地球を、キモチいい家に。

EARTH
Act For Life

あ～す通信

アース製薬株式会社

第94期業績報告書
2017.01.01 » 12.31

証券コード：4985

IR情報は
こちら▶

海外展開の加速による規模の拡大とともに構造改革による収益基盤の確立を目指してまいります。

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
当社の近況ならびに今後の方針につきましてご報告申し上げます。

代表取締役社長
川端　克宜

Q 2017年12月期の業績について振り返りをお願いします。

A 平均気温が前年に比べ低く、主力の虫ケア用品が苦戦も、成長に向けた施策が大きく前進した年

国内事業は、シーズンを通して平均気温が前年に比べて低かった等の理由により市場がかつてない低調となり、当社グループの主力である虫ケア用品は苦戦を強いられました。洗口液『モンダミン』、入浴剤『温泡』などの売上増加、および海外事業、返品削減活動の成果などにより、主力部門の低調を一部補いましたが、結果として増収減益となりました。

株主様のご期待に沿う業績とならず、誠に申し訳ない次第です。しかしながら、中期経営計画に基づく構造改革の加速により、海外事業や新たな事業の柱の構築等の施策が前進するなど、成長への足場を築くことができた年となりました。

Q 中期経営計画の主な戦略の進捗をお聞かせください。

A 海外事業の拡大、返品削減活動など、成果を伴った進展が見られた

当社グループは、海外の事業展開において、各地の流通販路を開拓し、シェアを獲得していく方針です。

ASEAN諸国を重点地域と定め、主にタイおよび周辺国での販売ネットワークの構築に注力しており、このたび、ベトナムの日用品大手 A My Gia Joint Stock Company（AMG）がグループ傘下に加わりました。買収の最大の狙いは展開の加速です。私たちがタイで築いてきた販路と同等以上の規模の小売ネットワークを持つAMGと当社グループの経営資源のシナジーを生み出し、ベトナムでの事業を展開していきたいと思っています。また、2017年は中国での売上が目標とする1億元（約17億円）を超えました。今後は海外事業全体で、売上・シェアの拡大が加速していくと期待しています。

従前から取り組んできた返品削減活動についても一定の成果が得られました。お取引先様のご協力のもと、これまでの販売制度を見直し、例えば、年間定番の商品は返品しないようお願いするといったふうに、基準を明確にしました。その結果、虫ケア用品の返品率が10.4%から8.5%に減少し、収益に貢献しました。ご協力いただいたお取引先様も良い手応えを感じてくれたようなので、2018年はさらにこの取り組みを深めて、試行錯誤を加えながら、対象品目を拡大していく計画です。

Q　2018年12月期以降の主な展開についてお願いします。

A　オリンピック協賛、園芸事業、ペット事業など、2018年も楽しみな話題を次々とお届けしたい

当社では、殺虫剤使用に抵抗感のある消費者へのアプローチのため、2017年10月末より、「殺虫剤」の呼称を「虫ケア用品」と改めました。当社の虫ケア用品は安全性を重視しており、虫を殺すことを目的とするのではなく、“人を守る”というコンセプトで開発されています。お取引先様からもご賛同をいただいており、2018年からは新たな呼称で営業活動を展開してまいります。

また、東京オリンピック・パラリンピック競技大会オフィシャルパートナー契約の締結を発表しました。観客、選手、関係者など非常に多くの人が来日する国家的行事に、虫ケア用品のリーディングメーカーとして貢献するとともに、“2020の夏も、アースが守る。”のスローガンのもと、存在感を示していきたいと考えています。今後は、組織委員会等との協議により、競技会場、宿泊施設等の虫ケア対策や商品開発の具体的なプランを進めていく予定です。

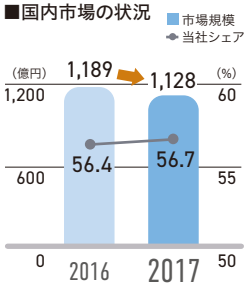
園芸事業では、2018年1月、（株）ハイポネックスジャパン、（株）プロトリーフとの3社共同企画（スリークロス）による第１弾商品「トマト栽培シリーズ」を発売しました（裏表紙「アースの‘わ,」参照）。今後も新たな切り口の商品を発表していくだけでなく、SNSなどを活用したマー

