

2015年12月期(第92期)

第2四半期 決算説明会

2015年8月6日(木)

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

連結業績の概況

取締役 経営企画部部長

三枚堂 正悟

連結業績概況

- 増収・減益
- 売上高、利益ともに計画未達

(単位:億円)

【連結】	14.2Q 実績	15.2Q 計画	15.2Q 実績	前年 同期比	計画比
売上高	849.3	985.2	935.1	110.1%	94.9%
営業利益	122.4	119.0	109.9	89.7%	92.4%
経常利益	125.6	122.9	112.6	89.7%	91.7%
四半期純利益	71.0	71.8	65.9	92.9%	91.8%

連結業績概況（白元アース(株)分を除く）

・ 既存ベースでは微増収・減益

(単位:億円)

【連結】(既存ベース) ※白元アース(株)の業績を単純差引き	14.2Q 実績	15.2Q 実績	前年 同期比	増減	白元 アース(株)分
売上高	849.3	861.4	101.4%	+12.1	73.7
営業利益	122.4	112.6	92.0%	▲9.8	▲2.7
経常利益	125.6	115.4	91.9%	▲10.1	▲2.8
四半期純利益	71.0	67.5	95.1%	▲3.4	▲1.5

家庭用品事業

(単位:億円)

	14.2Q 実績	15.2Q 計画	15.2Q 実績	前年 同期比	計画比
売上高	791.1	924.3	868.4	109.8%	94.0%
売上原価	475.4	565.4	534.2	112.4%	94.5%
売上総利益	315.6	358.8	334.2	105.9%	93.1%
販管費 計	201.8	248.1	233.9	115.9%	94.3%
セグメント利益	113.8	110.7	100.3	88.1%	90.7%

部門別売上高

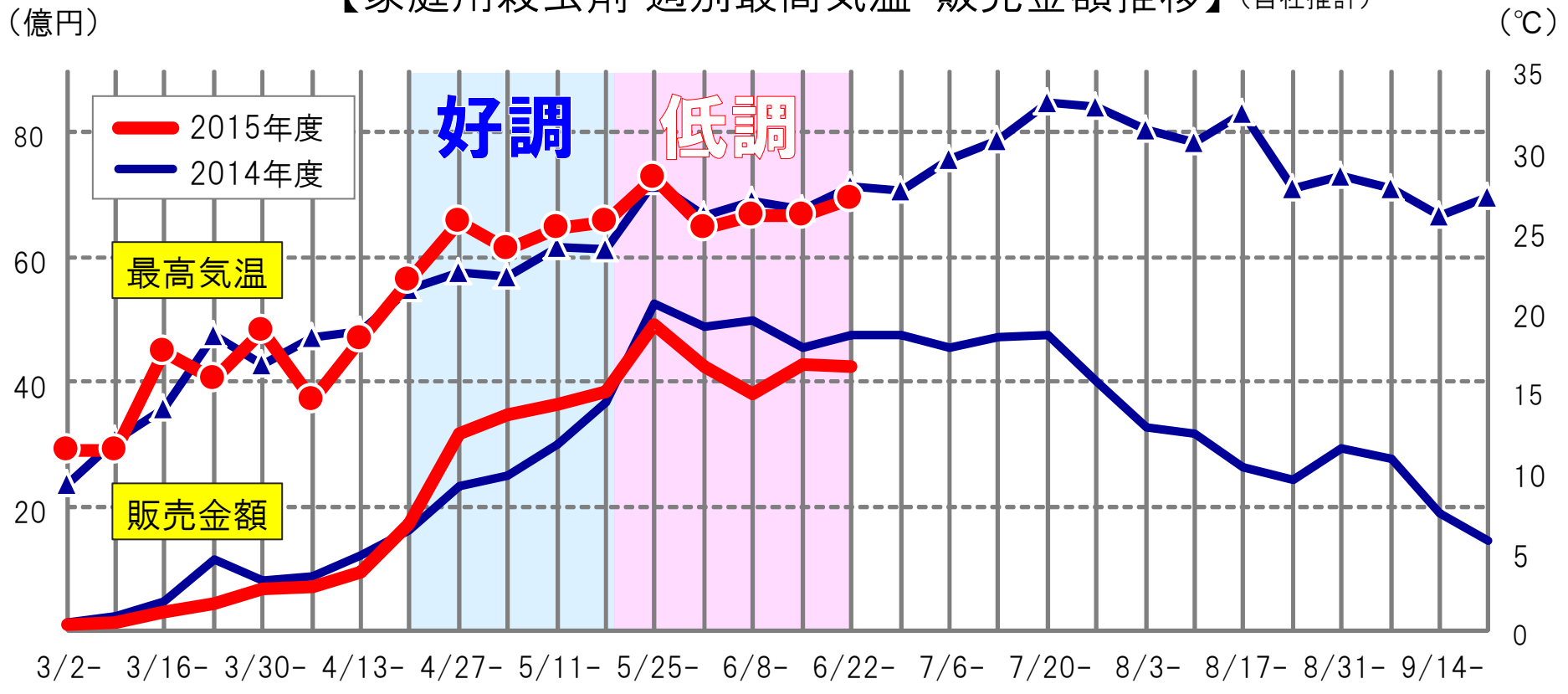
(単位:億円)

	14.2Q 実績	15.2Q 計画	15.2Q 実績	前年 同期比	計画比
殺虫剤	430.2	463.3	442.1	102.8%	95.4%
日用品	321.7	413.4	383.2	119.1%	92.7%
ペット用品・その他	39.1	47.5	43.1	110.3%	90.8%
家庭用品事業 計	791.1	924.3	868.4	109.8%	94.0%

【殺虫剤】市場動向(週別)

- 5月は好調も、最盛期の6月に低調
- 6月末時点の市場は 前年同期比 96%

【家庭用殺虫剤 週別最高気温・販売金額推移】(自社推計)



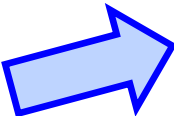

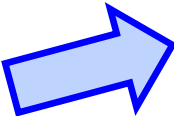

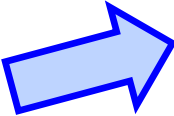

【殺虫剤】売上高の状況 ①

- 売上高：442.1億円 前年同期比102.8%
- ハエ・蚊用が売上増に貢献

	前年同期比	主な要因
医薬品	 97%	<ul style="list-style-type: none"> • 『アースレッド煙タイプ』 減少 • 『アースレッド霧タイプ』、 『シラミとりシャンプー』 増加 
ハエ・蚊用	 101%	<ul style="list-style-type: none"> • 『アースノーマット』 微減 • 『アースジェット』 『アース渦巻香』 増加 
ゴキブリ用	 99%	<ul style="list-style-type: none"> • 市場が前年を上回って推移 • 全サブカテゴリー* で市場シェア拡大 (* 捕獲器、毒餌剤、エアゾール) 

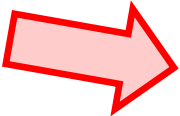


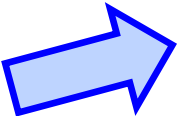


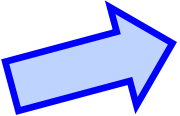


【殺虫剤】売上高の状況 ②

- 売上高：442.1億円 前年同期比102.8%
- 虫よけ剤『サラテクト』が大幅に伸長

	前年同期比	主な要因	
ダニ・不快害虫用	 101%	<ul style="list-style-type: none"> • 市場は概ね好調な推移 • ハチ用、クモ用エアゾールが売上をけん引 	
虫よけ用品	 101%	<ul style="list-style-type: none"> • 吊り下げ虫よけ 措置命令の影響 『バポナ虫よけネットW』シリーズ 売上減 • 虫よけ剤『サラテクト』伸長 	
園芸用品	 127%	<ul style="list-style-type: none"> • 新製品(14品目)が売上に寄与 • 除草剤『うちの草コロリ』シリーズ 好調 	

【日用品】売上高の状況

- 売上高：383.2億円 前年同期比119.1%
- 4月以降、売上は回復基調で推移

	前年同期比	主な要因	
口腔衛生用品	 99%	<ul style="list-style-type: none"> • 前期の消費増税の駆け込み需要の反動分が影響 • 4月以降は売上回復 	 
入浴剤	 109%	<ul style="list-style-type: none"> • 『きき湯』減少、『バスロマン』好調 • 白元アース(株)製品の売上寄与 • 3社トータルシェアは49.6% 	 
その他日用品	 166%	<ul style="list-style-type: none"> • エアコン洗浄剤、消臭芳香剤 減少 • 『ミセスロイド』『快適ガードプロ』など白元アース(株)製品の売上寄与 	 

【白元アース】業績概況

- 売上高は計画未達
- 営業損失は計画を下回る

(単位:億円)

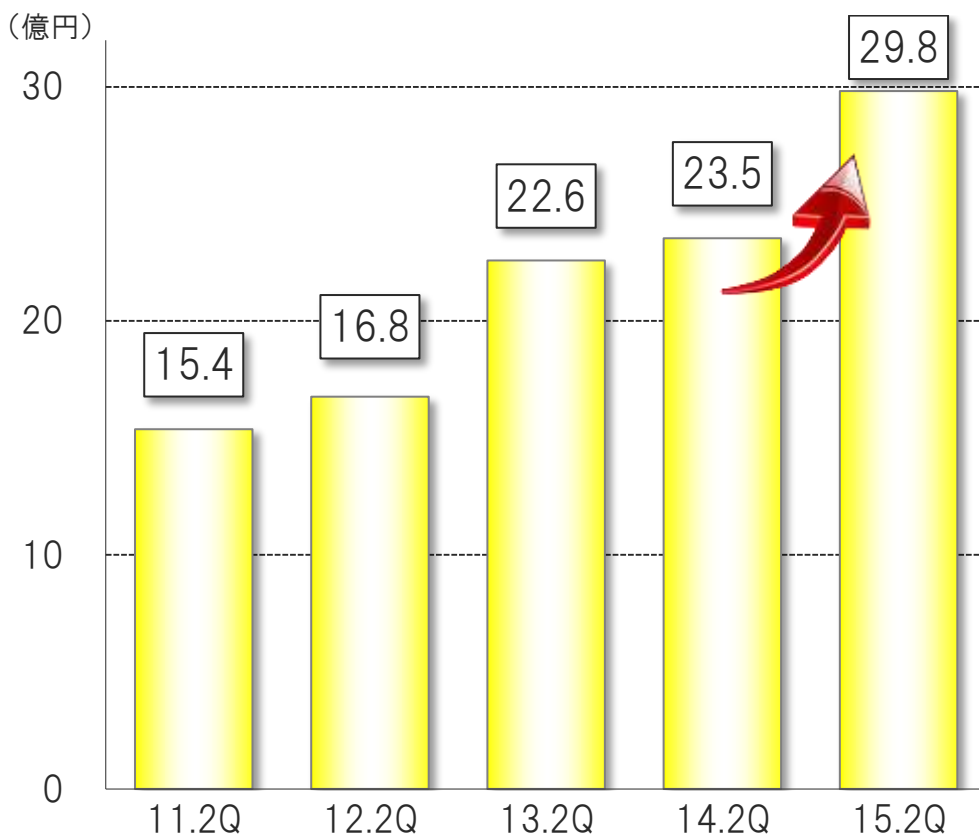
	15.2Q 計画	15.2Q 実績	計画比	増減	(参考) 15年計画
売上高	84.3	73.7	87.4%	▲ 10.6	159.4
売上原価	58.2	51.3	88.2%	▲ 6.8	109.8
売上総利益	26.1	22.3	85.5%	▲ 3.7	49.5
販管費 計	30.5	25.1	82.2%	▲ 5.4	60.8
営業利益	▲ 4.4	▲ 2.7	-	1.6	▲ 11.2

