

地球を、キモチいい家に。



あ～す通信

アース製薬株式会社

第97期業績報告書

2020.01.01 » 12.31

証券コード：4985

IR情報は
こちら



トップメッセージ

新中期経営計画

「Act For SMILE-COMPASS 2023-」のもと アースグループを次の成長ステージへ導く

代表取締役社長

川端 克宜



新型コロナウイルスが世界を大きく変える中、アースグループが担う使命とは何でしょうか？



お客様の“生命と暮らしに寄り添い”お客様の不満、社会課題を解決すること

アースグループは、虫媒介感染症を予防する虫ケア用品をコアに、お客様のいのちを守り、日々の快適な暮らしをお手伝いする会社であり、「生命(いのち)と暮らしに寄り添い、地球との共生を実現する」を経営理念としています。社名であるアース(Earth)には人々の役に立つ商品を世界中に広めていきたいという思いが込められています。

この1年、世界は新型コロナウイルス感染症の脅威にさらされ続けました。過去が参考にならず、これまでとは異なる世界を目の当たりにしながら、私たちは改めて、

創業以来取り組んできた事業の根底にある考え方、そして「感染症トータルケアカンパニー」としての社会的使命を強く認識いたしました。こうした非常事態にこそ、これまでやってきたことの真価が問われますし、私たちがお客様をはじめステークホルダーからの信頼に値する企業なのかが明らかになったのではないかと感じています。

お客様が最も身近に私たちと接するのは商品です。だから、商品開発において「お客様目線」を最も大事にしてきました。いかに好調な売れ行きの商品でも完璧な商品というものはありません。お客様からすれば不満な点が必ず存在します。その不満に愚直に耳を傾け、真摯に“困りごと”の解決に取り組んできた、その積み重ねが今の開発力につながっています。

コロナ禍により、お客様の暮らしの中に困りごとが急増する事態となった今こそ、グループの開発力の神髄を発揮すべき時です。これまで、数々の新商品、リニューアル商品をお届けし、困りごとの解決に全力を傾けてきましたが、なお尽きることはありません。お客様のニーズは無限であり、私たちの商品開発にも終着点はありません。今後も、お客様の暮らしに寄り添い、一段上の快適さを実現する商品を次々とお届けしてまいります。



Q 2020年の業績について
振り返りをお願いします。

A ニューノーマルへの対応と構造改革により、
過去最高の業績を達成

アースグループが積み上げてきた企業としての力と、2020年までの中期経営計画の取り組み成果が結びつき、好業績につながったと認識しています。“外からの蚊の侵入を防ぐ”『アースノーマット』や、“おうち時間”を充実させる入浴剤、お掃除用品など、コロナ禍での生活様式の変化に対応し、お客様の困りごとを解決する商品が非常に好調に推移しました。前中期経営計画では、海外展開の強化、グループシナジーの最大化を目指すとともに、収益構造の改善を加速しました。従来からの虫ケア用品返品削減の取り組みに加え、事業別・企業別のコストの可視化と管理を推進してきた結果、2020年は、コロナの影響を除いても、顕著な収益改善効果が得られたと評価しています。

当期は通期業績予想の上方修正を結果的に2度行いました。上方修正は喜ばしいことですが、たとえ上振れでもブレはブレと捉えています。計画からのブレが生じた要因を徹底的に検証し、次の計画・成長戦略の立案と実行に活かしていきます。そして、業績に見合ったコストコントロールを継続し、いかなる事業環境にあっても収益を確保できる強靱な収益構造を確立していきます。

Q 新中期経営計画の概要をお聞かせください。

A 前中期経営計画をさらに進化
「Act For SMILE-COMPASS 2023-」

2021年からスタートする新中期経営計画は、前中期経営計画の振り返りを踏まえて戦略を深掘りし、さらに揺るぎない基盤を築くことを目的としています。まず、グループ構造改革に向け、グループ全体でモノサシ（評価軸）を再定義し、インフラを刷新することで効率化を進めます。

海外展開では、従来同様にアジア圏を重点地域とします。ただ、一括りにアジア展開と言っても、展開する国によってやるべきことは異なります。日本で売れている商品をそのまま展開しても決してうまくいきません。大切にしたいのはその国のお客様のニーズであり、その結果が支持率である“シェア”です。この考えに沿って既に展開している国・エリアでの市場シェア拡大と新規エリアの開拓を行っていきます。

ESGとオープンイノベーションの推進については、SDGsの達成に貢献すべく、課題解決への挑戦や外部リソースとの連携によるイノベーション実現を目指し、グループとして行動を起こしていきます。新規ビジネスとして取り組んでいるMA-TはESG・オープンイノベーションの目玉の一つです。MA-Tは私たちの事業領域を超えたさまざまな可能性を秘めており、日本MA-T工業会をプラットフォームとして産官学連携も含めて

