



Safety & Quality

アース製薬株式会社

2014年12月期(第91期)

第2四半期 決算説明会

2014年 8月7日(木)

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

連結業績の概要

経営企画部部長 三枚堂 正悟

第2四半期 連結業績概況

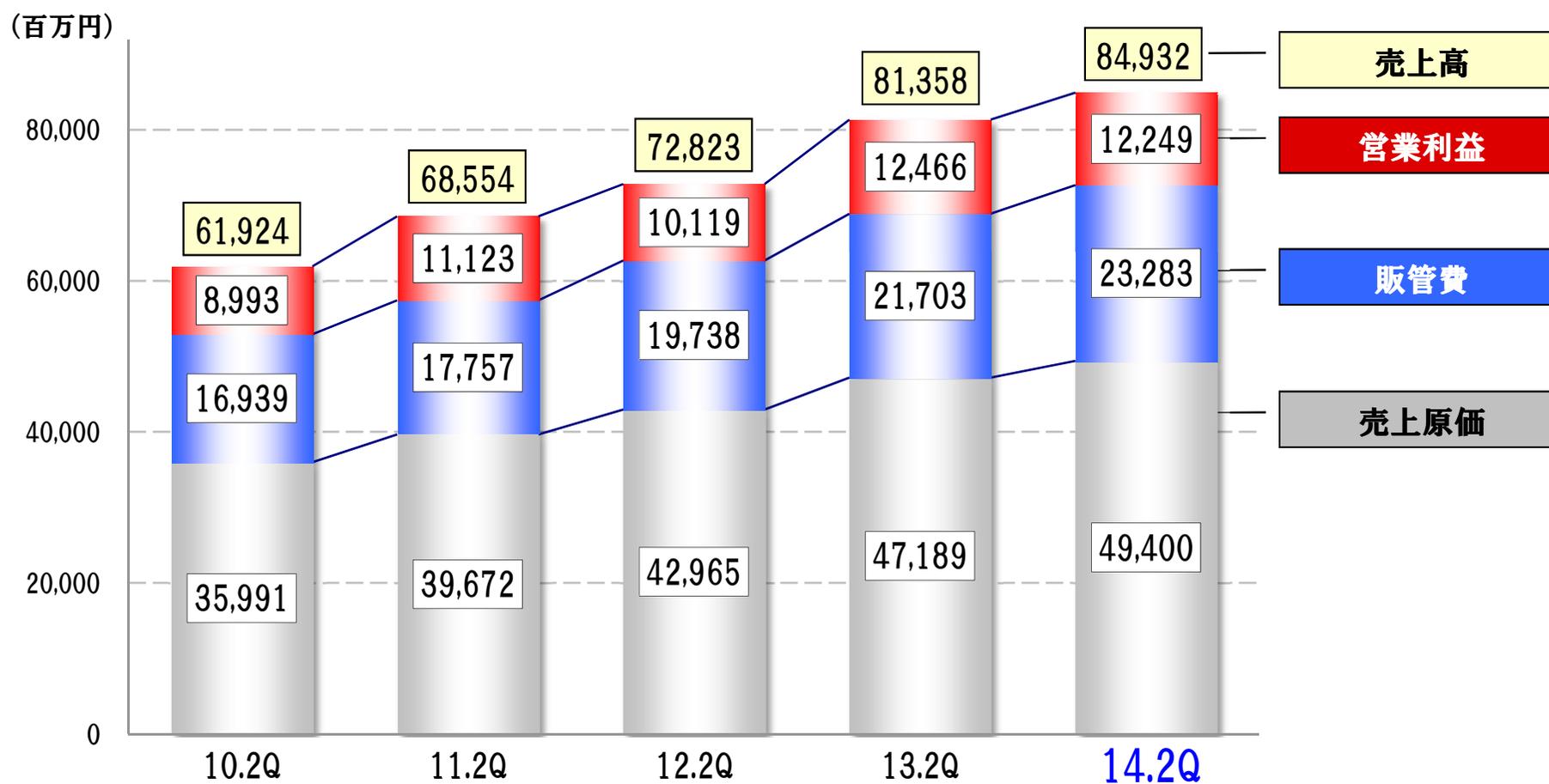
増収減益

(単位:百万円)

	2013.2Q 実績	2014.2Q 計画	2014.2Q 実績	前年同期比		計画比	
				増減	%	増減	%
売上高	81,358	85,352	84,932	3,574	104.4%	▲419	99.5%
営業利益	12,466	11,759	12,249	▲216	98.3%	489	104.2%
(営業利益率)	15.3%	13.8%	14.4%	▲0.9pt		+0.6pt	
経常利益	12,974	12,125	12,564	▲409	96.8%	438	103.6%
(経常利益率)	15.9%	14.2%	14.8%	▲1.2pt		+0.6pt	
四半期純利益	7,598	6,797	7,102	▲496	93.5%	304	104.5%
(四半期純利益率)	9.3%	8.0%	8.4%	▲1.0pt		+0.4pt	

連結業績推移 (10.2Q~14.2Q)

安定した成長を持続



セグメント情報

【家庭用品事業】

(家庭用品事業) 業績概況

増収減益

(単位:百万円)

	2013.2Q 実績	2014.2Q 計画	2014.2Q 実績	前年同期比		計画比	
				増減	%	増減	%
売上高	75,327	79,839	79,110	3,782	105.0%	▲729	99.1%
外部売上高	72,389	76,221	75,531	3,142	104.3%	▲689	99.1%
内部売上高	2,937	3,618	3,578	640	121.8%	▲39	98.9%
売上原価	45,163	48,403	47,540	2,377	105.3%	▲862	98.2%
(売上原価率)	60.0%	60.6%	60.1%	+0.1pt		▲0.5pt	
売上総利益	30,164	31,435	31,569	1,405	104.7%	133	100.4%
(売上総利益率)	40.0%	39.4%	39.9%	▲0.1pt		+0.5pt	
販管費	18,671	20,464	20,182	1,510	108.1%	▲282	98.6%
(販管費比率)	24.8%	25.6%	25.5%	+0.7pt		▲0.1pt	
セグメント利益	11,493	10,971	11,387	▲105	99.1%	415	103.8%
(セグメント利益率)	15.3%	13.7%	14.4%	▲0.9pt		+0.7pt	

(家庭用品事業) 部門別売上高

全部門で増収

(単位:百万円)

	2013.2Q 実績	2014.2Q 計画	2014.2Q 実績	前年同期比		計画比	
				増減	%	増減	%
殺虫剤部門	41,598	43,813	43,020	1,421	103.4%	▲792	98.2%
口腔衛生用品	14,793	15,476	16,371	1,578	110.7%	894	105.8%
入浴剤	6,785	7,060	7,380	595	108.8%	320	104.5%
その他日用品	8,254	8,899	8,425	171	102.1%	▲474	94.7%
日用品部門	29,832	31,436	32,177	2,344	107.9%	740	102.4%
ペット用品・その他部門	3,896	4,589	3,912	16	100.4%	▲677	85.2%
家庭用品事業 計	75,327	79,839	79,110	3,782	105.0%	▲729	99.1%

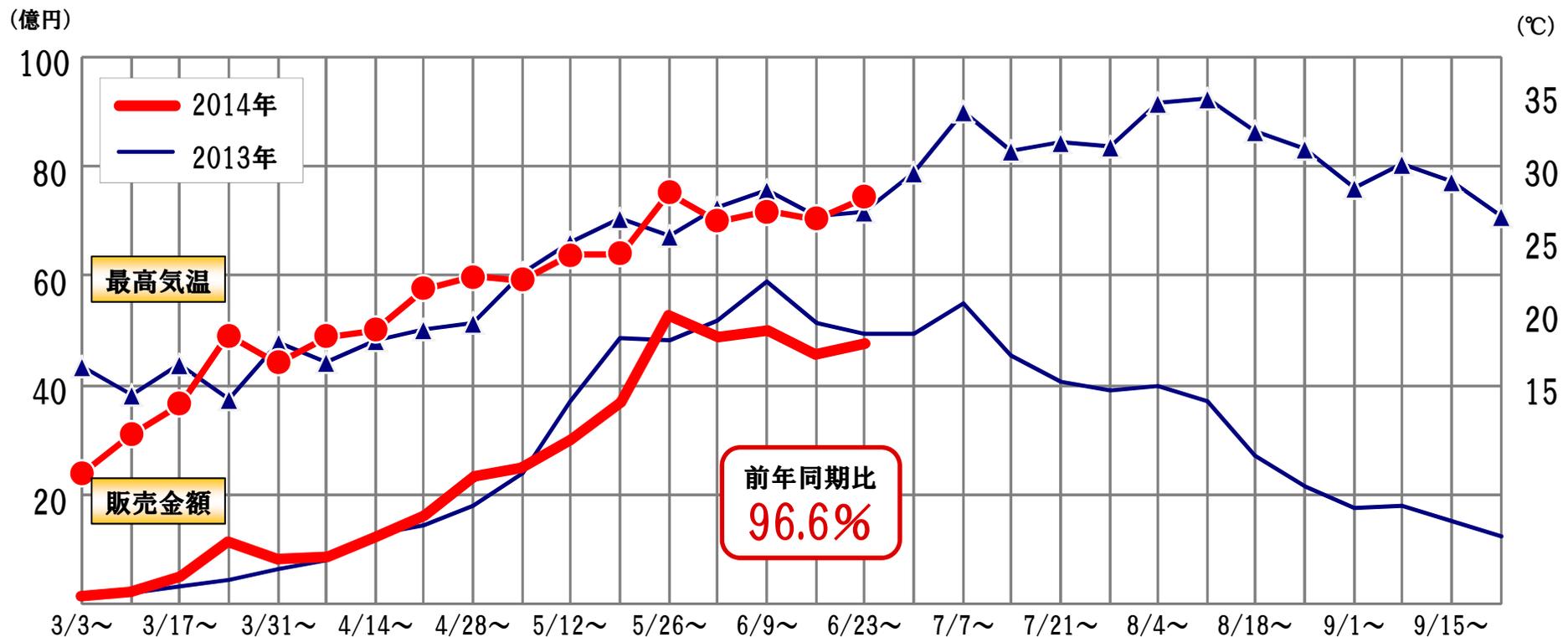
※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでおります。

