

2015年12月期(第92期)

決算説明会

2016年2月15日(月)

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

2015年12月期 連結業績の概況

取締役
経営統括部 統括部長
三枚堂 正悟

連結業績概況

- 増収・減益
- 売上高、利益ともに修正予想を下回る

(単位:億円)

	2014年 実績	2015年 修正予想	2015年 実績	前期比	修正 予想比
売上高	1,458.5	1,603.0	1,597.3	109.5%	99.7%
営業利益	48.4	44.5	40.1	82.9%	90.2%
経常利益	60.2	49.0	42.6	70.8%	86.9%
当期純利益	17.0	15.5	11.6	68.3%	75.2%

連結業績概況（白元アース(株)分を除く）

・ 既存ベースでは微増収・減益

(単位:億円)

(既存ベース) ※白元アース(株)分を単純差引き	2014年 実績	2015年 実績	前期比	増減	白元 アース(株)分
売上高	1,426.4	1,453.0	101.9%	+26.6	144.3
営業利益	64.3	50.5	78.6%	▲13.7	▲10.4
経常利益	75.7	53.0	70.1%	▲22.6	▲10.4
当期純利益	34.0	21.4	63.1%	▲12.5	▲9.8

家庭用品事業

(単位:億円)

	2014年 実績	2015年 修正予想	2015年 実績	前期比	修正 予想比
売上高	1,331.2	1,461.4	1,450.1	108.9%	99.2%
売上原価	860.3	956.7	956.1	111.1%	99.9%
売上総利益	470.9	504.6	493.9	104.9%	97.9%
販管費 計	432.5	476.1	472.2	109.2%	99.2%
セグメント利益	38.4	28.5	21.7	56.6%	76.2%

部門別売上高

- 白元アース(株)分の売上が年間を通じて計上され、増収を確保

(単位:億円)

	2014年 実績	2015年 実績	前期比	増減	白元 アース(株)分
殺虫剤	531.7	526.7	99.1%	▲5.0	3.7
日用品	722.2	840.1	116.3%	+117.1	136.0
ペット用品・その他	77.2	83.2	107.8%	+6.0	4.4
家庭用品事業 計	1,331.2	1,450.1	108.9%	+118.8	144.3

業績のポイント

➤ 主力製品の売上不振

- 殺虫剤 : 蚊とり製品、虫よけ用品
- 入浴剤 : 『きき湯』
- その他日用品 : 消臭芳香剤

➤ 既存ベースでの粗利益減少

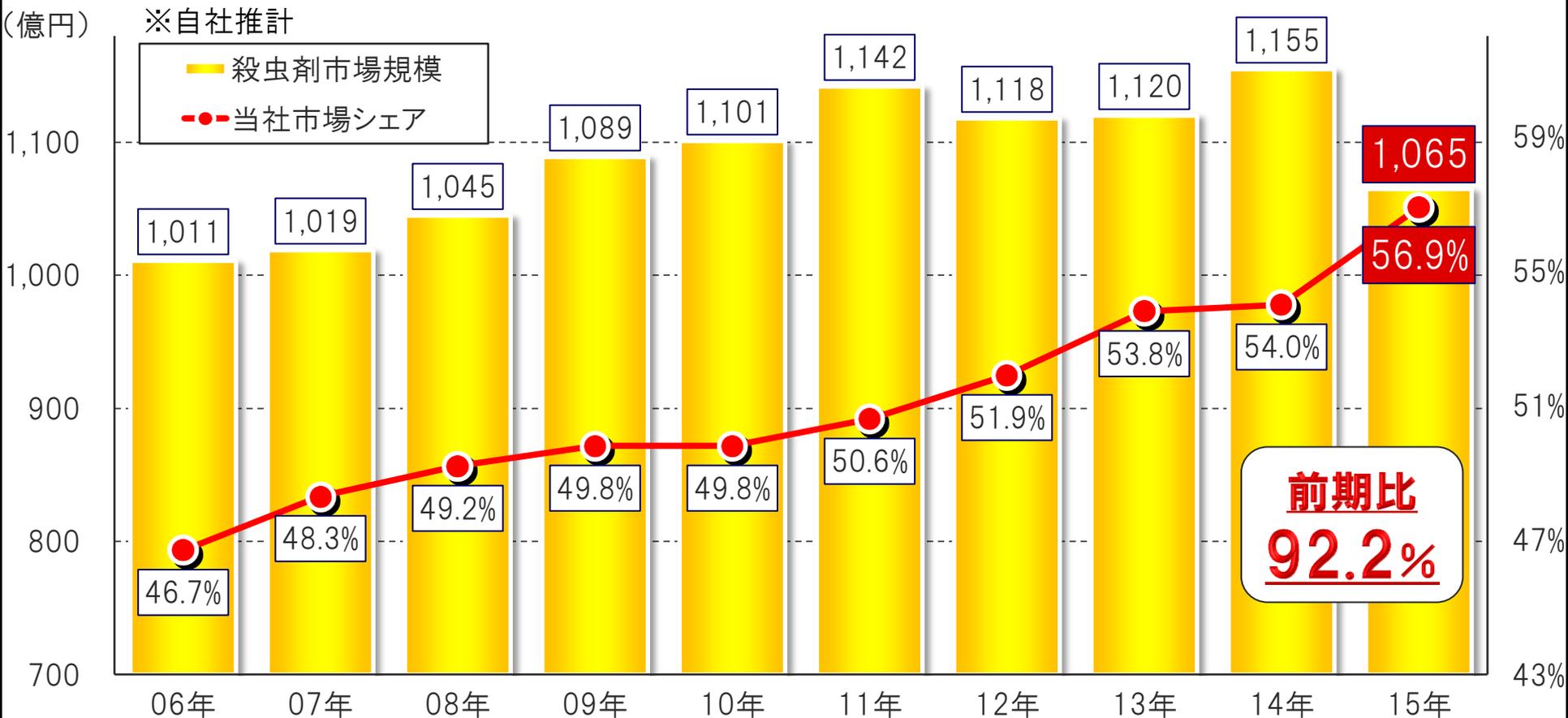
- 主力製品の売上不振による粗利益の減少
- 返品及び廃棄関連費用の増加

➤ 売上成長率を上回る販管費の増加

- 販売促進費が売上の伸びを上回って増加

【殺虫剤】国内市場規模・シェア

- 前期を下回る厳しい市場
- 市場シェア: 56.9% (前期比 +2.9pt)

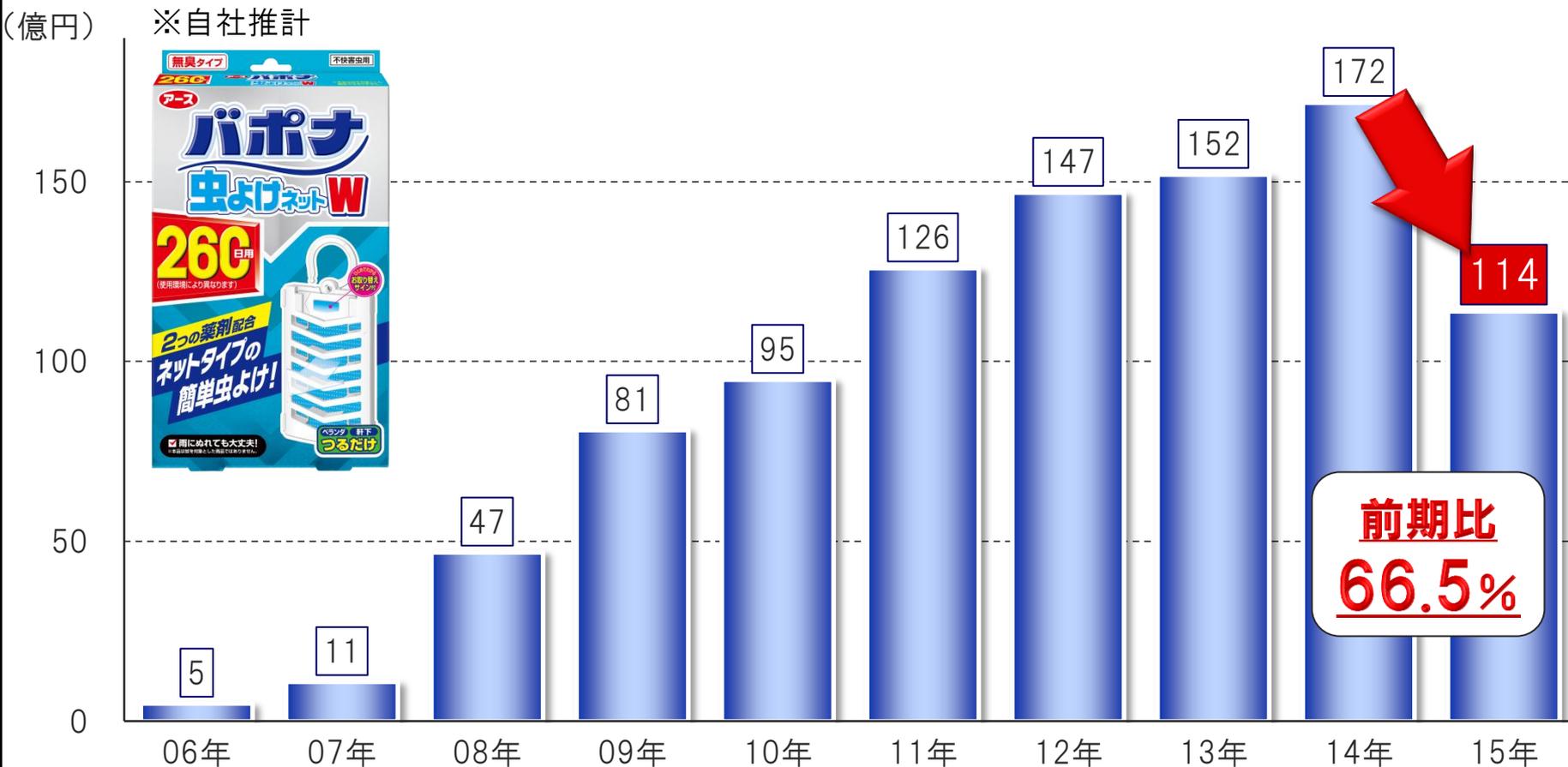


【殺虫剤】当期の市場について

- 消化最盛期以降の天候不順
 - 6月以降の最高気温が前年を下回る
 - 日照不足、多雨等による害虫等の発生減少
- 前期のデング熱特需の反動
 - 前期8月末にデング熱の感染が確認
⇒ 蚊用殺虫剤、虫よけスプレー中心に特需
- 吊り下げ虫よけの措置命令による影響
 - 報道による購買意欲の低下・消極的な展開

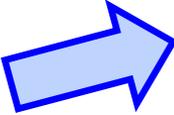
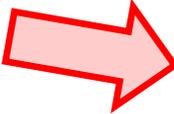
【殺虫剤】吊り下げ虫よけ市場

- 右肩上がりの成長から一転、大幅に縮小



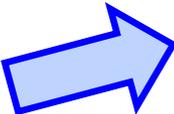
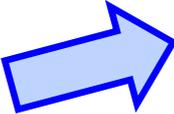
【殺虫剤】売上高の状況 ①

- 売上高：526.7億円 前期比99.1%
- ハエ・蚊用、虫よけ用品が低調

	前期比	主な要因
医薬品	 103%	<ul style="list-style-type: none"> • 『アースレッド ノンスモーク』・『医薬品サラテクト』・『シラミとりシャンプー』 売上増 
ハエ・蚊用	 95%	<ul style="list-style-type: none"> • 前期の Dengue 熱 特需 の 反動 • 『アースノーマット』・『おすだけノーマット』 売上減 
ゴキブリ用	 106%	<ul style="list-style-type: none"> • 『ブラックキャップ』 売上増 • 『ゴキジェットプロ』 微増 

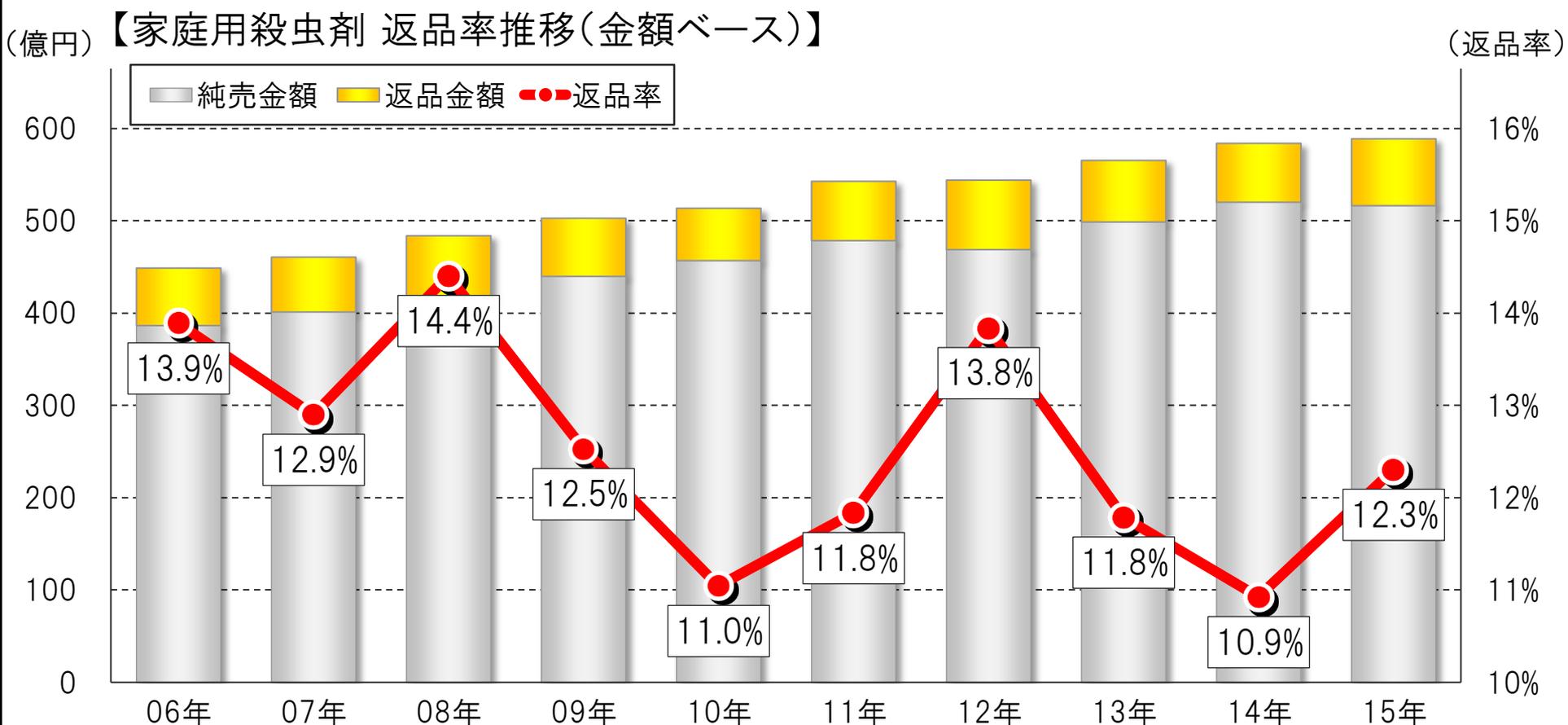
【殺虫剤】売上高の状況 ②

- 売上高：526.7億円 前期比99.1%
- ハエ・蚊用、虫よけ用品が低調

	前期比	主な要因
ダニ・不快害虫用	 107%	<ul style="list-style-type: none"> • クモ用・ハチ用・コバエ用 売上増 
虫よけ用品	 89%	<ul style="list-style-type: none"> • 『サラテクト』売上増 • 『バポナ虫よけネットW』売上大幅減 • 虫よけ用品市場 前期比78.6% 
園芸用品	 124%	<ul style="list-style-type: none"> • 除草剤『おうちの草コロリ』シリーズ 好調 • 『雑草が生える前の脱草計画』寄与 