普及を進めてまいります。

コストシナジーの創出について、コスト構造改革は複数の事業体で一緒に行った方が合理的な面がありますので、グループ各社およびバリューチェーン全体でコストシナジーを発揮できるように、経営資源を投入していきたいと考えています。

これらの取り組みをしっかりと成長につなげるためにも、投資を続けます。先般、株主の皆さまのご協力のもと、新株発行により125億円の資金調達をいたしました。今回、2023年の定量目標を新たにお示しし、前のご提示したものから数値目標を引き上げた通り、

収益構造の改善により生み出した資金を合わせて有効活用し、さらなる成長の実現を目指します。

そして、グループ全社が高いモチベーションでこの中期経営計画に取り組んでいきたいという思いから、名称を社内公募し、「Act For SMILE-COMPASS 2023-」としました。SMILEは戦略骨子の頭文字、またCOMPASSはグループ全社員の行動規範となっており、とても良い名がついたと思っています。これを合言葉にグループで一丸となって高い目標に挑戦してまいります。



最後に、株主・投資家へのメッセージをお願いします。



株主の皆さまに真摯に向き合い、信頼いただける会社を目指して邁進する

アースグループは株主の皆さまと向き合う経営を行うことで、信頼いただける会社を目指しています。私自身、これまでも言ったことは必ずやってきましたし、今回も掲げた戦略を実行し、アースグループを次なる成長ステージへと進めるための目標達成に全力で臨んでいきます。同時に株主の皆さまへの還元もしっかりと行ってまいりたいと考えています。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも末永いお付き合いをよろしくお願い申し上げます。

Act For SMILE - COMPASS 2023 -

● 中期経営計画(2021-2023)の骨子

- 中期経営計画(2016-2020)の取り組みを進化
- 構造改革に向けて、グループ全体のモノサシ(評価軸)を再定義

インフラの刷新
モノサシ

アジア収益基盤の拡大

- ・展開各国にて市場シェア(支持率)を獲得
- ・新規展開エリアの開拓を推進

ESG・オープンイノベーション

- ・SDGsの達成に貢献する課題解決へのチャレンジ
- ・外部との連携によるオープンイノベーションの実現

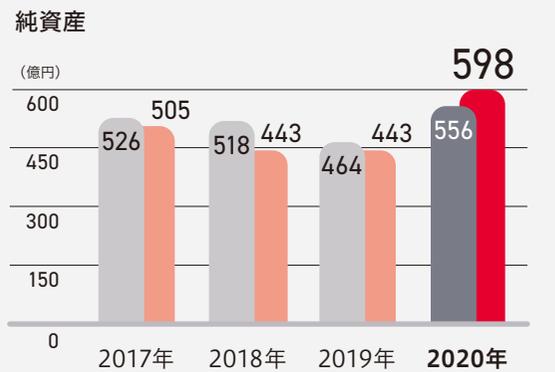
コストシナジーの創出

- ・一緒にやったほうが合理的なものは一緒に実施
- ・バリューチェーン全体でシナジー・付加価値を創出

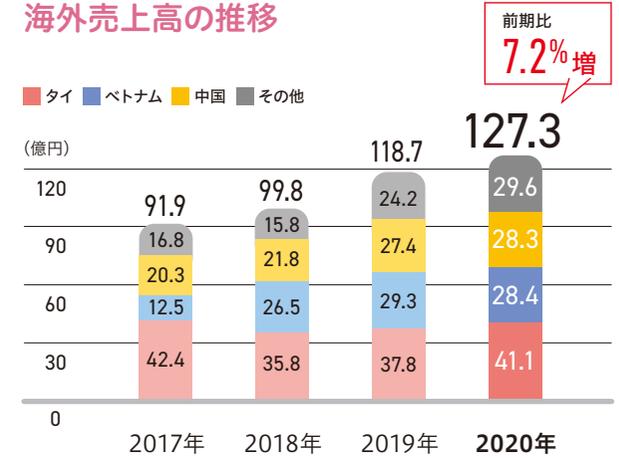
● 2023年 定量目標・KPI

	2020年実績	2023年計画	増減
売上高	1,960億円	2,130億円	+170億円
営業利益	114億円	140~160億円	+26~46億円
当期純利益	35.4億円	100億円	+64.5億円
ROE	7.4%	13.0%以上	+5.6pt以上
DOE	5.3%	4.0%以上	

※2022年より採用予定の新・収益認識基準は考慮していない



海外売上高の推移



各国における取り組み

タイ  抜本的な経営改革により着実に利益を確保しています。虫ケア用品・洗口液・芳香剤など、アースグループの優位性を活かせるカテゴリーを中心に、積極的な販促施策と製品展開を進めています。

