

2014年12月期(第91期)

# 第2四半期 決算説明会

2014年 8月7日(木)

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

# 連結業績の概要

経営企画部部长 三枚堂 正悟

# 第2四半期 連結業績概況

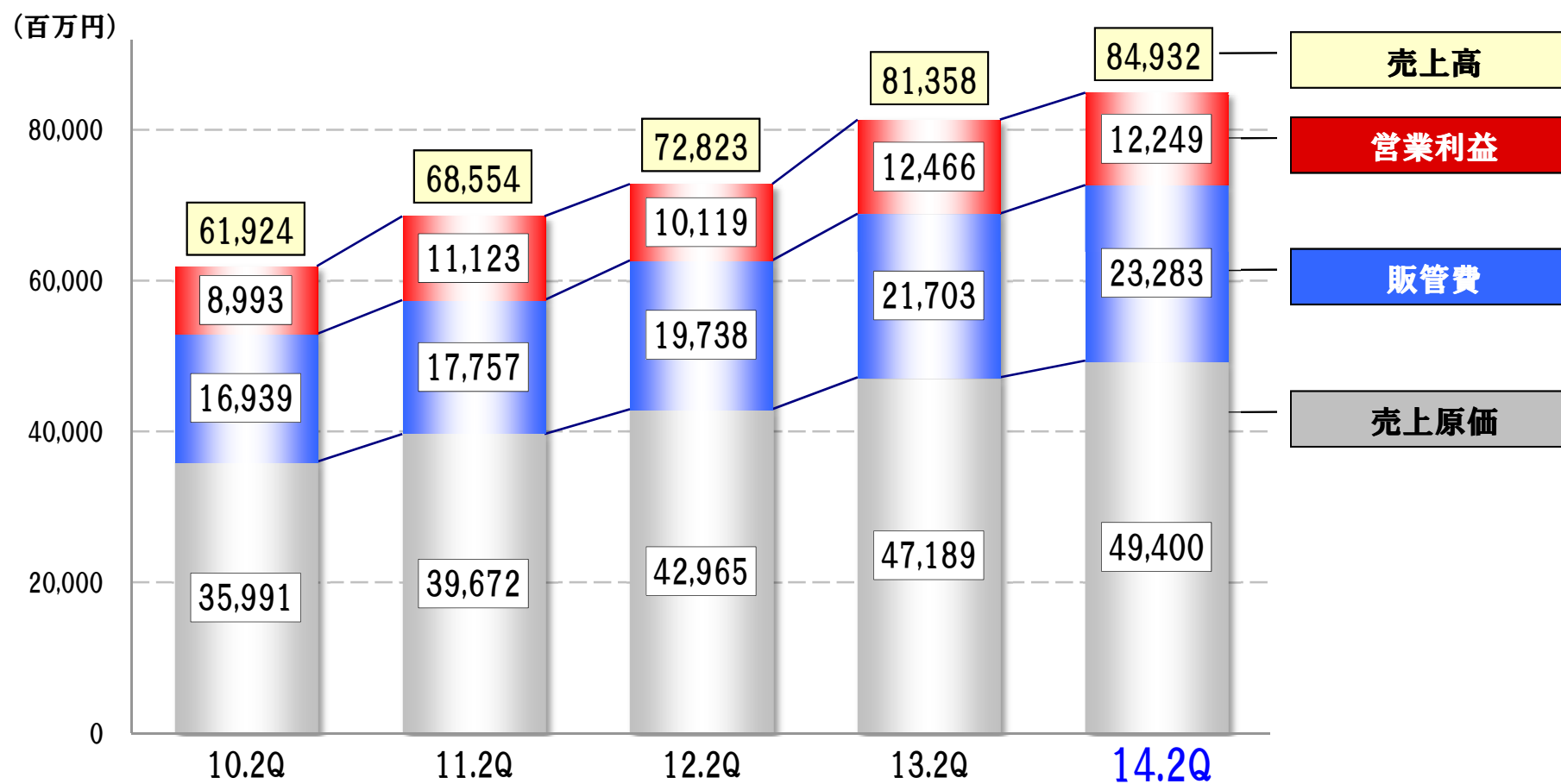
## 増収減益

(単位:百万円)

|           | 2013.2Q<br>実績 | 2014.2Q<br>計画 | 2014.2Q<br>実績 | 前年同期比  |        | 計画比    |        |
|-----------|---------------|---------------|---------------|--------|--------|--------|--------|
|           |               |               |               | 増減     | %      | 増減     | %      |
| 売上高       | 81,358        | 85,352        | 84,932        | 3,574  | 104.4% | ▲419   | 99.5%  |
| 営業利益      | 12,466        | 11,759        | 12,249        | ▲216   | 98.3%  | 489    | 104.2% |
| (営業利益率)   | 15.3%         | 13.8%         | 14.4%         | ▲0.9pt |        | +0.6pt |        |
| 経常利益      | 12,974        | 12,125        | 12,564        | ▲409   | 96.8%  | 438    | 103.6% |
| (経常利益率)   | 15.9%         | 14.2%         | 14.8%         | ▲1.2pt |        | +0.6pt |        |
| 四半期純利益    | 7,598         | 6,797         | 7,102         | ▲496   | 93.5%  | 304    | 104.5% |
| (四半期純利益率) | 9.3%          | 8.0%          | 8.4%          | ▲1.0pt |        | +0.4pt |        |

## 連結業績推移 (10.2Q~14.2Q)

## 安定した成長を持続



セグメント情報

# 【家庭用品事業】

# (家庭用品事業) 業績概況

## 増収減益

(単位:百万円)

|            | 2013.2Q<br>実績 | 2014.2Q<br>計画 | 2014.2Q<br>実績 | 前年同期比  |        | 計画比    |        |
|------------|---------------|---------------|---------------|--------|--------|--------|--------|
|            |               |               |               | 増減     | %      | 増減     | %      |
| 売上高        | 75,327        | 79,839        | 79,110        | 3,782  | 105.0% | ▲729   | 99.1%  |
| 外部売上高      | 72,389        | 76,221        | 75,531        | 3,142  | 104.3% | ▲689   | 99.1%  |
| 内部売上高      | 2,937         | 3,618         | 3,578         | 640    | 121.8% | ▲39    | 98.9%  |
| 売上原価       | 45,163        | 48,403        | 47,540        | 2,377  | 105.3% | ▲862   | 98.2%  |
| (売上原価率)    | 60.0%         | 60.6%         | 60.1%         | +0.1pt |        | ▲0.5pt |        |
| 売上総利益      | 30,164        | 31,435        | 31,569        | 1,405  | 104.7% | 133    | 100.4% |
| (売上総利益率)   | 40.0%         | 39.4%         | 39.9%         | ▲0.1pt |        | +0.5pt |        |
| 販管費        | 18,671        | 20,464        | 20,182        | 1,510  | 108.1% | ▲282   | 98.6%  |
| (販管費比率)    | 24.8%         | 25.6%         | 25.5%         | +0.7pt |        | ▲0.1pt |        |
| セグメント利益    | 11,493        | 10,971        | 11,387        | ▲105   | 99.1%  | 415    | 103.8% |
| (セグメント利益率) | 15.3%         | 13.7%         | 14.4%         | ▲0.9pt |        | +0.7pt |        |

# (家庭用品事業) 部門別売上高

## 全部門で増収

(単位:百万円)

|             | 2013.2Q<br>実績 | 2014.2Q<br>計画 | 2014.2Q<br>実績 | 前年同期比 |        | 計画比  |        |
|-------------|---------------|---------------|---------------|-------|--------|------|--------|
|             |               |               |               | 増減    | %      | 増減   | %      |
| 殺虫剤部門       | 41,598        | 43,813        | 43,020        | 1,421 | 103.4% | ▲792 | 98.2%  |
| 口腔衛生用品      | 14,793        | 15,476        | 16,371        | 1,578 | 110.7% | 894  | 105.8% |
| 入浴剤         | 6,785         | 7,060         | 7,380         | 595   | 108.8% | 320  | 104.5% |
| その他日用品      | 8,254         | 8,899         | 8,425         | 171   | 102.1% | ▲474 | 94.7%  |
| 日用品部門       | 29,832        | 31,436        | 32,177        | 2,344 | 107.9% | 740  | 102.4% |
| ペット用品・その他部門 | 3,896         | 4,589         | 3,912         | 16    | 100.4% | ▲677 | 85.2%  |
| 家庭用品事業 計    | 75,327        | 79,839        | 79,110        | 3,782 | 105.0% | ▲729 | 99.1%  |

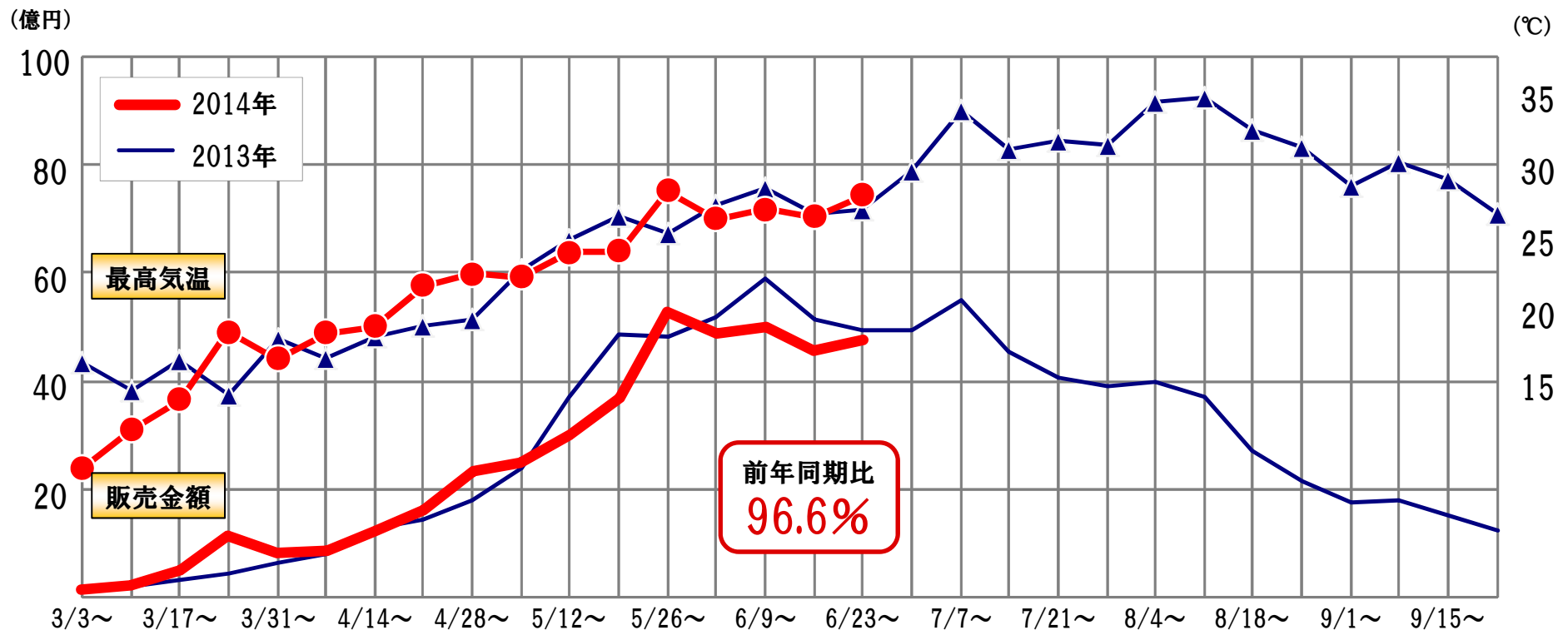
※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでおります。

