



# 2016年12月期 決算説明会

2017/02/14

アース製薬株式会社

- **2016年12月期 業績説明**
- **今後の見通し・取り組み課題**
  - ① 新CI・経営理念の制定
  - ② 中期経営計画
  - ③ 2017年取り組み



**アース製薬**

# 2016年12月期 業績説明

取締役 経営統括部統括部長 三枚堂正悟

# 【連結】業績概況

- 增收増益
- 利益計画達成

(単位：億円)

	2015実績	2016計画	2016実績	前期比	計画比
売上高	1,597.3	1,700.0	1,685.0	105.5%	99.1%
営業利益	40.1	51.0	55.4	138.2%	108.8%
経常利益	42.6	59.0	59.9	140.6%	101.6%
親会社株主帰属 当期純利益	11.6	30.0	33.6	288.8%	112.2%

# 【家庭用品事業】 業績概況



- 増収増益
- 利益計画達成

(単位：億円)

	2015実績	2016計画	2016実績	前期比	計画比
売上高	1,450.1	1,559.8	1,544.0	106.5%	99.0%
売上原価	956.1	1,006.5	1,001.2	104.7%	99.5%
売上総利益	493.9	553.3	542.7	109.9%	98.1%
販管費	472.2	515.2	502.2	106.4%	97.5%
セグメント利益	21.7	38.0	40.5	186.8%	106.8%

# 【家庭用品事業】 業績のポイント

- **増収効果による売上総利益の増加**
  - ▶ ゴキブリ用殺虫剤『ナチュラス』ブランドの寄与
  - ▶ 『モンダミン』・『温泡』・『スッキーリ！』が貢献
- **返品削減・原価の改善**
  - ▶ 製造原価コストダウン
  - ▶ 殺虫剤の返品削減（前期比10億円減少）
- **白元アース(株)の単年黒字化**
  - ▶ 当初の想定より1年前倒しで達成

# 【家庭用品事業】 部門別売上高

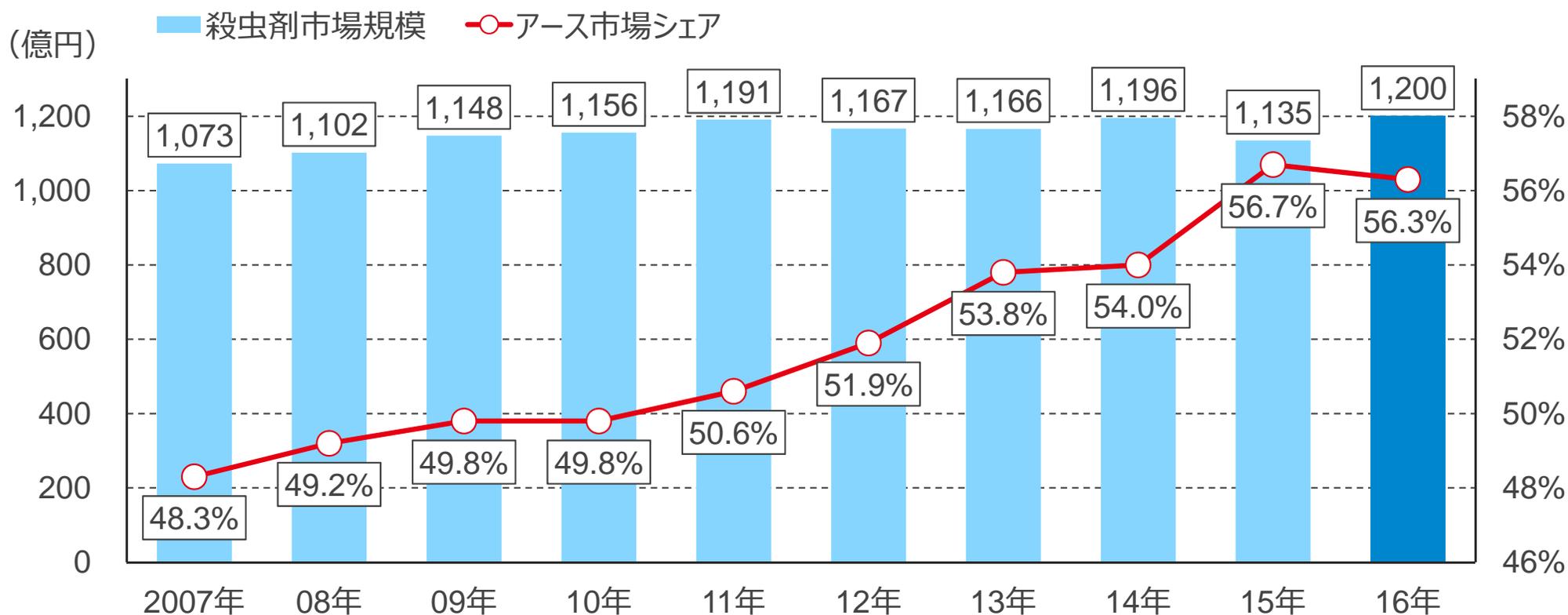
- 各部門とも前期を上回る
- 特に日用品部門が増収をけん引

(単位：億円)

	2015実績	2016計画	2016実績	前期比	計画比
殺虫剤	526.7	551.9	548.5	104.1%	99.4%
日用品	840.1	920.2	906.4	107.9%	98.5%
ペット・他	83.2	87.5	89.0	107.0%	101.7%
合計	1,450.1	1,559.8	1,544.0	106.5%	99.0%

# (殺虫剤) 国内市場規模・シェア

- 市場 前期比 **105.8%** 2014年並みに回復
- 市場シェア : **56.3%** (前期比▲0.4pt)



# (殺虫剤) 当期の市場について

- **シーズン最盛期の安定した消化**
  - ▶ 6月以降の天候が安定
  - ▶ ほぼ毎週、前期を上回る販売状況
- **シーズン終盤の残暑による消化促進**
  - ▶ 終盤にかけて消化が進み、返品削減にも寄与
- **ゴキブリ用市場の活性化**
  - ▶ 全体 前期比105.8%、ゴキブリ用 前期比125.3%
  - ▶ 『ナチュラス』をはじめとした新製品効果

# (殺虫剤) カテゴリー別売上高状況①

- 医薬品、ハエ・蚊用は前年並み
- ゴキブリ用が大幅に伸長

	医薬品殺虫剤	ハエ・蚊用	ゴキブリ用
市場前期比	101.8%	103.1%	125.3%
当社シェア (前期差)	73.3% (+0.2pt)	53.7% (▲0.9pt)	66.2% (+0.3pt)
当社出荷前期比	100%	100%	125%
要因	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 流通在庫の適正化</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 増加) ノーマット</li> <li>● 微減) アース渦巻香</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 増加) ナチュラス</li> </ul> 

# (殺虫剤) カテゴリー別売上高状況②

- ダニ・不快害虫用は伸長
- 虫よけ用品の前年割れは当期の課題

	ダニ・不快害虫用	虫よけ用品	ネズミ駆除剤
市場前期比	104.2%	103.7%	101.8%
当社シェア (前期差)	65.5% (▲0.6pt)	42.0% (▲1.0pt)	57.8% (+0.6pt)
当社出荷前期比	103%	97%	103%
要因	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 増加) アリ用 八手用</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 増加) 虫よけネット</li> <li>● 減少) サラテクト</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 増加) デスマアプロ</li> </ul> 

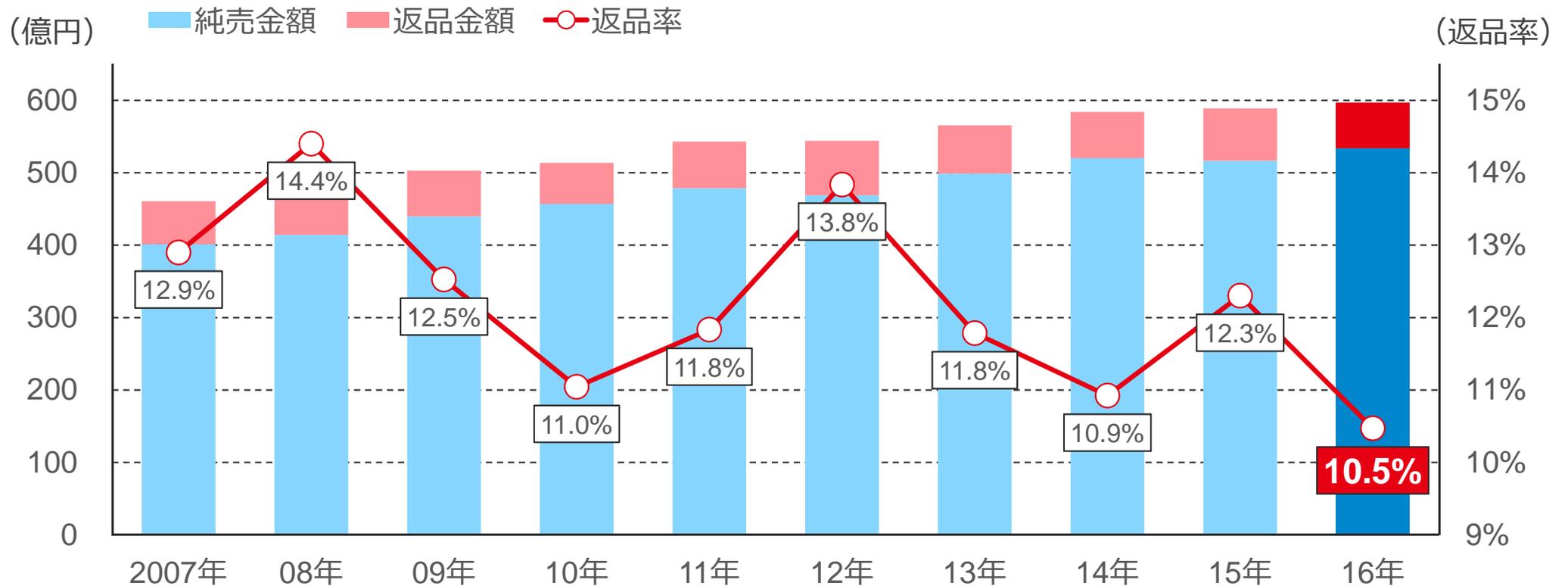
# (園芸用品) カテゴリー別売上高状況

- 園芸用品トータル 前期比**105.8%**
- 除草剤を中心に売上増

	除草剤	園芸殺虫剤	動物忌避剤
市場前期比	112.5%	105.2%	101.5%
当社シェア (前期差)	6.3% (▲0.3pt)	8.8% (▲0.1pt)	19.6% (+1.6pt)
当社出荷前期比	113%	99%	114%
要因	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 増加) おうちの草コロリ ローズの香り</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 増加) お庭の虫コロリ</li> <li>● 減少) ヤブ蚊のいない庭をつくるスプレー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 増加) ネコ専用の 消臭液/ みはり番</li> </ul> 