1

虫ケア用品売上変動要因

売上高 595.8億円 | 前期比 +23.2億円

■国内市場の状況



■主な売上変動要因

- ☑ インバウンド需要の増加
- ☑ **返品の減少**
- ☑ 園芸用品の伸長
- ☑ 中国・タイでの販売増

2

「虫ケア用品」への改称

アース製薬は、「殺虫剤」をやめます。

私たちの扱う“殺虫剤”は「虫を殺す」ことが目的ではなく「人を守る」ことが本来の目的です。そのため安全性を特に重視し、天然由来の成分を使用した商品もあります。

“殺虫”という言葉のイメージだけで「毒性が高そう」といった誤解を生み、使用を敬遠している方々に安心して使っていただき、デング熱やジカ熱などの感染症予防に役立ててもらいたいという思いから、「虫ケア用品」と呼ぶことに決めました。

ケット拡大戦略にも取り組んでまいります。

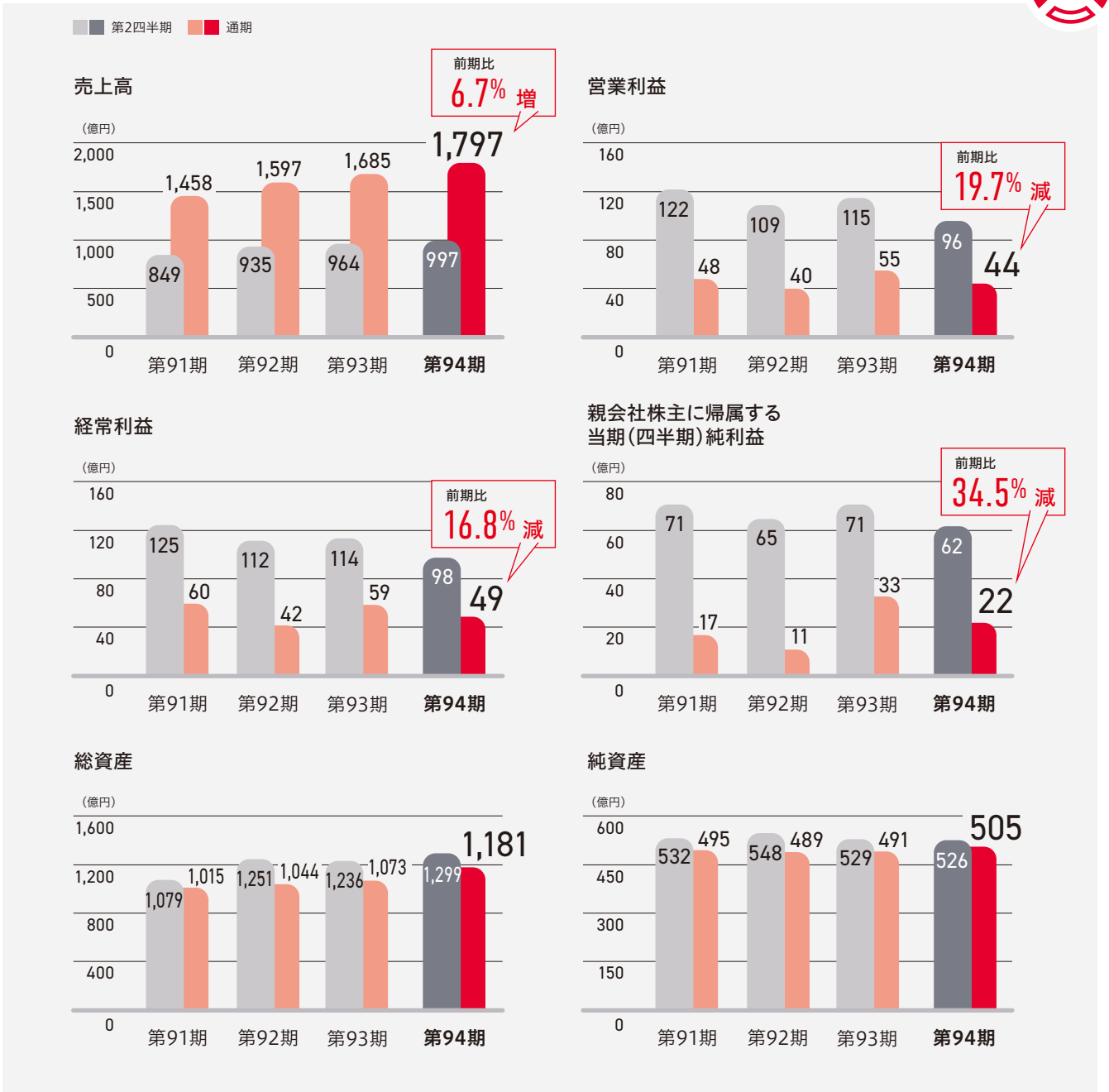
2017年7月に発足したアース・ペット（株）では、グループ3社のペット事業を統合して機能統合・再編による経営価値の最大化を図っており、新カテゴリー商品の開発などにも取り組んでいます。

