

アース製薬株式会社
Earth Chemical Co., Ltd.



2016年12月期
第2四半期 決算説明会

2016/8/9

本日のプログラム

- **2016年12月期 第2四半期業績説明**

- **今後の取り組み**
 - ① **アースの考え方**
 - ② **市場環境**
 - ③ **中期経営計画 2016-2020**
 - ④ **2016年12月期 下半期の取り組み**
 - ⑤ **大幸薬品(株)との資本・業務提携**

アース製薬株式会社
Earth Chemical Co., Ltd.



2016年12月期
第2四半期 業績説明

取締役
経営統括部 統括部長
三枚堂正悟

連結 第2四半期業績概況

- 増収・増益
- 営業利益計画を達成

(単位：億円)

	2015 実績	2016 計画	2016 実績	前期比	計画比
売上高	935.1	996.9	964.1	103.1%	96.7%
営業利益	109.9	112.6	115.2	104.8%	102.3%
経常利益	112.6	118.3	114.8	102.0%	97.1%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	65.9	77.2	71.1	107.9%	92.2%

家庭用品事業 第2四半期業績概況

- 増収・増益
- 計画比では売上・利益とも未達成

(単位：億円)

	2015 実績	2016 計画	2016 実績	前期比	計画比
売上高	868.4	937.7	900.7	103.7%	96.1%
売上原価	534.2	576.0	552.8	103.5%	96.0%
売上総利益	334.2	361.6	347.8	104.1%	96.2%
販管費	233.9	254.7	242.1	103.5%	95.1%
セグメント利益	100.3	106.8	105.6	105.3%	98.9%

家庭用品事業 業績のポイント

■ 増収効果による売上総利益の増加

- 新製品 ゴキブリ用殺虫剤『ナチュラス』ブランド寄与
- 『モンダミン』・『温泡』・『スッキーリ！』が貢献

■ 原価の改善

- 製造原価コストダウン
- 廃棄関連費用の減少

■ 白元アース(株) 赤字幅縮小

- 防虫剤・除湿剤中心に売上増
- 売上原価率の低減 (69.7% ⇒ 66.4% 3.3pt改善)

家庭用品事業 部門別売上高

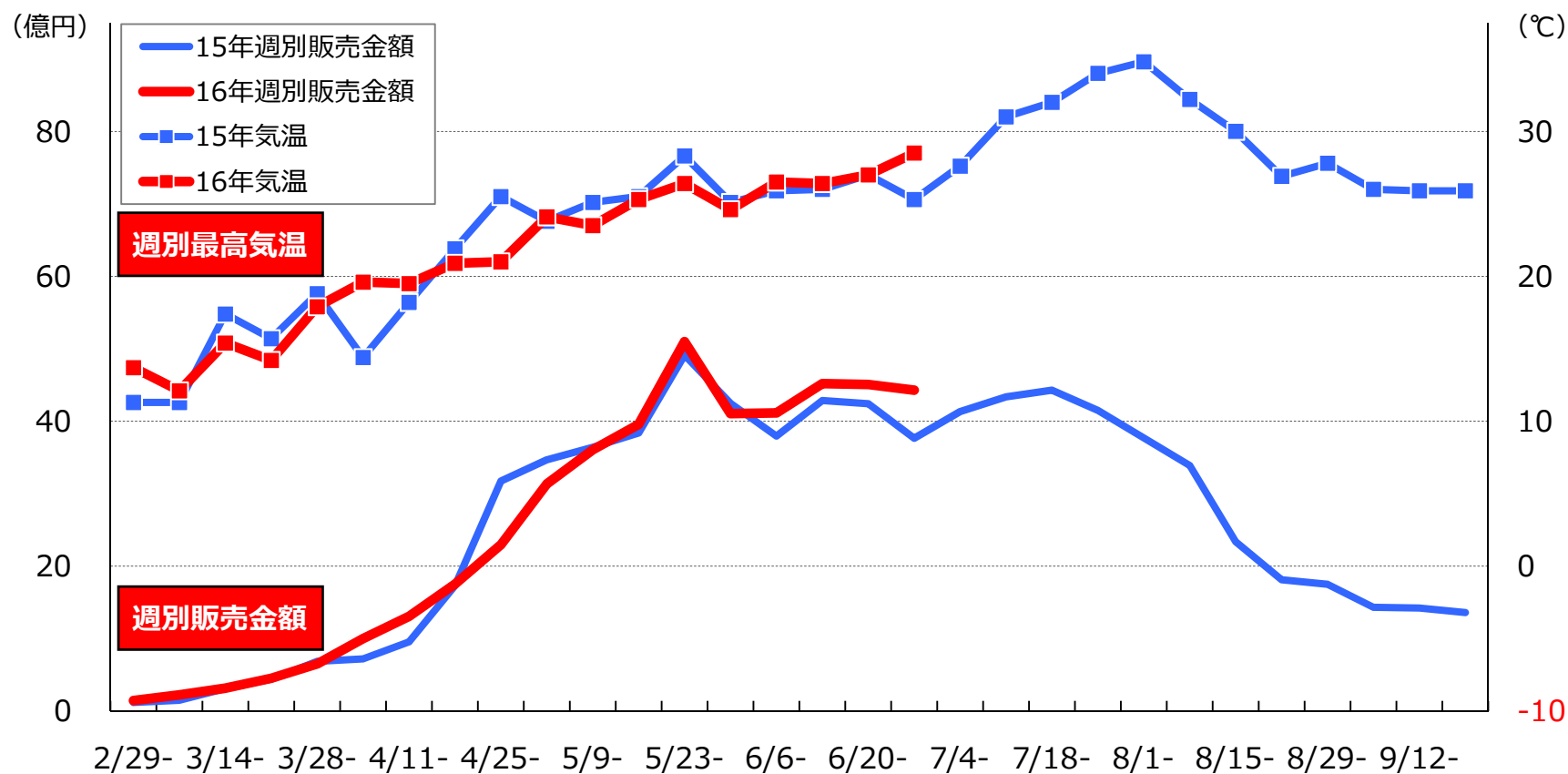
- 殺虫剤は微減
- 日用品の伸長が増収をけん引

(単位：億円)

	2015 実績	2016 計画	2016 実績	前期比	計画比
殺虫剤	442.1	461.5	437.3	98.9%	94.7%
日用品	383.2	427.8	418.9	109.3%	97.9%
ペット・他	43.1	48.2	44.4	103.1%	92.2%
合計	868.4	937.7	900.7	103.7%	96.1%

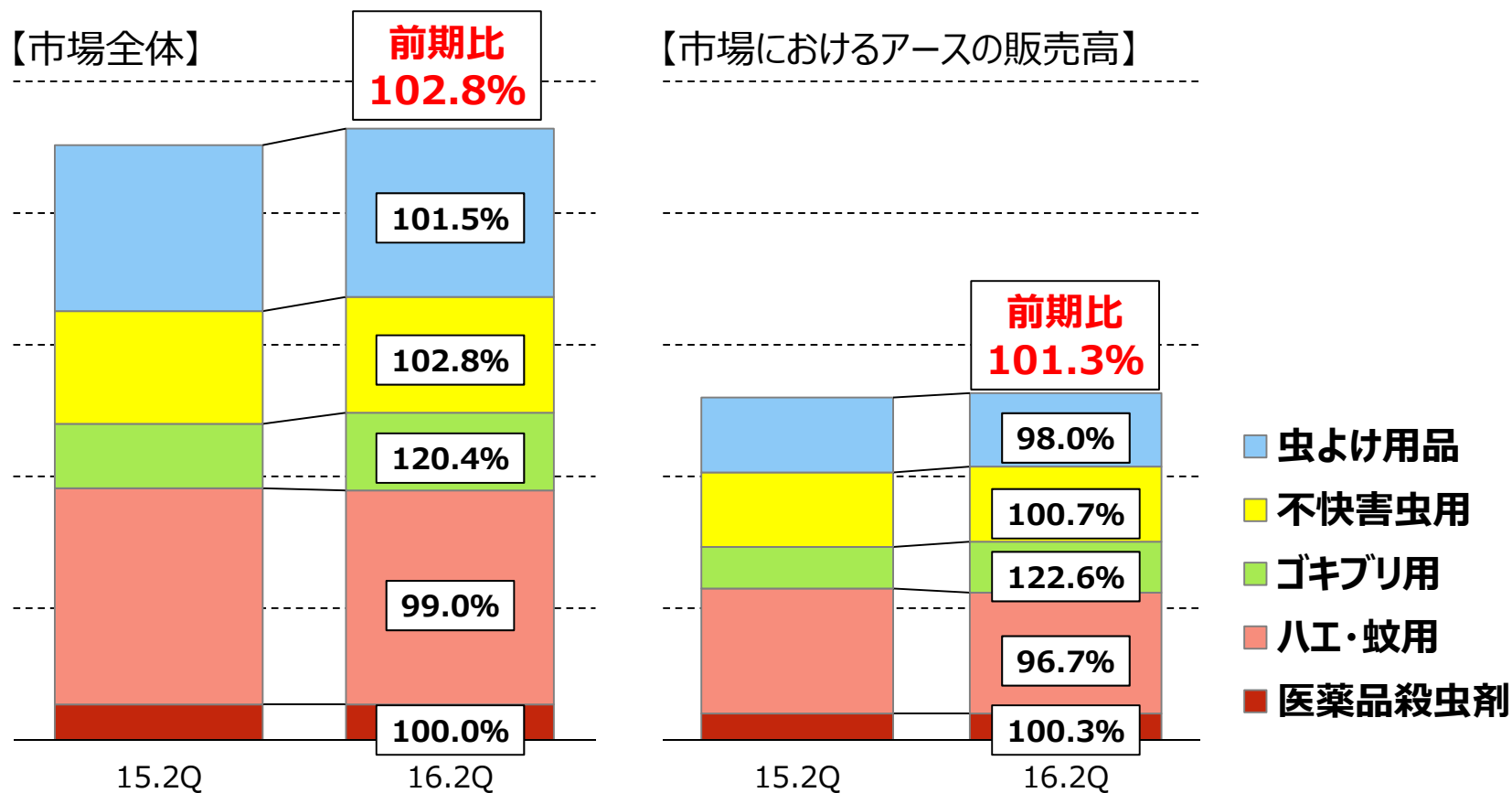
殺虫剤部門 国内市場動向

- **市場 102.8% (前期比 6月末累計)**
- **5月までは前年を下回るも、6月以降は復調**



殺虫剤部門 国内市場（全体vsアース）










- 市場 102.8% vs アース 101.3%（前期比）
- 当社シェア 56.7%（前期比▲0.9pt）



* 自社推計

殺虫剤部門 カテゴリー別売上高状況①



- **ハエ・蚊用** : **微減**
- **ゴキブリ用** : **大幅に伸長**

	医薬品殺虫剤	ハエ・蚊用	ゴキブリ用
市場前期比	100.0% 	99.0% 	120.4% 
当社シェア (前期差)	74.3% (+0.2pt)	56.5% (▲1.4pt)	65.6% (+1.1pt)
当社出荷前期比	97% 	99% 	125% 
要因	<ul style="list-style-type: none"> • 消化に見合った投入量の適正化 	<ul style="list-style-type: none"> • 『アースノーマット』売上微減 • 『アース渦巻香』売上減 	<ul style="list-style-type: none"> • 新製品『ナチュラス』売上寄与 • 『ブラックキャップ』好調 

* 自社推計

殺虫剤部門 カテゴリー別売上高状況②






- 不快害虫用 : 伸長
- 虫よけ用品 : 低調

	不快害虫用	虫よけ用品	園芸用品
市場前期比	102.8%	101.5%	—
当社シェア (前期差)	64.8% (▲1.3pt)	43.6% (▲1.6pt)	—
当社出荷前期比	103%	88%	97%
要因	<ul style="list-style-type: none"> クモ用 売上増 アリ用 微増 	<ul style="list-style-type: none"> 『虫よけネット』投入量の適正化 『サラテクト』売上減 	<ul style="list-style-type: none"> 除草剤 好調 園芸不快害虫用 売上減 

* 自社推計

日用品部門 分野別売上高状況

- 各カテゴリーとも増収
- 新製品による市場の活性化を推進

	口腔衛生用品	入浴剤	その他日用品
市場前期比	104.9% 	104.1% 	—
当社シェア (前期差)	18.1% (+0.4pt)	48.7% (▲0.8pt)	—
当社売上高 (前期比)	177.3億円 (109.2%)	88.7億円 (110.1%)	152.7億円 (109.0%)
要因	<ul style="list-style-type: none"> 『モンダミン』好調 『シュミテクト』大幅伸長 	<ul style="list-style-type: none"> 『温泡』売上寄与 『バスクリン』売上増 	<ul style="list-style-type: none"> 消臭芳香剤 新製品『スッキーリ!』売上寄与 防虫剤 『ミセスロイド』売上増 

* 自社推計

白元アース 第2四半期業績概況

- 増収、赤字幅縮小
- 計画対比では進捗に遅れ

(単位：億円)