# (殺虫剤) 返品状況

- 返品率 12.3% ⇒ 10.5%に改善 (金額ベース)
- 返品額が10億円減少し、利益に貢献



# (日用品) 分野別売上高状況

- 各分野とも好調
- 新製品『スッキーリ!』、『温泡』などが売上に寄与

	口腔衛生用品	入浴剤	その他日用品
市場前期比	104.0%	102.0%	—
当社シェア (前期差)	18.1% (+0.3pt)	50.5% (±0.0pt)	—
当社売上高 (前期比)	380.5億円 (106.6%)	225.9億円 (105.7%)	300.0億円 (111.4%)
要因	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 増加) モンダミン シュミテクト</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 増加) 温泡</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 増加) スッキーリ!</li> </ul> 

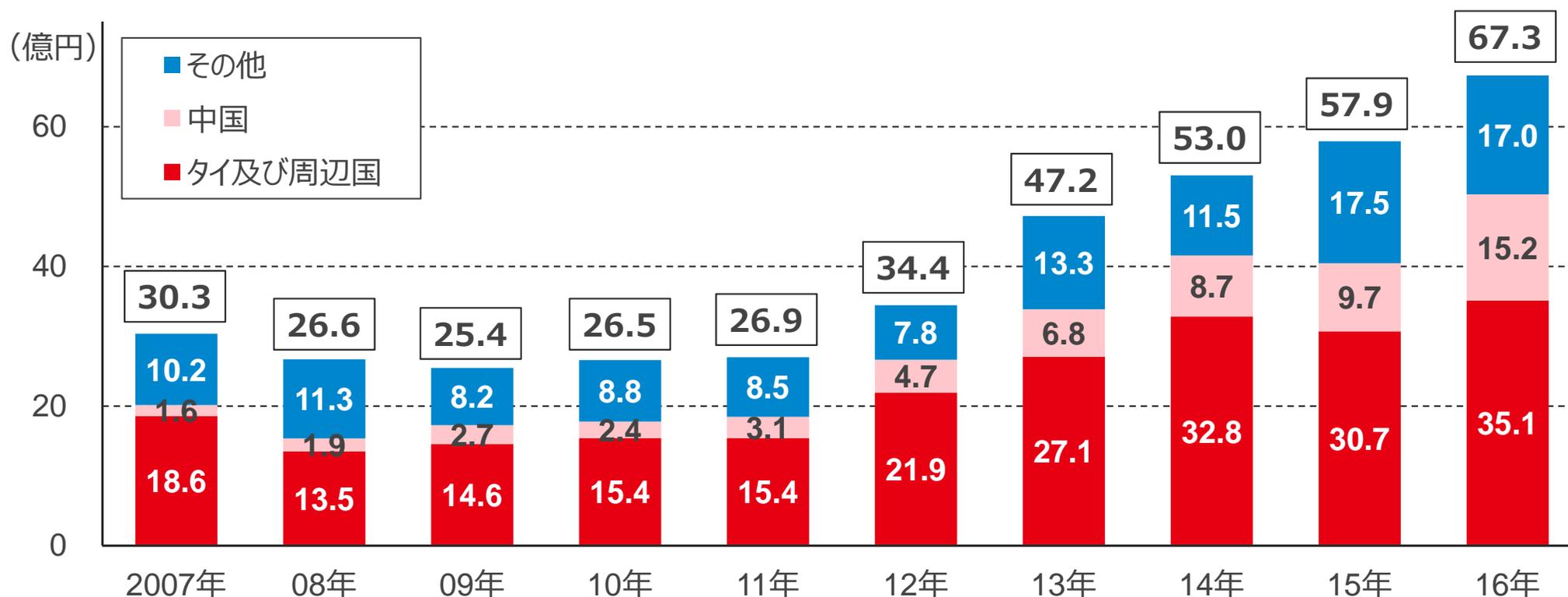
- 売上原価率の改善、販管費の効率化により  
当初の想定よりも1年前倒しでの黒字化を達成！

(単位：億円)

	2015実績	2016計画	2016実績	前期比	計画比
売上高	144.3	184.9	156.7	108.6%	84.7%
売上原価	101.5	118.6	102.4	100.8%	86.3%
売上総利益	42.7	66.2	54.3	127.1%	82.0%
販管費	53.1	65.3	53.4	100.6%	81.9%
営業利益	▲10.4	0.9	0.8	****	86.8%

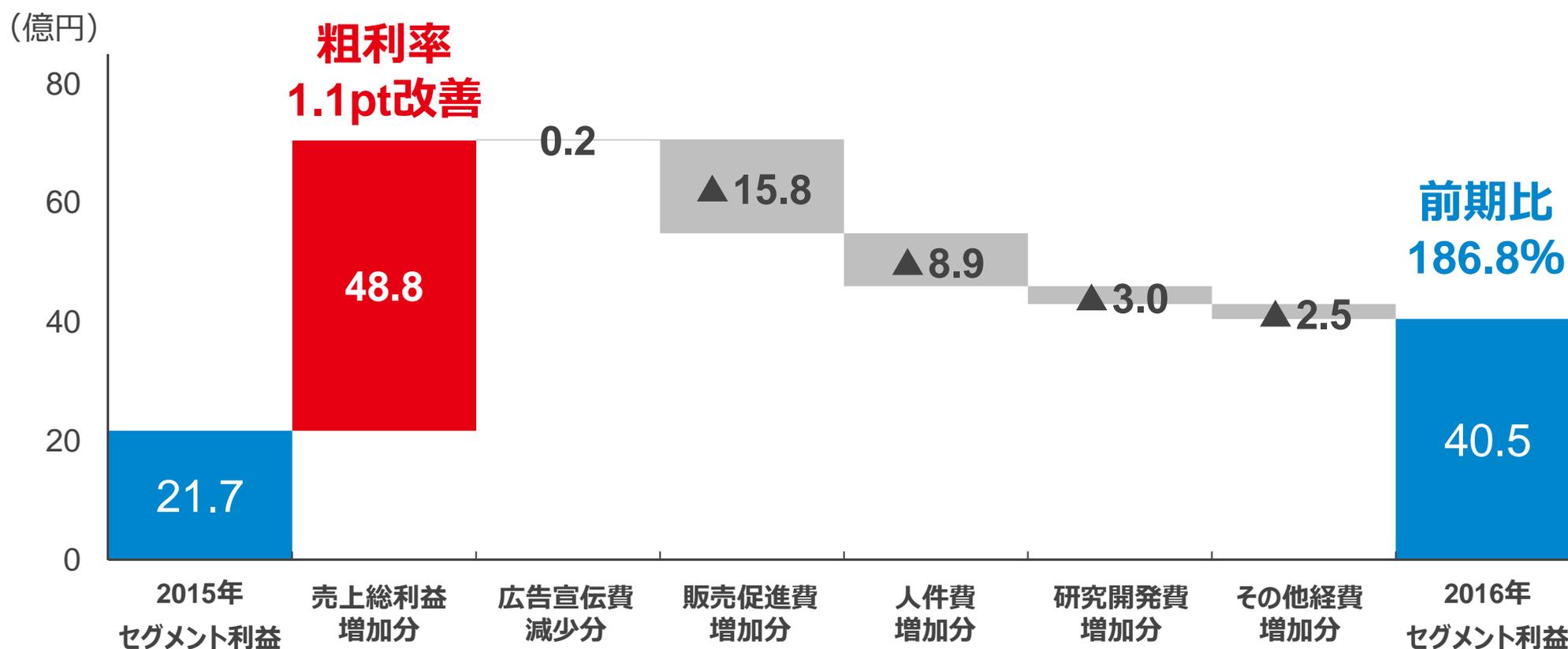
# 海外展開 売上高状況

- 海外売上高（円換算） 前期比 **116%**
- 現地通貨ベース タイ：115%、中国：171%



# 【家庭用品事業】 利益変動要因

- 増収及び製造コストダウンによる粗利率の改善、売上総利益の増加が寄与



# 【総合環境衛生事業】 業績概況



- 増収減益
- 利益はほぼ計画どおり

(単位：億円)

	2015実績	2016計画	2016実績	前期比	計画比
売上高	209.1	210.0	219.3	104.9%	104.5%
売上原価	119.6	117.3	126.5	105.7%	107.8%
売上総利益	89.5	92.6	92.8	103.7%	100.2%
販管費	74.0	79.8	80.1	108.2%	100.3%
セグメント利益	15.4	12.8	12.7	82.4%	99.3%