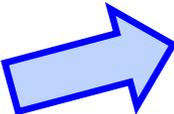
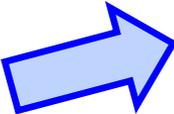
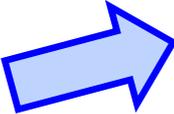
【殺虫剤】返品状況

• 返品率 10.9% ⇒ 12.3%に上昇



【日用品】売上高の状況

- 売上高：840.1億円 前期比116.3%
- 既存ベースでは微増

	前期比	主な要因
口腔衛生用品	 106%	<ul style="list-style-type: none"> • 洗口液『モンダミン』売上増 • 新製品『プレミアムケア』寄与 • 知覚過敏予防『シュミテクト』売上増 
入浴剤	 110%	<ul style="list-style-type: none"> • 新製品『温泡』寄与・『バスロマン』売上増 • 『きき湯』売上減 • 3社トータルシェア：49.3%と横ばい 
その他日用品	 140%	<ul style="list-style-type: none"> • 防虫剤『ミセスロイド』・マスク『快適ガードプロ』など、白元アース(株)製品の売上寄与 

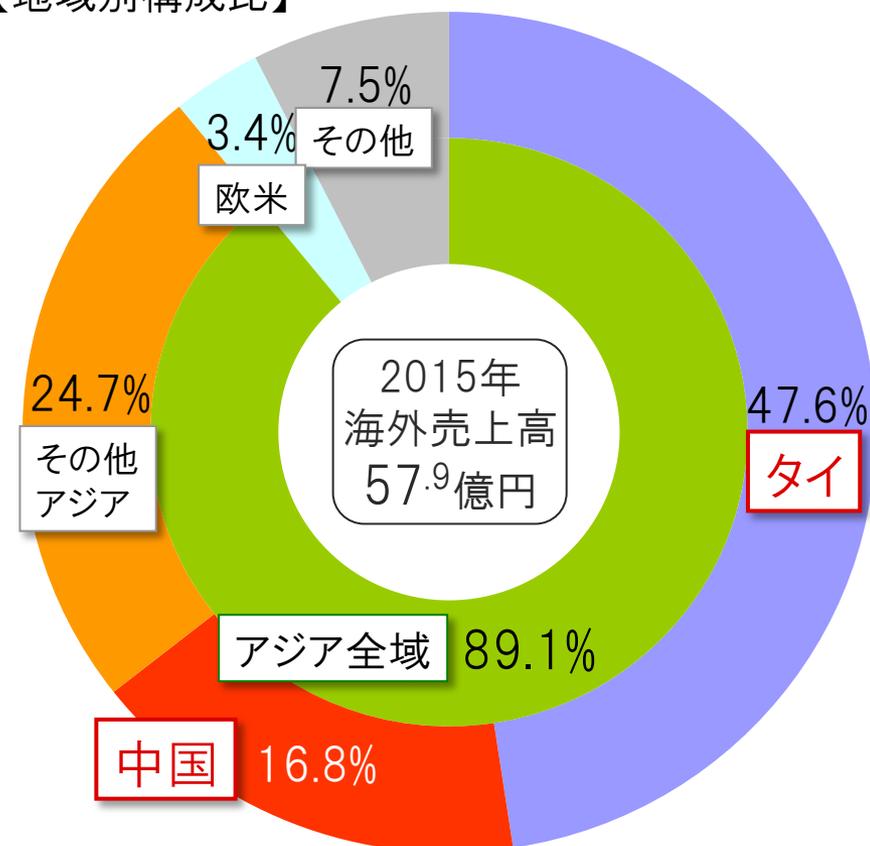
海外売上高の状況

- 売上高 57.9億円 前期比109.2%
- 現地通貨ベース 中国:118%、タイ:101%

【海外売上高推移】

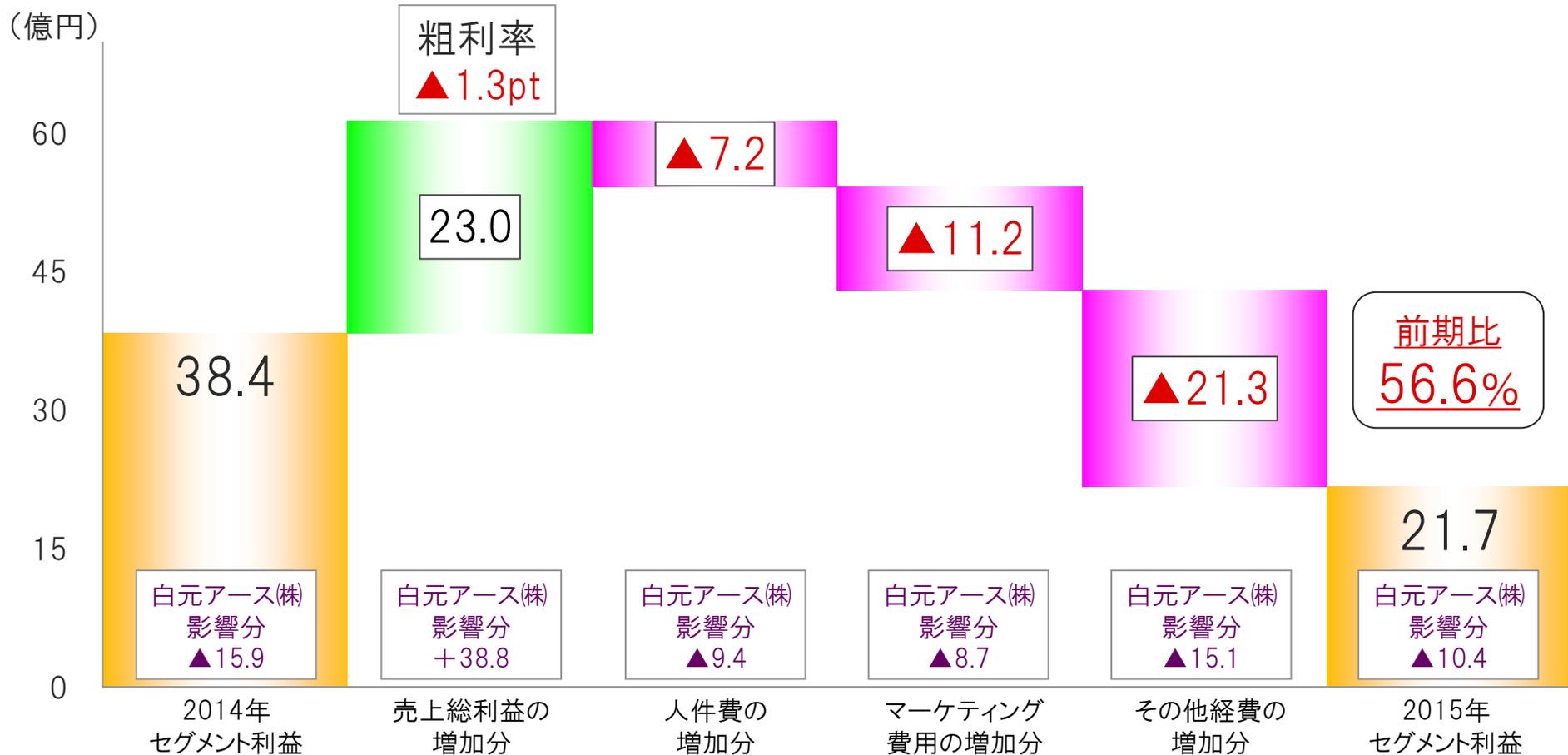


【地域別構成比】



セグメント利益の増減要因

- 廃棄費用の増加等による粗利率の低下
- 販売促進費など費用の増加



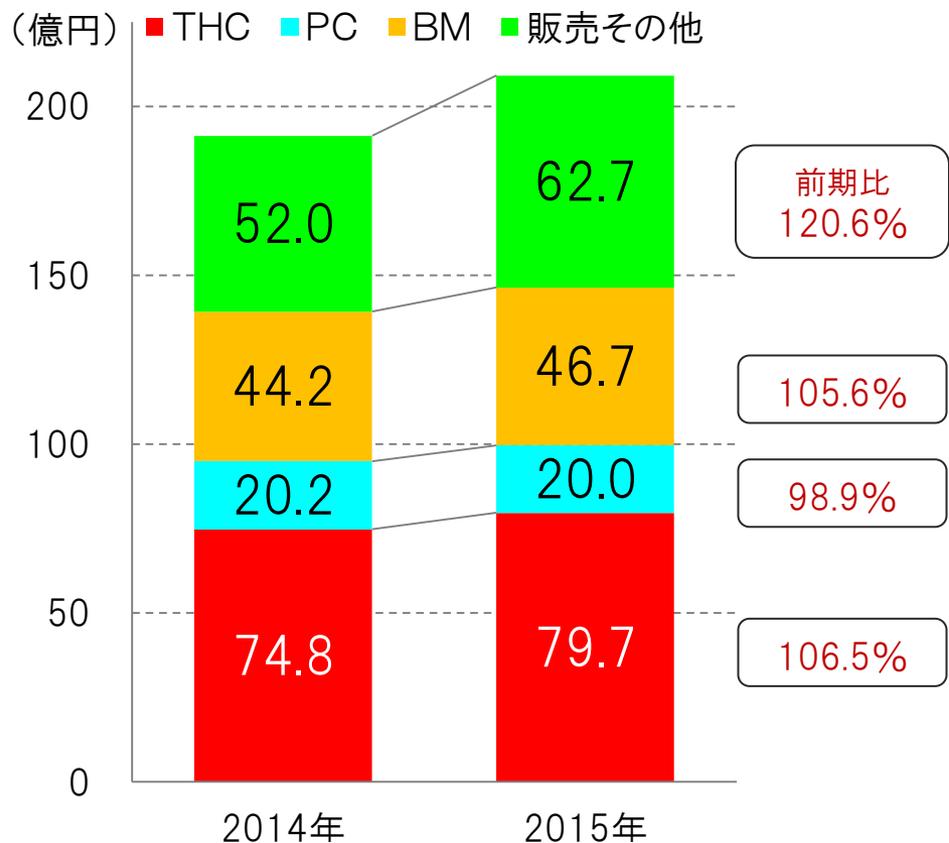
総合環境衛生事業

(単位:億円)

	2014年 実績	2015年 計画	2015年 実績	前期比	計画比
売上高	191.2	197.0	209.1	109.3%	106.2%
売上原価	108.1	110.5	119.6	110.6%	108.3%
売上総利益	83.1	86.5	89.5	107.7%	103.5%
販管費 計	67.8	70.7	74.0	109.2%	104.6%
セグメント利益	15.2	15.7	15.4	101.2%	98.3%

カテゴリー別売上高

- THCを中心に
契約保有件数・金額ともに増加



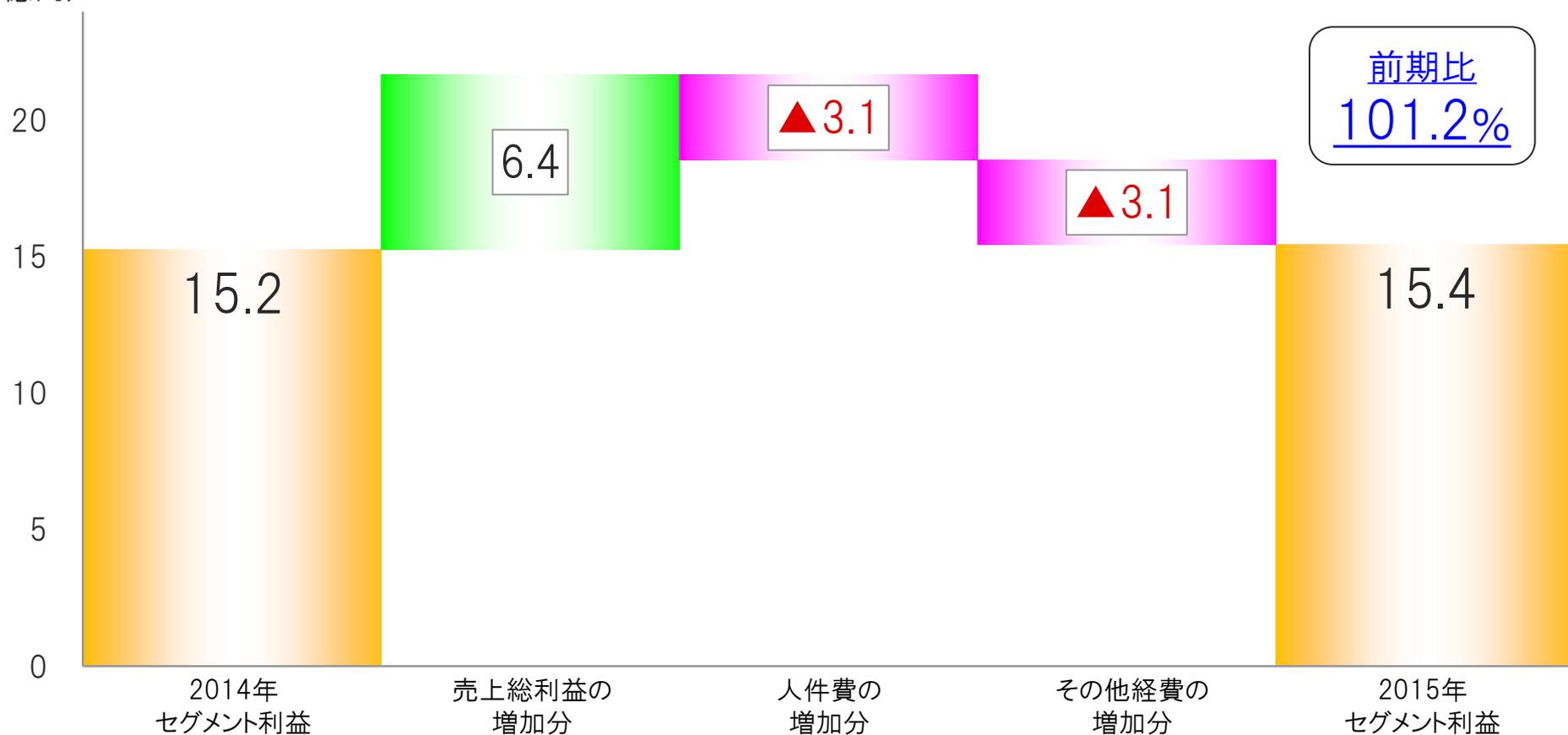
- 契約件数
13,595件⇒13,825件
(うちTHC:5,406件⇒5,743件)
- 契約保有金額
140.7億円⇒147.0億円
(うちTHC:76.0億円⇒80.9億円)
- THC保有金額構成比
54.0%⇒55.1%
- スポット契約の増加

* THC: Total Health Care 異物混入・汚染の防止など品質保証の総合コンサルティングサービス

セグメント利益の増減要因

- 売上総利益が順調に増加

(億円)