ベトナム  ベトナム全土に広がる配荷網を活かして売上成長を実現しています。ASEANでのシェア拡大に向けて虫ケア用品の販売に注力するとともに、地の利を活かし、海外展開における主要な生産拠点化に向けて投資を積極化しています。

中国  ECチャンネル向け販売が成長を続け、中国現地法人の収益源となっています。さらなる展開強化に向けて経営資源を優先的に配分し、虫ケア用品や日用品で新たな用途を提案する製品を提供し、新規ユーザーの獲得に努めています。

家庭用品事業

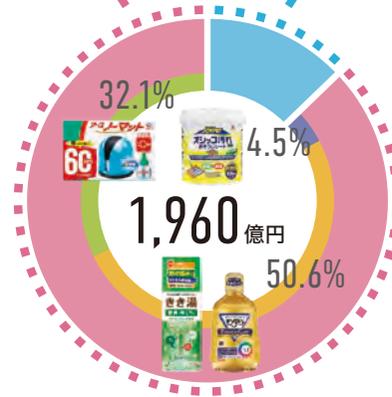
売上高
1,793億円

前期比
3.7% 増



売上構成比
87.2%

コロナ禍での新しい生活様式に伴う需要の変化や良好な気象条件により、主力の虫ケア用品では『アースノーマット』を中心に売上を伸ばしました。また、日用品部門では家庭用マスクのほか、巣ごもり需要の拡大から入浴剤・掃除用品などが軒並み好調に推移しました。



総合環境衛生事業

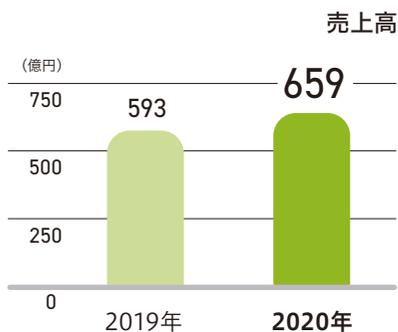
売上高
264億円

前期比
3.3% 増



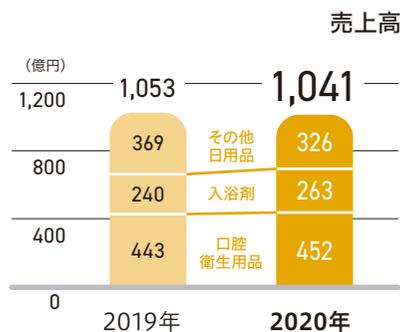
売上構成比
12.8%

消費者の「安全・安心」への意識の高まりなどを背景に、高品質の衛生管理サービスへのニーズが高まる状況でした。お客様のニーズに速やかに対応できる社内体制を構築し、契約の維持拡大を図ったことで当事業は安定した売上増を継続しました。



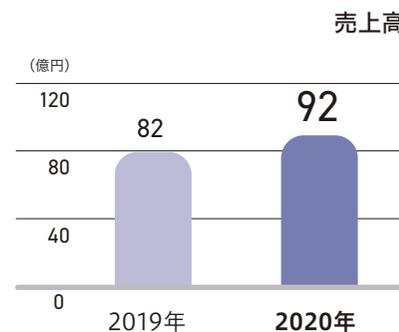
国内虫ケア用品市場
前期比 **16.4% 増**

『アースノーマット』
換気の推奨により害虫の侵入予防への需要が増加

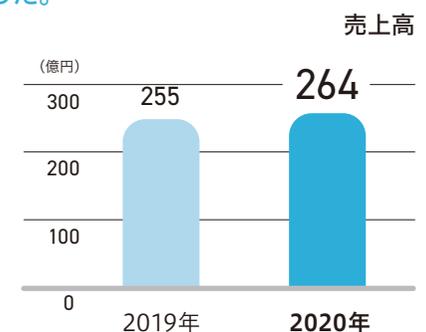


入浴剤
巣ごもり需要の**拡大**

家庭用マスク
新型コロナウイルス感染症の流行による影響で好調



ペットケア用品
ペットの飼育頭数やペットと過ごす時間の**増加が寄与**



THC (Total Health Care) 契約金額
4.7% 増

生まれ変わった

新商品

2021

マーケットつくる、ひらく、アースグループの新商品

担当者からのコメント

お客様目線を大切にするアースでは、持ちやすさについて徹底して考え、行きついた先が「人間工学」でした。パナソニック社との共同開発により、従来のボトルについて綿密な評価を行い、一つひとつの課題を検証して解決。パナソニック社の技術力とアースの開発力の融合により、足かけ4年という歳月を経て完成しました。より多くのお客様にご使用いただき、2つの感動を実感していただきたいです。