その金額は2013.2Q(実績)では2,937百万円、2014.2Q(計画)では3,618百万円、2014.2Q(実績)では3,578百万円です。

# 家庭用殺虫剤 市場動向（週別）

- 5月以降 最高気温が前年を下回る
- 6月末累計の市場は 前年同期比 **96.6%**

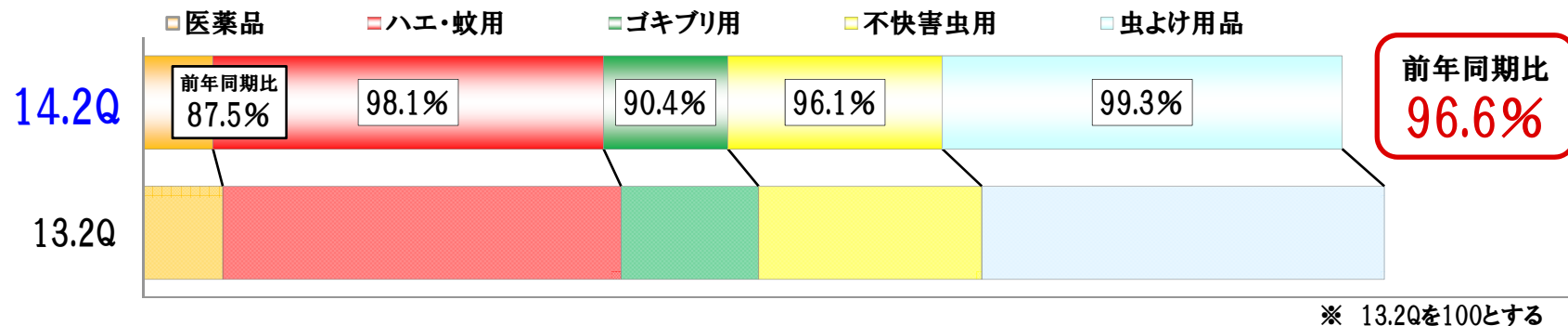
【家庭用殺虫剤 週別最高気温・販売金額推移】（～6月末）





# 家庭用殺虫剤 市場動向（カテゴリー別）







- 天候不順が影響し、全カテゴリーで前年を下回る
- 市場シェアは**54.5%**（前年同期比 **+0.6pt**）と拡大



|       | 市場販売高 (前年同期比) |        | 市場構成比  |        |        | 当社市場シェア |       |        |
|-------|---------------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|--------|
|       | 全体            | 当社     | 13.2Q  | 14.2Q  | 増減     | 13.2Q   | 14.2Q | 増減     |
| 医薬品   | 87.5%         | 88.5%  | 6.4%   | 5.8%   | ▲0.6pt | 70.7%   | 71.6% | +0.9pt |
| ハエ・蚊用 | 98.1%         | 98.8%  | 32.1%  | 32.6%  | +0.5pt | 58.1%   | 58.5% | +0.4pt |
| ゴキブリ用 | 90.4%         | 93.0%  | 11.1%  | 10.4%  | ▲0.7pt | 59.9%   | 61.6% | +1.7pt |
| 不快害虫用 | 96.1%         | 98.1%  | 18.0%  | 17.9%  | ▲0.1pt | 61.7%   | 63.0% | +1.3pt |
| 虫よけ用品 | 99.3%         | 101.0% | 32.4%  | 33.4%  | +1.0pt | 40.1%   | 40.8% | +0.7pt |
| 合計    | 96.6%         | 97.6%  | 100.0% | 100.0% | —      | 53.9%   | 54.5% | +0.6pt |

# 殺虫剤部門①

- **売上高** 前年同期比 **103.4%**
- **低調な市場において増収を確保**

|       | 前年同期比   | 主な要因  |
|-------|---|---|
| 医薬品   | 91%    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 『アースレッド』 前年同期比 <b>90%</b></li> </ul>                          |
| ハエ・蚊用 | 102%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 『アースノーマット』 前年維持</li> <li>・ 『おすだけノーマット』 アイテム追加が寄与</li> </ul>  |
| ゴキブリ用 | 94%  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市場の低調な推移が影響</li> <li>・ 捕獲器・毒餌剤・エアゾール 売上減</li> </ul>         |

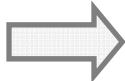
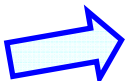

(単位:百万円)

|     | 13.2Q 実績 | 14.2Q 計画 | 14.2Q 実績 | 前年同期比  | 計画比   |
|-----|----------|----------|----------|--------|-------|
| 殺虫剤 | 41,598   | 43,813   | 43,020   | 103.4% | 98.2% |

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

# 殺虫剤部門②

- **売上高** 前年同期比 **103.4%**
- **低調な市場において増収を確保**

|               | 前年同期比  | 主な要因  |
|---------------|--|---|
| ダニ用・<br>不快害虫用 | 100%    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ダニ用 前年の反動による売上減</li> <li>・ 不快害虫用 新製品が売上に貢献</li> </ul>                  |
| 虫よけ用品         | 106%    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 売場の早期展開実施</li> <li>・ 『バポナ虫よけネットW』長日数タイプが貢献</li> <li>・ 新製品寄与</li> </ul> |
| 園芸用品          | 201%  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 除草剤『おうちの草コロリ』シリーズ 大幅増</li> <li>・ 園芸用品全体で<b>通期売上目標をほぼ達成</b></li> </ul>  |






(単位:百万円)

|     | 13.2Q 実績 | 14.2Q 計画 | 14.2Q 実績 | 前年同期比  | 計画比   |
|-----|----------|----------|----------|--------|-------|
| 殺虫剤 | 41,598   | 43,813   | 43,020   | 103.4% | 98.2% |

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

# 口腔衛生用品分野

- **売上高** 前年同期比 **110.7%**
- **主力品が成長を持続**

|                            | 前年同期比  | 主な要因  |
|----------------------------|--|---|
| <b>洗口液</b><br>(モンダミン シリーズ) | 105%    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大容量サイズを中心に売上増</li> </ul>                             |
| <b>義歯関連用品</b>              | 104%    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 洗浄剤『ポリデント』</li> <li>・ 安定剤『ポリグリップ』ともに堅調に推移</li> </ul> |
| <b>ハミガキ・ハブラシ</b>           | 122%  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 知覚過敏予防ハミガキ『シュミテクト』売上大幅増</li> </ul>                   |



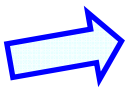
(単位:百万円)

|        | 13.2Q 実績 | 14.2Q 計画 | 14.2Q 実績 | 前年同期比  | 計画比    |
|--------|----------|----------|----------|--------|--------|
| 口腔衛生用品 | 14,793   | 15,476   | 16,371   | 110.7% | 105.8% |

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

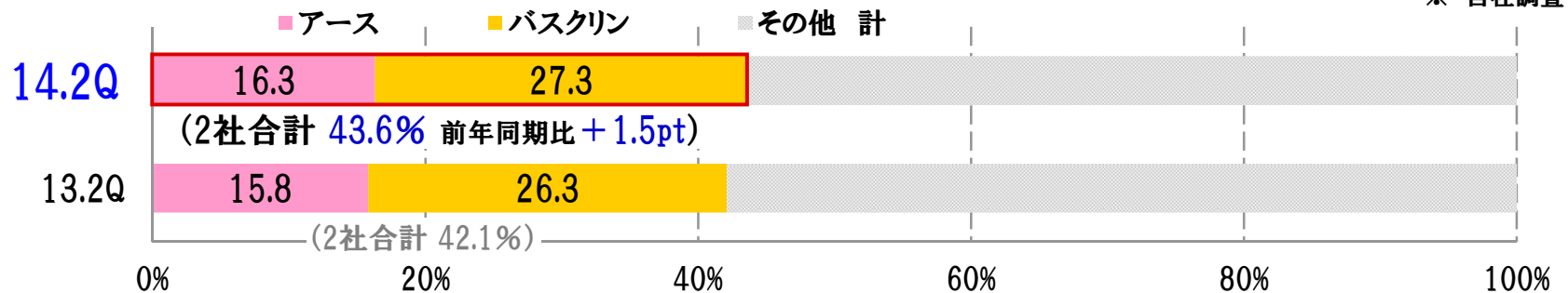
# 入浴剤分野

- **売上高** 前年同期比 **108.8%**
- **2社合計の市場シェアも着実に上昇**

|     | 前年同期比  | 主な要因   |
|-----|--|--|
| 入浴剤 | 108.8%  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「バスロマン」・「きき湯」好調</li> <li>・市場シェア<b>43.6%</b>（前年同期比<b>+1.5pt</b>）</li> </ul> |



## 【入浴剤市場シェア】



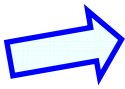

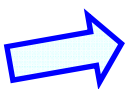

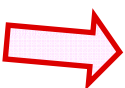

(単位:百万円)

|     | 13.2Q 実績 | 14.2Q 計画 | 14.2Q 実績 | 前年同期比  | 計画比    |
|-----|----------|----------|----------|--------|--------|
| 入浴剤 | 6,785    | 7,060    | 7,380    | 108.8% | 104.5% |

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

# その他日用品分野

- **売上高** 前年同期比 **102.1%**
- **芳香剤・防虫剤を中心に売上増**

|        | 前年同期比   | 主な要因  |
|--------|---|---|
| 芳香剤    | 106%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新製品による売上寄与<br/>（『消臭アロマパレットトイレ用アロマミスト』など）</li> </ul>                           |
| 防虫剤    | 118%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 『ピレパラアース』<br/>引き出し用を中心に売上増</li> </ul>                                        |
| 除菌・消臭剤 | 98%  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 『アース エアコン洗浄スプレー』 <b>微増</b></li> <li>・ 『アース 車内のニオイ取り』 <b>売上減</b></li> </ul>  |



(単位:百万円)

|        | 13.2Q 実績 | 14.2Q 計画 | 14.2Q 実績 | 前年同期比  | 計画比   |
|--------|----------|----------|----------|--------|-------|
| その他日用品 | 8,254    | 8,899    | 8,425    | 102.1% | 94.7% |

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

# ペット用品・その他部門

- **売上高** 前年同期比 **100.4%**
- **カテゴリー毎に増減はあるが、前年の売上を確保**

|       | 前年同期比   | 主な要因  |
|-------|---|---|
| ペット用品 | 102%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ペット用殺虫剤 売上減</li> <li>・ ペット用アクセサリ用品 微増</li> <li>・ ペットフード 売上増</li> </ul> |
| その他   | 99%  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 美容食品『プラセンタC』シリーズ 微減</li> </ul>   |

(単位:百万円)

|           | 13.2Q 実績 | 14.2Q 計画 | 14.2Q 実績 | 前年同期比  | 計画比   |
|-----------|----------|----------|----------|--------|-------|
| ペット用品・その他 | 3,896    | 4,589    | 3,912    | 100.4% | 85.2% |

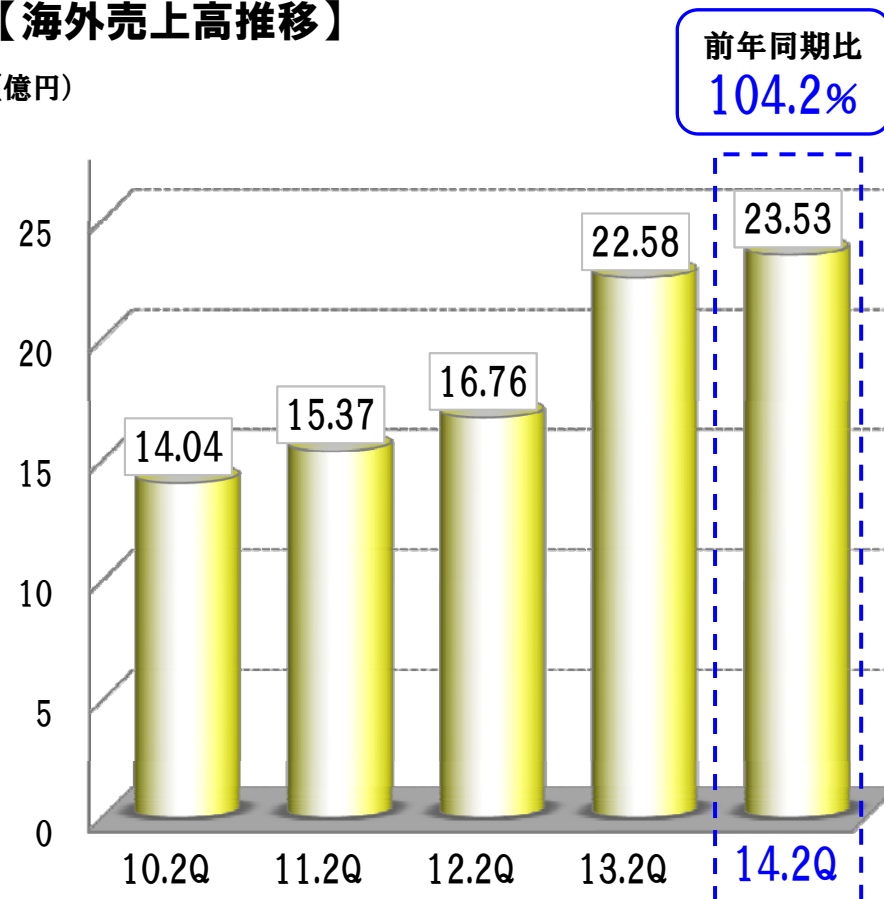
※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