- 販管費が計画を大きく下回る

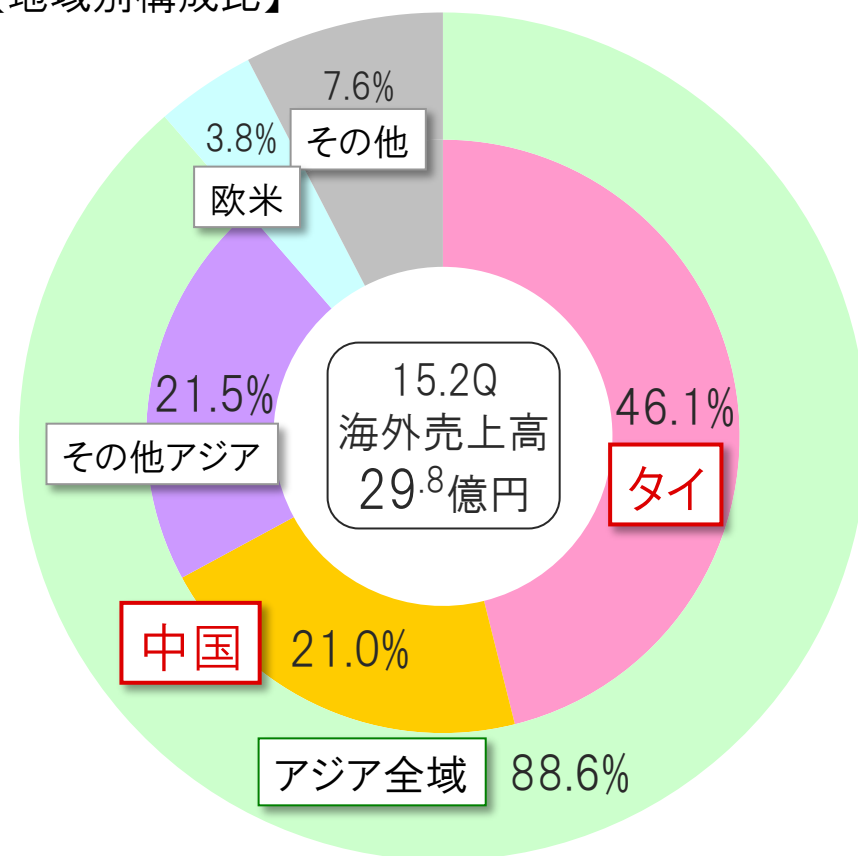
海外売上高の状況

- 売上高 29.8億円 前年同期比132.1%
- 現地通貨ベース 中国:138%、タイ:100%

【海外売上高推移】

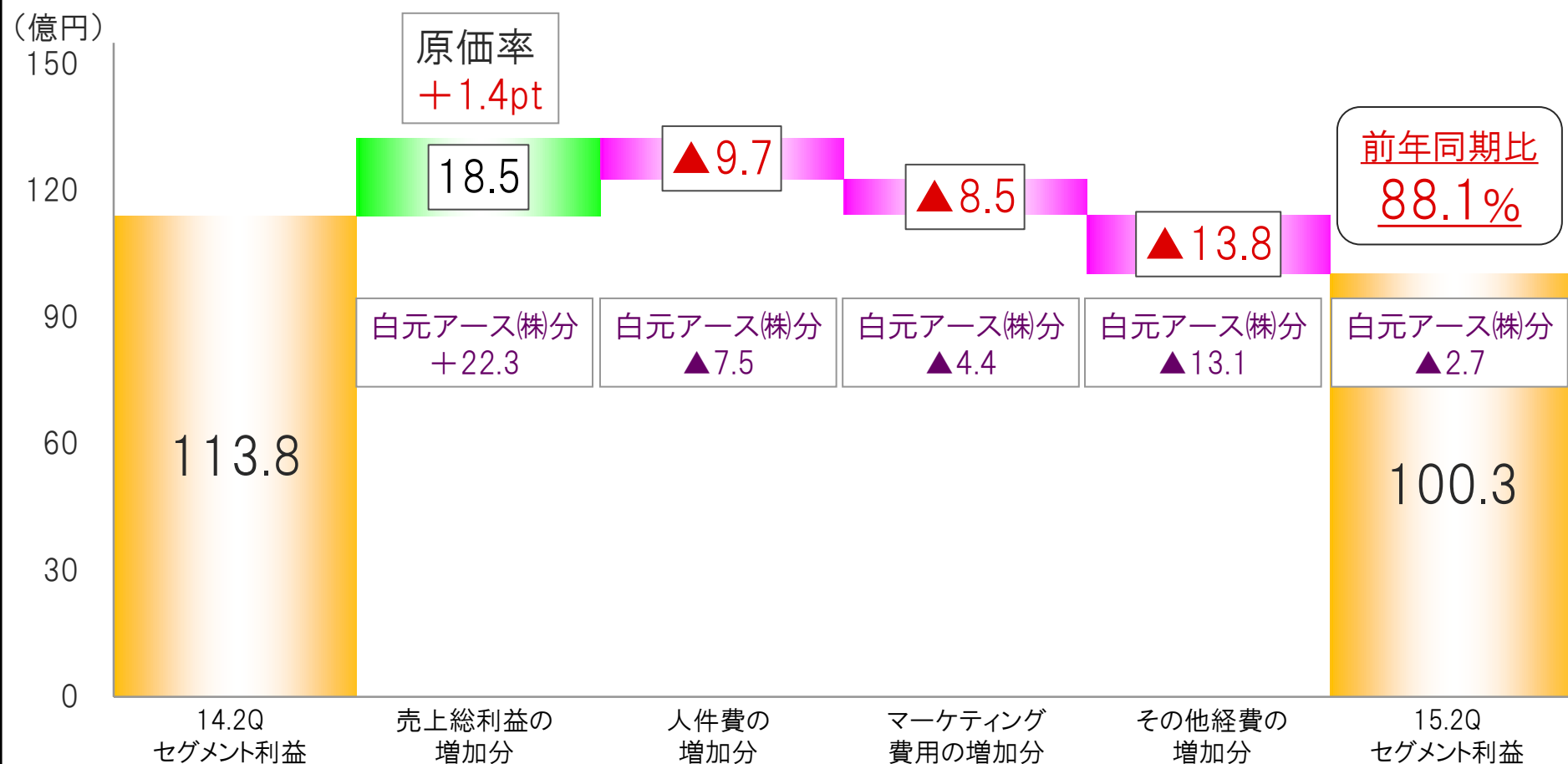


【地域別構成比】



セグメント利益の増減要因

- 原価率の上昇と、マーケティング費用の増加が影響



総合環境衛生事業

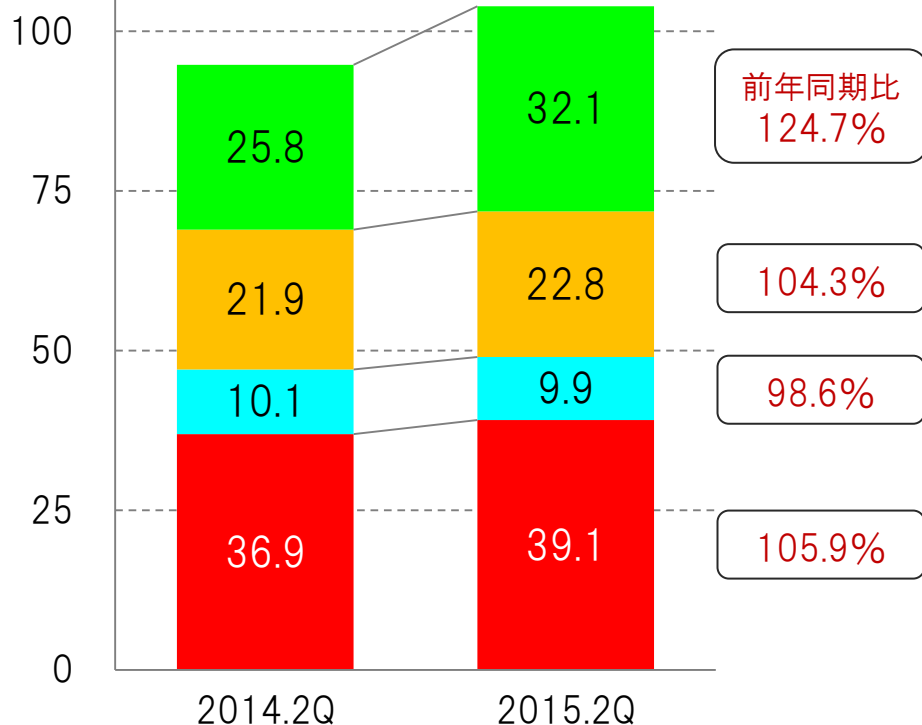
(単位:億円)

	14.2Q 実績	15.2Q 計画	15.2Q 実績	前年 同期比	計画比
売上高	94.7	95.7	104.1	109.9%	108.7%
売上原価	53.8	53.7	59.5	110.6%	110.7%
売上総利益	40.9	42.0	44.6	109.0%	106.2%
販管費 計	31.8	34.1	34.2	107.9%	100.6%
セグメント利益	9.1	7.9	10.3	112.8%	130.2%

カテゴリー別売上高

- THCを中心に
契約保有件数・金額ともに増加

(億円) ■ THC ■ PC ■ BM ■ 販売その他

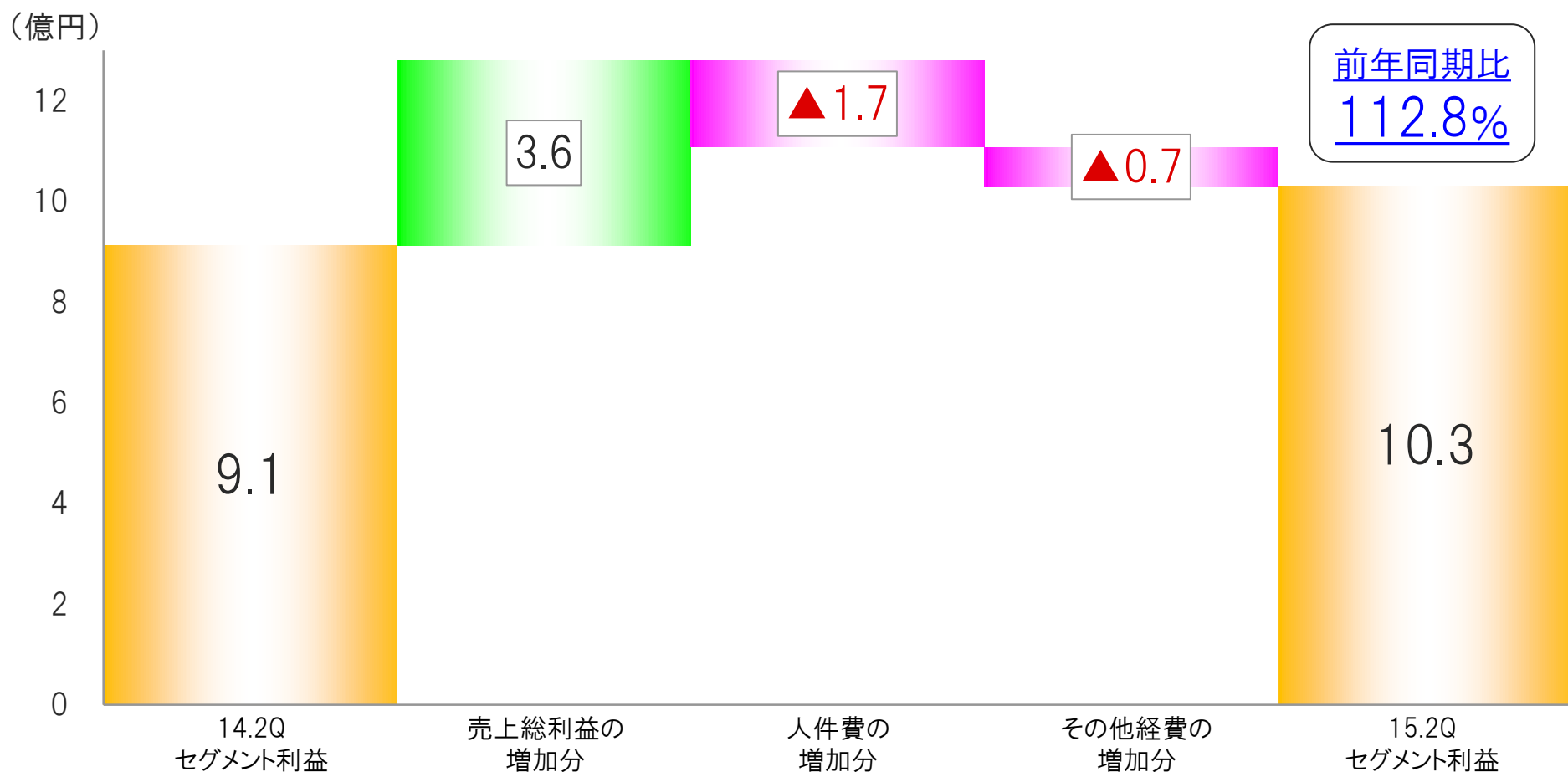


- 契約件数
13,485件⇒13,817件
(うちTHC:5,326件⇒5,659件)
- 契約保有金額
139.9億円⇒147.6億円
(うちTHC:74.9億円⇒80.0億円)
- THC保有金額構成比
53.6%⇒54.2%
- スポット契約の増加