- **THC\*売上構成比の上昇**
  - ▶ 2015年：38.1% ⇒ 2016年：39.3%
  - ▶ 前期比+1.2pt
- **年間契約保有金額の増加**
  - ▶ 2015年：147.0億円 ⇒ 2016年：155.7億円
- **彩都総合研究所 新設に伴う費用の計上**
  - ▶ 減価償却費の計上開始
  - ▶ メンテナンス・維持費用の新規発生

# 【総合環境衛生事業】 カテゴリー別売上高



- THC増収、計画通りの進捗
- 年間契約（THC・PC・BM）増加

（単位：億円）

	2015実績	2016計画	2016実績	前期比	計画比
<b>THC*</b> (トータルヘルスケア)	79.7	86.7	86.2	108.2%	99.4%
<b>PC</b> (ペストコントロール)	19.9	20.0	19.3	96.8%	96.7%
<b>BM</b> (ビルメンテナンス)	46.7	46.3	47.9	102.6%	103.5%
<b>販売・他</b>	62.7	57.0	65.8	105.0%	115.6%

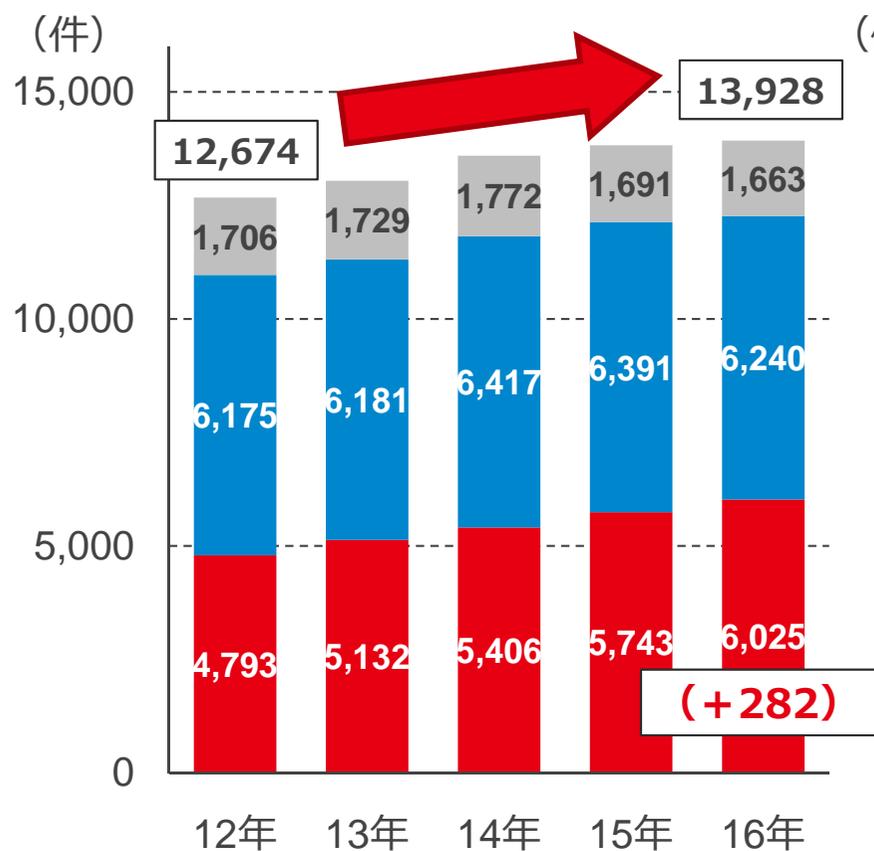
\* THC : Total Health Careの略。異物混入・汚染の防止など品質保証の総合コンサルティングサービス。

# 【総合環境衛生事業】 年間契約の状況

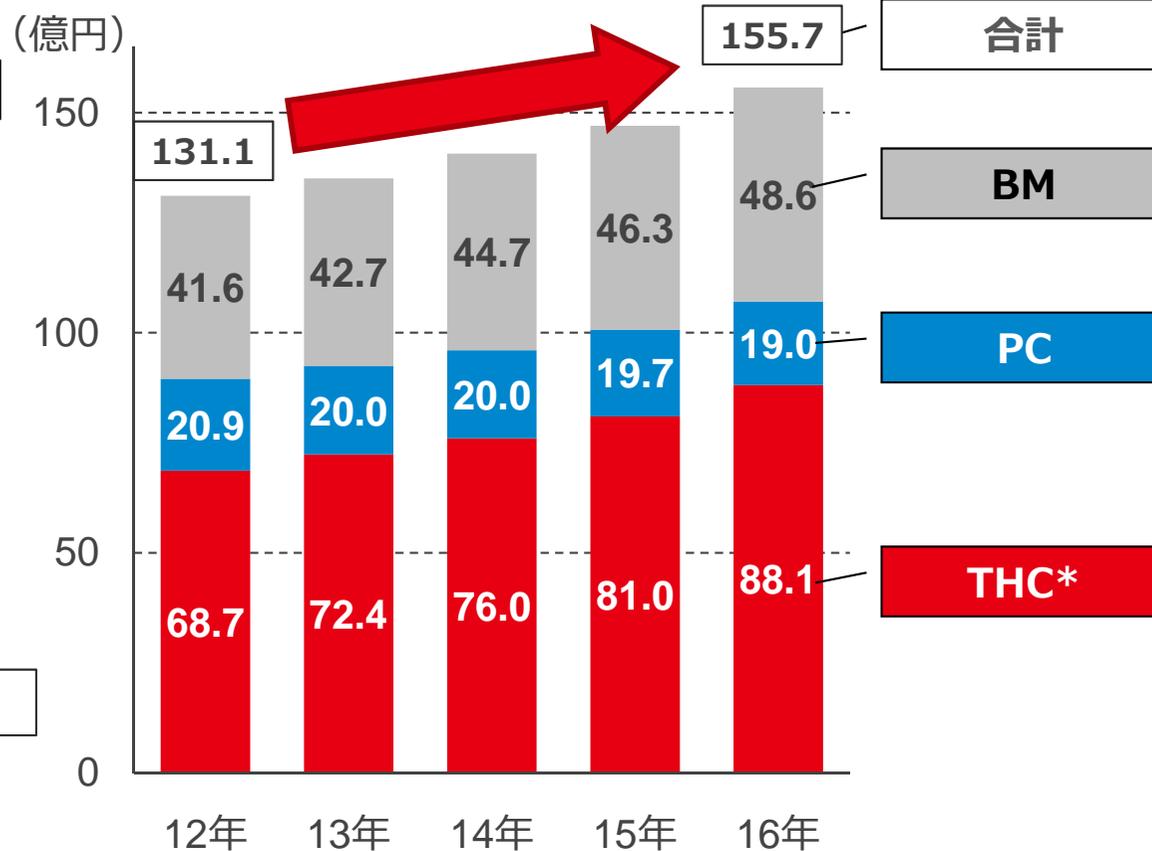


## ● 契約件数・保有金額ともに順調に増加

### 【年間契約件数】

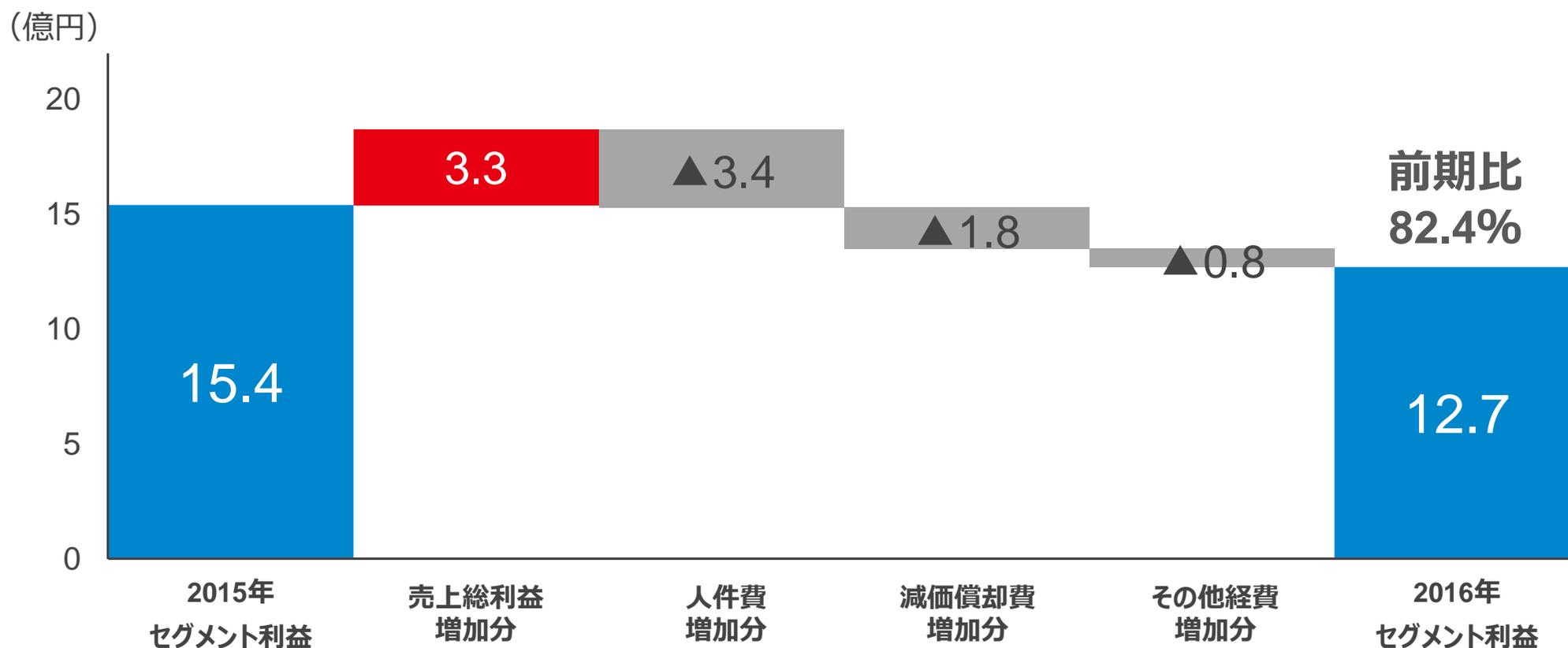


### 【年間契約保有金額】



# 【総合環境衛生事業】 利益変動要因

- 彩都総合研究所の新設に伴う費用が影響
- 減益ではあるが、計画通りの進捗





**アース製薬**

# 今後の見通し・取り組み課題

代表取締役社長 アースグループCEO 川端克宜

- ① **新CI・経営理念の制定**
- ② 中期経営計画
- ③ 2017年取り組み

# ① 新CI・経営理念の制定

## 【経営理念】

生命と暮らしに寄り添い、  
地球との共生を実現する。

We act to live in harmony  
with the Earth.