その金額は2013.2Q(実績)では2,937百万円、2014.2Q(計画)では3,618百万円、2014.2Q(実績)では3,578百万円です。

家庭用殺虫剤 市場動向（週別）

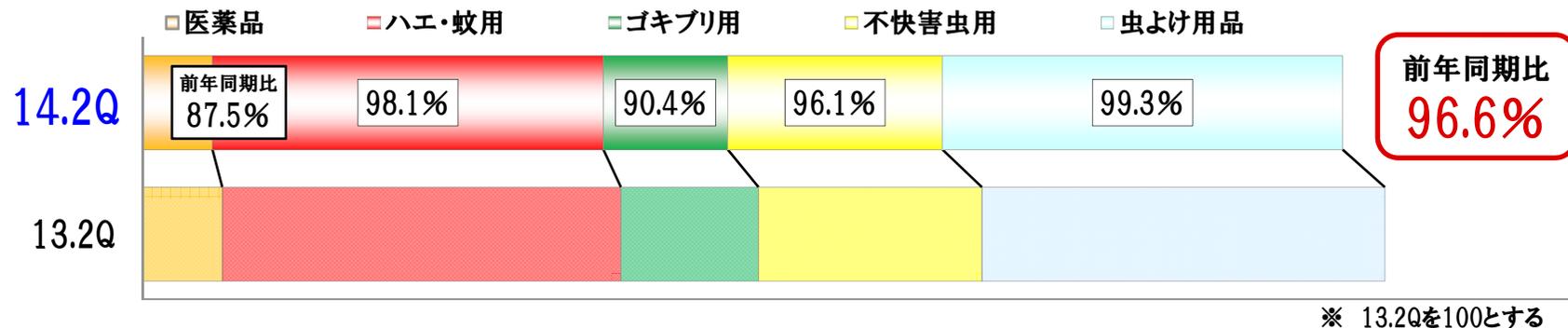
- 5月以降 最高気温が前年を下回る
- 6月末累計の市場は 前年同期比 **96.6%**

【家庭用殺虫剤 週別最高気温・販売金額推移】（～6月末）



家庭用殺虫剤 市場動向（カテゴリー別）

- 天候不順が影響し、全カテゴリーで前年を下回る
- 市場シェアは**54.5%**（前年同期比 **+0.6pt**）と拡大



	市場販売高 (前年同期比)		市場構成比			当社市場シェア		
	全体	当社	13.2Q	14.2Q	増減	13.2Q	14.2Q	増減
医薬品	87.5%	88.5%	6.4%	5.8%	▲0.6pt	70.7%	71.6%	+0.9pt
ハエ・蚊用	98.1%	98.8%	32.1%	32.6%	+0.5pt	58.1%	58.5%	+0.4pt
ゴキブリ用	90.4%	93.0%	11.1%	10.4%	▲0.7pt	59.9%	61.6%	+1.7pt
不快害虫用	96.1%	98.1%	18.0%	17.9%	▲0.1pt	61.7%	63.0%	+1.3pt
虫よけ用品	99.3%	101.0%	32.4%	33.4%	+1.0pt	40.1%	40.8%	+0.7pt
合計	96.6%	97.6%	100.0%	100.0%	—	53.9%	54.5%	+0.6pt

殺虫剤部門①

- **売上高** 前年同期比 **103.4%**
- **低調な市場において増収を確保**

	前年同期比	主な要因
医薬品	91% 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 『アースレッド』 前年同期比 90% 
ハエ・蚊用	102% 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 『アースノーマット』 前年維持 ・ 『おすだけノーマット』 アイテム追加が寄与 
ゴキブリ用	94% 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市場の低調な推移が影響 ・ 捕獲器・毒餌剤・エアゾール 売上減 

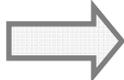
(単位:百万円)

	13.2Q 実績	14.2Q 計画	14.2Q 実績	前年同期比	計画比
殺虫剤	41,598	43,813	43,020	103.4%	98.2%

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

殺虫剤部門②

- **売上高** 前年同期比 **103.4%**
- **低調な市場において増収を確保**

	前年同期比	主な要因
ダニ用・不快害虫用	100% 	<ul style="list-style-type: none"> ・ダニ用 前年の反動による売上減 ・不快害虫用 新製品が売上に貢献
虫よけ用品	106% 	<ul style="list-style-type: none"> ・売場の早期展開実施 ・「バポナ虫よけネットW」長日数タイプが貢献 ・新製品寄与
園芸用品	201% 	<ul style="list-style-type: none"> ・除草剤「おうちの草コロリ」シリーズ 大幅増 ・園芸用品全体で通期売上目標をほぼ達成



(単位:百万円)

	13.2Q 実績	14.2Q 計画	14.2Q 実績	前年同期比	計画比
殺虫剤	41,598	43,813	43,020	103.4%	98.2%

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

口腔衛生用品分野

- **売上高** 前年同期比 **110.7%**
- **主力品が成長を持続**

	前年同期比	主な要因
洗口液 (モンダミン シリーズ)	105% 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大容量サイズを中心に売上増
義歯関連用品	104% 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 洗浄剤「ポリデント」 ・ 安定剤「ポリグリップ」とともに堅調に推移
ハミガキ・ハブラシ	122% 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 知覚過敏予防ハミガキ「シュミテクト」売上大幅増



(単位:百万円)

	13.2Q 実績	14.2Q 計画	14.2Q 実績	前年同期比	計画比
口腔衛生用品	14,793	15,476	16,371	110.7%	105.8%

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

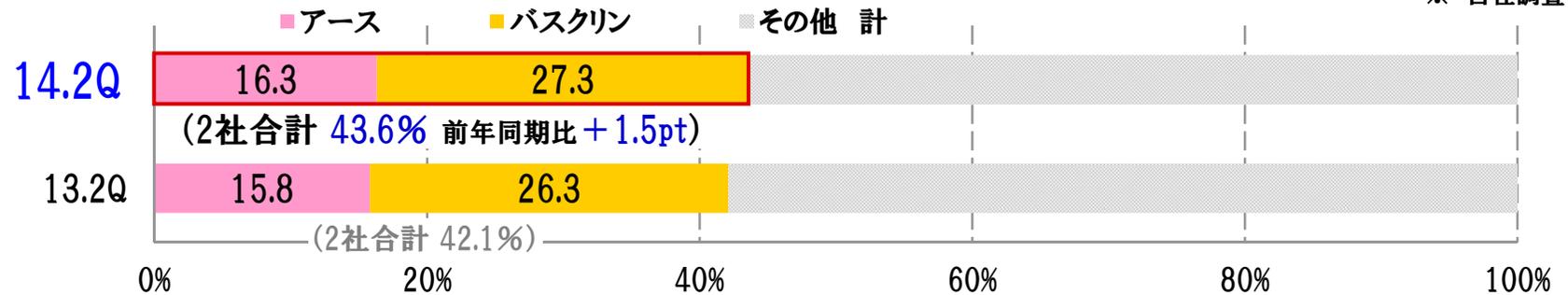
入浴剤分野

- **売上高** 前年同期比 **108.8%**
- **2社合計の市場シェアも着実に上昇**

	前年同期比	主な要因
入浴剤	108.8% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「バスロマン」・「きき湯」好調 ・市場シェア43.6%（前年同期比+1.5pt）



【入浴剤市場シェア】

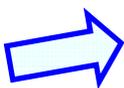


	13.2Q 実績	14.2Q 計画	14.2Q 実績	前年同期比	計画比
入浴剤	6,785	7,060	7,380	108.8%	104.5%

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

その他日用品分野

- **売上高** 前年同期比 **102.1%**
- **芳香剤・防虫剤を中心に売上増**

	前年同期比	主な要因
芳香剤	106% 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新製品による売上寄与 （『消臭アロマパレットトイレ用アロマミスト』など） 
防虫剤	118% 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 『ピレパラアース』 引き出し用を中心に売上増 
除菌・消臭剤	98% 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 『アース エアコン洗浄スプレー』 微増 ・ 『アース 車内のニオイ取り』 売上減 

(単位:百万円)

	13.2Q 実績	14.2Q 計画	14.2Q 実績	前年同期比	計画比
その他日用品	8,254	8,899	8,425	102.1%	94.7%

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

ペット用品・その他部門

- **売上高** 前年同期比 **100.4%**
- **カテゴリー毎に増減はあるが、前年の売上を確保**

	前年同期比	主な要因
ペット用品	102% 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ペット用殺虫剤 売上減 ・ ペット用アクセサリ用品 微増 ・ ペットフード 売上増
その他	99% 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 美容食品『プラセンタC』シリーズ 微減

(単位:百万円)

	13.2Q 実績	14.2Q 計画	14.2Q 実績	前年同期比	計画比
ペット用品・その他	3,896	4,589	3,912	100.4%	85.2%

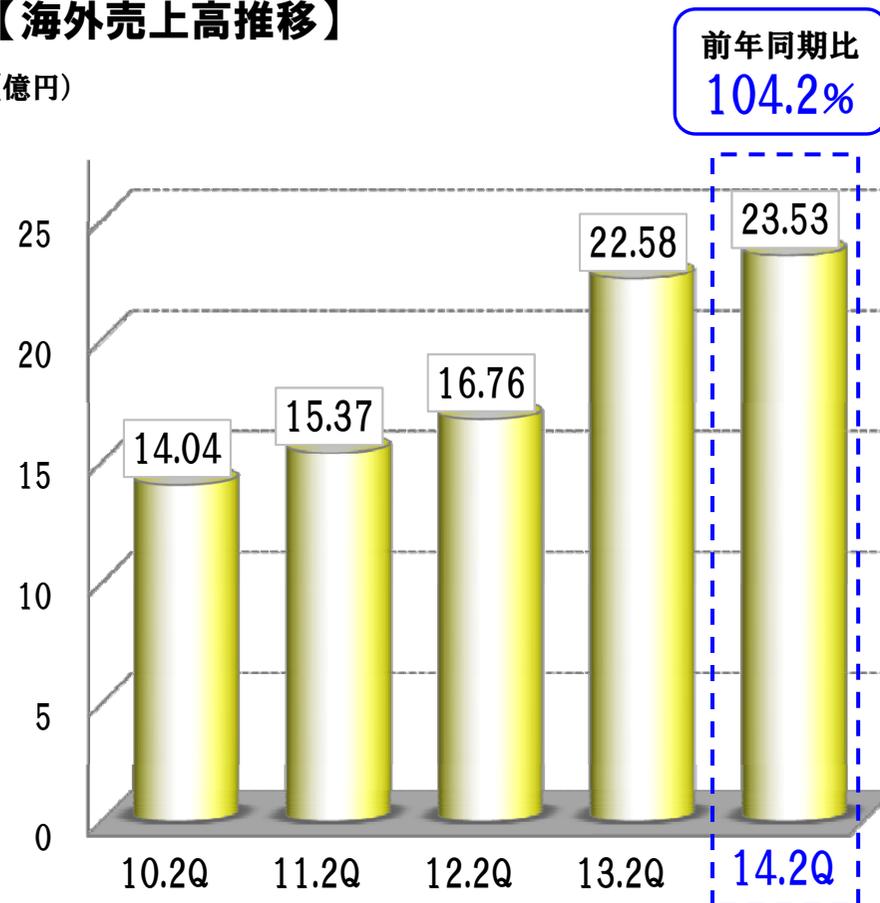
※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

