

2014年12月期(第91期)

決算説明会



2015年2月13日(金)

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。



2014年12月期
連結業績の概況

経営企画部部長 三枚堂 正悟

連結業績概況

増収、M&Aの影響で減益

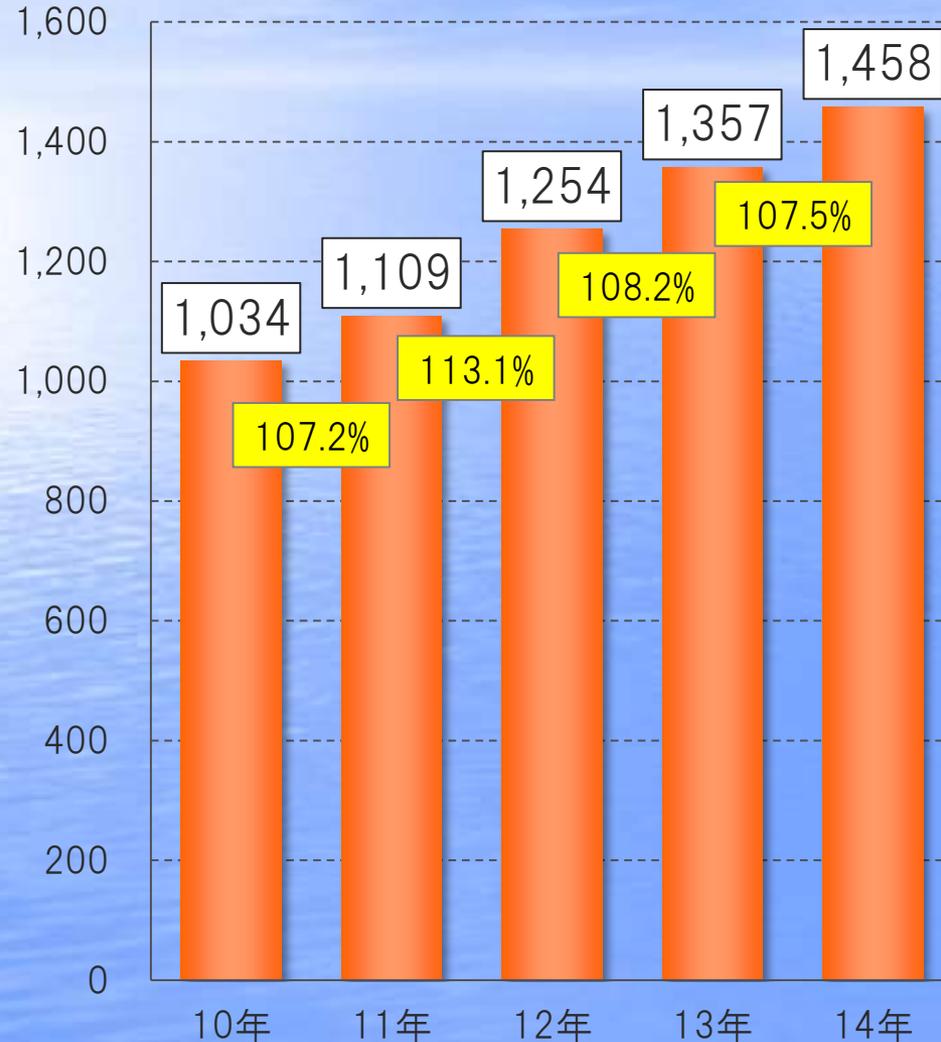
(単位:億円)

	2013年 実績	2014年 当初計画	既存分	白元 アース分	2014年 実績	前期比		計画比	
						増減額	%	増減額	%
売上高	1,357	1,416	1,426	32.1	1,458	+101	107.5%	+42	103.0%
営業利益	54.4	67.9	64.3	▲15.9	48.4	▲6.0	88.9%	▲19.4	71.3%
(営業利益率)	4.0%	4.8%	4.5%	▲49.6%	3.3%	▲0.7pt		▲1.5pt	
経常利益	64.6	74.0	75.7	▲15.4	60.2	▲4.4	93.1%	▲13.8	81.4%
(経常利益率)	4.8%	5.2%	5.3%	▲48.2%	4.1%	▲0.6pt		▲1.1pt	
当期純利益	29.8	32.1	34.0	▲16.9	17.0	▲12.8	57.1%	▲15.0	53.1%
(当期純利益率)	2.2%	2.3%	2.4%	▲52.8%	1.2%	▲1.0pt		▲1.1pt	

過年度業績推移

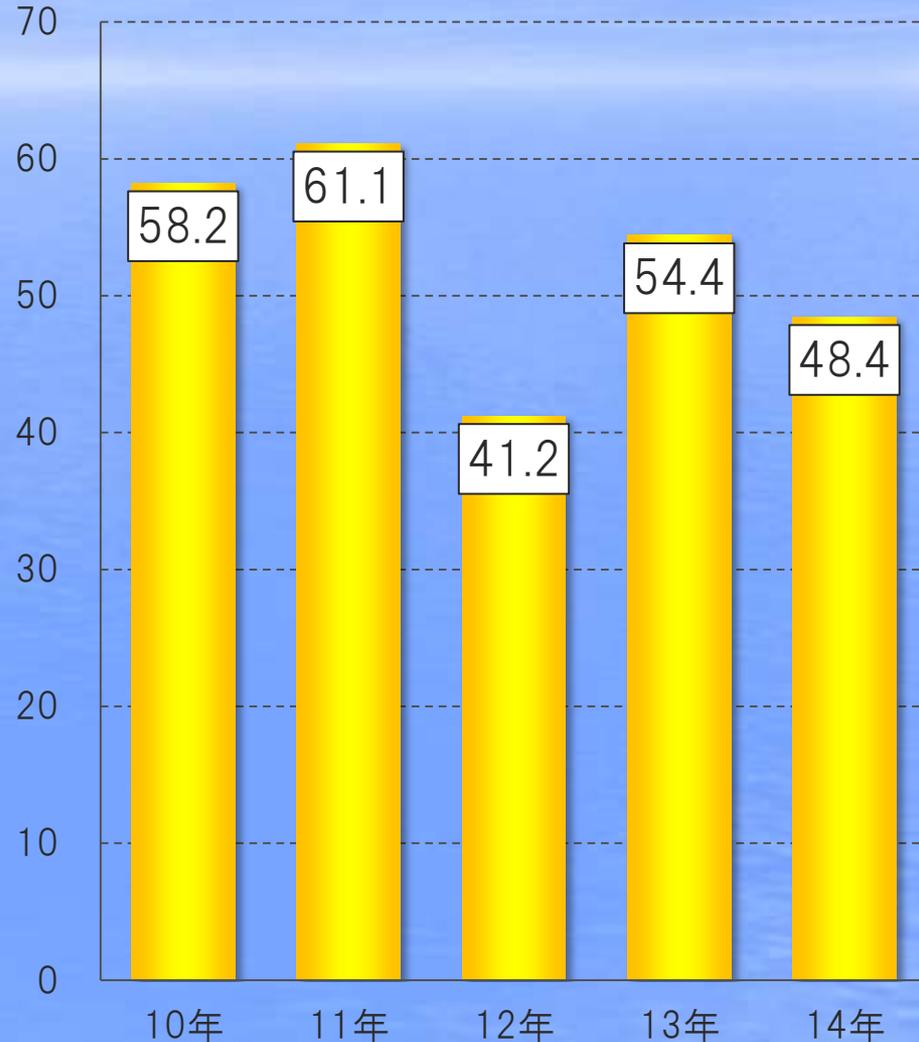
【売上高】

(億円)



【営業利益】

(億円)



家庭用品事業

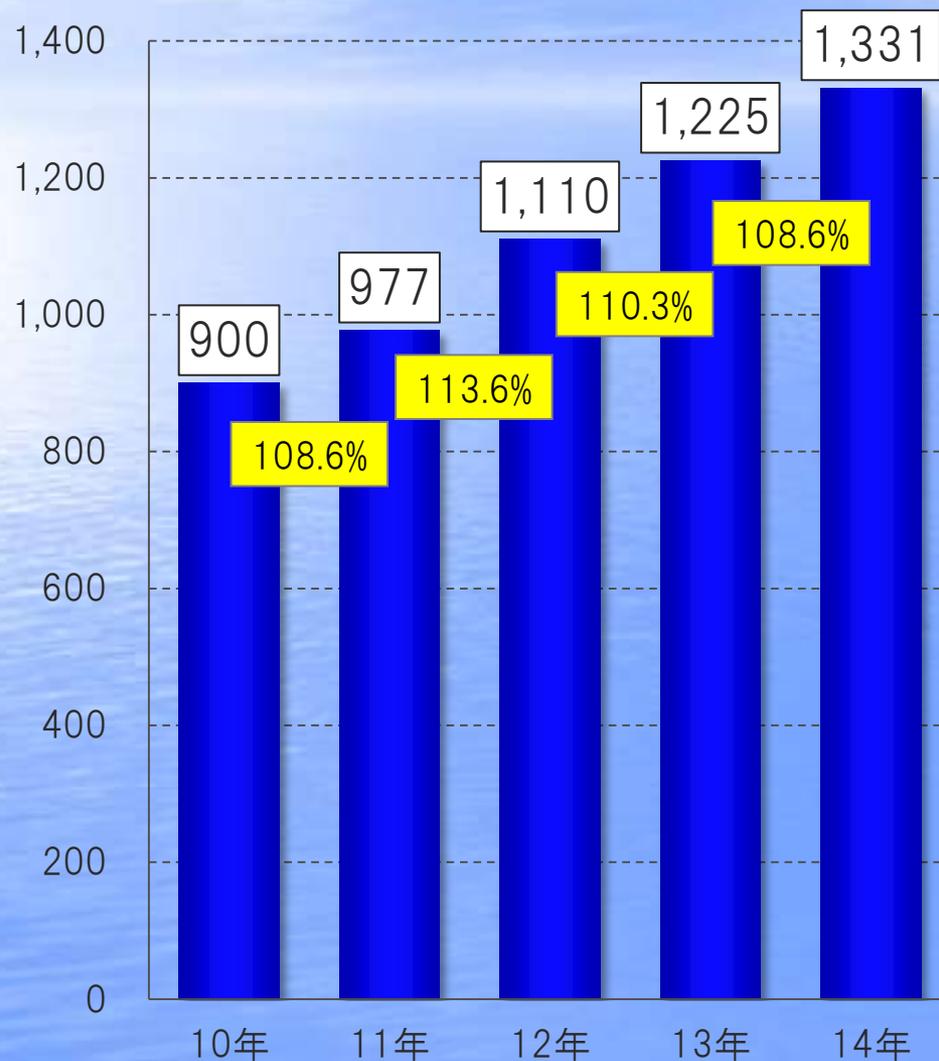
(単位:億円)

	2013年 実績	2014年 当初計画	2014年 実績	前期比		計画比	
				増減額	%	増減額	%
売上高	1,225	1,282	1,331	+105	108.6%	+48	103.8%
外部売上高	1,175	1,228	1,268	+93	107.9%	+39	103.2%
内部売上高	50	53	62	+12	124.1%	+9	117.0%
売上原価	796	818	860	+63.3	107.9%	+42.1	105.2%
(売上原価率)	65.0%	63.8%	64.6%	▲0.4pt		+0.8pt	
売上総利益	428	464	470	+42.1	109.8%	+6.8	101.5%
(売上総利益率)	35.0%	36.2%	35.4%	+0.4pt		▲0.8pt	
販管費	389	412	432	+43.0	111.1%	+19.9	104.8%
(販管費比率)	31.8%	32.2%	32.5%	+0.7pt		+0.3pt	
セグメント利益	39.3	51.5	38.4	▲0.9	97.5%	▲13.1	74.6%
(セグメント利益率)	3.2%	4.0%	2.9%	▲0.3pt		▲1.1pt	

過年度業績推移

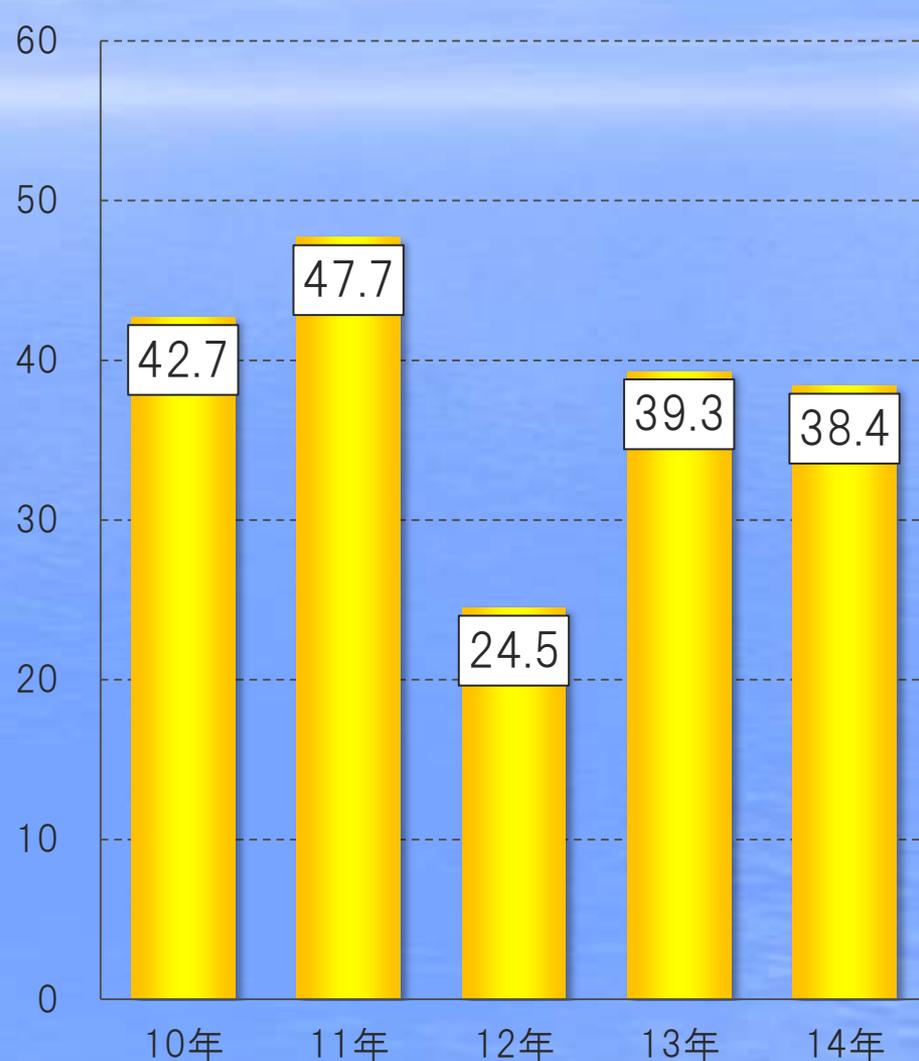
【売上高】

(億円)



【セグメント利益】

(億円)



部門別売上高

- ・ 殺虫剤、日用品ともに大幅増加
- ・ 白元アース(株)新規連結も寄与

(単位:億円)

	2013年 実績	2014年 当初計画	2014年 実績	前期比		計画比	
				増減額	%	増減額	%
殺虫剤部門	498.5	518.2	531.7	+33.1	106.7%	+13.4	102.6%
口腔衛生用品	321.9	334.7	336.9	+14.9	104.6%	+2.1	100.6%
入浴剤	168.1	172.4	193.6	+25.5	115.2%	+21.2	112.3%
その他日用品	162.4	177.5	191.6	+29.2	118.0%	+14.1	108.0%
日用品部門	652.5	684.7	722.2	+69.7	110.7%	+37.5	105.5%
ペット用品・その他部門	74.7	79.2	77.2	+2.5	103.4%	▲2.0	97.4%
家庭用品事業 計	1,225.8	1,282.2	1,331.2	+105.4	108.6%	+48.9	103.8%