アース製薬(株) マーケティング総合企画本部 マーケティングプランニング部 リサーチ課
新堂 徒夢



サラテクトは 2 つの感動をお届けします

「サラテクト ミスト200mL」

EARTH Act For Life アース製薬株式会社

Panasonicと共同開発した「感動スプレー」

人間工学に基づき、使いやすく、スプレーしやすいボトルを実現しました。

●開発方法

トリガーを引いた時に手の各部位にかかる圧力を測定し、フィット感、ホールド感を高めた新しい容器形状を開発。



「感動スプレー」がこだわった3つのポイント

- 1 手のひらにフィットする『くびれ形状』
- 2 しっかり支える『親指スポット』
- 3 手の小さい方でも『持ちやすいボトル径』

使いやすい!

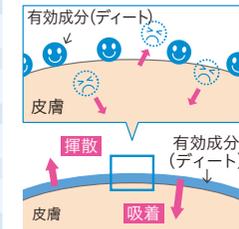


サラテクト ミスト 200mL
防除用医薬部外品



※効果を感じなくなったらぬり直してください。

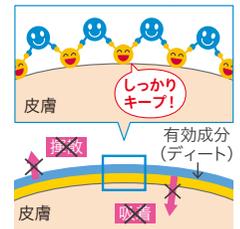
従来の処方



有効成分が時間とともに消失または汗や水で流れ落ちる

新処方

(ロングキープ処方)



持続延長処方。有効成分が肌に保持されやすい。

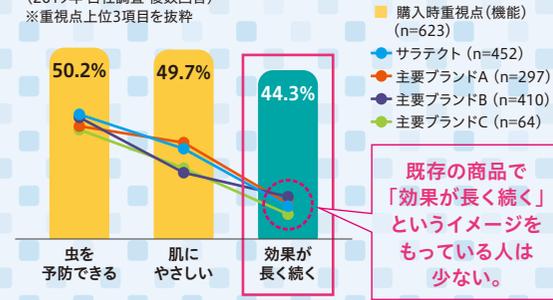
(イメージ図)

●開発背景

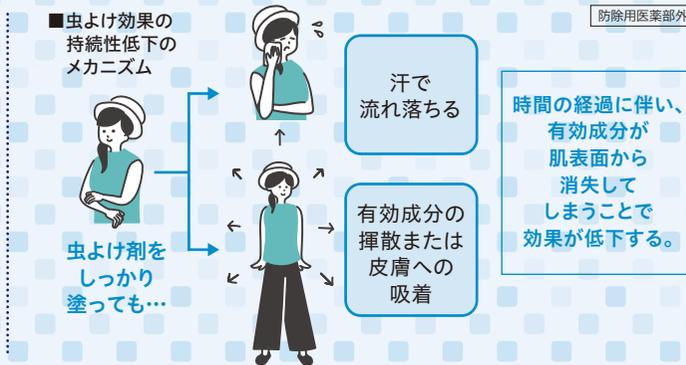
重視度が高い「効果の持続性」は、既存技術では解決できない課題でした。

■虫よけ剤購入時重視点(機能)とブランドイメージ

(2019年 自社調査 複数回答)
※重視点上位3項目を抜粋



■虫よけ剤の効果の持続性低下のメカニズム



担当者からのコメント

ボトルの開発では100名以上の方を対象に持ちやすさの評価を実施。完成したボトルは手が小さい方でもしっかりホールドでき、手にフィットする唯一無二の形状と自負しています。また、虫よけ効果を長持ちさせるため、100を超える処方を検討。従来の3倍効果が持続するアース史上最長のロングキープ処方ことができました。生まれ変わったサラテクトで「持って感動!使って感動!」の2つの感動を味わっていただきたいです。

アース製薬(株) 研究開発本部 研究部
松本 明日香



アイソノ 冷涼感マスク&マスクひんやりスプレー 夏のマスク生活を快適に

一年を通じてマスク着用が欠かせない今。暑い季節も快適に過ごせるアイテムをご提案



アイソノ
冷涼感マスク

立体フォルムの
涼しい布マスク

「冷涼感マスク」

内側は、接触冷感、吸水速乾機能のある東洋紡ユニプロダクツのCOOLVERSION生地を採用。
汗をすばやく吸ってムレにくくし、熱を拡散させることでひんやりします。
外側はメッシュ生地で通気性抜群です。また、水にぬらすとさらに冷たくなるので、暑い季節のマスクとして最適。