Q　最後に、株主、投資家の皆様に向け、メッセージをお願いします。

A　将来ビジョンへ近づく、一つの大切な節目として、2020年目標の達成に向けてまい進

株主様とは、グループの成長に向けた航海を見守っていただくパートナーであり、時にはサポーターであると捉えています。当社グループはお伝えしているとおり、着実に前進しています。さらに大きな成長へ向かって、今後もぜひ一緒に航海を続けていただきたいと思っております。

財務ハイライト



主力の虫ケア用品は、国内では市場が低調に推移した影響から売上が伸び悩みましたが、海外で着実に成長し、もう一つの柱である日用品で、『モンダミン』・『温泡』などの主要ブランドに追加投入した新商品が貢献したことで、事業全体は増収となりました。

家庭用品事業

売上高 1,646億円

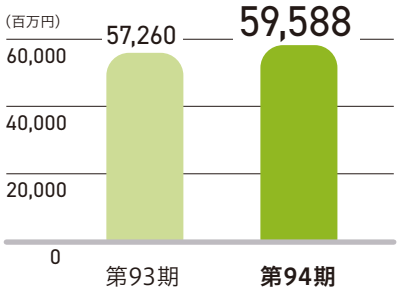
前期比 6.6%増

売上構成比 87.5%

虫ケア用品部門

売上高

前期比 4.1%増



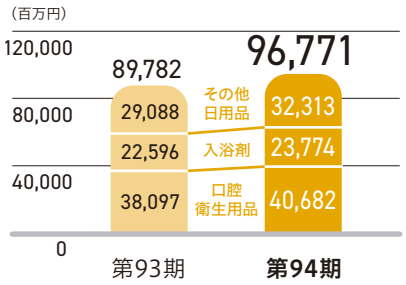
国内虫ケア用品市場
前期比 94.9%

市場シェア ※自社推計
56.4% → 56.7%

日用品部門

売上高

前期比 7.8%増



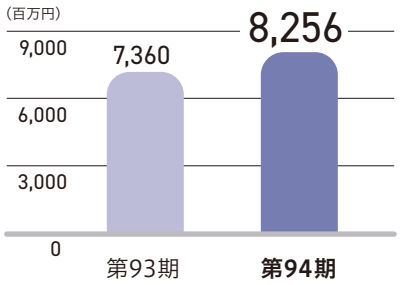
ベトナムAMG社新規連結
2017年下期分 売上寄与

入浴剤市場シェア ※自社推計
48.9% → 49.9%

ペット用品・その他部門

売上高

前期比 12.2%増



ジョンソントレーディング(株)※新規連結
売上寄与

※ジョンソントレーディング(株)は2017年7月1日付でアース・ペット(株)と経営統合しました。

新商品 部門別売れ筋ランキング

虫ケア用品部門

1位 アースゴキプッシュプロ 100mL［防除用医薬部外品］

2位 アースガーデン ヤブ蚊マダニジェット 480mL［防除用医薬部外品］

3位 ナチュラス 凍らすジェット ゴキブリ秒殺 200mL［防除用医薬部外品］

日用品部門

1位 モンダミン プレミアムケア センシティブ 1080mL［医薬部外品］

2位 新ポリグリップ トータルプロテクション 75g

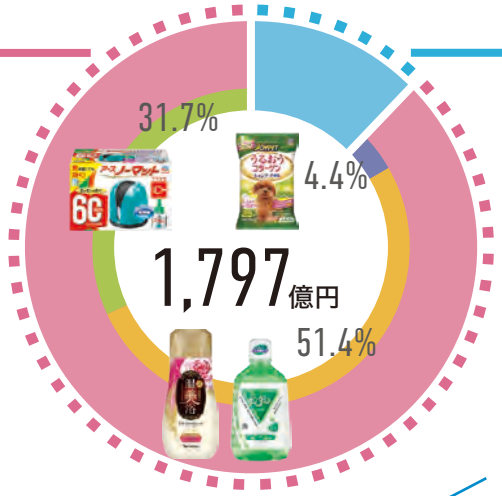
3位 温泡 ONPO とろり炭酸湯 ぜいたくひのき浴 12錠入［医薬部外品］

ペット用品・その他部門

1位 和味 にゃめーる かつお風味

2位 JOYPET×Cleverin ペットまわりの空間除菌・消臭ゲル

3位 JOYPET ヒアルロン酸 トリートメントシャンプー



売上構成比

12.5%

総合環境衛生事業

売上高 235億円

前期比 7.2%増

お客様ごとに費用対効果の高いオリジナルのサービスを提供することで、既存契約の継続と新規契約の獲得に努めた結果、お客様に「安心・安全」な環境を提供でき増収に貢献しました。また、顧客サービス向上のため、人材育成に積極的に取り組みました。