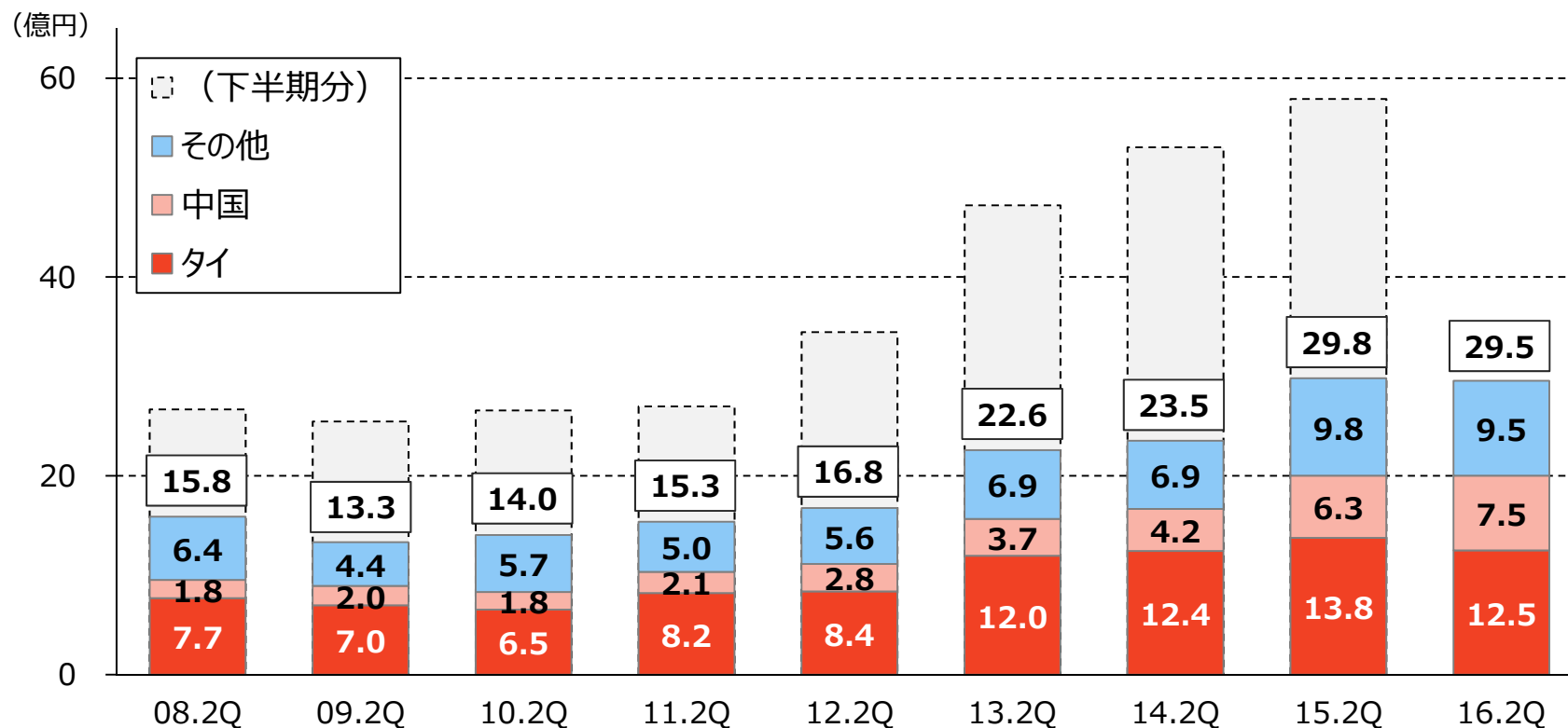
	2015 実績	2016 計画	2016 実績	前期比	計画比
売上高	73.7	92.2	78.4	106.4%	85.1%
売上原価	51.3	61.7	52.0	101.4%	84.3%
売上総利益	22.3	30.4	26.3	118.0%	86.7%
販管費	25.1	31.4	26.7	106.3%	85.0%
営業利益	▲2.7	▲0.9	▲0.3	****	****

海外 第2四半期売上高状況

- 急激な円高により円ベースでは横ばい
- 現地通貨ベースでは前期比 116%

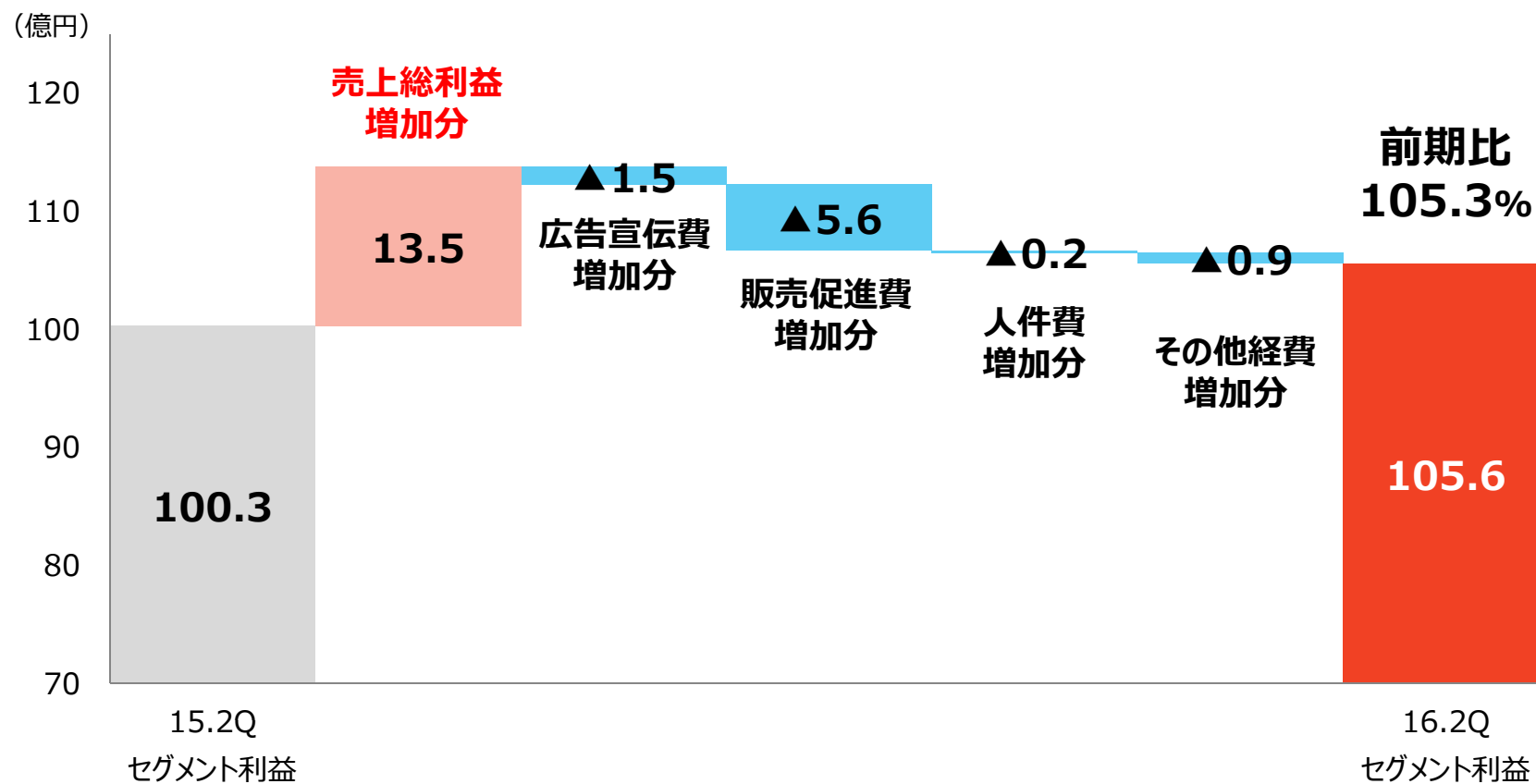
(タイ 112%、中国 153%)

【海外売上高推移】



家庭用品事業 利益変動要因

➤ 増収及び製造コストダウンによる
売上総利益の増加が寄与



総合環境衛生事業 業績概況

- 増収・減益
- 計画対比では順調な進捗状況

(単位：億円)

	2015 実績	2016 計画	2016 実績	前期比	計画比
売上高	104.1	102.5	107.5	103.3%	104.9%
売上原価	59.5	57.4	61.7	103.7%	107.4%
売上総利益	44.6	45.0	45.8	102.8%	101.8%
販管費	34.2	39.3	38.1	111.2%	96.9%
セグメント利益	10.3	5.6	7.7	74.8%	136.3%

総合環境衛生事業 業績のポイント

■ THC*売上構成比の上昇

- 2015.2Q:37.6% ⇒ 2016.2Q:39.2% (+1.6pt)

■ 年間契約保有金額の増加

- 2015.2Q:147.6億円 ⇒ 2016.2Q:153.6億円

■ 彩都総合研究所 新設に伴う費用の計上

- 減価償却費の計上開始
- メンテナンス・維持費用の新規発生

* THC : Total Health Care 異物混入・汚染の防止など品質保証の総合コンサルティングサービス

総合環境衛生事業 カテゴリ別売上高

- THC 計画に対して順調に進捗
- 年間契約（THC・PC・BM）増加

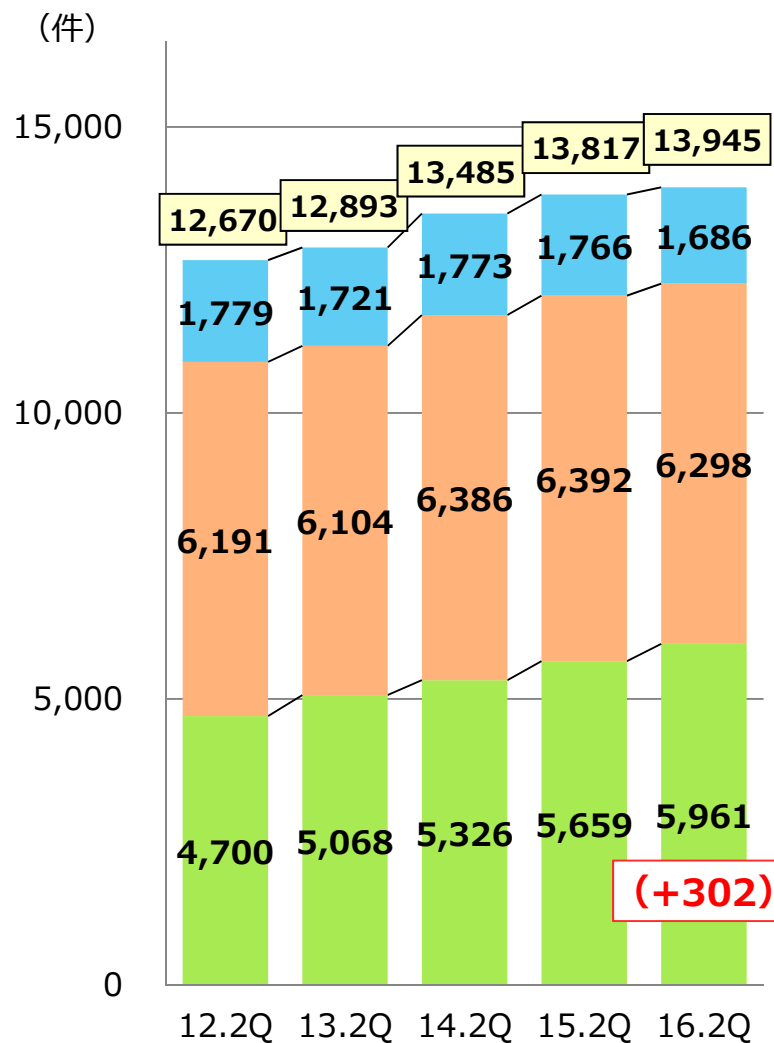
（単位：億円）

	2015 実績	2016 計画	2016 実績	前期比	計画比
THC* トータルヘルスケア	39.1	41.9	42.1	107.9%	100.5%
PC ペストコントロール	9.9	9.9	9.7	97.7%	98.4%
BM ビルメンテナンス	22.8	22.8	23.3	102.3%	102.4%
販売・他	32.1	27.8	32.2	100.3%	115.9%

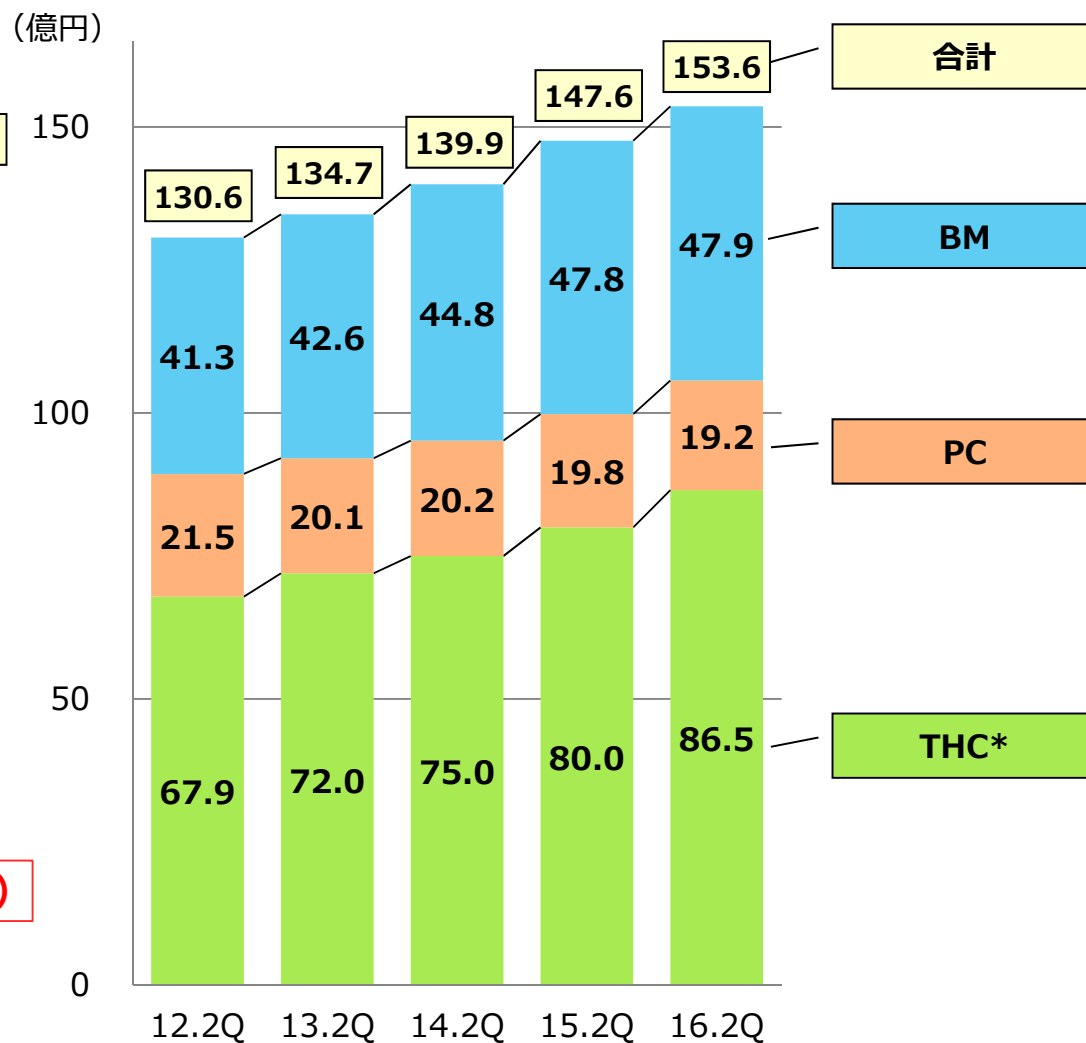
* THC : Total Health Care 異物混入・汚染の防止など品質保証の総合コンサルティングサービス