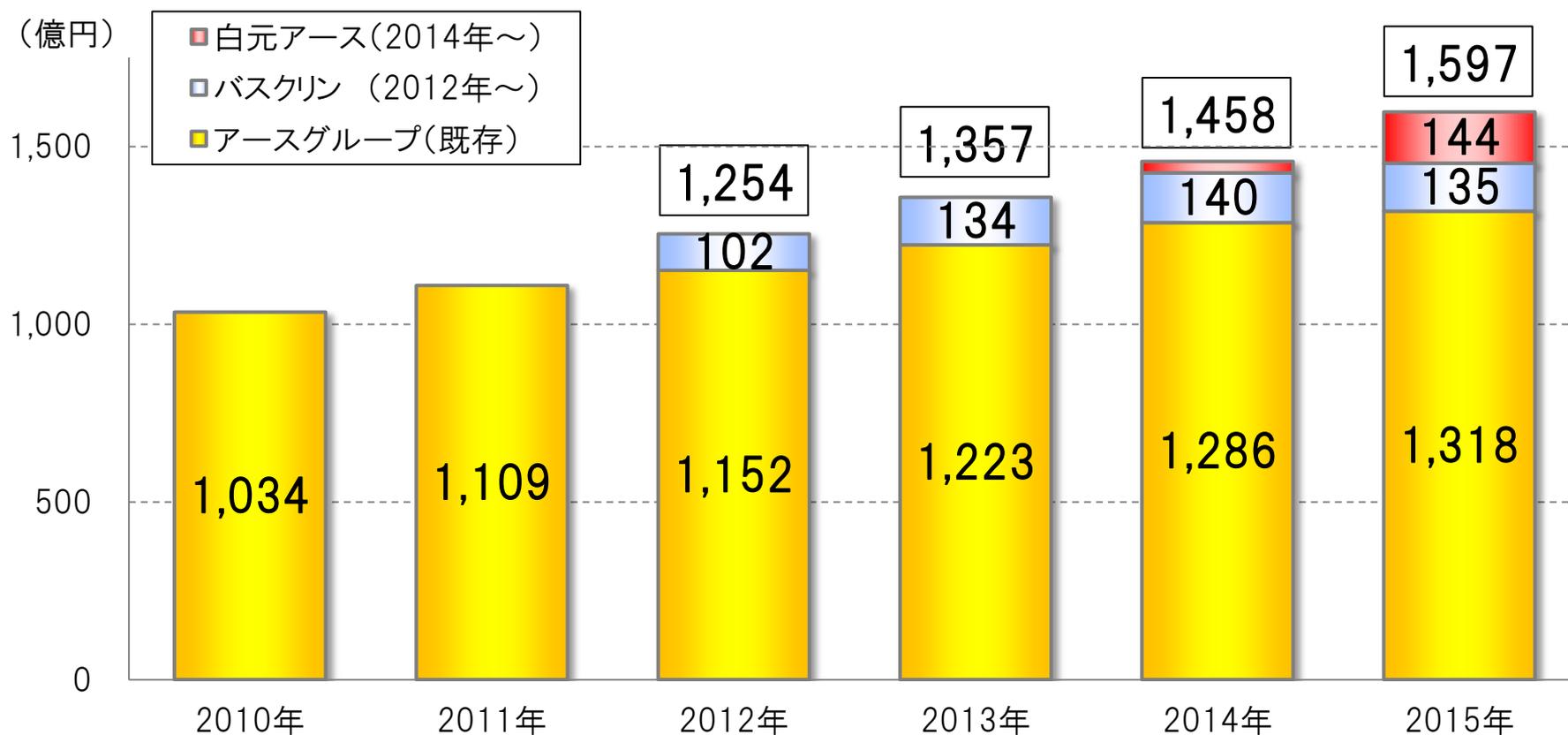


中期経営計画 (2016-2020) について

代表取締役社長
川端 克宜

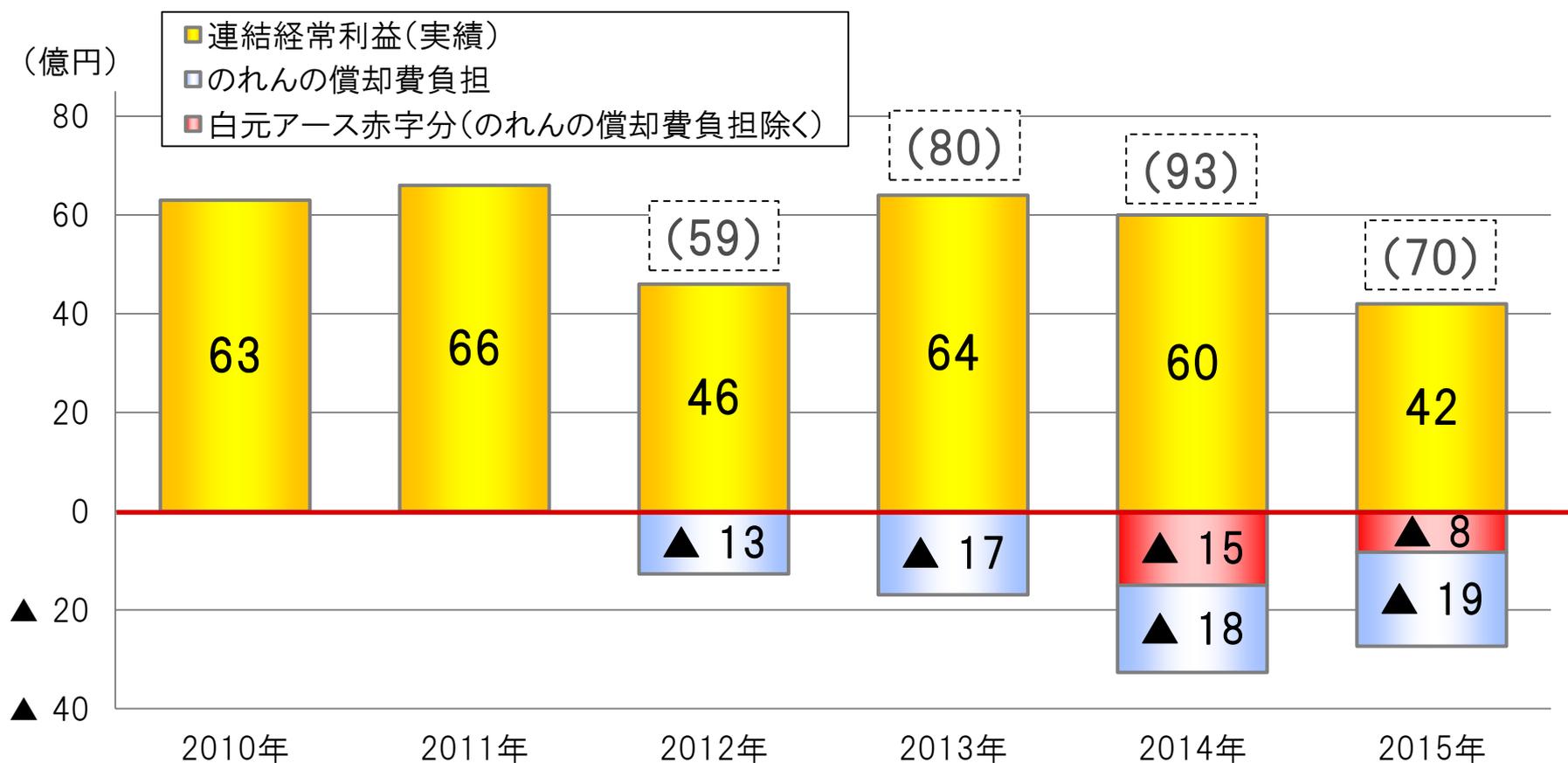
連結売上高推移

- M&Aによる寄与だけでなく
既存事業でも着実に成長を続ける



連結経常利益推移

- のれんの償却費負担と
白元アース(株)の赤字の影響が大きい



当社グループのミッション・経営方針

社是

ベストクオリティで世界と共生

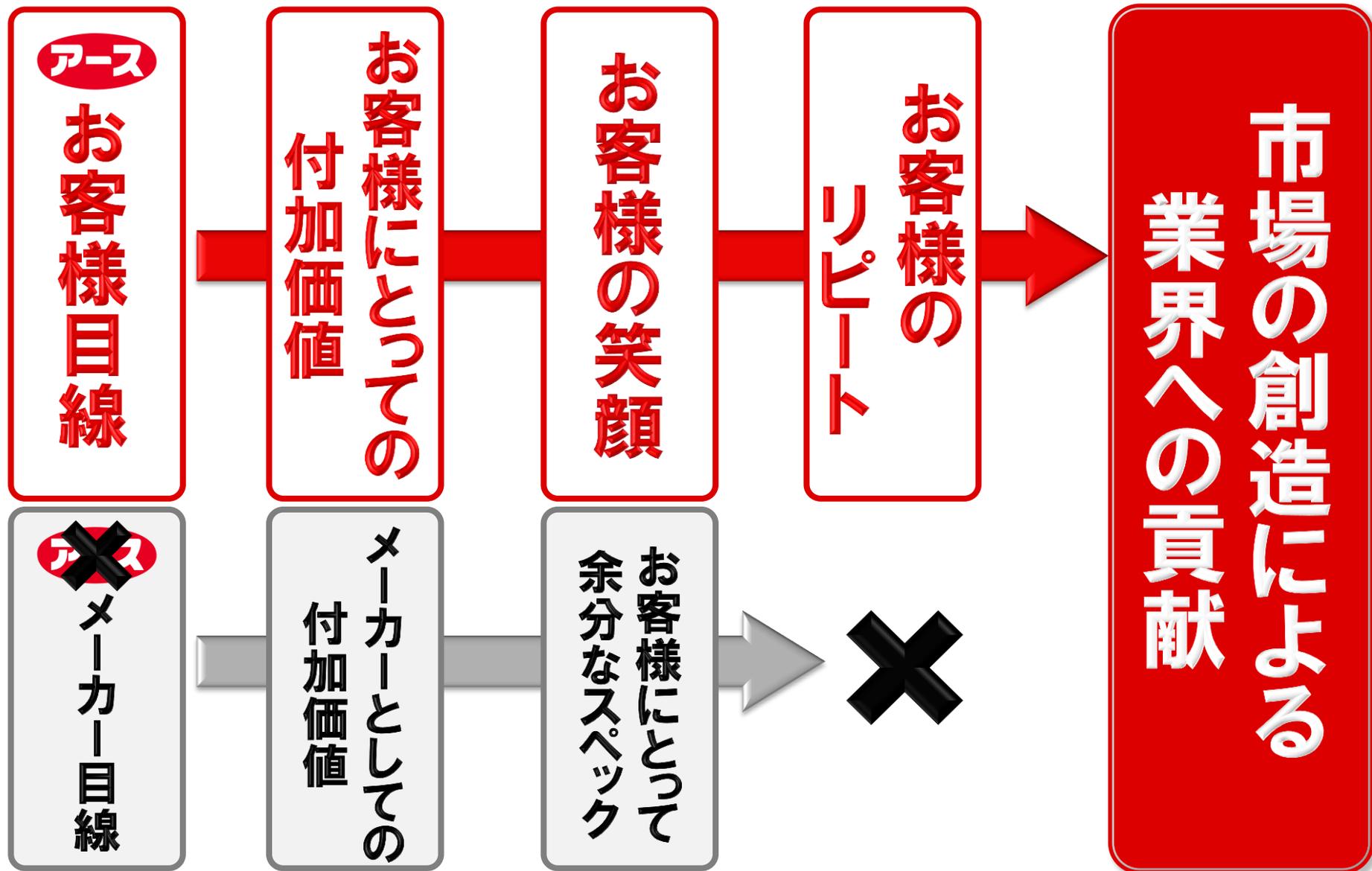
ミッション

**世界中の人々に選ばれ、
世界中の人々のためになる**

経営方針

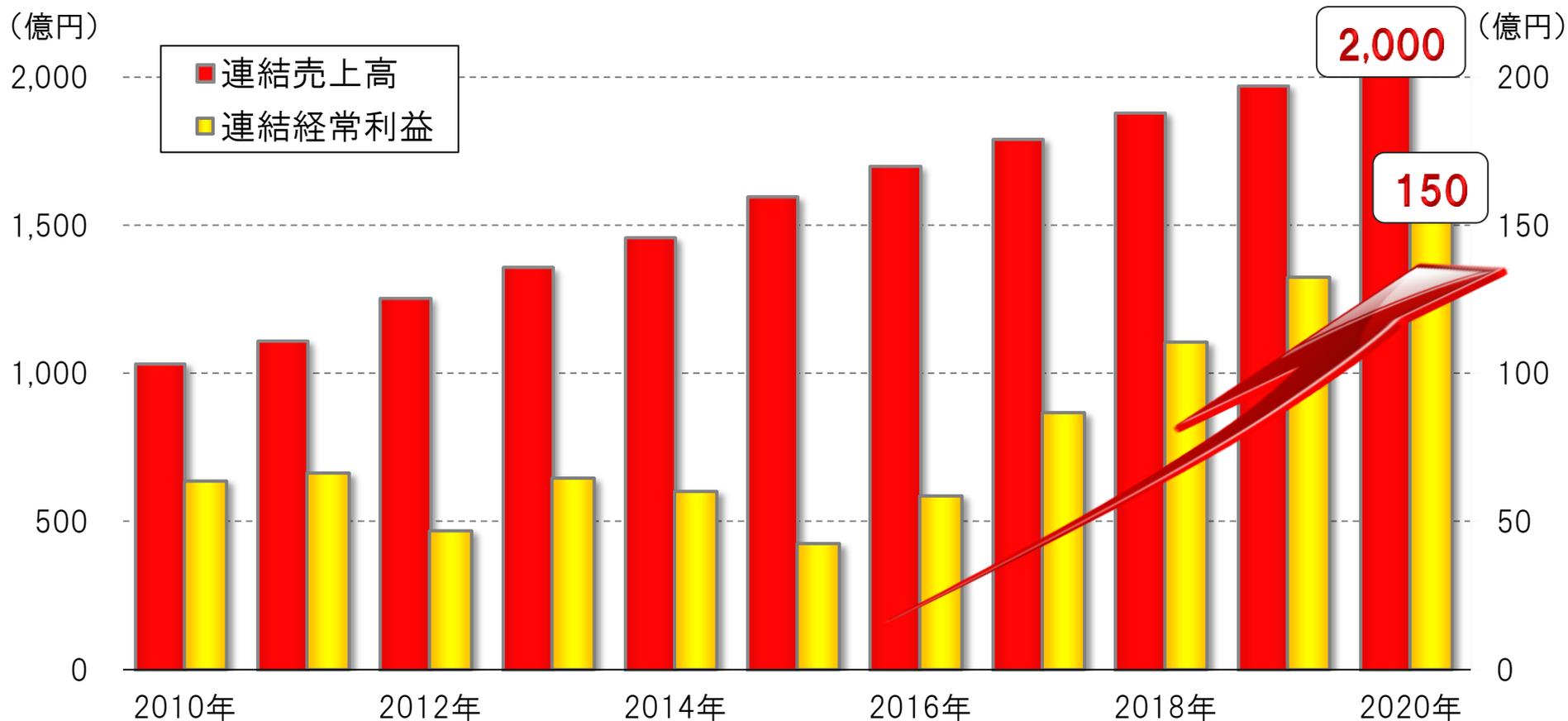
『お客様目線』による市場の創造

当社グループのモノづくり



2020年までの成長イメージ

- 「安定成長」と「利益の飛躍的な拡大」



中期経営計画 重点テーマ

**海外展開の
強化**

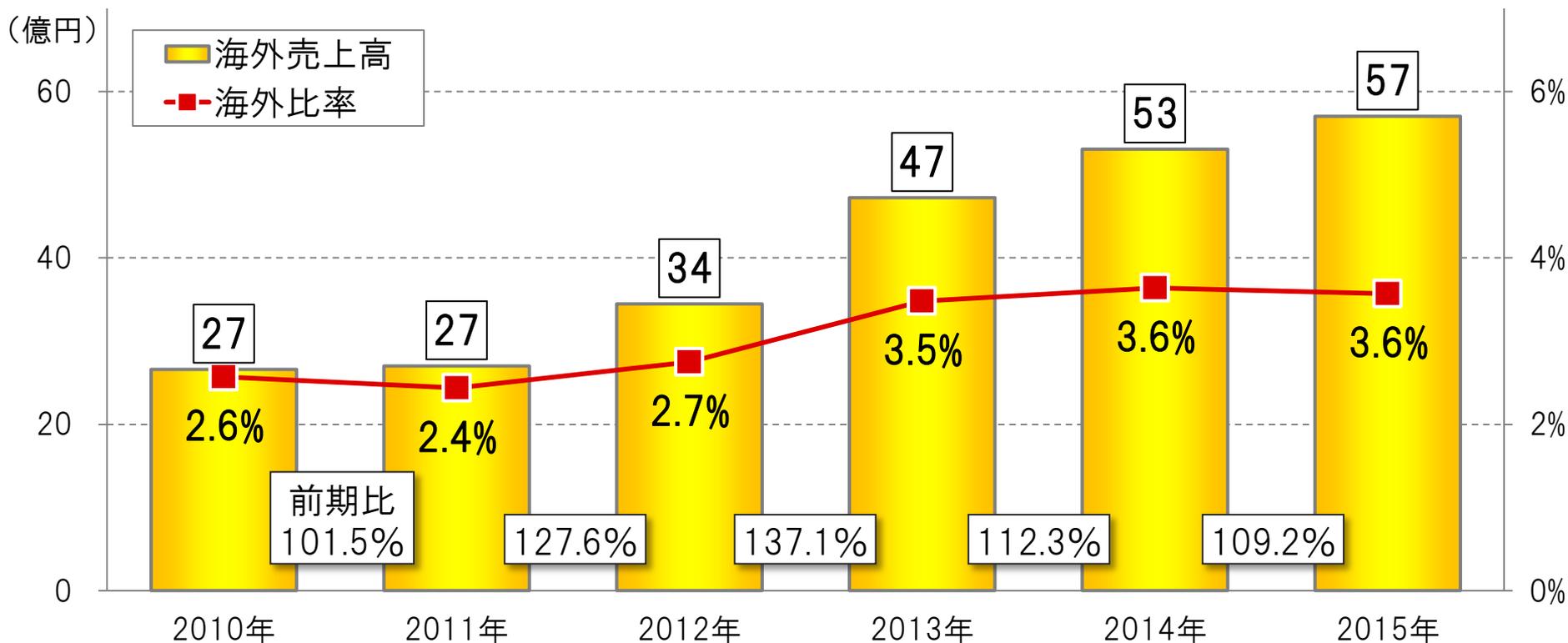
**グループ
シナジーの
最大化**

**収益力の
向上**

【海外展開の強化】

- 現状は、国内中心の展開
- 海外売上高比率は3%台にとどまる

【海外売上高/海外比率】



【海外展開の強化】

- 中期経営計画の最重要課題
- 将来に向けた成長ドライバーに位置づけ
 - 展開エリアをアジアに集中
 - 中国・タイ(周辺4カ国含む)を中核に展開
 - 新規展開については市場性を綿密に調査
 - 優位性の高い殺虫剤に集中
 - 重点商品を選定し、経営資源を集中
 - コスト競争力のある生産体制を構築
 - 研究開発・生産体制の強化に向けた先行投資

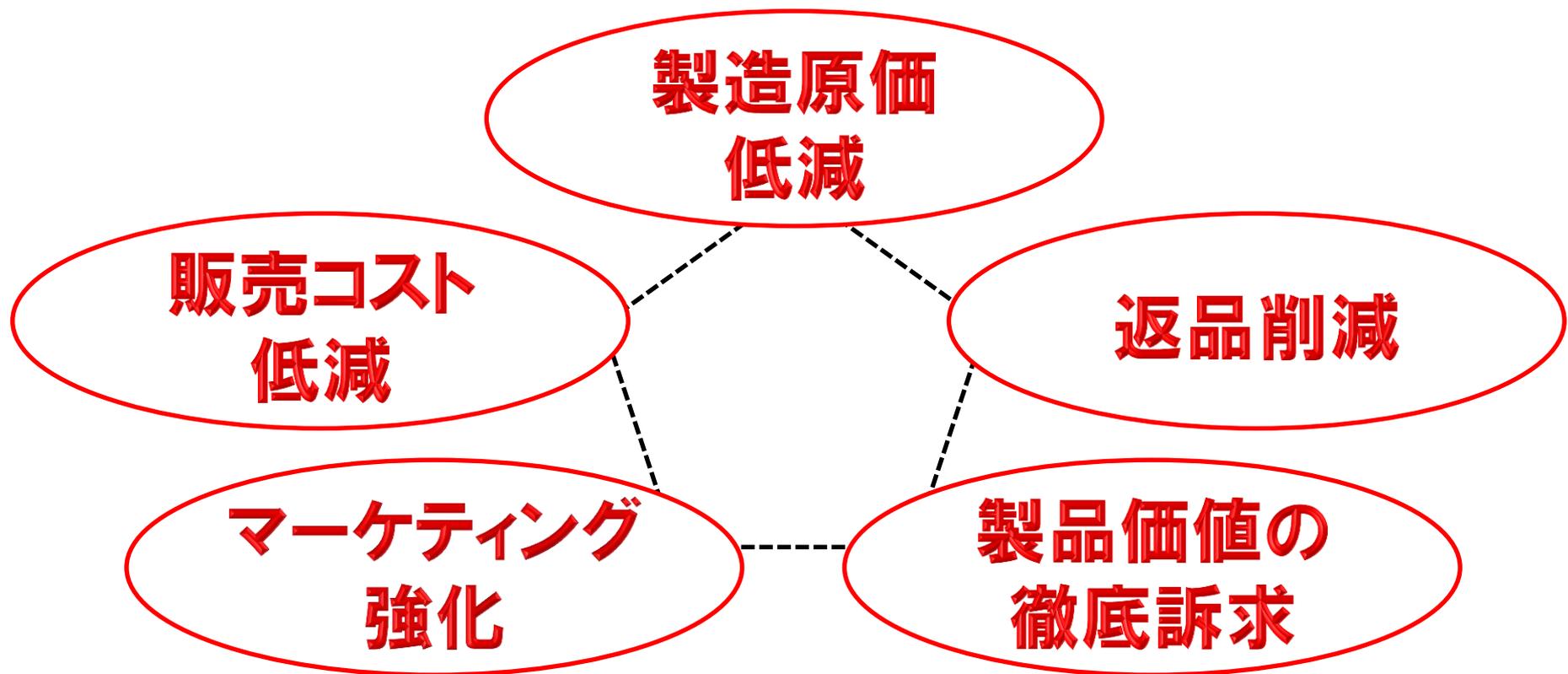
【グループシナジーの最大化】

・ グループ間の共調／協働により 成長と収益の確保を両立させる

- **グループマーケティングの実践**
 - ・ グループ内競争の廃止
 - ・ グループトータル提案（棚割・店頭）
- **協働による製品開発**
 - ・ 製品のカニバリ排除
 - ・ グループ間コラボ製品開発への取り組み
- **グループ間連携の強化**

【収益力の向上】

- 収益改善に向けた各種取り組みを有機的に連携して推進



2020年 経営目標