海外売上高の状況

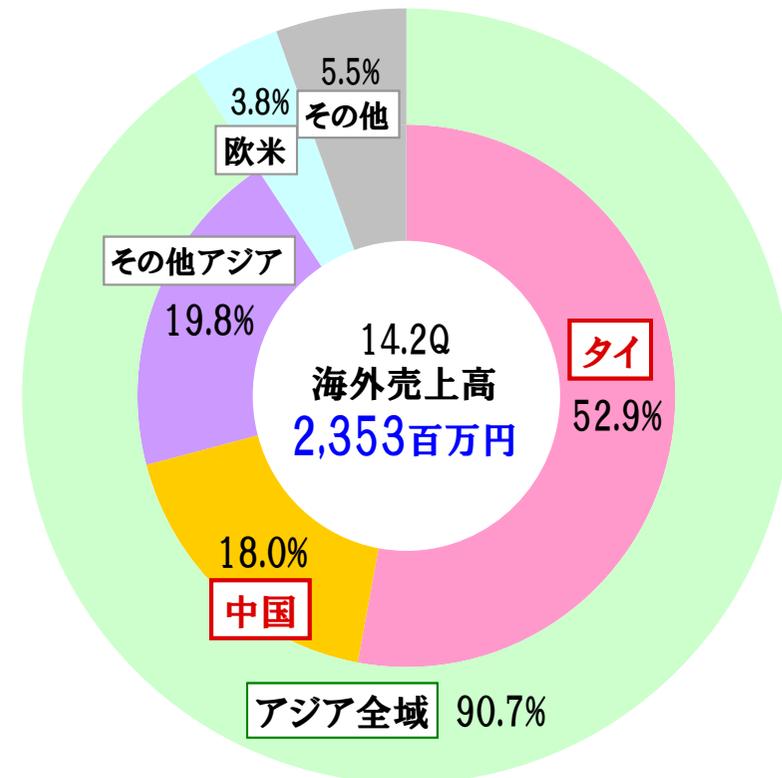
- タイ・中国を中心に売上が増加
- 現地通貨ベース **タイ:105%、中国:113%**

【海外売上高推移】

(億円)

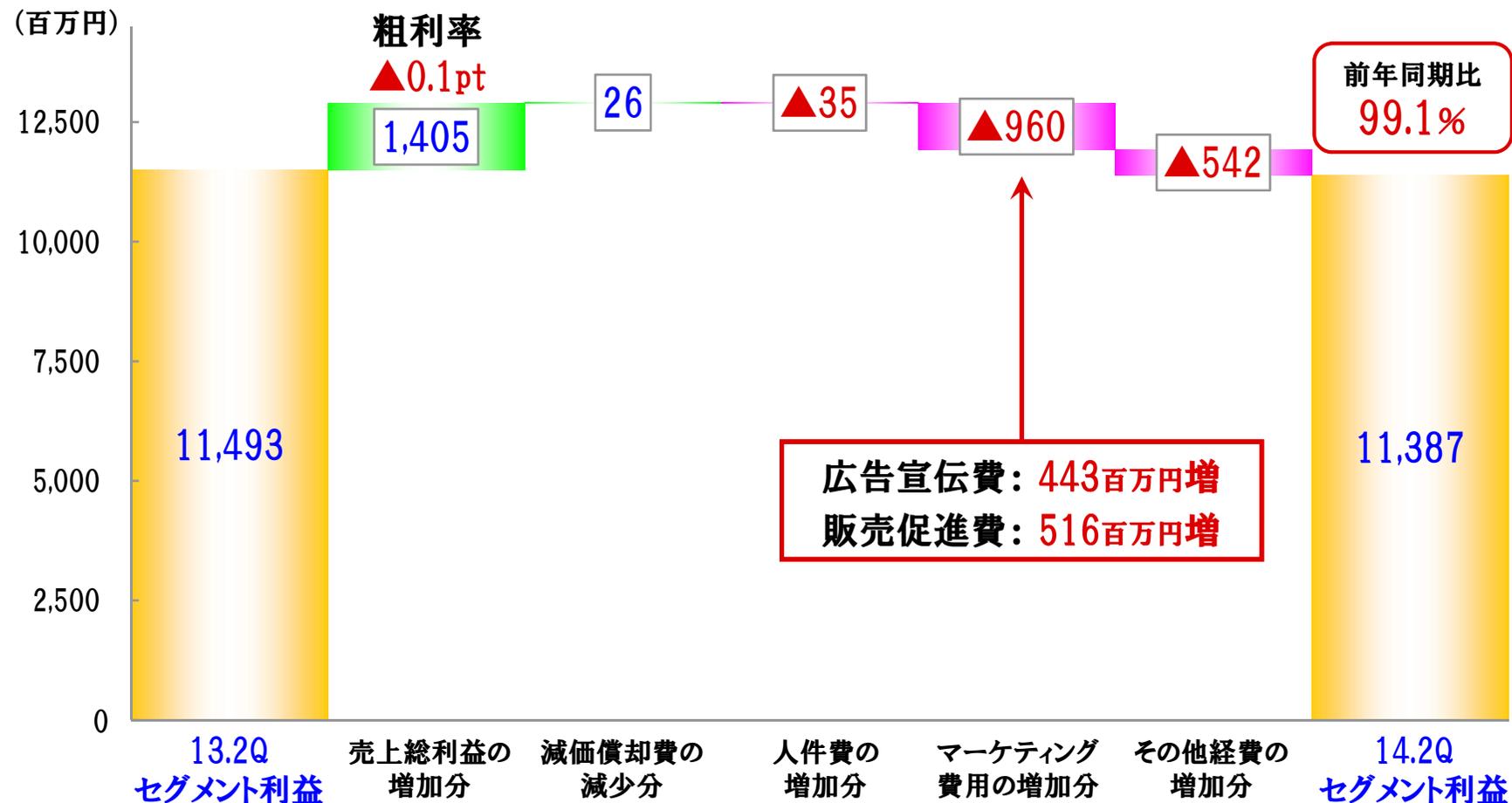


【地域別構成比】



セグメント利益の変動要因

- 増収に伴い、売上総利益は増加したものの、マーケティング費用の増加により微減益



セグメント情報

【総合環境衛生事業】

(総合環境衛生事業)業績概況

増収増益

(単位:百万円)

	2013.2Q 実績	2014.2Q 計画	2014.2Q 実績	前年同期比		計画比	
				増減	%	増減	%
売上高	9,041	9,202	9,475	434	104.8%	273	103.0%
外部売上高	8,969	9,130	9,401	432	104.8%	270	103.0%
内部売上高	72	71	74	2	103.5%	3	104.2%
売上原価	5,085	5,089	5,382	297	105.8%	292	105.7%
(売上原価率)	56.2%	55.3%	56.8%	+0.6pt		+1.5pt	
売上総利益	3,956	4,112	4,093	137	103.5%	▲19	99.5%
(売上総利益率)	43.8%	44.7%	43.2%	▲0.6pt		▲1.5pt	
販管費	3,093	3,364	3,180	86	102.8%	▲184	94.5%
(販管費比率)	34.2%	36.6%	33.6%	▲0.7pt		▲3.0pt	
セグメント利益	862	747	913	50	105.9%	165	122.1%
(セグメント利益率)	9.5%	8.1%	9.6%	+0.1pt		+1.5pt	

カテゴリー別 売上状況

■ THCをはじめ、BM、販売その他が増収に貢献

(単位:百万円)

	2013.2Q 実績	2014.2Q 計画	2014.2Q 実績	前年同期比	計画比
THC (トータルヘルスケア)	3,534	3,741	3,692	104.5%	98.7%
構成比	39.1%	40.7%	39.0%	▲0.1pt	▲1.7pt
PC (ペストコントロール)	1,025	1,009	1,011	98.6%	100.2%
構成比	11.3%	11.0%	10.7%	▲0.7pt	▲0.3pt
BM (ビルメンテナンス)	2,076	2,149	2,191	105.5%	101.9%
構成比	23.0%	23.4%	23.1%	+0.2pt	▲0.2pt
販売その他	2,404	2,301	2,580	107.3%	112.1%
構成比	26.6%	25.0%	27.2%	+0.6pt	+2.2pt
総合環境衛生事業	9,041	9,202	9,475	104.8%	103.0%

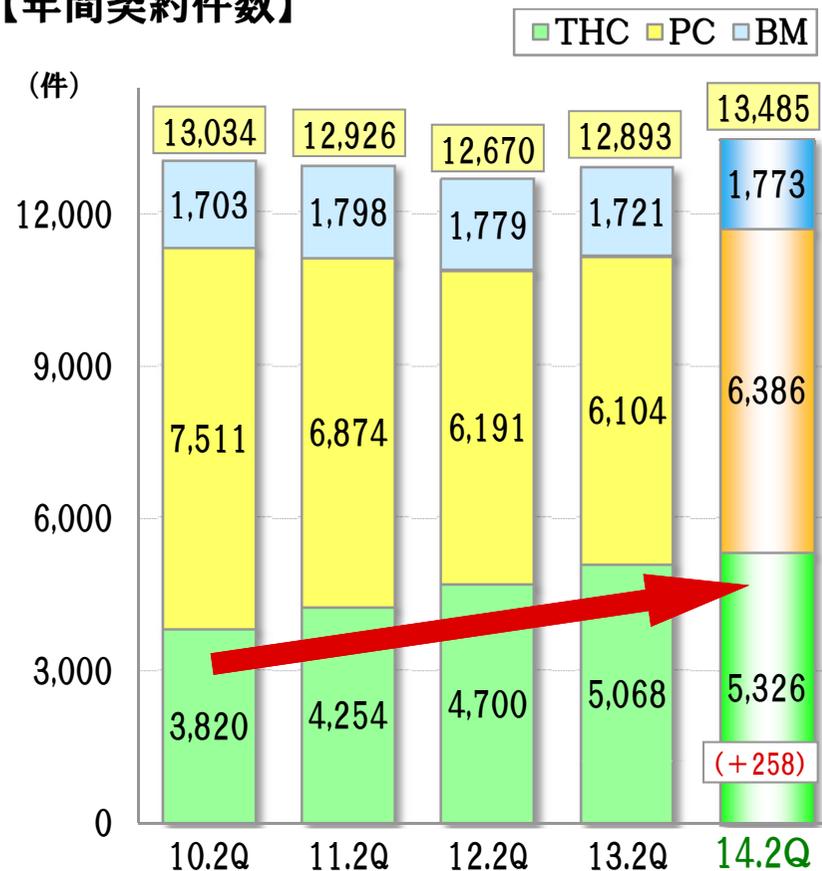
THC: Total Health Care 異物混入・汚染の防止など品質保証の総合コンサルティングサービス