総合環境衛生事業 年間契約の状況

【年間契約件数】



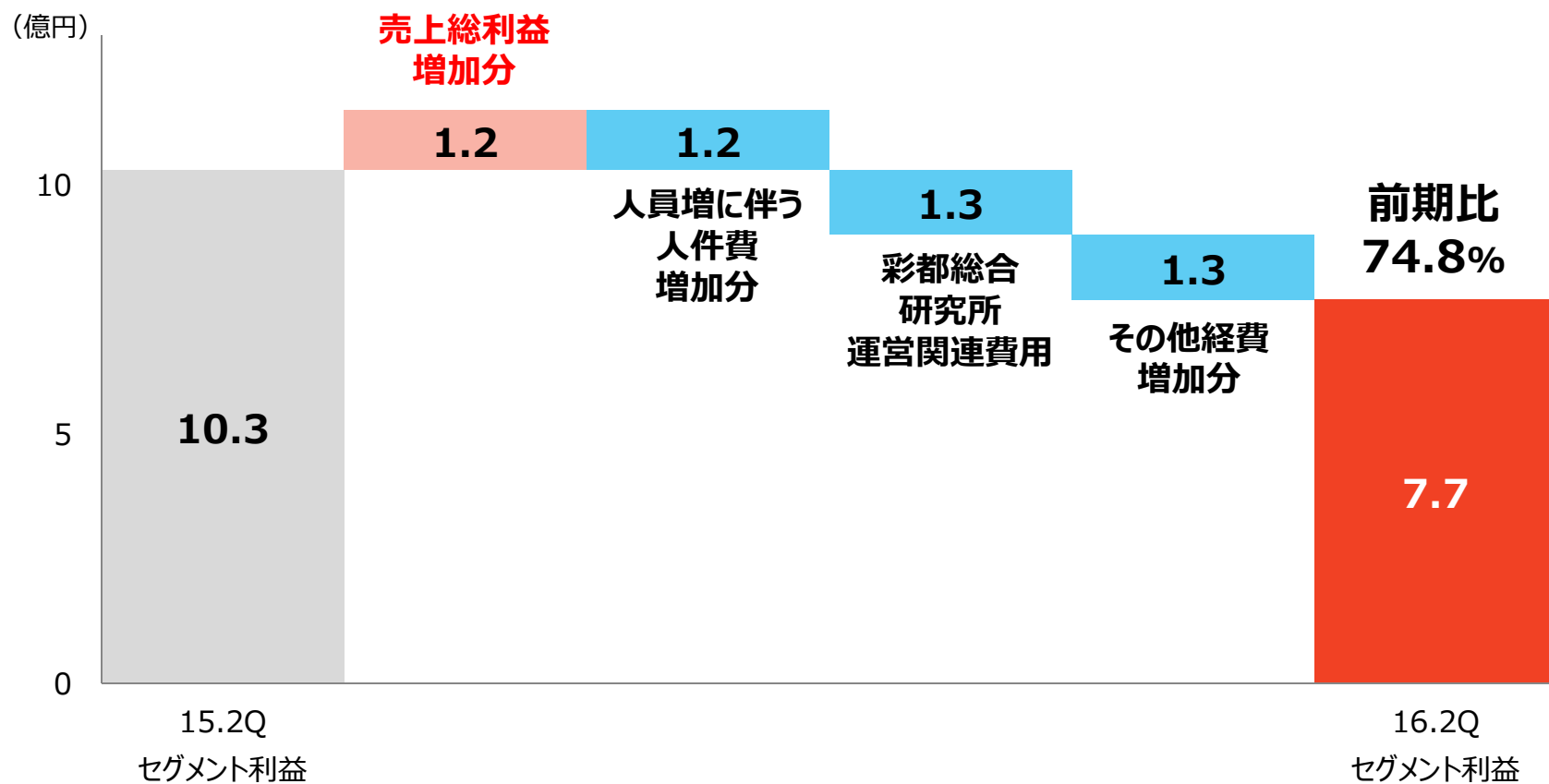
【年間契約保有金額】



* THC : Total Health Care 異物混入・汚染の防止など品質保証の総合コンサルティングサービス

総合環境衛生事業 利益変動要因

➤ 増収効果はあったものの 彩都総合研究所の運営関連費用が影響



アース製薬株式会社
Earth Chemical Co., Ltd.



今後の取り組み

代表取締役社長
川端 克宜

■ 2016年12月期 第2四半期業績説明

■ 今後の取り組み

- ① **アースの考え方**
- ② 市場環境
- ③ 中期経営計画 2016-2020
- ④ 2016年12月期 下半期の取り組み
- ⑤ 大幸薬品(株)との資本・業務提携

① アースの考え方【存在意義・経営方針】

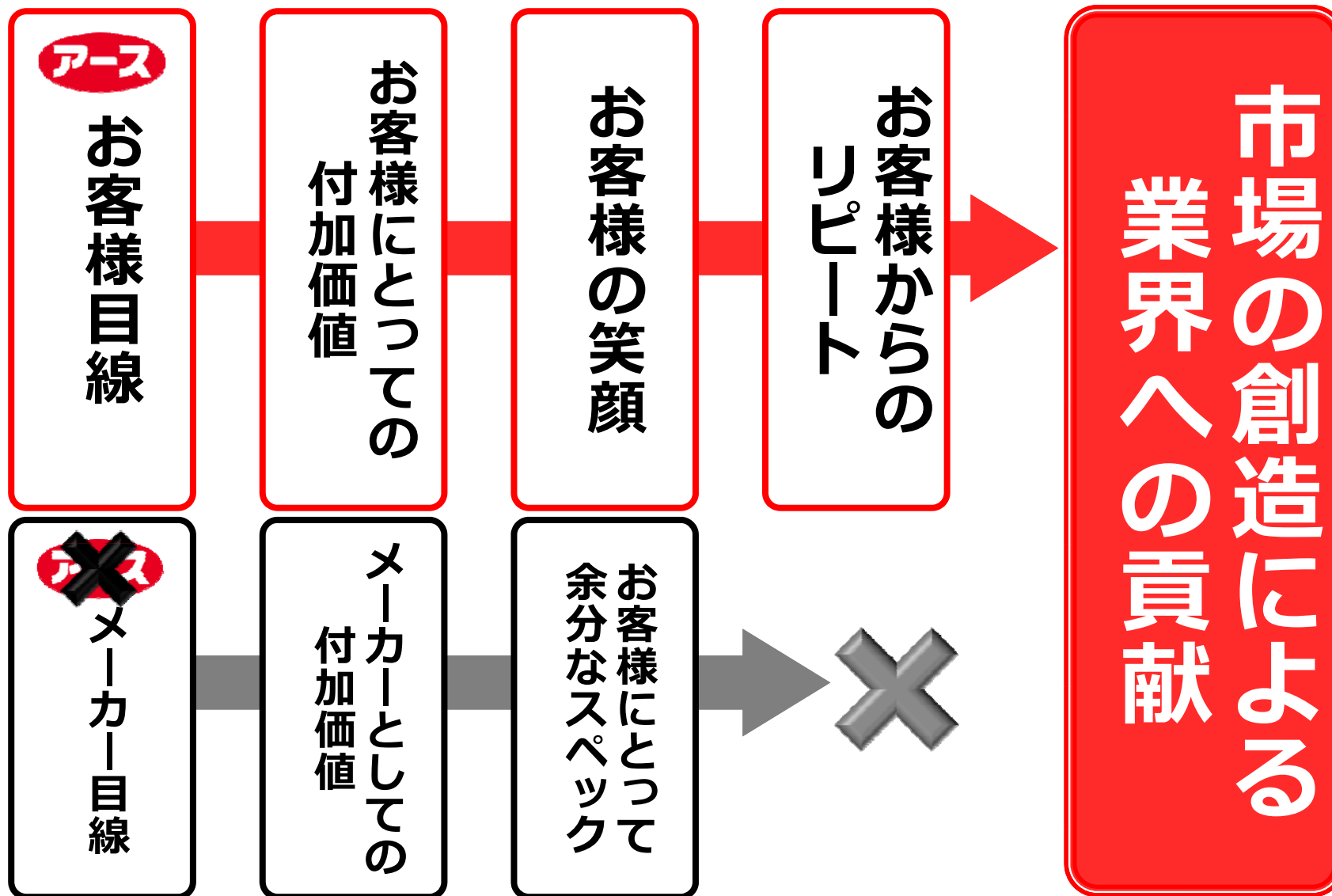
社是

ベストクオリティで世界と共生

世界中の人々に選ばれ、
世界中の人々のためになる

お客様目線による市場の創造

① アースの考え方【お客様目線とは】



■ 2016年12月期 第2四半期業績説明

■ 今後の取り組み

- ① アースの考え方
- ② **市場環境**
- ③ 中期経営計画 2016-2020
- ④ 2016年12月期 下半期の取り組み
- ⑤ 大幸薬品(株)との資本・業務提携

② 市場環境【主要参入市場の状況】

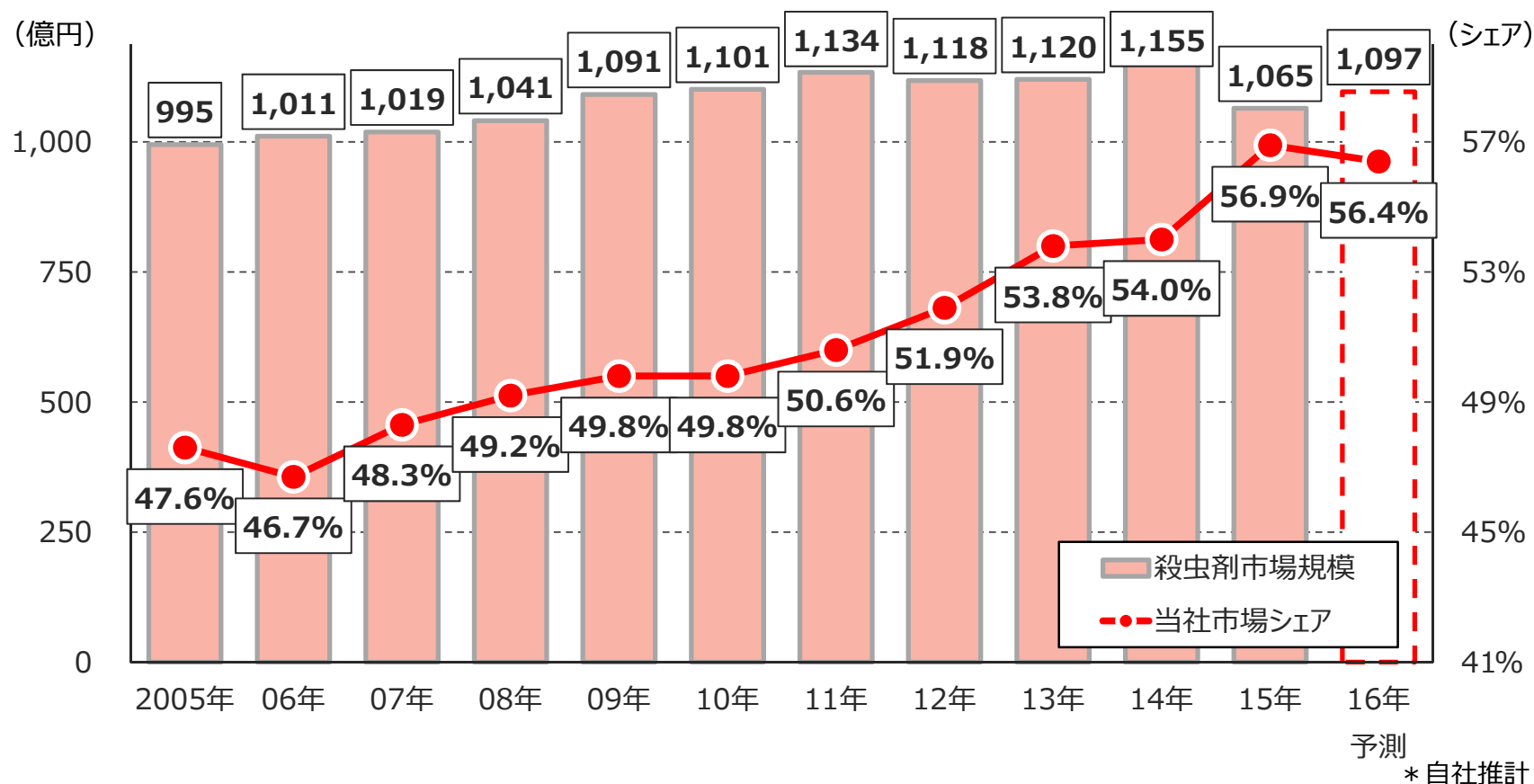
➤ 国内人口が減少する環境の中 当社は伸長を続ける市場をメインに展開

		2008年	2015年	08-15対比	コメント
国内人口（千人）		128,084	127,110	▲0.8%	08年をピークに減少
世帯数（千世帯）		47,957	50,361	+5.0%	微増傾向
殺虫剤	市場規模	1,041	1,065	+2.3%	主に世帯数に比例
	アースシェア	49.2%	56.9%	+7.7pt	（後述）
入浴剤	市場規模	453	492	+8.5%	主に世帯数に比例
	アースシェア	15.4%	49.3%	+33.9pt	M&A寄与
オーラル ケア	市場規模	1,752	2,057	+17.4%	ケア意識の高まり
	アースシェア	15.7%	17.7%	+2.0pt	ラインナップ拡充