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでおります。

その金額は2013年(実績)では5,034百万円、2014年(計画)では5,337百万円、2014.3Q(実績)では6,245百万円です。

業績のポイント

殺虫剤市場 デング熱発生により回復

殺虫剤 返品率改善

園芸用品 売上倍増 前期比204%

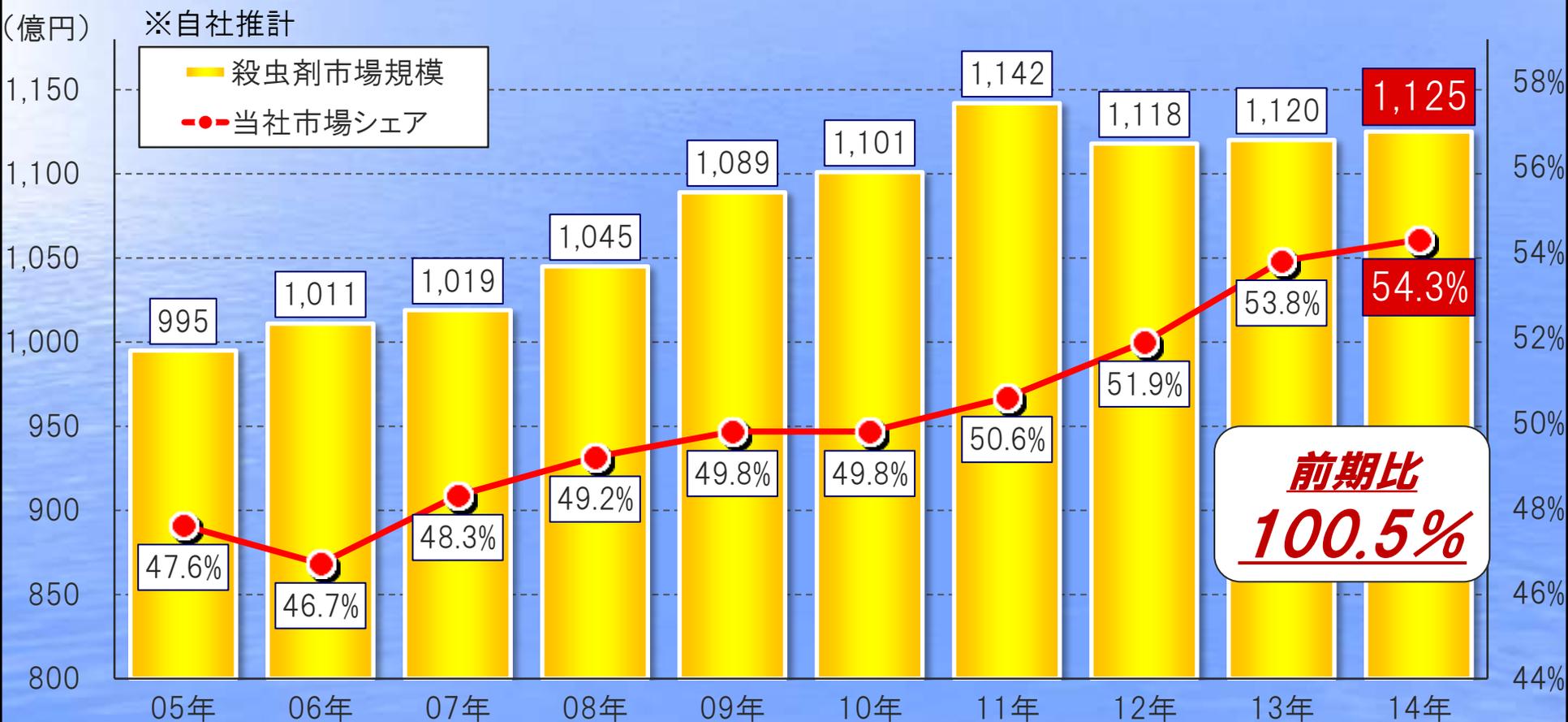
日用品 大幅成長 前期比110.7%

白元アース(株) 連結による売上寄与



【殺虫剤】市場規模・シェア推移

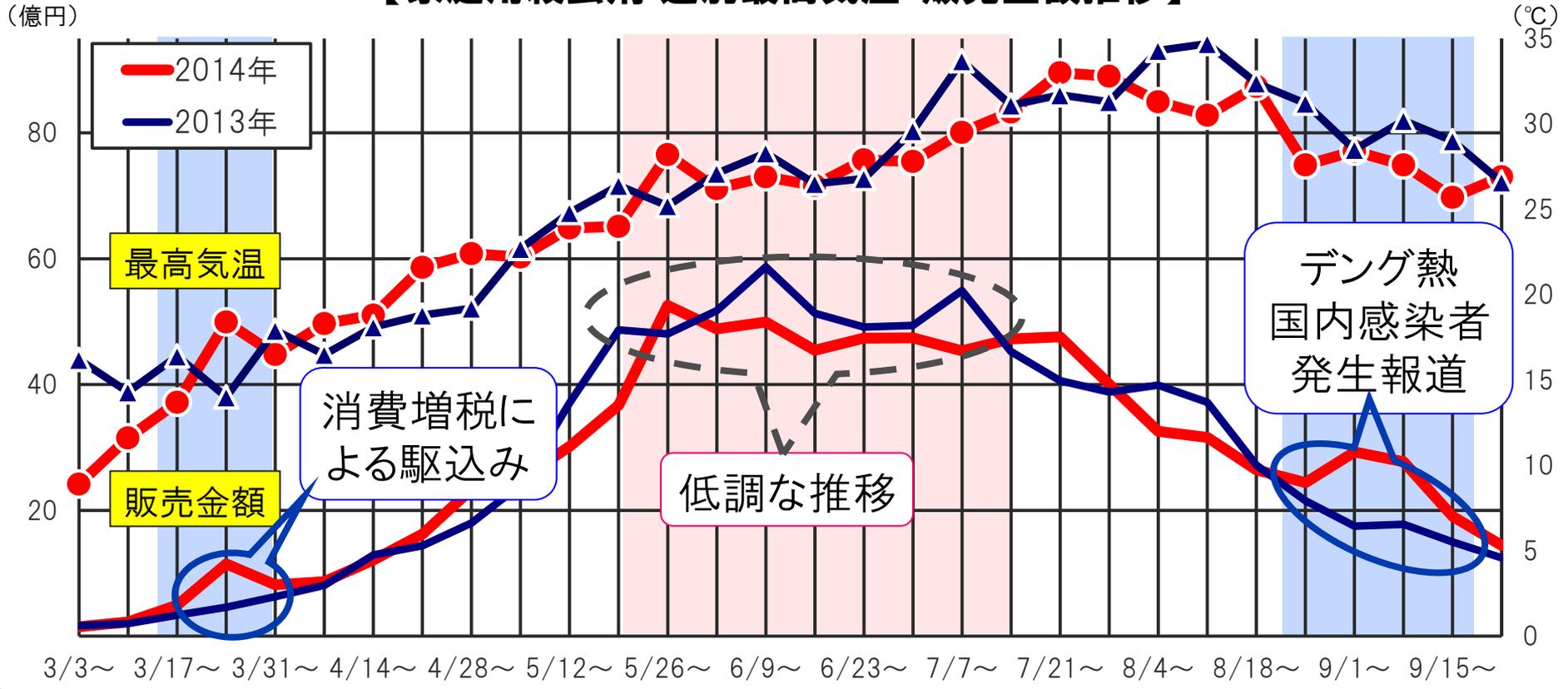
- 市場が緩やかに成長する中、
当社シェアは毎年上昇。2014年：54.3%



【殺虫剤】市場動向(週別)

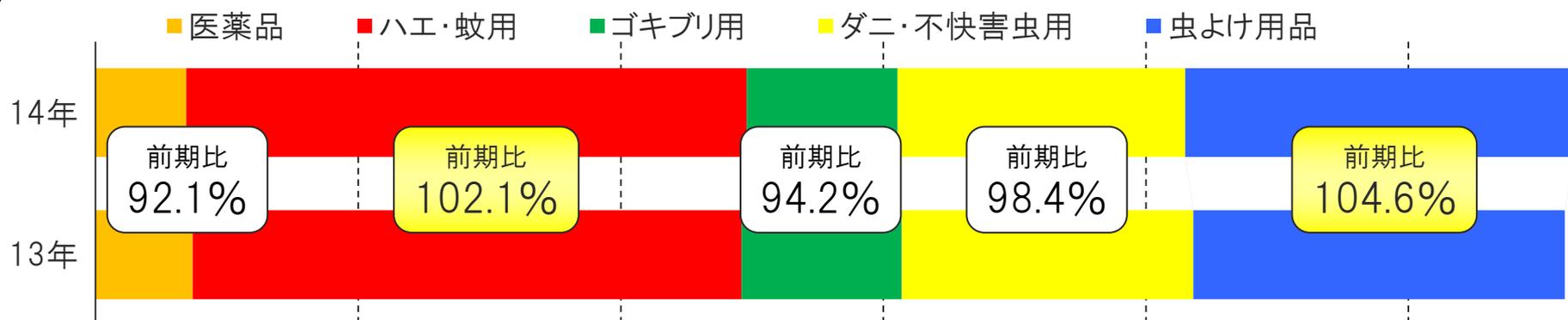
- 8月後半のデング熱発生により
前半の低調な推移から劇的に回復

【家庭用殺虫剤 週別最高気温・販売金額推移】



【殺虫剤】市場動向(カテゴリー別)

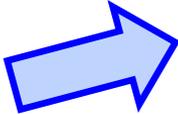
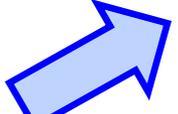
- ハエ・蚊用、虫よけ用品が伸長
- 市場全体 前期比100.5%



	市場販売高(前期比)		市場構成比			当社市場シェア		
	全体	当社	13年	14年	増減pt	13年	14年	増減pt
医薬品	92.1%	94.1%	6.7%	6.1%	▲0.6pt	69.2%	70.7%	+1.5pt
ハエ・蚊用	102.1%	103.2%	37.3%	37.9%	+0.6pt	53.8%	54.4%	+0.6pt
ゴキブリ用	94.2%	96.9%	10.9%	10.2%	▲0.7pt	62.0%	63.8%	+1.8pt
不快害虫用	98.4%	100.4%	19.8%	19.4%	▲0.4pt	62.9%	64.2%	+1.3pt
虫よけ用品	104.6%	104.9%	25.3%	26.3%	+1.0pt	39.1%	39.2%	+0.1pt
合計	100.5%	101.4%	100.0%	100.0%	—	53.8%	54.3%	+0.5pt

【殺虫剤】当社売上高状況(抜粋)

- ・ 売上高:531.7億円 前期比106.7%
- ・ ハエ・蚊用・虫よけ用品・園芸用品がけん引

	前期比	主な要因	
ハエ・蚊用	 105%	<ul style="list-style-type: none"> ・ 液体蚊取り『アースノーマット』復調 ・ プッシュ式蚊取り『おすだけノーマット』売上増 ・ 蚊とり線香『アース渦巻香』売上増 	
虫よけ用品	 108%	<ul style="list-style-type: none"> ・ デング熱発生による需要の急増 ・ 虫よけ剤『サラテクト』売上増 	
園芸用品	 204%	<ul style="list-style-type: none"> ・ 非農薬除草剤『うちの草コロリ』 大幅伸長 	

(単位:億円)

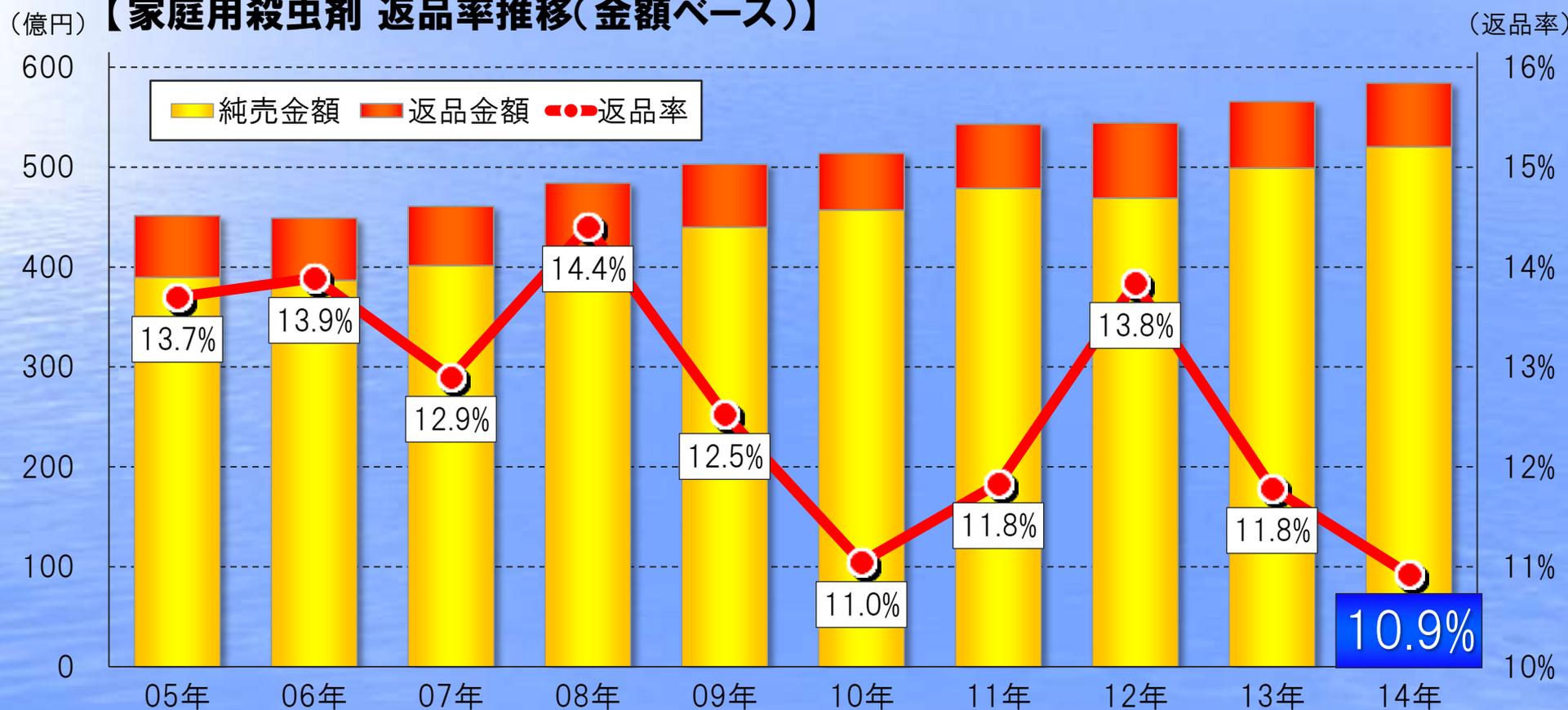
	13年実績	14年計画	14年実績	前期比	計画比
殺虫剤部門	498.5	518.2	531.7	106.7%	102.6%

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

【殺虫剤】返品状況

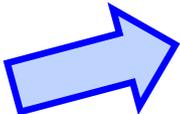
- 返品率: 10.9% 前期比0.9pt改善
- 過去10年で最も低い返品率を達成

【家庭用殺虫剤 返品率推移(金額ベース)】



【日用品】売上増の要因

- 売上高：722.2億円 前期比110.7%
- 主要ブランドの伸長が売上増に貢献

	前期比	主な要因	
口腔衛生用品	 104.6%	<ul style="list-style-type: none"> 洗口液『モンダミン』堅調 知覚過敏予防ハミガキ『シュミテクト』大幅増 	
入浴剤	 115.2%	<ul style="list-style-type: none"> 『バスロマン』・『きき湯』売上増 秋季新製品の好調な推移 	
その他日用品	 118.0%	<ul style="list-style-type: none"> 衣類用防虫剤『ピレパラアース』売上増 防カビ剤『アースレッド お風呂の防カビ剤』売上寄与 	