# ① 新CI・経営理念の制定

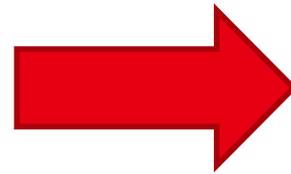
## 【新ロゴマークの開発】

- 海外でもアース(=地球)だとわかる、英語表記
- 「アース」の思いを表したデザイン

従来のロゴマーク



Safety & Quality



新しいロゴマーク



**EARTH**  
Act For Life

# ① 新CI・経営理念の制定

【スローガン】

(グローバル版)

Act For Life

(日本版)

地球を、キモチいい家に。

- ① 新CI・経営理念の制定
- ② **中期経営計画**
- ③ 2017年取り組み

## ② 中期経営計画 ～2020年連結業績目標～

連結売上高 2,000億円

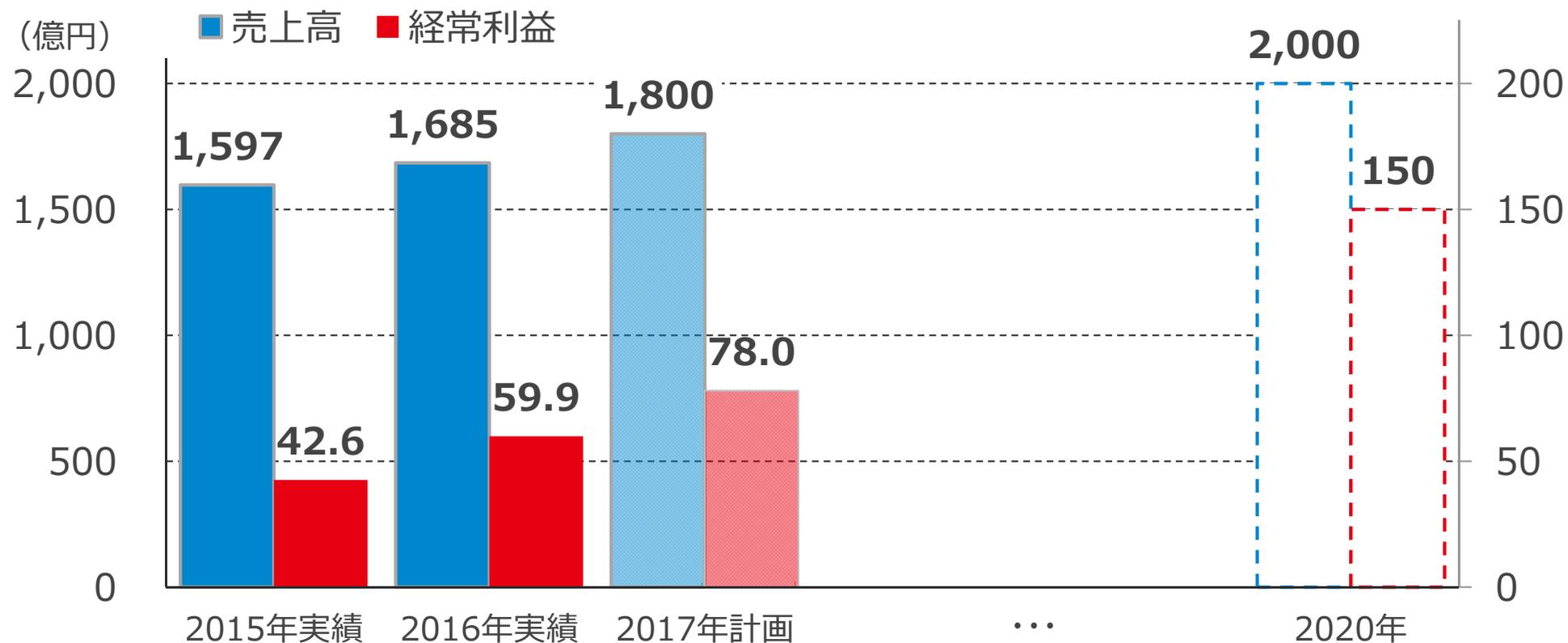
海外売上高 150億円

連結経常利益 150億円

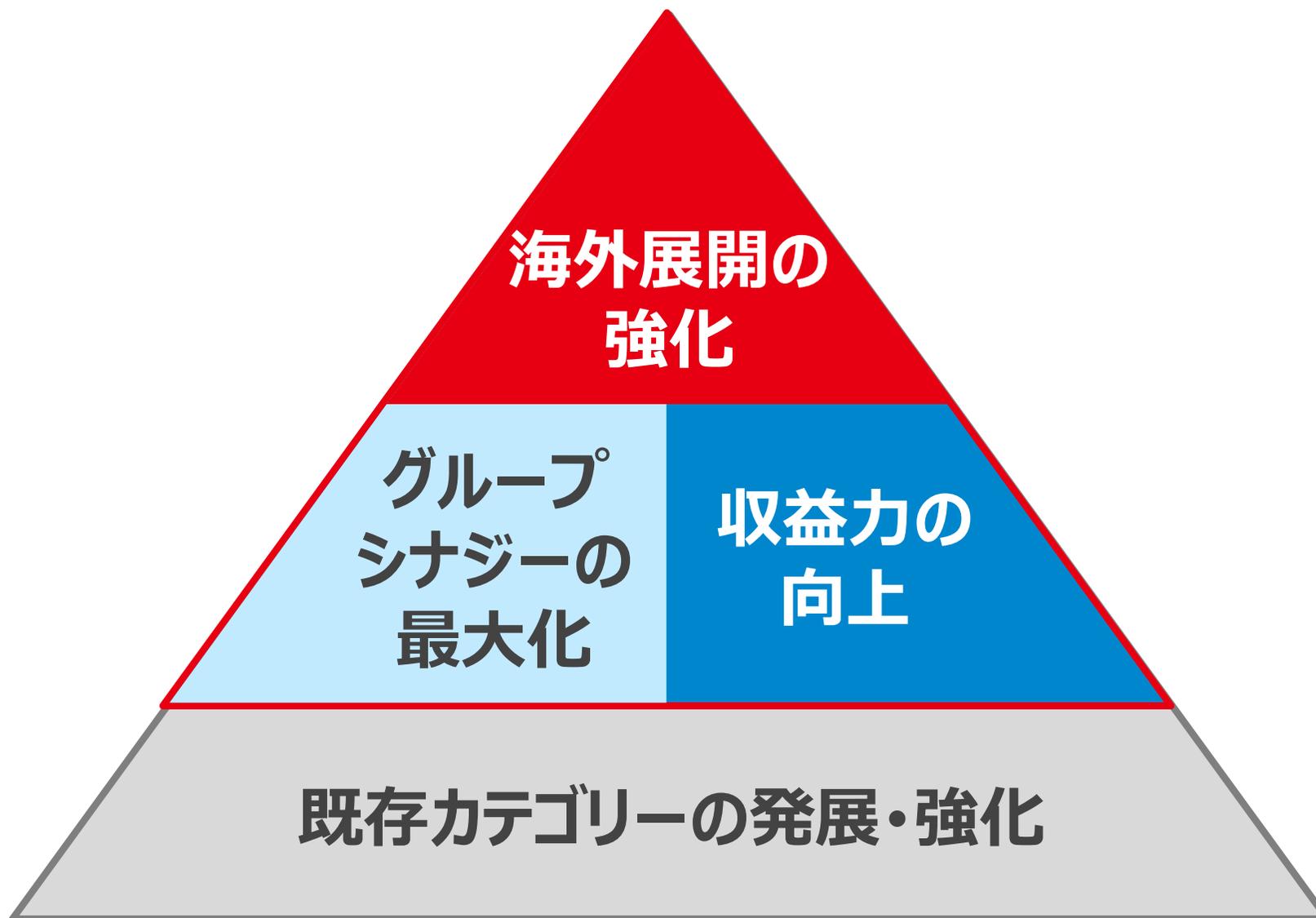
## ② 中期経営計画 ～2020年までのロードマップ～

### ● 2020年の計画に向けて順調に進捗

#### 【連結 売上高/経常利益】



## ② 中期経営計画 ～重点テーマ 3+1～



- ① 新CI・経営理念の制定
- ② 中期経営計画
- ③ **2017年取り組み**

### ③ 2017年取り組み ～海外展開の強化～

- タイ・中国をメインに展開
- 取り扱い店舗数・展開エリアの拡大
  - ▶ 代理店の有効活用
- 新製品投入、育成に向けた積極投資
  - ▶ エアゾール・蚊取線香など、注力カテゴリー中心に発売