* 国内人口、世帯数は政府統計、市場規模・当社シェアは自社推計

② 市場環境【殺虫剤市場規模・シェア】

- 1,000億円を超える規模で安定
- 当社シェア 2006年から約10pt上昇



* 自社推計

② 市場環境【殺虫剤市場の特徴】

➤ 殺虫剤市場は 今後も堅調に推移すると見込む

■ 殺虫剤の消費は主に世帯数に比例

- 国内人口は減少時代に突入したが、世帯数は微増傾向が続く

■ 温暖化による潜在需要の増加

- 害虫の生息北限の上昇
- 新たな外来種の上陸

■ 「予防」市場の拡大

- 感染症リスクなど、害虫の脅威に対する意識の高まり

トピックス 害虫対策の啓発活動

【アウトドアデイズジャパン2016東京】



【小学校への出張教室】



【アース 蚊の飛び始め予報】



■ 2016年12月期 第2四半期業績説明

■ 今後の取り組み

- ① アースの考え方
- ② 市場環境
- ③ **中期経営計画 2016-2020**
- ④ 2016年12月期 下半期の取り組み
- ⑤ 大幸薬品(株)との資本・業務提携

③ 中期経営計画【2020年定量目標】

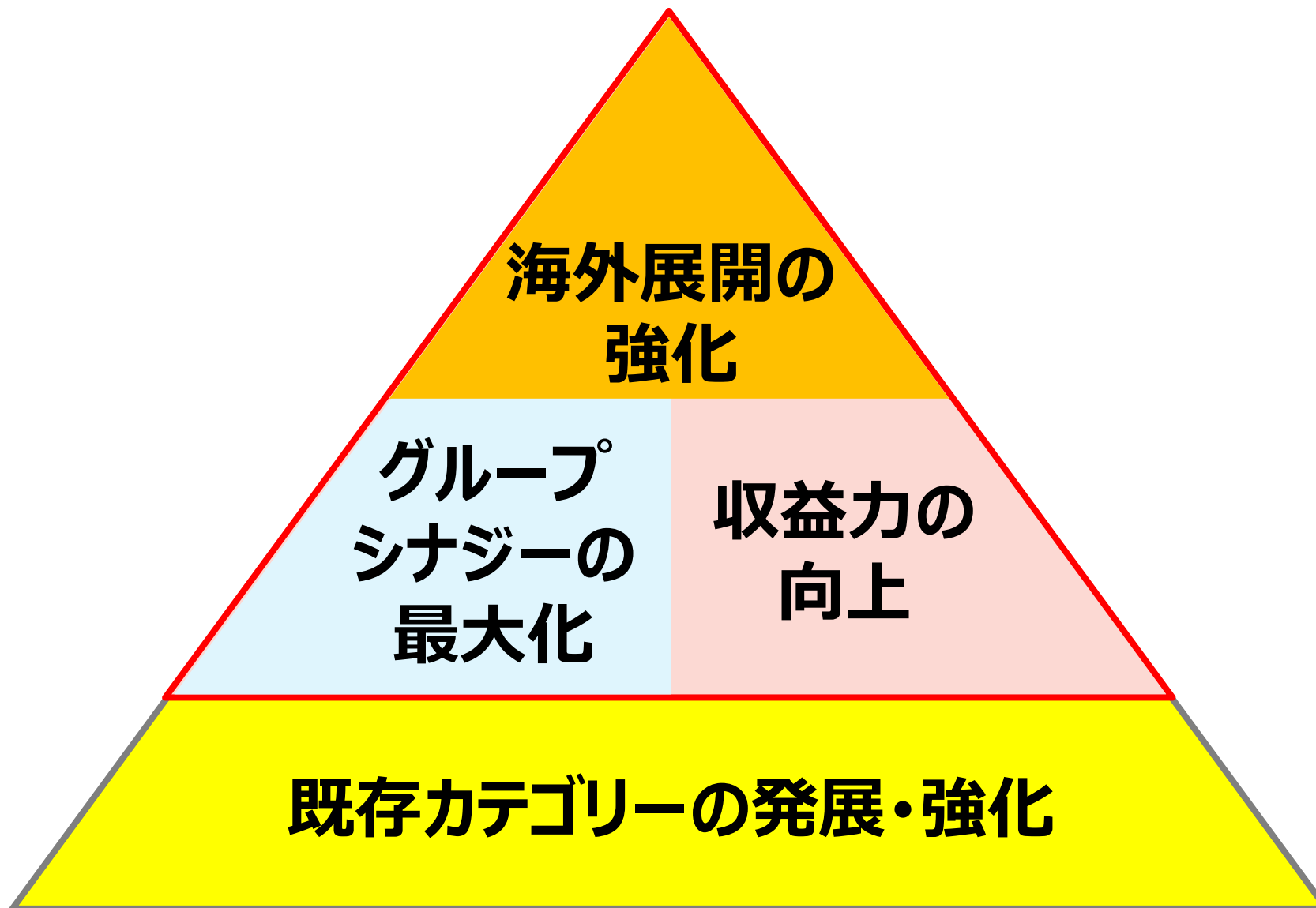
連結売上高 2,000億円

海外売上高 150億円

連結経常利益 150億円

ROE 10%

③ 中期経営計画【3つの重点テーマ】



③-1 海外展開の強化【組織改編】

- キーワードは**ONE-Earth**（アースは一つ）
- グループ一丸の取り組み

■ 海外戦略統括本部の発足

- 海外グループ各社を含め、
当社の海外展開をトータルマネジメント

■ グローバルEC部の発足

- インバウンド消費・越境ECへの対応強化

■ 機能別組織への変革

- 海外展開に対する役割の明確化（研究開発・生産・営業・・・）
- 部署間連携の強化

③-1 海外展開の強化【今後の方針】

- 海外の成長ドライバー化が最重要課題
- 経営資源（人・モノ・金）を積極投入

■ 展開エリアをアジアに集中

- 中国 2020年 15都市 16,000店舗に導入
- タイ 2020年 殺虫剤市場シェアNo.2獲得

■ 優位性の高い殺虫剤に集中

- 特に市場性の高いエアゾール・蚊取線香を強化

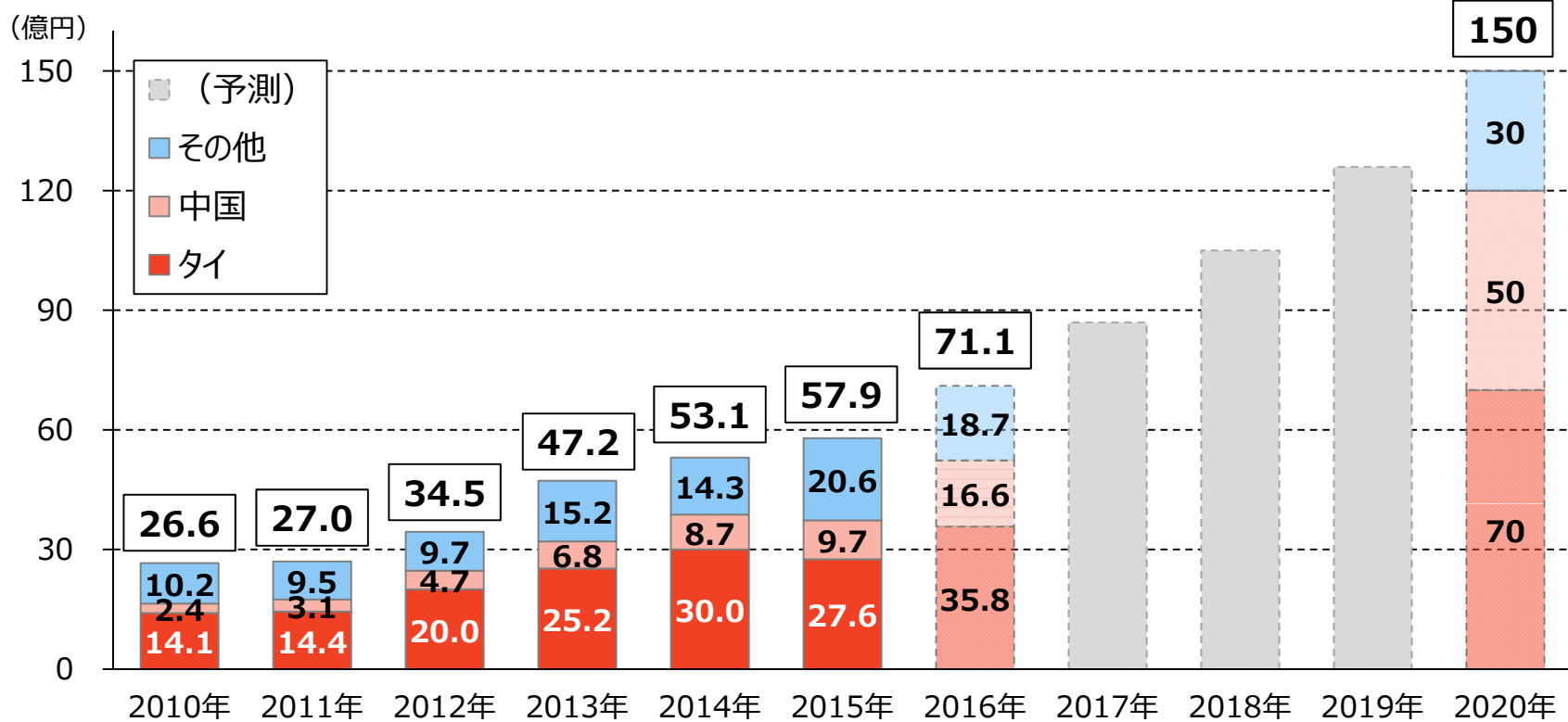
■ 現地ニーズに見合う品質とコストの実現

- コスト競争力のある生産・製品開発体制の構築
- 部材共有・製品スペック適正化などコスト低減の推進

③-1 海外展開の強化【2020年目標】

➤ **2020年海外売上高 150億円は
その先の成長のための通過点**

【海外売上高推移】



* 2016年以降の為替は2015年末時点のものを前提とする

③-2 グループシナジーの最大化

➤ **グループ間の協調／協働により
成長と収益の確保を両立させる**

■ グループマーケティングの実践

- グループ内競争の廃止
- グループトータル提案（棚割・店頭）

■ 協働による製品開発

- 製品のカニバリ排除
- グループ間コラボ製品開発への取り組み

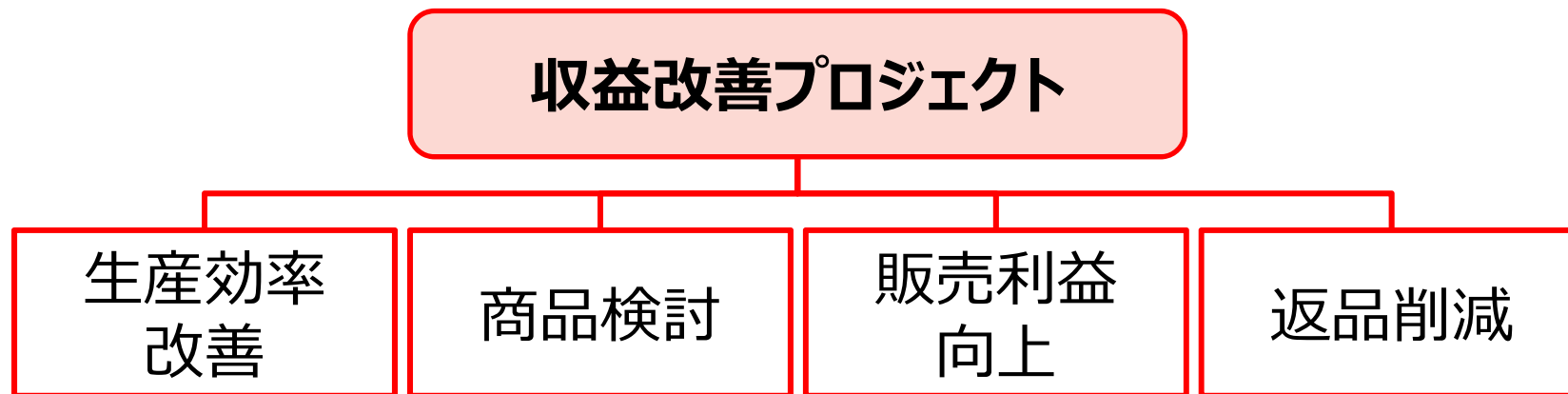
■ グループ間連携の強化

③-3 収益力の向上【プロジェクト設立】

- 成長重視から『**成長 + 収益**』へ方針転換
- 4つの部門横断プロジェクトを設立

【プロジェクトテーマ】

- 仕組みづくり (見える化)
- 計画化 (前年主義から計画主義へ)
- ムダの排除 (筋肉質な企業体質へ)



■ 2016年12月期 第2四半期業績説明

■ 今後の取り組み

- ① アースの考え方
- ② 市場環境
- ③ 中期経営計画 2016-2020
- ④ **2016年12月期 下半期の取り組み**
- ⑤ 大幸薬品(株)との資本・業務提携