売上高 2,000億円

内)海外売上高 150億円

経常利益 150億円

ROE 10%

経営目標達成に向けたロードマップ

・ 大幅な利益改善を計画

(単位: 億円)

	2016年 計画	2018年 計画	2020年 計画	年平均 成長率
売上高	1,700	1,880	2,000	4.6%
内)海外売上高	70	100	150	21.0%
経常利益	59	110	150	28.6%
ROE	6.8%	8.0%	10%	—

2016年12月期 連結業績見通し

2016年 重点取り組み

- 中期経営計画の
重点テーマに沿った取り組みを実践

- 新製品発売による売上拡大
- 海外売上高 前期比120%の達成
- 白元アース(株)の黒字化達成
- 返品抑制

2016年 発売新製品

- ゴキブリ用殺虫剤『ナチュラルス』、消臭芳香剤『スッキーリ!』を立ち上げ

業界初!
殺虫成分フリーの
医薬部外品



防除用医薬部外品



お部屋の
スッキーリ!
Sukkiriri!



トイレの
スッキーリ!
Sukkiriri!

トイレの
スッキーリア!
Sukkiritea!

2016年 発売新製品

・ 計80SKUの新製品を発売



(一例)

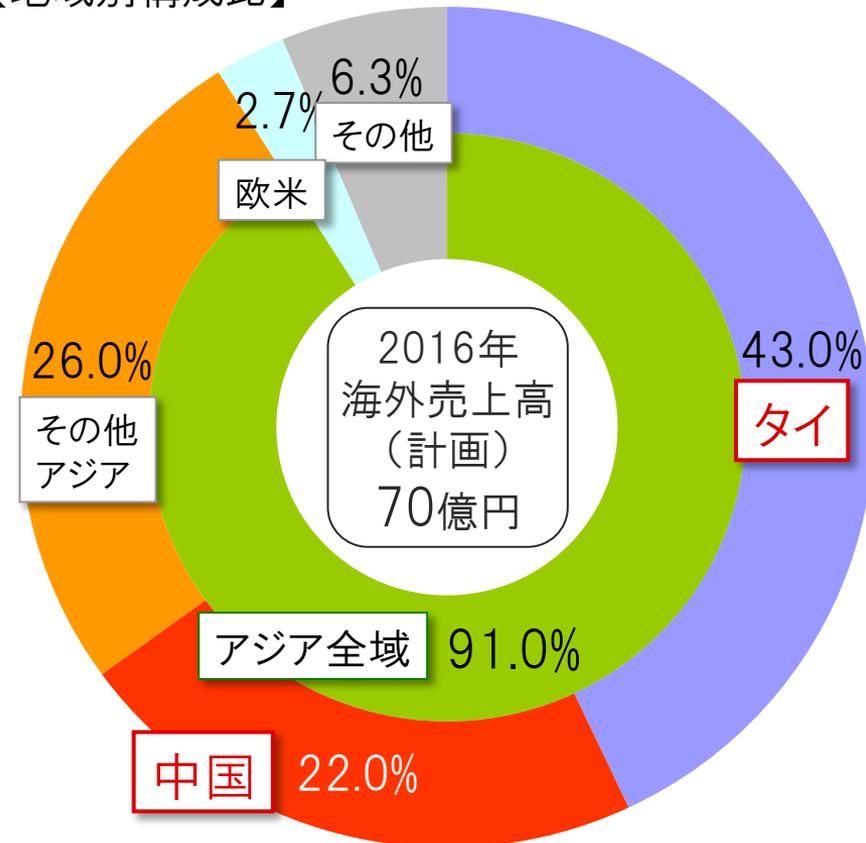
海外売上高計画

- 2016年売上高計画 70億円 前期比120%
- 現地通貨ベース 中国:170%、タイ:116%

【海外売上高推移】



【地域別構成比】



白元アース(株) 2016年業績計画

・ 今期の黒字化を達成

(単位:億円)

	2015年 実績	2016年 計画	前期比	増減
売上高	144.3	184.9	128.2%	+40.6
営業利益	▲10.4	0.9	—	+11.3
経常利益	▲10.4	0.7	—	+11.1
当期純利益	▲9.8	0.6	—	+10.4

返品抑制への取り組み

● 殺虫剤返品率 12.3% ⇒ 11.7%目標

- 時期に合わせた最適な売場の作成
 - 適切なタイミングでの販促施策の実施
- 消化最盛期以降の製品納入の調整
 - 企業規模に合わせた適正な物量の納入
- 年間定番化の推進
 - 秋冬の店頭売場スペースの確保

2016年 連結業績計画

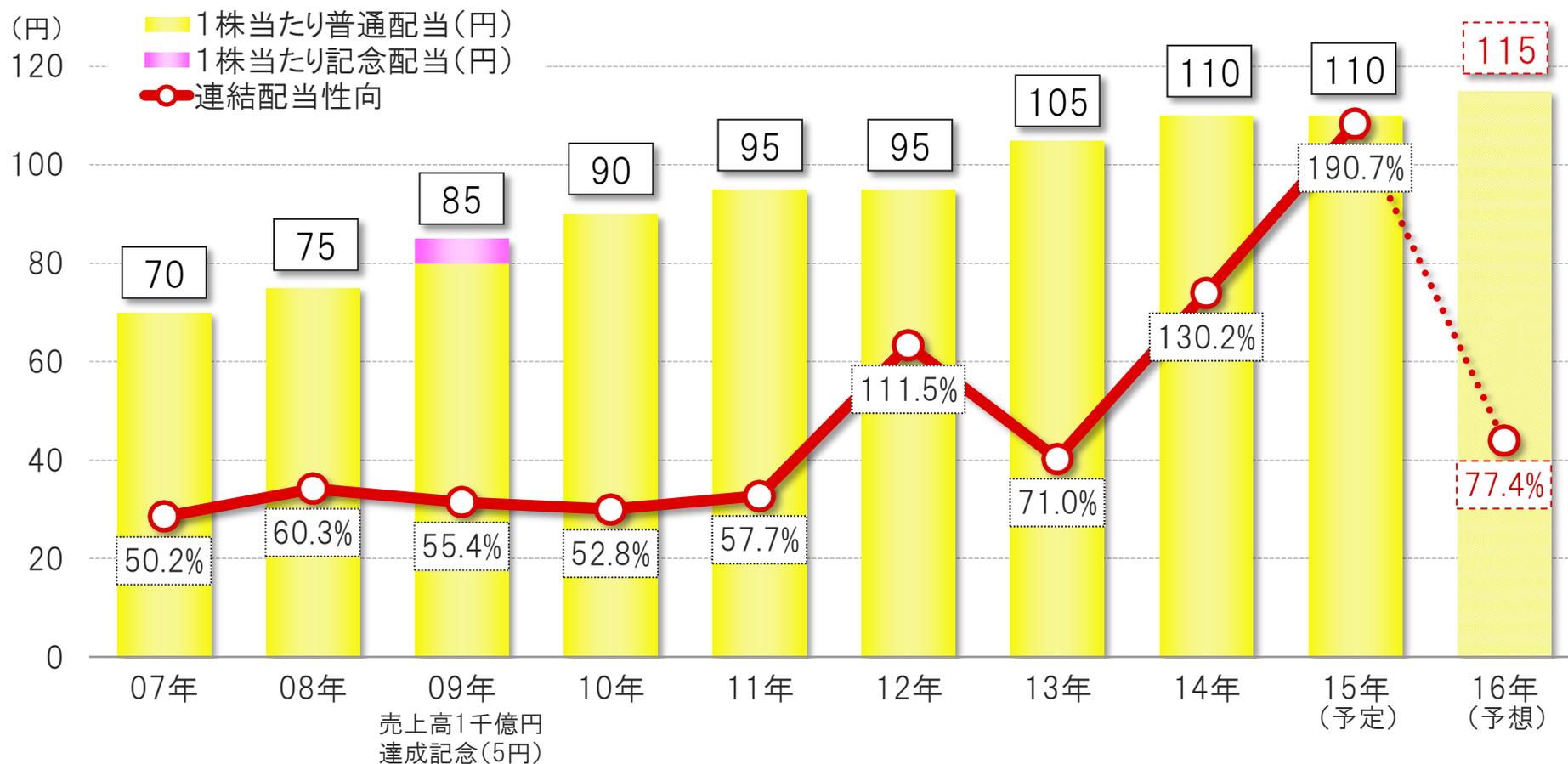
- 利益のV字回復
- 中期経営計画の達成に向けた第一歩

(単位:億円)