清潔感のある
白の
メッシュ生地



アイソノ
マスクひんやりスプレー

シュッと
スプレーするだけ

「マスクひんやりスプレー」
消臭・除菌・抗菌機能に加えて、気になるウイルス除去も。さらに、クール成分(メントール・乳酸メンチル)をダブルで配合しており、マスク着用時の暑い!ムれる!をクールに解消できます。

担当者からのコメント

ストレスのかかる夏のマスク生活を快適にしたいというニーズを受け、ひんやり冷たいマスクや、マスク着用時の暑さや衛生面の不安を解消するマスク用スプレーを開発しました。『アイソノ』は、二つの強力なアイテムで暑い季節のマスク生活をサポートします。

白元アース(株)
マーケティング戦略部
竹内 陽子

白元アース株式会社



リニューアル

はじける超発泡^{※1}!
お風呂で、カラダ軽やかに^{※2}
だるい疲れ・肩こり・腰痛に
高濃度^{※3}炭酸+高配合^{※3}メントール

※1 当社従来品比
※2 温浴効果を高めて
疲労回復
※3 「きき湯
清涼炭酸湯」比

BATHCLIN

毎日の疲れが抜けにくいと感じた時に、
高濃度^{※3}の炭酸ガスがはじけて入浴効果を高め、
カラダを軽やかに^{※2}してくれる
入浴剤です。



きき湯ファインヒート
爽快リフレッシュ 400g
医薬部外品



お湯の色
アクア
(透明タイプ)

ボトル(約8~10回分)
+2回分増量の
お得な“つめかえ用”で
健康入浴習慣をサポート。
従来ボトル比で資材重量を
約89%削減したエコ仕様

つめかえ用
新登場



きき湯ファインヒート
爽快リフレッシュ つめかえ用 500g
医薬部外品

リニューアルのこだわり

- 汗ばむ季節に、温泉科学とメントール(爽快成分)を組み合わせた「プレミアム爽快処方」の健康入浴サプリ
- はじける超発泡^{※1}! ツブが浴槽の底から強くわき上がるように発泡し、炭酸ガスがすばやくお湯に溶け込みます。

担当者からのコメント

今回のリニューアルでは、炭酸ガスの発泡量を高めて、「きき湯ファインヒート」の強みである効果感を強化しました。また、使いやすく環境負荷も少ない商品を目指して、つめかえ用を新発売。ボトルに比べて、包装資材を軽量化しました。これからも、経営理念である“自然との共生”や“身体と心と環境の調和”を実現した魅力的な商品・サービスをお客様にお届けしてまいります。

(株)バスクリン マーケティング本部 商品企画部 企画課 アシスタントマネジャー
渡部 秀典





職場と未来を
変える 20年の歴史を誇る
アースのカイゼン活動
+ THE・カイゼン +

アース製薬の生産現場の
活力の源となっている全
員参加のカイゼン活動。
提案発表会はリモートで
開催しました。



モンダミン生産ラインの
「液ダレ」「液ハネ」も社員
からのカイゼン提案に
よって課題解決。モンダミン
の生産性がグーンと向
上しました。

すべてはお客様のために。

安全

アース製薬のものづくりカイゼン提案活動とは？

アース製薬では全員参画のカイゼン提案活動が根づいています。集計を開始した2000年の提案件数は224件。年々、右肩上がりに増えて2020年には5,263件に到達。20年間累計で39,830件のカイゼンと知恵が全国の生産現場に蓄積されています。

カイゼンの目的は、すべてはお客様のために。災害ゼロ、不良品ゼロ、ハツラツとした職場で、コスト重視、納期遵守を徹底し、グローバルで戦える生産体制の確立を目指して継続的にカイゼン活動に取り組んでまいります。

●すべてはお客様のために

お互いをリスペクト！

ハツラツとした職場をつくるST
(Skill-up Training)による人材育成

生産管理力！

グローバルで戦える
生産体制を構築する

納期遵守！

営業本部の販売計画に対応する
リードタイム短縮による在庫削減



絶対ゼロ災！

すべての工場の安全操業を
継続する

品質不良ゼロ！

世界中のお客様の生活に
役立つベストクオリティの
製品を提供する

コスト重視！

コストダウンで利益に貢献する

効果金額は
10年間で
なんと
4億2,085万円分

生産ラインの大規模な
改革から消灯呼びかけ
まで、多種多様なカイゼン
提案が現場に落とし
込まれてきました。その
効果金額はなんと10年
間累計で4億2,085万円
に達しています。

画期的な生産ライン改革もカイゼン活動から生まれました！

例えば「モンダミン」の生産ライン。タンクから液をボトルに注ぐ工程で、液ダレ、液ハネが発生してボトルに付着し、品質不良の原因となっていました。そこで、充填ノズル形状を表面張力が高くなる設計に変え、充填時に液ダレが起きないようにカイゼンしたところ、充填速度もアップし、生産性が大きく向上しました。

また、入浴剤「温泡」の生産ラインは粉塵が舞いやすく、従業員の作業環境問題が懸念されていました。そこで粉塵の発生対策として粉塵用の吸引機の設置、ビニールカバーでの遮蔽、徹底した清掃などのカイゼン活動に取り組んだ結果、より安全で働きやすい職場になりました。

過去のカイゼン事例



カイゼンによって安心して働ける
職場になった温泡の生産ライン

品質・コスト・納期・生産性・モラル の6つを軸で現場をカイゼン!