#### タイ

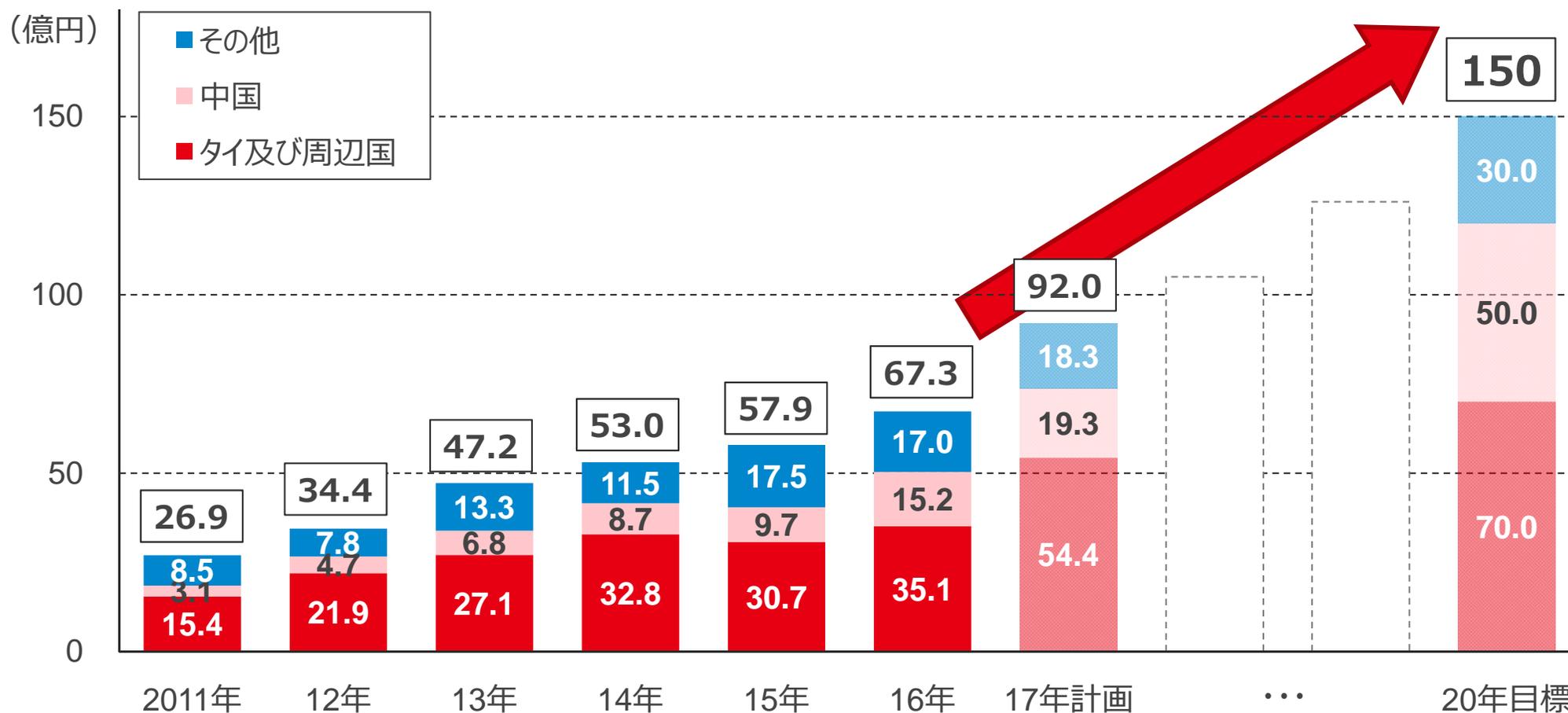


#### 中国



### ③ 2017年取り組み ～海外展開の強化～

## ● 『海外売上高150億円』の早期達成を視野



### ③ 2017年取り組み ~グループシナジーの最大化~

- (株)バスクリン・白元アース(株)との協働

- ▶ 営業面でのグループシナジー創出



- ペット事業の再編

- ▶ ジョンソントレーディング(株)の子会社化
- ▶ ペット事業を統合、将来の経営の柱の一つへ



- 大幸薬品(株)との資本業務提携

- ▶ 製品の共同開発を推進



大幸薬品

# ③ 2017年取り組み ～大幸薬品(株)との資本業務提携～

## ● 大幸薬品(株)との共同開発製品の発売

【クレベリン トイレの消臭除菌剤】



【ペットまわりの空間除菌・消臭ゲル】  
／【ペットまわりの除菌・消臭スプレー】



アース製薬株式会社



大幸薬品株式会社



ジョンソントレーディング株式会社

## ③ 2017年取り組み ～収益力の向上～

### ● 返品削減の実施

- ▶ 環境負荷の側面からも、廃棄量の軽減が経営課題

### ● 従来からの取り組みのブラッシュアップ

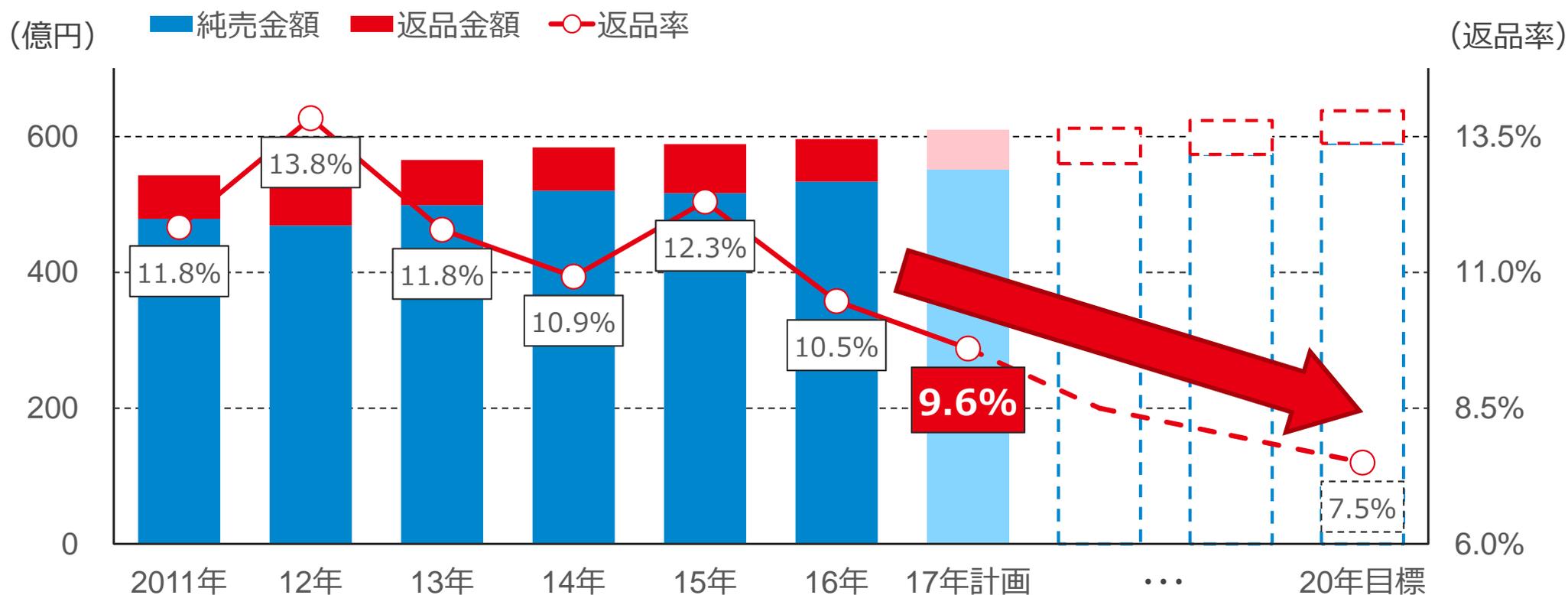
- ▶ 適正な物量の導入・適切な売場の提案
- ▶ 秋冬の定番確保

### ● 新規の取り組み

- ▶ 販売店・代理店との協議による**取り組みアイテムの設定**
- ▶ 代理店からの**未開封返品**の削減
- ▶ 企画品の返品削減

### ③ 2017年取り組み ～収益力の向上～

- 殺虫剤返品率  
2017年計画 9.6% 前期比 0.9pt改善



# ③ 2017年取り組み ~既存カテゴリーの発展・強化~

## ● 殺虫剤部門 春季38アイテム発売



# ③ 2017年取り組み ～既存カテゴリーの発展・強化～

## ● 日用品部門 春季57アイテム発売



# 2017年 連結業績見通し

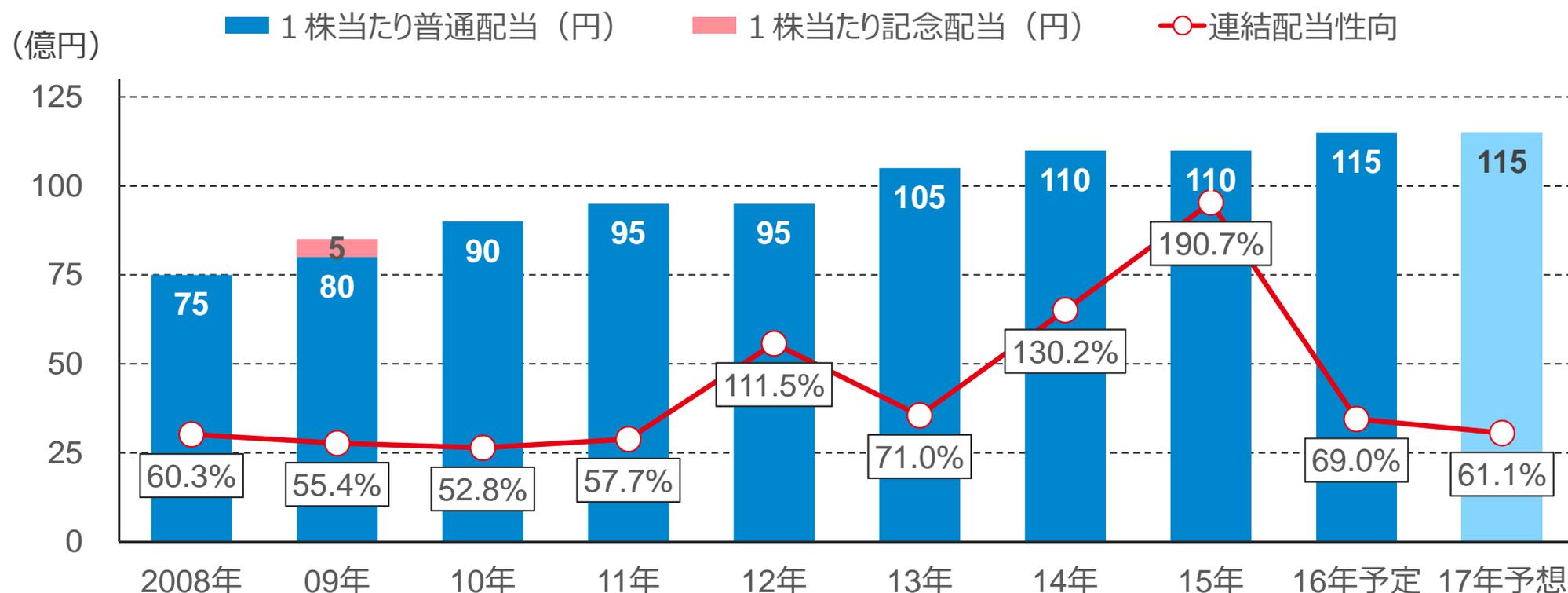
- 中期経営計画の達成に向けた重要な1年
- 成長と収益確保を両立し、増収増益を達成する

(単位：億円)

	2016実績	2017計画	当期比	増減
売上高	1,685.0	1,800.0	106.8%	+114.9
営業利益	55.4	74.0	133.4%	+18.5
経常利益	59.9	78.0	130.2%	+18.0
親会社株主帰属 当期純利益	33.6	38.0	112.9%	+4.3

# 連結配当性向・1株当たり配当金

- 連結配当性向40%以上の安定的な配当
- 今期 1株当たり普通配当115円を予定



# トピックス：モンダミン新工場稼働

- 2017年2月稼働、総工費：52億円
- 『モンダミン』発売30周年を迎え、さらに注力



地球を、キモチいい家に。



**EARTH**  
Act For Life



**アース製薬**

# 2016年12月期 業績説明補足資料

2017/02/14

# 【連結】損益計算書 前期比



(単位：百万円)

	2015年実績		2016年実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	159,739	-	168,505	-	8,765	105.5%	-
売上原価	101,241	63.4%	104,870	62.2%	3,629	103.6%	▲ 1.1pt
売上総利益	58,498	36.6%	63,634	37.8%	5,136	108.8%	+ 1.1pt
販管費	54,481	34.1%	58,085	34.5%	3,604	106.6%	+ 0.4pt
人件費	15,074	9.4%	16,323	9.7%	1,248	108.3%	+ 0.2pt
広告宣伝費	9,211	5.8%	9,199	5.5%	▲ 11	99.9%	▲ 0.3pt
販売促進費	10,118	6.3%	11,672	6.9%	1,554	115.4%	+ 0.6pt
その他	20,077	12.6%	20,890	12.4%	813	104.1%	▲ 0.2pt
営業利益	4,016	2.5%	5,549	3.3%	1,532	138.2%	+ 0.8pt
営業外収益	575	0.4%	553	0.3%	▲ 22	96.2%	▲ 0.0pt
営業外費用	331	0.2%	110	0.1%	▲ 220	33.4%	▲ 0.1pt
経常利益	4,260	2.7%	5,991	3.6%	1,731	140.6%	+ 0.9pt
特別利益	151	0.1%	608	0.4%	457	401.5%	+ 0.3pt
特別損失	105	0.1%	162	0.1%	57	154.3%	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	4,306	2.7%	6,437	3.8%	2,131	149.5%	+ 1.1pt
法人税等	2,644	1.7%	2,618	1.6%	▲ 26	99.0%	▲ 0.1pt
当期純利益	1,662	1.0%	3,819	2.3%	2,157	229.8%	+ 1.2pt
非支配株主に帰属する当期純利益	497	0.3%	455	0.3%	▲ 41	91.6%	▲ 0.0pt
親会社株主に帰属する当期純利益	1,165	0.7%	3,364	2.0%	2,199	288.8%	+ 1.3pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*」で表記。

# 【連結】損益計算書 計画比

(単位：百万円)

	2016年計画		2016年実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	170,000	-	168,505	-	▲ 1,494	99.1%	-
売上原価	105,435	62.0%	104,870	62.2%	▲ 564	99.5%	+ 0.2pt
売上総利益	64,564	38.0%	63,634	37.8%	▲ 930	98.6%	▲ 0.2pt