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

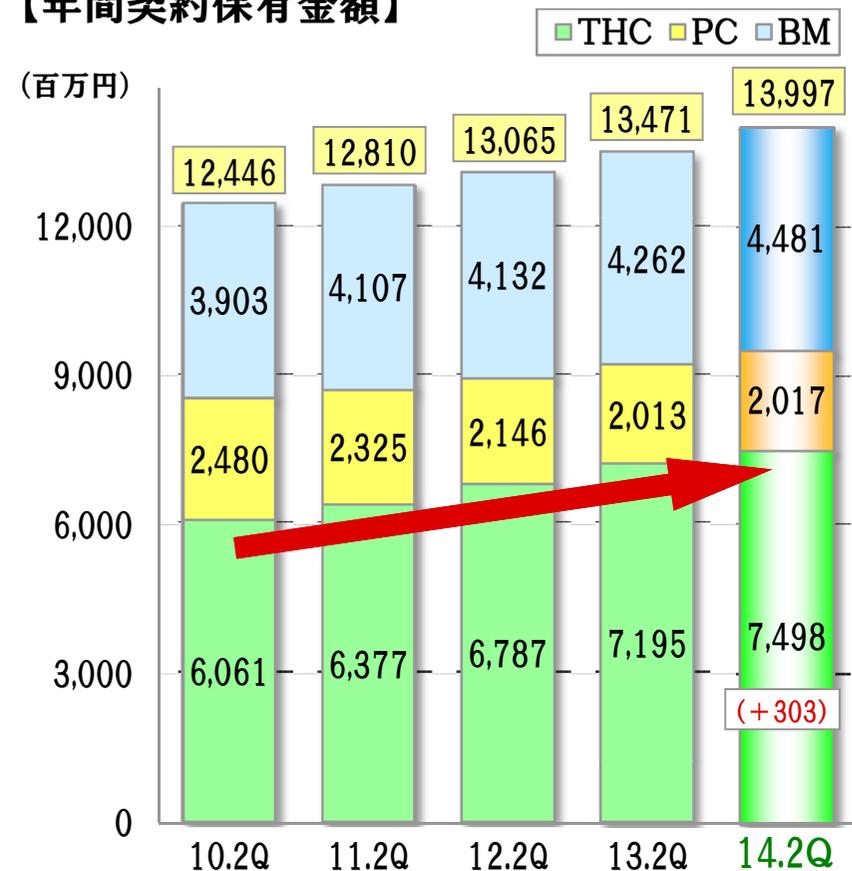
年間契約保有状況

- 件数・金額ともに主力のTHCがけん引
- 今後の安定した収益増が見込まれる状況

【年間契約件数】

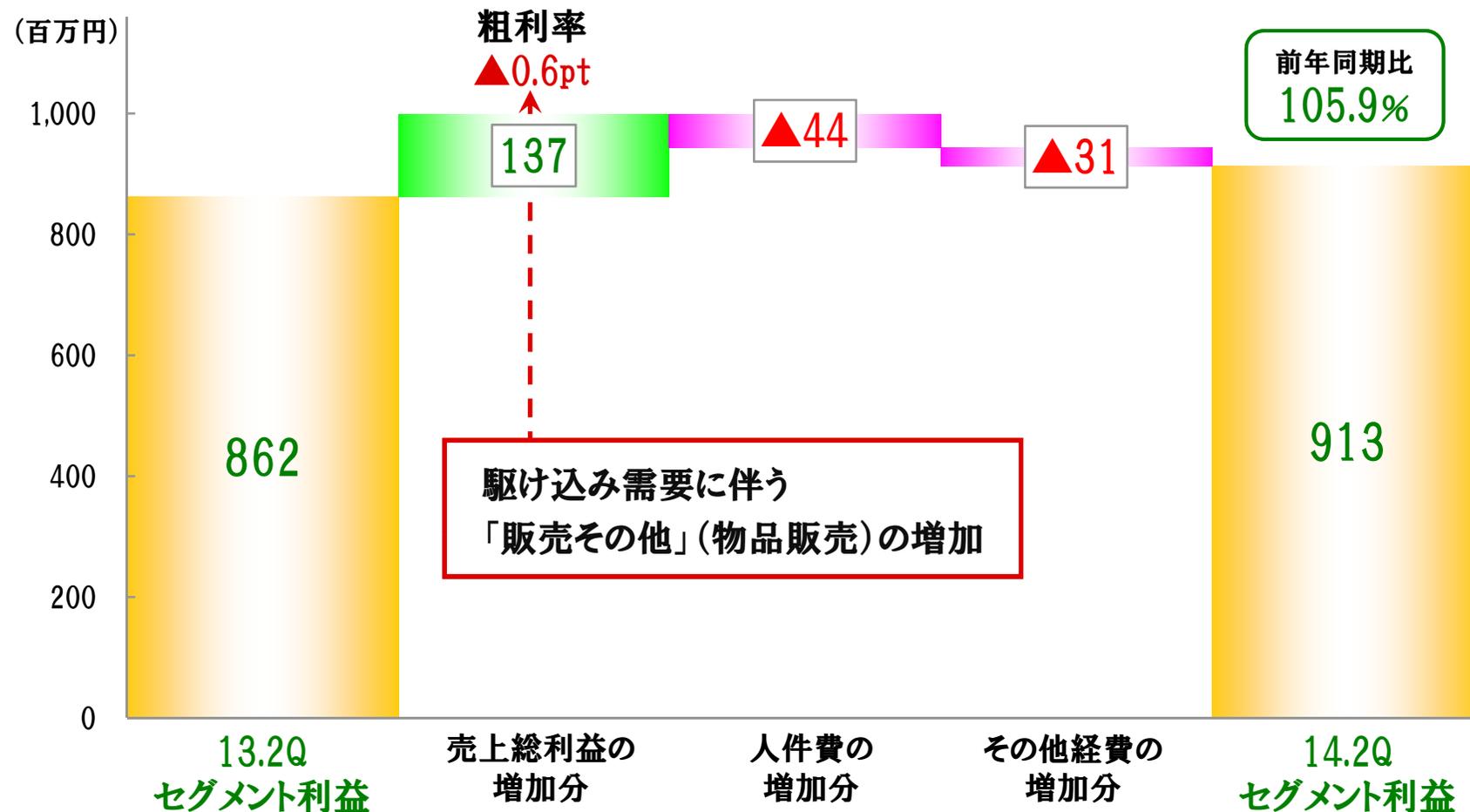


【年間契約保有金額】



セグメント利益の変動要因

- 人件費中心に費用が増加したものの、増収に伴う売上総利益の増加が吸収し、増益



今後の方針・取り組み

代表取締役社長 川端 克宜

方針

- **組織の改革こそが成長のエンジン**
⇒ 『**全員野球**』
- **求められ、信頼される企業**
⇒ 『**お客様目線を原点に**』
- **グループ間シナジーの創出**
⇒ 『**より高収益体質の企業へ**』

成長戦略

【盤石な経営基盤の構築】

- ・ 殺虫剤 **市場シェア60%への挑戦**
- ・ 日用品 **入浴剤・洗口液の収益力向上**

【今後の成長ドライバー】

- ・ 園芸用品 **“わかりやすさ・使いやすさ”
ユーザー層の拡大、市場の活性化
売上高50億円の早期達成**
- ・ 海外展開 **タイ・中国を中心に積極投資
海外売上高100億円の早期達成**