こんなこと やってます

彩都総合研究所での活動

2016年1月に開設いたしました彩都総合研究所（大阪府茨木市）には、これまでに海外を含め延べ191社、1,533名の方に来場いただき、各施設（研究開発施設、分析センター、ISS設備フロア※）等の見学や研修サービスを通じて、当社の取り組みをご理解いただいています。

また、研究開発分野では、社内のみならず、企業・大学と最先端の衛生管理に関する共同研究開発を進めると同時に、お客様からの再現性実験等のご依頼にもお応えしています。

※医薬品工場の天井裏によく採用されているメンテナンス性の高い Interstitial Space Systemの設備フロア

彩都総合研究所での研修の様子

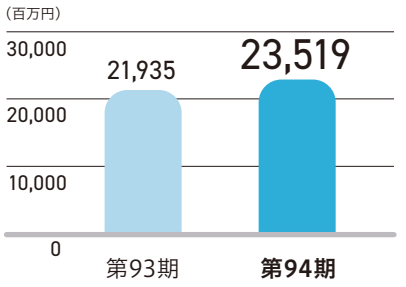
教育サービスの拡充

2018年より医薬品や食品工場の従業員の方々に向けて、衛生管理の基礎をご自身で学んでいただくためのクラウドサービス「ESCO Web ラーニング」を開始しました。従来の、お客様の工場での現場研修、彩都総合研究所での専門的な研修サービスと組み合わせて、当社にしかない体系的な教育サービスを提供することで、差別化を図ってまいります。

最先端の衛生管理を研究

ISS設備フロア

売上高



THC（Total Health Care）※

※工場の生産ラインにおける異物混入、汚染などを防止するための総合コンサルティング事業

売上増

契約件数・契約保有金額

増加

商品開発最前線 Earthプロジェクト

発売開始以来 3年間で急成長！
ヒット商品 温泡 のチャレンジ

『温泡』は、アース製薬から2015年に発売された発泡錠剤の入浴剤です。
入浴剤には『バスロマン』に代表される粉末をはじめ、『きき湯』の粒剤や液体などさまざまな剤型がありますが、アース製薬にもバスクリンにも発泡錠剤の商品はありませんでした。
アースグループによる新領域への進出と市場活性化の取り組みをご紹介します。

開発秘話

※自社推計

2013年
入浴剤市場規模
474億円

144億円
約30%

2013年の入浴剤の市場規模は474億円あり、そのうち発泡錠剤は144億円で30.3%の割合を占めていました。もともとアース製薬には発泡錠剤の製造設備やノウハウがなく、発泡錠剤の商品を市場に投入することができませんでした。2014年にアースグループ入りした白元アースは、以前から発泡錠剤の開発・販売を行っており、白元アースの技術を活かした新商品の開発がスタートしました。

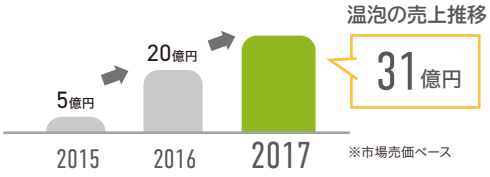
アース製薬(株)
研究部
北口 明宏

香りへのこだわり～泡とともに広がる香り～

発泡錠剤の特長は、何といっても炭酸ガスが発生することですが、『温泡』はその炭酸ガスの泡も香りへのこだわりに利用しています。『温泡』は発泡の勢い(発泡力)が強いことが特長であり、この発泡力によって浴室全体に素早く香りが広がります。