若手中心の「カイゼン推進プロジェクト」が新たに発足!



より意欲のある若手のメンバーを揃え、その中からリーダーを選出した新たな推進組織を発足。2020年はこのプロジェクトが中心となって、エコカイゼンの推進やイベント、強化月間の実施など、例年に増して積極的に活動しました。

2020年の目玉イベントはカイゼンオリンピックを開催

アイデアはあっても技術面の知識などが足りずに提案できないといった社員のアイデアを皆で共有し、仲間を集めて提案にこぎつけようという趣旨のカイゼンオリンピックを開催。実際に533件のアイデアが集まり、131件の提案が生まれました。11月5日の受賞式には、川端社長をはじめ、国内外のグループ会社からもご参加頂き、会場とリモート接続により参加者が310名となりました。見事、受賞した12名の受賞者は喜びの声を伝えました。



表彰の模様

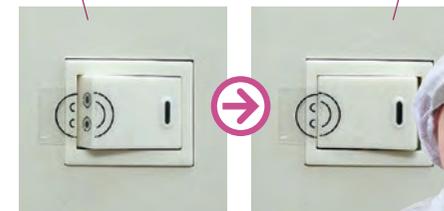


アイデア掲示で仲間を集める

照明スイッチに「ニコちゃんマーク」を貼って省エネ推進

スイッチに「ニコちゃん」をつけたら、皆が電気を消したくなるだろうと思い提案しました。まさか選ばれると思っていなかったので非常に驚きましたが、同時にとても嬉しかったです。堅苦しくなく、誰もが笑顔で省エネに貢献できるところが評価されました。今後も自分の職場に限らず、いろいろな場所のできるカイゼンを探していきたいです。

スイッチを押す(消灯する)とマークがつながり笑顔になります。



カイゼンオリンピック受賞者
三浦 くるみ

受賞者コメント

受賞者コメント

木製なので、梅雨時期でも使えるようニス塗りを十分に行いました。

手を触れずに除菌できる足踏み式アルコールディスペンサー

モンダミンカップに訪れる来場者が手を触れずに除菌できるように、足踏み式ディスペンサーを手作りしました。生産技術部が一致団結し、設計、製作した力作なので、受賞できたことを大変光栄に思います。今後も気づいたカイゼンはすぐに実行する、私たちの職場のスピード感という強みを活かして取り組んでいきます。

カイゼンオリンピック受賞者
石中 伸介





一般社団法人 日本MA-T工業会について



日本発の革新的な酸化制御技術である「MA-T(エムエーティー: Matching Transformation System)」の今後の応用技術開発を後押しするとともに、その産業創造による経済効果や社会問題解決の可能性を探るべく、一般社団法人「日本MA-T工業会(事務局: 東京都千代田区、代表理事: 川端克宜、以下本会)」が2020年11月2日に設立されました。

本会の設立目的は①MA-Tの普及と価値向上、②MA-T活用のプラットフォーム構築、③オープンイノベーションの推進による科学技術の向上、④MA-T産業の創造です。

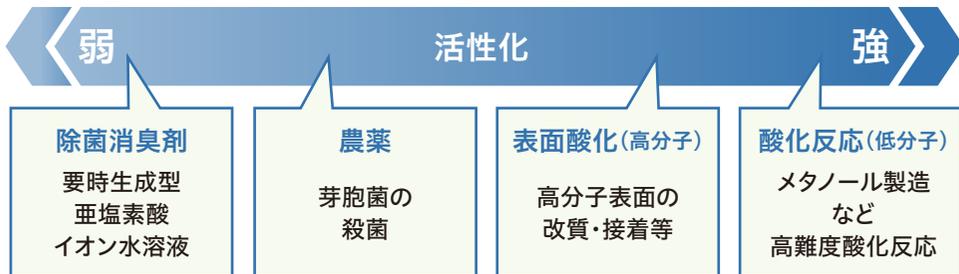
MA-Tは、有機化合物に対し優れた分解・組換え能力を持っています。

MA-Tを用いた、環境・エネルギー、ライフサイエンス、健康・医療、除菌・消臭など、さまざまな分野における産官学によるオープンイノベーションは、日本をはじめ世界に影響をもたらすことが期待されています。政府が推し進める国土強靱化推進本部への提言を行う一般社団法人「レジリエンスジャパン推進協議会」も、MA-Tが持つポテンシャルの高さに着目し、2020年9月28日、「MA-T産業創造戦略会議」を設立しています。