# 海外売上高の状況

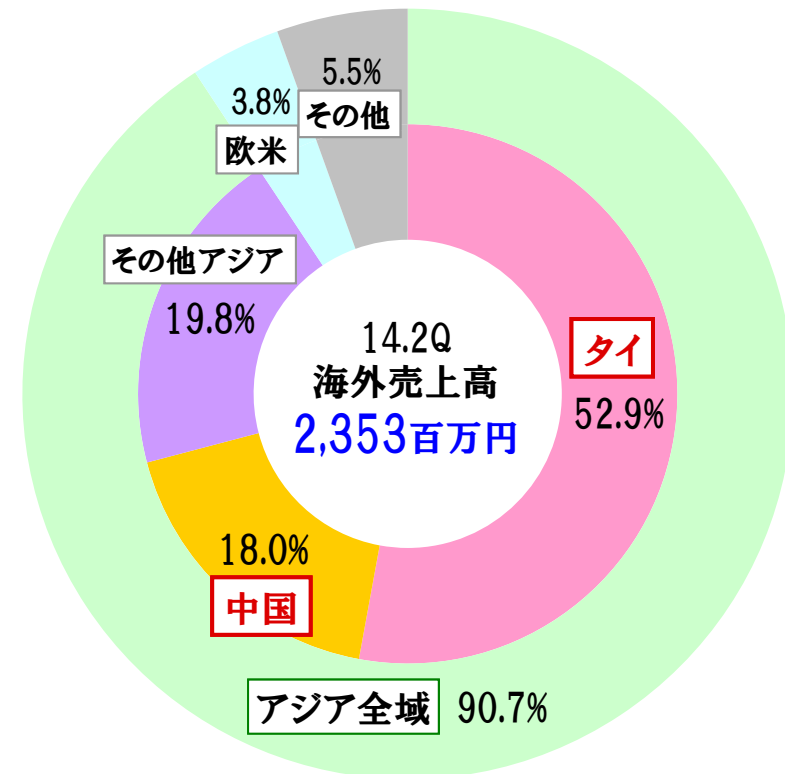
- タイ・中国を中心に売上が増加
- 現地通貨ベース **タイ:105%、中国:113%**

【海外売上高推移】

(億円)



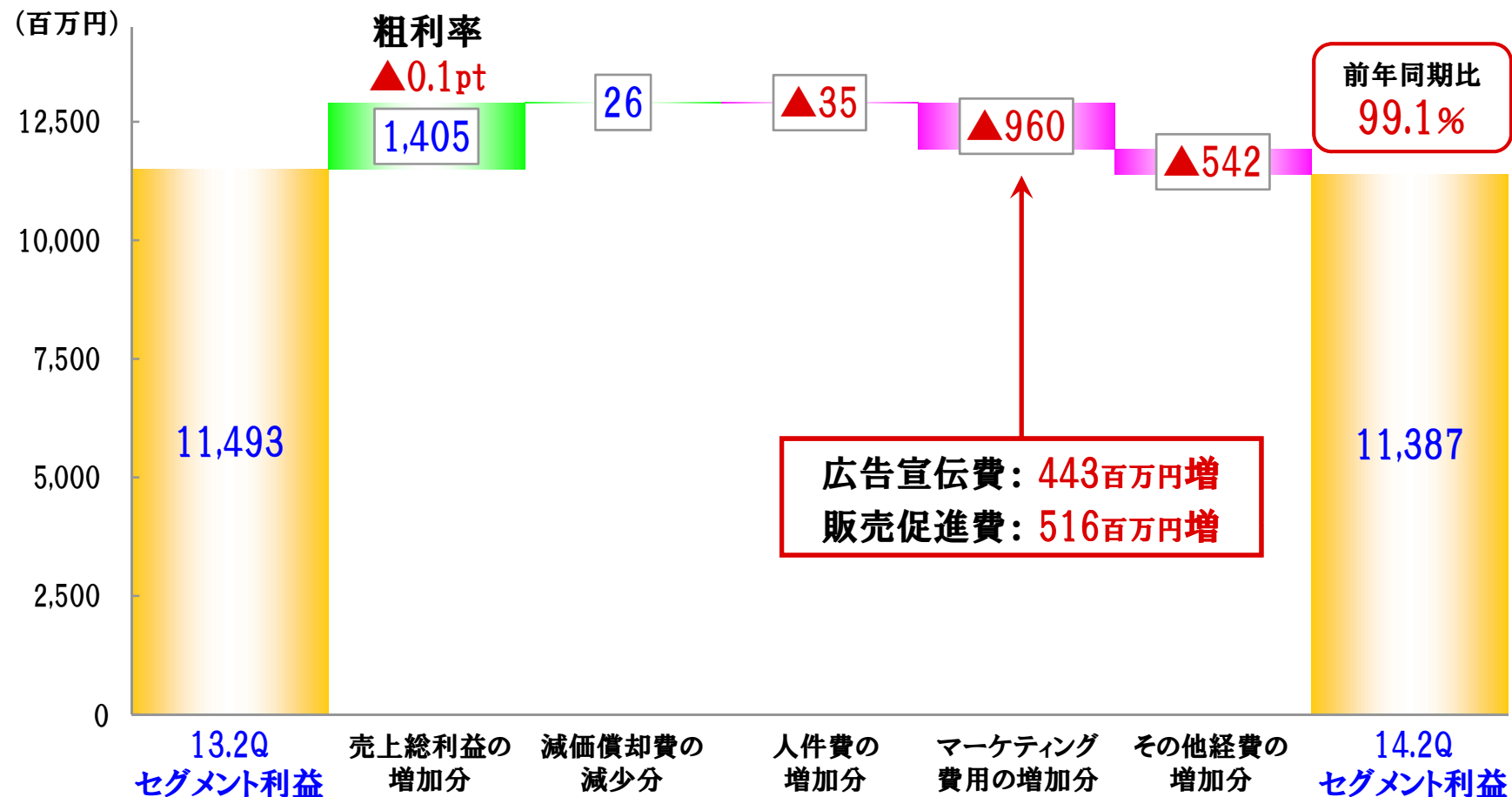
【地域別構成比】





# セグメント利益の変動要因

- 増収に伴い、売上総利益は増加したものの、マーケティング費用の増加により微減益



セグメント情報

# 【総合環境衛生事業】

# (総合環境衛生事業)業績概況

## 増収増益

(単位:百万円)

|            | 2013.2Q<br>実績 | 2014.2Q<br>計画 | 2014.2Q<br>実績 | 前年同期比  |        | 計画比    |        |
|------------|---------------|---------------|---------------|--------|--------|--------|--------|
|            |               |               |               | 増減     | %      | 増減     | %      |
| 売上高        | 9,041         | 9,202         | 9,475         | 434    | 104.8% | 273    | 103.0% |
| 外部売上高      | 8,969         | 9,130         | 9,401         | 432    | 104.8% | 270    | 103.0% |
| 内部売上高      | 72            | 71            | 74            | 2      | 103.5% | 3      | 104.2% |
| 売上原価       | 5,085         | 5,089         | 5,382         | 297    | 105.8% | 292    | 105.7% |
| (売上原価率)    | 56.2%         | 55.3%         | 56.8%         | +0.6pt |        | +1.5pt |        |
| 売上総利益      | 3,956         | 4,112         | 4,093         | 137    | 103.5% | ▲19    | 99.5%  |
| (売上総利益率)   | 43.8%         | 44.7%         | 43.2%         | ▲0.6pt |        | ▲1.5pt |        |
| 販管費        | 3,093         | 3,364         | 3,180         | 86     | 102.8% | ▲184   | 94.5%  |
| (販管費比率)    | 34.2%         | 36.6%         | 33.6%         | ▲0.7pt |        | ▲3.0pt |        |
| セグメント利益    | 862           | 747           | 913           | 50     | 105.9% | 165    | 122.1% |
| (セグメント利益率) | 9.5%          | 8.1%          | 9.6%          | +0.1pt |        | +1.5pt |        |

# カテゴリー別 売上状況

## ■ THCをはじめ、BM、販売その他が増収に貢献

(単位:百万円)

|                 | 2013.2Q<br>実績 | 2014.2Q<br>計画 | 2014.2Q<br>実績 | 前年同期比         | 計画比           |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| THC (トータルヘルスケア) | 3,534         | 3,741         | 3,692         | 104.5%        | 98.7%         |
| 構成比             | 39.1%         | 40.7%         | 39.0%         | ▲0.1pt        | ▲1.7pt        |
| PC (ペストコントロール)  | 1,025         | 1,009         | 1,011         | 98.6%         | 100.2%        |
| 構成比             | 11.3%         | 11.0%         | 10.7%         | ▲0.7pt        | ▲0.3pt        |
| BM (ビルメンテナンス)   | 2,076         | 2,149         | 2,191         | 105.5%        | 101.9%        |
| 構成比             | 23.0%         | 23.4%         | 23.1%         | +0.2pt        | ▲0.2pt        |
| 販売その他           | 2,404         | 2,301         | 2,580         | 107.3%        | 112.1%        |
| 構成比             | 26.6%         | 25.0%         | 27.2%         | +0.6pt        | +2.2pt        |
| <b>総合環境衛生事業</b> | <b>9,041</b>  | <b>9,202</b>  | <b>9,475</b>  | <b>104.8%</b> | <b>103.0%</b> |

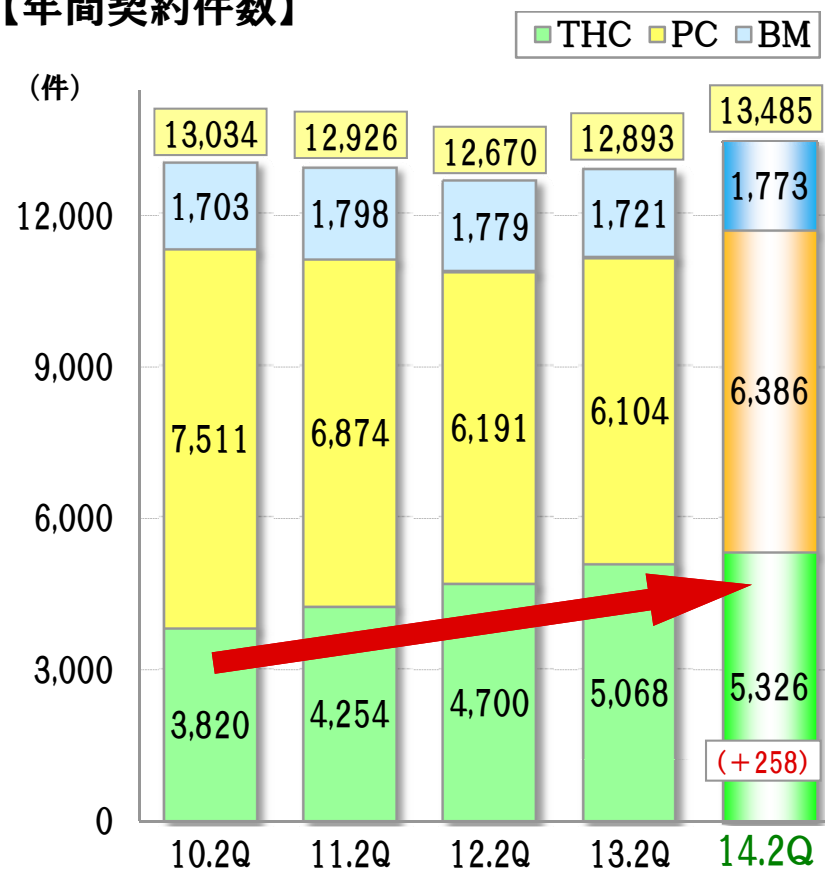
THC: Total Health Care 異物混入・汚染の防止など品質保証の総合コンサルティングサービス