* THC: Total Health Care 異物混入・汚染の防止など品質保証の総合コンサルティングサービス

セグメント利益の増減要因

- 売上総利益が順調に増加



今後の方針・取り組み

代表取締役社長

川端 克宜

下半期の取り組み

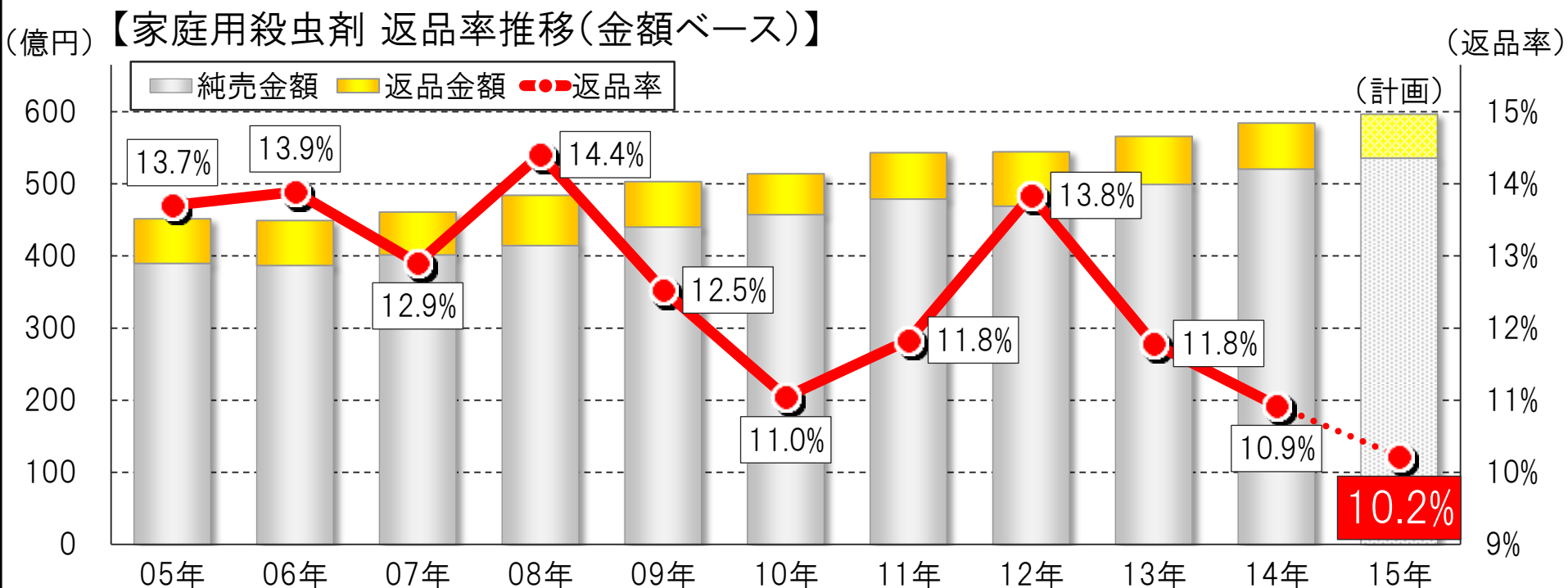
【殺虫剤】返品の改善

【日用品】秋季発売新製品の拡売

成長に向けた組織改編

【殺虫剤】返品の改善

- 返品率を10.9%から10.2%へ改善



返品削減による売上・利益の確保

【日用品】秋季発売新製品の拡売

- ・ 秋季新製品85SKUの上市により
売上高のプラスオンを図る

 **アース製薬**
Safety & Quality

25SKU

健康は、進化する。
BATHCLIN
バスクリン

18SKU

 **白元アース**

42SKU

合計

85SKU



秋季発売新製品の拡売(入浴剤)

- ・ アース製薬(株)から初の発泡入浴剤を上市
- ・ 各社から期待の新製品を数多くを投入

アース アース製薬
Safety & Quality



健康は、進化する。
BATHCLIN
バスクリン



白元アース



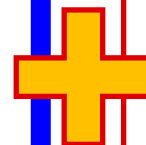
グループの力を結集し、シェアを拡大

秋季発売新製品の拡売(防虫剤)

- ・ 白元アース(株) 『ミセスロイド』ブランド一新
- ・ アース製薬(株) 製品ラインナップ強化



白元アース



アース アース製薬
Safety & Quality

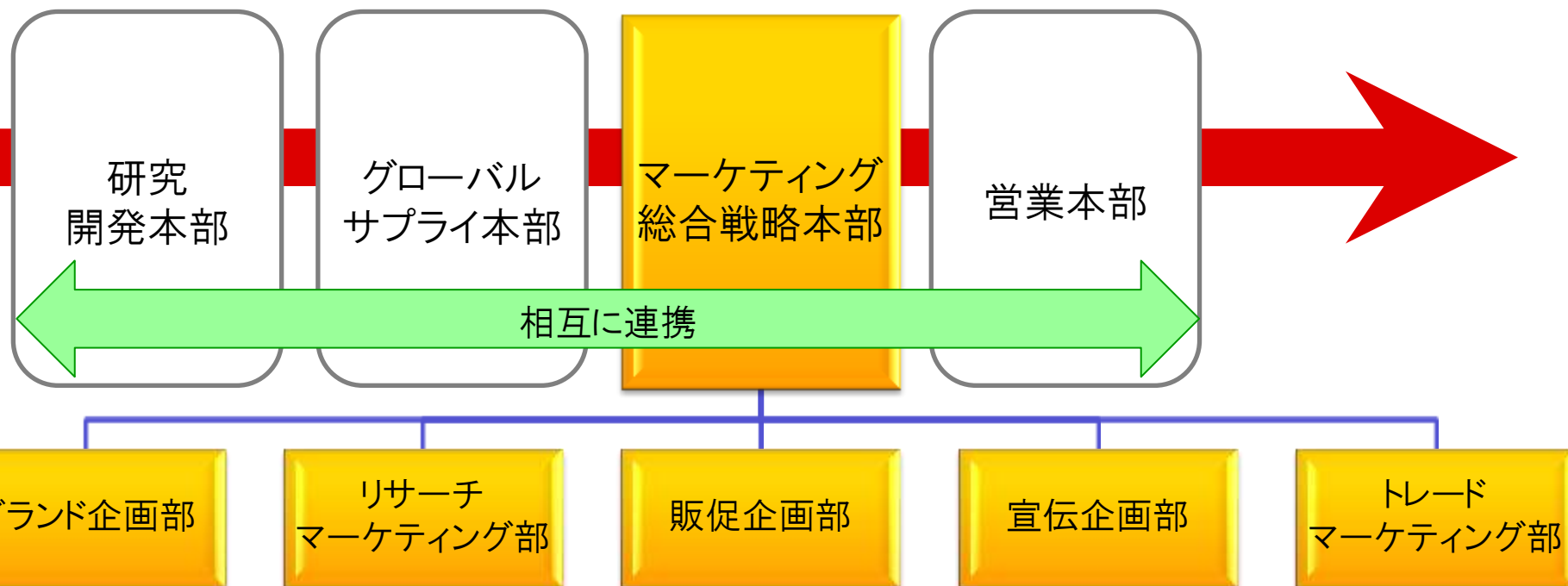


アース製薬(株)の全面バックアップによる営業体制強化

白元アース(株)の基幹分野を再建

成長に向けた組織改編

- お客様目線の徹底
- 横ぐしの通ったスピード感ある組織へ



『全員野球』でのモノづくりを実践

2015年 連結業績計画

- 売上高・営業利益・経常利益で
過去最高の業績を目指す

(単位:億円)

	2013年 実績	2014年 実績	2015年 計画	前期比	
				増減	%
売上高	1,357.5	1,458.5	1,650.9	+192.3	113.2%
営業利益	54.4	48.4	62.6	+14.2	129.4%
経常利益	64.6	60.2	67.3	+7.1	111.9%
当期純利益	29.8	17.0	26.2	+9.2	154.1%

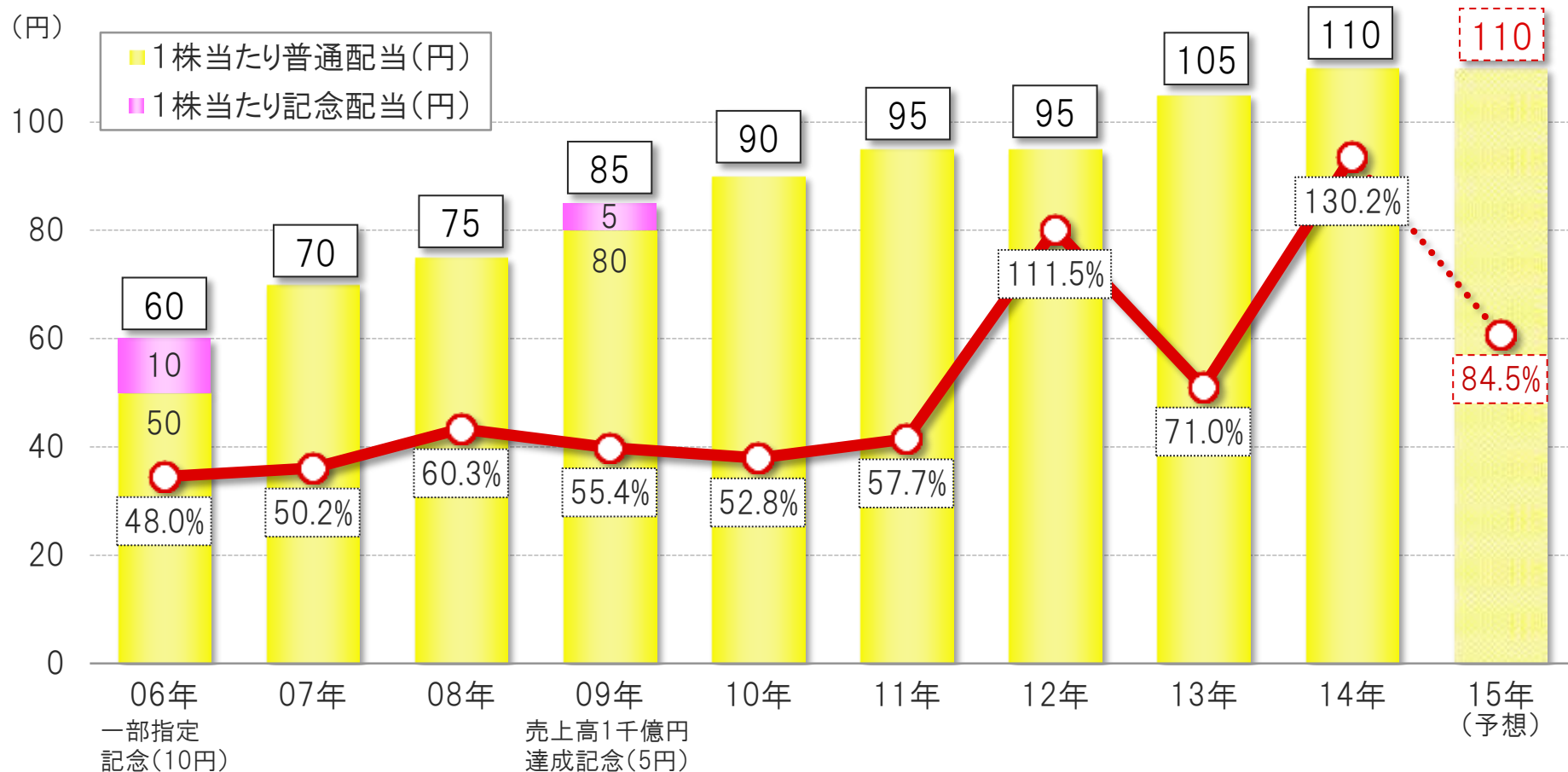
2015年 部門別売上高見通し

(単位:億円)

	14.4Q 実績	15.4Q 当初計画	15.4Q 見通し	前期比	当初計画比	
				%	増減	%
殺虫剤	531	542	532	100.1%	▲10	98.1%
日用品	722	883	886	122.7%	+3	100.3%
ペット用品・その他	77	85	84	108.8%	▲1	98.6%
家庭用品事業 計	1,331	1,510	1,502	112.9%	▲8	99.4%
総合環境衛生事業	191	197	205	107.5%	+8	104.3%
(調整分)	▲63	▲56	▲56	—	±0	—
売上高合計	1,458	1,650	1,650	113.2%	±0	100.0%