(単位：億円)

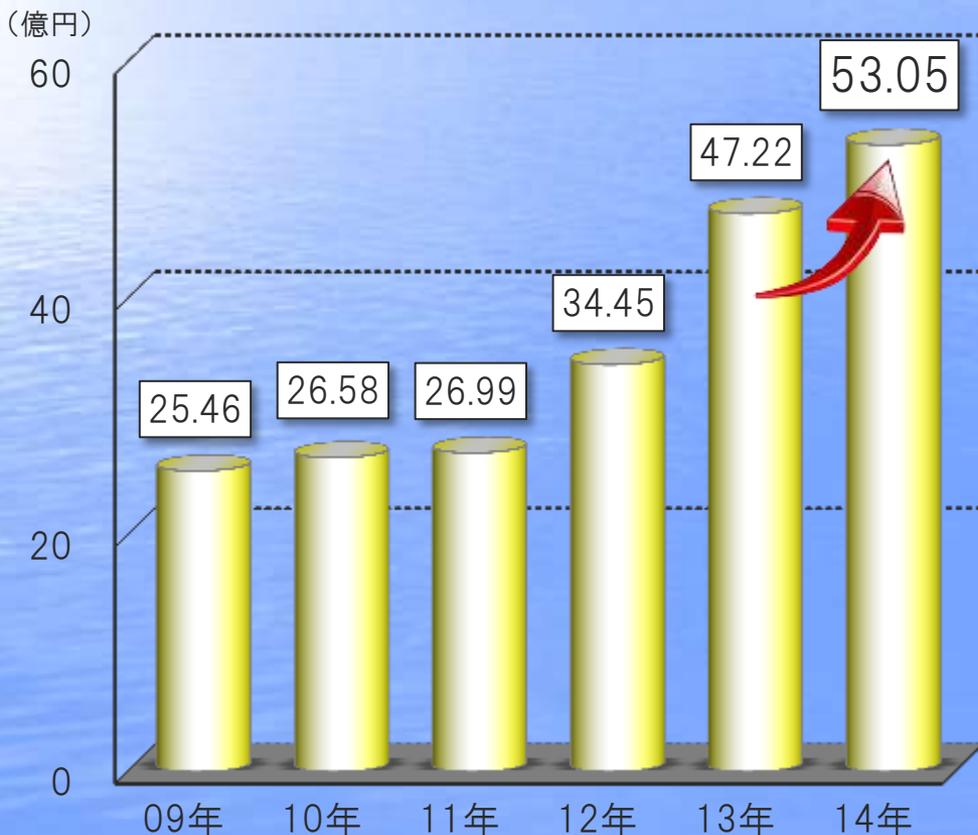
	13年実績	14年計画	14年実績	前期比	計画比
日用品部門	652.5	684.7	722.2	110.7%	105.5%

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

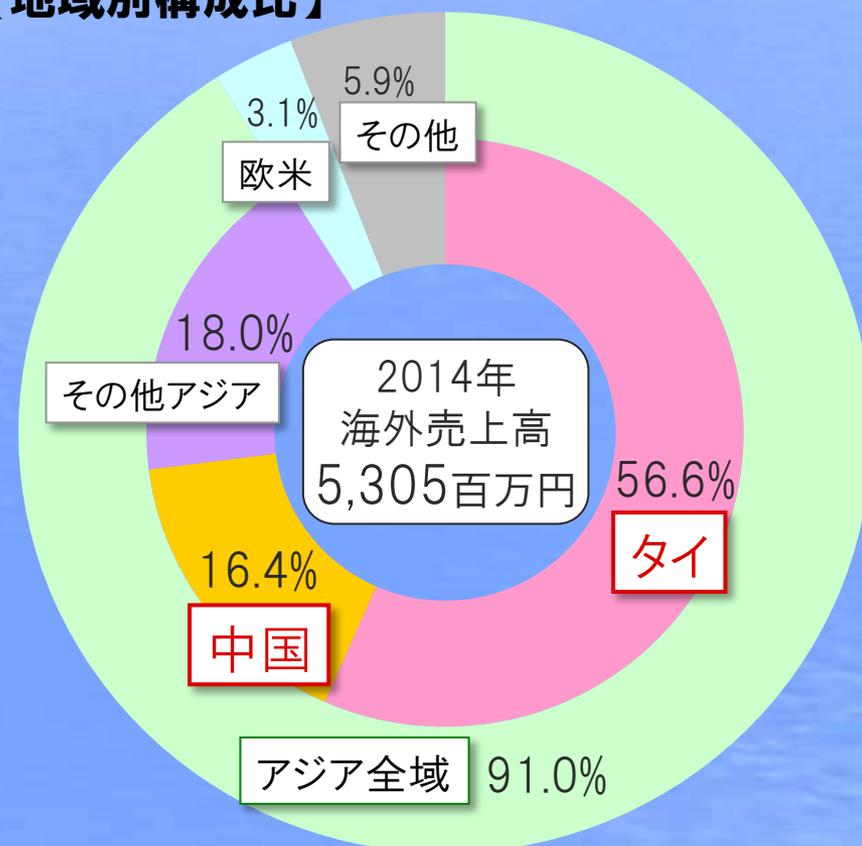
海外売上高の状況

- 売上高: 53.0億円 前期比112.3%
- 中国: 115%、タイ: 104%(現地通貨ベース)

【海外売上高推移】

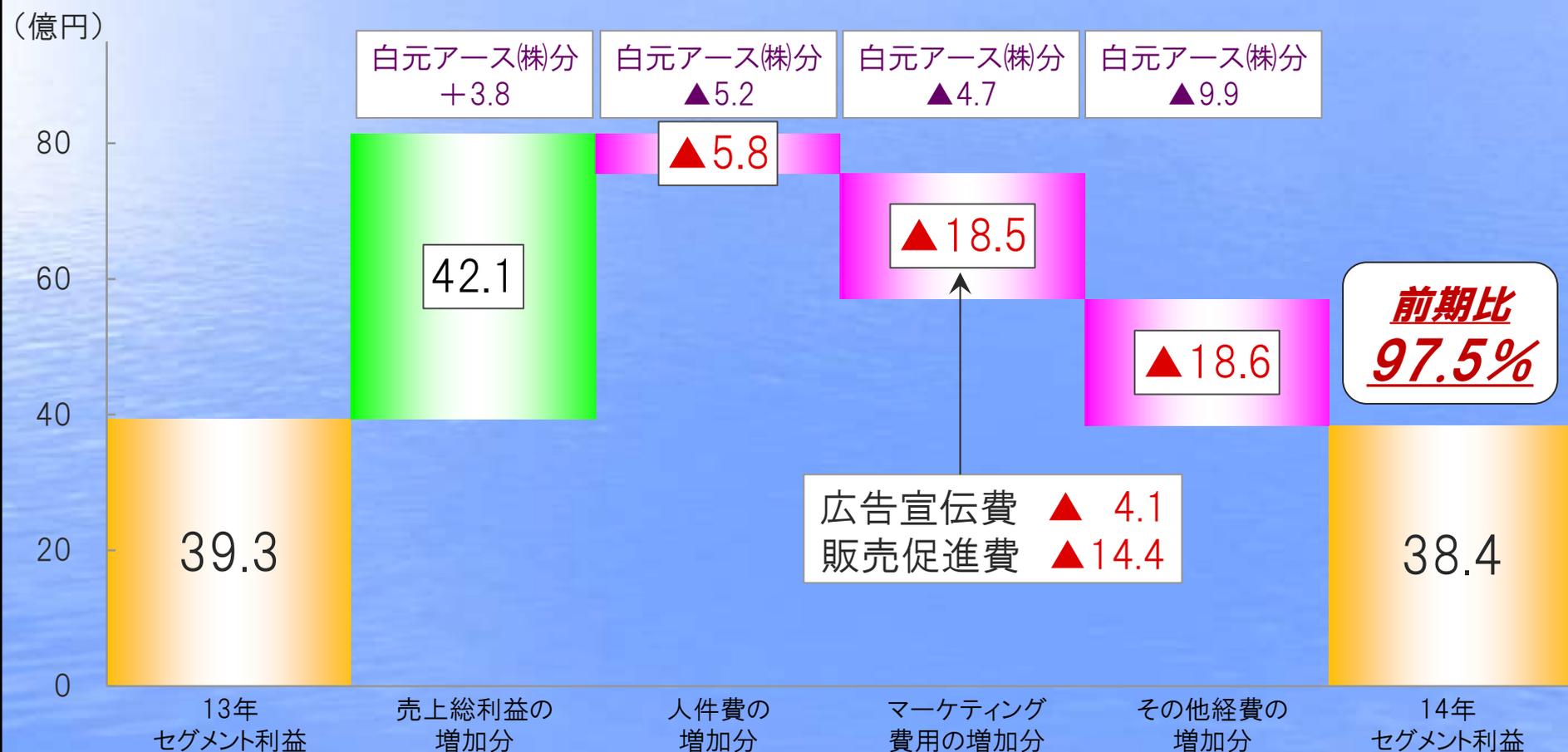


【地域別構成比】



セグメント利益の増減要因

- 白元アース(株)連結が影響し、セグメント利益はわずかに減益



総合環境衛生事業

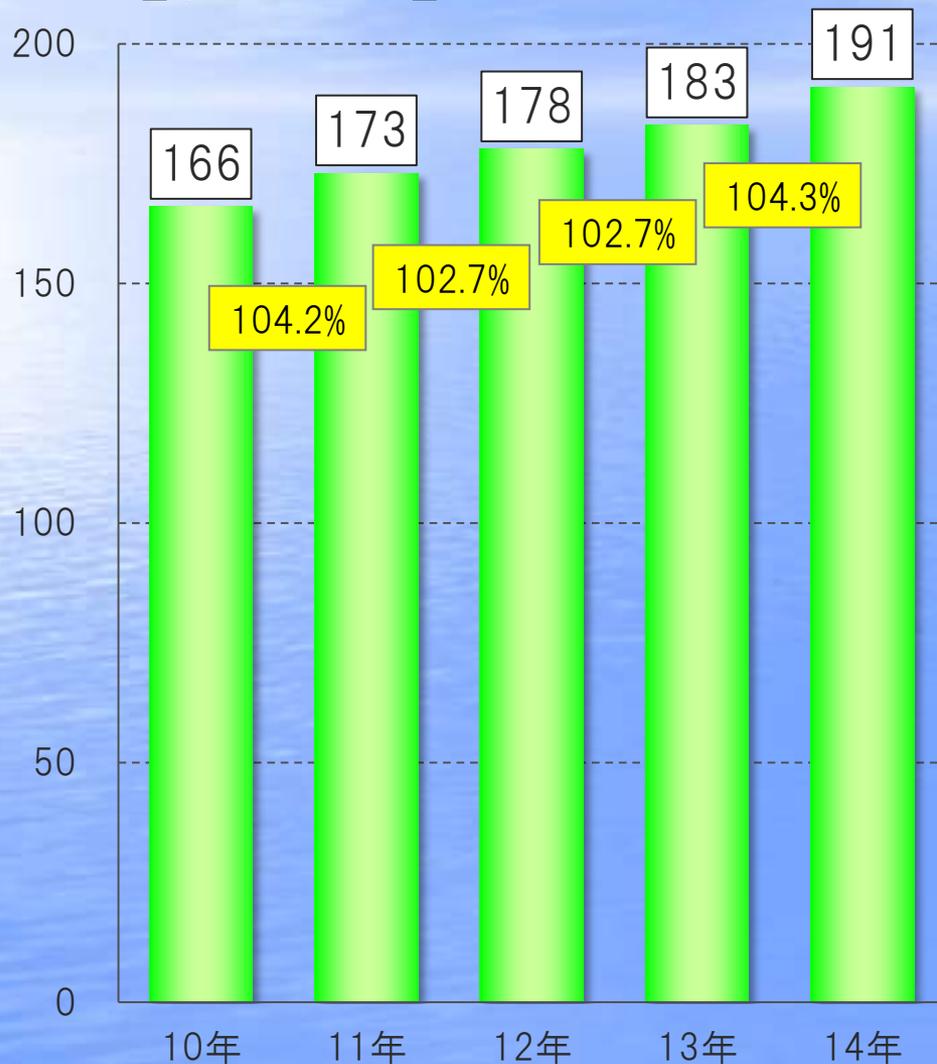
(単位:億円)

	2013年 実績	2014年 当初計画	2014年 実績	前期比		計画比	
				増減額	%	増減額	%
売上高	183.3	189.0	191.2	+7.9	104.3%	+2.2	101.2%
外部売上高	181.8	187.5	189.7	+7.8	104.3%	+2.2	101.2%
内部売上高	1.4	1.4	1.5	±0.0	101.2%	±0.0	104.6%
売上原価	103.4	104.6	108.1	+4.7	104.6%	+3.4	103.3%
(売上原価率)	56.4%	55.4%	56.6%	+0.1pt		+1.2pt	
売上総利益	79.9	84.3	83.1	+3.1	104.0%	▲1.2	98.6%
(売上総利益率)	43.6%	44.6%	43.4%	▲0.1pt		▲1.2pt	
販管費	65.1	68.7	67.8	+2.6	104.0%	▲0.9	98.7%
(販管費比率)	35.5%	36.4%	35.4%	▲0.1pt		▲0.9pt	
セグメント利益	14.7	15.5	15.2	+0.5	103.7%	▲0.2	98.1%
(セグメント利益率)	8.0%	8.2%	8.0%	±0.0pt		▲0.3pt	

過年度業績推移

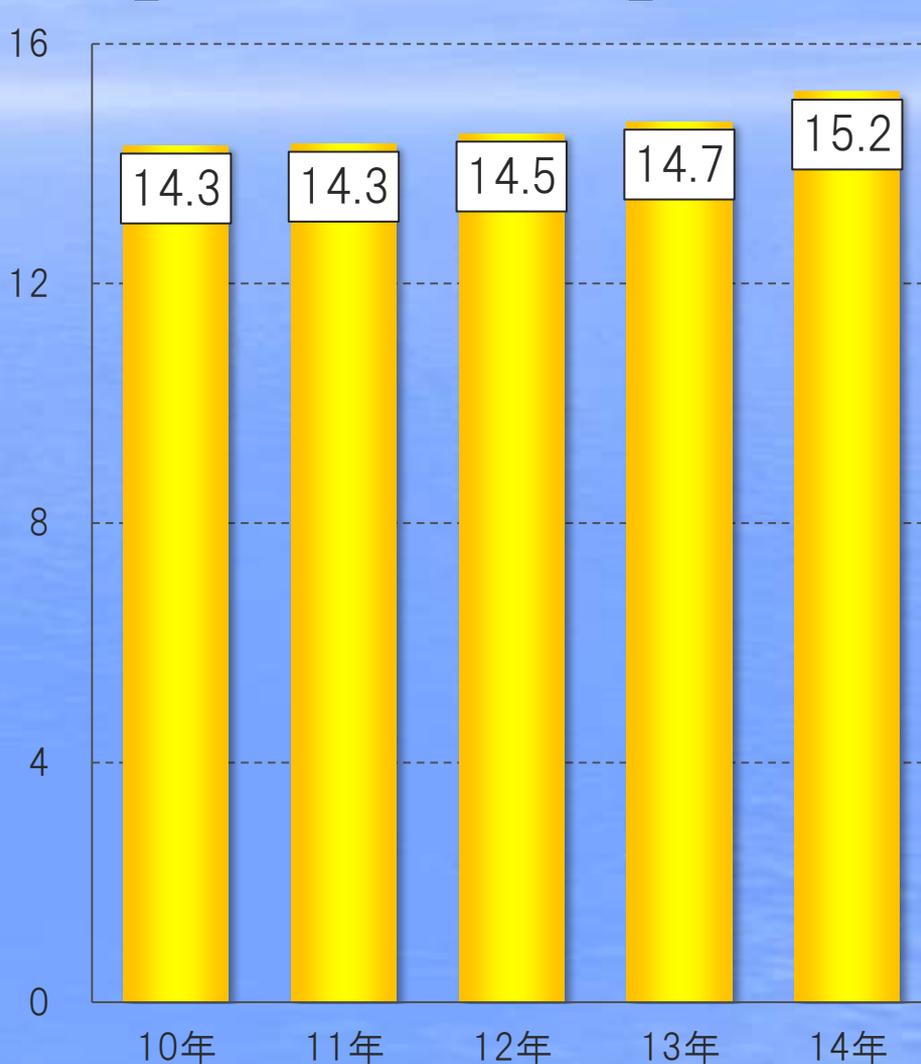
【売上高】

(億円)