『温泡』は、入浴剤に求められる温浴効果や血流促進効果はもちろんとして、1つの商品で4つの本物感のある香りを楽しめることが最大の特長です。
例えば、「こだわりゆず炭酸湯」では、ブランドゆずとして有名な徳島県の「木頭ゆず」を天然オイルとして配合し、さらに香りにこだわって「もぎたてゆず」や「甘熟ゆず」など、ひとつひとつ違ったゆずの香りを楽しめるようにしました。

効率的な生産への挑戦



2015年の発売以来順調に売上を伸ばしてきた『温泡』ですが、従来の白元アース工場の製造ラインでは需要の増加に応えることが難しくなったため、2017年に兵庫県赤穂市の工場に製造設備を新設しました。

アース製薬(株)
赤穂工場製造2課
早川 敦

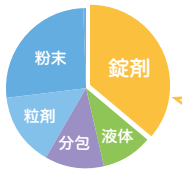
製造ラインの生産能力向上 ＋ 6名の少人化を実現！ ⇒ 一人あたりの生産性 2倍にUP

従来は、『温泡』の特長である4種類の香りを1つの箱に入れるため、人の手で詰め合わせていました。新ラインでは、より高い生産能力と製造コスト低減を実現するため、4つの製造ラインで異なるアソートを同時に製造し、ロボットによる集積と詰め合わせを行うことにしました。

非常に難しいチャレンジでしたが、ラインテストでのロボットの正確な動きに驚き、立ち上げがスムーズにできたことに感動しました。

『温泡』は、バラエティ豊富でいろいろな香りと色調が楽しめる入浴剤です。これからもお客様に満足して使っていただける良い商品を生産していきます。

未来へ向けた想い



※自社推計

2017年
入浴剤市場規模
505億円

183億円
約36%

発泡錠剤
入浴剤市場

シェア17%に

『温泡』は、消費者調査と市場分析の結果から入浴剤で最も高いニーズの「温まり」と、差別化ポイントとして「こだわりの香りが素早く広がること」を軸としてプロモーションをスタートし、着実にファンの方が増えています。2015年の発売以来、年々売上を伸ばし、2017年発売錠剤のカテゴリーで、17%のシェア(自社推計)を占めるまでに成長しました。

これからも香り、湯色、にごりの有無、使用感や錠数などの選定もお客様目線でしっかりと行い、さらなる拡大を継続していきます。

アース製薬(株)
ブランドマーケティング部
高橋 美沙子

ワクワク 新商品 2018・春夏

“春・夏を快適に過ごす”
新しい商品の誕生!!

アースの技術を結集した次世代のプッシュ式蚊とり

おすだけノーマット 史上最強の効きめを実現!

プッシュ式蚊とり

アース製薬株式会社

効きめ + 使用感

パワフルショットスプレー

強力5倍噴射!!（当社従来品比）

アースおすだけノーマット プロプレミアム 200日分

アースおすだけノーマット プロプレミアム 120日分（防除用医薬部外品）

従来品　プロプレミアム

速効性 約2倍!!

50%の蚊がノックダウンするまでの時間（自社試験:2016年）

これがイチオシ

従来のプッシュ式蚊とりは、多くのお客様にご愛用いただいている一方で、使用感や効きめが物足りないという方もいらっしゃいます。そこで、私たちは数多くの試行錯誤を経て、独自の「パワフルショットスプレー」を開発しました。速効性アップだけでなく、「バシュッ!」と勢い良く出る圧倒的な使用感にもこだわっています。

アース製薬の技術を結集した次世代のプッシュ式蚊とりをぜひお試しください。

アース製薬（株）ブランドマーケティング部
會場 美代子

簡単にできる蚊対策

教えてアース

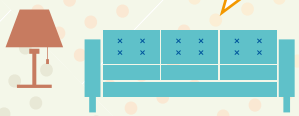
蚊を駆除

屋内で24時間

屋外でも蚊を寄せつけない

草むらなどにスプレーするだけ

広いお部屋でも使える（3プッシュで、24畳まで）



蚊を家に入れないことは困難

蚊は、人間の体温やにおい、呼気に含まれる二酸化炭素などを感知して、人に寄ってくる生き物です。扉や窓を閉めていても、家に出入りする際、人の体や服に付いて家の中に入って来てしまいます。