	2014年 実績	2015年 実績	2016年 計画	前期比	
				増減	%
売上高	1,458. ⁵	1,597. ³	1,700. ⁰	+102. ⁷	106. ⁴ %
営業利益	48. ⁴	40. ¹	51. ⁰	+10. ⁸	127. ⁰ %
経常利益	60. ²	42. ⁶	59. ⁰	+16. ³	138. ⁵ %
親会社株主に帰属する 当期純利益	17. ⁰	11. ⁶	30. ⁰	+18. ³	257. ⁵ %

配当方針・1株当たり配当金

- 連結配当性向40%以上の安定的な配当
- 今期1株当たり普通配当115円を予定





©アース製薬

ご清聴
有難うございました



Safety & Quality

アース製薬株式会社

2015年12月期 業績説明 説明補足資料

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

【連結】損益計算書 前期比

(単位:百万円)

	2014年 実績		2015年 実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	145,858	-	159,739	-	13,881	109.5%	-
売上原価	91,150	62.5%	101,241	63.4%	10,091	111.1%	+ 0.9pt
売上総利益	54,707	37.5%	58,498	36.6%	3,790	106.9%	▲ 0.9pt
販管費	49,864	34.2%	54,481	34.1%	4,616	109.3%	▲ 0.1pt
人件費	14,026	9.6%	15,074	9.4%	1,048	107.5%	▲ 0.2pt
広告宣伝費	8,586	5.9%	9,211	5.8%	624	107.3%	▲ 0.1pt
販売促進費	8,212	5.6%	10,118	6.3%	1,905	123.2%	+ 0.7pt
その他	19,039	13.1%	20,077	12.6%	1,037	105.5%	▲ 0.5pt
営業利益	4,843	3.3%	4,016	2.5%	▲ 826	82.9%	▲ 0.8pt
営業外収益	1,265	0.9%	575	0.4%	▲ 690	45.4%	▲ 0.5pt
営業外費用	87	0.1%	331	0.2%	243	376.7%	+ 0.1pt
経常利益	6,020	4.1%	4,260	2.7%	▲ 1,760	70.8%	▲ 1.5pt
特別利益	25	0.0%	151	0.1%	125	589.1%	+ 0.1pt
特別損失	478	0.3%	105	0.1%	▲ 373	22.0%	▲ 0.3pt
税引前当期純利益	5,567	3.8%	4,306	2.7%	▲ 1,261	77.3%	▲ 1.1pt
法人税等	3,390	2.3%	2,644	1.7%	▲ 746	78.0%	▲ 0.7pt
少数株主損益調整前当期純利益	2,177	1.5%	1,662	1.0%	▲ 514	76.4%	▲ 0.5pt
少数株主損益	471	0.3%	497	0.3%	25	105.5%	▲ 0.0pt
当期純利益	1,705	1.2%	1,165	0.7%	▲ 540	68.3%	▲ 0.4pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「***」で表記。

【連結】損益計算書 計画比

(単位:百万円)

	2015年 計画		2015年 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	165,091	-	159,739	-	▲ 5,352	96.8%	-
売上原価	102,535	62.1%	101,241	63.4%	▲ 1,293	98.7%	+ 1.3pt
売上総利益	62,556	37.9%	58,498	36.6%	▲ 4,058	93.5%	▲ 1.3pt
販管費	56,287	34.1%	54,481	34.1%	▲ 1,806	96.8%	+ 0.0pt
人件費	15,402	9.3%	15,074	9.4%	▲ 327	97.9%	+ 0.1pt
広告宣伝費	9,518	5.8%	9,211	5.8%	▲ 306	96.8%	+ 0.0pt
販売促進費	11,193	6.8%	10,118	6.3%	▲ 1,074	90.4%	▲ 0.4pt
その他	20,174	12.2%	20,077	12.6%	▲ 96	99.5%	+ 0.3pt
営業利益	6,268	3.8%	4,016	2.5%	▲ 2,252	64.1%	▲ 1.3pt
営業外収益	702	0.4%	575	0.4%	▲ 126	81.9%	▲ 0.1pt
営業外費用	232	0.1%	331	0.2%	99	142.7%	+ 0.1pt
経常利益	6,738	4.1%	4,260	2.7%	▲ 2,478	63.2%	▲ 1.4pt
特別利益	7	0.0%	151	0.1%	144	****	+ 0.1pt
特別損失	17	0.0%	105	0.1%	87	600.9%	+ 0.1pt
税引前当期純利益	6,728	4.1%	4,306	2.7%	▲ 2,421	64.0%	▲ 1.4pt
法人税等	3,625	2.2%	2,644	1.7%	▲ 981	72.9%	▲ 0.5pt
少数株主損益調整前当期純利益	3,102	1.9%	1,662	1.0%	▲ 1,440	53.6%	▲ 0.8pt
少数株主損益	473	0.3%	497	0.3%	23	105.0%	+ 0.0pt
当期純利益	2,629	1.6%	1,165	0.7%	▲ 1,464	44.3%	▲ 0.9pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】損益計算書 2016年計画

(単位:百万円)

	2015年 実績		2016年 計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	159,739	-	170,000	-	10,260	106.4%	-
売上原価	101,241	63.4%	105,435	62.0%	4,193	104.1%	▲ 1.4pt
売上総利益	58,498	36.6%	64,564	38.0%	6,066	110.4%	+ 1.4pt
販管費	54,481	34.1%	59,464	35.0%	4,983	109.1%	+ 0.9pt
人件費	15,074	9.4%	16,044	9.4%	969	106.4%	+ 0.0pt
広告宣伝費	9,211	5.8%	10,034	5.9%	822	108.9%	+ 0.1pt
販売促進費	10,118	6.3%	11,973	7.0%	1,855	118.3%	+ 0.7pt
その他	20,077	12.6%	21,412	12.6%	1,335	106.7%	+ 0.0pt
営業利益	4,016	2.5%	5,100	3.0%	1,083	127.0%	+ 0.5pt
営業外収益	575	0.4%	942	0.6%	367	163.9%	+ 0.2pt
営業外費用	331	0.2%	142	0.1%	▲ 188	43.0%	▲ 0.1pt
経常利益	4,260	2.7%	5,900	3.5%	1,639	138.5%	+ 0.8pt
特別利益	151	0.1%	315	0.2%	163	207.8%	+ 0.1pt
特別損失	105	0.1%	9	0.0%	▲ 96	8.6%	▲ 0.1pt
税引前当期純利益	4,306	2.7%	6,206	3.7%	1,899	144.1%	+ 1.0pt
法人税等	2,644	1.7%	2,786	1.6%	141	105.3%	▲ 0.0pt
少数株主損益調整前当期純利益	1,662	1.0%	3,419	2.0%	1,757	205.7%	+ 1.0pt
少数株主損益	497	0.3%	419	0.2%	▲ 77	84.5%	▲ 0.1pt
当期純利益	1,165	0.7%	3,000	1.8%	1,834	257.5%	+ 1.0pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「* * * *」で表記。

【家庭用品事業】損益計算書 前期比

(単位:百万円)

	2014年 実績		2015年 実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	133,125	-	145,010	-	11,884	108.9%	-
（外部売上高）	126,879	95.3%	138,927	95.8%	12,047	109.5%	+ 0.5pt
（内部売上高）	6,245	4.7%	6,082	4.2%	▲ 163	97.4%	▲ 0.5pt
売上原価	86,031	64.6%	95,616	65.9%	9,584	111.1%	+ 1.3pt
売上総利益	47,094	35.4%	49,393	34.1%	2,299	104.9%	▲ 1.3pt
販管費	43,253	32.5%	47,220	32.6%	3,967	109.2%	+ 0.1pt
人件費	9,783	7.3%	10,501	7.2%	717	107.3%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	8,788	6.6%	9,199	6.3%	411	104.7%	▲ 0.3pt
販売促進費	8,212	6.2%	10,118	7.0%	1,906	123.2%	+ 0.8pt
のれんの償却費	1,765	1.3%	1,908	1.3%	142	108.1%	▲ 0.0pt
その他	14,703	11.0%	15,492	10.7%	789	105.4%	▲ 0.4pt
セグメント利益(営業利益)	3,841	2.9%	2,173	1.5%	▲ 1,667	56.6%	▲ 1.4pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品事業】損益計算書 計画比

(単位:百万円)

	2015年 計画		2015年 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	151,088	-	145,010	-	▲ 6,078	96.0%	-
（外部売上高）	145,541	96.3%	138,927	95.8%	▲ 6,614	95.5%	▲ 0.5pt
（内部売上高）	5,547	3.7%	6,082	4.2%	535	109.6%	+ 0.5pt
売上原価	97,145	64.3%	95,616	65.9%	▲ 1,528	98.4%	+ 1.6pt
売上総利益	53,943	35.7%	49,393	34.1%	▲ 4,550	91.6%	▲ 1.6pt
販管費	49,328	32.6%	47,220	32.6%	▲ 2,108	95.7%	▲ 0.1pt
人件費	11,004	7.3%	10,501	7.2%	▲ 503	95.4%	▲ 0.0pt
広告宣伝費	9,638	6.4%	9,199	6.3%	▲ 438	95.5%	▲ 0.0pt
販売促進費	11,193	7.4%	10,118	7.0%	▲ 1,074	90.4%	▲ 0.4pt
のれんの償却費	1,908	1.3%	1,908	1.3%	0	100.0%	+ 0.1pt
その他	15,584	10.3%	15,492	10.7%	▲ 91	99.4%	+ 0.4pt
セグメント利益(営業利益)	4,615	3.1%	2,173	1.5%	▲ 2,441	47.1%	▲ 1.6pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品事業】損益計算書 2016年計画

(単位:百万円)

	2015年 実績		2016年 計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	145,010	-	155,984	-	10,974	107.6%	-
（外部売上高）	138,927	95.8%	149,112	95.6%	10,184	107.3%	▲ 0.2pt
（内部売上高）	6,082	4.2%	6,872	4.4%	789	113.0%	+ 0.2pt
売上原価	95,616	65.9%	100,654	64.5%	5,037	105.3%	▲ 1.4pt
売上総利益	49,393	34.1%	55,330	35.5%	5,937	112.0%	+ 1.4pt
販管費	47,220	32.6%	51,529	33.0%	4,309	109.1%	+ 0.5pt
人件費	10,501	7.2%	11,323	7.3%	822	107.8%	+ 0.0pt
広告宣伝費	9,199	6.3%	9,976	6.4%	776	108.4%	+ 0.1pt
販売促進費	10,118	7.0%	11,973	7.7%	1,855	118.3%	+ 0.7pt
のれんの償却費	1,908	1.3%	1,908	1.2%	0	100.0%	▲ 0.1pt
その他	15,492	10.7%	16,347	10.5%	855	105.5%	▲ 0.2pt
セグメント利益(営業利益)	2,173	1.5%	3,800	2.4%	1,627	174.9%	+ 0.9pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】損益計算書 前期比

(単位:百万円)

	2014年 実績		2015年 実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	100,812	-	103,028	-	2,215	102.2%	-
売上原価	67,124	66.6%	70,081	68.0%	2,957	104.4%	+ 1.4pt
売上総利益	33,687	33.4%	32,946	32.0%	▲ 741	97.8%	▲ 1.4pt
販管費	28,474	28.2%	29,371	28.5%	896	103.1%	+ 0.3pt
人件費	6,388	6.3%	6,177	6.0%	▲ 211	96.7%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	6,719	6.7%	6,937	6.7%	217	103.2%	+ 0.1pt
販売促進費	5,903	5.9%	7,232	7.0%	1,328	122.5%	+ 1.2pt
その他	9,462	9.4%	9,024	8.8%	▲ 437	95.4%	▲ 0.6pt
営業利益	5,213	5.2%	3,575	3.5%	▲ 1,637	68.6%	▲ 1.7pt
営業外収益	1,644	1.6%	1,451	1.4%	▲ 192	88.3%	▲ 0.2pt
営業外費用	27	0.0%	24	0.0%	▲ 3	88.5%	▲ 0.0pt
経常利益	6,830	6.8%	5,003	4.9%	▲ 1,827	73.2%	▲ 1.9pt
特別利益	0	0.0%	6	0.0%	5	1734.8%	+ 0.0pt
特別損失	106	0.1%	18	0.0%	▲ 87	17.6%	▲ 0.1pt
税引前当期純利益	6,724	6.7%	4,990	4.8%	▲ 1,733	74.2%	▲ 1.8pt
法人税等	2,276	2.3%	1,588	1.5%	▲ 687	69.8%	▲ 0.7pt
当期純利益	4,448	4.4%	3,401	3.3%	▲ 1,046	76.5%	▲ 1.1pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「* * * *」で表記。

【アース製薬】損益計算書 計画比

(単位:百万円)

	2015年 計画		2015年 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	104,882	-	103,028	-	▲ 1,854	98.2%	-
売上原価	69,711	66.5%	70,081	68.0%	370	100.5%	+ 1.6pt
売上総利益	35,171	33.5%	32,946	32.0%	▲ 2,224	93.7%	▲ 1.6pt
販管費	29,624	28.2%	29,371	28.5%	▲ 252	99.1%	+ 0.3pt
人件費	6,379	6.1%	6,177	6.0%	▲ 202	96.8%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	7,056	6.7%	6,937	6.7%	▲ 119	98.3%	+ 0.0pt
販売促進費	7,259	6.9%	7,232	7.0%	▲ 26	99.6%	+ 0.1pt
その他	8,928	8.5%	9,024	8.8%	95	101.1%	+ 0.2pt
営業利益	5,547	5.3%	3,575	3.5%	▲ 1,971	64.5%	▲ 1.8pt
営業外収益	1,432	1.4%	1,451	1.4%	19	101.4%	+ 0.0pt
営業外費用	40	0.0%	24	0.0%	▲ 16	59.3%	▲ 0.0pt
経常利益	6,938	6.6%	5,003	4.9%	▲ 1,935	72.1%	▲ 1.8pt
特別利益	0	0.0%	6	0.0%	6	-	+ 0.0pt
特別損失	10	0.0%	18	0.0%	8	187.1%	+ 0.0pt
税引前当期純利益	6,928	6.6%	4,990	4.8%	▲ 1,937	72.0%	▲ 1.8pt
法人税等	2,390	2.3%	1,588	1.5%	▲ 801	66.5%	▲ 0.7pt
当期純利益	4,538	4.3%	3,401	3.3%	▲ 1,136	75.0%	▲ 1.0pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「* * * *」で表記。

【アース製薬】損益計算書 2016年計画

(単位:百万円)

	2015年 実績		2016年 計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	103,028	-	106,777	-	3,749	103.6%	-
売上原価	70,081	68.0%	71,549	67.0%	1,468	102.1%	▲ 1.0pt
売上総利益	32,946	32.0%	35,227	33.0%	2,280	106.9%	+ 1.0pt
販管費	29,371	28.5%	30,708	28.8%	1,336	104.6%	+ 0.3pt
人件費	6,177	6.0%	6,500	6.1%	322	105.2%	+ 0.1pt
広告宣伝費	6,937	6.7%	7,038	6.6%	101	101.5%	▲ 0.1pt
販売促進費	7,232	7.0%	7,666	7.2%	433	106.0%	+ 0.2pt
その他	9,024	8.8%	9,503	8.9%	479	105.3%	+ 0.1pt
営業利益	3,575	3.5%	4,519	4.2%	944	126.4%	+ 0.8pt
営業外収益	1,451	1.4%	1,319	1.2%	▲ 132	90.9%	▲ 0.2pt
営業外費用	24	0.0%	19	0.0%	▲ 4	82.1%	▲ 0.0pt
経常利益	5,003	4.9%	5,818	5.4%	815	116.3%	+ 0.6pt
特別利益	6	0.0%	0	0.0%	▲ 6	0.0%	▲ 0.0pt
特別損失	18	0.0%	7	0.0%	▲ 11	37.4%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	4,990	4.8%	5,811	5.4%	821	116.5%	+ 0.6pt
法人税等	1,588	1.5%	1,860	1.7%	271	117.1%	+ 0.2pt
当期純利益	3,401	3.3%	3,951	3.7%	550	116.2%	+ 0.4pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「* * * *」で表記。