【セグメント利益】

(億円)



業績のポイント

THC 順調に拡大 前期比104.6%

年間契約件数・契約金額ともに増加

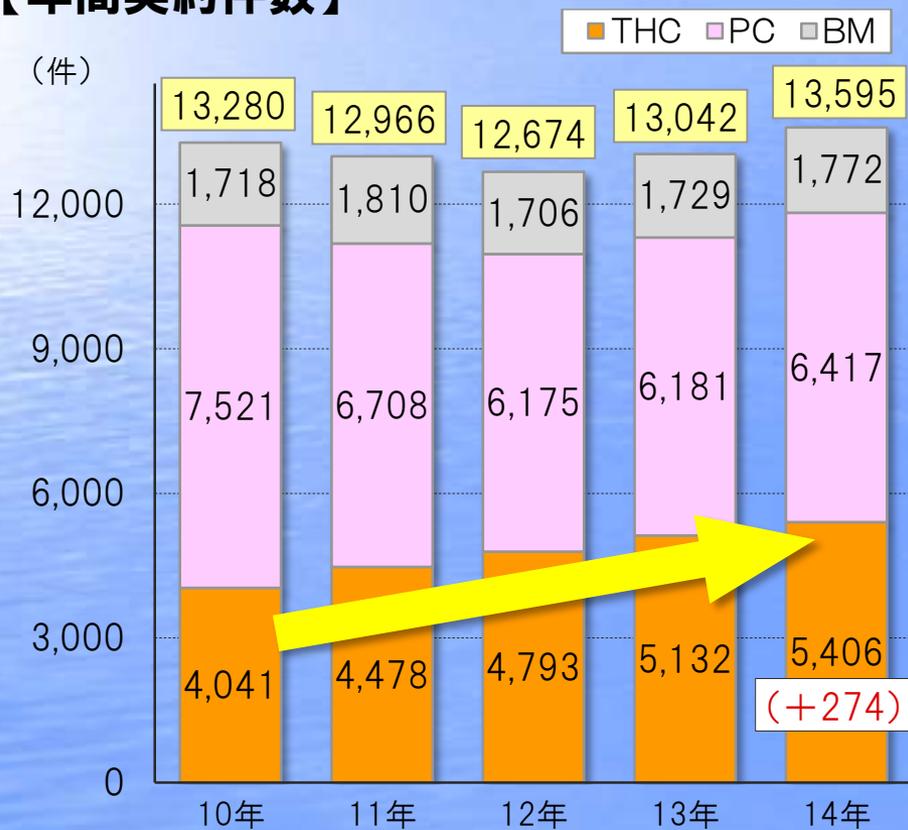
食の『安全・安心』意識の高まり



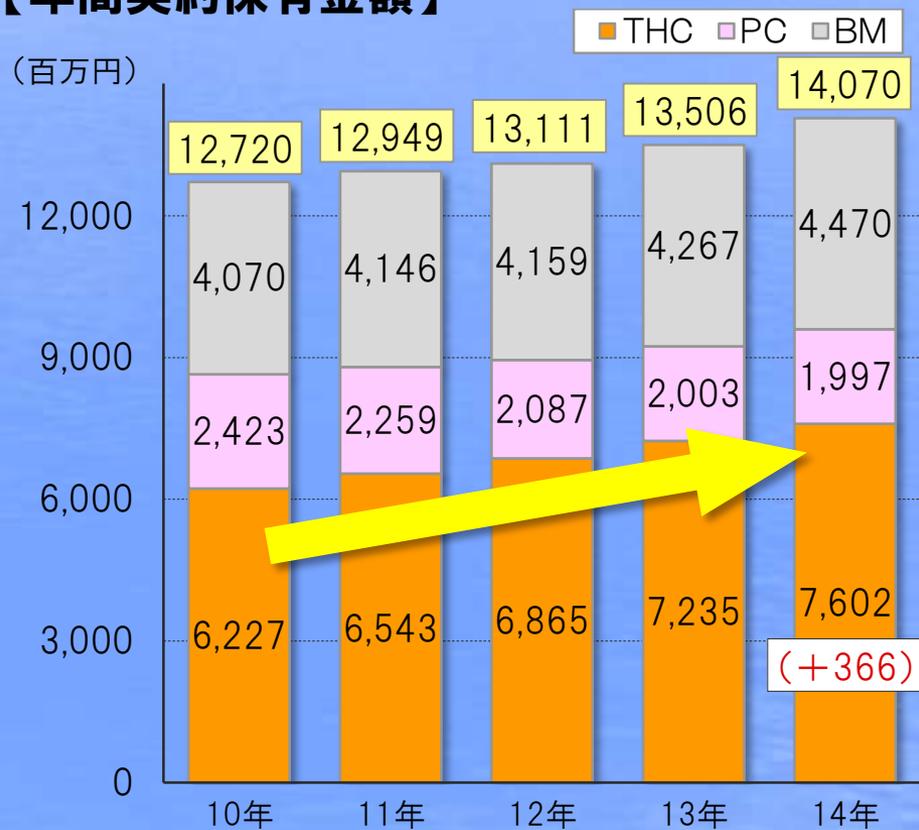
年間契約保有状況

- 件数・金額ともにTHCが増加をけん引
- 今後の安定した収益増が見込まれる

【年間契約件数】



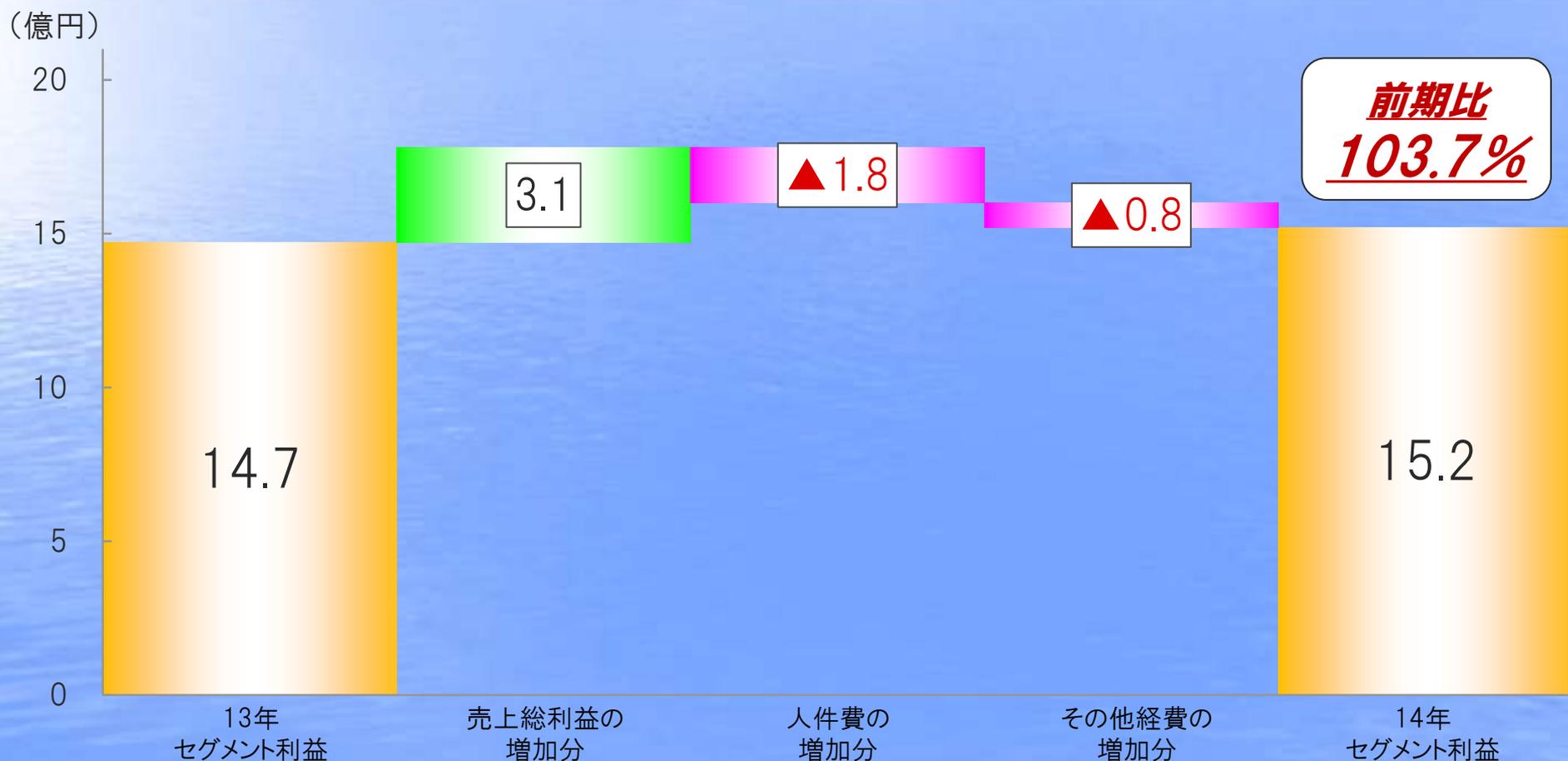
【年間契約保有金額】



THC: Total Health Care 異物混入・汚染の防止など品質保証の総合コンサルティングサービス

セグメント利益の増減要因

- 増収に伴い売上総利益が増加
- 費用の増加を吸収し、増益





今後の 方針・取り組み

代表取締役社長 **川端 克宜**

経営理念・経営方針

ベストクオリティで
世界と共生

“お客様目線による
市場の創造・価値の創出”

アースが考えるお客様目線とは・・・

**お客様が感じる不満・不便の
解消を徹底的に追求する**

感動品質 = 『お客様の笑顔』

“お客様にとっての付加価値”を生み出す

『使いやすい』を追求



エアホールドパウチ らくらくハンドル



のび～る
アンテナノズル

狙いやすい
ガンタイプ

『わかりやすい』を追求



ワンブッシュで1株分
定量散布器具

中長期目標

“さらなる成長基盤の確立”