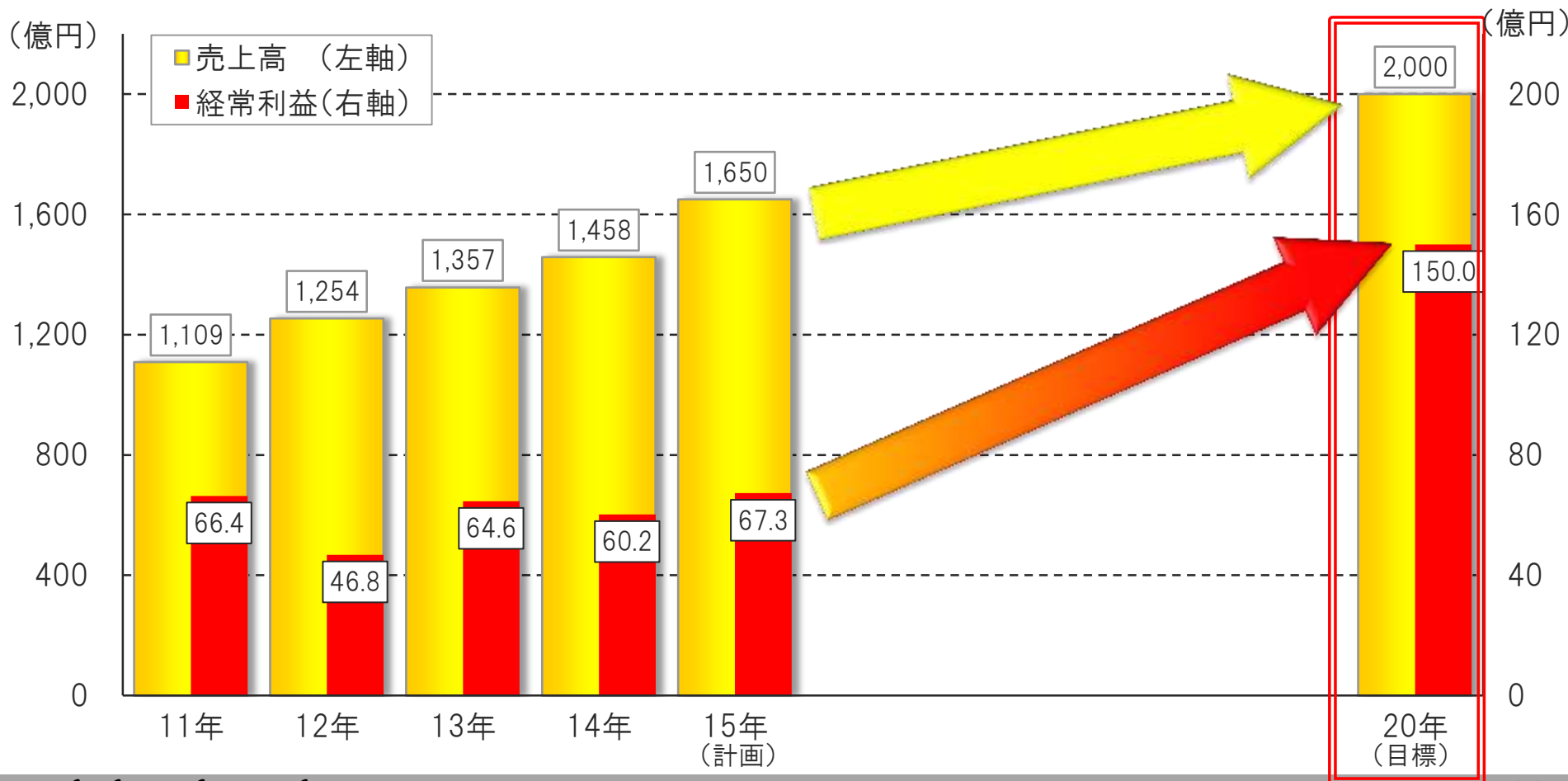
配当方針・1株当たり配当金

- 連結配当性向40%以上の安定的な配当
- 今期1株当たり普通配当110円を予定



2020年 業績目標

- **連結売上高 2,000億円**
- **連結経常利益 150億円の達成**



中長期重点取り組み

1. 白元アース(株)の早期黒字化

2. グループシナジーの最大化

3. 海外販売の拡充

4. 園芸用品を『第3の柱』に育成

1. 白元アース(株)の早期黒字化

- 営業体制の強化
- ブランドの再構築
- 全社的なコストダウンの推進

2016年の黒字化を目指す!!

2. グループシナジーの最大化

- **グループ内連携の更なる強化**
- **販売協力体制の強化**
- **製品開発の情報共有**

更なるシナジー創出に取り組む

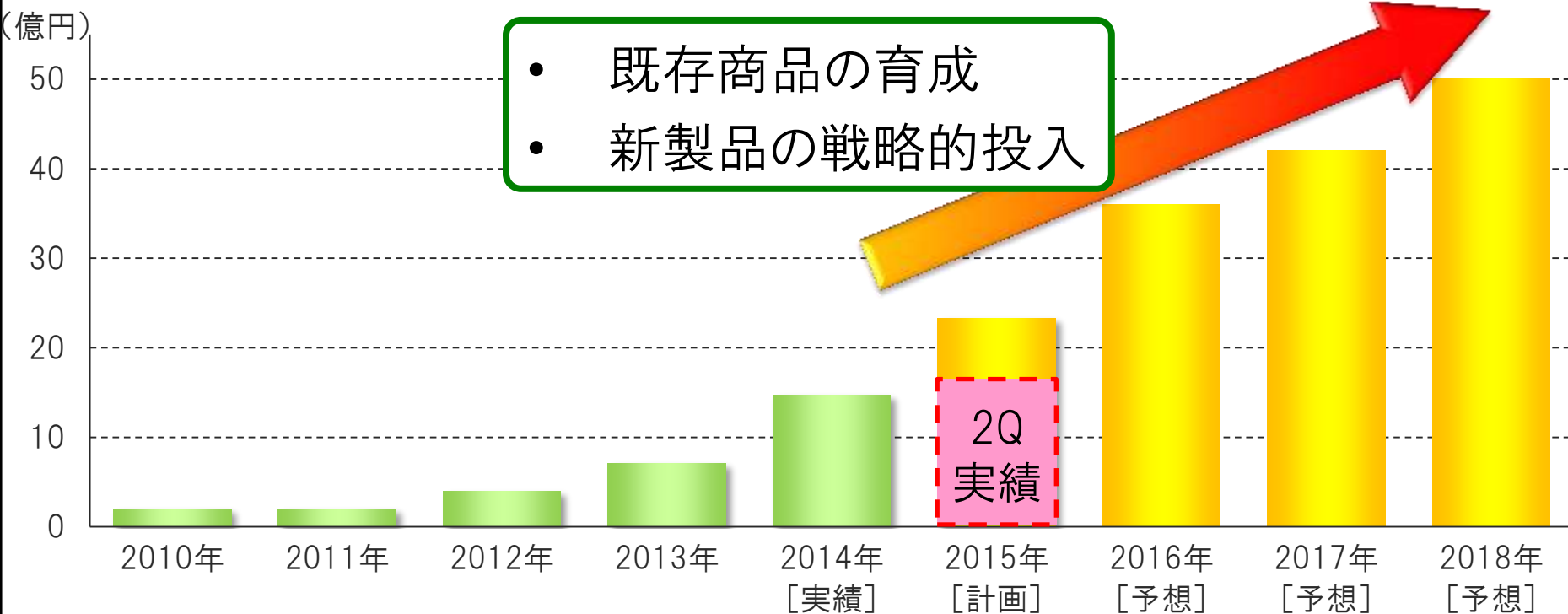
3. 海外販売の拡充

- **組織改編、役割と機能を明確化**
- **安斯(上海)管理有限公司 新設**
- **中国、タイへの“人財”投入**
- **海外向け製品開発の専任部署発足**

中国・タイでの販売を加速

4. 園芸用品を『第3の柱』に育成

- 日用品で培ったノウハウを活かし、“使いやすい”商品で市場の裾野を広げる



中長期目標：園芸カテゴリーNo.1

(トピックス) モンダミン工場の新設

- 需要の増加、生産設備の老朽化に対応
- 最新型設備の導入で高い生産性を実現

【完成予定図】 (建設地:兵庫県赤穂市)

【工事予定】

着工 2015年11月

完了 2016年11月

【投資金額】

約52億円(予定)





©アース製薬

ご清聴
有難うございました



Safety & Quality

アース製薬株式会社

2015年12月期 第2四半期業績説明 説明補足資料

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

【連結】損益計算書 前年同期比

(単位:百万円)

	14.2Q 実績		15.2Q 実績		前年同期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	84,932	-	93,516	-	8,584	110.1%	-
売上原価	49,400	58.2%	55,782	59.6%	6,382	112.9%	+ 1.5pt
売上総利益	35,532	41.8%	37,734	40.4%	2,201	106.2%	▲ 1.5pt
販管費	23,283	27.4%	26,743	28.6%	3,460	114.9%	+ 1.2pt
人件費	6,294	7.4%	7,438	8.0%	1,143	118.2%	+ 0.5pt
広告宣伝費	5,070	6.0%	5,078	5.4%	8	100.2%	▲ 0.5pt
販売促進費	3,045	3.6%	4,328	4.6%	1,282	142.1%	+ 1.0pt
その他	8,872	10.4%	9,897	10.6%	1,025	111.6%	+ 0.1pt
営業利益	12,249	14.4%	10,991	11.8%	▲ 1,258	89.7%	▲ 2.7pt
営業外収益	411	0.5%	345	0.4%	▲ 66	83.9%	▲ 0.1pt
営業外費用	96	0.1%	71	0.1%	▲ 25	74.0%	▲ 0.0pt
経常利益	12,564	14.8%	11,265	12.0%	▲ 1,299	89.7%	▲ 2.7pt
特別利益	14	0.0%	137	0.1%	122	968.0%	+ 0.1pt
特別損失	221	0.3%	16	0.0%	▲ 204	7.6%	▲ 0.2pt
税引前四半期純利益	12,357	14.5%	11,385	12.2%	▲ 971	92.1%	▲ 2.4pt
法人税等	4,945	5.8%	4,403	4.7%	▲ 541	89.0%	▲ 1.1pt
少数株主損益調整前四半期純利益	7,412	8.7%	6,981	7.5%	▲ 430	94.2%	▲ 1.3pt
少数株主損益	309	0.4%	384	0.4%	74	124.0%	+ 0.0pt
四半期純利益	7,102	8.4%	6,597	7.1%	▲ 504	92.9%	▲ 1.3pt

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】損益計算書 計画比

(単位:百万円)

	15.2Q 計画		15.2Q 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	98,521	-	93,516	-	▲ 5,005	94.9%	-
売上原価	58,449	59.3%	55,782	59.6%	▲ 2,666	95.4%	+0.3pt
売上総利益	40,072	40.7%	37,734	40.4%	▲ 2,338	94.2%	▲ 0.3pt
販管費	28,171	28.6%	26,743	28.6%	▲ 1,428	94.9%	+0.0pt
人件費	7,644	7.8%	7,438	8.0%	▲ 205	97.3%	+0.2pt
広告宣伝費	5,627	5.7%	5,078	5.4%	▲ 549	90.2%	▲ 0.3pt
販売促進費	4,816	4.9%	4,328	4.6%	▲ 487	89.9%	▲ 0.3pt
その他	10,083	10.2%	9,897	10.6%	▲ 185	98.2%	+0.3pt
営業利益	11,901	12.1%	10,991	11.8%	▲ 910	92.4%	▲ 0.3pt
営業外収益	516	0.5%	345	0.4%	▲ 171	66.9%	▲ 0.2pt
営業外費用	127	0.1%	71	0.1%	▲ 56	56.0%	▲ 0.1pt
経常利益	12,290	12.5%	11,265	12.0%	▲ 1,024	91.7%	▲ 0.4pt
特別利益	4	0.0%	137	0.1%	132	****	+0.1pt
特別損失	6	0.0%	16	0.0%	10	274.6%	+0.0pt
税引前四半期純利益	12,288	12.5%	11,385	12.2%	▲ 903	92.6%	▲ 0.3pt
法人税等	4,820	4.9%	4,403	4.7%	▲ 416	91.4%	▲ 0.2pt
少数株主損益調整前四半期純利益	7,468	7.6%	6,981	7.5%	▲ 486	93.5%	▲ 0.1pt
少数株主損益	279	0.3%	384	0.4%	104	137.3%	+0.1pt
四半期純利益	7,188	7.3%	6,597	7.1%	▲ 591	91.8%	▲ 0.2pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】損益計算書 2015年計画

(単位:百万円)

	2014年実績		2015年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	145,858	-	165,091	-	19,233	113.2%	-
売上原価	91,150	62.5%	102,535	62.1%	11,384	112.5%	▲ 0.4pt
売上総利益	54,707	37.5%	62,556	37.9%	7,848	114.3%	+ 0.4pt
販管費	49,864	34.2%	56,287	34.1%	6,423	112.9%	▲ 0.1pt
人件費	14,026	9.6%	15,402	9.3%	1,375	109.8%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	8,799	6.0%	9,703	5.9%	903	110.3%	▲ 0.2pt
販売促進費	8,212	5.6%	11,193	6.8%	2,980	136.3%	+ 1.1pt
その他	18,826	12.9%	19,989	12.1%	1,162	106.2%	▲ 0.8pt
営業利益	4,843	3.3%	6,268	3.8%	1,425	129.4%	+ 0.5pt
営業外収益	1,265	0.9%	702	0.4%	▲ 563	55.5%	▲ 0.4pt
営業外費用	87	0.1%	232	0.1%	144	264.0%	+ 0.1pt
経常利益	6,020	4.1%	6,738	4.1%	717	111.9%	▲ 0.0pt
特別利益	25	0.0%	7	0.0%	▲ 18	28.5%	▲ 0.0pt
特別損失	478	0.3%	17	0.0%	▲ 461	3.7%	▲ 0.3pt
税引前当期純利益	5,567	3.8%	6,728	4.1%	1,160	120.8%	+ 0.3pt
法人税等	3,390	2.3%	3,625	2.2%	234	106.9%	▲ 0.1pt
少数株主損益調整前当期純利益	2,177	1.5%	3,102	1.9%	925	142.5%	+ 0.4pt
少数株主損益	471	0.3%	473	0.3%	2	100.5%	▲ 0.0pt
当期純利益	1,705	1.2%	2,629	1.6%	923	154.1%	+ 0.4pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「***」で表記。