【バスクリン】損益計算書 前期比

(単位:百万円)

	2014年 実績		2015年 実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	14,005	-	13,594	-	▲ 410	97.1%	-
売上原価	6,080	43.4%	6,085	44.8%	4	100.1%	+ 1.3pt
売上総利益	7,924	56.6%	7,509	55.2%	▲ 415	94.8%	▲ 1.3pt
販管費	6,505	46.4%	6,512	47.9%	7	100.1%	+ 1.5pt
人件費	1,446	10.3%	1,482	10.9%	35	102.5%	+ 0.6pt
広告宣伝費	1,583	11.3%	1,565	11.5%	▲ 18	98.8%	+ 0.2pt
販売促進費	937	6.7%	1,020	7.5%	83	108.9%	+ 0.8pt
その他	2,537	18.1%	2,444	18.0%	▲ 93	96.3%	▲ 0.1pt
営業利益	1,419	10.1%	996	7.3%	▲ 422	70.2%	▲ 2.8pt
営業外収益	29	0.2%	11	0.1%	▲ 18	38.2%	▲ 0.1pt
営業外費用	6	0.0%	5	0.0%	▲ 1	80.2%	▲ 0.0pt
経常利益	1,442	10.3%	1,002	7.4%	▲ 439	69.5%	▲ 2.9pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	-	+ 0.0pt
特別損失	214	1.5%	0	0.0%	▲ 214	0.3%	▲ 1.5pt
税引前当期純利益	1,227	8.8%	1,001	7.4%	▲ 225	81.6%	▲ 1.4pt
法人税等	440	3.1%	328	2.4%	▲ 111	74.7%	▲ 0.7pt
当期純利益	787	5.6%	673	5.0%	▲ 113	85.5%	▲ 0.7pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「* * * *」で表記。

【バスクリン】損益計算書 計画比

(単位:百万円)

	2015年 計画		2015年 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	15,008	-	13,594	-	▲ 1,413	90.6%	-
売上原価	6,422	42.8%	6,085	44.8%	▲ 337	94.7%	+ 2.0pt
売上総利益	8,585	57.2%	7,509	55.2%	▲ 1,076	87.5%	▲ 2.0pt
販管費	7,088	47.2%	6,512	47.9%	▲ 576	91.9%	+ 0.7pt
人件費	1,507	10.0%	1,482	10.9%	▲ 24	98.4%	+ 0.9pt
広告宣伝費	1,944	13.0%	1,565	11.5%	▲ 379	80.5%	▲ 1.4pt
販売促進費	1,031	6.9%	1,020	7.5%	▲ 10	98.9%	+ 0.6pt
その他	2,606	17.4%	2,444	18.0%	▲ 161	93.8%	+ 0.6pt
営業利益	1,497	10.0%	996	7.3%	▲ 500	66.6%	▲ 2.6pt
営業外収益	8	0.1%	11	0.1%	2	134.1%	+ 0.0pt
営業外費用	5	0.0%	5	0.0%	0	98.0%	+ 0.0pt
経常利益	1,500	10.0%	1,002	7.4%	▲ 497	66.8%	▲ 2.6pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	339.8%	+ 0.0pt
税引前当期純利益	1,499	10.0%	1,001	7.4%	▲ 497	66.8%	▲ 2.6pt
法人税等	535	3.6%	328	2.4%	▲ 207	61.4%	▲ 1.2pt
当期純利益	964	6.4%	673	5.0%	▲ 290	69.8%	▲ 1.5pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「* * * *」で表記。

【バスクリン】損益計算書 2016年計画

(単位:百万円)

	2015年 実績		2016年 計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	13,594	-	14,500	-	905	106.7%	-
売上原価	6,085	44.8%	6,401	44.2%	316	105.2%	▲ 0.6pt
売上総利益	7,509	55.2%	8,098	55.8%	588	107.8%	+ 0.6pt
販管費	6,512	47.9%	6,902	47.6%	389	106.0%	▲ 0.3pt
人件費	1,482	10.9%	1,549	10.7%	66	104.5%	▲ 0.2pt
広告宣伝費	1,565	11.5%	1,775	12.2%	210	113.4%	+ 0.7pt
販売促進費	1,020	7.5%	1,040	7.2%	19	101.9%	▲ 0.3pt
その他	2,444	18.0%	2,537	17.5%	93	103.8%	▲ 0.5pt
営業利益	996	7.3%	1,196	8.2%	199	120.0%	+ 0.9pt
営業外収益	11	0.1%	8	0.1%	▲ 2	79.0%	▲ 0.0pt
営業外費用	5	0.0%	4	0.0%	0	92.6%	▲ 0.0pt
経常利益	1,002	7.4%	1,200	8.3%	197	119.7%	+ 0.9pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	1,001	7.4%	1,200	8.3%	198	119.8%	+ 0.9pt
法人税等	328	2.4%	397	2.7%	68	120.8%	+ 0.3pt
当期純利益	673	5.0%	803	5.5%	129	119.3%	+ 0.6pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「* * * *」で表記。

【白元アース】損益計算書 前期比

(単位:百万円)

	2014年 実績		2015年 実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	3,211	-	14,430	-	11,218	449.3%	-
売上原価	2,823	87.9%	10,157	70.4%	7,334	359.7%	▲ 17.5pt
売上総利益	387	12.1%	4,272	29.6%	3,884	****	+ 17.5pt
販管費	1,980	61.7%	5,315	36.8%	3,334	268.3%	▲ 24.9pt
人件費	520	16.2%	1,461	10.1%	940	280.6%	▲ 6.1pt
広告宣伝費	76	2.4%	470	3.3%	394	611.8%	+ 0.9pt
販売促進費	392	12.2%	872	6.0%	480	222.5%	▲ 6.2pt
その他	990	30.9%	2,510	17.4%	1,519	253.3%	▲ 13.5pt
営業利益	▲ 1,593	-49.6%	▲ 1,043	-7.2%	550	-	+ 42.4pt
営業外収益	72	2.3%	91	0.6%	18	125.4%	▲ 1.6pt
営業外費用	28	0.9%	92	0.6%	63	324.8%	▲ 0.2pt
経常利益	▲ 1,549	-48.2%	▲ 1,044	-7.2%	504	-	+ 41.0pt
特別利益	0	0.0%	143	1.0%	142	****	+ 1.0pt
特別損失	144	4.5%	76	0.5%	▲ 67	53.1%	▲ 4.0pt
税引前当期純利益	▲ 1,693	-52.7%	▲ 977	-6.8%	715	-	+ 45.9pt
法人税等	1	0.0%	2	0.0%	1	264.9%	▲ 0.0pt
当期純利益	▲ 1,694	-52.8%	▲ 980	-6.8%	713	-	+ 46.0pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】損益計算書 計画比

(単位:百万円)

	2015年 計画		2015年 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	15,943	-	14,430	-	▲ 1,513	90.5%	-
売上原価	10,986	68.9%	10,157	70.4%	▲ 828	92.5%	+ 1.5pt
売上総利益	4,957	31.1%	4,272	29.6%	▲ 684	86.2%	▲ 1.5pt
販管費	6,084	38.2%	5,315	36.8%	▲ 769	87.4%	▲ 1.3pt
人件費	1,645	10.3%	1,461	10.1%	▲ 184	88.8%	▲ 0.2pt
広告宣伝費	335	2.1%	470	3.3%	135	140.3%	+ 1.2pt
販売促進費	1,681	10.5%	872	6.0%	▲ 808	51.9%	▲ 4.5pt
その他	2,421	15.2%	2,510	17.4%	88	103.6%	+ 2.2pt
営業利益	▲ 1,127	-7.1%	▲ 1,043	-7.2%	84	****	▲ 0.2pt
営業外収益	75	0.5%	91	0.6%	16	121.4%	+ 0.2pt
営業外費用	101	0.6%	92	0.6%	▲ 8	91.3%	+ 0.0pt
経常利益	▲ 1,153	-7.2%	▲ 1,044	-7.2%	109	90.5%	+ 0.0pt
特別利益	0	0.0%	143	1.0%	143	-	+ 1.0pt
特別損失	0	0.0%	76	0.5%	76	****	+ 0.5pt
税引前当期純利益	▲ 1,154	-7.2%	▲ 977	-6.8%	176	****	+ 0.5pt
法人税等	3	0.0%	2	0.0%	0	86.7%	▲ 0.0pt
当期純利益	▲ 1,157	-7.3%	▲ 980	-6.8%	177	84.7%	+ 0.5pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】損益計算書 2016年計画

(単位:百万円)

	2015年 実績		2016年 計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	14,430	-	18,495	-	4,065	128.2%	-
売上原価	10,157	70.4%	11,868	64.2%	1,711	116.8%	▲ 6.2pt
売上総利益	4,272	29.6%	6,626	35.8%	2,354	155.1%	+ 6.2pt
販管費	5,315	36.8%	6,530	35.3%	1,214	122.9%	▲ 1.5pt
人件費	1,461	10.1%	1,707	9.2%	246	116.8%	▲ 0.9pt
広告宣伝費	470	3.3%	656	3.6%	185	139.5%	+ 0.3pt
販売促進費	872	6.0%	1,731	9.4%	858	198.3%	+ 3.3pt
その他	2,510	17.4%	2,434	13.2%	▲ 75	97.0%	▲ 4.2pt
営業利益	▲ 1,043	-7.2%	96	0.5%	1,139	-9.3%	+ 7.8pt
営業外収益	91	0.6%	21	0.1%	▲ 69	23.9%	▲ 0.5pt
営業外費用	92	0.6%	44	0.2%	▲ 47	48.1%	▲ 0.4pt
経常利益	▲ 1,044	-7.2%	74	0.4%	1,118	-7.1%	+ 7.6pt
特別利益	143	1.0%	0	0.0%	▲ 143	0.0%	▲ 1.0pt
特別損失	76	0.5%	0	0.0%	▲ 76	0.0%	▲ 0.5pt
税引前当期純利益	▲ 977	-6.8%	74	0.4%	1,051	-7.6%	+ 7.2pt
法人税等	2	0.0%	8	0.0%	6	323.9%	+ 0.0pt
当期純利益	▲ 980	-6.8%	65	0.4%	1,045	-6.7%	+ 7.1pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「* * * *」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 前期比

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位:百万円)

	2014年 実績		2015年 実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
殺虫剤部門 計	53,174	34.9%	52,673	31.7%	▲ 500	99.1%	▲ 3.2pt
口腔衛生用品	33,690	22.1%	35,696	21.5%	2,005	106.0%	▲ 0.6pt
入浴剤	19,367	12.7%	21,375	12.9%	2,007	110.4%	+ 0.2pt
その他日用品	19,166	12.6%	26,938	16.2%	7,771	140.5%	+ 3.6pt
日用品部門 計	72,224	47.4%	84,010	50.6%	11,785	116.3%	+ 3.2pt
ペット用品・その他部門 計	7,726	5.1%	8,326	5.0%	600	107.8%	▲ 0.1pt
【家庭用品事業 計】	133,125	87.4%	145,010	87.4%	11,884	108.9%	▲ 0.0pt
【総合環境衛生事業】	19,129	12.6%	20,914	12.6%	1,784	109.3%	+ 0.0pt
内部売上高含む合計	152,254	100.0%	165,924	100.0%	13,669	109.0%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 6,396	-	▲ 6,184	-	212	****	-
総合計	145,858	-	159,739	-	13,881	109.5%	-

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 計画比

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位:百万円)

	2015年 計画		2015年 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
殺虫剤部門 計	54,258	31.8%	52,673	31.7%	▲ 1,585	97.1%	▲ 0.0pt
口腔衛生用品	35,235	20.6%	35,696	21.5%	460	101.3%	+ 0.9pt
入浴剤	21,790	12.8%	21,375	12.9%	▲ 415	98.1%	+ 0.1pt
その他日用品	31,275	18.3%	26,938	16.2%	▲ 4,337	86.1%	▲ 2.1pt
日用品部門 計	88,302	51.7%	84,010	50.6%	▲ 4,292	95.1%	▲ 1.1pt
ペット用品・その他部門 計	8,527	5.0%	8,326	5.0%	▲ 201	97.6%	+ 0.0pt
【家庭用品事業 計】	151,088	88.5%	145,010	87.4%	▲ 6,078	96.0%	▲ 1.1pt
【総合環境衛生事業】	19,700	11.5%	20,914	12.6%	1,214	106.2%	+ 1.1pt
内部売上高含む合計	170,788	100.0%	165,924	100.0%	▲ 4,864	97.2%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 5,696	-	▲ 6,184	-	▲ 487	****	-
総合計	165,091	-	159,739	-	▲ 5,352	96.8%	-

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 2016年計画

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

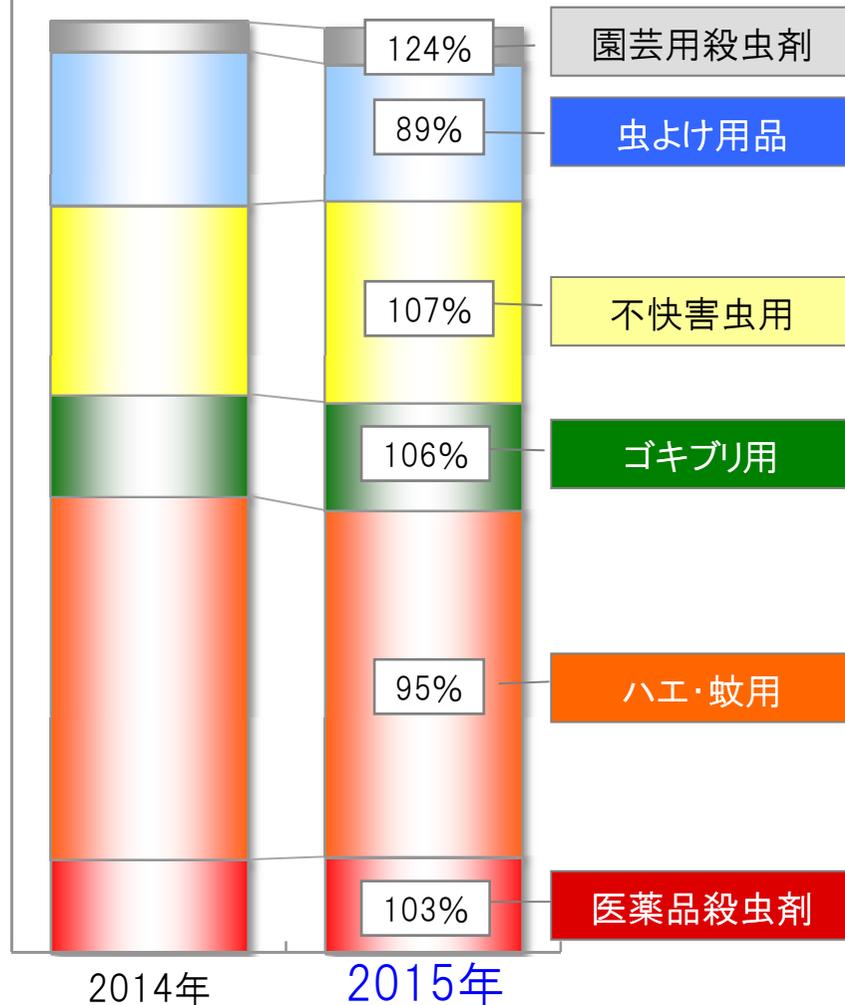
(単位:百万円)