中長期 成長イメージ

2020年目標
連結売上高2,000億円

下半期の取り組み

- 1. 秋季発売新製品の育成**
- 2. 殺虫剤返品削減**

① 秋季発売新製品の育成

- 秋季に18品目の新製品を発売
- 製品ラインナップの充実と新規カテゴリーへの進出

【入浴剤】



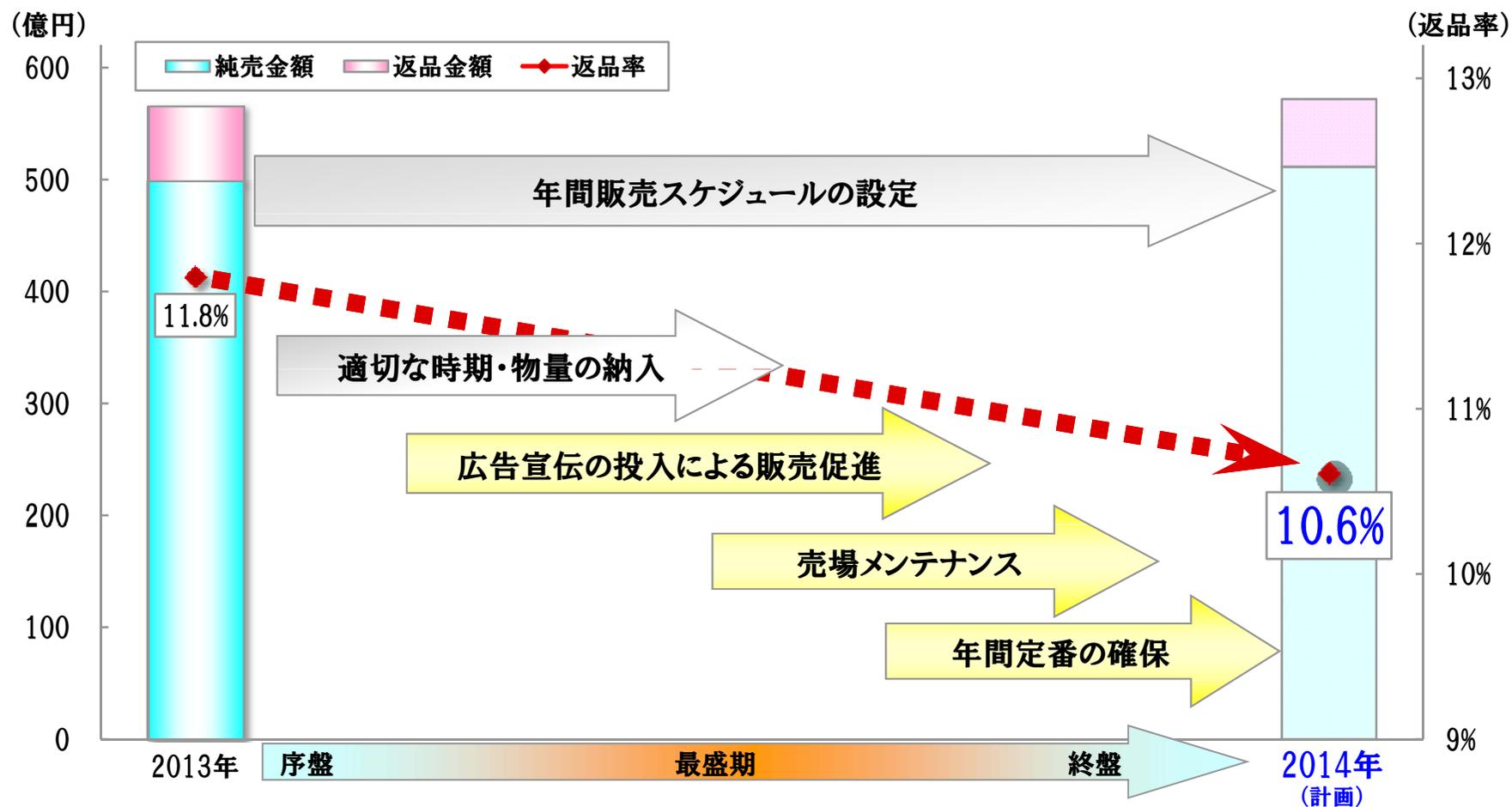
【その他日用品】



※ 画像は秋季新製品の一部

② 殺虫剤返品削減

- 返品率: 10.6%に改善 (前期比▲1.2pt)
- 返品額: ▲6億円



2014年 連結業績見通し（当初計画）

増収増益の継続

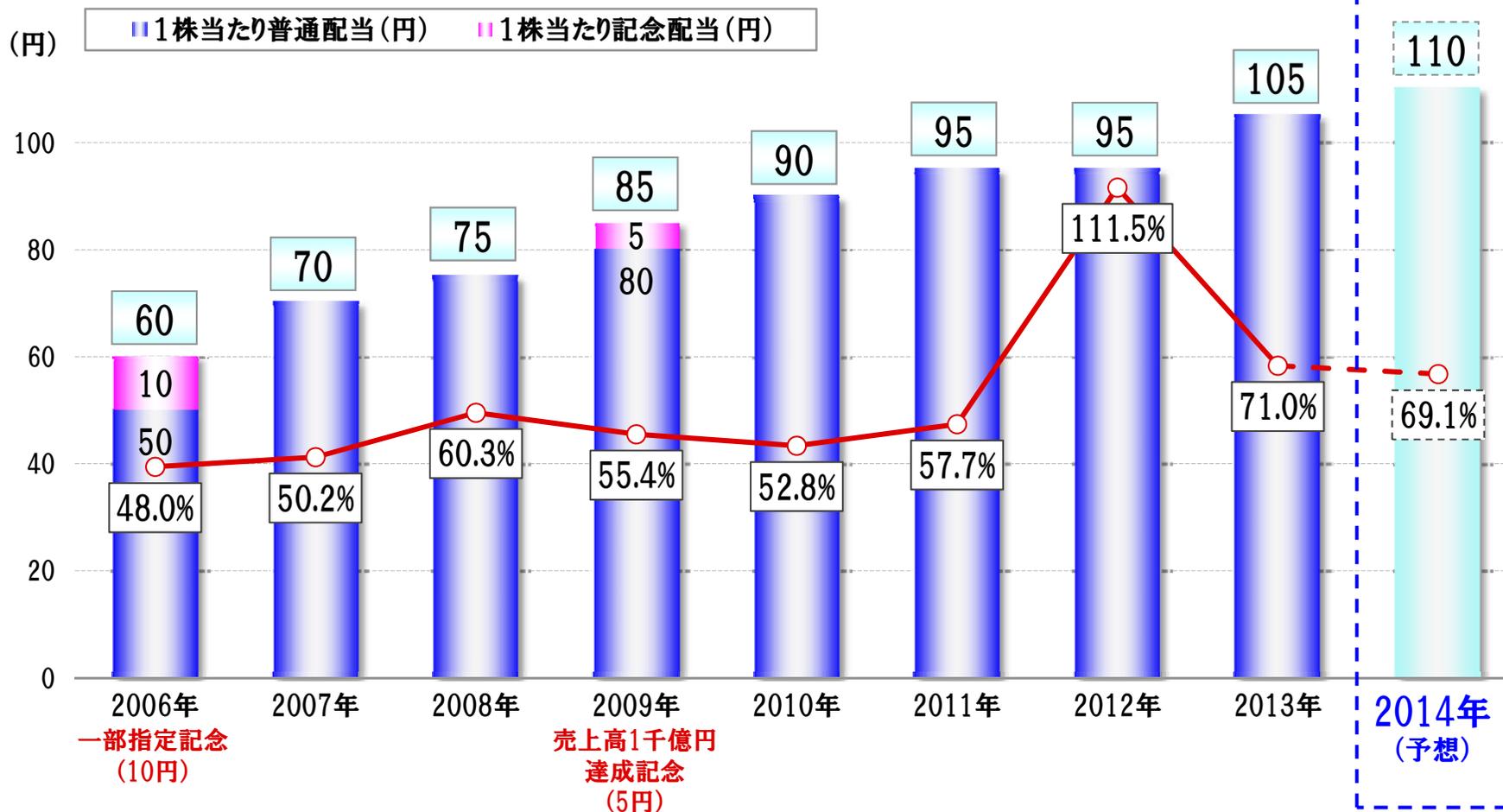
（単位：百万円）

	2012年 実績	2013年 実績	2014年 計画	前期比	
				増減	%
売上高	125,499	135,737	141,646	5,908	104.4%
営業利益	4,125	5,446	6,790	1,343	124.7%
（営業利益率）	3.3%	4.0%	4.8%	+0.8pt	
経常利益	4,689	6,469	7,401	931	114.4%
（経常利益率）	3.7%	4.8%	5.2%	+0.5pt	
当期純利益	1,721	2,986	3,213	226	107.6%
（当期純利益率）	1.4%	2.2%	2.3%	+0.1pt	

※（株）白元の事業譲受けに伴う影響額については、現時点で含んでおりません。

配当方針・1株当たり配当金

- 連結配当性向**40%以上**での安定的な配当の実施
- 2014年配当金:1株当たり普通配当**110円**予定



(株)白元の事業譲受について

- 7月31日 **事業譲渡契約締結**
 - 譲受け対象事業
防虫剤、マスク、入浴剤、除湿剤、保冷剤などの製造販売事業
 - 譲受け対象となる資産・負債の項目
当事業に関連した売掛金、棚卸資産、固定資産、知的財産、子会社株式、買掛金等
 - 譲受け価額:75億円
- 8月8日 **白元アース株式会社** 設立(予定)
- 9月1日 **事業譲受期日(予定)**

(株)白元 取扱製品群

■ 防虫剤、家庭用マスクを中心に 入浴剤、除湿剤、保冷剤など幅広い品揃え

【(株)白元 取扱製品群の状況】

カテゴリー名	市場規模	市場シェア		主要ブランド名
		白元	(参考)当社	
防虫剤	254億円	31.0%	7.3%	・ ミセスロイド、パラゾール
家庭用マスク	196億円	20.9%	—	・ 快適ガードプロ
入浴剤	474億円	7.5%	41.7%	・ バスキング
除湿剤	94億円	29.9%	—	・ ドライ&ドライUP
保冷剤	108億円	18.5%	—	・ アイスノン

※ 自社推計(2013年、マスクのみ2012年)、入浴剤の当社シェアには(株)バスクリン分を含む。



**ご清聴ありがとうございました。
今後とも当社をご支援賜りますよう
よろしくお願い申し上げます。**



Safety & Quality

アース製薬株式会社

2014年12月期 第2四半期 業績説明 説明補足資料

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

【連結】損益計算書 前年同期比

(単位:百万円)

	13.2Q 実績		14.2Q 実績		前年同期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
売上高	81,358	100.0%	84,932	100.0%	3,574	—	104.4%
売上原価	47,189	58.0%	49,400	58.2%	2,211	+0.2pt	104.7%
売上総利益	34,169	42.0%	35,532	41.8%	1,363	▲0.2pt	104.0%
販管費	21,703	26.7%	23,283	27.4%	1,580	+0.7pt	107.3%
人件費	6,202	7.6%	6,294	7.4%	91	▲0.2pt	101.5%
広告宣伝費	4,627	5.7%	5,070	6.0%	442	+0.3pt	109.6%
販売促進費	2,528	3.1%	3,045	3.6%	516	+0.5pt	120.4%
その他	8,343	10.3%	8,872	10.4%	528	+0.2pt	106.3%
営業利益	12,466	15.3%	12,249	14.4%	▲216	▲0.9pt	98.3%
営業外収益	547	0.7%	411	0.5%	▲135	▲0.2pt	75.2%
営業外費用	39	0.0%	96	0.1%	57	+0.1pt	246.0%
経常利益	12,974	15.9%	12,564	14.8%	▲409	▲1.2pt	96.8%
特別利益	210	0.3%	14	0.0%	▲196	▲0.2pt	6.7%
特別損失	5	0.0%	221	0.3%	216	+0.3pt	****
税引前四半期純利益	13,180	16.2%	12,357	14.5%	▲822	▲1.7pt	93.8%
法人税等	5,267	6.5%	4,945	5.8%	▲321	▲0.7pt	93.9%
少数株主損益調整前四半期純利益	7,912	9.7%	7,412	8.7%	▲500	▲1.0pt	93.7%
少数株主損益	314	0.4%	309	0.4%	▲4	±0.0pt	98.5%
四半期純利益	7,598	9.3%	7,102	8.4%	▲496	▲1.0pt	93.5%

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】損益計算書 計画比

(単位:百万円)

	14.2Q 計画		14.2Q 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
売上高	85,352	100.0%	84,932	100.0%	▲419	—	99.5%
売上原価	49,820	58.4%	49,400	58.2%	▲420	▲0.2pt	99.2%
売上総利益	35,531	41.6%	35,532	41.8%	0	+0.2pt	100.0%
販管費	23,772	27.9%	23,283	27.4%	▲489	▲0.4pt	97.9%
人件費	6,674	7.8%	6,294	7.4%	▲379	▲0.4pt	94.3%
広告宣伝費	5,428	6.4%	5,070	6.0%	▲357	▲0.4pt	93.4%
販売促進費	2,796	3.3%	3,045	3.6%	249	+0.3pt	108.9%
その他	8,873	10.4%	8,872	10.4%	▲0	+0.1pt	100.0%
営業利益	11,759	13.8%	12,249	14.4%	489	+0.6pt	104.2%
営業外収益	442	0.5%	411	0.5%	▲30	±0.0pt	93.2%
営業外費用	75	0.1%	96	0.1%	20	±0.0pt	127.6%
経常利益	12,125	14.2%	12,564	14.8%	438	+0.6pt	103.6%
特別利益	24	0.0%	14	0.0%	▲10	±0.0pt	57.8%
特別損失	169	0.2%	221	0.3%	51	+0.1pt	130.7%
税引前四半期純利益	11,981	14.0%	12,357	14.5%	376	+0.5pt	103.1%
法人税等	4,909	5.8%	4,945	5.8%	35	+0.1pt	100.7%
少数株主損益調整前四半期純利益	7,071	8.3%	7,412	8.7%	340	+0.4pt	104.8%
少数株主損益	273	0.3%	309	0.4%	36	±0.0pt	113.3%
四半期純利益	6,797	8.0%	7,102	8.4%	304	+0.4pt	104.5%

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】損益計算書 2014年計画

(単位:百万円)