『組織力』
(人間力)を高め

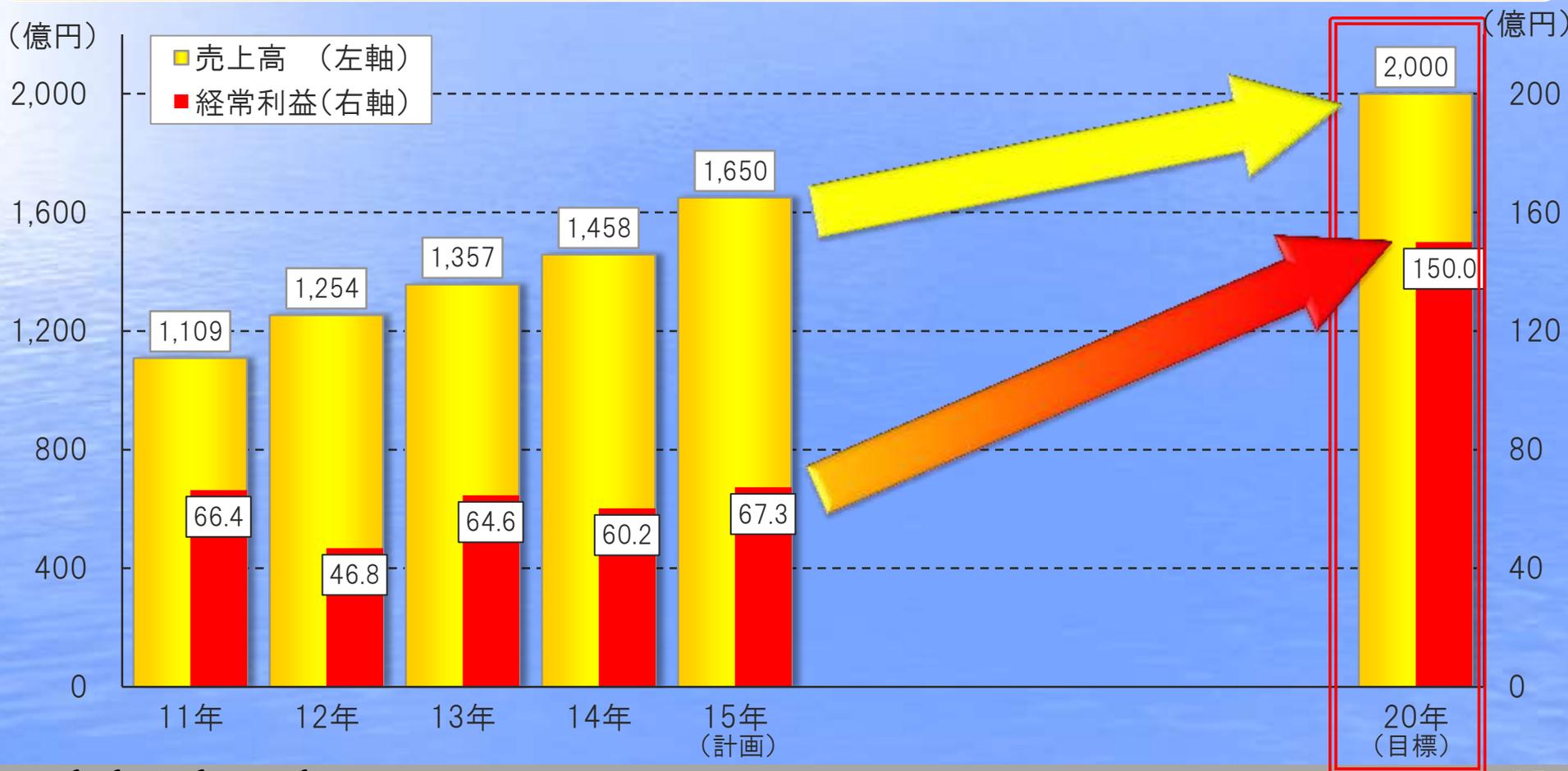
『競争力』
を強化することで

『成長力』
を加速させ

『収益力』
の向上を図る

2020年業績目標

- **連結売上高 2,000億円**
- **連結経常利益 150億円の達成**



中長期重点取り組み

1. 白元アース(株)の早期黒字化

2. グループシナジーの最大化

3. 海外販売の拡充

4. 園芸用品を「第3の柱」に育成



1. 白元アース(株)の早期黒字化

再建・発展に向けて「改革」を推進

営業改革 ▶ 『強い営業の育成』

製品改革 ▶ 『ブランドの再構築』

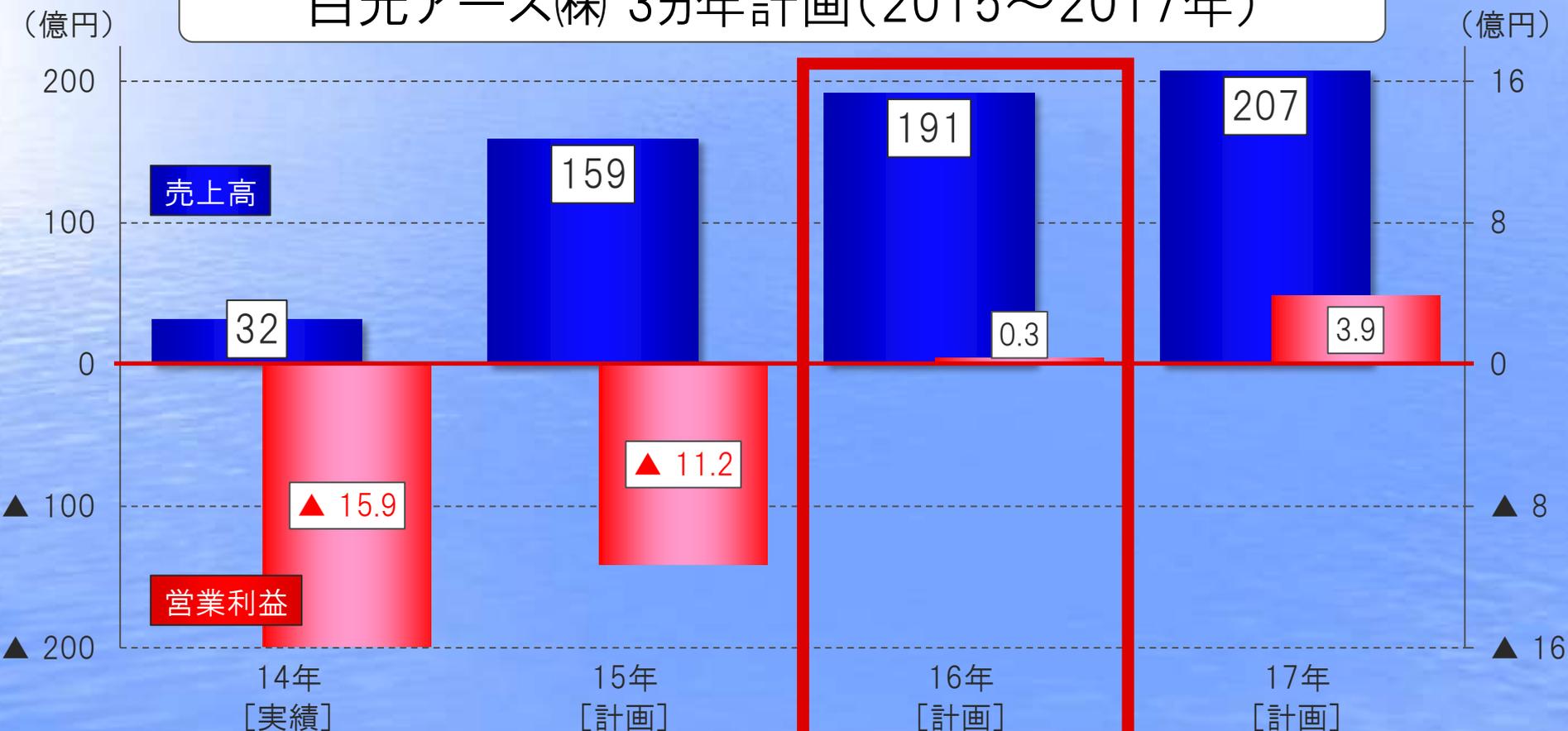
コスト改革 ▶ 『アースグループの支援』



1. 白元アース(株)の早期黒字化

2016年の黒字化を目指す！

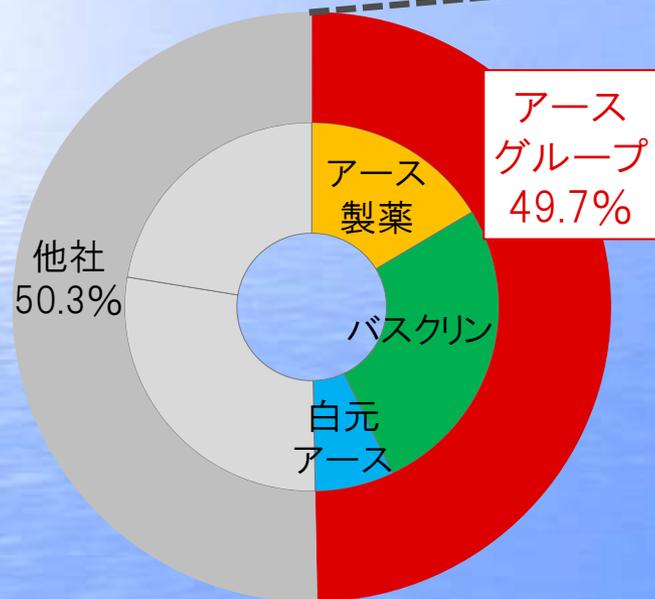
白元アース(株) 3カ年計画(2015～2017年)



2. グループシナジーの最大化

入浴剤 発泡タイプ新製品の投入

2014年メーカー別市場シェア
(市場規模: 488億円)



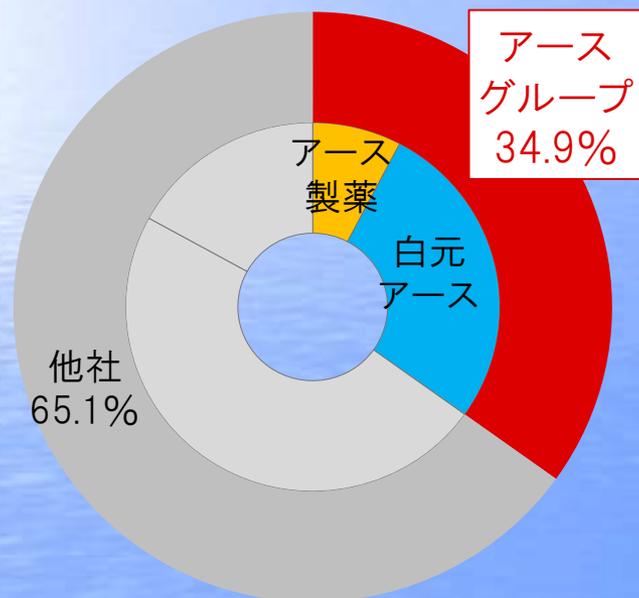
	アース製薬	バスクリン	白元アース	グループ市場シェア
粉末タイプ (市場構成比: 28%)	 40.8%	 34.9%	 10.6%	86.3%
粒剤タイプ (市場構成比: 16%)	—	 75.2%	—	75.2%
分包タイプ (市場構成比: 13%)	 15.4%	 17.2%	 2.8%	35.4%
液体タイプ (市場構成比: 13%)	 22.2%	 19.8%	—	42.0%
錠剤タイプ (市場構成比: 30%)	—	—	 10.9%	10.9%

中長期目標: 入浴剤シェア60%

2. グループシナジーの最大化

防虫剤 白元アース基幹事業の立て直し

2014年メーカー別市場シェア
(市場規模:252億円)



【アースグループの防虫剤ラインナップが拡大！】

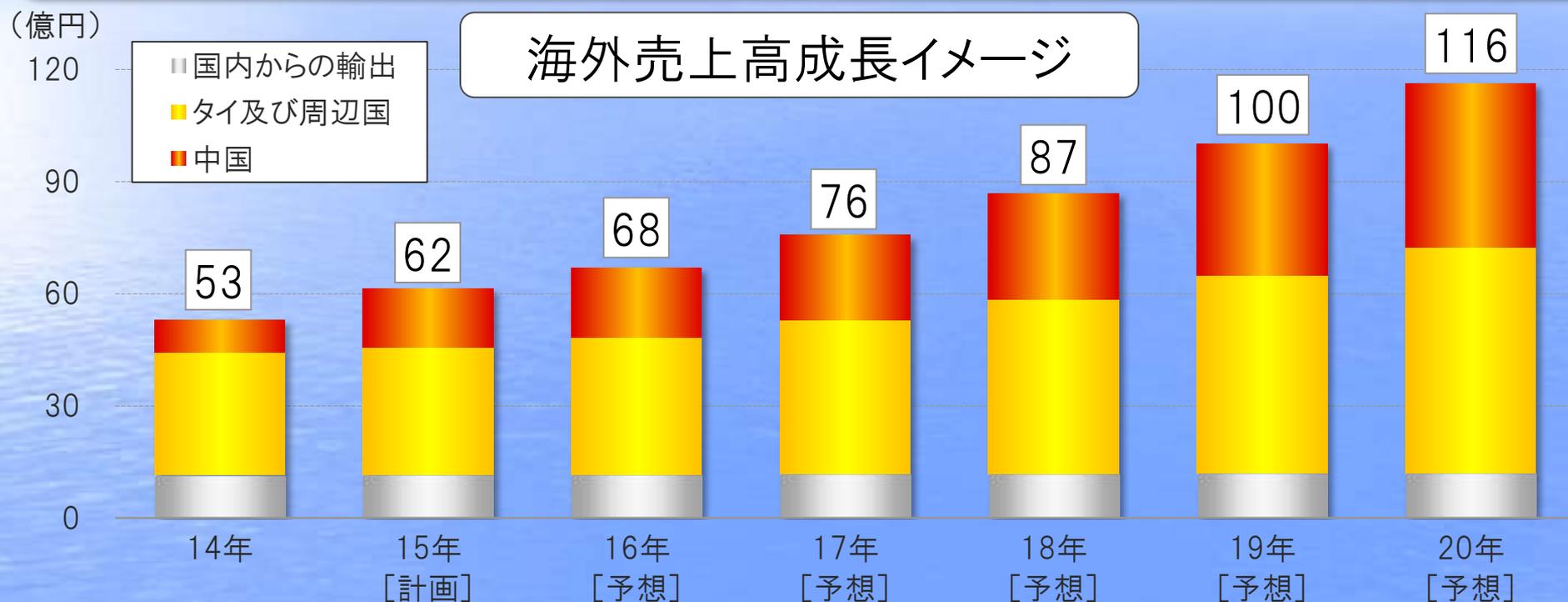


- ・ 『EMAL』活動による店頭強化
- ・ アース・白元アースの共同プロモーション実施

中長期目標：防虫剤シェアNo.1

3. 海外販売の拡充

中国・タイを中心に成長を加速



海外売上高100億円の早期達成

3. 海外販売の拡充

販売体制の強化・製品開発体制の充実

中国

- 上海に管理有限公司を設立、現地法人の統括的販社として販売体制を強化
- 展開エリアの拡大
- 日本・中国合同の製品開発チーム設立

タイ

- エアゾール・蚊取線香の成長で、タイ国内シェア20%の獲得を目指す
- 支店を新設し、きめ細やかな営業を実現
- 周辺国への積極的な展開

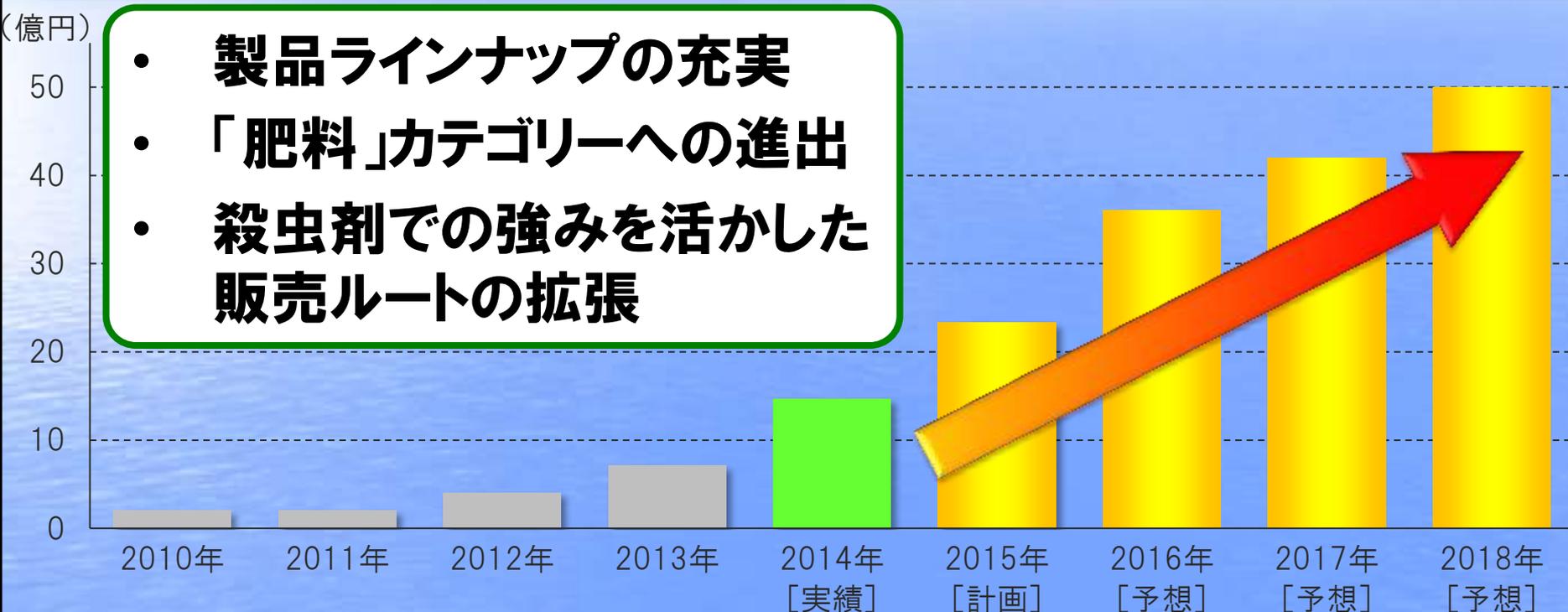
将来は各国でのシェアNo.1が目標

4. 園芸用品を「第3の柱」に育成

“日常に根ざした園芸”を推進

(億円)

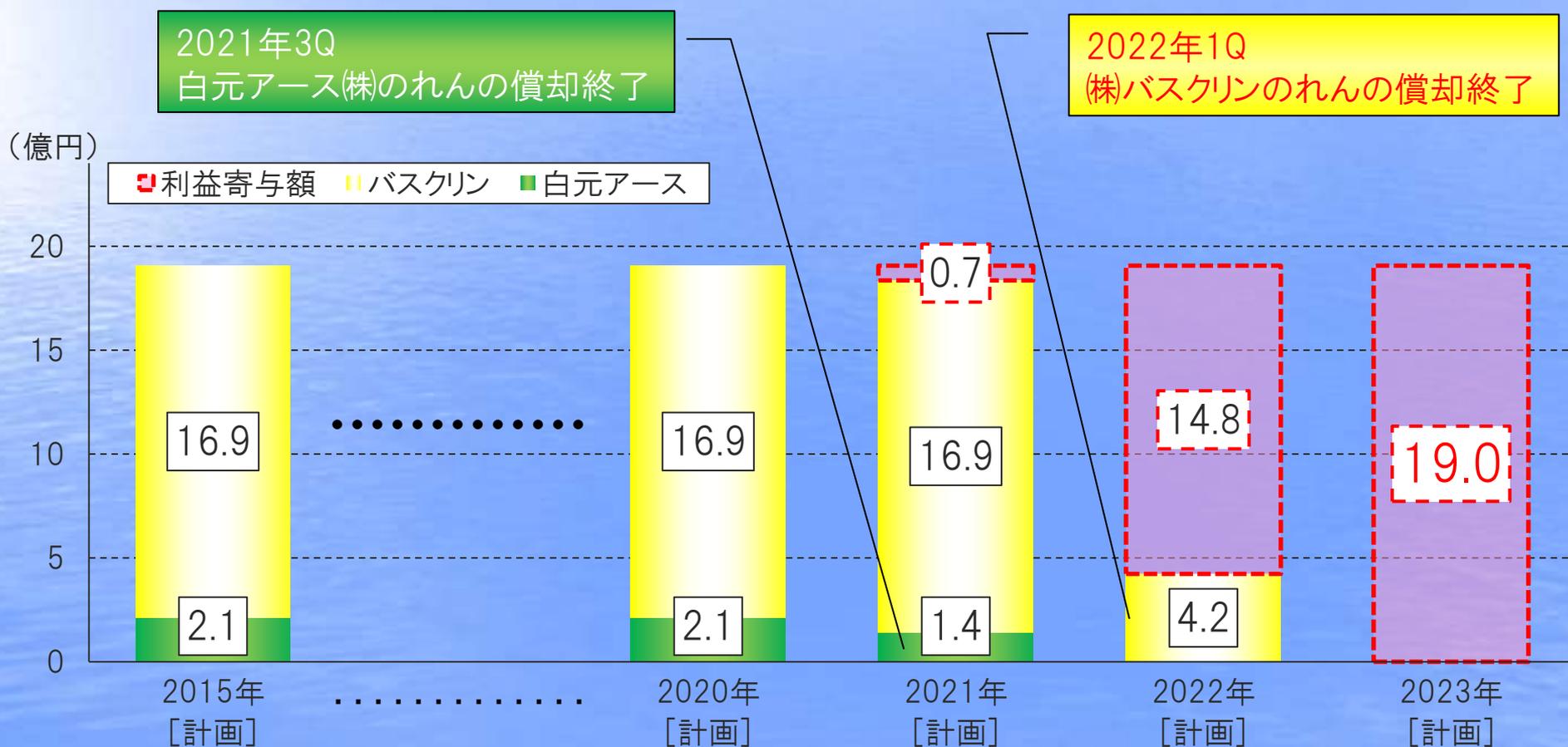
- 製品ラインナップの充実
- 「肥料」カテゴリーへの進出
- 殺虫剤での強みを活かした販売ルートの特長