販管費	59,464	35.0%	58,085	34.5%	▲ 1,379	97.7%	▲ 0.5pt
人件費	16,044	9.4%	16,323	9.7%	279	101.7%	+ 0.2pt
広告宣伝費	10,034	5.9%	9,199	5.5%	▲ 834	91.7%	▲ 0.4pt
販売促進費	11,973	7.0%	11,672	6.9%	▲ 301	97.5%	▲ 0.1pt
その他	21,412	12.6%	20,890	12.4%	▲ 522	97.6%	▲ 0.2pt
営業利益	5,100	3.0%	5,549	3.3%	449	108.8%	+ 0.3pt
営業外収益	942	0.6%	553	0.3%	▲ 389	58.7%	▲ 0.2pt
営業外費用	142	0.1%	110	0.1%	▲ 31	77.6%	▲ 0.0pt
経常利益	5,900	3.5%	5,991	3.6%	91	101.6%	+ 0.1pt
特別利益	315	0.2%	608	0.4%	293	193.2%	+ 0.2pt
特別損失	9	0.0%	162	0.1%	153	****	+ 0.1pt
税引前四半期純利益	6,206	3.7%	6,437	3.8%	231	103.7%	+ 0.2pt
法人税等	2,786	1.6%	2,618	1.6%	▲ 167	94.0%	▲ 0.1pt
当期純利益	3,419	2.0%	3,819	2.3%	399	111.7%	+ 0.3pt
非支配株主に帰属する当期純利益	419	0.2%	455	0.3%	35	108.4%	+ 0.0pt
親会社株主に帰属する当期純利益	3,000	1.8%	3,364	2.0%	364	112.2%	+ 0.2pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】損益計算書 2017年計画



(単位：百万円)

	2016年実績		2017年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	168,505	-	180,000	-	11,494	106.8%	-
売上原価	104,870	62.2%	109,879	61.0%	5,008	104.8%	▲ 1.2pt
売上総利益	63,634	37.8%	70,120	39.0%	6,485	110.2%	+ 1.2pt
販管費	58,085	34.5%	62,720	34.8%	4,634	108.0%	+ 0.4pt
人件費	16,323	9.7%	16,910	9.4%	587	103.6%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	9,199	5.5%	10,323	5.7%	1,123	112.2%	+ 0.3pt
販売促進費	11,672	6.9%	13,047	7.2%	1,375	111.8%	+ 0.3pt
その他	20,890	12.4%	22,438	12.5%	1,548	107.4%	+ 0.1pt
営業利益	5,549	3.3%	7,400	4.1%	1,850	133.4%	+ 0.8pt
営業外収益	553	0.3%	516	0.3%	▲ 37	93.3%	▲ 0.0pt
営業外費用	110	0.1%	116	0.1%	5	105.0%	▲ 0.0pt
経常利益	5,991	3.6%	7,800	4.3%	1,808	130.2%	+ 0.8pt
特別利益	608	0.4%	2	0.0%	▲ 606	0.4%	▲ 0.4pt
特別損失	162	0.1%	76	0.0%	▲ 85	47.1%	▲ 0.1pt
税引前四半期純利益	6,437	3.8%	7,726	4.3%	1,288	120.0%	+ 0.5pt
法人税等	2,618	1.6%	3,437	1.9%	819	131.3%	+ 0.4pt
当期純利益	3,819	2.3%	4,288	2.4%	469	112.3%	+ 0.1pt
非支配株主に帰属する当期純利益	455	0.3%	488	0.3%	33	107.4%	+ 0.0pt
親会社株主に帰属する当期純利益	3,364	2.0%	3,800	2.1%	435	112.9%	+ 0.1pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】損益計算書 前期比

(単位：百万円)

	2015年実績		2016年実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	145,010	-	154,404	-	9,394	106.5%	-
(外部売上高)	138,927	95.8%	146,680	95.0%	7,752	105.6%	▲ 0.8pt
(内部売上高)	6,082	4.2%	7,723	5.0%	1,641	127.0%	+ 0.8pt
売上原価	95,616	65.9%	100,125	64.8%	4,508	104.7%	▲ 1.1pt
売上総利益	49,393	34.1%	54,279	35.2%	4,885	109.9%	+ 1.1pt
販管費	47,220	32.6%	50,220	32.5%	2,999	106.4%	▲ 0.0pt
人件費	10,501	7.2%	11,392	7.4%	891	108.5%	+ 0.1pt
広告宣伝費	9,199	6.3%	9,181	5.9%	▲ 18	99.8%	▲ 0.4pt
販売促進費	10,118	7.0%	11,704	7.6%	1,585	115.7%	+ 0.6pt
のれんの償却費	1,908	1.3%	1,908	1.2%	0	100.0%	▲ 0.1pt
その他	15,492	10.7%	16,033	10.4%	541	103.5%	▲ 0.3pt
セグメント利益（営業利益）	2,173	1.5%	4,058	2.6%	1,885	186.8%	+ 1.1pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\* \* \* \*」で表記。

# 【家庭用品】損益計算書 計画比

(単位：百万円)