2020年12月末時点での加入企業は約50社にのぼり、今後は産・官・学の連携を深め、MA-T産業を創造していくことを目標とします。

MA-Tは仕組み(システム)であり、酸化制御技術のため
活性化の強弱を制御することで、広範な応用展開が可能

MA-T System



引用: 日本MA-T工業会HP



JLPGAツアー 「2020年アース・モンダミンカップ」 初の開幕戦・無観客にて開催!

モンダミンボトルを
イメージした
ティーマーク



9回目を迎えたアース製薬主催の日本女子プロゴルフ協会(JLPGA)トーナメント「アース・モンダミンカップ」は2020年6月25日から29日まで、千葉県袖ヶ浦市のカメラアヒルズカントリークラブで行われ、国内女子ゴルフツアー最高となる賞金総額2億4千万円をかけてトッププロが熱い戦いに挑みました。

コロナ禍での開催となった今大会では、会場に入る全員にPCR検査を実施、入場管理の徹底、検温・消毒の実施、密にならない動線設計、大会前後2週間の間問診票の提出など、感染症対策を万全にして大会運営を考えることが必要

でした。マスク着用はもちろんのこと、フェイスシールドや手袋、消毒マットやアルコールジェルの活用など、細部に至るまで衛生管理を心掛けました。

また、YouTubeでの多チャンネルライブ配信という新しい試みでは、無観客で来場できなかった全国のゴルフファンからも好評価をいただき、全日程の視聴回数は868万回を記録しました。2021年度のモンダミンカップでは、さらにコンテンツを充実させ、より多くの方に、ゴルフをお楽しみいただけるよう企画しておりますのでぜひご期待ください。



社員手作りの
足踏み式ディスペンサー



道具は
社員スタッフが消毒



優勝した「渡邊彩香プロ」と
準優勝の「鈴木愛プロ」



検温済シール



ソーシャルディスタンスでの記念撮影



大会会長「大塚達也」と
優勝した「渡邊彩香プロ」

会社概要

名称	アース製薬株式会社
本社所在地	〒101-0048 東京都千代田区神田司町二丁目12番地1
創業	明治25年4月1日
会社設立	大正14年8月26日
資本金	98億2,937万円
社員数	1,268名(連結:4,255名)
事業内容	医薬品、医薬部外品、医療機器、家庭用品などの製造販売および輸出入

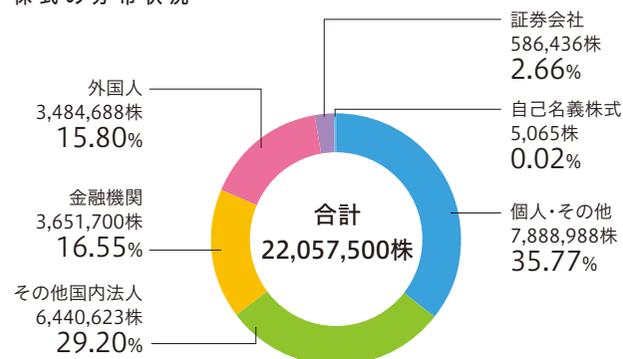
連結子会社

株式会社バスクリン	入浴剤、育毛剤、家庭日用品等の製造及び販売 https://www.bathclin.co.jp/
白元アース株式会社	防虫剤、マスク、保冷剤、除湿剤、入浴剤など日用雑貨品の製造及び販売 http://www.hakugen-earth.co.jp/
アース・ペット株式会社	ペット用虫ケア用品・ペット用品等の製造販売 https://earth-pet.co.jp/
ペットフード工房株式会社	ペットフードの製造販売 http://web-site.petfood-kitchen.co.jp/
アース環境サービス株式会社	工場・病院等の総合環境衛生管理サービス http://www.earth-kankyo.co.jp/
Earth(Thailand) Co., Ltd.	虫ケア用品・日用品等の製造販売 https://www.earth-th.com/
安斯(上海)投資有限公司	虫ケア用品・日用品の販売 http://www.earth-china.com/
天津阿斯化学有限公司	虫ケア用品・日用品等の製造販売
安速日用化学(蘇州)有限公司	虫ケア用品・日用品等の製造販売
Earth Corporation Vietnam	虫ケア用品・日用品等の製造販売 https://earth-vn.com/