【家庭用品事業】損益計算書 前年同期比

(単位:百万円)

	14.2Q 実績		15.2Q 実績		前年同期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	79,110	-	86,848	-	7,738	109.8%	-
（外部売上高）	75,531	95.5%	83,154	95.7%	7,623	110.1%	+ 0.3pt
（内部売上高）	3,578	4.5%	3,694	4.3%	115	103.2%	▲ 0.3pt
売上原価	47,540	60.1%	53,421	61.5%	5,880	112.4%	+ 1.4pt
売上総利益	31,569	39.9%	33,427	38.5%	1,858	105.9%	▲ 1.4pt
販管費	20,182	25.5%	23,391	26.9%	3,209	115.9%	+ 1.4pt
人件費	4,307	5.4%	5,278	6.1%	971	122.5%	+ 0.6pt
広告宣伝費	5,065	6.4%	5,073	5.8%	8	100.2%	▲ 0.6pt
販売促進費	3,045	3.9%	4,328	5.0%	1,282	142.1%	+ 1.1pt
のれんの償却費	846	1.1%	954	1.1%	107	112.7%	+ 0.0pt
その他	6,915	8.7%	7,756	8.9%	840	112.1%	+ 0.2pt
セグメント利益(営業利益)	11,387	14.4%	10,035	11.6%	▲ 1,351	88.1%	▲ 2.8pt

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品事業】損益計算書 計画比

(単位:百万円)

	15.2Q 計画		15.2Q 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	92,437	-	86,848	-	▲ 5,588	94.0%	-
（外部売上高）	89,017	96.3%	83,154	95.7%	▲ 5,862	93.4%	▲ 0.6pt
（内部売上高）	3,420	3.7%	3,694	4.3%	273	108.0%	+ 0.6pt
売上原価	56,549	61.2%	53,421	61.5%	▲ 3,127	94.5%	+ 0.3pt
売上総利益	35,888	38.8%	33,427	38.5%	▲ 2,461	93.1%	▲ 0.3pt
販管費	24,817	26.8%	23,391	26.9%	▲ 1,426	94.3%	+ 0.1pt
人件費	5,484	5.9%	5,278	6.1%	▲ 205	96.3%	+ 0.1pt
広告宣伝費	5,602	6.1%	5,073	5.8%	▲ 528	90.6%	▲ 0.2pt
販売促進費	4,816	5.2%	4,328	5.0%	▲ 487	89.9%	▲ 0.2pt
のれんの償却費	954	1.0%	954	1.1%	0	100.0%	+ 0.1pt
その他	7,960	8.6%	7,756	8.9%	▲ 204	97.4%	+ 0.3pt
セグメント利益(営業利益)	11,070	12.0%	10,035	11.6%	▲ 1,034	90.7%	▲ 0.4pt

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品事業】損益計算書 2015年計画

(単位:百万円)

	2014年実績		2015年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	133,125	-	151,088	-	17,962	113.5%	-
（外部売上高）	126,879	95.3%	145,541	96.3%	18,661	114.7%	+ 1.0pt
（内部売上高）	6,245	4.7%	5,547	3.7%	▲ 698	88.8%	▲ 1.0pt
売上原価	86,031	64.6%	97,145	64.3%	11,113	112.9%	▲ 0.3pt
売上総利益	47,094	35.4%	53,943	35.7%	6,849	114.5%	+ 0.3pt
販管費	43,253	32.5%	49,328	32.6%	6,075	114.0%	+ 0.2pt
人件費	9,783	7.3%	11,004	7.3%	1,221	112.5%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	8,788	6.6%	9,638	6.4%	849	109.7%	▲ 0.2pt
販売促進費	8,212	6.2%	11,193	7.4%	2,980	136.3%	+ 1.2pt
のれんの償却費	1,765	1.3%	1,908	1.3%	0	108.1%	▲ 0.1pt
その他	14,703	11.0%	15,584	10.3%	880	106.0%	▲ 0.7pt
セグメント利益(営業利益)	3,841	2.9%	4,615	3.1%	774	120.2%	+ 0.2pt

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】損益計算書 前年同期比

(単位:百万円)

	14.2Q 実績		15.2Q 実績		前年同期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	65,322	-	65,903	-	580	100.9%	-
売上原価	39,916	61.1%	40,576	61.6%	660	101.7%	+ 0.5pt
売上総利益	25,406	38.9%	25,326	38.4%	▲ 79	99.7%	▲ 0.5pt
販管費	14,296	21.9%	14,785	22.4%	489	103.4%	+ 0.5pt
人件費	2,971	4.5%	3,090	4.7%	119	104.0%	+ 0.1pt
広告宣伝費	4,358	6.7%	4,229	6.4%	▲ 129	97.0%	▲ 0.3pt
販売促進費	2,103	3.2%	2,918	4.4%	815	138.8%	+ 1.2pt
その他	4,862	7.4%	4,547	6.9%	▲ 315	93.5%	▲ 0.5pt
営業利益	11,109	17.0%	10,540	16.0%	▲ 569	94.9%	▲ 1.0pt
営業外収益	1,106	1.7%	1,025	1.6%	▲ 80	92.7%	▲ 0.1pt
営業外費用	28	0.0%	17	0.0%	▲ 11	60.1%	▲ 0.0pt
経常利益	12,187	18.7%	11,549	17.5%	▲ 638	94.8%	▲ 1.1pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	▲ 0.0pt
特別損失	70	0.1%	4	0.0%	▲ 65	5.8%	▲ 0.1pt
税引前四半期純利益	12,117	18.6%	11,545	17.5%	▲ 572	95.3%	▲ 1.0pt
法人税等	4,329	6.6%	3,904	5.9%	▲ 424	90.2%	▲ 0.7pt
四半期純利益	7,787	11.9%	7,640	11.6%	▲ 147	98.1%	▲ 0.3pt

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「* * * *」で表記。

【アース製薬】損益計算書 計画比

(単位:百万円)

	15.2Q 計画		15.2Q 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	69,381	-	65,903	-	▲ 3,477	95.0%	-
売上原価	42,496	61.3%	40,576	61.6%	▲ 1,920	95.5%	+0.3pt
売上総利益	26,884	38.7%	25,326	38.4%	▲ 1,557	94.2%	▲ 0.3pt
販管費	15,363	22.1%	14,785	22.4%	▲ 577	96.2%	+0.3pt
人件費	3,197	4.6%	3,090	4.7%	▲ 107	96.6%	+0.1pt
広告宣伝費	4,652	6.7%	4,229	6.4%	▲ 423	90.9%	▲ 0.3pt
販売促進費	2,838	4.1%	2,918	4.4%	80	102.8%	+0.3pt
その他	4,674	6.7%	4,547	6.9%	▲ 126	97.3%	+0.2pt
営業利益	11,521	16.6%	10,540	16.0%	▲ 980	91.5%	▲ 0.6pt
営業外収益	968	1.4%	1,025	1.6%	56	105.9%	+0.2pt
営業外費用	29	0.0%	17	0.0%	▲ 11	59.6%	▲ 0.0pt
経常利益	12,460	18.0%	11,549	17.5%	▲ 911	92.7%	▲ 0.4pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	-	+0.0pt
特別損失	4	0.0%	4	0.0%	0	100.7%	+0.0pt
税引前四半期純利益	12,456	18.0%	11,545	17.5%	▲ 911	92.7%	▲ 0.4pt
法人税等	4,269	6.2%	3,904	5.9%	▲ 364	91.5%	▲ 0.2pt
四半期純利益	8,187	11.8%	7,640	11.6%	▲ 547	93.3%	▲ 0.2pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「* * * *」で表記。

【アース製薬】損益計算書 2015年計画

(単位:百万円)

	2014年実績		2015年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	100,812	-	104,882	-	4,070	104.0%	-
売上原価	67,124	66.6%	69,711	66.5%	2,586	103.9%	▲ 0.1pt
売上総利益	33,687	33.4%	35,171	33.5%	1,483	104.4%	+ 0.1pt
販管費	28,474	28.2%	29,624	28.2%	1,149	104.0%	▲ 0.0pt
人件費	6,388	6.3%	6,379	6.1%	▲ 9	99.9%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	6,719	6.7%	7,056	6.7%	336	105.0%	+ 0.1pt
販売促進費	5,903	5.9%	7,259	6.9%	1,355	123.0%	+ 1.1pt
その他	9,462	9.4%	8,928	8.5%	▲ 533	94.4%	▲ 0.9pt
営業利益	5,213	5.2%	5,547	5.3%	333	106.4%	+ 0.1pt
営業外収益	1,644	1.6%	1,432	1.4%	▲ 212	87.1%	▲ 0.3pt
営業外費用	27	0.0%	40	0.0%	13	149.3%	+ 0.0pt
経常利益	6,830	6.8%	6,938	6.6%	108	101.6%	▲ 0.2pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	▲ 0.0pt
特別損失	106	0.1%	10	0.0%	▲ 96	9.4%	▲ 0.1pt
税引前当期純利益	6,724	6.7%	6,928	6.6%	204	103.0%	▲ 0.1pt
法人税等	2,276	2.3%	2,390	2.3%	113	105.0%	+ 0.0pt
当期純利益	4,448	4.4%	4,538	4.3%	90	102.0%	▲ 0.1pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「* * * *」で表記。

【バスクリン】損益計算書 前年同期比

(単位:百万円)

	14.2Q 実績		15.2Q 実績		前年同期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	5,885	-	5,295	-	▲ 589	90.0%	-
売上原価	2,485	42.2%	2,338	44.2%	▲ 146	94.1%	+ 1.9pt
売上総利益	3,400	57.8%	2,957	55.8%	▲ 443	87.0%	▲ 1.9pt
販管費	2,985	50.7%	3,018	57.0%	33	101.1%	+ 6.3pt
人件費	706	12.0%	734	13.9%	28	104.1%	+ 1.9pt
広告宣伝費	602	10.2%	661	12.5%	58	109.7%	+ 2.2pt
販売促進費	454	7.7%	479	9.1%	24	105.4%	+ 1.3pt
その他	1,221	20.8%	1,143	21.6%	▲ 78	93.6%	+ 0.8pt
営業利益	414	7.0%	▲ 61	-1.2%	▲ 476	****	▲ 8.2pt
営業外収益	21	0.4%	3	0.1%	▲ 18	15.7%	▲ 0.3pt
営業外費用	3	0.1%	2	0.0%	▲ 1	65.2%	▲ 0.0pt
経常利益	432	7.3%	▲ 60	-1.1%	▲ 493	****	▲ 8.5pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	-	+ 0.0pt
特別損失	149	2.5%	0	0.0%	▲ 149	0.1%	▲ 2.5pt
税引前四半期純利益	282	4.8%	▲ 61	-1.2%	▲ 343	****	▲ 6.0pt
法人税等	116	2.0%	▲ 23	-0.4%	▲ 139	****	▲ 2.4pt
四半期純利益	166	2.8%	▲ 37	-0.7%	▲ 203	****	▲ 3.5pt

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】損益計算書 計画比

(単位:百万円)

	15.2Q計画		15.2Q実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	6,024	-	5,295	-	▲ 729	87.9%	-
売上原価	2,585	42.9%	2,338	44.2%	▲ 247	90.4%	+1.2pt
売上総利益	3,438	57.1%	2,957	55.8%	▲ 481	86.0%	▲ 1.2pt
販管費	3,171	52.6%	3,018	57.0%	▲ 152	95.2%	+4.4pt
人件費	740	12.3%	734	13.9%	▲ 6	99.2%	+1.6pt
広告宣伝費	708	11.8%	661	12.5%	▲ 46	93.4%	+0.7pt
販売促進費	493	8.2%	479	9.1%	▲ 13	97.2%	+0.9pt
その他	1,229	20.4%	1,143	21.6%	▲ 85	93.0%	+1.2pt
営業利益	267	4.4%	▲ 61	-1.2%	▲ 329	****	▲ 5.6pt
営業外収益	2	0.0%	3	0.1%	0	139.6%	+0.0pt
営業外費用	2	0.0%	2	0.0%	0	95.2%	+0.0pt
経常利益	267	4.4%	▲ 60	-1.1%	▲ 328	****	▲ 5.6pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	-	+0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	58.8%	▲ 0.0pt
税引前四半期純利益	267	4.4%	▲ 61	-1.2%	▲ 328	****	▲ 5.6pt
法人税等	95	1.6%	▲ 23	-0.4%	▲ 118	****	▲ 2.0pt
四半期純利益	171	2.9%	▲ 37	-0.7%	▲ 209	****	▲ 3.6pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】損益計算書 2015年計画