	2016年計画		2016年実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	155,984	-	154,404	-	▲ 1,580	99.0%	-
（外部売上高）	149,112	95.6%	146,680	95.0%	▲ 2,432	98.4%	▲ 0.6pt
（内部売上高）	6,872	4.4%	7,723	5.0%	851	112.4%	+ 0.6pt
売上原価	100,654	64.5%	100,125	64.8%	▲ 529	99.5%	+ 0.3pt
売上総利益	55,330	35.5%	54,279	35.2%	▲ 1,051	98.1%	▲ 0.3pt
販管費	51,529	33.0%	50,220	32.5%	▲ 1,309	97.5%	▲ 0.5pt
人件費	11,323	7.3%	11,392	7.4%	68	100.6%	+ 0.1pt
広告宣伝費	9,976	6.4%	9,181	5.9%	▲ 794	92.0%	▲ 0.4pt
販売促進費	11,973	7.7%	11,704	7.6%	▲ 269	97.8%	▲ 0.1pt
のれんの償却費	1,908	1.2%	1,908	1.2%	0	100.0%	+ 0.0pt
その他	16,347	10.5%	16,033	10.4%	▲ 314	98.1%	▲ 0.1pt
セグメント利益（営業利益）	3,800	2.4%	4,058	2.6%	257	106.8%	+ 0.2pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\* \* \* \*」で表記。

# 【家庭用品】損益計算書 2017年計画



(単位：百万円)

	2016年実績		2017年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	154,404	-	165,720	-	11,316	107.3%	-
(外部売上高)	146,680	95.0%	157,604	95.1%	10,924	107.4%	+ 0.1pt
(内部売上高)	7,723	5.0%	8,115	4.9%	392	105.1%	▲ 0.1pt
売上原価	100,125	64.8%	105,165	63.5%	5,039	105.0%	▲ 1.4pt
売上総利益	54,279	35.2%	60,555	36.5%	6,276	111.6%	+ 1.4pt
販管費	50,220	32.5%	54,536	32.9%	4,316	108.6%	+ 0.4pt
人件費	11,392	7.4%	11,876	7.2%	484	104.3%	▲ 0.2pt
広告宣伝費	9,181	5.9%	10,261	6.2%	1,079	111.8%	+ 0.2pt
販売促進費	11,704	7.6%	13,047	7.9%	1,343	111.5%	+ 0.3pt
のれんの償却費	1,908	1.2%	1,787	1.1%	▲ 120	93.7%	▲ 0.2pt
その他	16,033	10.4%	17,562	10.6%	1,528	109.5%	+ 0.2pt
セグメント利益（営業利益）	4,058	2.6%	6,019	3.6%	1,960	148.3%	+ 1.0pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\* \* \* \*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書 前期比



(単位：百万円)

	2015年実績		2016年実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	103,028	-	109,545	-	6,517	106.3%	-
売上原価	70,081	68.0%	73,480	67.1%	3,399	104.9%	▲ 0.9pt
売上総利益	32,946	32.0%	36,064	32.9%	3,118	109.5%	+ 0.9pt
販管費	29,371	28.5%	31,444	28.7%	2,073	107.1%	+ 0.2pt
人件費	6,177	6.0%	6,771	6.2%	594	109.6%	+ 0.2pt
広告宣伝費	6,937	6.7%	7,079	6.5%	142	102.1%	▲ 0.3pt
販売促進費	7,232	7.0%	8,014	7.3%	782	110.8%	+ 0.3pt
その他	9,024	8.8%	9,578	8.7%	553	106.1%	▲ 0.0pt
営業利益	3,575	3.5%	4,620	4.2%	1,044	129.2%	+ 0.7pt
営業外収益	1,451	1.4%	1,238	1.1%	▲ 213	85.3%	▲ 0.3pt
営業外費用	24	0.0%	29	0.0%	4	120.0%	+ 0.0pt
経常利益	5,003	4.9%	5,829	5.3%	826	116.5%	+ 0.5pt
特別利益	6	0.0%	168	0.2%	162	****	+ 0.1pt
特別損失	18	0.0%	89	0.1%	70	478.2%	+ 0.1pt
税引前当期純利益	4,990	4.8%	5,909	5.4%	918	118.4%	+ 0.6pt
法人税等	1,588	1.5%	1,720	1.6%	132	108.3%	+ 0.0pt
当期純利益	3,401	3.3%	4,188	3.8%	786	123.1%	+ 0.5pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書 計画比



(単位：百万円)

	2016年計画		2016年実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	106,777	-	109,545	-	2,768	102.6%	-
売上原価	71,549	67.0%	73,480	67.1%	1,931	102.7%	+ 0.1pt
売上総利益	35,227	33.0%	36,064	32.9%	837	102.4%	▲ 0.1pt
販管費	30,708	28.8%	31,444	28.7%	736	102.4%	▲ 0.1pt
人件費	6,500	6.1%	6,771	6.2%	271	104.2%	+ 0.1pt
広告宣伝費	7,038	6.6%	7,079	6.5%	41	100.6%	▲ 0.1pt
販売促進費	7,666	7.2%	8,014	7.3%	348	104.5%	+ 0.1pt
その他	9,503	8.9%	9,578	8.7%	74	100.8%	▲ 0.2pt
営業利益	4,519	4.2%	4,620	4.2%	100	102.2%	▲ 0.0pt
営業外収益	1,319	1.2%	1,238	1.1%	▲ 80	93.9%	▲ 0.1pt
営業外費用	19	0.0%	29	0.0%	9	146.2%	+ 0.0pt
経常利益	5,818	5.4%	5,829	5.3%	10	100.2%	▲ 0.1pt
特別利益	0	0.0%	168	0.2%	168	-	+ 0.2pt
特別損失	7	0.0%	89	0.1%	82	****	+ 0.1pt
税引前当期純利益	5,811	5.4%	5,909	5.4%	97	101.7%	▲ 0.0pt
法人税等	1,860	1.7%	1,720	1.6%	▲ 139	92.5%	▲ 0.2pt
当期純利益	3,951	3.7%	4,188	3.8%	236	106.0%	+ 0.1pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書 2017年計画



(単位：百万円)

	2016年実績		2017年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	109,545	-	114,799	-	5,253	104.8%	-
売上原価	73,480	67.1%	75,683	65.9%	2,202	103.0%	▲ 1.2pt
売上総利益	36,064	32.9%	39,115	34.1%	3,050	108.5%	+ 1.2pt
販管費	31,444	28.7%	32,138	28.0%	693	102.2%	▲ 0.7pt
人件費	6,771	6.2%	6,608	5.8%	▲ 163	97.6%	▲ 0.4pt
広告宣伝費	7,079	6.5%	7,025	6.1%	▲ 54	99.2%	▲ 0.3pt
販売促進費	8,014	7.3%	8,406	7.3%	391	104.9%	+ 0.0pt
その他	9,578	8.7%	10,098	8.8%	519	105.4%	+ 0.1pt
営業利益	4,620	4.2%	6,977	6.1%	2,357	151.0%	+ 1.9pt
営業外収益	1,238	1.1%	1,026	0.9%	▲ 212	82.9%	▲ 0.2pt
営業外費用	29	0.0%	16	0.0%	▲ 12	56.6%	▲ 0.0pt
経常利益	5,829	5.3%	7,987	7.0%	2,157	137.0%	+ 1.6pt
特別利益	168	0.2%	0	0.0%	▲ 168	0.0%	▲ 0.2pt
特別損失	89	0.1%	35	0.0%	▲ 53	39.9%	▲ 0.1pt
税引前当期純利益	5,909	5.4%	7,951	6.9%	2,042	134.6%	+ 1.5pt
法人税等	1,720	1.6%	2,466	2.1%	745	143.3%	+ 0.6pt
当期純利益	4,188	3.8%	5,485	4.8%	1,297	131.0%	+ 1.0pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【バスクリン】損益計算書 前期比



(単位：百万円)

	2015年実績		2016年実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	13,594	-	13,610	-	16	100.1%	-
売上原価	6,085	44.8%	6,079	44.7%	▲ 5	99.9%	▲ 0.1pt
売上総利益	7,509	55.2%	7,531	55.3%	22	100.3%	+ 0.1pt
販管費	6,512	47.9%	6,527	48.0%	15	100.2%	+ 0.1pt
人件費	1,482	10.9%	1,520	11.2%	37	102.5%	+ 0.3pt
広告宣伝費	1,565	11.5%	1,320	9.7%	▲ 244	84.4%	▲ 1.8pt
販売促進費	1,020	7.5%	1,219	9.0%	199	119.5%	+ 1.5pt
その他	2,444	18.0%	2,467	18.1%	23	101.0%	+ 0.1pt
営業利益	996	7.3%	1,003	7.4%	6	100.7%	+ 0.0pt
営業外収益	11	0.1%	14	0.1%	3	132.6%	+ 0.0pt
営業外費用	5	0.0%	4	0.0%	0	84.9%	▲ 0.0pt
経常利益	1,002	7.4%	1,013	7.4%	11	101.1%	+ 0.1pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	****	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	39.0%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	1,001	7.4%	1,013	7.4%	11	101.2%	+ 0.1pt
法人税等	328	2.4%	308	2.3%	▲ 20	93.7%	▲ 0.2pt
当期純利益	673	5.0%	705	5.2%	32	104.8%	+ 0.2pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【バスクリン】損益計算書 計画比



(単位：百万円)