	2015年 実績		2016年 計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
殺虫剤部門 計	52,673	31.7%	55,196	31.2%	2,523	104.8%	▲ 0.6pt
口腔衛生用品	35,696	21.5%	36,989	20.9%	1,292	103.6%	▲ 0.6pt
入浴剤	21,375	12.9%	22,114	12.5%	739	103.5%	▲ 0.4pt
防虫剤	6,131	3.7%	7,862	4.4%	1,731	128.2%	+ 0.7pt
その他日用品	20,807	12.5%	24,254	13.7%	3,447	116.6%	+ 1.2pt
日用品部門 計	84,010	50.6%	91,221	51.5%	7,211	108.6%	+ 0.9pt
ペット用品・その他部門 計	8,326	5.0%	9,567	5.4%	1,240	114.9%	+ 0.4pt
【家庭用品事業 計】	145,010	87.4%	155,984	88.1%	10,974	107.6%	+ 0.7pt
【総合環境衛生事業】	20,914	12.6%	21,000	11.9%	85	100.4%	▲ 0.7pt
内部売上高含む合計	165,924	100.0%	176,984	100.0%	11,060	106.7%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 6,184	-	▲ 6,984	-	▲ 800	*****	-
総合計	159,739	-	170,000	-	10,260	106.4%	-

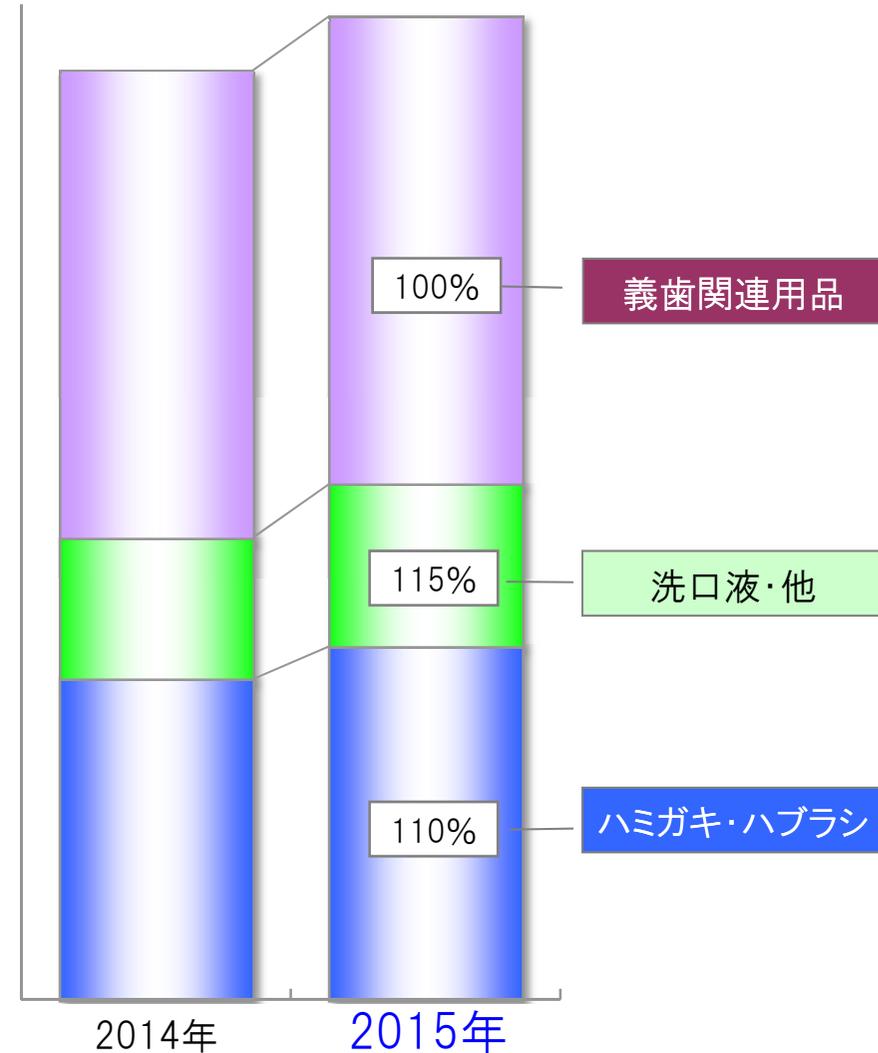
※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「*****」で表記。

【家庭用品事業】カテゴリー別売上高

【殺虫剤】



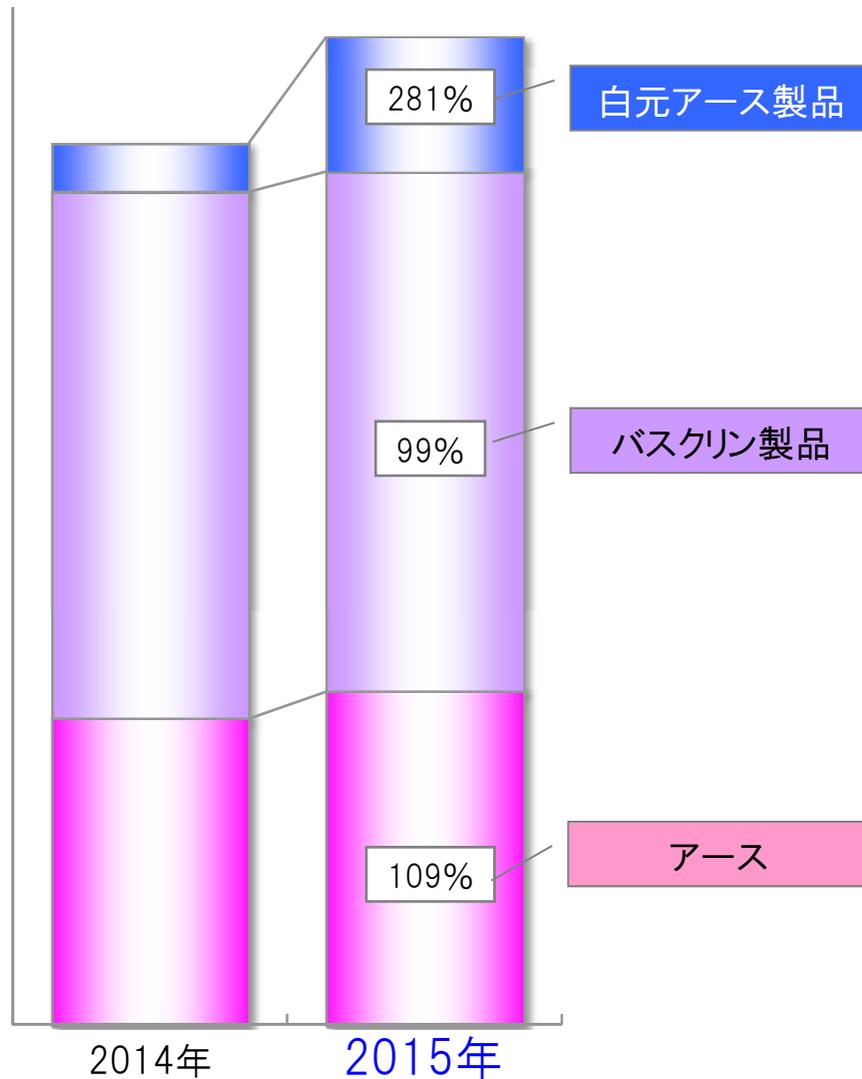
【口腔衛生用品】



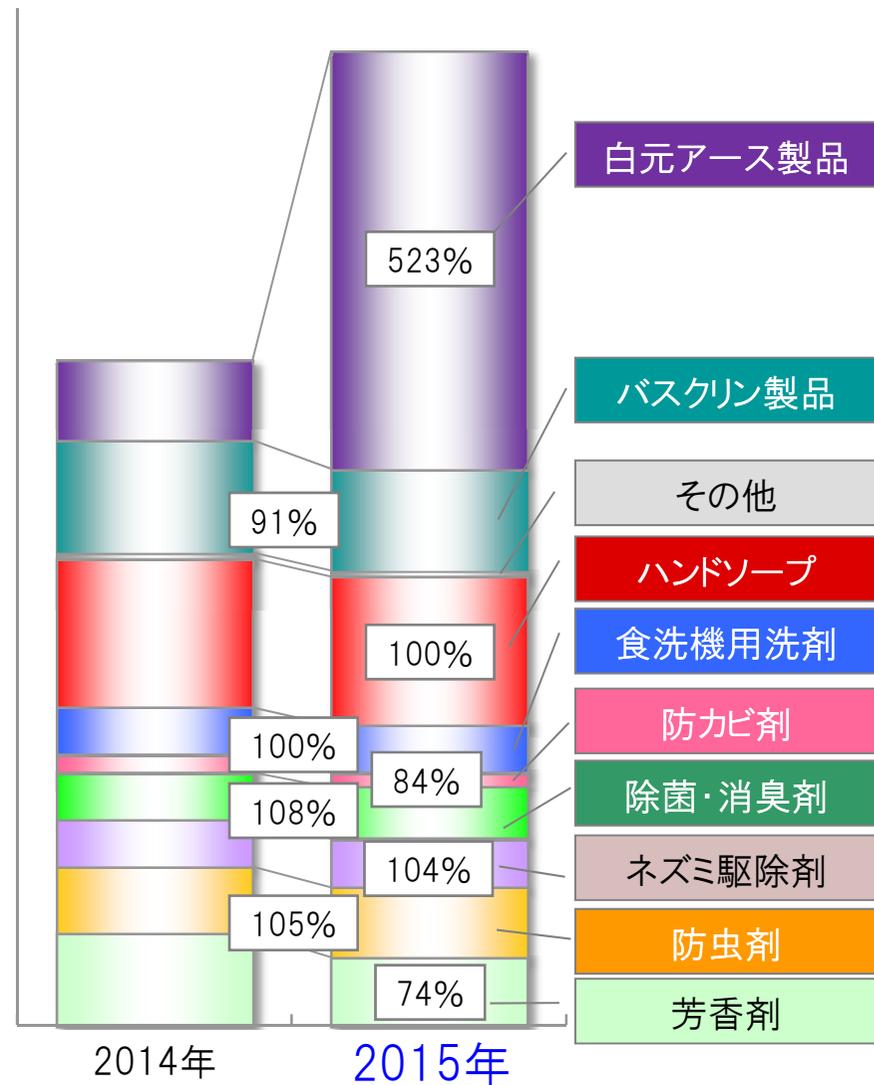
※ アース製薬単体 決算ベース

【家庭用品事業】カテゴリー別売上高

【入浴剤】



【その他日用品】



※ アース製薬単体+バスクリン単体+白元アース単体(いずれも決算ベース)

【総合環境衛生事業】損益計算書 前期比

(単位:百万円)

	2014年 実績		2015年 実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	19,129	-	20,914	-	1,784	109.3%	-
（外部売上高）	18,978	99.2%	20,812	99.5%	1,833	109.7%	+ 0.3pt
（内部売上高）	150	0.8%	101	0.5%	▲ 48	67.6%	▲ 0.3pt
売上原価	10,818	56.6%	11,963	57.2%	1,145	110.6%	+ 0.7pt
売上総利益	8,310	43.4%	8,950	42.8%	639	107.7%	▲ 0.7pt
販管費	6,781	35.4%	7,402	35.4%	621	109.2%	▲ 0.1pt
人件費	4,243	22.2%	4,556	21.8%	313	107.4%	▲ 0.4pt
広告宣伝費	10	0.1%	11	0.1%	1	110.7%	+ 0.0pt
その他	2,527	13.2%	2,834	13.6%	307	112.2%	+ 0.3pt
セグメント利益(営業利益)	1,529	8.0%	1,547	7.4%	17	101.2%	▲ 0.6pt

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生事業】損益計算書 計画比

(単位:百万円)

	2015年 計画		2015年 実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	19,700	-	20,914	-	1,214	106.2%	-
（外部売上高）	19,550	99.2%	20,812	99.5%	1,261	106.5%	+ 0.3pt
（内部売上高）	149	0.8%	101	0.5%	▲ 47	68.0%	▲ 0.3pt
売上原価	11,050	56.1%	11,963	57.2%	913	108.3%	+ 1.1pt
売上総利益	8,650	43.9%	8,950	42.8%	300	103.5%	▲ 1.1pt
販管費	7,075	35.9%	7,402	35.4%	327	104.6%	▲ 0.5pt
人件費	4,398	22.3%	4,556	21.8%	158	103.6%	▲ 0.5pt
広告宣伝費	64	0.3%	11	0.1%	▲ 53	18.0%	▲ 0.3pt
その他	2,611	13.3%	2,834	13.6%	222	108.5%	+ 0.3pt
セグメント利益(営業利益)	1,575	8.0%	1,547	7.4%	▲ 27	98.3%	▲ 0.6pt

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生事業】損益計算書 2016年計画

(単位:百万円)

	2015年 実績		2016年 計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	20,914	-	21,000	-	85	100.4%	-
（外部売上高）	20,812	99.5%	20,887	99.5%	75	100.4%	▲ 0.0pt
（内部売上高）	101	0.5%	112	0.5%	10	110.4%	+ 0.0pt
売上原価	11,963	57.2%	11,731	55.9%	▲ 232	98.1%	▲ 1.3pt
売上総利益	8,950	42.8%	9,269	44.1%	318	103.6%	+ 1.3pt
販管費	7,402	35.4%	7,985	38.0%	582	107.9%	+ 2.6pt
人件費	4,556	21.8%	4,720	22.5%	163	103.6%	+ 0.7pt
広告宣伝費	11	0.1%	58	0.3%	46	496.5%	+ 0.2pt
その他	2,834	13.6%	3,206	15.3%	372	113.1%	+ 1.7pt
セグメント利益(営業利益)	1,547	7.4%	1,284	6.1%	▲ 263	83.0%	▲ 1.3pt

※ 前年同期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】カテゴリー別 売上状況

(単位:百万円)

