコンセプト



「All in one」というコンセプトの  
トイレ用芳香洗浄剤は、  
**現在オンタンク洗浄剤を  
使用している方から高評価を得ています。**

2016年4月自社調査30～50代女性 n=60  
※現在オンタンク洗浄剤使用者  
※質問形式：コピーを変えた仮パッケージを提示/調査時は、  
「洗浄・ピンクヌメリ防止・黒カビ防止・黒ずみ防止・黄ばみ防止+4つの効果オールインワン」にて実施

### 担当者からのメッセージ

ToWhiteは「白」と「シンプル」をコンセプトにした、トイレ空間を品良く演出してくれる新ブランドです。使用方法もシンプルで簡単。また、5つの効果、『洗浄・防汚・黒ずみ防止・ピンク汚れ防止・芳香』をAll in one。このクリーナーを使用することで、白い便器が続き、「トイレ掃除をしなくちゃ」という切迫感から解放され、時間と心に余裕が生まれます。新しいコンセプトのトイレクリーナーを是非お試しください。



### 液体クリーナー置くタイプ



エッセンシャルサボン  
の香り

フラワーマリアージュ  
の香り

ハーバルフルーティー  
の香り

### 固形クリーナー貼るタイプ



サボンフィズ  
の香り

フラワーパルフェ  
の香り

フルーティリーフ  
の香り

## 介護向けブランド 『いきいきメイト』で、日々の介護をサポート



### ブランドロゴについて

「介護者、要介護者が互に向き合い、  
これからも共にいきいきと暮らして行く」  
ようお願いを込めています。

### 担当者からのメッセージ

人口の約27%が65歳以上という高齢化社会が進む中、60歳以上の方を対象に調査を実施したところ、約3割の方が介護を経験したことがわかりました。

そこで今回、“介護者・要介護者が互に向き合い、いきいきと暮らしていく”ことをサポートするための介護向け新ブランド『いきいきメイト』を立ち上げ、その第1弾として、介護者の3大お悩みである「ニオイ」「湿気」「夏の暑さ」を解消する商品『消臭除菌スプレー 爽やかな緑の香り』『ふとんの湿気 爽やかなシート』『寝心地ひんやり 冷やしまくら』を発売しました。

高齢化社会の進行により、今後さらに増えていくと思われる“日常生活で少し手助けが必要な方”のためのお役立ち商品を提案してまいります。



いきいきメイト  
消臭除菌スプレー  
爽やかな緑の香り  
本体500ml



いきいきメイト  
消臭除菌スプレー  
爽やかな緑の香り  
つけかえ500ml



いきいきメイト  
寝心地ひんやり  
冷やしまくら



いきいきメイト  
ふとんの湿気  
爽やかシート



## 東南アジアの新拠点

# ベトナムA My Gia Joint Stock Companyを子会社化

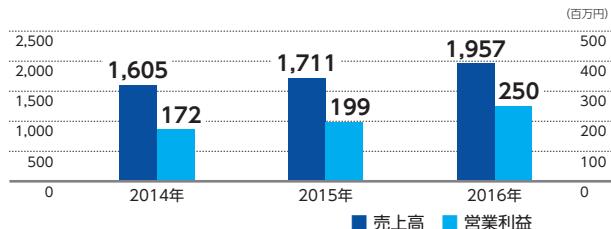
5月12日にA My Gia Joint Stock Company (AMG) の株式を取得し、子会社化しました。AMGは2003年の創業以来、ベトナム国内において住居用洗剤を中心に、芳香剤や殺虫剤などの家庭用品を製造・販売しています。グローバル大手日用品メーカーから取り入れたノウハウと、東南アジア地域の経済成長を背景に主にベトナム北部を中心に中高所得者層をターゲットとしたブランドを展開し、急成長を遂げてきました。

今後は、AMGがベトナム市場で培ったブランド力やマーケティング力を活かしつつ、アースグループが有する製品開発力を融合することでシナジーを発揮し、ベトナム国内での販売を加速するとともに、周辺国における存在感を高めてまいります。



買収額：92億円  
代表者：和田正治

### 1 AMGの売上と営業利益



売上高は、2014年から2016年にかけて22%の伸び率となっています。

(1VND=0.00495JPYにて計算)

### 3 販売体制



南北に長い国土を持つベトナムで、南部の自社工場と北部の物流センターを中心に全国で55,000店へ配荷しています。

個人商店の割合が全体の7割を占めるベトナムでは、店頭を訪問する営業スタッフが重要な鍵を握ります。地域の代理店と連携した約600名体制の販売組織は、急成長を遂げたAMGの強みの一つです。