④ 2016年12月期 下半期の取り組み

■ 新製品発売による売上拡大

- 秋季に当初計画外の新製品38SKUを発売
- 計画外新製品 下半期目標売上高12億円

■ 殺虫剤返品率の改善

- 主力アイテムの年間定番化を推進
- 殺虫剤返品率を12.3% ⇒ 11.7%に改善

■ 海外売上高 前期比120%の達成

■ 白元アース(株)の収益改善

秋季発売新製品のご紹介①

【入浴剤】



秋季発売新製品のご紹介②

【消臭芳香剤】



【洗口液】



【マスク】



【ヘアケア】



【らくハピ】



【防虫剤・除湿剤】



2016年12月期 連結業績見通し

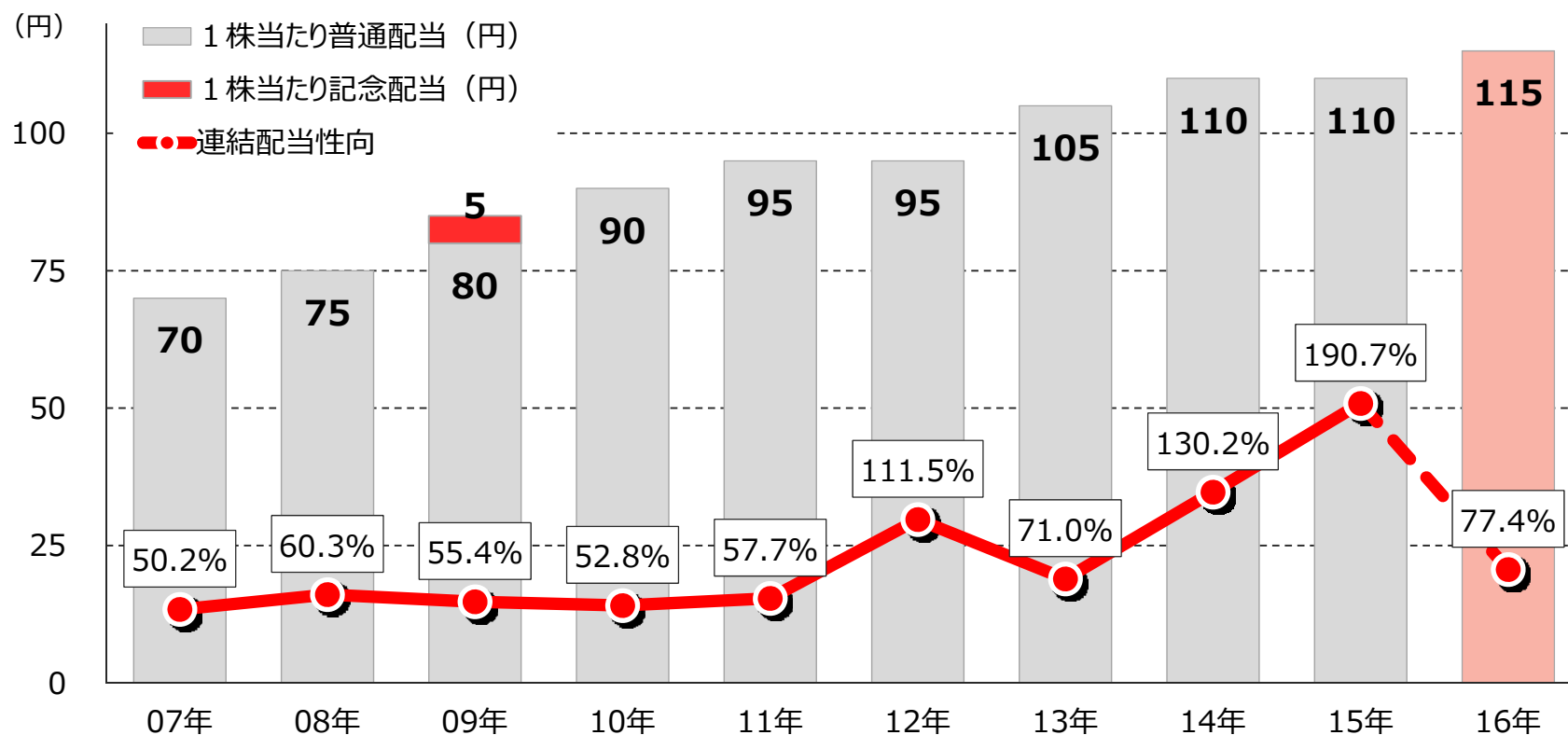
- 本年2月の公表から変更なし
- 利益のV字回復を目指す

(単位：億円)

	2014 実績	2015 実績	2016 計画	前期比	増減
売上高	1,458.5	1,597.3	1,700.0	106.4%	+102.7
営業利益	48.4	40.1	51.0	127.0%	+10.8
経常利益	60.2	42.6	59.0	138.5%	+16.3
親会社株主に 帰属する 当期純利益	17.0	11.6	30.0	257.5%	+18.3

配当方針・1株当たり配当金

- 連結配当性向40%以上の安定的な配当
- 今期 1株当たり普通配当115円を予定



■ 2016年12月期 第2四半期業績説明

■ 今後の取り組み

- ① アースの考え方
- ② 市場環境
- ③ 中期経営計画 2016-2020
- ④ 2016年12月期 下半期の取り組み
- ⑤ **大幸薬品(株)との資本・業務提携**

⑤ 大幸薬品(株)との資本・業務提携

■ 資本・業務提携の目的

製品の共同開発やマーケティング活動の協働などを通じて
市場の活性化や新市場の創出を図るため

■ 契約締結日	2016年7月5日
■ クロージング日	2016年7月21日
■ 取得株式数	799,600株
■ 取得価額	12.16億円
■ 株式保有比率	5.78%
■ 当期業績への影響	軽微

ご清聴 有難うございました

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

2016年12月期 第2四半期 業績説明補足資料

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

【連結】 損益計算書 前期比

(単位：百万円)

	15.2Q実績		16.2Q実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	93,516	-	96,410	-	2,893	103.1%	-
売上原価	55,782	59.6%	56,871	59.0%	1,088	102.0%	▲ 0.7pt
売上総利益	37,734	40.4%	39,539	41.0%	1,804	104.8%	+ 0.7pt
販管費	26,743	28.6%	28,015	29.1%	1,272	104.8%	+ 0.5pt
人件費	7,438	8.0%	7,587	7.9%	149	102.0%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	5,078	5.4%	5,237	5.4%	159	103.1%	+ 0.0pt
販売促進費	4,328	4.6%	4,888	5.1%	559	112.9%	+ 0.4pt
その他	9,897	10.6%	10,301	10.7%	404	104.1%	+ 0.1pt
営業利益	10,991	11.8%	11,523	12.0%	532	104.8%	+ 0.2pt
営業外収益	345	0.4%	283	0.3%	▲ 62	82.0%	▲ 0.1pt
営業外費用	71	0.1%	318	0.3%	246	444.9%	+ 0.3pt
経常利益	11,265	12.0%	11,488	11.9%	223	102.0%	▲ 0.1pt
特別利益	137	0.1%	36	0.0%	▲ 100	26.9%	▲ 0.1pt
特別損失	16	0.0%	50	0.1%	33	299.2%	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	11,385	12.2%	11,475	11.9%	90	100.8%	▲ 0.3pt
法人税等	4,403	4.7%	4,044	4.2%	▲ 358	91.8%	▲ 0.5pt
四半期純利益	6,981	7.5%	7,430	7.7%	449	106.4%	+ 0.2pt
非支配株主に帰属する四半期純利益	384	0.4%	312	0.3%	▲ 72	81.2%	▲ 0.1pt
親会社株主に帰属する四半期純利益	6,597	7.1%	7,118	7.4%	521	107.9%	+ 0.3pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「* * * *」で表記。

【連結】 損益計算書 計画比

(単位：百万円)

	16.2Q計画		16.2Q実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	99,692	-	96,410	-	▲ 3,282	96.7%	-
売上原価	59,041	59.2%	56,871	59.0%	▲ 2,170	96.3%	▲ 0.2pt
売上総利益	40,651	40.8%	39,539	41.0%	▲ 1,111	97.3%	+ 0.2pt
販管費	29,390	29.5%	28,015	29.1%	▲ 1,374	95.3%	▲ 0.4pt
人件費	7,960	8.0%	7,587	7.9%	▲ 373	95.3%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	5,605	5.6%	5,237	5.4%	▲ 367	93.4%	▲ 0.2pt
販売促進費	4,988	5.0%	4,888	5.1%	▲ 99	98.0%	+ 0.1pt
その他	10,835	10.9%	10,301	10.7%	▲ 534	95.1%	▲ 0.2pt
営業利益	11,260	11.3%	11,523	12.0%	262	102.3%	+ 0.7pt
営業外収益	656	0.7%	283	0.3%	▲ 372	43.2%	▲ 0.4pt
営業外費用	79	0.1%	318	0.3%	238	399.5%	+ 0.3pt
経常利益	11,837	11.9%	11,488	11.9%	▲ 348	97.1%	+ 0.0pt
特別利益	312	0.3%	36	0.0%	▲ 275	11.8%	▲ 0.3pt
特別損失	3	0.0%	50	0.1%	46	****	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	12,146	12.2%	11,475	11.9%	▲ 670	94.5%	▲ 0.3pt
法人税等	4,193	4.2%	4,044	4.2%	▲ 148	96.5%	▲ 0.0pt
四半期純利益	7,953	8.0%	7,430	7.7%	▲ 522	93.4%	▲ 0.3pt
非支配株主に帰属する四半期純利益	229	0.2%	312	0.3%	83	136.3%	+ 0.1pt
親会社株主に帰属する四半期純利益	7,724	7.7%	7,118	7.4%	▲ 605	92.2%	▲ 0.4pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】 損益計算書 2016年計画

(単位：百万円)

	2015年実績		2016年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	159,739	-	170,000	-	10,260	106.4%	-
売上原価	101,241	63.4%	105,435	62.0%	4,193	104.1%	▲ 1.4pt
売上総利益	58,498	36.6%	64,564	38.0%	6,066	110.4%	+ 1.4pt
販管費	54,481	34.1%	59,464	35.0%	4,983	109.1%	+ 0.9pt
人件費	15,074	9.4%	16,044	9.4%	969	106.4%	+ 0.0pt
広告宣伝費	9,211	5.8%	10,034	5.9%	822	108.9%	+ 0.1pt
販売促進費	10,118	6.3%	11,973	7.0%	1,855	118.3%	+ 0.7pt
その他	20,077	12.6%	21,412	12.6%	1,335	106.7%	+ 0.0pt
営業利益	4,016	2.5%	5,100	3.0%	1,083	127.0%	+ 0.5pt
営業外収益	575	0.4%	942	0.6%	367	163.9%	+ 0.2pt
営業外費用	331	0.2%	142	0.1%	▲ 188	43.0%	▲ 0.1pt
経常利益	4,260	2.7%	5,900	3.5%	1,639	138.5%	+ 0.8pt
特別利益	151	0.1%	315	0.2%	163	207.8%	+ 0.1pt
特別損失	105	0.1%	9	0.0%	▲ 96	8.6%	▲ 0.1pt
税引前当期純利益	4,306	2.7%	6,206	3.7%	1,899	144.1%	+ 1.0pt
法人税等	2,644	1.7%	2,786	1.6%	141	105.3%	▲ 0.0pt
当期純利益	1,662	1.0%	3,419	2.0%	1,757	205.7%	+ 1.0pt
非支配株主に帰属する当期純利益	497	0.3%	419	0.2%	▲ 77	84.5%	▲ 0.1pt
親会社株主に帰属する当期純利益	1,165	0.7%	3,000	1.8%	1,834	257.5%	+ 1.0pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「* * * *」で表記。

【家庭用品】 損益計算書 前期比

(単位：百万円)

	15.2Q実績		16.2Q実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	86,848	-	90,071	-	3,222	103.7%	-
(外部売上高)	83,154	95.7%	85,703	95.2%	2,548	103.1%	▲ 0.6pt
(内部売上高)	3,694	4.3%	4,367	4.8%	673	118.2%	+ 0.6pt
売上原価	53,421	61.5%	55,285	61.4%	1,863	103.5%	▲ 0.1pt
売上総利益	33,427	38.5%	34,786	38.6%	1,358	104.1%	+ 0.1pt
販管費	23,391	26.9%	24,219	26.9%	827	103.5%	▲ 0.0pt
人件費	5,278	6.1%	5,298	5.9%	19	100.4%	▲ 0.2pt
広告宣伝費	5,073	5.8%	5,227	5.8%	154	103.0%	▲ 0.0pt
販売促進費	4,328	5.0%	4,889	5.4%	560	113.0%	+ 0.4pt
のれんの償却費	954	1.1%	954	1.1%	0	100.0%	▲ 0.0pt
その他	7,756	8.9%	7,849	8.7%	93	101.2%	▲ 0.2pt
セグメント利益（営業利益）	10,035	11.6%	10,567	11.7%	531	105.3%	+ 0.2pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】 損益計算書 計画比

(単位：百万円)

	16.2Q計画		16.2Q実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	93,772	-	90,071	-	▲ 3,701	96.1%	-
(外部売上高)	89,489	95.4%	85,703	95.2%	▲ 3,785	95.8%	▲ 0.3pt
(内部売上高)	4,283	4.6%	4,367	4.8%	84	102.0%	+ 0.3pt
売上原価	57,608	61.4%	55,285	61.4%	▲ 2,322	96.0%	▲ 0.1pt
売上総利益	36,164	38.6%	34,786	38.6%	▲ 1,378	96.2%	+ 0.1pt
販管費	25,477	27.2%	24,219	26.9%	▲ 1,258	95.1%	▲ 0.3pt
人件費	5,642	6.0%	5,298	5.9%	▲ 344	93.9%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	5,576	5.9%	5,227	5.8%	▲ 348	93.8%	▲ 0.1pt
販売促進費	4,988	5.3%	4,889	5.4%	▲ 98	98.0%	+ 0.1pt
のれんの償却費	954	1.0%	954	1.1%	0	100.0%	+ 0.0pt
その他	8,316	8.9%	7,849	8.7%	▲ 467	94.4%	▲ 0.2pt
セグメント利益（営業利益）	10,686	11.4%	10,567	11.7%	▲ 119	98.9%	+ 0.3pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】 損益計算書 2016年計画

(単位：百万円)

	2015年実績		2016年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	145,010	-	155,984	-	10,974	107.6%	-
(外部売上高)	138,927	95.8%	149,112	95.6%	10,184	107.3%	▲ 0.2pt
(内部売上高)	6,082	4.2%	6,872	4.4%	789	113.0%	+ 0.2pt
売上原価	95,616	65.9%	100,654	64.5%	5,037	105.3%	▲ 1.4pt
売上総利益	49,393	34.1%	55,330	35.5%	5,937	112.0%	+ 1.4pt
販管費	47,220	32.6%	51,529	33.0%	4,309	109.1%	+ 0.5pt
人件費	10,501	7.2%	11,323	7.3%	822	107.8%	+ 0.0pt
広告宣伝費	9,199	6.3%	9,976	6.4%	776	108.4%	+ 0.1pt
販売促進費	10,118	7.0%	11,973	7.7%	1,855	118.3%	+ 0.7pt
のれんの償却費	1,908	1.3%	1,908	1.2%	0	100.0%	▲ 0.1pt
その他	15,492	10.7%	16,347	10.5%	855	105.5%	▲ 0.2pt
セグメント利益（営業利益）	2,173	1.5%	3,800	2.4%	1,627	174.9%	+ 0.9pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】 損益計算書 前期比

(単位：百万円)