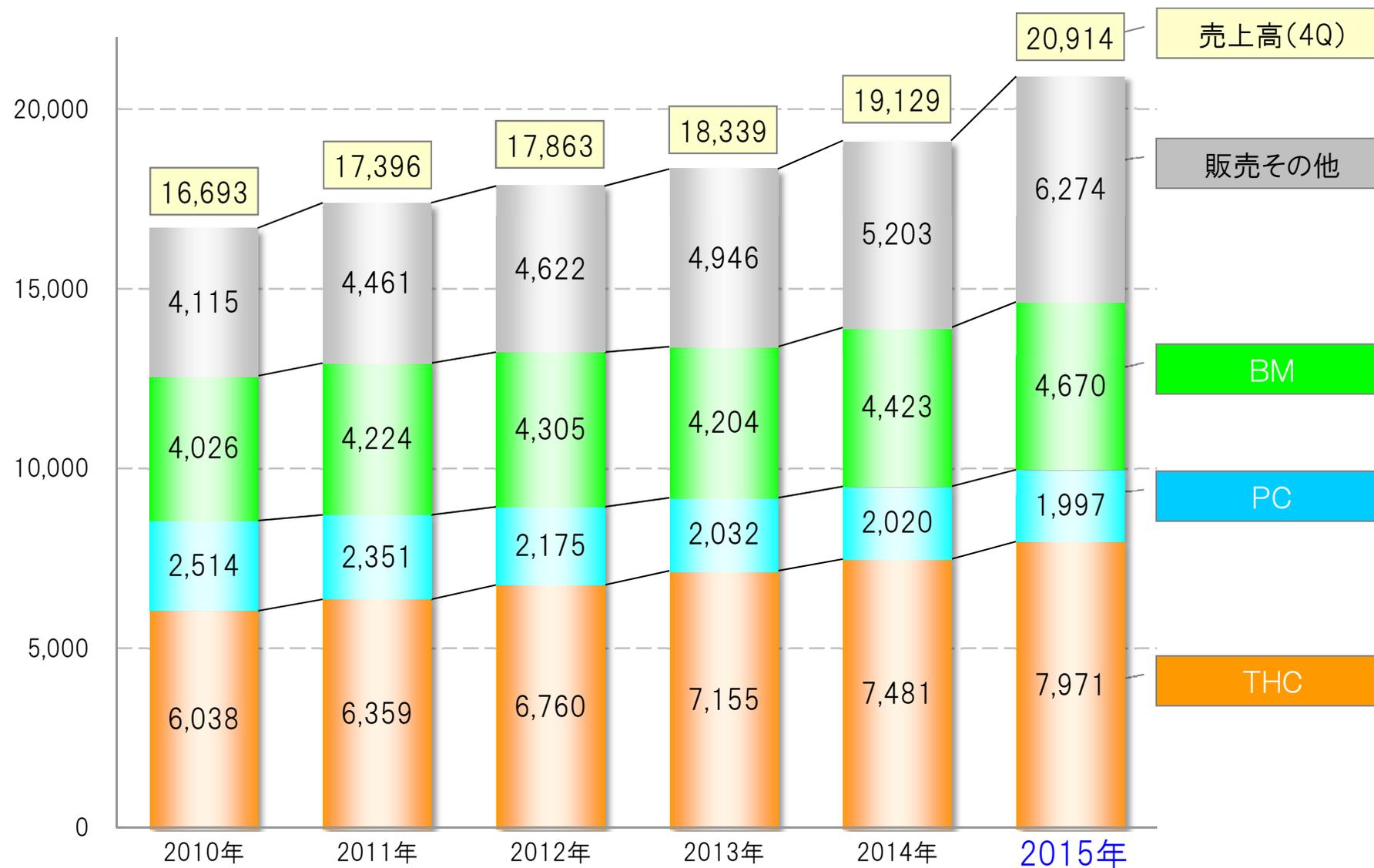
	2014年 実績	2015年 計画	2015年 実績	前期比	計画比
THC(トータルヘルスケア)	7,481	8,100	7,971	106.5%	98.4%
構成比	39.1%	41.1%	38.1%	▲ 1.0pt	▲ 3.0pt
PC(ペストコントロール)	2,020	2,101	1,997	98.9%	95.0%
構成比	10.6%	10.7%	9.6%	▲ 1.0pt	▲ 1.1pt
BM(ビルメンテナンス)	4,423	4,598	4,670	105.6%	101.6%
構成比	23.1%	23.3%	22.3%	▲ 0.8pt	▲ 1.0pt
販売その他	5,203	4,900	6,274	120.6%	128.0%
構成比	27.2%	24.9%	30.0%	+ 2.8pt	+ 5.1pt
総合環境衛生事業 計	19,129	19,700	20,914	109.3%	106.2%

※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

THC: Total Health Care 異物混入・汚染の防止など品質保証の総合コンサルティングサービス

【総合環境衛生】カテゴリー別 売上高推移

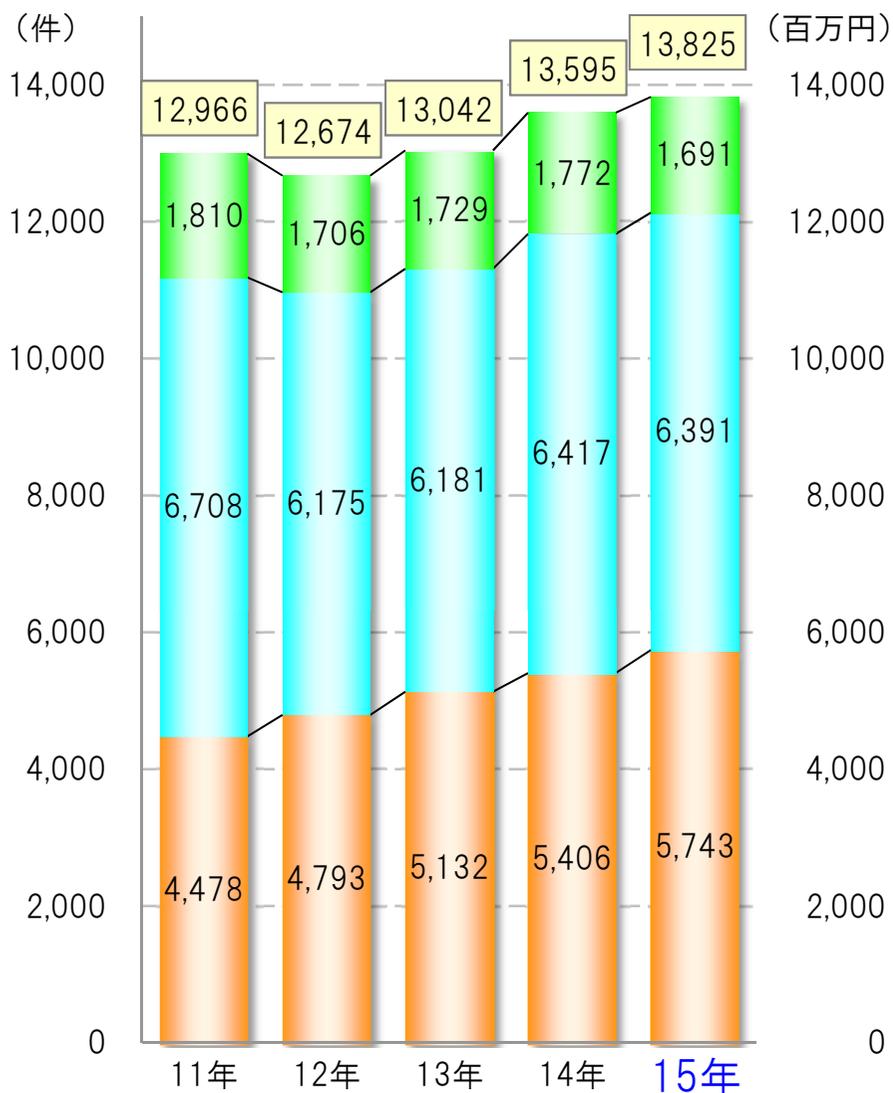
(百万円)



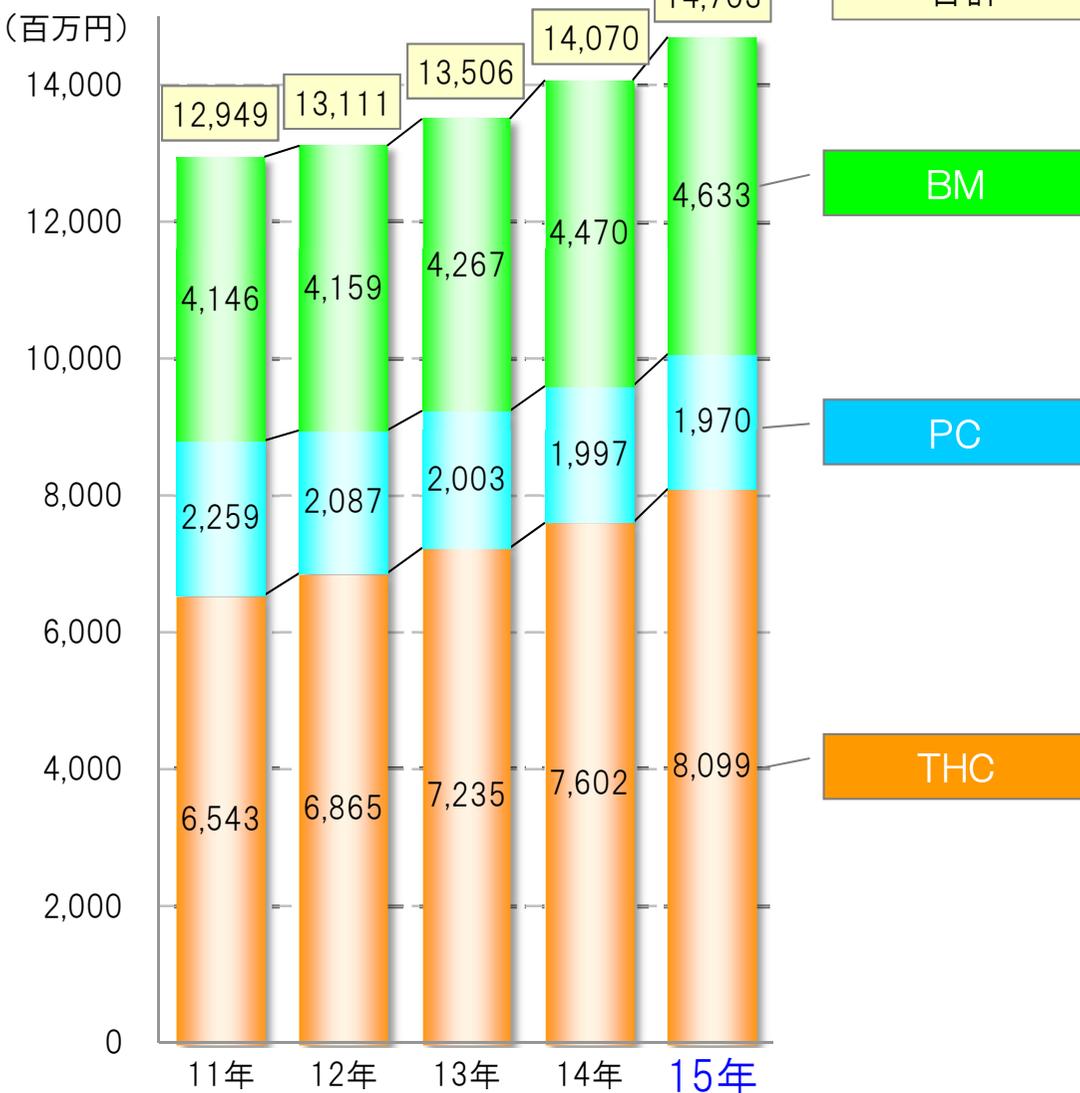
※ セグメント間の内部売上高又は振替高を含む

【総合環境衛生】年間契約保有状況

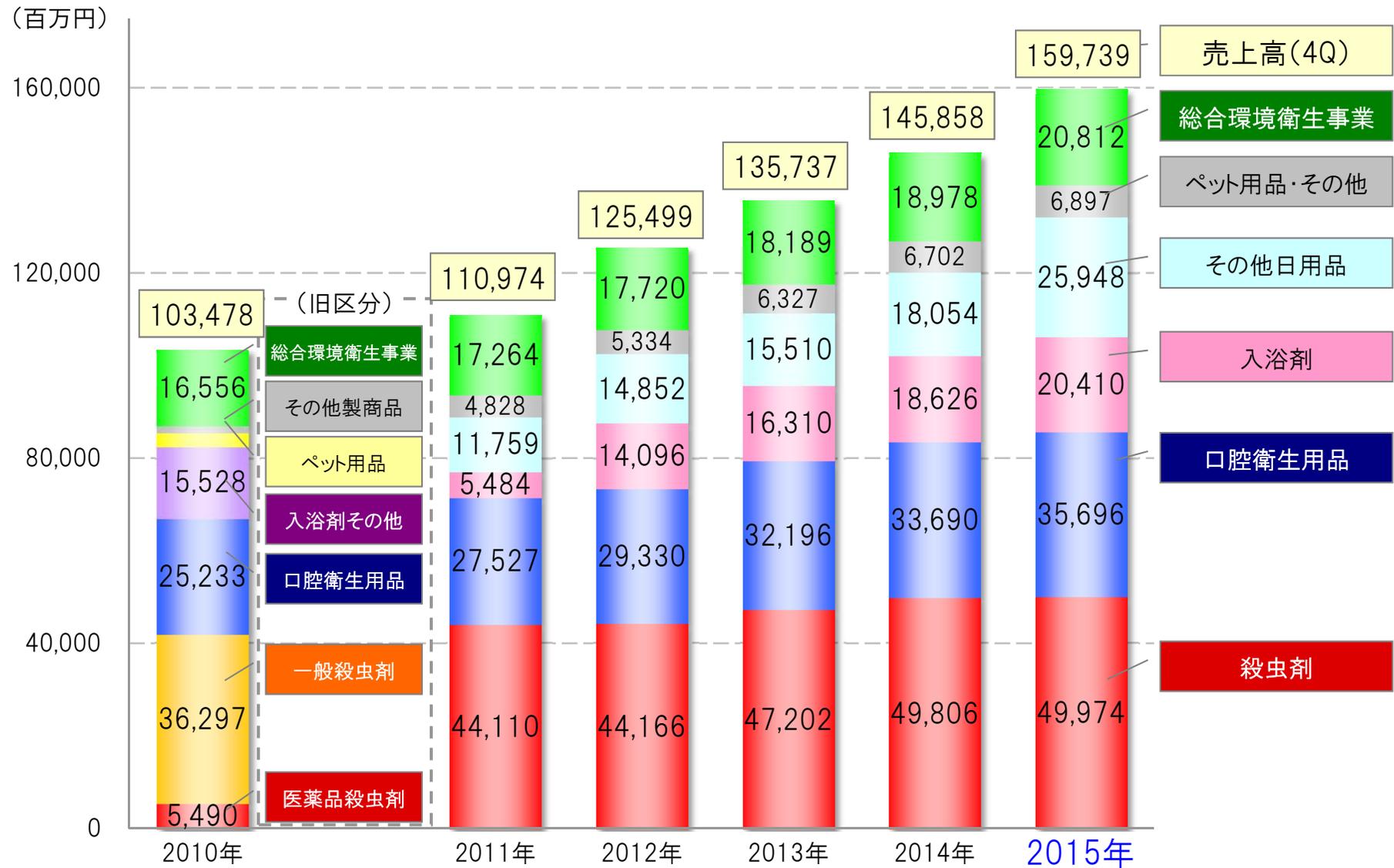
【年間契約件数】



【年間契約保有金額】



【連結】分野別売上高推移（外部顧客に対する売上高）



※ 外部顧客に対する売上高

※ 2012年より販売区分を変更。2011年の実績については2012年の基準に合わせて算出

【国内】家庭用殺虫剤 市場動向・シェア

1～12月		医薬品	ハエ・蚊用	ゴキブリ用	ダニ・不快害虫用	虫よけ用品	合計
市場 販売高 (前期比)	全体	98.4%	93.0%	101.4%	103.1%	78.6%	92.2%
	アース	101.6%	93.3%	104.8%	106.3%	86.6%	97.1%
	増減	+ 3.2pt	+ 0.3pt	+ 3.4pt	+ 3.2pt	+ 8.0pt	+ 4.9pt
市場 構成比	2014年	5.9%	37.6%	10.3%	19.1%	27.1%	100.0%
	2015年	6.3%	38.0%	11.4%	21.3%	23.1%	100.0%
	増減	+ 0.4pt	+ 0.4pt	+ 1.1pt	+ 2.2pt	▲ 4.0pt	-
アース 市場シェア	2014年	70.7%	54.3%	63.8%	64.1%	39.3%	54.0%
	2015年	73.0%	54.5%	66.0%	66.1%	43.3%	56.9%
	増減	+ 2.7pt	+ 0.2pt	+ 2.2pt	+ 2.0pt	+ 4.0pt	+ 2.9pt

※自社調査