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

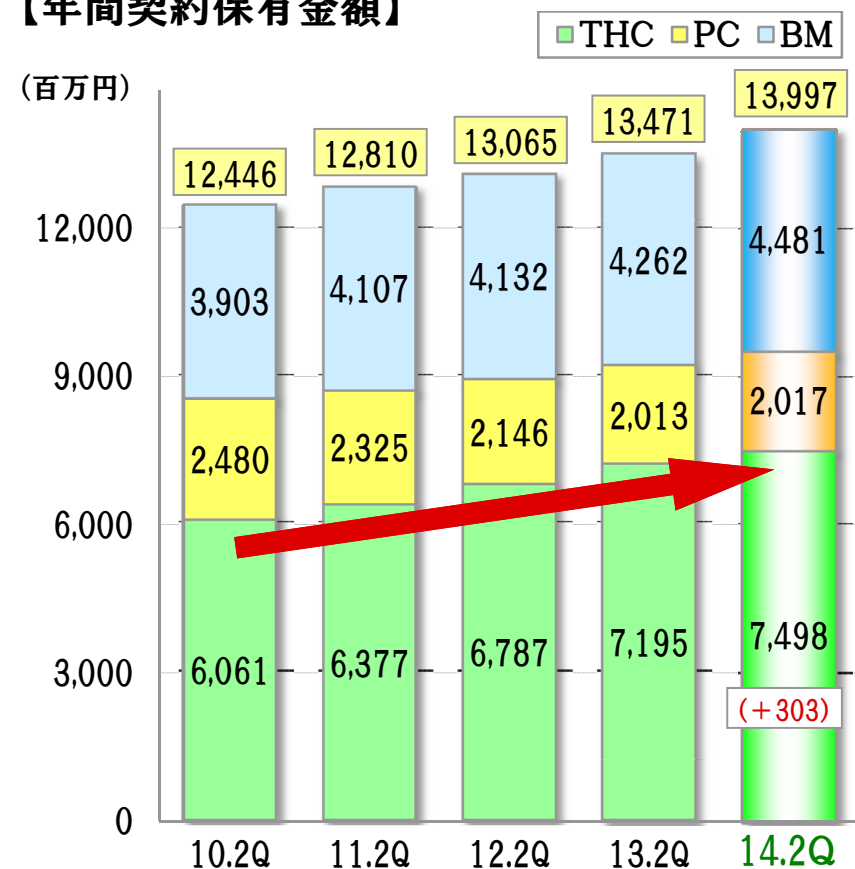
# 年間契約保有状況

- 件数・金額ともに主力のTHCがけん引
- 今後の安定した収益増が見込まれる状況

【年間契約件数】

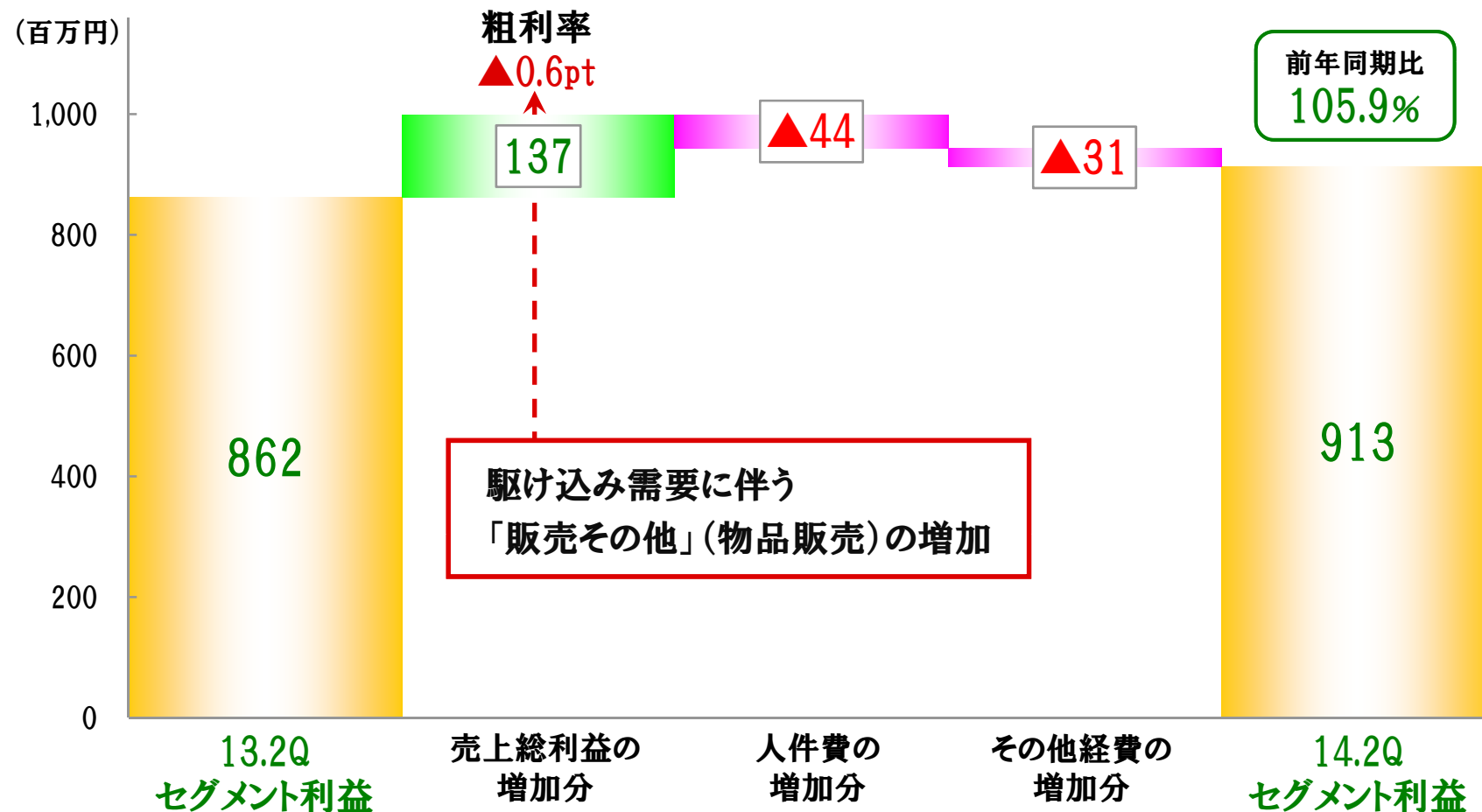


【年間契約保有金額】



# セグメント利益の変動要因

- 人件費中心に費用が増加したものの、増収に伴う売上総利益の増加が吸収し、増益



# 今後の方針・取り組み

代表取締役社長 川端 克宜

# 方針

- **組織の改革こそが成長のエンジン**  
⇒ 『**全員野球**』
- **求められ、信頼される企業**  
⇒ 『**お客様目線を原点に**』
- **グループ間シナジーの創出**  
⇒ 『**より高収益体質の企業へ**』



# 成長戦略

## 【盤石な経営基盤の構築】

- ・ 殺虫剤 **市場シェア60%への挑戦**
- ・ 日用品 **入浴剤・洗口液の収益力向上**

## 【今後の成長ドライバー】

- ・ 園芸用品 **“わかりやすさ・使いやすさ”  
ユーザー層の拡大、市場の活性化  
売上高50億円の早期達成**
- ・ 海外展開 **タイ・中国を中心に積極投資  
海外売上高100億円の早期達成**