	2013年 実績		2014年 計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
売上高	135,737	100.0%	141,646	100.0%	5,908	—	104.4%
売上原価	84,979	62.6%	86,839	61.3%	1,860	▲1.3pt	102.2%
売上総利益	50,758	37.4%	54,806	38.7%	4,048	+1.3pt	108.0%
販管費	45,311	33.4%	48,016	33.9%	2,704	+0.5pt	106.0%
人件費	13,260	9.8%	13,481	9.5%	221	▲0.3pt	101.7%
広告宣伝費	8,385	6.2%	9,346	6.6%	960	+0.4pt	111.5%
販売促進費	6,768	5.0%	7,548	5.3%	779	+0.3pt	111.5%
その他	16,896	12.4%	17,639	12.5%	742	±0.0pt	104.4%
営業利益	5,446	4.0%	6,790	4.8%	1,343	+0.8pt	124.7%
営業外収益	1,090	0.8%	738	0.5%	▲351	▲0.3pt	67.7%
営業外費用	67	0.0%	127	0.1%	59	±0.0pt	188.7%
経常利益	6,469	4.8%	7,401	5.2%	931	+0.5pt	114.4%
特別利益	238	0.2%	24	0.0%	▲213	▲0.2pt	10.3%
特別損失	58	0.0%	221	0.2%	162	+0.1pt	375.4%
税引前当期純利益	6,649	4.9%	7,204	5.1%	555	+0.2pt	108.4%
法人税等	3,213	2.4%	3,511	2.5%	297	+0.1pt	109.3%
少数株主損益調整前当期純利益	3,435	2.5%	3,693	2.6%	257	+0.1pt	107.5%
少数株主損益	449	0.3%	480	0.3%	30	±0.0pt	106.9%
当期純利益	2,986	2.2%	3,213	2.3%	226	+0.1pt	107.6%

【連結】部門・分野別売上高 前年同期比

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位:百万円)

	13.2Q 実績		14.2Q 実績		前年同期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
殺虫剤部門 計	41,598	49.3%	43,020	48.6%	1,421	▲0.7pt	103.4%
口腔衛生用品	14,793	17.5%	16,371	18.5%	1,578	+0.9pt	110.7%
入浴剤	6,785	8.0%	7,380	8.3%	595	+0.3pt	108.8%
その他日用品	8,254	9.8%	8,425	9.5%	171	▲0.3pt	102.1%
日用品部門 計	29,832	35.4%	32,177	36.3%	2,344	+1.0pt	107.9%
ペット用品・その他部門	3,896	4.6%	3,912	4.4%	16	▲0.2pt	100.4%
【家庭用品事業 計】	75,327	89.3%	79,110	89.3%	3,782	±0.0pt	105.0%
【総合環境衛生事業】	9,041	10.7%	9,475	10.7%	434	±0.0pt	104.8%
内部売上高含む合計	84,368	100.0%	88,586	100.0%	4,217	—	105.0%
(調整分)	▲3,010	—	▲3,653	—	▲643	—	****
総合計	81,358	—	84,932	—	3,574	—	104.4%

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 計画比

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位:百万円)

	14.2Q 計画		14.2Q 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
殺虫剤部門 計	43,813	49.2%	43,020	48.6%	▲792	▲0.6pt	98.2%
口腔衛生用品	15,476	17.4%	16,371	18.5%	894	+1.1pt	105.8%
入浴剤	7,060	7.9%	7,380	8.3%	320	+0.4pt	104.5%
その他日用品	8,899	10.0%	8,425	9.5%	▲474	▲0.5pt	94.7%
日用品部門 計	31,436	35.3%	32,177	36.3%	740	+1.0pt	102.4%
ペット用品・その他部門	4,589	5.2%	3,912	4.4%	▲677	▲0.7pt	85.2%
【家庭用品事業 計】	79,839	89.7%	79,110	89.3%	▲729	▲0.4pt	99.1%
【総合環境衛生事業】	9,202	10.3%	9,475	10.7%	273	+0.4pt	103.0%
内部売上高含む合計	89,042	100.0%	88,586	100.0%	▲455	—	99.5%
(調整分)	▲3,689	—	▲3,653	—	36	—	****
総合計	85,352	—	84,932	—	▲419	—	99.5%

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 2014年計画

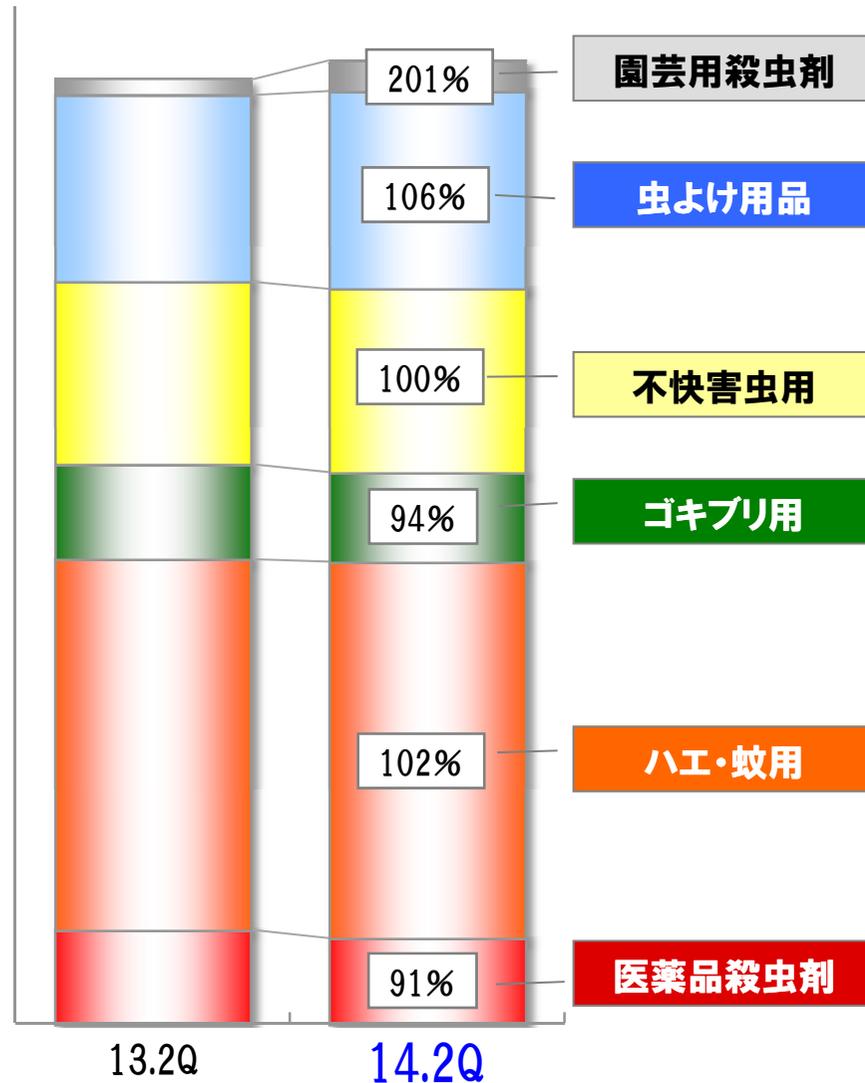
【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位:百万円)

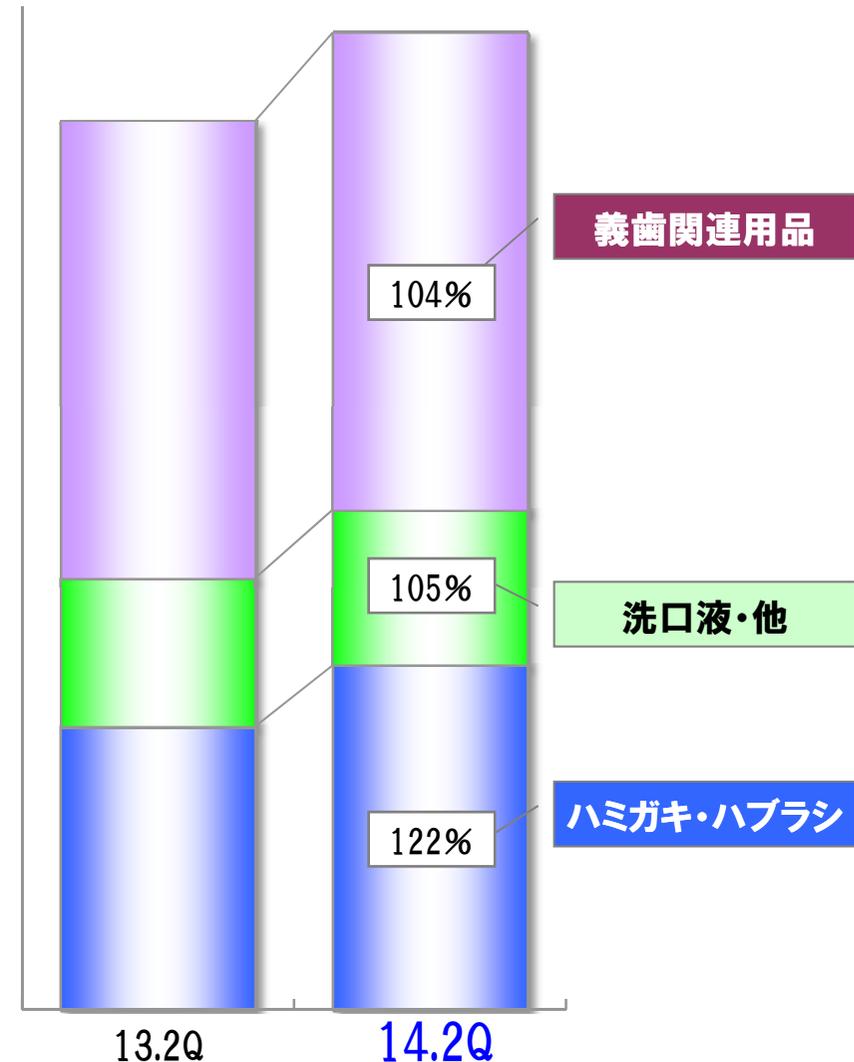
	2013年 実績		2014年 計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
殺虫剤部門 計	49,857	35.4%	51,827	35.2%	1,969	▲0.2pt	103.9%
口腔衛生用品	32,196	22.8%	33,476	22.8%	1,279	▲0.1pt	104.0%
入浴剤	16,810	11.9%	17,242	11.7%	431	▲0.2pt	102.6%
その他日用品	16,243	11.5%	17,753	12.1%	1,509	+0.5pt	109.3%
日用品部門 計	65,251	46.3%	68,471	46.5%	3,220	+0.2pt	104.9%
ペット用品・その他部門	7,473	5.3%	7,929	5.4%	456	+0.1pt	106.1%
【家庭用品事業 計】	122,582	87.0%	128,227	87.2%	5,645	+0.2pt	104.6%
【総合環境衛生事業】	18,338	13.0%	18,900	12.8%	561	▲0.2pt	103.1%
内部売上高含む合計	140,920	100.0%	147,127	100.0%	6,207	—	104.4%
(調整分)	▲5,183	—	▲5,481	—	▲298	—	—
総合計	135,737	—	141,646	—	5,908	—	104.4%