### 2 製品

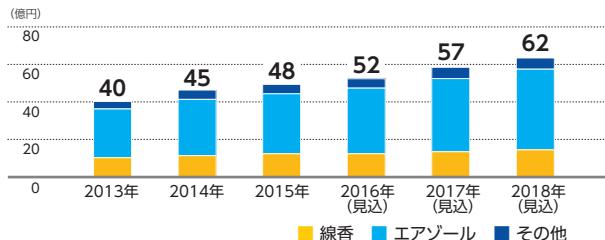
#### 製品別売上構成比



AMGは全ての製品を自社工場で製造しています。

住居用洗剤を祖業とし、ベトナム国内で高いシェアを有しています。

### 4 ベトナムの殺虫剤市場



ベトナムの殺虫剤市場は、2015年で約48億円です。2018年には62億円市場まで成長すると見込まれています。当社が参入することで、殺虫剤市場全体を活性化しベトナムのご家庭の快適な住環境の創造に貢献してまいります。

(出典：Euromonitor Internationalより 1VND:0.00495JPYにて計算)



## アース・ペット株式会社 設立

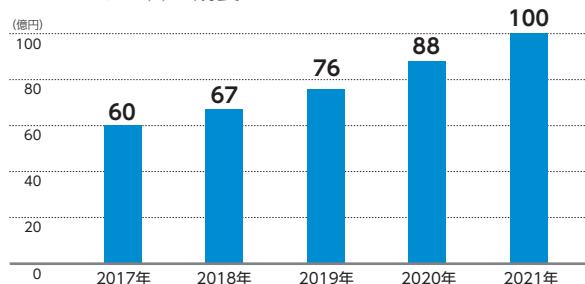


7月1日より、ペット事業に特化したアース・ペット(株)が発足しました。ペット事業は、当社グループにおいて殺虫剤、日用品、園芸用品に次ぐ第4の収益の柱として今後の成長に注力する分野です。

アース・ペット(株)は、アース・バイオケミカル(株)が、ジョンソントレーディング(株)を吸収合併し、商号を変更したものです。ペット事業を再編することにより迅速かつ機能的な経営を実現し、効率的な事業投資と人材の活用を図り、2021年までに売上高100億円の達成を目指してまいります。

アース・ペット(株)は、“Be happy with your friend”をスローガンとして掲げ、ペットケアのグローバルリーダーとして、ペットと人のより安全・快適な共生環境の構築に貢献してまいります。

アースペット(株) 成長イメージ



## BATHCLIN 株式会社バスクリン

### 「環境 人づくり企業大賞2016」の優秀賞を受賞

(株)バスクリンは、環境省主催の「環境 人づくり企業大賞2016」において、トイレタリー企業では初となる「環境 人づくり企業大賞」の優秀賞を受賞しました。

環境経営システム (EMS) にもとづく環境教育活動を継続して行い、その中心活動として「環境社会検定試験 (eco検定) \*」の全社員合格を推奨し全社員の98%が合格していること、社員の環境意識の高まりから環境配慮型商品が生み出されていることなどが評価されました。

\*環境社会検定試験 (eco検定)：複雑・多様化する環境問題を体系的に身に付けるための「環境教育の入門編」として活用されています。



左から  
環境人材育成コンソーシアム 代表幹事  
安井 至 (東京大学名誉教授)、  
(株)バスクリン 代表取締役社長  
古賀 和則

#### ～環境 人づくり企業大賞とは～

環境省が主催する「地球環境と調和した企業経営の必要性を認識し、その実現のため自ら進んで行動する自社社員の育成に取り組む企業を表彰する制度」です。

# 会社の概況 (2017年6月30日現在)

## 会社概要

名 称	アース製薬株式会社
本社所在地	〒101-0048 東京都千代田区神田司町二丁目12番地1
創 業	明治25年4月1日
会社設立	大正14年8月26日
資 本 金	33億7,760万円
社 員 数	1,235名 (連結：4,118名)
事業内容	医薬品、医薬部外品、医療機器、 家庭用品などの製造販売および輸出入

## 役 員

取締役会長	大塚 達也	取締役	田中 精一
代表取締役社長	川端 克宜	取締役	宇積 功
常務取締役	川村 芳範	取締役	三枚堂正悟
常務取締役	木村 秀司	取締役(社外)	赤木 攻
常務取締役	降矢 良幸	取締役(社外)	田村 秀行
取締役	根岸 務	常勤監査役	有田 哲雄
取締役	唐瀧 久明	監査役(社外)	大石 嘉昭
取締役	安原 浩一	監査役(社外)	高野 昭二