中長期目標：園芸カテゴリーNo.1

のれんの償却終了による利益寄与

- 22年に現在ののれん償却が終了
- 23年は20年対比19億円の利益寄与



2015年 連結業績計画

次なる成長に向けた地固めの1年

(単位:億円)

	2013年 実績	2014年 実績	2015年 計画	当期比	
				増減額	%
売上高	1,357	1,458	1,650	+192	113.2%
営業利益	54.4	48.4	62.6	+14.2	129.4%
(営業利益率)	4.0%	3.3%	3.8%	+0.5pt	
経常利益	64.6	60.2	67.3	+7.1	111.9%
(経常利益率)	4.8%	4.1%	4.1%	±0.0pt	
当期純利益	29.8	17.0	26.2	+9.2	154.1%
(当期純利益率)	2.2%	1.2%	1.6%	+0.4pt	

2015年 取り組み

成長に向けた組織改革の推進

新製品 春季合計92SKUの発売

“デング熱対策”の啓蒙・早期展開

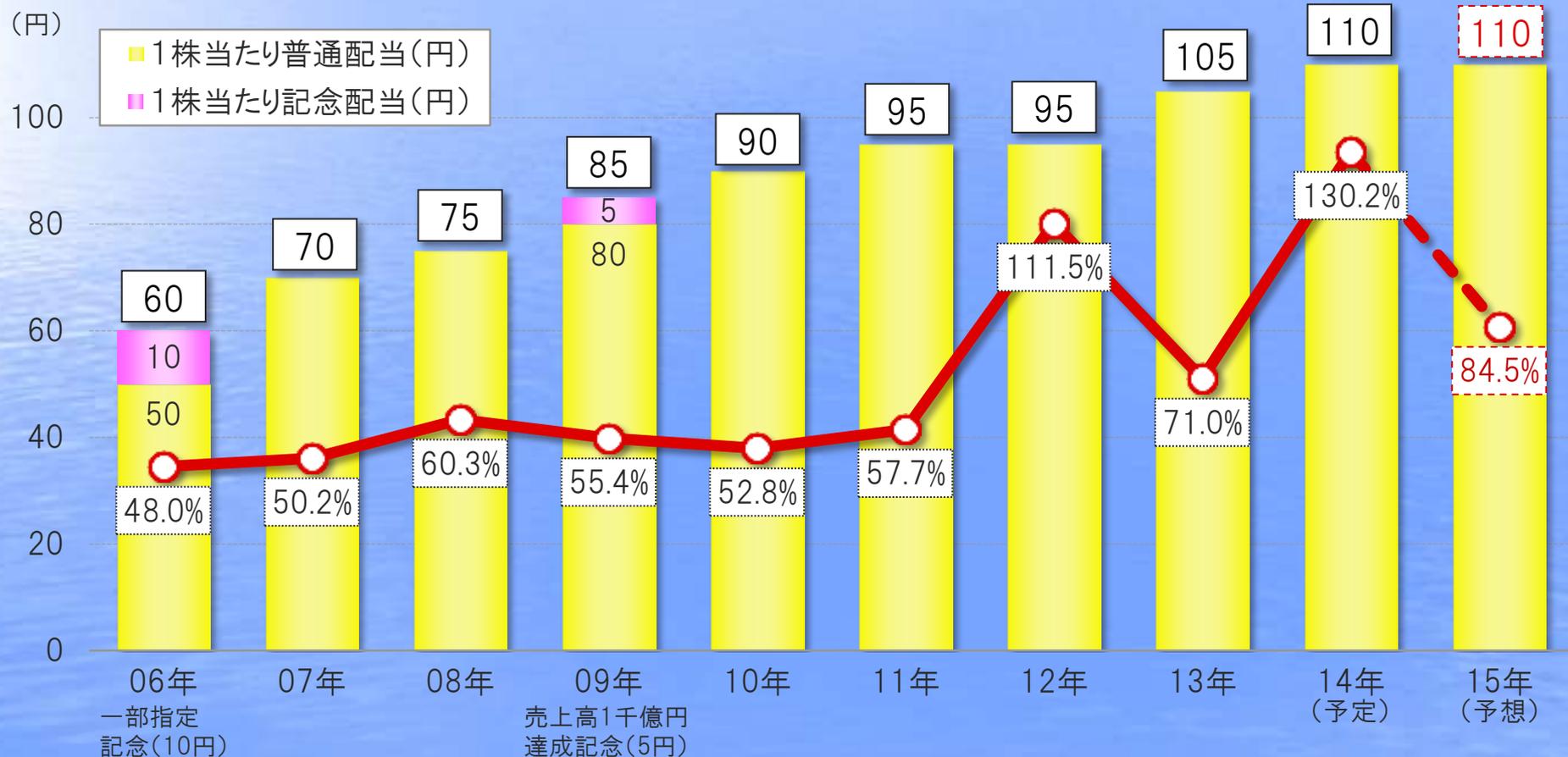
殺虫剤返品率 10.9%⇒10.2%へ改善

園芸用品 肥料カテゴリーへの進出



配当方針・1株当たり配当金

- 連結配当性向40%以上での安定的な配当
- 2015年:1株当たり普通配当110円を予定



今後とも
ご支援賜りますよう
よろしくお願ひ申し上げます



Safety & Quality

アース製薬株式会社

2014年12月期 業績説明 説明補足資料

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

【連結】損益計算書 前期比

(単位:百万円)

	2013年 実績		2014年 実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
売上高	135,737	100.0%	145,858	100.0%	10,120	—	107.5%
売上原価	84,979	62.6%	91,150	62.5%	6,171	▲0.1pt	107.3%
売上総利益	50,758	37.4%	54,707	37.5%	3,949	+0.1pt	107.8%
販管費	45,311	33.4%	49,864	34.2%	4,553	+0.8pt	110.0%
人件費	13,260	9.8%	14,026	9.6%	766	▲0.2pt	105.8%
広告宣伝費	8,385	6.2%	8,799	6.0%	413	▲0.2pt	104.9%
販売促進費	6,768	5.0%	8,212	5.6%	1,443	+0.6pt	121.3%
その他	16,896	12.4%	18,826	12.9%	1,929	+0.5pt	111.4%
営業利益	5,446	4.0%	4,843	3.3%	▲603	▲0.7pt	88.9%
営業外収益	1,090	0.8%	1,265	0.9%	175	+0.1%	116.1%
営業外費用	67	0.0%	87	0.1%	20	±0.0pt	130.6%
経常利益	6,469	4.8%	6,020	4.1%	▲448	▲0.6pt	93.1%
特別利益	238	0.2%	25	0.0%	▲212	▲0.2pt	10.8%
特別損失	58	0.0%	478	0.3%	419	+0.3pt	813.4%
税引前当期純利益	6,649	4.9%	5,567	3.8%	▲1,081	▲1.1pt	83.7%
法人税等	3,213	2.4%	3,390	2.3%	177	±0.0pt	105.5%
税引前当期純利益	3,435	2.5%	2,177	1.5%	▲1,258	▲1.0pt	63.4%
少数株主損益	449	0.3%	471	0.3%	21	±0.0pt	104.8%
当期純利益	2,986	2.2%	1,705	1.2%	▲1,280	▲1.0pt	57.1%

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】損益計算書 計画比

(単位:百万円)

	2014年 計画		2014年 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
売上高	141,646	100.0%	145,858	100.0%	4,212	—	103.0%
売上原価	86,839	61.3%	91,150	62.5%	4,310	+1.2pt	105.0%
売上総利益	54,806	38.7%	54,707	37.5%	▲98	▲1.2pt	99.8%
販管費	48,016	33.9%	49,864	34.2%	1,848	+0.3pt	103.8%
人件費	13,481	9.5%	14,026	9.6%	544	+0.1pt	104.0%
広告宣伝費	9,346	6.6%	8,799	6.0%	▲547	▲0.6pt	94.1%
販売促進費	7,548	5.3%	8,212	5.6%	663	+0.3pt	108.8%
その他	17,639	12.5%	18,826	12.9%	1,186	+0.4pt	106.7%
営業利益	6,790	4.8%	4,843	3.3%	▲1,947	▲1.5pt	71.3%
営業外収益	738	0.5%	1,265	0.9%	527	+0.3pt	171.5%
営業外費用	127	0.1%	87	0.1%	▲39	±0.0pt	69.2%
経常利益	7,401	5.2%	6,020	4.1%	▲1,380	▲1.1pt	81.4%
特別利益	24	0.0%	25	0.0%	1	±0.0pt	104.4%
特別損失	221	0.2%	478	0.3%	257	+0.2pt	216.7%
税引前当期純利益	7,204	5.1%	5,567	3.8%	▲1,636	▲1.3pt	77.3%
法人税等	3,511	2.5%	3,390	2.3%	▲120	▲0.2pt	96.6%
税引前当期純利益	3,693	2.6%	2,177	1.5%	▲1,516	▲1.1pt	58.9%
少数株主損益	480	0.3%	471	0.3%	▲9	±0.0pt	98.1%
当期純利益	3,213	2.3%	1,705	1.2%	▲1,507	▲1.1pt	53.1%

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】損益計算書 2015年計画

(単位:百万円)

	2014年 実績		2015年 計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
売上高	145,858	100.0%	165,091	100.0%	19,233	—	113.2%
売上原価	91,150	62.5%	102,535	62.1%	11,384	▲0.4pt	112.5%
売上総利益	54,707	37.5%	62,556	37.9%	7,848	+0.4pt	114.3%
販管費	49,864	34.2%	56,287	34.1%	6,423	▲0.1%	112.9%
人件費	14,026	9.6%	15,402	9.3%	1,375	▲0.3pt	109.8%
広告宣伝費	8,799	6.0%	9,703	5.9%	903	▲0.1pt	115.8%
販売促進費	8,212	5.6%	11,193	6.8%	2,980	+1.1pt	136.3%
その他	18,826	12.9%	19,989	12.1%	1,162	▲0.8pt	106.2%
営業利益	4,843	3.3%	6,268	3.8%	1,425	+0.5pt	129.4%
営業外収益	1,265	0.9%	702	0.4%	▲563	▲0.4pt	55.5%
営業外費用	87	0.1%	232	0.1%	144	+0.1pt	264.0%
経常利益	6,020	4.1%	6,738	4.1%	717	±0.0pt	111.9%
特別利益	25	0.0%	7	0.0%	▲18	±0.0%	28.5%
特別損失	478	0.3%	17	0.0%	▲461	▲0.3pt	3.7%
税引前当期純利益	5,567	3.8%	6,728	4.1%	1,160	+0.3pt	120.8%
法人税等	3,390	2.3%	3,625	2.2%	234	▲0.1pt	106.9%
税引前当期純利益	2,177	1.5%	3,102	1.9%	925	+0.4pt	142.5%
少数株主損益	471	0.3%	473	0.3%	2	±0.0pt	100.5%
当期純利益	1,705	1.2%	2,629	1.6%	923	+0.4pt	154.1%

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 前期比

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位:百万円)

	2013年 実績		2014年 実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
殺虫剤部門 計	49,857	35.4%	53,174	34.9%	3,316	▲0.5%	106.7%
口腔衛生用品	32,196	22.8%	33,690	22.1%	1,493	▲0.7pt	104.6%
入浴剤	16,810	11.9%	19,367	12.7%	2,557	+0.8pt	115.2%
その他日用品	16,243	11.5%	19,166	12.6%	2,922	+1.1pt	118.0%
日用品部門 計	65,251	46.3%	72,224	47.4%	6,973	+1.1pt	110.7%
ペット用品・その他部門	7,473	5.3%	7,726	5.1%	253	▲0.2pt	103.4%
【家庭用品事業 計】	122,582	87.0%	133,125	87.4%	10,543	+0.4pt	108.6%
【総合環境衛生事業】	18,338	13.0%	19,129	12.6%	790	▲0.4pt	104.3%
内部売上高含む合計	140,920	100.0%	152,254	100.0%	11,334	—	108.0%
(調整分)	▲5,183	—	▲6,396	—	▲1,213	—	****
総合計	135,737	—	145,858	—	10,120	—	107.5%

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 計画比

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位:百万円)

	2014年 計画		2014年 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
殺虫剤部門 計	51,827	35.2%	53,174	34.9%	1,347	▲0.3pt	102.6%
口腔衛生用品	33,476	22.8%	33,690	22.1%	214	▲0.6pt	100.6%
入浴剤	17,242	11.7%	19,367	12.7%	2,125	+1.0pt	112.3%
その他日用品	17,753	12.1%	19,166	12.6%	1,412	+0.5pt	108.0%
日用品部門 計	68,471	46.5%	72,224	47.4%	3,753	+0.9pt	105.5%
ペット用品・その他部門	7,929	5.4%	7,726	5.1%	▲202	▲0.3pt	97.4%
【家庭用品事業 計】	128,227	87.2%	133,125	87.4%	4,897	+0.3pt	103.8%
【総合環境衛生事業】	18,900	12.8%	19,129	12.6%	229	▲0.3pt	101.2%
内部売上高含む合計	147,127	100.0%	152,254	100.0%	5,127	—	103.5%
(調整分)	▲5,481	—	▲6,396	—	▲914	—	****
総合計	141,646	—	145,858	—	4,212	—	103.0%

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 2015年計画

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

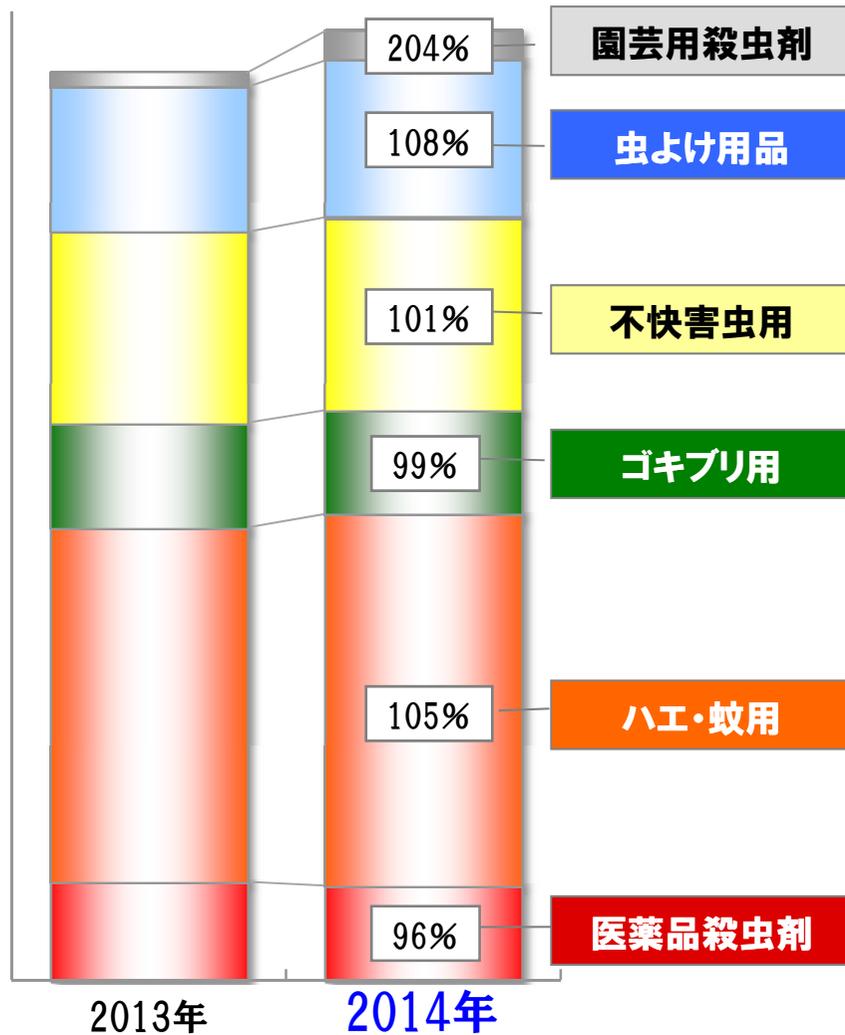
(単位:百万円)