家の中を「蚊に刺されない空間」に

電源を入れて使う液体蚊とり『アースノーマット』を使えば、薬剤が常に揮散されるため、蚊は薬剤を嫌がって入って来にくくなります。また、部屋の中で蚊を見つけた時には、プッシュ式蚊とりを使用すれば、簡単に蚊のいない空間をつくることができます。

蚊とり線香

業界初！ 蚊とりお香 15分の燃焼で、効果が12時間も持続！

アース製薬株式会社

小さいのに 効きめ長持ち

（防除用医薬部外品）

室内使用にピッタリ

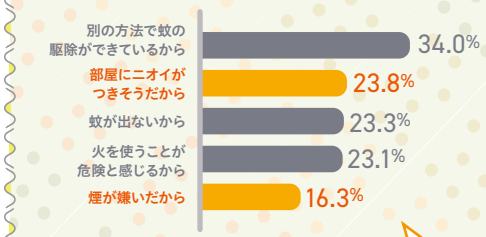
お部屋の隅々まで広がり
12時間蚊を駆除

蚊とり線香に対するお客様の不満点として、蚊とり線香特有のニオイや煙が気になるということが挙げられます。そこで、「たった15分間の燃焼時間で、蚊の駆除効果が12時間持続する」お香タイプの小さな蚊とり『蚊とりお香』を開発しました。効きめが長持ちするのはもちろんのこと、従来の蚊とり線香より煙量が97%減少しており、煙臭くない上質な香りをお楽しみいただける商品です。業界初の技術で作られたアース製薬の『蚊とりお香』をぜひお試しください。

アース製薬（株）ブランドマーケティング部
濵本 玲奈

● 蚊とり線香を使用していない理由は何？ ●

（2012年 自社調査n=467 複数回答）※上位5項目を抜粋



蚊とり線香のニオイや煙が気になる人が目立つ

保冷剤

お役立ち商品

白元アース株式会社

アイスノン
足ひんやり
デオドラント

アイスノン
急速COOLアイマスク

アイスノン
ソフト

夏の必需品

『アイスノン』は、夏の暑さ対策・発熱対策商品の代名詞として、快適な生活をサポートしてきました。『アイスノン』といえばもともとまくらタイプが主流でしたが、近年の熱中症予防等、暑さ対策のニーズに応える商品へと広がりをみせ、使用シーンに合わせてご提案しています。今シーズンも多数の新商品を発売いたしますが、それぞれの使用部位で暑さ対策にプラスαの効果が得られるような商品になっています。特に、頭・足・目もと用の『アイスノン』は注目商品です。

今年の夏も抜群なブランド認知度と豊富なラインアップをもとに、保冷剤市場をリードしていきます。

白元アース（株）マーケティング戦略部
竹内 陽子

とぴっくす

BATHCLIN

水素化マグネシウム入浴剤によるスキンケア作用

日本生理人類学会第76回大会の優秀発表賞*に選出 *2018年6月に授賞式

水素は、抗酸化作用による細胞防御機能を持つことが知られています。(株)バスクリンは、水素ガスと炭酸ガスを入浴時に用いることで、皮膚機能の改善効果があることを実証し、2017年11月に開催された日本生理人類学会で発表し優秀発表賞に選出されました。

「水素＋炭酸」入浴で肌のハリ・ツヤを改善

●目的

「水素＋炭酸」入浴剤浴のヒト皮膚への作用を明らかにする。

●方法

対象者：30-60代男女14名

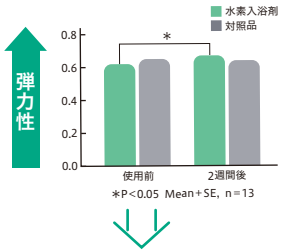
試　料：「水素＋炭酸＋保湿剤」入浴剤

対　照：試料から水素を除した入浴剤

期　間：2週間継続使用

指　標：皮膚弾力性・明度・角層水分量・角層状態・主観評価　等

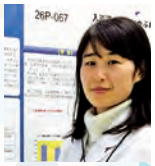
●結果



皮膚の弾力性・明るさ・水分量・角層状態が改善し、スキンケア効果を実感することを認めました。

担当者からのメッセージ

安全使用を第一に水素を安定的に発生させることができればお風呂でのエイジングケアが可能となり、加齢に伴う皮膚機能の低下抑制に期待が持てると考えます。
ちなみに私は特に疲れを感じた日に自社の商品を愛用しています。シュワシュワの水素＋炭酸発泡にやすらぎを感じる使い心地です！