【家庭用品事業】カテゴリー別売上高

【殺虫剤】



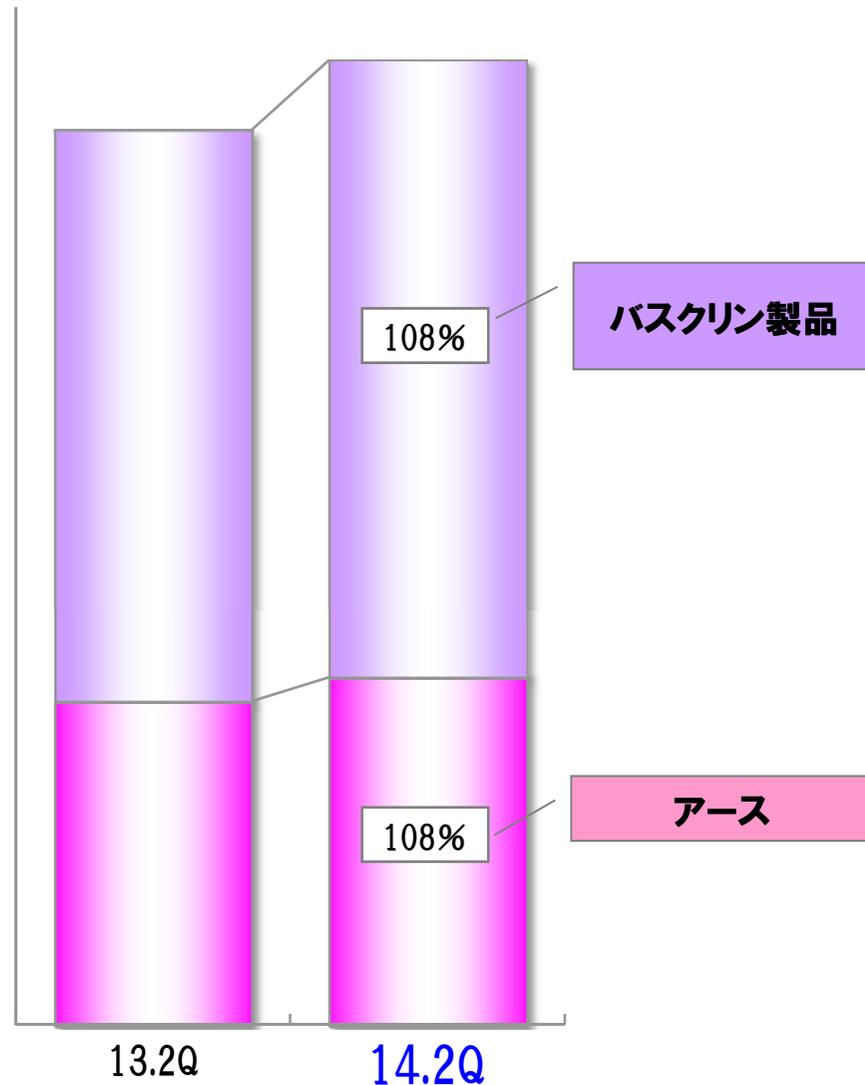
【口腔衛生用品】



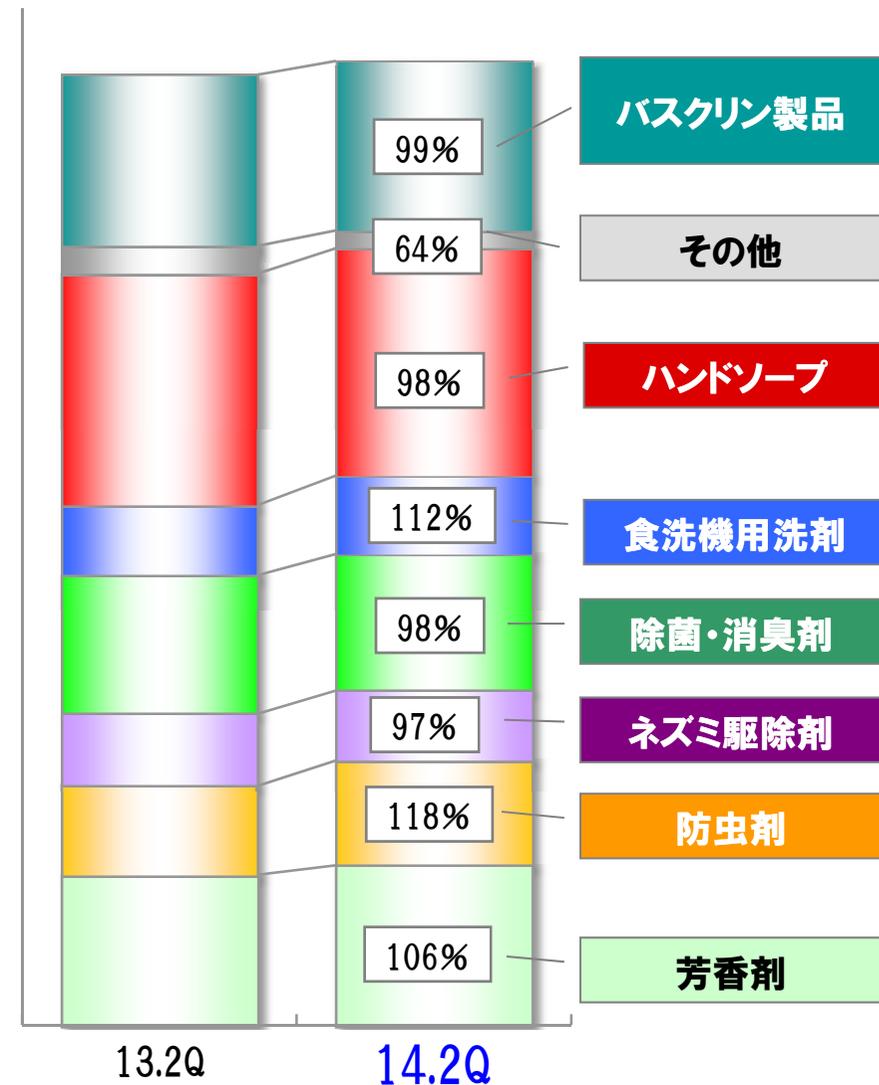
※ アース製薬単体 決算ベース

【家庭用品事業】カテゴリー別売上高

【入浴剤】



【その他日用品】



※ アース製薬単体 決算ベース+バスクリン単体 決算ベース

【バスクリン】業績ハイライト 前年同期比

(単位:百万円)

	13.2Q 実績		14.2Q 実績		前年同期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
売上高	5,554	100.0%	5,885	100.0%	330	—	106.0%
売上原価	2,422	43.6%	2,485	42.2%	62	▲1.4pt	102.6%
売上総利益	3,131	56.4%	3,400	57.8%	268	+1.4pt	108.6%
販管費	2,741	49.3%	2,985	50.7%	244	+1.4pt	108.9%
人件費	699	12.6%	706	12.0%	6	▲0.6pt	101.0%
広告宣伝費	537	9.7%	602	10.2%	65	+0.6pt	112.1%
販売促進費	404	7.3%	454	7.7%	49	+0.4pt	112.3%
その他	1,099	19.8%	1,221	20.8%	122	+1.0pt	111.1%
営業利益	390	7.0%	414	7.0%	24	±0.0pt	106.2%
営業外収益	4	0.1%	21	0.4%	17	+0.3pt	496.7%
営業外費用	3	0.1%	3	0.1%	9	±0.0pt	130.5%
経常利益	391	7.1%	432	7.3%	40	+0.3pt	110.3%
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	±0.0pt	—
特別損失	0	0.0%	149	2.5%	149	+2.5pt	****
税引前四半期純利益	391	7.1%	282	4.8%	▲109	▲2.3pt	72.1%
法人税等	139	2.5%	116	2.0%	▲23	▲0.5pt	83.2%
四半期純利益	251	4.5%	166	2.8%	▲85	▲1.7pt	65.9%

※ 計画比が負の値もしくは1000%を超えた場合「****」で表記。

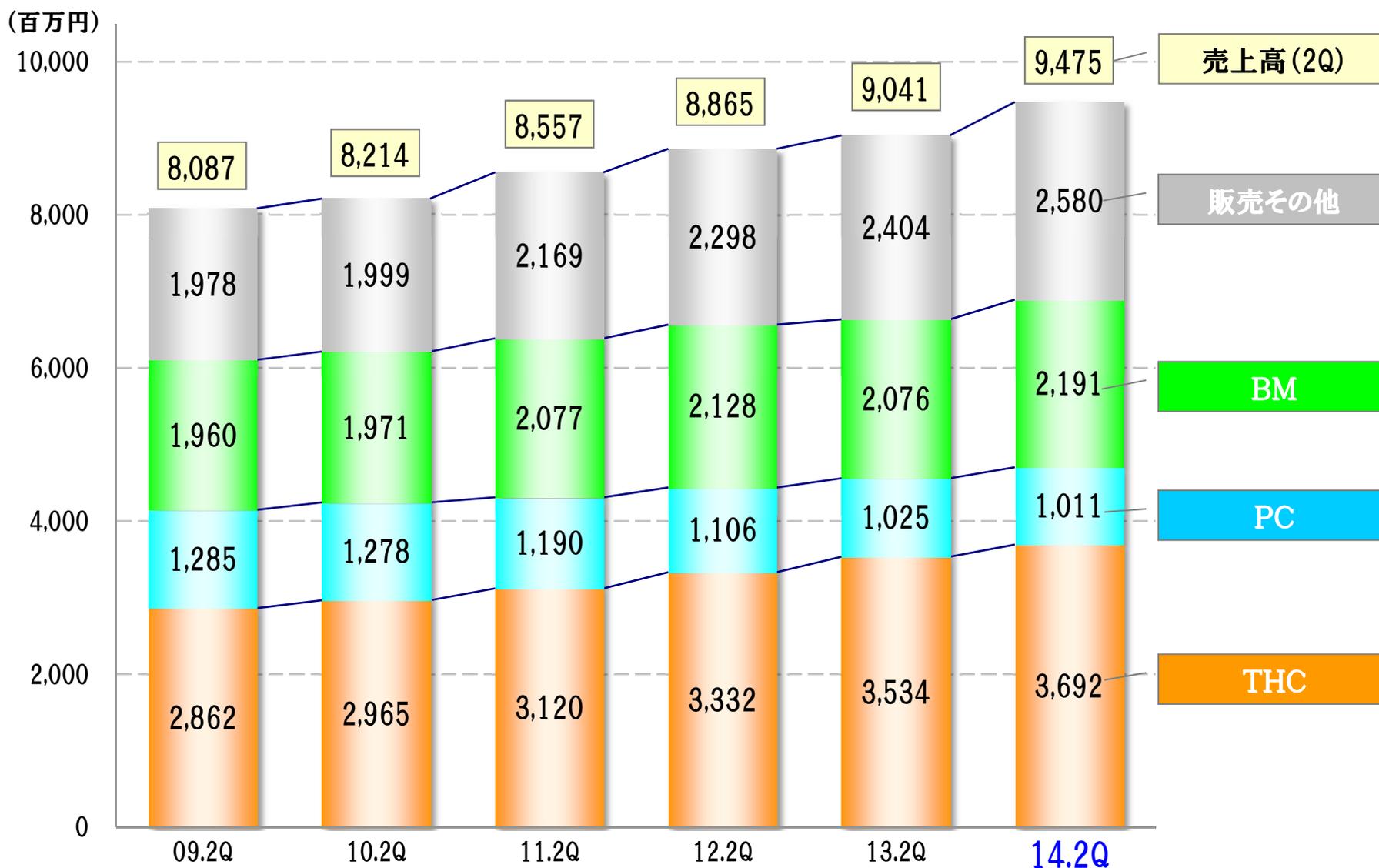
【バスクリン】業績ハイライト 計画比

(単位:百万円)