	2014年 実績		2015年 計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
殺虫剤部門 計	53,174	34.9%	54,258	31.8%	1,084	▲3.2pt	102.0%
口腔衛生用品	33,690	22.1%	35,235	20.6%	1,545	▲1.5pt	104.6%
入浴剤	19,367	12.7%	21,790	12.8%	2,422	±0.0%	112.5%
その他日用品	19,166	12.6%	31,275	18.3%	12,109	+5.7pt	163.2%
日用品部門 計	72,224	47.4%	88,302	51.7%	16,077	+4.3pt	122.3%
ペット用品・その他部門	7,726	5.1%	8,527	5.0%	801	▲0.1pt	110.4%
【家庭用品事業 計】	133,125	87.4%	151,088	88.5%	17,962	+1.0pt	113.5%
【総合環境衛生事業】	19,129	12.6%	19,700	11.5%	570	▲1.0pt	103.0%
内部売上高含む合計	152,254	100.0%	170,788	100.0%	18,533	—	112.2%
(調整分)	▲6,396	—	▲5,696	—	699	—	****
総合計	145,858	—	165,091	—	19,233	—	113.2%

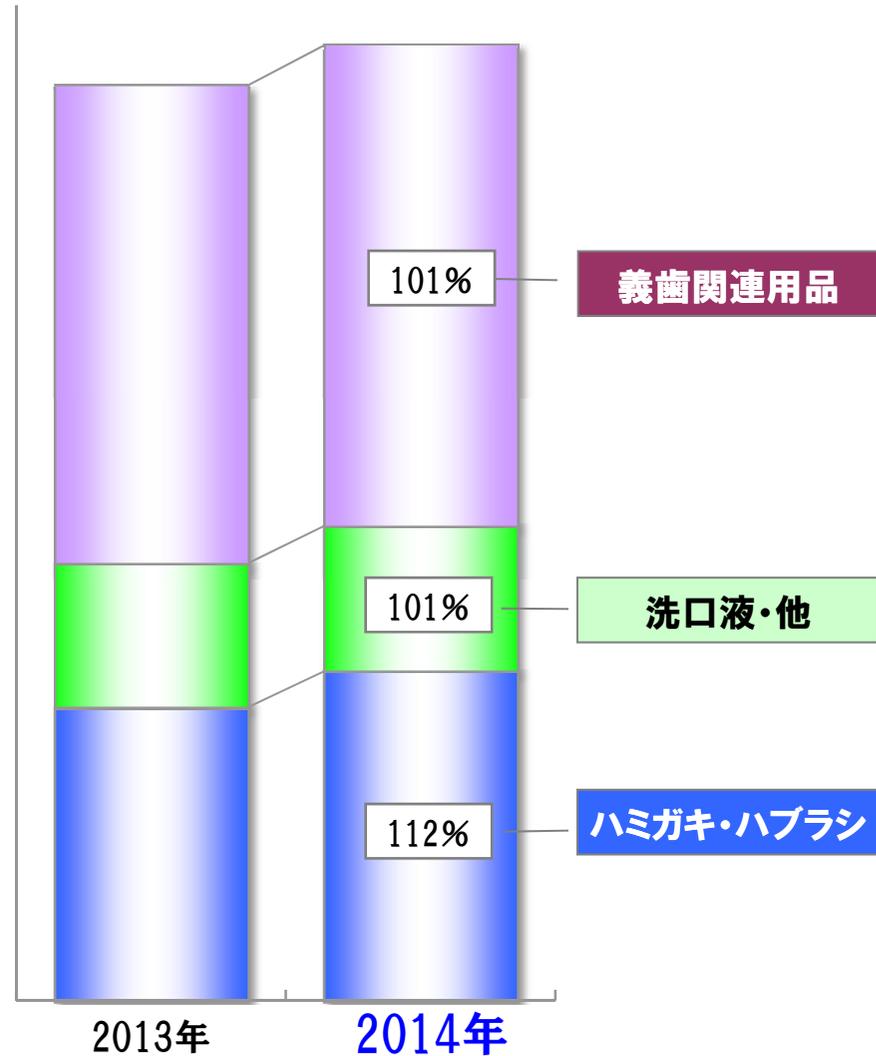
※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品事業】カテゴリー別売上高

【殺虫剤】



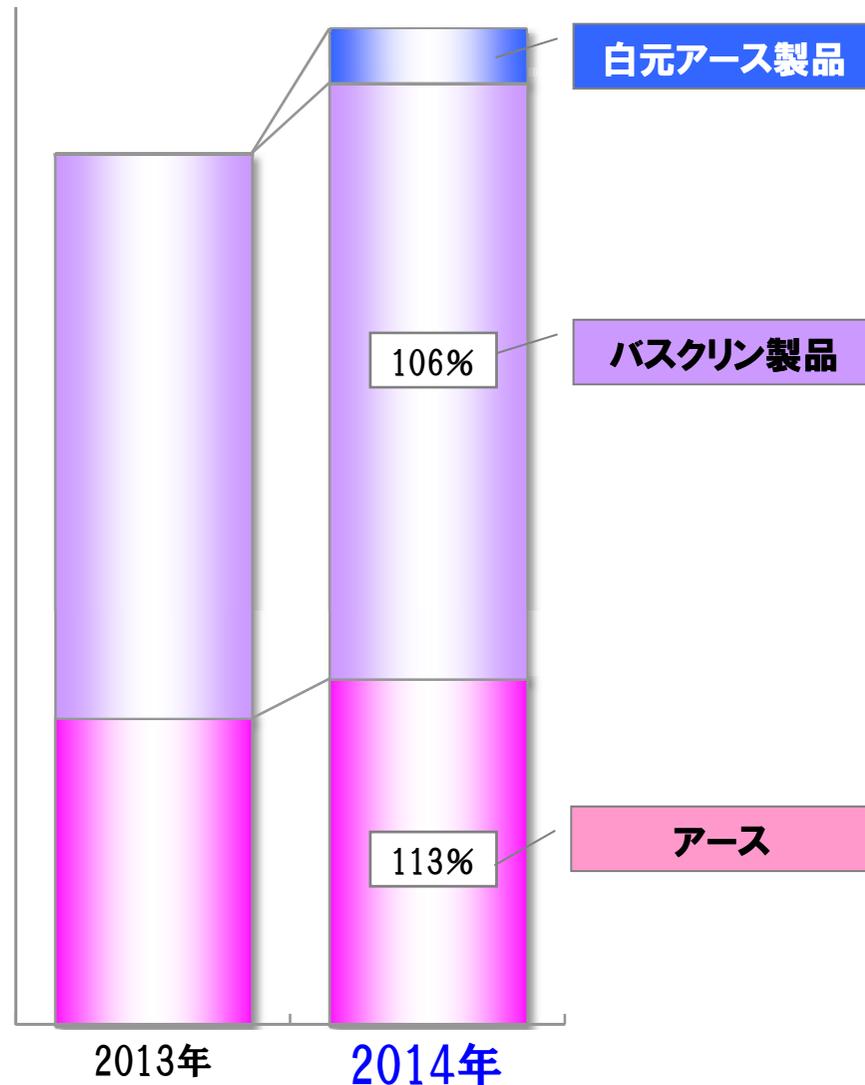
【口腔衛生用品】



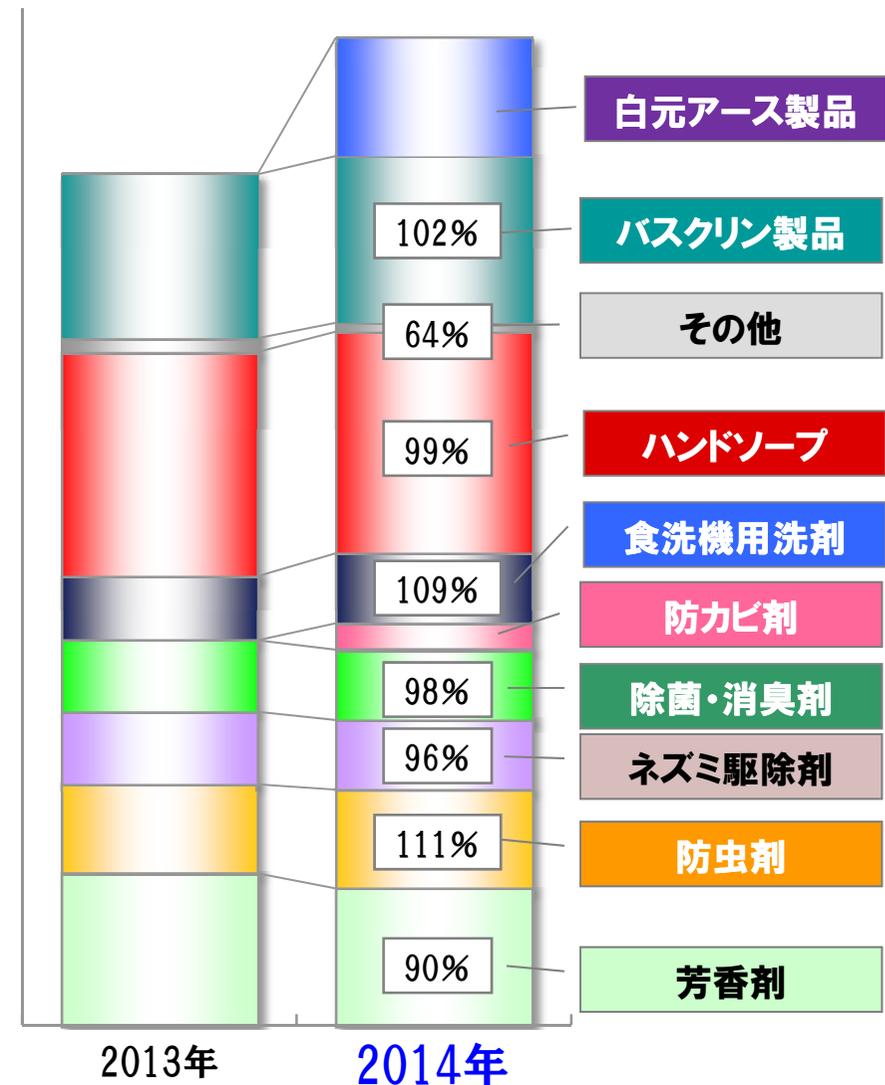
※ アース製薬単体 決算ベース

【家庭用品事業】カテゴリー別売上高

【入浴剤】



【その他日用品】



※ アース製薬単体+バスクリン単体+白元アース単体(いずれも決算ベース)

【アース製薬】損益計算書 前期比

(単位:百万円)

	2013年 実績		2014年 実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
売上高	96,480	100.0%	100,812	100.0%	4,331	—	104.5%
売上原価	65,145	67.5%	67,124	66.6%	1,978	▲0.9pt	103.0%
売上総利益	31,335	32.5%	33,687	33.4%	2,352	+0.9pt	107.5%
販管費	26,785	27.8%	28,474	28.2%	1,689	+0.5pt	106.3%
人件費	6,563	6.8%	6,388	6.3%	▲174	▲0.5pt	97.3%
広告宣伝費	6,283	6.5%	6,719	6.7%	436	+0.2pt	106.9%
販売促進費	5,129	5.3%	5,903	5.9%	774	+0.5pt	115.1%
その他	8,809	9.1%	9,462	9.4%	652	+0.3pt	107.4%
営業利益	4,550	4.7%	5,213	5.2%	663	+0.5pt	114.6%
営業外収益	1,400	1.5%	1,644	1.6%	243	+0.2pt	117.4%
営業外費用	42	0.0%	27	0.0%	▲15	±0.0pt	64.2%
経常利益	5,908	6.1%	6,830	6.8%	921	0.7%	115.6%
特別利益	4	0.0%	0	0.0%	▲4	±0.0pt	7.8%
特別損失	16	0.0%	106	0.1%	89	+0.1pt	655.8%
税引前当期純利益	5,896	6.1%	6,724	6.7%	827	+0.6pt	114.0%
法人税等	2,151	2.2%	2,276	2.3%	124	±0.0pt	105.8%
当期純利益	3,745	3.9%	4,448	4.4%	703	+0.5pt	118.8%

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】損益計算書 計画比

(単位:百万円)

	2014年 計画		2014年 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
売上高	99,423	100.0%	100,812	100.0%	1,388	—	101.4%
売上原価	66,132	66.5%	67,124	66.6%	991	+0.1pt	101.5%
売上総利益	33,291	33.5%	33,687	33.4%	396	▲0.1pt	101.2%
販管費	28,301	28.5%	28,474	28.2%	173	▲0.2pt	100.6%
人件費	6,299	6.3%	6,388	6.3%	88	±0.0%	101.4%
広告宣伝費	7,090	7.1%	6,719	6.7%	▲371	▲0.5pt	94.8%
販売促進費	5,726	5.8%	5,903	5.9%	177	+0.1pt	103.1%
その他	9,184	9.2%	9,462	9.4%	278	+0.1pt	103.0%
営業利益	4,989	5.0%	5,213	5.2%	223	+0.2pt	104.5%
営業外収益	1,305	1.3%	1,644	1.6%	338	+0.3pt	125.9%
営業外費用	30	0.0%	27	0.0%	▲3	±0.0pt	89.2%
経常利益	6,264	6.3%	6,830	6.8%	565	+0.5pt	109.0%
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	±0.0pt	—
特別損失	50	0.1%	106	0.1%	56	+0.1pt	212.3%
税引前当期純利益	6,214	6.3%	6,724	6.7%	509	+0.4pt	108.2%
法人税等	2,300	2.3%	2,276	2.3%	▲23	▲0.1pt	99.0%
当期純利益	3,914	3.9%	4,448	4.4%	533	+0.5pt	113.6%

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】損益計算書 2015年計画

(単位:百万円)

	2014年 実績		2015年 計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
売上高	100,812	100.0%	104,882	100.0%	4,070	—	104.0%
売上原価	67,124	66.6%	69,711	66.5%	2,586	▲0.1pt	103.9%
売上総利益	33,687	33.4%	35,171	33.5%	1,483	+0.1pt	104.4%
販管費	28,474	28.2%	29,624	28.2%	1,149	±0.0pt	104.0%
人件費	6,388	6.3%	6,379	6.1%	▲9	▲0.3pt	99.9%
広告宣伝費	6,719	6.7%	7,056	6.7%	336	±0.0pt	105.0%
販売促進費	5,903	5.9%	7,259	6.9%	1,355	+1.1pt	123.0%
その他	9,462	9.4%	8,928	8.5%	▲533	▲0.9pt	94.4%
営業利益	5,213	5.2%	5,547	5.3%	333	+0.1pt	106.4%
営業外収益	1,644	1.6%	1,432	1.4%	▲212	▲0.3pt	87.1%
営業外費用	27	0.0%	40	0.0%	13	±0.0pt	149.3%
経常利益	6,830	6.8%	6,938	6.6%	108	▲0.2pt	101.6%
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	±0.0%	—
特別損失	106	0.1%	10	0.0%	▲96	▲0.1pt	9.4%
税引前当期純利益	6,724	6.7%	6,928	6.6%	204	▲0.1pt	103.0%
法人税等	2,276	2.3%	2,390	2.3%	113	±0.0pt	105.0%
当期純利益	4,448	4.4%	4,538	4.3%	90	▲0.1pt	102.0%