## 中長期 成長イメージ

**2020年目標**  
**連結売上高2,000億円**

## 下半期の取り組み

- 1. 秋季発売新製品の育成**
- 2. 殺虫剤返品削減**

# ① 秋季発売新製品の育成

- 秋季に18品目の新製品を発売
- 製品ラインナップの充実と新規カテゴリーへの進出

## 【入浴剤】



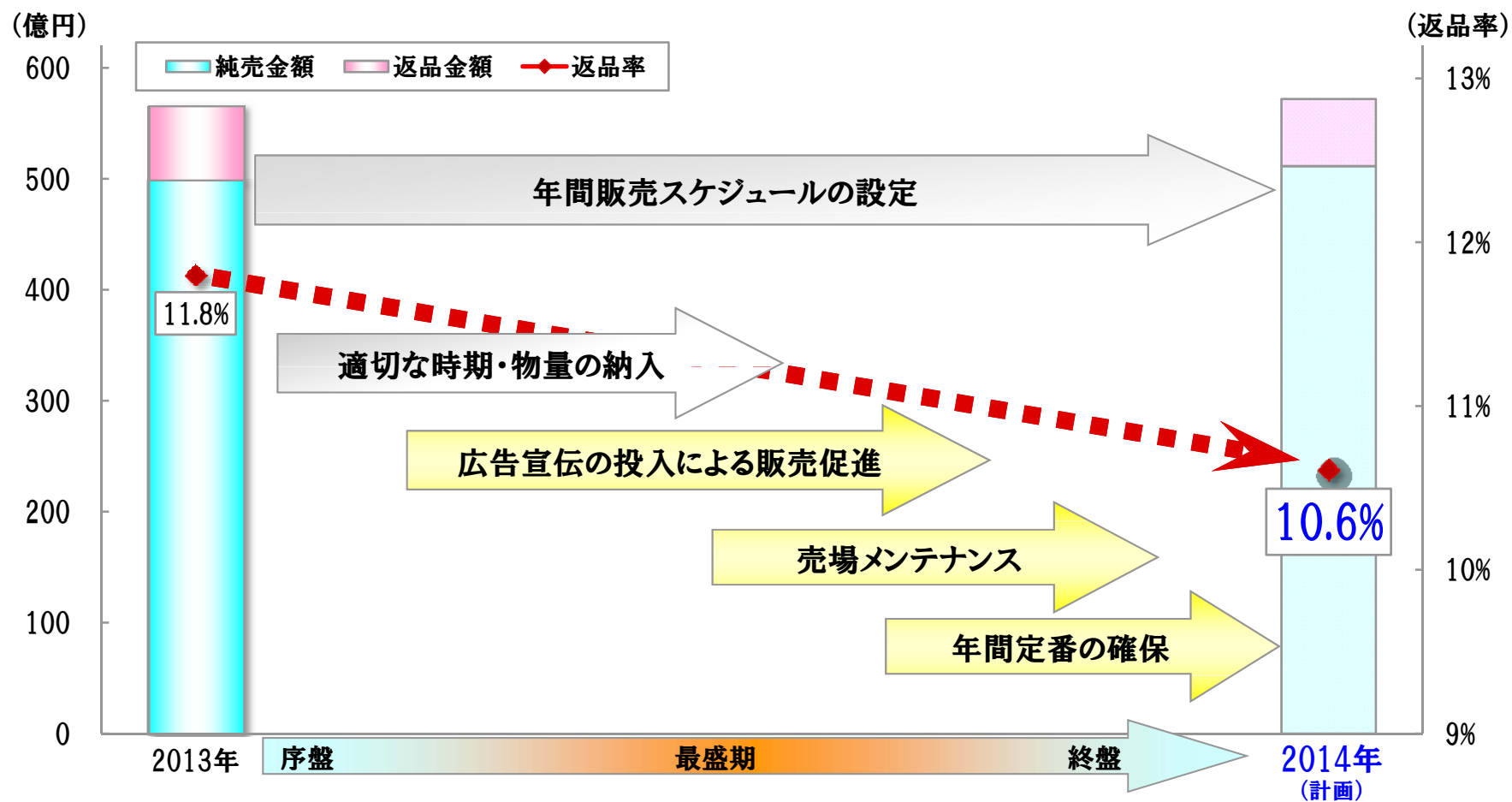
## 【その他日用品】



※ 画像は秋季新製品の一部

## ② 殺虫剤返品削減

- 返品率: 10.6%に改善 (前期比▲1.2pt)
- 返品額: ▲6億円



## 2014年 連結業績見通し（当初計画）

## 増収増益の継続

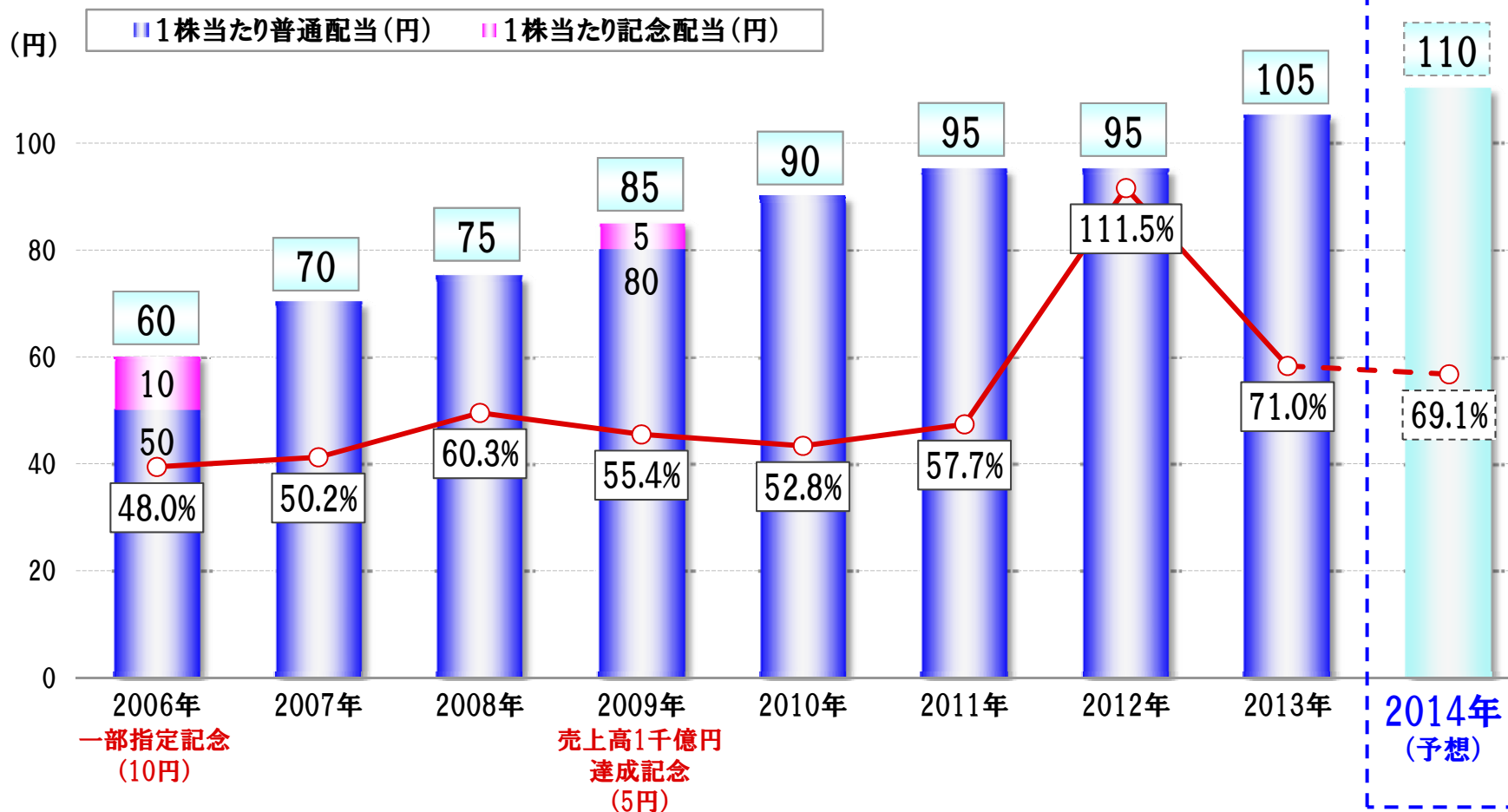
（単位：百万円）

|          | 2012年<br>実績 | 2013年<br>実績 | 2014年<br>計画 | 前期比    |        |
|----------|-------------|-------------|-------------|--------|--------|
|          |             |             |             | 増減     | %      |
| 売上高      | 125,499     | 135,737     | 141,646     | 5,908  | 104.4% |
| 営業利益     | 4,125       | 5,446       | 6,790       | 1,343  | 124.7% |
| （営業利益率）  | 3.3%        | 4.0%        | 4.8%        | +0.8pt |        |
| 経常利益     | 4,689       | 6,469       | 7,401       | 931    | 114.4% |
| （経常利益率）  | 3.7%        | 4.8%        | 5.2%        | +0.5pt |        |
| 当期純利益    | 1,721       | 2,986       | 3,213       | 226    | 107.6% |
| （当期純利益率） | 1.4%        | 2.2%        | 2.3%        | +0.1pt |        |

※（株）白元の事業譲受けに伴う影響額については、現時点で含んでおりません。

# 配当方針・1株当たり配当金

- 連結配当性向**40%以上**での安定的な配当の実施
- 2014年配当金:1株当たり普通配当**110円**予定



# (株)白元の事業譲受について

- 7月31日 **事業譲渡契約締結**
  - 譲受け対象事業  
防虫剤、マスク、入浴剤、除湿剤、保冷剤などの製造販売事業
  - 譲受け対象となる資産・負債の項目  
当事業に関連した売掛金、棚卸資産、固定資産、知的財産、子会社株式、買掛金等
  - 譲受け価額:75億円
- 8月8日 **白元アース株式会社** 設立(予定)
- 9月1日 **事業譲受期日(予定)**



# (株)白元 取扱製品群

## ■ 防虫剤、家庭用マスクを中心に 入浴剤、除湿剤、保冷剤など幅広い品揃え

### 【(株)白元 取扱製品群の状況】

| カテゴリー名 | 市場規模  | 市場シェア |        | 主要ブランド名        |
|--------|-------|-------|--------|----------------|
|        |       | 白元    | (参考)当社 |                |
| 防虫剤    | 254億円 | 31.0% | 7.3%   | ・ ミセスロイド、パラゾール |
| 家庭用マスク | 196億円 | 20.9% | —      | ・ 快適ガードプロ      |
| 入浴剤    | 474億円 | 7.5%  | 41.7%  | ・ バスキング        |
| 除湿剤    | 94億円  | 29.9% | —      | ・ ドライ&ドライUP    |
| 保冷剤    | 108億円 | 18.5% | —      | ・ アイスノン        |

※ 自社推計(2013年、マスクのみ2012年)、入浴剤の当社シェアには(株)バスクリン分を含む。



**ご清聴ありがとうございました。  
今後とも当社をご支援賜りますよう  
よろしくお願い申し上げます。**



Safety & Quality

**アース製薬株式会社**

# 2014年12月期 第2四半期 業績説明 説明補足資料

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

# 【連結】損益計算書 前年同期比

(単位:百万円)

|                 | 13.2Q 実績 |        | 14.2Q 実績 |        | 前年同期比 |        |        |
|-----------------|----------|--------|----------|--------|-------|--------|--------|
|                 | 金額       | 構成比    | 金額       | 構成比    | 増減    | 構成比    | %      |
| 売上高             | 81,358   | 100.0% | 84,932   | 100.0% | 3,574 | —      | 104.4% |
| 売上原価            | 47,189   | 58.0%  | 49,400   | 58.2%  | 2,211 | +0.2pt | 104.7% |
| 売上総利益           | 34,169   | 42.0%  | 35,532   | 41.8%  | 1,363 | ▲0.2pt | 104.0% |
| 販管費             | 21,703   | 26.7%  | 23,283   | 27.4%  | 1,580 | +0.7pt | 107.3% |
| 人件費             | 6,202    | 7.6%   | 6,294    | 7.4%   | 91    | ▲0.2pt | 101.5% |
| 広告宣伝費           | 4,627    | 5.7%   | 5,070    | 6.0%   | 442   | +0.3pt | 109.6% |
| 販売促進費           | 2,528    | 3.1%   | 3,045    | 3.6%   | 516   | +0.5pt | 120.4% |
| その他             | 8,343    | 10.3%  | 8,872    | 10.4%  | 528   | +0.2pt | 106.3% |
| 営業利益            | 12,466   | 15.3%  | 12,249   | 14.4%  | ▲216  | ▲0.9pt | 98.3%  |
| 営業外収益           | 547      | 0.7%   | 411      | 0.5%   | ▲135  | ▲0.2pt | 75.2%  |
| 営業外費用           | 39       | 0.0%   | 96       | 0.1%   | 57    | +0.1pt | 246.0% |
| 経常利益            | 12,974   | 15.9%  | 12,564   | 14.8%  | ▲409  | ▲1.2pt | 96.8%  |
| 特別利益            | 210      | 0.3%   | 14       | 0.0%   | ▲196  | ▲0.2pt | 6.7%   |
| 特別損失            | 5        | 0.0%   | 221      | 0.3%   | 216   | +0.3pt | ****   |
| 税引前四半期純利益       | 13,180   | 16.2%  | 12,357   | 14.5%  | ▲822  | ▲1.7pt | 93.8%  |
| 法人税等            | 5,267    | 6.5%   | 4,945    | 5.8%   | ▲321  | ▲0.7pt | 93.9%  |
| 少数株主損益調整前四半期純利益 | 7,912    | 9.7%   | 7,412    | 8.7%   | ▲500  | ▲1.0pt | 93.7%  |
| 少数株主損益          | 314      | 0.4%   | 309      | 0.4%   | ▲4    | ±0.0pt | 98.5%  |
| 四半期純利益          | 7,598    | 9.3%   | 7,102    | 8.4%   | ▲496  | ▲1.0pt | 93.5%  |

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】損益計算書 計画比

(単位:百万円)

|                 | 14.2Q 計画 |        | 14.2Q 実績 |        | 計画比  |        |        |
|-----------------|----------|--------|----------|--------|------|--------|--------|
|                 | 金額       | 構成比    | 金額       | 構成比    | 増減   | 構成比    | %      |
| 売上高             | 85,352   | 100.0% | 84,932   | 100.0% | ▲419 | —      | 99.5%  |
| 売上原価            | 49,820   | 58.4%  | 49,400   | 58.2%  | ▲420 | ▲0.2pt | 99.2%  |
| 売上総利益           | 35,531   | 41.6%  | 35,532   | 41.8%  | 0    | +0.2pt | 100.0% |
| 販管費             | 23,772   | 27.9%  | 23,283   | 27.4%  | ▲489 | ▲0.4pt | 97.9%  |
| 人件費             | 6,674    | 7.8%   | 6,294    | 7.4%   | ▲379 | ▲0.4pt | 94.3%  |
| 広告宣伝費           | 5,428    | 6.4%   | 5,070    | 6.0%   | ▲357 | ▲0.4pt | 93.4%  |
| 販売促進費           | 2,796    | 3.3%   | 3,045    | 3.6%   | 249  | +0.3pt | 108.9% |
| その他             | 8,873    | 10.4%  | 8,872    | 10.4%  | ▲0   | +0.1pt | 100.0% |
| 営業利益            | 11,759   | 13.8%  | 12,249   | 14.4%  | 489  | +0.6pt | 104.2% |
| 営業外収益           | 442      | 0.5%   | 411      | 0.5%   | ▲30  | ±0.0pt | 93.2%  |
| 営業外費用           | 75       | 0.1%   | 96       | 0.1%   | 20   | ±0.0pt | 127.6% |
| 経常利益            | 12,125   | 14.2%  | 12,564   | 14.8%  | 438  | +0.6pt | 103.6% |
| 特別利益            | 24       | 0.0%   | 14       | 0.0%   | ▲10  | ±0.0pt | 57.8%  |
| 特別損失            | 169      | 0.2%   | 221      | 0.3%   | 51   | +0.1pt | 130.7% |
| 税引前四半期純利益       | 11,981   | 14.0%  | 12,357   | 14.5%  | 376  | +0.5pt | 103.1% |
| 法人税等            | 4,909    | 5.8%   | 4,945    | 5.8%   | 35   | +0.1pt | 100.7% |
| 少数株主損益調整前四半期純利益 | 7,071    | 8.3%   | 7,412    | 8.7%   | 340  | +0.4pt | 104.8% |
| 少数株主損益          | 273      | 0.3%   | 309      | 0.4%   | 36   | ±0.0pt | 113.3% |
| 四半期純利益          | 6,797    | 8.0%   | 7,102    | 8.4%   | 304  | +0.4pt | 104.5% |