	14.2Q 計画		14.2Q 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
売上高	5,829	100.0%	5,885	100.0%	56	—	101.0%
売上原価	2,504	43.0%	2,485	42.2%	▲19	▲0.7pt	99.2%
売上総利益	3,324	57.0%	3,400	57.8%	75	+0.7pt	102.3%
販管費	2,975	51.0%	2,985	50.7%	9	▲0.3pt	100.3%
人件費	731	12.5%	706	12.0%	▲25	▲0.5pt	96.6%
広告宣伝費	603	10.4%	602	10.2%	▲0	▲0.1pt	99.8%
販売促進費	403	6.9%	454	7.7%	51	+0.8pt	112.6%
その他	1,236	21.2%	1,221	20.8%	▲15	▲0.5pt	98.8%
営業利益	348	6.0%	414	7.0%	65	+1.1pt	118.9%
営業外収益	3	0.1%	21	0.4%	18	+0.3pt	688.8%
営業外費用	2	0.0%	3	0.1%	1	±0.0pt	146.1%
経常利益	349	6.0%	432	7.3%	83	+1.4pt	123.8%
特別利益	18	0.3%	0	0.0%	▲18	▲0.3pt	0.0%
特別損失	149	2.6%	149	2.5%	0	±0.0pt	100.4%
税引前四半期純利益	217	3.7%	282	4.8%	64	+1.1pt	129.7%
法人税等	82	1.4%	116	2.0%	33	+0.6pt	140.6%
四半期純利益	135	2.3%	166	2.8%	31	+0.5pt	123.0%

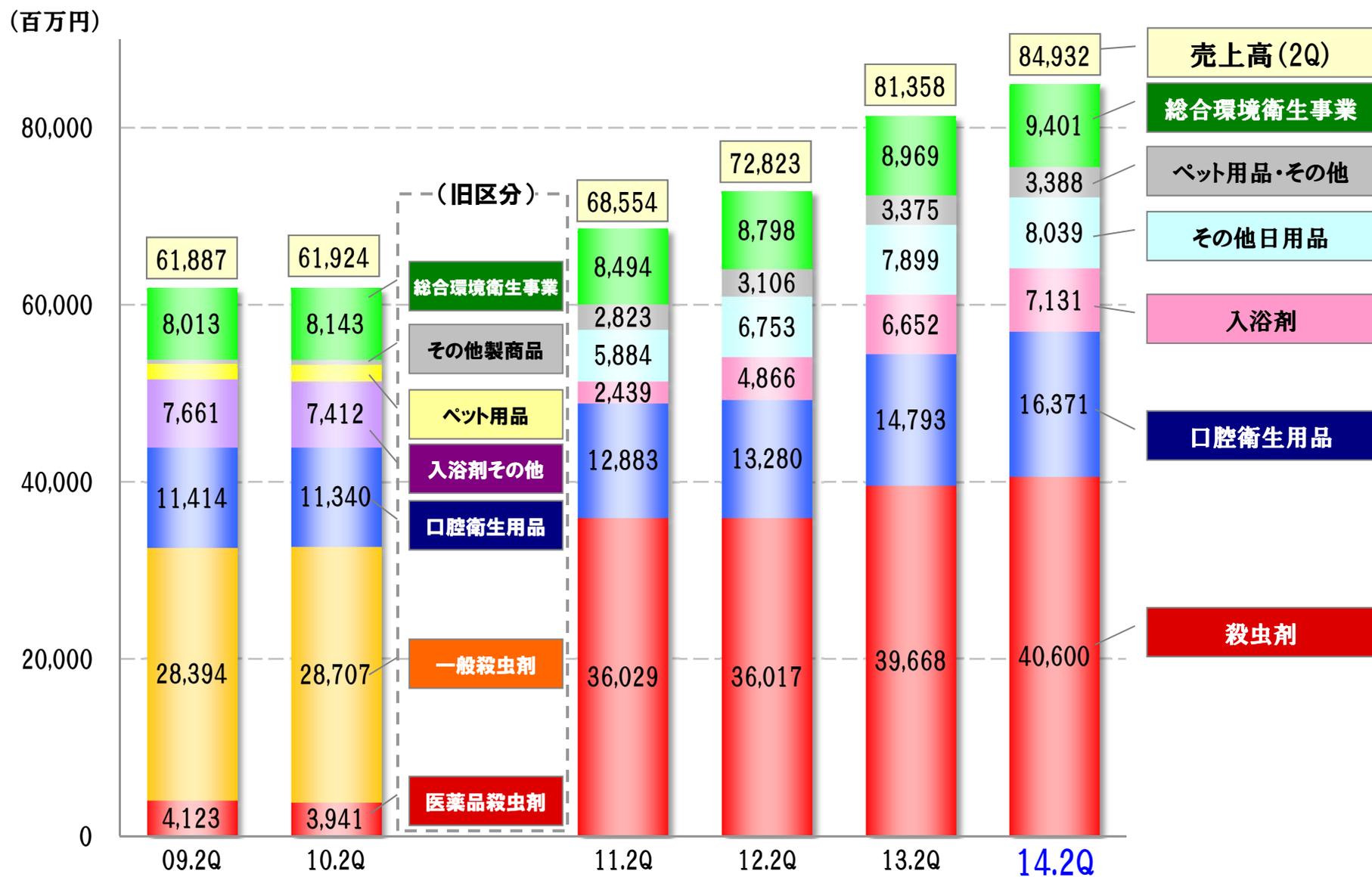
※ 計画比が負の値もしくは1000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】カテゴリー別売上高推移



※ セグメント間の内部売上高又は振替高を含む

(参考) 【連結】分野別売上高推移

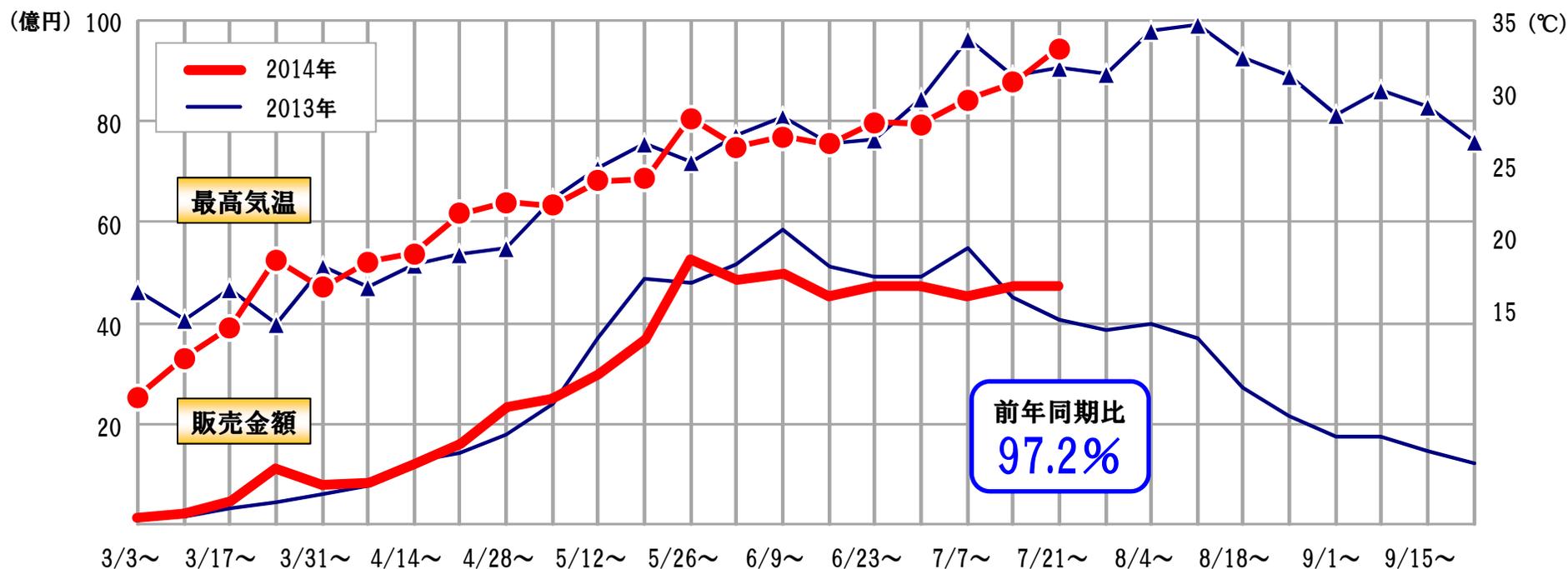


※ 外部顧客に対する売上高

※ 2012年より販売区分を変更。2011年の実績については2012年の基準に合わせて算出

(参考) 家庭用殺虫剤 市場動向

【家庭用殺虫剤 週別気温・販売金額推移】 (～7月末)



【家庭用殺虫剤 カテゴリー別市場動向】 (～7月末)

	市場販売高(前年同期比)		市場構成比			当社市場シェア		
	全体	当社	13.7月	14.7月	増減	13.7月	14.7月	増減
医薬品	88.5%	90.1%	6.5%	5.9%	▲0.6pt	70.2%	71.4%	+1.2pt
ハエ・蚊用	99.5%	100.6%	34.5%	35.3%	+0.8pt	56.6%	57.2%	+0.6pt
ゴキブリ用	91.6%	94.1%	10.8%	10.2%	▲0.6pt	60.7%	62.3%	+1.6pt
不快害虫用	96.7%	98.7%	18.5%	18.4%	▲0.1pt	62.8%	64.1%	+1.3pt
虫よけ用品	98.7%	100.1%	29.7%	30.2%	+0.5pt	39.6%	40.2%	+0.6pt
合計	97.2%	98.4%	100.0%	100.0%	—	54.0%	54.7%	+0.7pt

※ 自社調査

※ 最高気温は気象庁発表の全国平均(週別)