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】損益計算書 前期比

(単位:百万円)

	2013年 実績		2014年 実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
売上高	13,366	100.0%	14,005	100.0%	639	—	104.8%
売上原価	5,933	44.4%	6,080	43.4%	147	▲1.0pt	102.5%
売上総利益	7,432	55.6%	7,924	56.6%	492	+1.0pt	106.6%
販管費	6,230	46.6%	6,505	46.4%	275	▲0.2pt	104.4%
人件費	1,431	10.7%	1,446	10.3%	15	▲0.4pt	101.1%
広告宣伝費	1,541	11.5%	1,609	11.5%	68	±0.0pt	104.5%
販売促進費	841	6.3%	937	6.7%	95	+0.4pt	111.4%
その他	2,416	18.1%	2,511	17.9%	95	▲0.2pt	103.9%
営業利益	1,202	9.0%	1,419	10.1%	216	+1.1pt	118.0%
営業外収益	12	0.1%	29	0.2%	16	+0.1pt	232.3%
営業外費用	6	0.0%	6	0.0%	0	±0.0pt	107.7%
経常利益	1,209	9.0%	1,442	10.3%	233	1.3%	119.3%
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	±0.0pt	—
特別損失	0	0.0%	214	1.5%	214	+1.5pt	****
税引前当期純利益	1,209	9.0%	1,227	8.8%	18	▲0.3pt	101.5%
法人税等	428	3.2%	440	3.1%	12	▲0.1pt	102.8%
当期純利益	780	5.8%	787	5.6%	6	▲0.2pt	100.8%

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】損益計算書 計画比

(単位:百万円)

	2014年 計画		2014年 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
売上高	14,255	100.0%	14,005	100.0%	▲250	—	98.2%
売上原価	6,036	42.3%	6,080	43.4%	44	+1.1pt	100.7%
売上総利益	8,219	57.7%	7,924	56.6%	▲294	▲1.1pt	96.4%
販管費	6,782	47.6%	6,505	46.4%	▲276	▲1.1pt	95.9%
人件費	1,476	10.4%	1,446	10.3%	▲30	±0.0%	98.0%
広告宣伝費	1,833	12.9%	1,609	11.5%	▲223	▲1.4pt	87.8%
販売促進費	884	6.2%	937	6.7%	53	+0.5pt	106.0%
その他	2,587	18.2%	2,511	17.9%	▲76	▲0.2pt	97.0%
営業利益	1,437	10.1%	1,419	10.1%	▲17	+0.1pt	98.8%
営業外収益	8	0.1%	29	0.2%	21	+0.2pt	351.0%
営業外費用	5	0.0%	6	0.0%	1	±0.0pt	122.2%
経常利益	1,440	10.1%	1,442	10.3%	2	+0.2pt	100.2%
特別利益	18	0.1%	0	0.0%	▲18	▲0.1pt	0.0%
特別損失	167	1.2%	214	1.5%	47	+0.4pt	128.7%
税引前当期純利益	1,291	9.1%	1,227	8.8%	▲63	▲0.3pt	95.1%
法人税等	491	3.4%	440	3.1%	▲50	▲0.3pt	89.7%
当期純利益	800	5.6%	787	5.6%	▲12	±0.0pt	98.4%

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】損益計算書 2015年計画

(単位:百万円)

	2014年 実績		2015年 計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
売上高	14,005	100.0%	15,008	100.0%	1,003	—	107.2%
売上原価	6,080	43.4%	6,422	42.8%	342	▲0.6pt	105.6%
売上総利益	7,924	56.6%	8,585	57.2%	660	+0.6pt	108.3%
販管費	6,505	46.4%	7,088	47.2%	583	+0.8pt	109.0%
人件費	1,446	10.3%	1,507	10.0%	60	▲0.3pt	104.2%
広告宣伝費	1,609	11.5%	1,944	13.0%	334	+1.5pt	120.8%
販売促進費	937	6.7%	1,031	6.9%	93	+0.2pt	110.0%
その他	2,511	17.9%	2,606	17.4%	94	▲0.5pt	103.8%
営業利益	1,419	10.1%	1,497	10.0%	77	▲0.2pt	105.5%
営業外収益	29	0.2%	8	0.1%	▲21	▲0.2pt	28.5%
営業外費用	6	0.0%	5	0.0%	▲1	±0.0pt	81.8%
経常利益	1,442	10.3%	1,500	10.0%	57	▲0.3pt	104.0%
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	±0.0%	—
特別損失	214	1.5%	0	0.0%	▲214	▲1.5pt	0.1%
税引前当期純利益	1,227	8.8%	1,499	10.0%	272	+1.2pt	122.2%
法人税等	440	3.1%	535	3.6%	95	+0.4pt	121.7%
当期純利益	787	5.6%	964	6.4%	176	+0.8pt	122.5%

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】損益計算書 2015年計画

※ 2014年実績は9～12月の4ヵ月分

(単位:百万円)

	2014年 実績※		2015年 計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	構成比	%
売上高	3,211	100.0%	15,943	100.0%	12,731	—	496.5%
売上原価	2,823	87.9%	10,986	68.9%	8,162	▲19.0pt	389.1%
売上総利益	387	12.1%	4,957	31.1%	4,569	+19.0pt	****
販管費	1,980	61.7%	6,084	38.2%	4,103	▲23.5pt	307.2%
人件費	520	16.2%	1,645	10.3%	1,125	▲5.9pt	316.1%
広告宣伝費	76	2.4%	335	2.1%	258	▲0.2pt	436.2%
販売促進費	392	12.2%	1,681	10.5%	1,289	▲1.7pt	428.6%
その他	990	30.9%	2,421	15.2%	1,430	▲15.7pt	244.4%
営業利益	▲1,593	▲49.6%	▲1,127	▲7.1%	465	+42.5pt	****
営業外収益	72	2.3%	75	0.5%	2	▲1.8pt	103.3%
営業外費用	28	0.9%	101	0.6%	72	▲0.3pt	355.6%
経常利益	▲1,549	▲48.2%	▲1,153	▲7.2%	395	+41.0pt	****
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	±0.0%	0.0%
特別損失	144	4.5%	0	0.0%	▲144	▲4.5pt	0.2%
税引前当期純利益	▲1,693	▲52.7%	▲1,154	▲7.2%	538	+45.5pt	****
法人税等	1	0.0%	3	0.0%	2	±0.0pt	305.5%
当期純利益	▲1,694	▲52.8%	▲1,157	▲7.3%	536	+45.5pt	****

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】カテゴリー別 売上状況

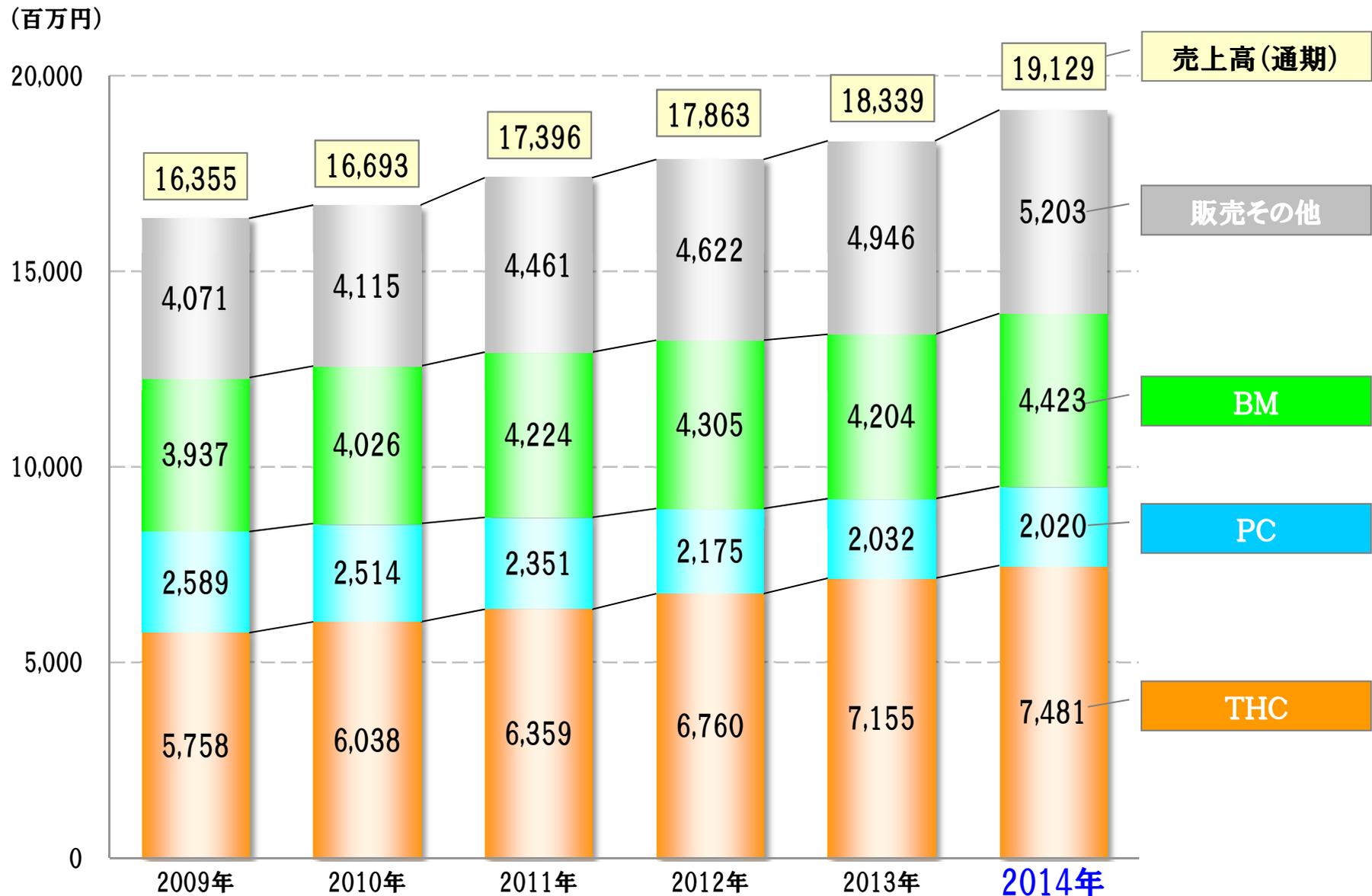
(単位:百万円)

	2013年 実績	2014年 計画	2014年 実績	前期比	計画比
THC (トータルヘルスケア)	7,155	7,700	7,481	104.6%	97.2%
構成比	39.0%	40.7%	39.1%	+0.1pt	▲1.6pt
PC (ベストコントロール)	2,032	2,023	2,020	99.4%	99.9%
構成比	11.1%	10.7%	10.6%	▲0.5pt	▲0.1pt
BM (ビルメンテナンス)	4,204	4,376	4,423	105.2%	101.1%
構成比	22.9%	23.2%	23.1%	+0.2pt	±0.0pt
販売その他	4,946	4,800	5,203	105.2%	108.4%
構成比	27.0%	25.4%	27.2%	+0.2pt	+1.8pt
総合環境衛生事業	18,338	18,900	19,129	104.3%	101.2%

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

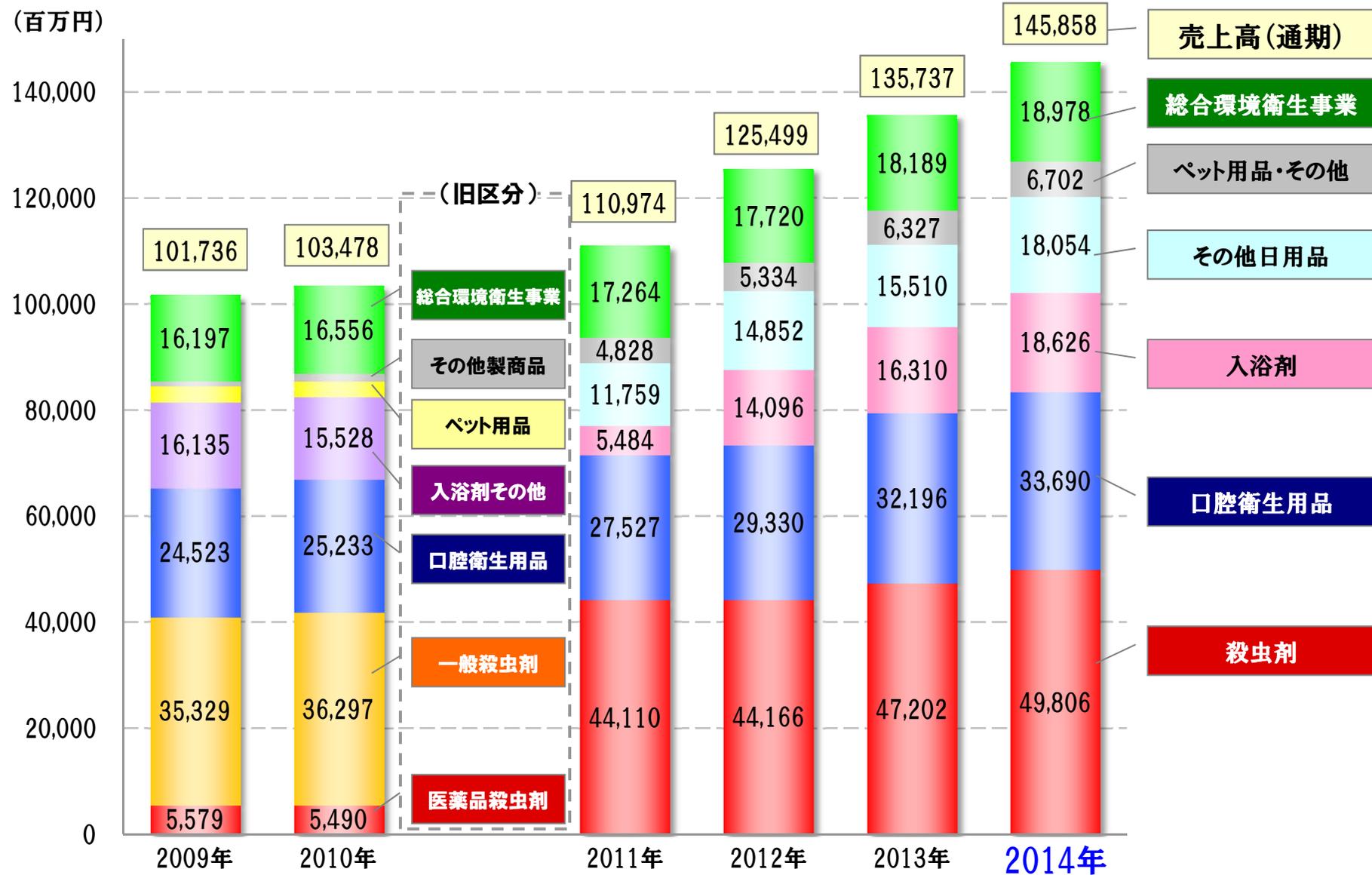
THC: Total Health Care 異物混入・汚染の防止など品質保証の総合コンサルティングサービス

【総合環境衛生】カテゴリー別売上高推移



※ セグメント間の内部売上高又は振替高を含む

(参考) 【連結】分野別売上高推移



※ 外部顧客に対する売上高

※ 2012年より販売区分を変更。2011年の実績については2012年の基準に合わせて算出