	15.2Q実績		16.2Q実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	65,903	-	68,662	-	2,759	104.2%	-
売上原価	40,576	61.6%	42,326	61.6%	1,749	104.3%	+ 0.1pt
売上総利益	25,326	38.4%	26,336	38.4%	1,010	104.0%	▲ 0.1pt
販管費	14,785	22.4%	15,274	22.2%	489	103.3%	▲ 0.2pt
人件費	3,090	4.7%	3,098	4.5%	8	100.3%	▲ 0.2pt
広告宣伝費	4,229	6.4%	4,205	6.1%	▲ 23	99.4%	▲ 0.3pt
販売促進費	2,918	4.4%	3,152	4.6%	233	108.0%	+ 0.2pt
その他	4,547	6.9%	4,818	7.0%	270	106.0%	+ 0.1pt
営業利益	10,540	16.0%	11,061	16.1%	521	104.9%	+ 0.1pt
営業外収益	1,025	1.6%	851	1.2%	▲ 174	83.0%	▲ 0.3pt
営業外費用	17	0.0%	16	0.0%	▲ 1	94.0%	▲ 0.0pt
経常利益	11,549	17.5%	11,896	17.3%	347	103.0%	▲ 0.2pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	****	+ 0.0pt
特別損失	4	0.0%	39	0.1%	35	973.9%	+ 0.1pt
税引前四半期純利益	11,545	17.5%	11,857	17.3%	312	102.7%	▲ 0.2pt
法人税等	3,904	5.9%	3,735	5.4%	▲ 169	95.7%	▲ 0.5pt
四半期純利益	7,640	11.6%	8,122	11.8%	482	106.3%	+ 0.2pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】 損益計算書 計画比

(単位：百万円)

	16.2Q計画		16.2Q実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	69,753	-	68,662	-	▲ 1,090	98.4%	-
売上原価	42,763	61.3%	42,326	61.6%	▲ 437	99.0%	+ 0.3pt
売上総利益	26,989	38.7%	26,336	38.4%	▲ 652	97.6%	▲ 0.3pt
販管費	15,696	22.5%	15,274	22.2%	▲ 421	97.3%	▲ 0.3pt
人件費	3,278	4.7%	3,098	4.5%	▲ 179	94.5%	▲ 0.2pt
広告宣伝費	4,427	6.3%	4,205	6.1%	▲ 221	95.0%	▲ 0.2pt
販売促進費	3,075	4.4%	3,152	4.6%	77	102.5%	+ 0.2pt
その他	4,916	7.0%	4,818	7.0%	▲ 98	98.0%	▲ 0.0pt
営業利益	11,292	16.2%	11,061	16.1%	▲ 230	98.0%	▲ 0.1pt
営業外収益	1,016	1.5%	851	1.2%	▲ 165	83.7%	▲ 0.2pt
営業外費用	13	0.0%	16	0.0%	2	117.2%	+ 0.0pt
経常利益	12,295	17.6%	11,896	17.3%	▲ 399	96.8%	▲ 0.3pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	****	+ 0.0pt
特別損失	2	0.0%	39	0.1%	36	****	+ 0.1pt
税引前四半期純利益	12,292	17.6%	11,857	17.3%	▲ 435	96.5%	▲ 0.4pt
法人税等	3,841	5.5%	3,735	5.4%	▲ 105	97.3%	▲ 0.1pt
四半期純利益	8,451	12.1%	8,122	11.8%	▲ 329	96.1%	▲ 0.3pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】 損益計算書 2016年計画

(単位：百万円)

	2015年実績		2016年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	103,028	-	106,777	-	3,749	103.6%	-
売上原価	70,081	68.0%	71,549	67.0%	1,468	102.1%	▲ 1.0pt
売上総利益	32,946	32.0%	35,227	33.0%	2,280	106.9%	+ 1.0pt
販管費	29,371	28.5%	30,708	28.8%	1,336	104.6%	+ 0.3pt
人件費	6,177	6.0%	6,500	6.1%	322	105.2%	+ 0.1pt
広告宣伝費	6,937	6.7%	7,038	6.6%	101	101.5%	▲ 0.1pt
販売促進費	7,232	7.0%	7,666	7.2%	433	106.0%	+ 0.2pt
その他	9,024	8.8%	9,503	8.9%	479	105.3%	+ 0.1pt
営業利益	3,575	3.5%	4,519	4.2%	944	126.4%	+ 0.8pt
営業外収益	1,451	1.4%	1,319	1.2%	▲ 132	90.9%	▲ 0.2pt
営業外費用	24	0.0%	19	0.0%	▲ 4	82.1%	▲ 0.0pt
経常利益	5,003	4.9%	5,818	5.4%	815	116.3%	+ 0.6pt
特別利益	6	0.0%	0	0.0%	▲ 6	****	▲ 0.0pt
特別損失	18	0.0%	7	0.0%	▲ 11	37.4%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	4,990	4.8%	5,811	5.4%	821	116.5%	+ 0.6pt
法人税等	1,588	1.5%	1,860	1.7%	271	117.1%	+ 0.2pt
当期純利益	3,401	3.3%	3,951	3.7%	550	116.2%	+ 0.4pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】 損益計算書 前期比

(単位：百万円)

	15.2Q実績		16.2Q実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	5,295	-	5,436	-	141	102.7%	-
売上原価	2,338	44.2%	2,470	45.4%	132	105.7%	+ 1.3pt
売上総利益	2,957	55.8%	2,965	54.6%	8	100.3%	▲ 1.3pt
販管費	3,018	57.0%	3,095	56.9%	77	102.6%	▲ 0.1pt
人件費	734	13.9%	755	13.9%	21	102.9%	+ 0.0pt
広告宣伝費	661	12.5%	588	10.8%	▲ 72	89.0%	▲ 1.7pt
販売促進費	479	9.1%	573	10.5%	93	119.6%	+ 1.5pt
その他	1,143	21.6%	1,178	21.7%	34	103.1%	+ 0.1pt
営業利益	▲ 61	-1.2%	▲ 129	-2.4%	▲ 68	****	▲ 1.2pt
営業外収益	3	0.1%	7	0.1%	3	217.2%	+ 0.1pt
営業外費用	2	0.0%	2	0.0%	0	102.5%	▲ 0.0pt
経常利益	▲ 60	-1.1%	▲ 125	-2.3%	▲ 64	****	▲ 1.2pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	****	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	▲ 0.0pt
税引前四半期純利益	▲ 61	-1.2%	▲ 125	-2.3%	▲ 64	****	▲ 1.2pt
法人税等	▲ 23	-0.4%	▲ 39	-0.7%	▲ 16	****	▲ 0.3pt
四半期純利益	▲ 37	-0.7%	▲ 85	-1.6%	▲ 47	****	▲ 0.9pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】 損益計算書 計画比

(単位：百万円)

	16.2Q計画		16.2Q実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	5,576	-	5,436	-	▲ 140	97.5%	-
売上原価	2,481	44.5%	2,470	45.4%	▲ 10	99.6%	+ 1.0pt
売上総利益	3,095	55.5%	2,965	54.6%	▲ 129	95.8%	▲ 1.0pt
販管費	3,021	54.2%	3,095	56.9%	74	102.5%	+ 2.8pt
人件費	758	13.6%	755	13.9%	▲ 2	99.7%	+ 0.3pt
広告宣伝費	575	10.3%	588	10.8%	13	102.4%	+ 0.5pt
販売促進費	493	8.9%	573	10.5%	79	116.1%	+ 1.7pt
その他	1,194	21.4%	1,178	21.7%	▲ 16	98.6%	+ 0.3pt
営業利益	74	1.3%	▲ 129	-2.4%	▲ 204	****	▲ 3.7pt
営業外収益	2	0.0%	7	0.1%	4	278.1%	+ 0.1pt
営業外費用	2	0.0%	2	0.0%	0	102.1%	+ 0.0pt
経常利益	74	1.3%	▲ 125	-2.3%	▲ 199	****	▲ 3.6pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	****	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	****	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	74	1.3%	▲ 125	-2.3%	▲ 199	****	▲ 3.6pt
法人税等	24	0.4%	▲ 39	-0.7%	▲ 64	****	▲ 1.2pt
四半期純利益	50	0.9%	▲ 85	-1.6%	▲ 135	****	▲ 2.5pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】 損益計算書 2016年計画

(単位：百万円)

	2015年実績		2016年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	13,594	-	14,500	-	905	106.7%	-
売上原価	6,085	44.8%	6,401	44.2%	316	105.2%	▲ 0.6pt
売上総利益	7,509	55.2%	8,098	55.8%	588	107.8%	+ 0.6pt
販管費	6,512	47.9%	6,902	47.6%	389	106.0%	▲ 0.3pt
人件費	1,482	10.9%	1,549	10.7%	66	104.5%	▲ 0.2pt
広告宣伝費	1,565	11.5%	1,775	12.2%	210	113.4%	+ 0.7pt
販売促進費	1,020	7.5%	1,040	7.2%	19	101.9%	▲ 0.3pt
その他	2,444	18.0%	2,537	17.5%	93	103.8%	▲ 0.5pt
営業利益	996	7.3%	1,196	8.2%	199	120.0%	+ 0.9pt
営業外収益	11	0.1%	8	0.1%	▲ 2	79.0%	▲ 0.0pt
営業外費用	5	0.0%	4	0.0%	0	92.6%	▲ 0.0pt
経常利益	1,002	7.4%	1,200	8.3%	197	119.7%	+ 0.9pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	****	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	1,001	7.4%	1,200	8.3%	198	119.8%	+ 0.9pt
法人税等	328	2.4%	397	2.7%	68	120.8%	+ 0.3pt
当期純利益	673	5.0%	803	5.5%	129	119.3%	+ 0.6pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】 損益計算書 前期比

(単位：百万円)

	15.2Q実績		16.2Q実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	7,373	-	7,845	-	472	106.4%	-
売上原価	5,136	69.7%	5,206	66.4%	69	101.4%	▲ 3.3pt
売上総利益	2,236	30.3%	2,639	33.6%	402	118.0%	+ 3.3pt
販管費	2,512	34.1%	2,671	34.0%	159	106.3%	▲ 0.0pt
人件費	756	10.3%	751	9.6%	▲ 4	99.4%	▲ 0.7pt
広告宣伝費	78	1.1%	260	3.3%	182	332.6%	+ 2.3pt
販売促進費	364	4.9%	538	6.9%	174	147.8%	+ 1.9pt
その他	1,313	17.8%	1,120	14.3%	▲ 192	85.3%	▲ 3.5pt
営業利益	▲ 275	-3.7%	▲ 31	-0.4%	243	****	+ 3.3pt
営業外収益	46	0.6%	57	0.7%	11	124.1%	+ 0.1pt
営業外費用	52	0.7%	90	1.2%	37	171.4%	+ 0.4pt
経常利益	▲ 282	-3.8%	▲ 65	-0.8%	217	****	+ 3.0pt
特別利益	136	1.9%	32	0.4%	▲ 104	****	▲ 1.4pt
特別損失	12	0.2%	0	0.0%	▲ 12	0.0%	▲ 0.2pt
税引前四半期純利益	▲ 158	-2.1%	▲ 32	-0.4%	125	****	+ 1.7pt
法人税等	1	0.0%	7	0.1%	5	500.1%	+ 0.1pt
四半期純利益	▲ 159	-2.2%	▲ 40	-0.5%	119	****	+ 1.7pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】 損益計算書 計画比

(単位：百万円)

	16.2Q計画		16.2Q実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	9,222	-	7,845	-	▲ 1,376	85.1%	-
売上原価	6,178	67.0%	5,206	66.4%	▲ 971	84.3%	▲ 0.6pt
売上総利益	3,044	33.0%	2,639	33.6%	▲ 404	86.7%	+ 0.6pt
販管費	3,141	34.1%	2,671	34.0%	▲ 469	85.0%	▲ 0.0pt
人件費	836	9.1%	751	9.6%	▲ 85	89.8%	+ 0.5pt
広告宣伝費	324	3.5%	260	3.3%	▲ 63	80.3%	▲ 0.2pt
販売促進費	697	7.6%	538	6.9%	▲ 158	77.3%	▲ 0.7pt
その他	1,282	13.9%	1,120	14.3%	▲ 162	87.4%	+ 0.4pt
営業利益	▲ 96	-1.0%	▲ 31	-0.4%	64	****	+ 0.6pt
営業外収益	18	0.2%	57	0.7%	39	317.0%	+ 0.5pt
営業外費用	25	0.3%	90	1.2%	64	351.0%	+ 0.9pt
経常利益	▲ 104	-1.1%	▲ 65	-0.8%	39	****	+ 0.3pt
特別利益	0	0.0%	32	0.4%	32	****	+ 0.4pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	****	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	▲ 104	-1.1%	▲ 32	-0.4%	71	****	+ 0.7pt
法人税等	4	0.0%	7	0.1%	3	169.5%	+ 0.0pt
四半期純利益	▲ 108	-1.2%	▲ 40	-0.5%	68	****	+ 0.7pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】 損益計算書 2016年計画

(単位：百万円)

	2015年実績		2016年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	14,430	-	18,495	-	4,065	128.2%	-
売上原価	10,157	70.4%	11,868	64.2%	1,711	116.8%	▲ 6.2pt
売上総利益	4,272	29.6%	6,626	35.8%	2,354	155.1%	+ 6.2pt
販管費	5,315	36.8%	6,530	35.3%	1,214	122.9%	▲ 1.5pt
人件費	1,461	10.1%	1,707	9.2%	246	116.8%	▲ 0.9pt
広告宣伝費	470	3.3%	656	3.6%	185	139.5%	+ 0.3pt
販売促進費	872	6.0%	1,731	9.4%	858	198.3%	+ 3.3pt
その他	2,510	17.4%	2,434	13.2%	▲ 75	97.0%	▲ 4.2pt
営業利益	▲ 1,043	-7.2%	96	0.5%	1,139	****	+ 7.8pt
営業外収益	91	0.6%	21	0.1%	▲ 69	23.9%	▲ 0.5pt
営業外費用	92	0.6%	44	0.2%	▲ 47	48.1%	▲ 0.4pt
経常利益	▲ 1,044	-7.2%	74	0.4%	1,118	****	+ 7.6pt
特別利益	143	1.0%	0	0.0%	▲ 143	****	▲ 1.0pt
特別損失	76	0.5%	0	0.0%	▲ 76	0.0%	▲ 0.5pt
税引前当期純利益	▲ 977	-6.8%	74	0.4%	1,051	****	+ 7.2pt
法人税等	2	0.0%	8	0.0%	6	323.9%	+ 0.0pt
当期純利益	▲ 980	-6.8%	65	0.4%	1,045	****	+ 7.1pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 前期比