(株)バスクリン
製品開発部
小番　美鈴

BATHCLIN

小学生向け「職場体験」

入浴剤研究者のおしごと体験！

(株)バスクリンは、子どもたちの健やかな成長を願い、お風呂の大切さや楽しさを学んでいただく小学生向けの体験学習を行っています。

まず、お風呂に入ることの効果をスライドやビデオによって学習し、そのあとお風呂や入浴剤に関するクイズを子どもたち全員が考えます。実験の時間では、入浴剤に配合する色素や香料を使用して、色の変化を楽しんだり、香りを調合していろいろな香りを体験したりします。最後に、自分の好みの「色」と「香り」で入浴剤を作り、体験学習後にご家庭のお風呂で楽しんでいただきます。

お風呂が親子の学びの機会となり、子どもたちの健康をサポートできるよう、引き続き取り組んでまいります。

保護者の声

- 子どもたち、一人一人をお話に参加させる形で進めていたため、集中力がみんなすごかったです。
- ふだんお店で買っているものがどう作られているかの映像を見ることができ、色の実験や香りの実験もおもしろかったです。
- バスクリンは他のブースに比べて、子供が1番楽しかったようです。やはり実験系はいいのだと思いました。

Earth Group

海外でもアースグループ躍進中

新商品発表会をタイで開催！

アースタイランドは2018年1月17日、昨年に続き2回目となる新商品発表会を開催しました。

2月1日より発売が開始された新商品26SKUを中心に、会場には既存商品の展示を含め、アースタイランドの歴史、蚊・ゴキブリの生態、虫ケア用品の必要性と安全性に関する3つのテーマボードを掲示し、ご来場の皆様がアースタイランドと虫ケア用品について理解が深まるよう工夫しました。今回の新商品は虫よけネット、虫よけ剤、ワンプッシュ式蚊とり、消臭芳香剤など日本国内でも人気の高い商品を発売します。

発表会では新たな取り組みとして、新商品即日受注会を実施しました。会場内でブースを設けて商品のデモンストレーションを行ったことも功を奏し、順調な滑り出しを予感させるほど多くの受注を頂くことができました。

今後も、アースタイランドはアースグループの海外展開の中核として、東南アジアでのシェア拡大に向けてまい進してまいります。

会社の概況・株式の状況 (2017年12月31日現在)

会社概要

名称	アース製薬株式会社
本社所在地	〒101-0048 東京都千代田区神田司町二丁目12番地1
創業	明治25年4月1日
会社設立	大正14年8月26日
資本金	33億7,760万円
社員数	1,257名(連結:4,167名)
事業内容	医薬品、医薬部外品、医療機器、家庭用品などの製造販売および輸出入

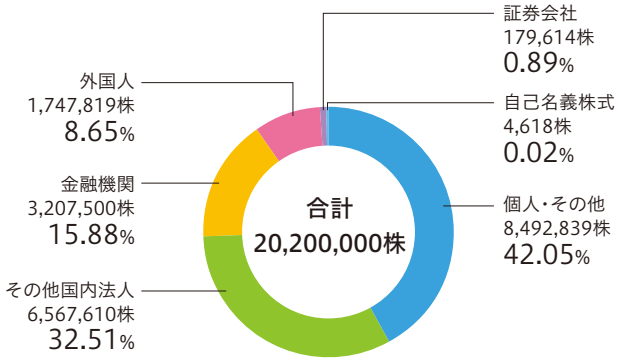
役員 (2018年3月23日現在)

取締役会長	大塚達也
代表取締役社長	川端克宜
取締役	川村芳範
取締役	木村秀司
取締役	降矢良幸
取締役	唐瀧久明
取締役	三枚堂正悟
取締役(社外)	赤木攻
取締役(社外)	田村秀行
常勤監査役	有田哲雄
監査役(社外)	大石嘉昭
監査役(社外)	高野昭二