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】損益計算書 2014年計画

(単位:百万円)

|                | 2013年 実績 |        | 2014年 計画 |        | 前期比   |        |        |
|----------------|----------|--------|----------|--------|-------|--------|--------|
|                | 金額       | 構成比    | 金額       | 構成比    | 増減    | 構成比    | %      |
| 売上高            | 135,737  | 100.0% | 141,646  | 100.0% | 5,908 | —      | 104.4% |
| 売上原価           | 84,979   | 62.6%  | 86,839   | 61.3%  | 1,860 | ▲1.3pt | 102.2% |
| 売上総利益          | 50,758   | 37.4%  | 54,806   | 38.7%  | 4,048 | +1.3pt | 108.0% |
| 販管費            | 45,311   | 33.4%  | 48,016   | 33.9%  | 2,704 | +0.5pt | 106.0% |
| 人件費            | 13,260   | 9.8%   | 13,481   | 9.5%   | 221   | ▲0.3pt | 101.7% |
| 広告宣伝費          | 8,385    | 6.2%   | 9,346    | 6.6%   | 960   | +0.4pt | 111.5% |
| 販売促進費          | 6,768    | 5.0%   | 7,548    | 5.3%   | 779   | +0.3pt | 111.5% |
| その他            | 16,896   | 12.4%  | 17,639   | 12.5%  | 742   | ±0.0pt | 104.4% |
| 営業利益           | 5,446    | 4.0%   | 6,790    | 4.8%   | 1,343 | +0.8pt | 124.7% |
| 営業外収益          | 1,090    | 0.8%   | 738      | 0.5%   | ▲351  | ▲0.3pt | 67.7%  |
| 営業外費用          | 67       | 0.0%   | 127      | 0.1%   | 59    | ±0.0pt | 188.7% |
| 経常利益           | 6,469    | 4.8%   | 7,401    | 5.2%   | 931   | +0.5pt | 114.4% |
| 特別利益           | 238      | 0.2%   | 24       | 0.0%   | ▲213  | ▲0.2pt | 10.3%  |
| 特別損失           | 58       | 0.0%   | 221      | 0.2%   | 162   | +0.1pt | 375.4% |
| 税引前当期純利益       | 6,649    | 4.9%   | 7,204    | 5.1%   | 555   | +0.2pt | 108.4% |
| 法人税等           | 3,213    | 2.4%   | 3,511    | 2.5%   | 297   | +0.1pt | 109.3% |
| 少数株主損益調整前当期純利益 | 3,435    | 2.5%   | 3,693    | 2.6%   | 257   | +0.1pt | 107.5% |
| 少数株主損益         | 449      | 0.3%   | 480      | 0.3%   | 30    | ±0.0pt | 106.9% |
| 当期純利益          | 2,986    | 2.2%   | 3,213    | 2.3%   | 226   | +0.1pt | 107.6% |

# 【連結】部門・分野別売上高 前年同期比

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位:百万円)

|             | 13.2Q 実績      |          | 14.2Q 実績      |          | 前年同期比        |          |               |
|-------------|---------------|----------|---------------|----------|--------------|----------|---------------|
|             | 金額            | 構成比      | 金額            | 構成比      | 増減           | 構成比      | %             |
| 殺虫剤部門 計     | 41,598        | 49.3%    | 43,020        | 48.6%    | 1,421        | ▲0.7pt   | 103.4%        |
| 口腔衛生用品      | 14,793        | 17.5%    | 16,371        | 18.5%    | 1,578        | +0.9pt   | 110.7%        |
| 入浴剤         | 6,785         | 8.0%     | 7,380         | 8.3%     | 595          | +0.3pt   | 108.8%        |
| その他日用品      | 8,254         | 9.8%     | 8,425         | 9.5%     | 171          | ▲0.3pt   | 102.1%        |
| 日用品部門 計     | 29,832        | 35.4%    | 32,177        | 36.3%    | 2,344        | +1.0pt   | 107.9%        |
| ペット用品・その他部門 | 3,896         | 4.6%     | 3,912         | 4.4%     | 16           | ▲0.2pt   | 100.4%        |
| 【家庭用品事業 計】  | 75,327        | 89.3%    | 79,110        | 89.3%    | 3,782        | ±0.0pt   | 105.0%        |
| 【総合環境衛生事業】  | 9,041         | 10.7%    | 9,475         | 10.7%    | 434          | ±0.0pt   | 104.8%        |
| 内部売上高含む合計   | 84,368        | 100.0%   | 88,586        | 100.0%   | 4,217        | —        | 105.0%        |
| (調整分)       | ▲3,010        | —        | ▲3,653        | —        | ▲643         | —        | ****          |
| <b>総合計</b>  | <b>81,358</b> | <b>—</b> | <b>84,932</b> | <b>—</b> | <b>3,574</b> | <b>—</b> | <b>104.4%</b> |

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高 計画比

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位:百万円)

|             | 14.2Q 計画      |          | 14.2Q 実績      |          | 計画比         |          |              |
|-------------|---------------|----------|---------------|----------|-------------|----------|--------------|
|             | 金額            | 構成比      | 金額            | 構成比      | 増減          | 構成比      | %            |
| 殺虫剤部門 計     | 43,813        | 49.2%    | 43,020        | 48.6%    | ▲792        | ▲0.6pt   | 98.2%        |
| 口腔衛生用品      | 15,476        | 17.4%    | 16,371        | 18.5%    | 894         | +1.1pt   | 105.8%       |
| 入浴剤         | 7,060         | 7.9%     | 7,380         | 8.3%     | 320         | +0.4pt   | 104.5%       |
| その他日用品      | 8,899         | 10.0%    | 8,425         | 9.5%     | ▲474        | ▲0.5pt   | 94.7%        |
| 日用品部門 計     | 31,436        | 35.3%    | 32,177        | 36.3%    | 740         | +1.0pt   | 102.4%       |
| ペット用品・その他部門 | 4,589         | 5.2%     | 3,912         | 4.4%     | ▲677        | ▲0.7pt   | 85.2%        |
| 【家庭用品事業 計】  | 79,839        | 89.7%    | 79,110        | 89.3%    | ▲729        | ▲0.4pt   | 99.1%        |
| 【総合環境衛生事業】  | 9,202         | 10.3%    | 9,475         | 10.7%    | 273         | +0.4pt   | 103.0%       |
| 内部売上高含む合計   | 89,042        | 100.0%   | 88,586        | 100.0%   | ▲455        | —        | 99.5%        |
| (調整分)       | ▲3,689        | —        | ▲3,653        | —        | 36          | —        | ****         |
| <b>総合計</b>  | <b>85,352</b> | <b>—</b> | <b>84,932</b> | <b>—</b> | <b>▲419</b> | <b>—</b> | <b>99.5%</b> |

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。



# 【連結】部門・分野別売上高 2014年計画

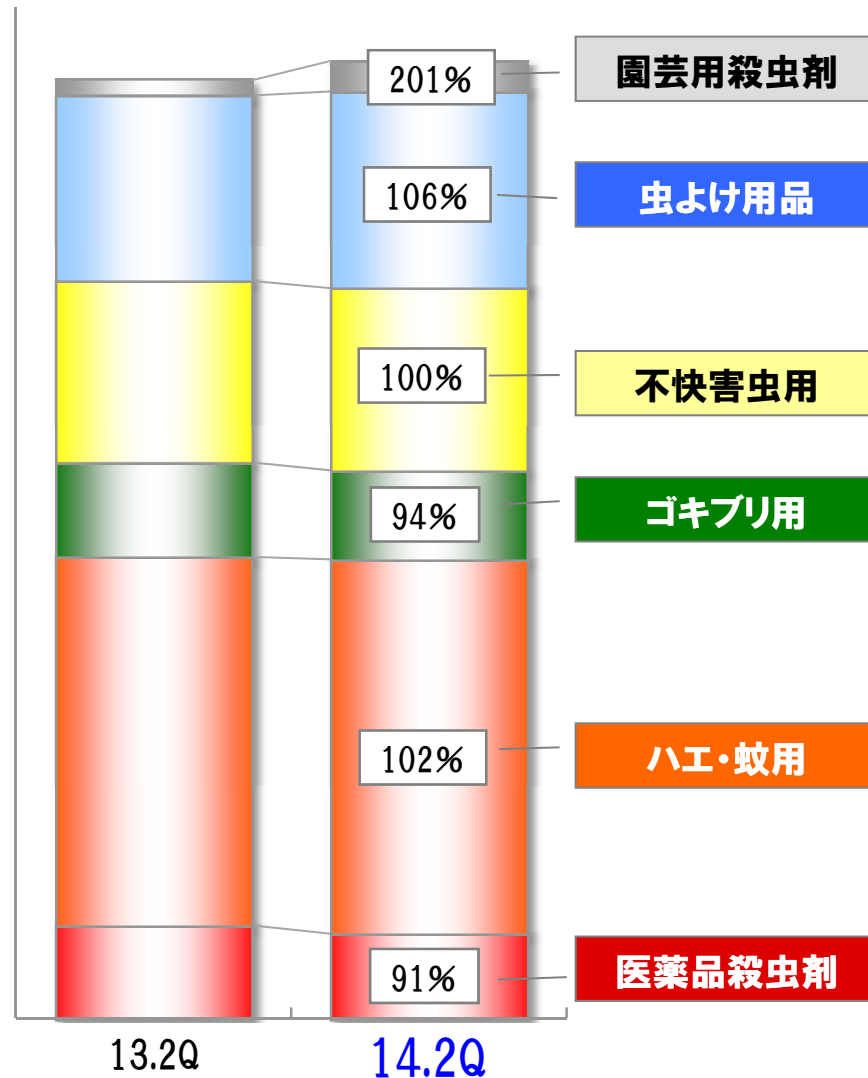
【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位:百万円)

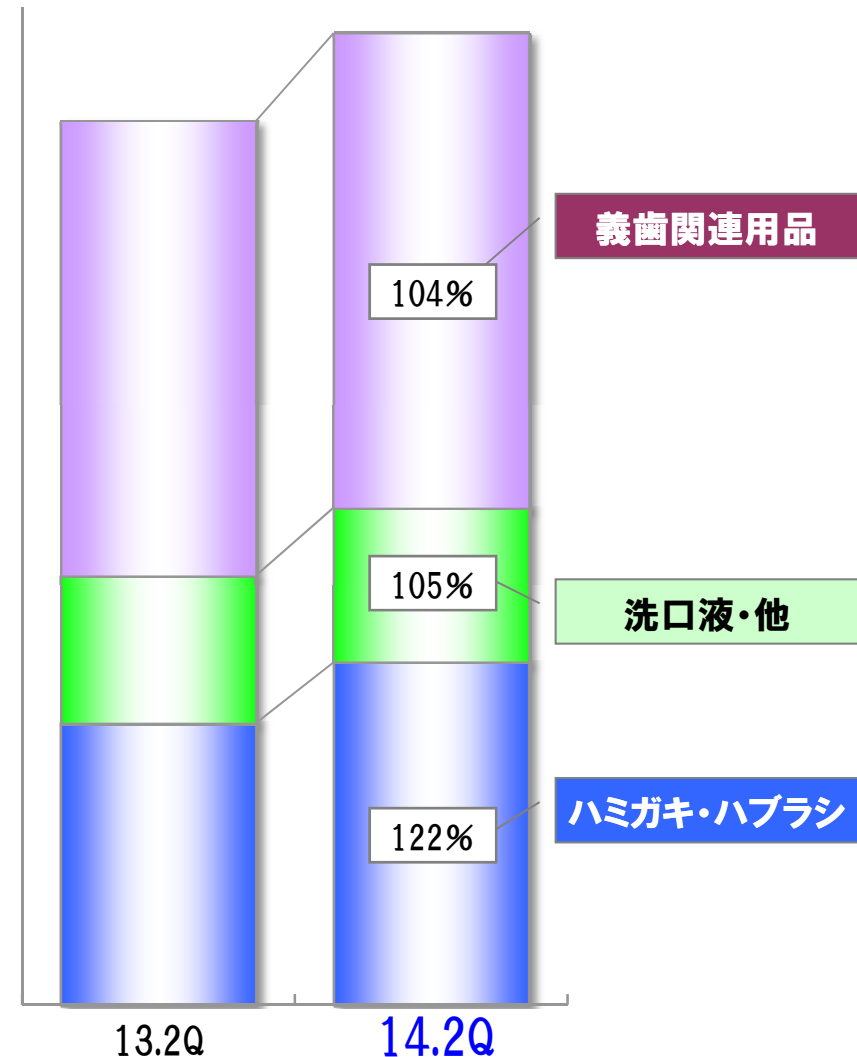
|             | 2013年 実績       |          | 2014年 計画       |          | 前期比          |          |               |
|-------------|----------------|----------|----------------|----------|--------------|----------|---------------|
|             | 金額             | 構成比      | 金額             | 構成比      | 増減           | 構成比      | %             |
| 殺虫剤部門 計     | 49,857         | 35.4%    | 51,827         | 35.2%    | 1,969        | ▲0.2pt   | 103.9%        |
| 口腔衛生用品      | 32,196         | 22.8%    | 33,476         | 22.8%    | 1,279        | ▲0.1pt   | 104.0%        |
| 入浴剤         | 16,810         | 11.9%    | 17,242         | 11.7%    | 431          | ▲0.2pt   | 102.6%        |
| その他日用品      | 16,243         | 11.5%    | 17,753         | 12.1%    | 1,509        | +0.5pt   | 109.3%        |
| 日用品部門 計     | 65,251         | 46.3%    | 68,471         | 46.5%    | 3,220        | +0.2pt   | 104.9%        |
| ペット用品・その他部門 | 7,473          | 5.3%     | 7,929          | 5.4%     | 456          | +0.1pt   | 106.1%        |
| 【家庭用品事業 計】  | 122,582        | 87.0%    | 128,227        | 87.2%    | 5,645        | +0.2pt   | 104.6%        |
| 【総合環境衛生事業】  | 18,338         | 13.0%    | 18,900         | 12.8%    | 561          | ▲0.2pt   | 103.1%        |
| 内部売上高含む合計   | 140,920        | 100.0%   | 147,127        | 100.0%   | 6,207        | —        | 104.4%        |
| (調整分)       | ▲5,183         | —        | ▲5,481         | —        | ▲298         | —        | —             |
| <b>総合計</b>  | <b>135,737</b> | <b>—</b> | <b>141,646</b> | <b>—</b> | <b>5,908</b> | <b>—</b> | <b>104.4%</b> |