(単位:百万円)

	2014年実績		2015年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	14,005	-	15,008	-	1,003	107.2%	-
売上原価	6,080	43.4%	6,422	42.8%	342	105.6%	▲ 0.6pt
売上総利益	7,924	56.6%	8,585	57.2%	660	108.3%	+ 0.6pt
販管費	6,505	46.4%	7,088	47.2%	583	109.0%	+ 0.8pt
人件費	1,446	10.3%	1,507	10.0%	60	104.2%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	1,609	11.5%	1,944	13.0%	334	120.8%	+ 1.5pt
販売促進費	937	6.7%	1,031	6.9%	93	110.0%	+ 0.2pt
その他	2,511	17.9%	2,606	17.4%	94	103.8%	▲ 0.6pt
営業利益	1,419	10.1%	1,497	10.0%	77	105.5%	▲ 0.2pt
営業外収益	29	0.2%	8	0.1%	▲ 21	28.5%	▲ 0.2pt
営業外費用	6	0.0%	5	0.0%	▲ 1	81.8%	▲ 0.0pt
経常利益	1,442	10.3%	1,500	10.0%	57	104.0%	▲ 0.3pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	-	+ 0.0pt
特別損失	214	1.5%	0	0.0%	▲ 214	0.1%	▲ 1.5pt
税引前当期純利益	1,227	8.8%	1,499	10.0%	272	122.2%	+ 1.2pt
法人税等	440	3.1%	535	3.6%	95	121.7%	+ 0.4pt
当期純利益	787	5.6%	964	6.4%	176	122.5%	+ 0.8pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】損益計算書 計画比

(単位:百万円)

	15.2Q 計画		15.2Q 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	8,439	-	7,373	-	▲ 1,066	87.4%	-
売上原価	5,825	69.0%	5,136	69.7%	▲ 688	88.2%	+0.6pt
売上総利益	2,614	31.0%	2,236	30.3%	▲ 377	85.5%	▲ 0.6pt
販管費	3,055	36.2%	2,512	34.1%	▲ 543	82.2%	▲ 2.1pt
人件費	814	9.7%	756	10.3%	▲ 58	92.8%	+0.6pt
広告宣伝費	55	0.7%	78	1.1%	23	142.3%	+0.4pt
販売促進費	921	10.9%	364	4.9%	▲ 557	39.5%	▲ 6.0pt
その他	1,264	15.0%	1,313	17.8%	49	103.9%	+2.8pt
営業利益	▲ 440	-5.2%	▲ 275	-3.7%	165	62.5%	+1.5pt
営業外収益	39	0.5%	46	0.6%	7	118.3%	+0.2pt
営業外費用	53	0.6%	52	0.7%	0	99.2%	+0.1pt
経常利益	▲ 455	-5.4%	▲ 282	-3.8%	172	62.0%	+1.6pt
特別利益	0	0.0%	136	1.9%	136	-	+1.9pt
特別損失	0	0.0%	12	0.2%	12	-	+0.2pt
税引前四半期純利益	▲ 455	-5.4%	▲ 158	-2.1%	297	34.7%	+3.2pt
法人税等	0	0.0%	1	0.0%	1	-	+0.0pt
四半期純利益	▲ 455	-5.4%	▲ 159	-2.2%	295	35.1%	+3.2pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「* * * *」で表記。

【白元アース】損益計算書 2015年計画

(単位:百万円)

	2014年実績		2015年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	3,211	-	15,943	-	12,731	496.5%	-
売上原価	2,823	87.9%	10,986	68.9%	8,162	389.1%	▲ 19.0pt
売上総利益	387	12.1%	4,957	31.1%	4,569	****	+ 19.0pt
販管費	1,980	61.7%	6,084	38.2%	4,103	307.2%	▲ 23.5pt
人件費	520	16.2%	1,645	10.3%	1,125	316.1%	▲ 5.9pt
広告宣伝費	76	2.4%	335	2.1%	258	436.2%	▲ 0.3pt
販売促進費	392	12.2%	1,681	10.5%	1,289	428.6%	▲ 1.7pt
その他	990	30.9%	2,421	15.2%	1,430	244.4%	▲ 15.7pt
営業利益	▲ 1,593	-49.6%	▲ 1,127	-7.1%	465	70.8%	+ 42.5pt
営業外収益	72	2.3%	75	0.5%	2	103.3%	▲ 1.8pt
営業外費用	28	0.9%	101	0.6%	72	355.6%	▲ 0.3pt
経常利益	▲ 1,549	-48.2%	▲ 1,153	-7.2%	395	74.5%	+ 41.0pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	▲ 0.0pt
特別損失	144	4.5%	0	0.0%	▲ 144	0.2%	▲ 4.5pt
税引前当期純利益	▲ 1,693	-52.7%	▲ 1,154	-7.2%	538	68.2%	+ 45.5pt
法人税等	1	0.0%	3	0.0%	2	305.5%	▲ 0.0pt
当期純利益	▲ 1,694	-52.8%	▲ 1,157	-7.3%	536	68.3%	+ 45.5pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 前年同期比

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位:百万円)

	14.2Q 実績		15.2Q 実績		前年同期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
殺虫剤部門 計	43,020	48.6%	44,213	45.5%	1,192	102.8%	▲ 3.1pt
口腔衛生用品	16,371	18.5%	16,238	16.7%	▲ 132	99.2%	▲ 1.8pt
入浴剤	7,380	8.3%	8,061	8.3%	681	109.2%	▲ 0.0pt
その他日用品	8,425	9.5%	14,021	14.4%	5,595	166.4%	+ 4.9pt
日用品部門 計	32,177	36.3%	38,321	39.4%	6,144	119.1%	+ 3.1pt
ペット用品・その他部門 計	3,912	4.4%	4,314	4.4%	402	110.3%	+ 0.0pt
【家庭用品事業 計】	79,110	89.3%	86,848	89.3%	7,738	109.8%	▲ 0.0pt
【総合環境衛生事業】	9,475	10.7%	10,411	10.7%	935	109.9%	+ 0.0pt
内部売上高含む合計	88,586	100.0%	97,260	100.0%	8,673	109.8%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 3,653	-	▲ 3,743	-	▲ 89	****	-
総合計	84,932	-	93,516	-	8,584	110.1%	-

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 計画比

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位:百万円)

	15.2Q 計画		15.2Q 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
殺虫剤部門 計	46,339	45.4%	44,213	45.5%	▲ 2,126	95.4%	+ 0.0pt
口腔衛生用品	16,380	16.1%	16,238	16.7%	▲ 141	99.1%	+ 0.6pt
入浴剤	8,858	8.7%	8,061	8.3%	▲ 797	91.0%	▲ 0.4pt
その他日用品	16,105	15.8%	14,021	14.4%	▲ 2,084	87.1%	▲ 1.4pt
日用品部門 計	41,345	40.5%	38,321	39.4%	▲ 3,023	92.7%	▲ 1.1pt
ペット用品・その他部門 計	4,752	4.7%	4,314	4.4%	▲ 438	90.8%	▲ 0.2pt
【家庭用品事業 計】	92,437	90.6%	86,848	89.3%	▲ 5,588	94.0%	▲ 1.3pt
【総合環境衛生事業】	9,579	9.4%	10,411	10.7%	831	108.7%	+ 1.3pt
内部売上高含む合計	102,016	100.0%	97,260	100.0%	▲ 4,756	95.3%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 3,495	-	▲ 3,743	-	▲ 248	****	-
総合計	98,521	-	93,516	-	▲ 5,005	94.9%	-

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 2015年計画

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

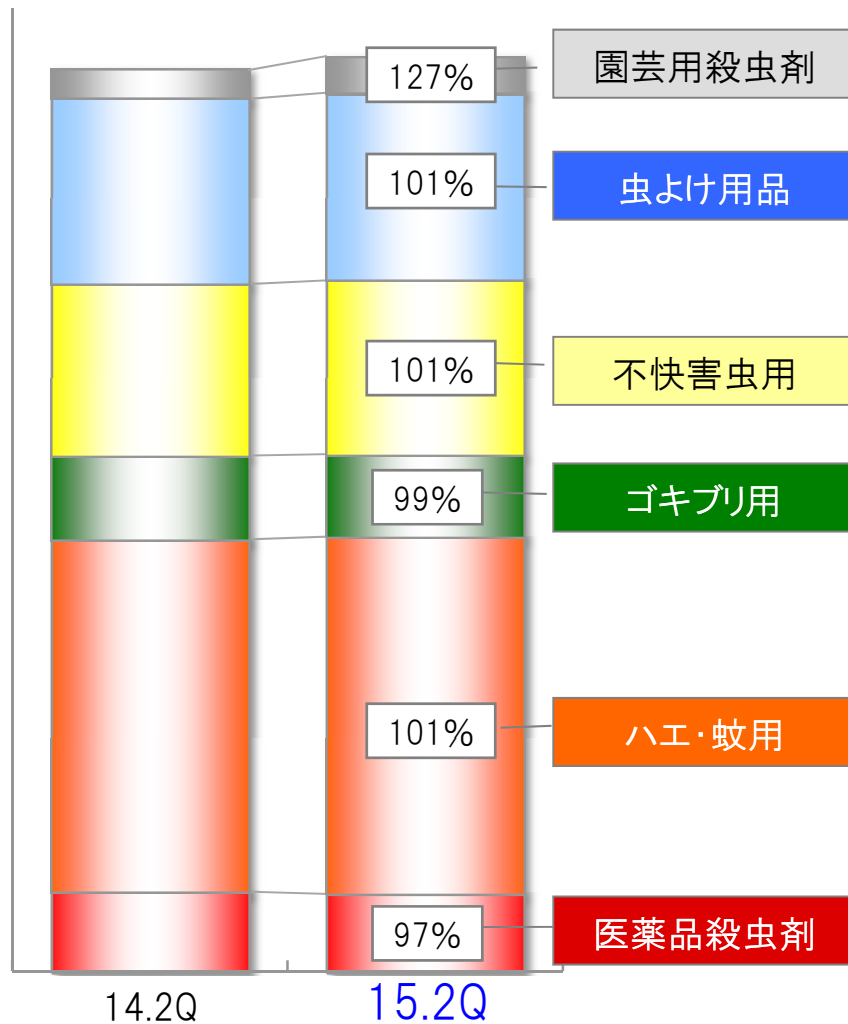
(単位:百万円)

	2014年実績		2015年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
殺虫剤部門 計	53,174	34.9%	54,258	31.8%	1,084	102.0%	▲ 3.2pt
口腔衛生用品	33,690	22.1%	35,235	20.6%	1,545	104.6%	▲ 1.5pt
入浴剤	19,367	12.7%	21,790	12.8%	2,422	112.5%	+ 0.0pt
その他日用品	19,166	12.6%	31,275	18.3%	12,109	163.2%	+ 5.7pt
日用品部門 計	72,224	47.4%	88,302	51.7%	16,077	122.3%	+ 4.3pt
ペット用品・その他部門 計	7,726	5.1%	8,527	5.0%	801	110.4%	▲ 0.1pt
【家庭用品事業 計】	133,125	87.4%	151,088	88.5%	17,962	113.5%	+ 1.0pt
【総合環境衛生事業】	19,129	12.6%	19,700	11.5%	570	103.0%	▲ 1.0pt
内部売上高含む合計	152,254	100.0%	170,788	100.0%	18,533	112.2%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 6,396	-	▲ 5,696	-	699	****	-
総合計	145,858	-	165,091	-	19,233	113.2%	-