株式の状況

発行可能株式総数	64,000,000株
発行済株式の総数	20,200,000株
株主数	19,650名

株式の分布状況



大株主(上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
大塚製薬株式会社	2,200,000	10.89%
株式会社大塚製薬工場	1,948,500	9.64%
アース製薬社員持株会	1,115,800	5.52%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	735,800	3.64%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	617,800	3.05%
大鵬薬品工業株式会社	600,000	2.97%
大塚化学株式会社	400,000	1.98%
株式会社中国銀行	340,600	1.68%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	287,000	1.42%
大塚エステート株式会社	239,370	1.18%

(注)持株比率は自己株式(4,618株)を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月
期末配当金受領株主確定日	12月31日
基準日	12月31日
単元株式数	100株
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	0120(782)031(フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国各支店で行っております。
公告方法	電子公告 ※事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞

株式に関する各種お手続きについて

住所変更、配当金振込口座の指定・変更等のお手続きにつきましては、証券会社に口座のある株主様は、お取引のある証券会社にお申し出ください。
証券会社等に口座がない株主様は、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
当社では、株主様に配当金を迅速で確実にお受け取りいただくために、配当金の銀行等への口座振込をおすすめしております。

◉「配当金領収証」の取り扱いについて

「配当金領収証」にて配当金を受け取る株主様については、郵便局での払渡し期間が設定されておりますので、お早めにお手続きください。払渡し期間が終了した後の配当金のお受け取りは、三井住友信託銀行株式会社までお問い合わせください。

このページは、
株主の皆様とアースをつなぐ
コミュニケーションページです。
毎号、日々の暮らしを応援する
耳よりな情報をお届けします。

今回は

Since 2003 アースガーデン Earth Garden

アースガーデンは「安心」と「喜び」を約束する、園芸の窓口です。

ガーデニングを始めてみたいけど、何から手をつけたらいいのか分からず、
あきらめてしまう方も多いのではないでしょうか？
そこで今回は、丈夫で育てやすく、家庭菜園で一番人気の
「ミニトマトの栽培」をご紹介したいと思います。

ENJOY! ミニトマト栽培

1 苗の種類が多くて、どれを選べばいいの？

オススメは少々高めですが、KAGOMEなどのメーカーから販売されているブランド苗です。苗は、葉色が濃くて茎が太く、花がついているものを選んでください。

2 植える時期はいつ頃がよいの？

ミニトマトは、15～25℃で生育します。この温度で根をしっかり張らせることがポイント！ベストな植え時は、4月下旬～5月中旬です。遅くとも6月中に苗を植えてください。

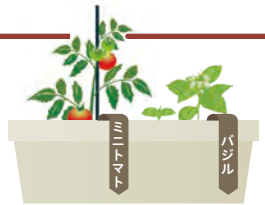
3 育てるために必要なものは！？

例えば、ベランダであればプランター（直径30cmくらいで深いタイプ）、野菜用の土、支柱があればスタートできます。

4 水やりとか肥料とか日々のお世話は簡単なの？

毎日水やりをする必要はありません。葉っぱがしおれて、土が乾いたら水をあげればＯＫ。肥料（トマト用）は、最初の実がついたときに株から離したところにまき、その後は２～３週間おきにあげてください。

ここで プチ情報！



ミニトマトのそばにバジルを植えると、トマトの生育が促進され、病害虫を防ぐ効果があるといわれています。ミニトマトもバジルも収穫できて、一石二鳥♪

オススメの商品はこちら！

(株)プロトリーフ KAGOME そのまま育てるトマトの土 15ℓ

使用後はゴミとして捨てることができる、プランター要らずのトマト専用の土です。

(株)ハイポネックスジャパン おいしく育てるトマトの肥料 150ｇ

土の上に置くだけで、美味しく育つ有機入りの錠剤肥料です。

アース製薬(株) トマトの虫・病気退治&予防 1000ｍℓ

100％食品でできたトマトの虫と病気を退治＆予防できるスプレーです。

困ったときはこちら！

LINEアカウント上で、園芸のお悩みを画像やテキストで送信すると、無料でアドバイスを受けられます！

お友だち登録は QRコードから！

園芸専用お悩み相談室を LINEで開設！

「アースガーデン」サイトでは、ミニトマトのほか、さまざまな植物の育て方や病害虫対策を公開！

https://www.earth-chem.co.jp/earthgarden/