株式の状況

発行可能株式総数	64,000,000株
発行済株式の総数	22,057,500株
株主数	19,694名

株式の分布状況



大株主(上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
大塚製薬株式会社	2,200,000	9.97%
株式会社大塚製薬工場	1,948,500	8.83%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,280,500	5.80%
アース製薬社員持株会	1,045,400	4.74%
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	808,600	3.66%
大鵬薬品工業株式会社	600,000	2.72%
大塚化学株式会社	400,000	1.81%
株式会社中国銀行	340,600	1.54%
THE BANK OF NEW YORK 134105	339,900	1.54%
HSBC BANK PLC A/C CLIENTS 1	286,300	1.29%

(注)持株比率は自己株式(5,065株)を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月 基準日 12月31日
期末配当金 受領株主確定日	12月31日 単元株式数 100株
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120(782)031(フリーダイヤル) ※取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国各支店で行っております。
公告方法	電子公告 ※事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞

株式に関する各種お手続きについて

住所変更、配当金振込口座の指定・変更等のお手続きにつきましては、証券会社に口座のある株主様は、お取引のある証券会社にお申し出ください。
証券会社等に口座がない株主様は、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
当社では、株主様に配当金を迅速で確実に受け取りいただくために、配当金の銀行等への口座振込をおすすめしております。

●株主優待制度の拡充について

2018年6月30日現在の株主名簿に記載されている株主様への贈呈分から、単元株式を継続して3年以上保有いただいている100株以上1,000株未満の株主様に対し、以下のとおり株主優待の内容を拡充いたしました。

変更後の贈呈基準			
対象株主様	毎年6月30日現在の株主名簿に記載された株主様		
	保有株数	100株以上 1,000株未満	1,000株以上
保有期間	継続3年未満	継続3年以上 ^(注)	-
優待内容	2,000円相当の当社グループ製品	3,000円相当の当社グループ製品	3,000円相当の当社グループ製品

(注)「(100株以上1,000株未満の保有期間が)継続3年以上」とは、株主名簿の基準日(6月30日および12月31日)の株主名簿に100株以上の保有記録が同一株主番号で7回以上連続している場合をいいます。



このページは、株主の皆さまとアースをつなぐコミュニケーションページです。毎号、日々の暮らしを応援する耳よりの情報をお届けします。



感染症の正しい知識をもって上手に身を守り、少しでも安心・快適に暮らしたいものです。アースグループでは、感染症のトータルケアカンパニーを目指しさまざまな商品を通じて皆さまの暮らしと健康をサポートしてまいります。また、企業サイトの中でも対策に役立つ情報を提供しています。

① マウスウォッシュをしよう

歯磨きはあくまで歯と歯ぐきの衛生。口腔内はマウスウォッシュで清潔を保ちましょう。適量(約20mL)を口に含んで20~30秒ほどすぐだけ。使用後、水で口をすすぐ必要はありません。



モンドミン プレミアムケア 1080mL 医薬部外品・洗口液

おすすめ情報 /

接触
手指で触れるもの

空気
浮遊している

おもな感染経路

飛沫
くしゃみや咳

虫媒介
蚊・ダニなど



※このほか、経口感染も考えられます。

予防・対策のポイントは?

口腔内を清潔に保つ

マスクの着用

① 入浴剤で温浴効果アップ

入浴はカラダの汚れなどを洗い流すだけでなく、血行を促進し、免疫の働きを良くする効果も。約40℃のぬるめのお湯に15分程度つかり、体温を上げましょう。



きき湯ファインヒートスマートモデル 400g 医薬部外品

おすすめ情報 /

ガラガラうがいと歯磨き

適度な有酸素運動

質の良い入浴

バランスのとれた食事

免疫機能の向上

衛生対策の徹底

質の良い睡眠

手洗いの徹底

外出後の衣服を除菌

粘膜(目・鼻・口)を触らない

人とは距離をとる

虫に刺されない

住まいの害虫を減らす

① マスクは正しくつけよう

人の顔は立体的であり、特に鼻周辺にスキマができてしまうことがあります。

- ①ワイヤーは上部、外側・内側を確認
 - ②鼻に合わせてワイヤーを曲げてスキマをなくす
 - ③プリーツを大きく広げ、あごまで覆う
- ※捨てる時はひもを持ち、マスク生地に触れない



快適ガードプロ プリーツタイプ レギュラーサイズ

おすすめ情報 /

① 蚊を寄せつけない

虫がウイルスを媒介する恐れもあります。虫ケア用品を上手に活用して蚊やハエ、ダニから家族みんなを守りましょう。アースではカラダや空間の虫よけ、住まいの虫駆除などさまざまな製品を揃えています。



サラテクト ミスト 200mL 防除用医薬部外品

おすすめ情報 /