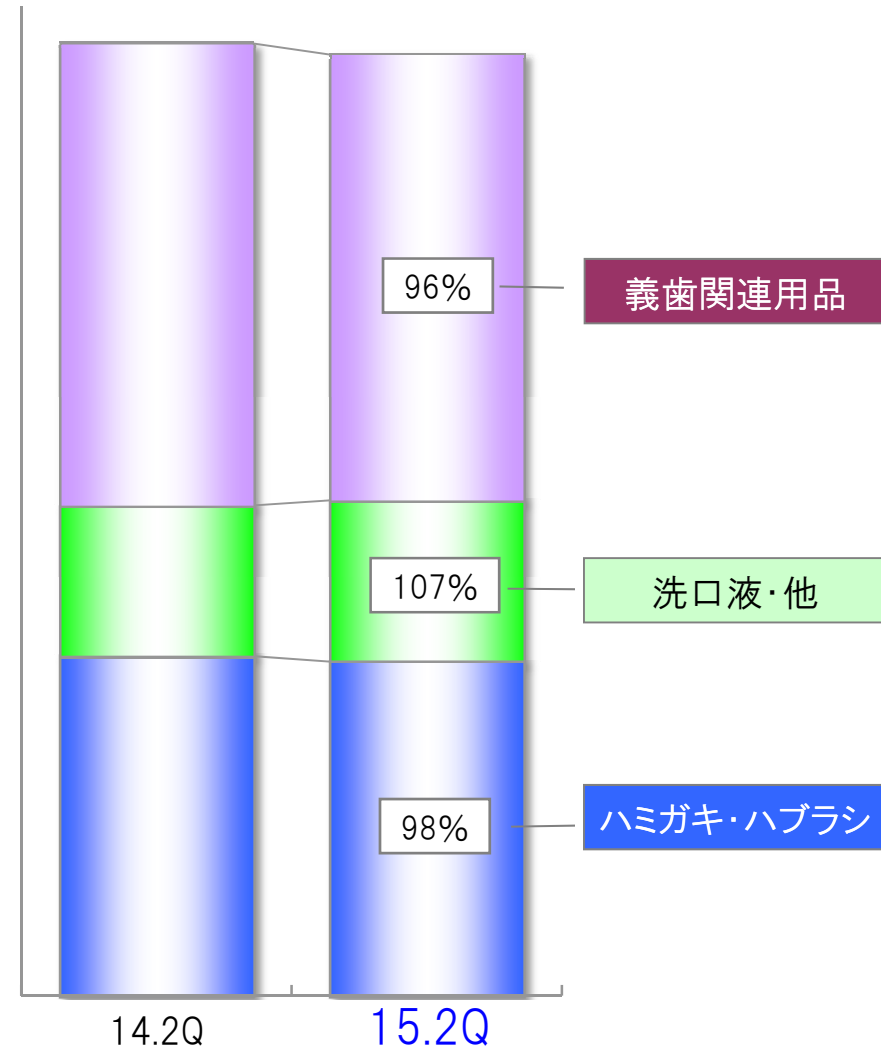
※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品事業】カテゴリー別売上高

【殺虫剤】



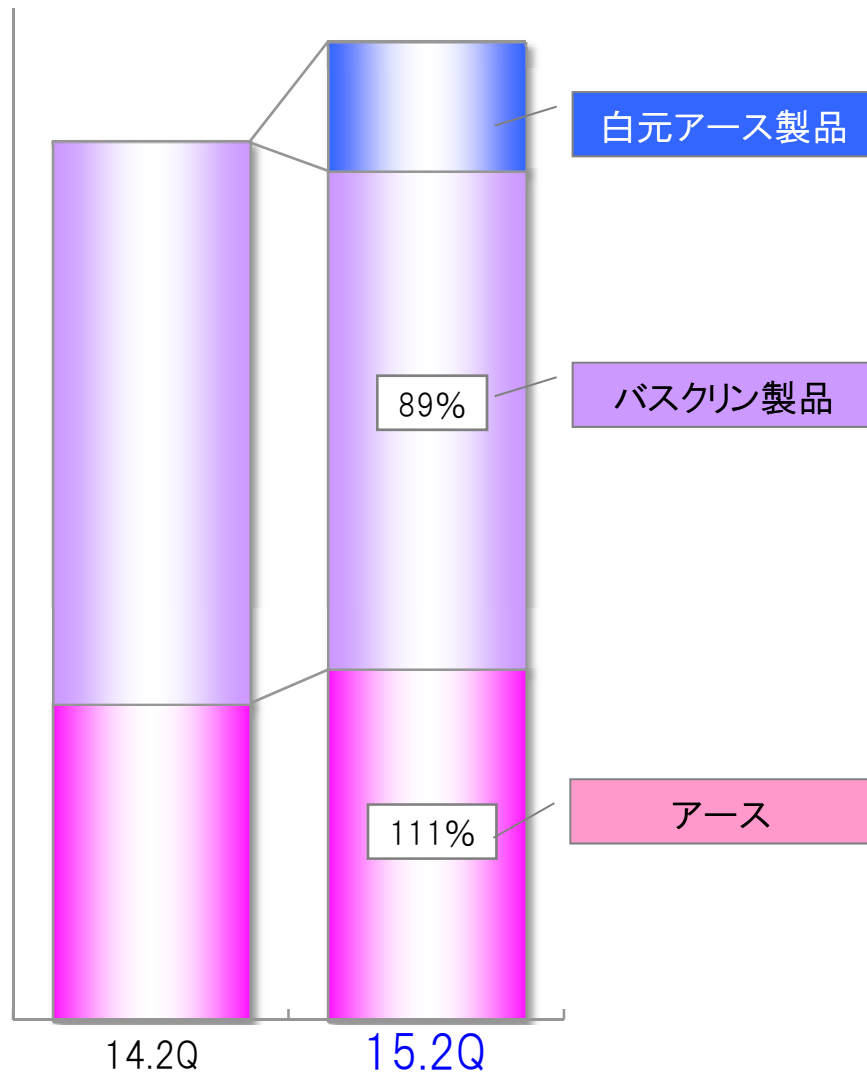
【口腔衛生用品】



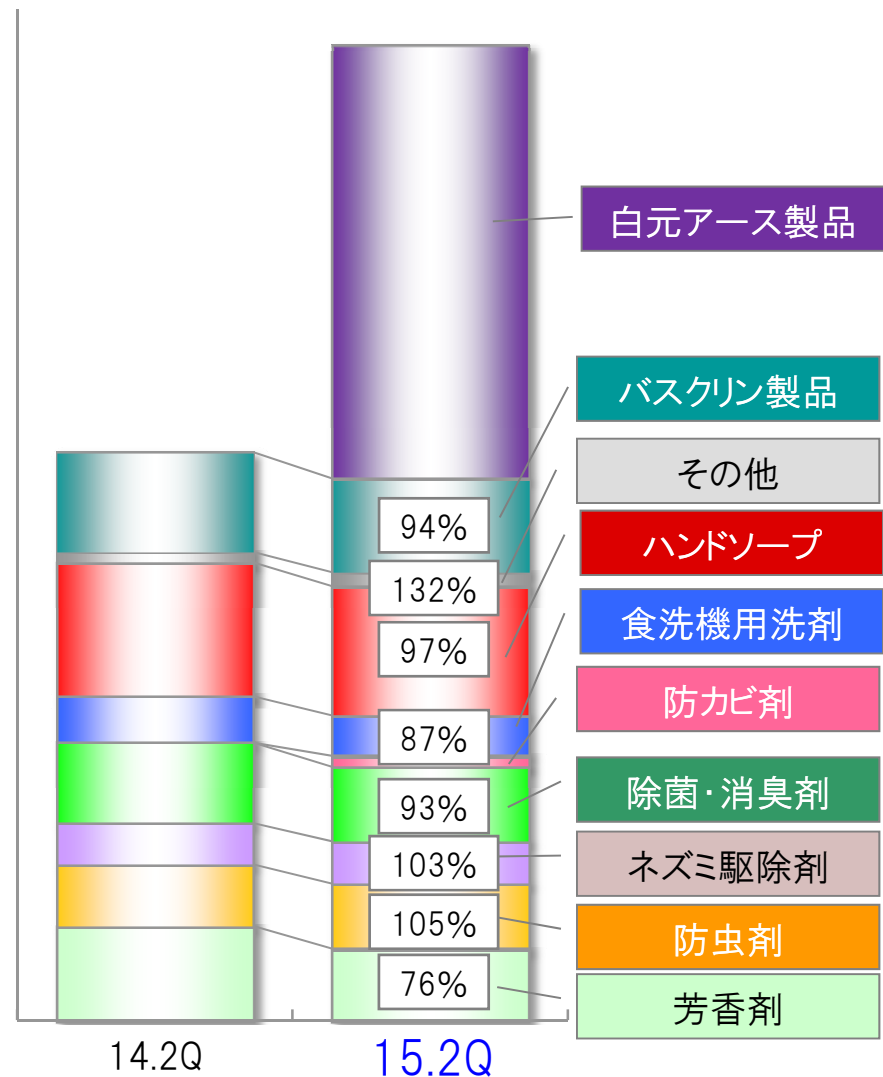
※ アース製薬単体 決算ベース

【家庭用品事業】カテゴリー別売上高

【入浴剤】



【その他日用品】



※ アース製薬単体+バスクリン単体+白元アース単体(いずれも決算ベース)

【総合環境衛生事業】損益計算書 前年同期比

(単位:百万円)

	14.2Q 実績		15.2Q 実績		前年同期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	9,475	-	10,411	-	935	109.9%	-
(外部売上高)	9,401	99.2%	10,362	99.5%	960	110.2%	+ 0.3pt
(内部売上高)	74	0.8%	49	0.5%	▲ 25	66.0%	▲ 0.3pt
売上原価	5,382	56.8%	5,950	57.2%	568	110.6%	+ 0.4pt
売上総利益	4,093	43.2%	4,460	42.8%	367	109.0%	▲ 0.4pt
販管費	3,180	33.6%	3,429	32.9%	249	107.9%	▲ 0.6pt
人件費	1,986	21.0%	2,159	20.7%	172	108.7%	▲ 0.2pt
広告宣伝費	4	0.1%	4	0.0%	0	99.3%	▲ 0.0pt
その他	1,188	12.5%	1,265	12.2%	77	106.5%	▲ 0.4pt
セグメント利益(営業利益)	913	9.6%	1,030	9.9%	117	112.8%	+ 0.3pt

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生事業】損益計算書 計画比

(単位:百万円)

	15.2Q 計画		15.2Q 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	9,579	-	10,411	-	831	108.7%	-
（外部売上高）	9,504	99.2%	10,362	99.5%	857	109.0%	+ 0.3pt
（内部売上高）	74	0.8%	49	0.5%	▲ 25	66.0%	▲ 0.3pt
売上原価	5,377	56.1%	5,950	57.2%	572	110.7%	+ 1.0pt
売上総利益	4,201	43.9%	4,460	42.8%	258	106.2%	▲ 1.0pt
販管費	3,410	35.6%	3,429	32.9%	19	100.6%	▲ 2.7pt
人件費	2,160	22.5%	2,159	20.7%	0	100.0%	▲ 1.8pt
広告宣伝費	25	0.3%	4	0.0%	▲ 20	19.1%	▲ 0.2pt
その他	1,224	12.8%	1,265	12.2%	40	103.3%	▲ 0.6pt
セグメント利益(営業利益)	791	8.3%	1,030	9.9%	239	130.2%	+ 1.6pt

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生事業】損益計算書 2015年計画

(単位:百万円)

	2014年実績		2015年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	19,129	-	19,700	-	570	103.0%	-
（外部売上高）	18,978	99.2%	19,550	99.2%	571	103.0%	+ 0.0pt
（内部売上高）	150	0.8%	149	0.8%	0	99.4%	▲ 0.0pt
売上原価	10,818	56.6%	11,050	56.1%	231	102.1%	▲ 0.5pt
売上総利益	8,310	43.4%	8,650	43.9%	339	104.1%	+ 0.5pt
販管費	6,781	35.4%	7,075	35.9%	293	104.3%	+ 0.5pt
人件費	4,243	22.2%	4,398	22.3%	154	103.6%	+ 0.1pt
広告宣伝費	10	0.1%	64	0.3%	54	614.2%	+ 0.3pt
その他	2,527	13.2%	2,611	13.3%	84	103.4%	+ 0.0pt
セグメント利益(営業利益)	1,529	8.0%	1,575	8.0%	45	103.0%	▲ 0.0pt

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】カテゴリー別 売上状況

(単位:百万円)