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

	15.2Q実績		16.2Q実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
殺虫剤部門 計	44,213	45.5%	43,730	43.4%	▲ 482	98.9%	▲ 2.1pt
口腔衛生用品	16,238	16.7%	17,736	17.6%	1,497	109.2%	+ 0.9pt
入浴剤	8,061	8.3%	8,875	8.8%	814	110.1%	+ 0.5pt
その他日用品	14,021	14.4%	15,279	15.2%	1,258	109.0%	+ 0.7pt
日用品部門 計	38,321	39.4%	41,891	41.5%	3,570	109.3%	+ 2.1pt
ペット用品・その他部門 計	4,314	4.4%	4,449	4.4%	134	103.1%	▲ 0.0pt
【家庭用品事業 計】	86,848	89.3%	90,071	89.3%	3,222	103.7%	+ 0.0pt
【総合環境衛生事業】	10,411	10.7%	10,759	10.7%	347	103.3%	▲ 0.0pt
内部売上高含む合計	97,260	100.0%	100,830	100.0%	3,570	103.7%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 3,743	-	▲ 4,420	-	▲ 676	****	-
総合計	93,516	-	96,410	-	2,893	103.1%	-

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 計画比

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

	16.2Q計画		16.2Q実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
殺虫剤部門 計	46,157	44.4%	43,730	43.4%	▲ 2,427	94.7%	▲ 1.0pt
口腔衛生用品	16,936	16.3%	17,736	17.6%	799	104.7%	+ 1.3pt
入浴剤	9,210	8.9%	8,875	8.8%	▲ 334	96.4%	▲ 0.1pt
その他日用品	16,640	16.0%	15,279	15.2%	▲ 1,360	91.8%	▲ 0.8pt
日用品部門 計	42,787	41.1%	41,891	41.5%	▲ 895	97.9%	+ 0.4pt
ペット用品・その他部門 計	4,827	4.6%	4,449	4.4%	▲ 378	92.2%	▲ 0.2pt
【家庭用品事業 計】	93,772	90.1%	90,071	89.3%	▲ 3,701	96.1%	▲ 0.8pt
【総合環境衛生事業】	10,253	9.9%	10,759	10.7%	506	104.9%	+ 0.8pt
内部売上高含む合計	104,026	100.0%	100,830	100.0%	▲ 3,195	96.9%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 4,333	-	▲ 4,420	-	▲ 87	****	-
総合計	99,692	-	96,410	-	▲ 3,282	96.7%	-

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 2016年計画

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

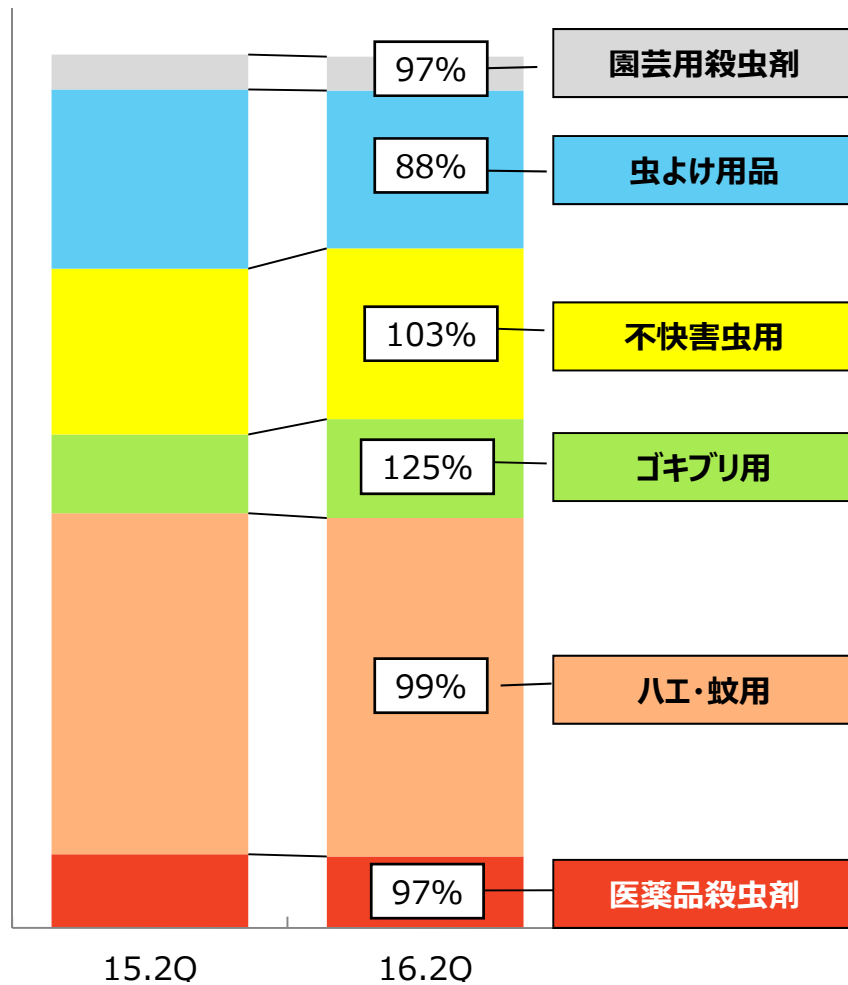
(単位：百万円)

	2015年実績		2016年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
殺虫剤部門 計	52,673	31.7%	55,196	31.2%	2,523	104.8%	▲ 0.6pt
口腔衛生用品	35,696	21.5%	36,989	20.9%	1,292	103.6%	▲ 0.6pt
入浴剤	21,375	12.9%	22,114	12.5%	739	103.5%	▲ 0.4pt
その他日用品	26,938	16.2%	32,117	18.1%	5,179	119.2%	+ 1.9pt
日用品部門 計	84,010	50.6%	91,221	51.5%	7,211	108.6%	+ 0.9pt
ペット用品・その他部門 計	8,326	5.0%	9,567	5.4%	1,240	114.9%	+ 0.4pt
【家庭用品事業 計】	145,010	87.4%	155,984	88.1%	10,974	107.6%	+ 0.7pt
【総合環境衛生事業】	20,914	12.6%	21,000	11.9%	85	100.4%	▲ 0.7pt
内部売上高含む合計	165,924	100.0%	176,984	100.0%	11,060	106.7%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 6,184	-	▲ 6,984	-	▲ 800	****	-
総合計	159,739	-	170,000	-	10,260	106.4%	-

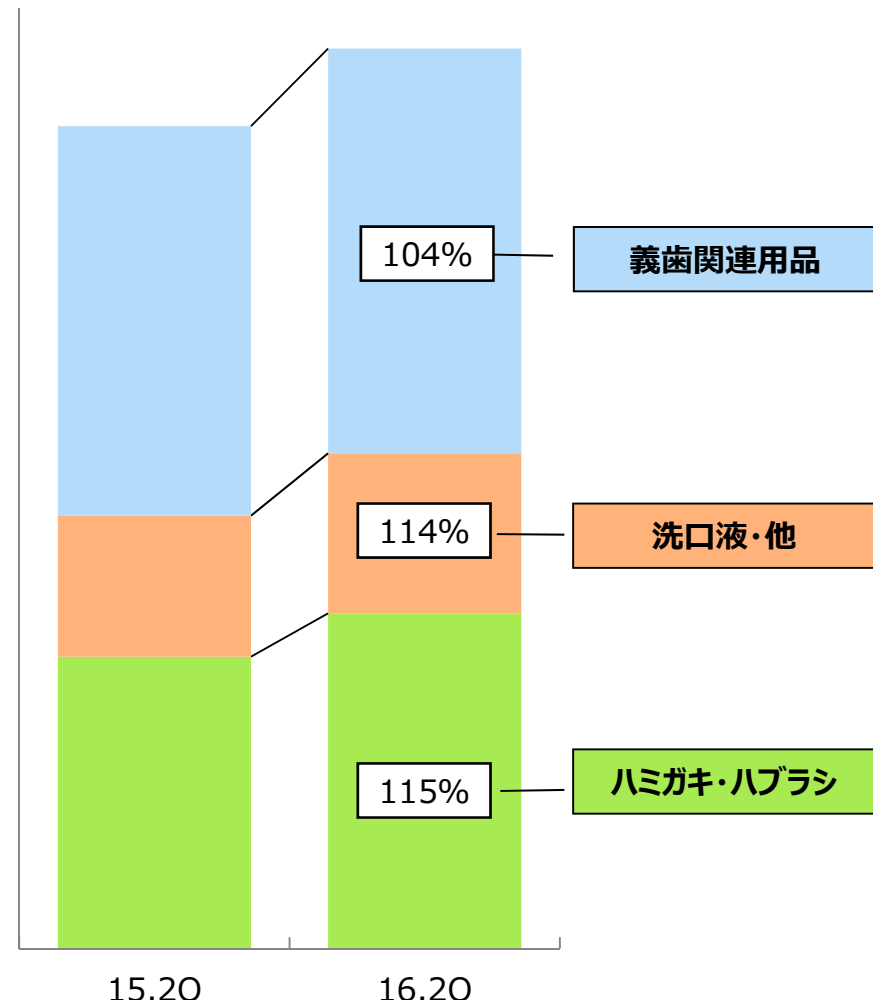
※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】 カテゴリー別売上高

【殺虫剤】



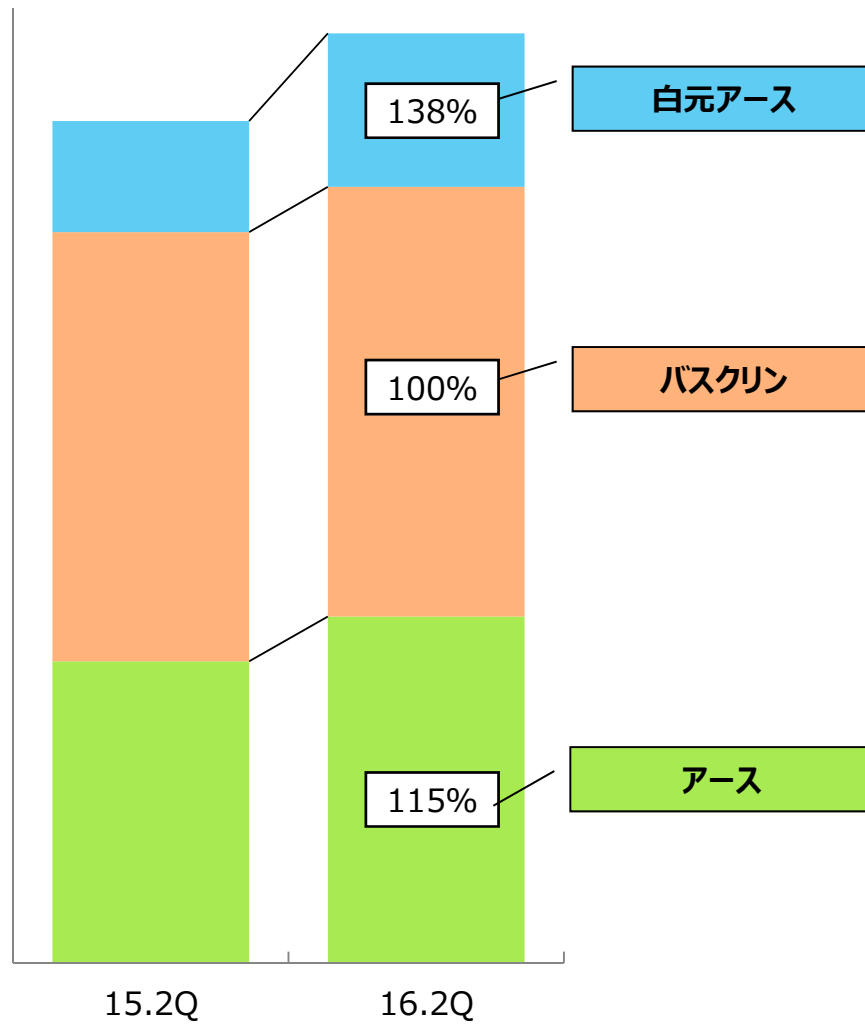
【口腔衛生用品】



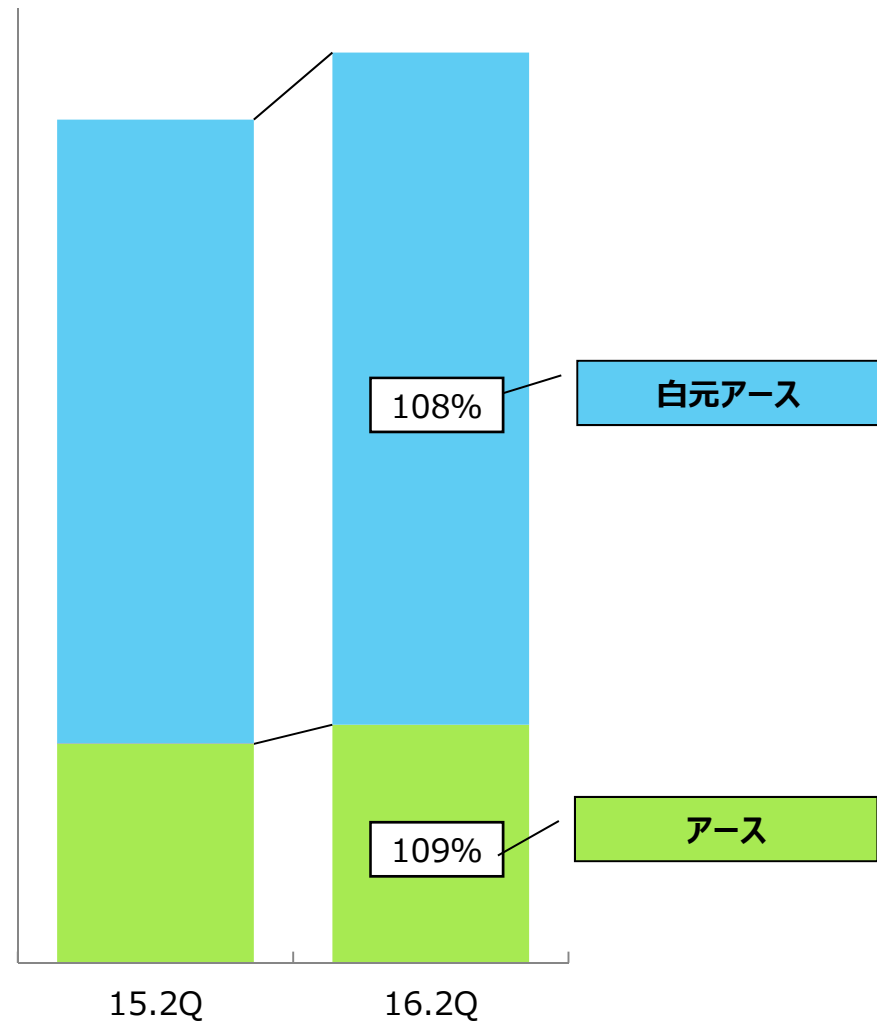
※ アース製薬単体 決算ベース

【家庭用品】 カテゴリー別売上高

【入浴剤】



【衣類用防虫剤】



※ アース製薬単体+バスクリン単体+白元アース単体 決算ベース

【総合環境衛生】 損益計算書 前期比

(単位：百万円)