## 連結子会社

### 株式会社バスクリン

事業内容：入浴剤、育毛剤、家庭用日用品等の製造販売  
URL <http://www.bathclin.co.jp/>

### 白元アース株式会社

事業内容：防虫剤、マスク、家庭用日用品等の製造販売  
URL <http://www.hakugen-earth.co.jp/>

### アース・ペット株式会社

事業内容：ペット用品等の製造販売  
URL <https://www.earth-pet.co.jp/>

### 株式会社ターキー

事業内容：ペット用品の製造販売  
URL <http://www.tarky-jp.com/>

### アースケミカル(タイランド)株式会社

事業内容：殺虫剤、日用品の製造販売  
URL <http://www.ars.co.th/>

### 安斯(上海)管理有限公司

事業内容：家庭用殺虫剤・日用品等の販売  
URL <http://www.earth-chemchina.cn/>

### 天津阿斯化学有限公司

事業内容：殺虫剤、日用品の製造販売  
URL <http://www.earth-chem.cn/>

### 安速日用化学(蘇州)有限公司

事業内容：殺虫剤、日用品の製造販売

### A My Gia Joint Stock Company

事業内容：住居用洗剤、芳香剤、殺虫剤の製造販売  
URL <http://amg.com.vn/>

### アース環境サービス株式会社

事業内容：総合環境衛生事業  
URL <http://www.earth-kankyo.co.jp/>

IR情報は  
こちらを  
ご覧ください。

## IR情報のご案内

当社では、IR専用サイトを設けて、決算情報などのIR関連情報をタイムリーに提供しております。また、株主・投資家の皆様専用の「お問い合わせフォーム」もご用意しておりますので、お気軽にご利用ください。

<http://www.earth-chem.co.jp/>

当社ホームページをご覧ください。

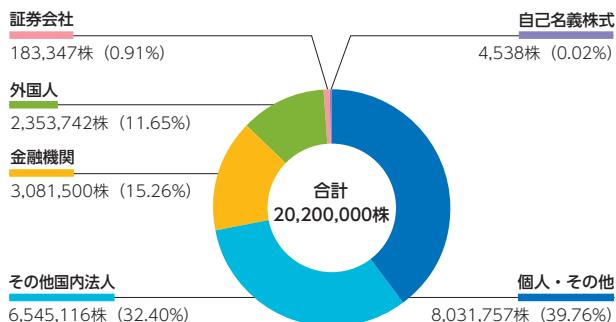


# 株式の状況 (2017年6月30日現在)

## 株式の状況

発行可能株式総数	64,000,000株
発行済株式の総数	20,200,000株
株主数	18,115名

## 株式の分布状況



## 株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月
期末配当金 受領株主確定日	12月31日
基準日	12月31日
単元株式数	100株
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120 (782) 031 (フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全 国各支店で行っております。
公告方法	電子公告 ※事故その他やむを得ない事由によって電子 公告による公告ができない場合は、東京都 において発行する日本経済新聞

## 大株主 (上位10名)

株主名	持株数 株	持株比率 %
大塚製薬株式会社	2,200,000	10.89
株式会社大塚製薬工場	1,948,500	9.64
アース製薬社員持株会	1,103,700	5.46
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	668,900	3.31
大鵬薬品工業株式会社	600,000	2.97
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	531,500	2.63
大塚化学株式会社	400,000	1.98
株式会社中国銀行	340,600	1.68
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口5)	277,400	1.37
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口9)	241,200	1.19

(注) 持株比率は自己株式(4,538株)を控除して計算しております。

## 株式に関する各種手続きについて

住所変更、配当金振込口座の指定・変更等のお手続きにつきましては、証券会社に口座のある株主様は、お取引のある証券会社にお申し出ください。

証券会社等に口座がない株主様は、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

当社では、株主様に配当金を迅速で確実に受け取りいただくために、配当金の銀行等への口座振込をおすすめしております。

### 「配当金領収証」の取り扱いについて

「配当金領収証」にて配当金を受け取る株主様については、郵便局での払渡し期間が設定されておりますので、お早めにお手続きください。払渡し期間が終了した後の配当金のお受け取りは、三井住友信託銀行株式会社までお問い合わせください。

モンダミン  
30周年

いつ、  
そういうムードになるか、  
わからないから。



お口、まる洗い  
新モンダミン  
予防効果もプラス!

洗口液

アース製薬株式会社

住 所 東京都千代田区神田司町二丁目  
12番地1  
郵便番号 101-0048  
電話番号 03-5207-7451 (代表)



UD FONT  
by MORISAWA  
見やすく読みまちがえにくい  
ユニバーサルデザインフォント  
を採用しています。



本冊子は、環境保全のため  
植物油インキで印刷しています。