# 【家庭用品事業】カテゴリー別売上高

## 【殺虫剤】



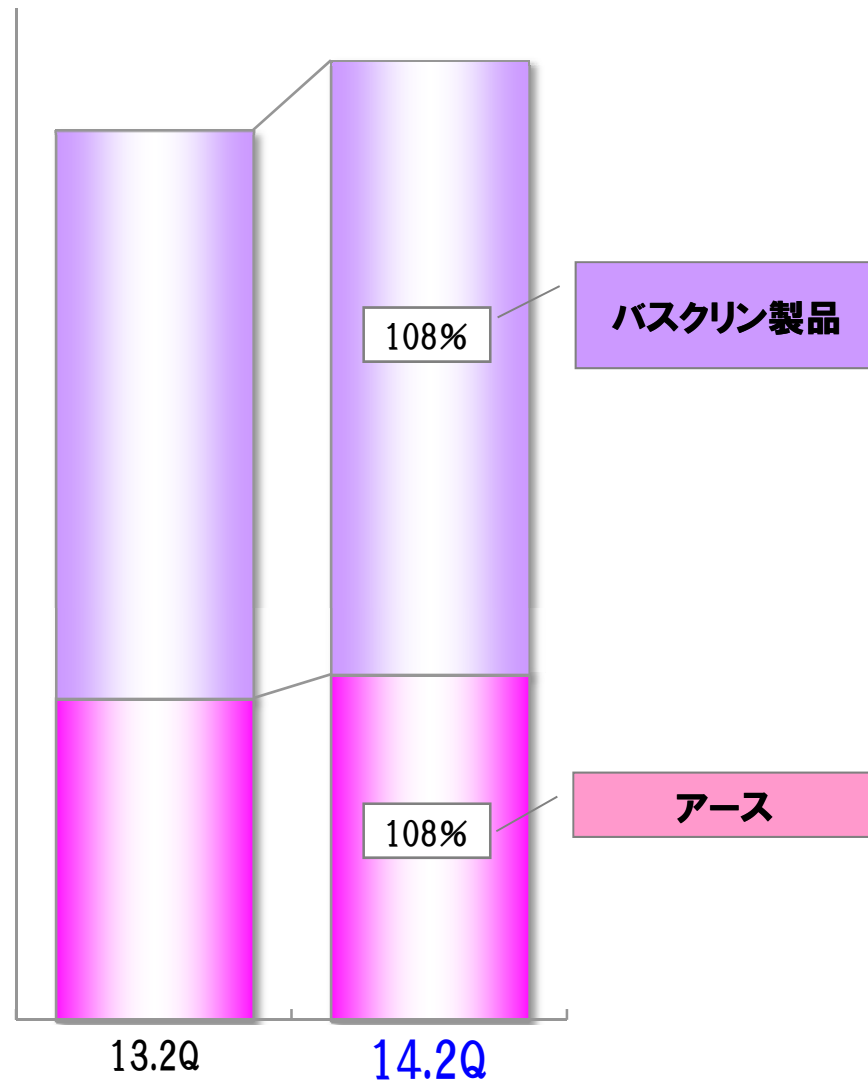
## 【口腔衛生用品】



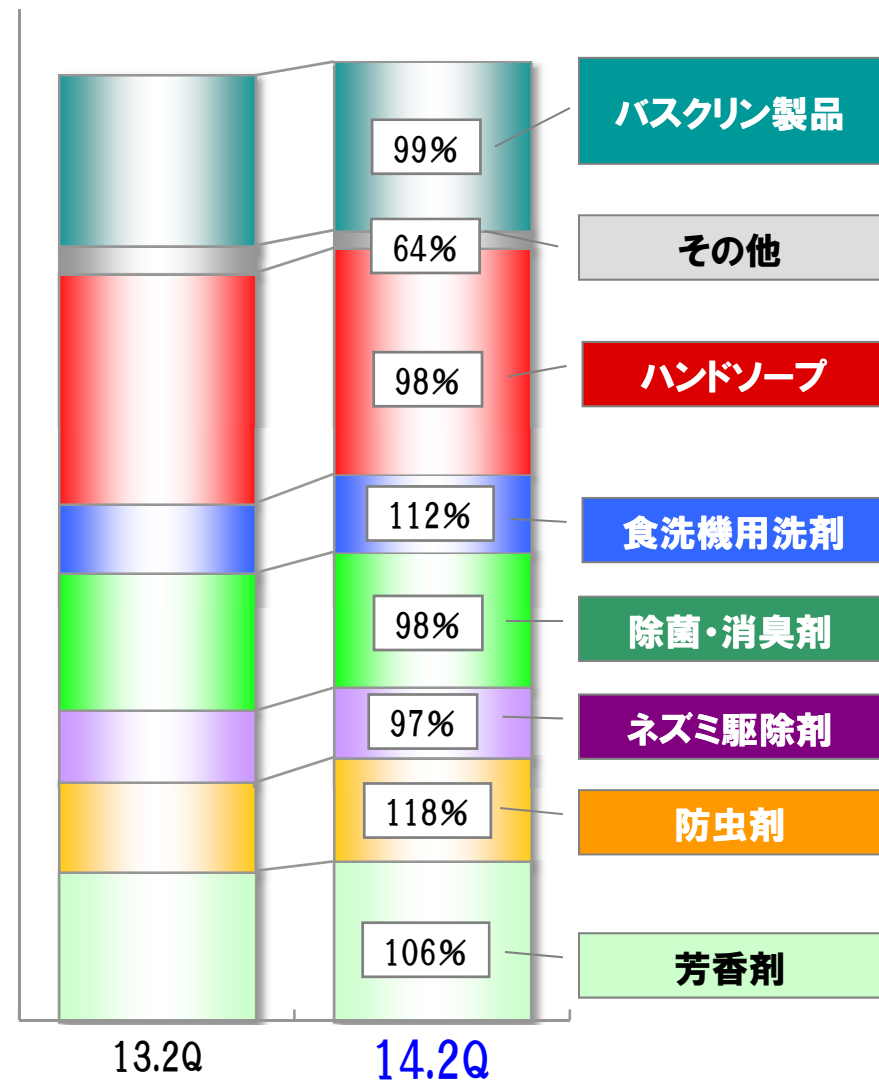
※ アース製薬単体 決算ベース

# 【家庭用品事業】カテゴリー別売上高

## 【入浴剤】



## 【その他日用品】



※ アース製薬単体 決算ベース+バスクリン単体 決算ベース

# 【バスクリン】業績ハイライト 前年同期比

(単位:百万円)

|           | 13.2Q 実績 |        | 14.2Q 実績 |        | 前年同期比 |        |        |
|-----------|----------|--------|----------|--------|-------|--------|--------|
|           | 金額       | 構成比    | 金額       | 構成比    | 増減    | 構成比    | %      |
| 売上高       | 5,554    | 100.0% | 5,885    | 100.0% | 330   | —      | 106.0% |
| 売上原価      | 2,422    | 43.6%  | 2,485    | 42.2%  | 62    | ▲1.4pt | 102.6% |
| 売上総利益     | 3,131    | 56.4%  | 3,400    | 57.8%  | 268   | +1.4pt | 108.6% |
| 販管費       | 2,741    | 49.3%  | 2,985    | 50.7%  | 244   | +1.4pt | 108.9% |
| 人件費       | 699      | 12.6%  | 706      | 12.0%  | 6     | ▲0.6pt | 101.0% |
| 広告宣伝費     | 537      | 9.7%   | 602      | 10.2%  | 65    | +0.6pt | 112.1% |
| 販売促進費     | 404      | 7.3%   | 454      | 7.7%   | 49    | +0.4pt | 112.3% |
| その他       | 1,099    | 19.8%  | 1,221    | 20.8%  | 122   | +1.0pt | 111.1% |
| 営業利益      | 390      | 7.0%   | 414      | 7.0%   | 24    | ±0.0pt | 106.2% |
| 営業外収益     | 4        | 0.1%   | 21       | 0.4%   | 17    | +0.3pt | 496.7% |
| 営業外費用     | 3        | 0.1%   | 3        | 0.1%   | 9     | ±0.0pt | 130.5% |
| 経常利益      | 391      | 7.1%   | 432      | 7.3%   | 40    | +0.3pt | 110.3% |
| 特別利益      | 0        | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 0     | ±0.0pt | —      |
| 特別損失      | 0        | 0.0%   | 149      | 2.5%   | 149   | +2.5pt | ****   |
| 税引前四半期純利益 | 391      | 7.1%   | 282      | 4.8%   | ▲109  | ▲2.3pt | 72.1%  |
| 法人税等      | 139      | 2.5%   | 116      | 2.0%   | ▲23   | ▲0.5pt | 83.2%  |
| 四半期純利益    | 251      | 4.5%   | 166      | 2.8%   | ▲85   | ▲1.7pt | 65.9%  |

※ 計画比が負の値もしくは1000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

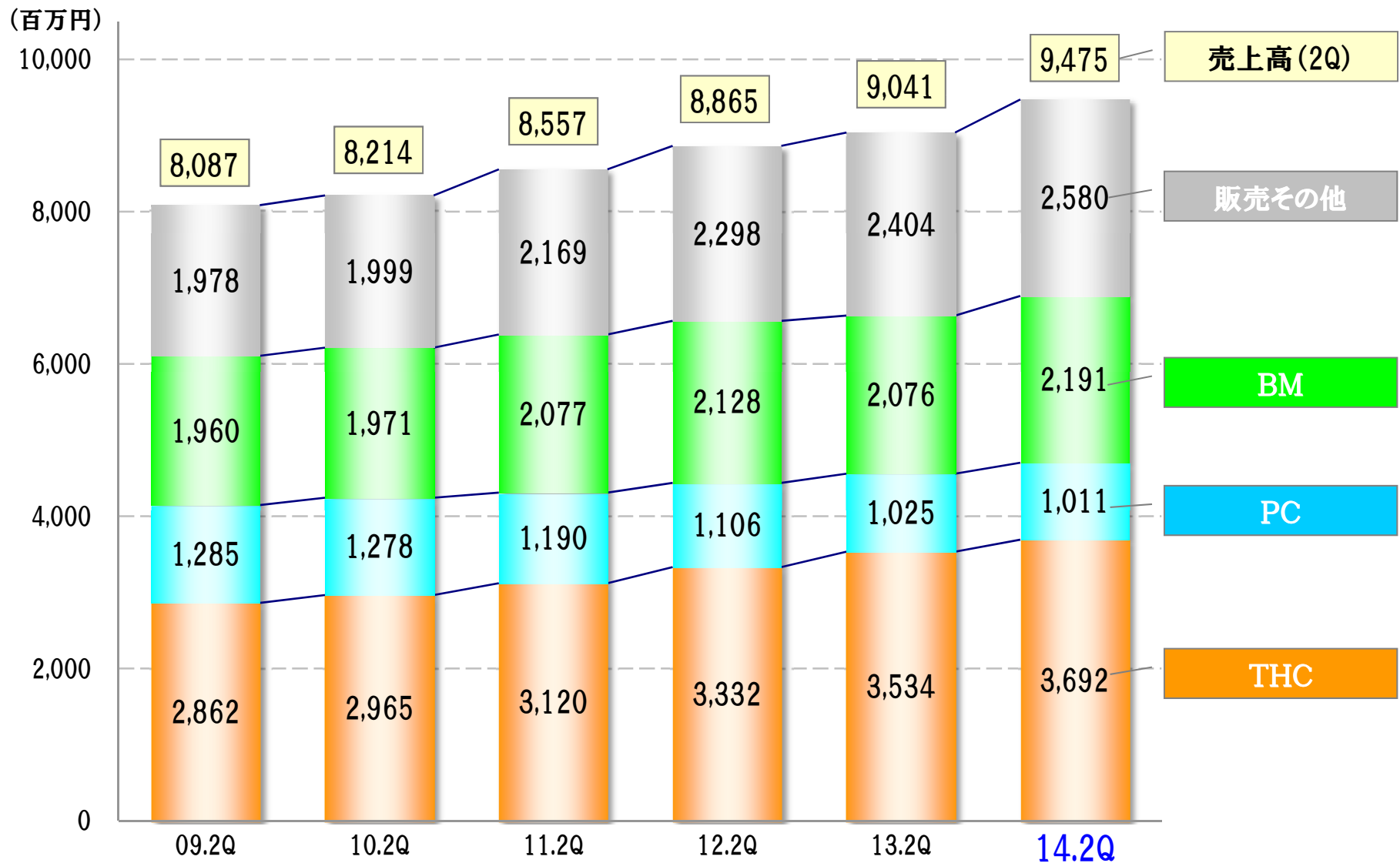
# 【バスクリン】業績ハイライト 計画比

(単位:百万円)