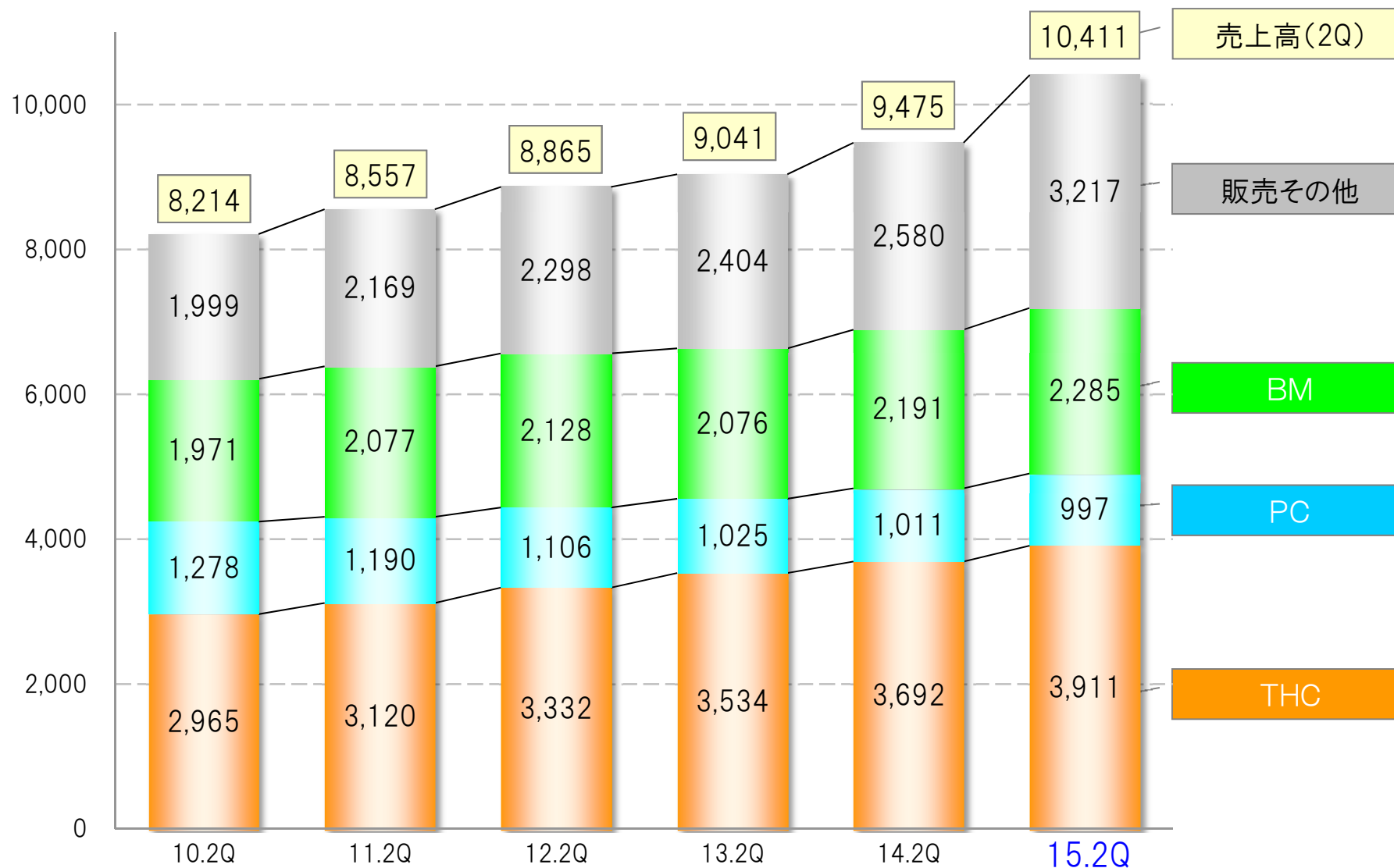
	14.2Q 実績	15.2Q 計画	15.2Q 実績	前年同期比	計画比
THC(トータルヘルスケア)	3,692	3,935	3,911	105.9%	99.4%
構成比	39.0%	41.1%	37.6%	▲ 1.4pt	▲ 3.5pt
PC(ペストコントロール)	1,011	1,035	997	98.6%	96.3%
構成比	10.7%	10.8%	9.6%	▲ 1.1pt	▲ 1.2pt
BM(ビルメンテナンス)	2,191	2,257	2,285	104.3%	101.2%
構成比	23.1%	23.6%	22.0%	▲ 1.2pt	▲ 1.6pt
販売その他	2,580	2,351	3,217	124.7%	136.8%
構成比	27.2%	24.5%	30.9%	+ 3.7pt	+ 6.4pt
総合環境衛生事業 計	9,475	9,579	10,411	109.9%	108.7%

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

THC: Total Health Care 異物混入・汚染の防止など品質保証の総合コンサルティングサービス

【総合環境衛生】カテゴリー別 売上高推移

(百万円)



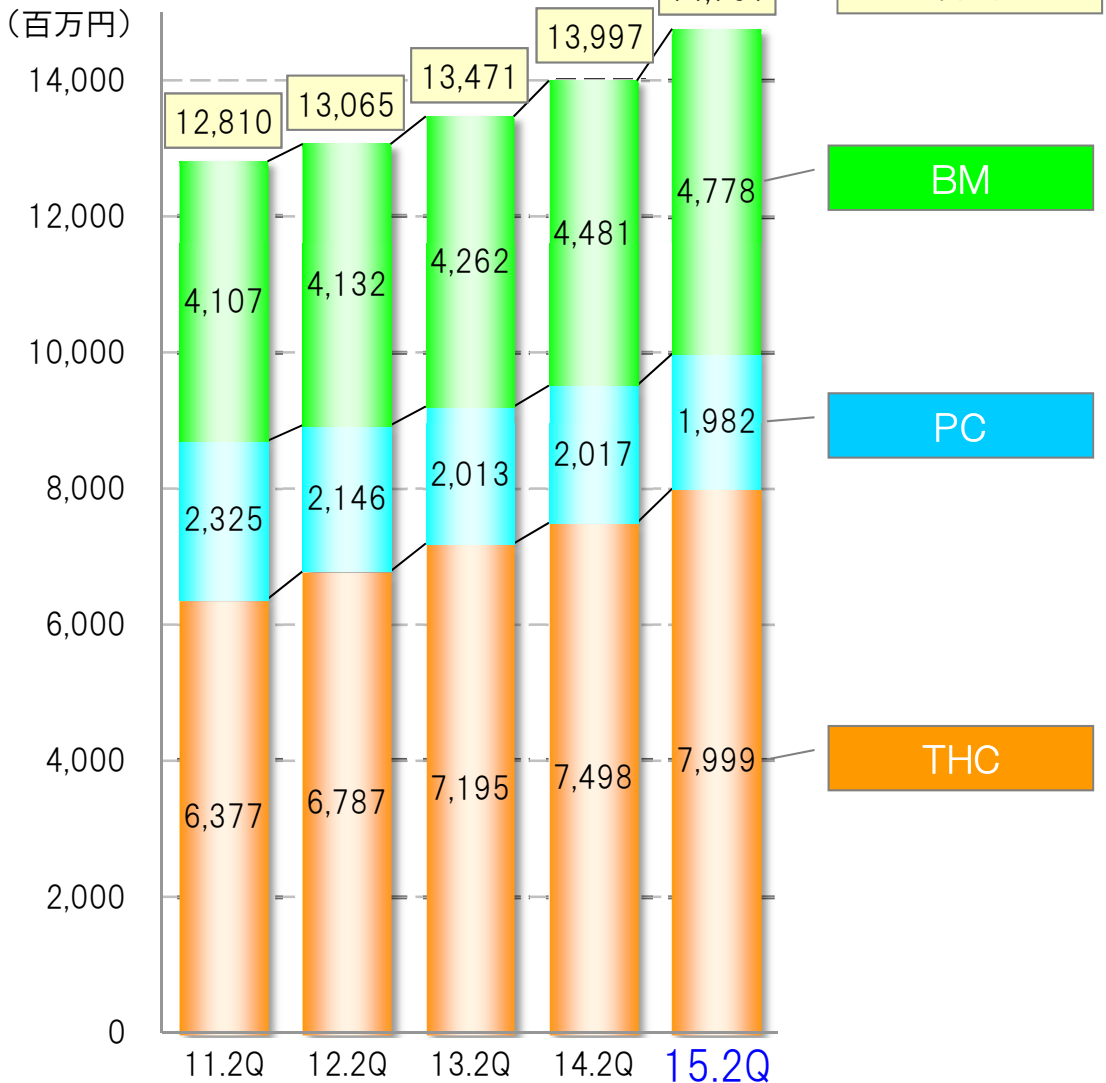
※ セグメント間の内部売上高又は振替高を含む

【総合環境衛生】年間契約保有状況

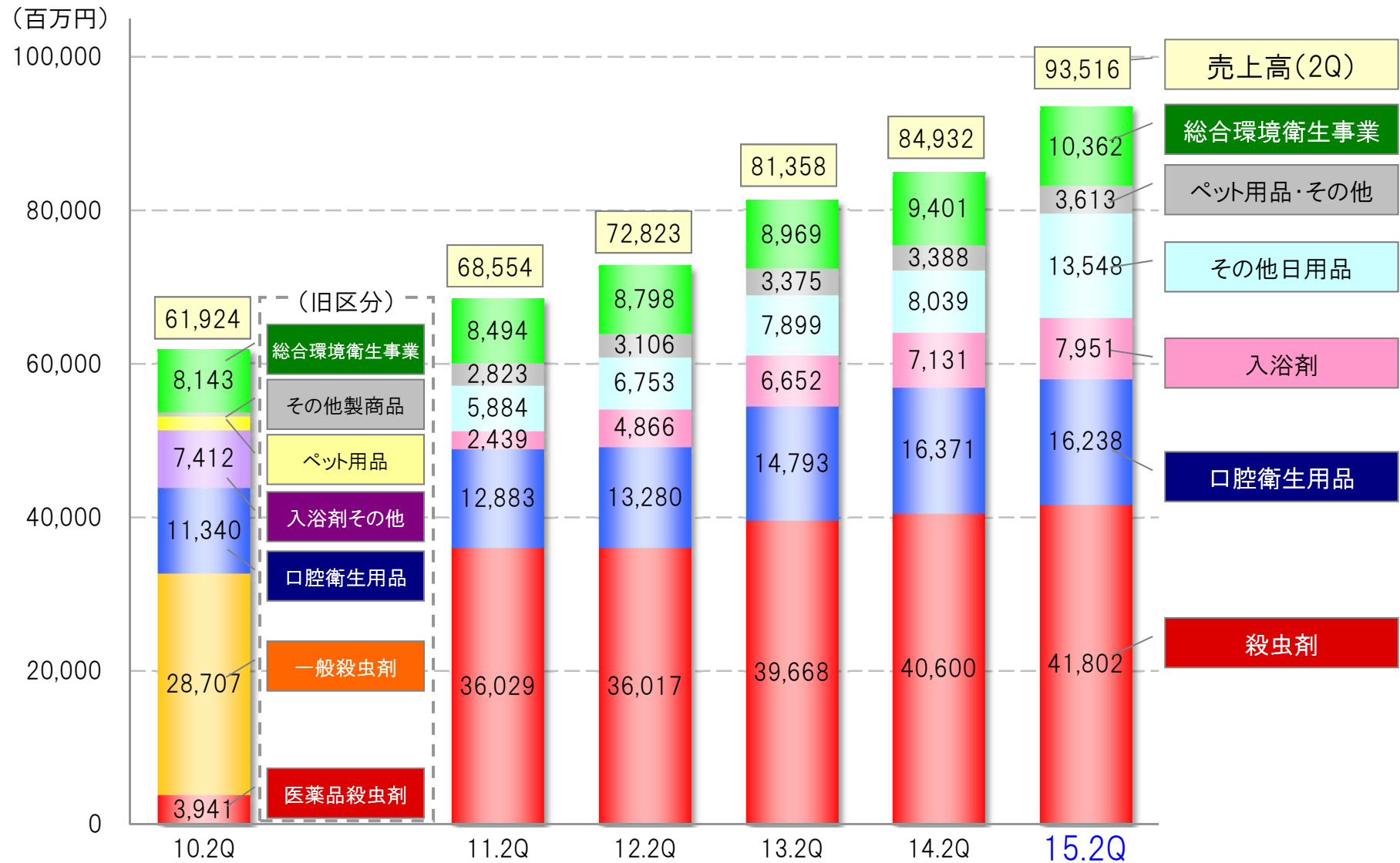
【年間契約件数】



【年間契約保有金額】



【連結】分野別売上高推移（外部顧客に対する売上高）



※ 外部顧客に対する売上高
 ※ 2012年より販売区分を変更。2011年の実績については2012年の基準に合わせて算出

【国内】家庭用殺虫剤 市場動向・シェア

1～6月		医薬品	ハエ・蚊用	ゴキブリ用	ダニ・不快害虫用	虫よけ用品	合計
市場 販売高 (前年同期比)	全体	98.4%	105.4%	100.9%	101.6%	82.0%	96.0%
	アース	101.9%	104.7%	105.6%	105.9%	91.5%	101.5%
	増減	+ 3.5pt	▲ 0.7pt	+ 4.7pt	+ 4.3pt	+ 9.5pt	+ 5.5pt
市場 構成比	14.2Q	5.8%	32.6%	10.4%	17.8%	33.4%	100.0%
	15.2Q	6.0%	35.8%	10.9%	18.8%	28.5%	100.0%
	増減	+ 0.1pt	+ 3.2pt	+ 0.5pt	+ 1.0pt	▲ 4.9pt	-
アース 市場シェア	14.2Q	71.6%	58.5%	61.6%	63.3%	40.8%	54.5%
	15.2Q	74.2%	58.1%	64.4%	66.0%	45.5%	57.7%
	増減	+ 2.6pt	▲ 0.4pt	+ 2.8pt	+ 2.7pt	+ 4.7pt	+ 3.2pt

※自社調査