	15.2Q実績		16.2Q実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	10,411	-	10,759	-	347	103.3%	-
(外部売上高)	10,362	99.5%	10,706	99.5%	344	103.3%	▲ 0.0pt
(内部売上高)	49	0.5%	52	0.5%	2	105.9%	+ 0.0pt
売上原価	5,950	57.2%	6,173	57.4%	222	103.7%	+ 0.2pt
売上総利益	4,460	42.8%	4,585	42.6%	124	102.8%	▲ 0.2pt
販管費	3,429	32.9%	3,814	35.5%	384	111.2%	+ 2.5pt
人件費	2,159	20.7%	2,279	21.2%	119	105.5%	+ 0.4pt
広告宣伝費	4	0.0%	11	0.1%	7	249.2%	+ 0.1pt
その他	1,265	12.2%	1,523	14.2%	258	120.4%	+ 2.0pt
セグメント利益（営業利益）	1,030	9.9%	770	7.2%	▲ 259	74.8%	▲ 2.7pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】 損益計算書 計画比

(単位：百万円)

	16.2Q計画		16.2Q実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	10,253	-	10,759	-	506	104.9%	-
(外部売上高)	10,203	99.5%	10,706	99.5%	503	104.9%	▲ 0.0pt
(内部売上高)	49	0.5%	52	0.5%	2	105.9%	+ 0.0pt
売上原価	5,749	56.1%	6,173	57.4%	423	107.4%	+ 1.3pt
売上総利益	4,503	43.9%	4,585	42.6%	82	101.8%	▲ 1.3pt
販管費	3,936	38.4%	3,814	35.5%	▲ 122	96.9%	▲ 2.9pt
人件費	2,317	22.6%	2,279	21.2%	▲ 38	98.3%	▲ 1.4pt
広告宣伝費	29	0.3%	11	0.1%	▲ 17	41.0%	▲ 0.2pt
その他	1,589	15.5%	1,523	14.2%	▲ 65	95.8%	▲ 1.3pt
セグメント利益（営業利益）	566	5.5%	770	7.2%	204	136.1%	+ 1.6pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】 損益計算書 2016年計画

(単位：百万円)

	2015年実績		2016年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	20,914	-	21,000	-	85	100.4%	-
(外部売上高)	20,812	99.5%	20,887	99.5%	75	100.4%	▲ 0.0pt
(内部売上高)	101	0.5%	112	0.5%	10	110.4%	+ 0.0pt
売上原価	11,963	57.2%	11,731	55.9%	▲ 232	98.1%	▲ 1.3pt
売上総利益	8,950	42.8%	9,269	44.1%	318	103.6%	+ 1.3pt
販管費	7,402	35.4%	7,985	38.0%	582	107.9%	+ 2.6pt
人件費	4,556	21.8%	4,720	22.5%	163	103.6%	+ 0.7pt
広告宣伝費	11	0.1%	58	0.3%	46	496.5%	+ 0.2pt
その他	2,834	13.6%	3,206	15.3%	372	113.1%	+ 1.7pt
セグメント利益 (営業利益)	1,547	7.4%	1,284	6.1%	▲ 263	83.0%	▲ 1.3pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】 カテゴリー別売上状況

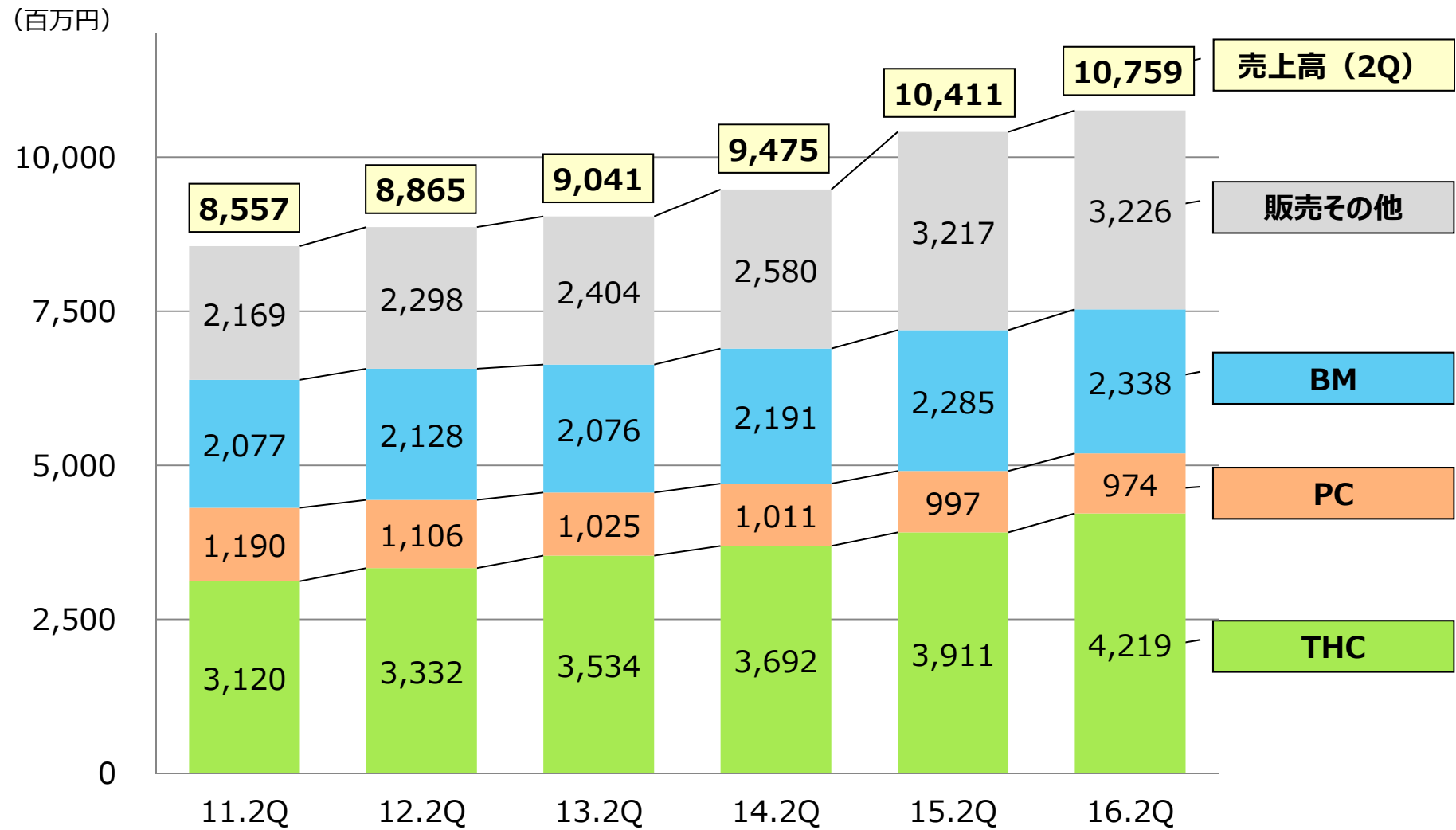
(単位：百万円)

	15.2Q 実績	16.2Q 計画	16.2Q 実績	前期比	計画比
THC (トータルヘルスケア)	3,911	4,197	4,219	107.9%	100.5%
構成比	37.6%	40.9%	39.2%	+ 1.7pt	▲ 1.7pt
PC (ペストコントロール)	997	990	974	97.7%	98.4%
構成比	9.6%	9.7%	9.1%	▲ 0.5pt	▲ 0.6pt
BM (ビルメンテナンス)	2,285	2,282	2,338	102.3%	102.5%
構成比	22.0%	22.3%	21.7%	▲ 0.2pt	▲ 0.5pt
販売その他	3,217	2,783	3,226	100.3%	115.9%
構成比	30.9%	27.1%	30.0%	▲ 0.9pt	+ 2.8pt
総合環境衛生事業 計	10,411	10,253	10,759	103.3%	104.9%

THC : Total Health Care 異物混入・汚染の防止など品質保証の総合コンサルティングサービス

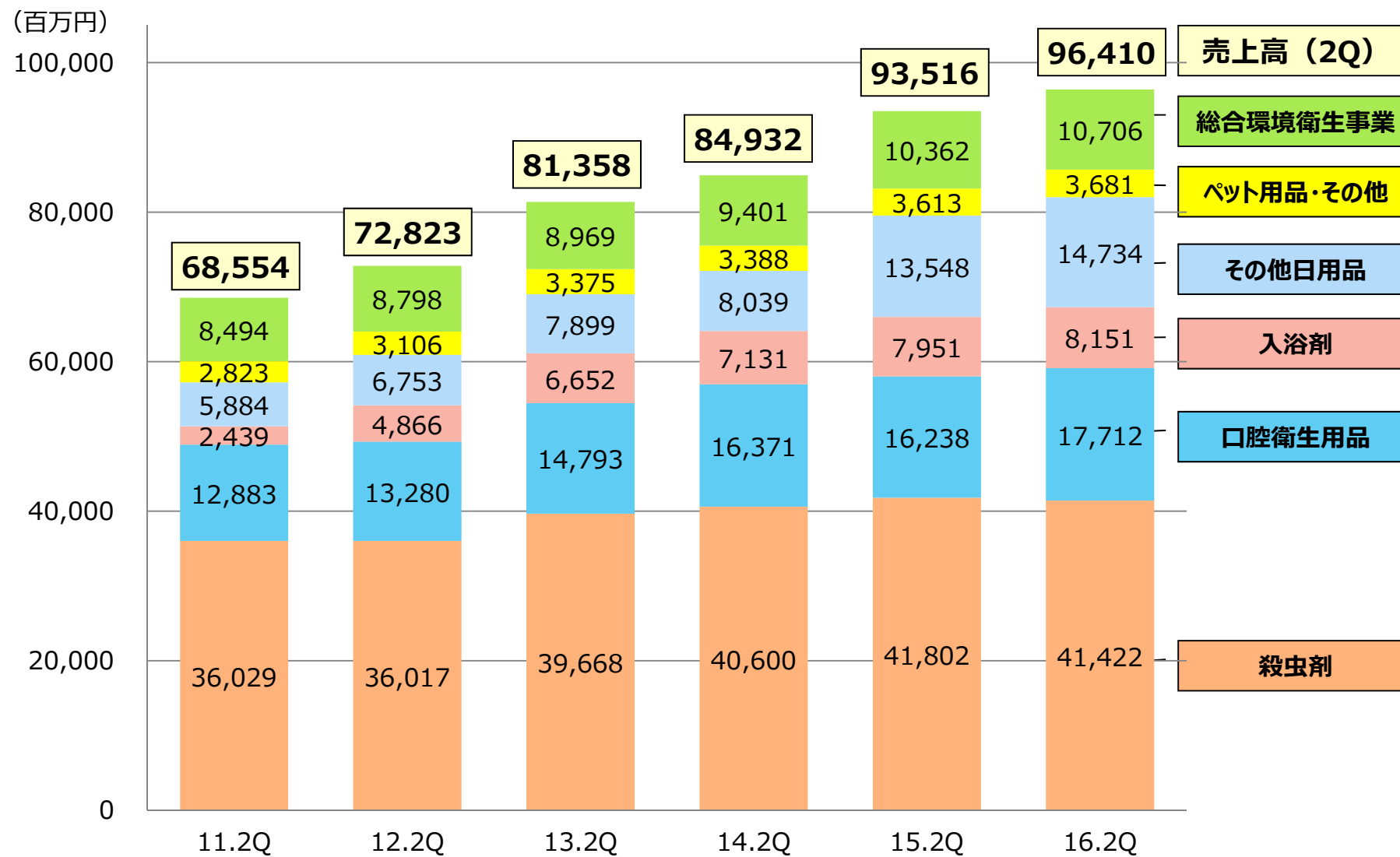
※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

【総合環境衛生】 カテゴリー別売上高推移



※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

【連結】分野別売上高（外部顧客向け）



※ 2012年より販売区分を変更。2011年の実績については2012年の基準に合わせて算出

【国内】家庭用殺虫剤 市場動向・シェア

(単位：百万円)

1～6月		医薬品	ハエ・蚊用	ゴキブリ用	ダニ・不快害虫用	虫よけ用品	合計
市場 販売高 (前期比)	全体	100.0%	99.0%	120.4%	102.8%	101.5%	102.8%
	アース	100.3%	96.7%	122.6%	100.7%	98.0%	101.3%
	増減	+0.3pt	▲2.3pt	+2.2pt	▲2.1pt	▲3.5pt	▲1.5pt
市場 構成比	2015年	6.0%	36.3%	10.9%	18.9%	27.9%	100.0%
	2016年	5.8%	35.0%	12.7%	18.9%	27.6%	100.0%
	増減	▲0.2pt	▲1.3pt	+1.8pt	±0.0pt	▲0.3pt	-
アース 市場シェア	2015年	74.1%	57.9%	64.5%	66.1%	45.2%	57.6%
	2016年	74.3%	56.5%	65.6%	64.8%	43.6%	56.7%
	増減	+0.2pt	▲1.4pt	+1.1pt	▲1.3pt	▲1.6pt	▲0.9pt

※ 自社調査

【国内】家庭用殺虫剤 市場動向（7月末）

- 市場 前期比102.6%（7月末累計）
- 7月に入っても前年を上回る推移