|           | 14.2Q 計画 |        | 14.2Q 実績 |        | 計画比 |        |        |
|-----------|----------|--------|----------|--------|-----|--------|--------|
|           | 金額       | 構成比    | 金額       | 構成比    | 増減  | 構成比    | %      |
| 売上高       | 5,829    | 100.0% | 5,885    | 100.0% | 56  | —      | 101.0% |
| 売上原価      | 2,504    | 43.0%  | 2,485    | 42.2%  | ▲19 | ▲0.7pt | 99.2%  |
| 売上総利益     | 3,324    | 57.0%  | 3,400    | 57.8%  | 75  | +0.7pt | 102.3% |
| 販管費       | 2,975    | 51.0%  | 2,985    | 50.7%  | 9   | ▲0.3pt | 100.3% |
| 人件費       | 731      | 12.5%  | 706      | 12.0%  | ▲25 | ▲0.5pt | 96.6%  |
| 広告宣伝費     | 603      | 10.4%  | 602      | 10.2%  | ▲0  | ▲0.1pt | 99.8%  |
| 販売促進費     | 403      | 6.9%   | 454      | 7.7%   | 51  | +0.8pt | 112.6% |
| その他       | 1,236    | 21.2%  | 1,221    | 20.8%  | ▲15 | ▲0.5pt | 98.8%  |
| 営業利益      | 348      | 6.0%   | 414      | 7.0%   | 65  | +1.1pt | 118.9% |
| 営業外収益     | 3        | 0.1%   | 21       | 0.4%   | 18  | +0.3pt | 688.8% |
| 営業外費用     | 2        | 0.0%   | 3        | 0.1%   | 1   | ±0.0pt | 146.1% |
| 経常利益      | 349      | 6.0%   | 432      | 7.3%   | 83  | +1.4pt | 123.8% |
| 特別利益      | 18       | 0.3%   | 0        | 0.0%   | ▲18 | ▲0.3pt | 0.0%   |
| 特別損失      | 149      | 2.6%   | 149      | 2.5%   | 0   | ±0.0pt | 100.4% |
| 税引前四半期純利益 | 217      | 3.7%   | 282      | 4.8%   | 64  | +1.1pt | 129.7% |
| 法人税等      | 82       | 1.4%   | 116      | 2.0%   | 33  | +0.6pt | 140.6% |
| 四半期純利益    | 135      | 2.3%   | 166      | 2.8%   | 31  | +0.5pt | 123.0% |

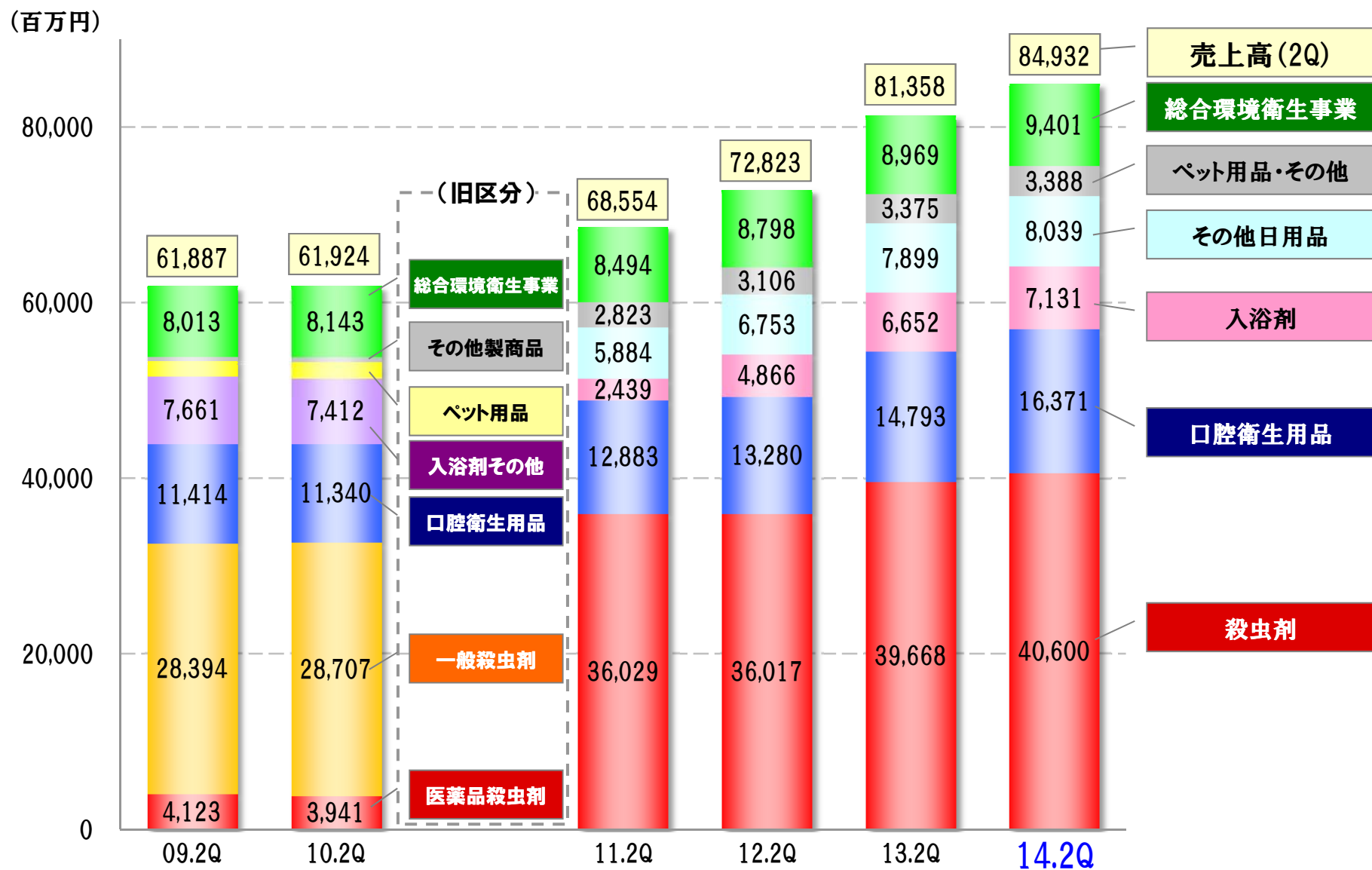
※ 計画比が負の値もしくは1000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【総合環境衛生】カテゴリー別売上高推移



※ セグメント間の内部売上高又は振替高を含む

# (参考) 【連結】分野別売上高推移

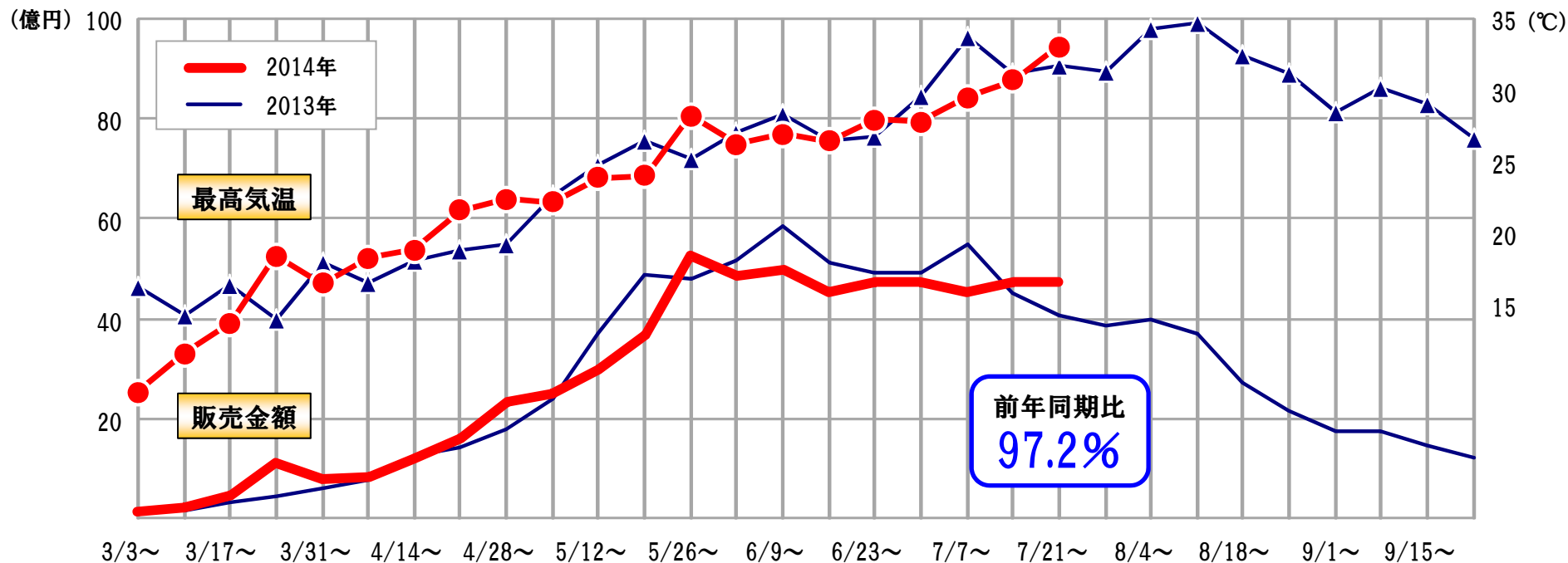


※ 外部顧客に対する売上高

※ 2012年より販売区分を変更。2011年の実績については2012年の基準に合わせて算出

# (参考) 家庭用殺虫剤 市場動向

## 【家庭用殺虫剤 週別気温・販売金額推移】 (～7月末)



## 【家庭用殺虫剤 カテゴリー別市場動向】 (～7月末)

|       | 市場販売高(前年同期比) |        | 市場構成比  |        |        | 当社市場シェア |       |        |
|-------|--------------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|--------|
|       | 全体           | 当社     | 13.7月  | 14.7月  | 増減     | 13.7月   | 14.7月 | 増減     |
| 医薬品   | 88.5%        | 90.1%  | 6.5%   | 5.9%   | ▲0.6pt | 70.2%   | 71.4% | +1.2pt |
| ハエ・蚊用 | 99.5%        | 100.6% | 34.5%  | 35.3%  | +0.8pt | 56.6%   | 57.2% | +0.6pt |
| ゴキブリ用 | 91.6%        | 94.1%  | 10.8%  | 10.2%  | ▲0.6pt | 60.7%   | 62.3% | +1.6pt |
| 不快害虫用 | 96.7%        | 98.7%  | 18.5%  | 18.4%  | ▲0.1pt | 62.8%   | 64.1% | +1.3pt |
| 虫よけ用品 | 98.7%        | 100.1% | 29.7%  | 30.2%  | +0.5pt | 39.6%   | 40.2% | +0.6pt |
| 合計    | 97.2%        | 98.4%  | 100.0% | 100.0% | —      | 54.0%   | 54.7% | +0.7pt |

※ 自社調査

※ 最高気温は気象庁発表の全国平均(週別)