	2016年計画		2016年実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	14,500	-	13,610	-	▲ 889	93.9%	-
売上原価	6,401	44.2%	6,079	44.7%	▲ 322	95.0%	+ 0.5pt
売上総利益	8,098	55.8%	7,531	55.3%	▲ 566	93.0%	▲ 0.5pt
販管費	6,902	47.6%	6,527	48.0%	▲ 374	94.6%	+ 0.4pt
人件費	1,549	10.7%	1,520	11.2%	▲ 29	98.1%	+ 0.5pt
広告宣伝費	1,775	12.2%	1,320	9.7%	▲ 455	74.4%	▲ 2.5pt
販売促進費	1,040	7.2%	1,219	9.0%	179	117.3%	+ 1.8pt
その他	2,537	17.5%	2,467	18.1%	▲ 69	97.3%	+ 0.6pt
営業利益	1,196	8.2%	1,003	7.4%	▲ 192	83.9%	▲ 0.9pt
営業外収益	8	0.1%	14	0.1%	6	167.9%	+ 0.0pt
営業外費用	4	0.0%	4	0.0%	0	91.7%	▲ 0.0pt
経常利益	1,200	8.3%	1,013	7.4%	▲ 186	84.5%	▲ 0.8pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	-	+ 0.0pt
税引前当期純利益	1,200	8.3%	1,013	7.4%	▲ 186	84.5%	▲ 0.8pt
法人税等	397	2.7%	308	2.3%	▲ 88	77.6%	▲ 0.5pt
当期純利益	803	5.5%	705	5.2%	▲ 97	87.8%	▲ 0.4pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【バスクリン】損益計算書 2017年計画



(単位：百万円)

	2016年実績		2017年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	13,610	-	14,450	-	839	106.2%	-
売上原価	6,079	44.7%	6,316	43.7%	236	103.9%	▲ 1.0pt
売上総利益	7,531	55.3%	8,134	56.3%	602	108.0%	+ 1.0pt
販管費	6,527	48.0%	7,041	48.7%	513	107.9%	+ 0.8pt
人件費	1,520	11.2%	1,577	10.9%	57	103.8%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	1,320	9.7%	1,625	11.2%	304	123.1%	+ 1.5pt
販売促進費	1,219	9.0%	1,238	8.6%	18	101.5%	▲ 0.4pt
その他	2,467	18.1%	2,600	18.0%	132	105.4%	▲ 0.1pt
営業利益	1,003	7.4%	1,093	7.6%	89	108.9%	+ 0.2pt
営業外収益	14	0.1%	10	0.1%	▲ 4	66.9%	▲ 0.0pt
営業外費用	4	0.0%	3	0.0%	▲ 1	66.8%	▲ 0.0pt
経常利益	1,013	7.4%	1,100	7.6%	86	108.5%	+ 0.2pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	▲ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	1,013	7.4%	1,100	7.6%	86	108.5%	+ 0.2pt
法人税等	308	2.3%	340	2.4%	31	110.3%	+ 0.1pt
当期純利益	705	5.2%	760	5.3%	54	107.7%	+ 0.1pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書 前期比



(単位：百万円)

	2015年実績		2016年実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	14,430	-	15,672	-	1,242	108.6%	-
売上原価	10,157	70.4%	10,240	65.3%	83	100.8%	▲ 5.0pt
売上総利益	4,272	29.6%	5,431	34.7%	1,159	127.1%	+ 5.0pt
販管費	5,315	36.8%	5,347	34.1%	32	100.6%	▲ 2.7pt
人件費	1,461	10.1%	1,547	9.9%	85	105.9%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	470	3.3%	404	2.6%	▲ 66	85.9%	▲ 0.7pt
販売促進費	872	6.0%	1,122	7.2%	249	128.6%	+ 1.1pt
その他	2,510	17.4%	2,273	14.5%	▲ 236	90.6%	▲ 2.9pt
営業利益	-1,043	-7.2%	83	0.5%	1,126	****	+ 7.8pt
営業外収益	91	0.6%	76	0.5%	▲ 14	84.0%	▲ 0.1pt
営業外費用	92	0.6%	75	0.5%	▲ 16	82.0%	▲ 0.2pt
経常利益	-1,044	-7.2%	84	0.5%	1,129	****	+ 7.8pt
特別利益	143	1.0%	136	0.9%	▲ 7	94.8%	▲ 0.1pt
特別損失	76	0.5%	37	0.2%	▲ 39	48.5%	▲ 0.3pt
税引前当期純利益	-977	-6.8%	183	1.2%	1,161	****	+ 7.9pt
法人税等	2	0.0%	51	0.3%	48	****	+ 0.3pt
当期純利益	-980	-6.8%	132	0.8%	1,112	****	+ 7.6pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書 計画比



(単位：百万円)

	2016年計画		2016年実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	18,495	-	15,672	-	▲ 2,823	84.7%	-
売上原価	11,868	64.2%	10,240	65.3%	▲ 1,627	86.3%	+ 1.2pt
売上総利益	6,626	35.8%	5,431	34.7%	▲ 1,195	82.0%	▲ 1.2pt
販管費	6,530	35.3%	5,347	34.1%	▲ 1,182	81.9%	▲ 1.2pt
人件費	1,707	9.2%	1,547	9.9%	▲ 160	90.6%	+ 0.6pt
広告宣伝費	656	3.6%	404	2.6%	▲ 252	61.6%	▲ 1.0pt
販売促進費	1,731	9.4%	1,122	7.2%	▲ 608	64.8%	▲ 2.2pt
その他	2,434	13.2%	2,273	14.5%	▲ 160	93.4%	+ 1.3pt
営業利益	96	0.5%	83	0.5%	▲ 12	86.8%	+ 0.0pt
営業外収益	21	0.1%	76	0.5%	54	352.2%	+ 0.4pt
営業外費用	44	0.2%	75	0.5%	31	170.6%	+ 0.2pt
経常利益	74	0.4%	84	0.5%	10	114.4%	+ 0.1pt
特別利益	0	0.0%	136	0.9%	136	-	+ 0.9pt
特別損失	0	0.0%	37	0.2%	37	-	+ 0.2pt
税引前当期純利益	74	0.4%	183	1.2%	109	248.0%	+ 0.8pt
法人税等	8	0.0%	51	0.3%	42	582.7%	+ 0.3pt
当期純利益	65	0.4%	132	0.8%	67	203.1%	+ 0.5pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書 2017年計画



(単位：百万円)

	2016年実績		2017年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	15,672	-	17,361	-	1,689	110.8%	-
売上原価	10,240	65.3%	11,161	64.3%	920	109.0%	▲ 1.1pt
売上総利益	5,431	34.7%	6,200	35.7%	768	114.2%	+ 1.1pt
販管費	5,347	34.1%	6,060	34.9%	712	113.3%	+ 0.8pt
人件費	1,547	9.9%	1,708	9.8%	161	110.4%	▲ 0.0pt
広告宣伝費	404	2.6%	520	3.0%	115	128.6%	+ 0.4pt
販売促進費	1,122	7.2%	1,260	7.3%	138	112.3%	+ 0.1pt
その他	2,273	14.5%	2,570	14.8%	297	113.1%	+ 0.3pt
営業利益	83	0.5%	139	0.8%	55	166.5%	+ 0.3pt
営業外収益	76	0.5%	6	0.0%	▲ 69	8.9%	▲ 0.4pt
営業外費用	75	0.5%	22	0.1%	▲ 53	29.9%	▲ 0.4pt
経常利益	84	0.5%	123	0.7%	39	146.3%	+ 0.2pt
特別利益	136	0.9%	0	0.0%	▲ 136	0.0%	▲ 0.9pt
特別損失	37	0.2%	0	0.0%	▲ 37	0.0%	▲ 0.2pt
税引前当期純利益	183	1.2%	123	0.7%	▲ 59	67.5%	▲ 0.5pt
法人税等	51	0.3%	21	0.1%	▲ 29	41.6%	▲ 0.2pt
当期純利益	132	0.8%	102	0.6%	▲ 29	77.4%	▲ 0.3pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高 前期比

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

	2015年実績		2016年実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
殺虫剤部門 計	52,673	31.7%	54,850	31.1%	2,177	104.1%	▲ 0.6pt
口腔衛生用品	35,696	21.5%	38,051	21.6%	2,355	106.6%	+ 0.1pt
入浴剤	21,375	12.9%	22,591	12.8%	1,216	105.7%	▲ 0.1pt
その他日用品	26,938	16.2%	30,004	17.0%	3,066	111.4%	+ 0.8pt
日用品部門 計	84,010	50.6%	90,647	51.4%	6,637	107.9%	+ 0.8pt
ペット用品・その他部門 計	8,326	5.0%	8,905	5.1%	579	107.0%	+ 0.0pt
【家庭用品事業 計】	145,010	87.4%	154,404	87.6%	9,394	106.5%	+ 0.2pt
【総合環境衛生事業】	20,914	12.6%	21,935	12.4%	1,021	104.9%	▲ 0.2pt
内部売上高含む合計	165,924	100.0%	176,340	100.0%	10,415	106.3%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 6,184	-	▲ 7,834	-	▲ 1,650	****	-
総合計	159,739	-	168,505	-	8,765	105.5%	-

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高 計画比

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

	2016年計画		2016年実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
殺虫剤部門 計	55,196	31.2%	54,850	31.1%	▲ 345	99.4%	▲ 0.1pt
口腔衛生用品	36,989	20.9%	38,051	21.6%	1,062	102.9%	+ 0.7pt
入浴剤	22,114	12.5%	22,591	12.8%	476	102.2%	+ 0.3pt
その他日用品	32,117	18.1%	30,004	17.0%	▲ 2,113	93.4%	▲ 1.1pt
日用品部門 計	91,221	51.5%	90,647	51.4%	▲ 573	99.4%	▲ 0.1pt
ペット用品・その他部門 計	9,567	5.4%	8,905	5.1%	▲ 661	93.1%	▲ 0.4pt
【家庭用品事業 計】	155,984	88.1%	154,404	87.6%	▲ 1,580	99.0%	▲ 0.6pt
【総合環境衛生事業】	21,000	11.9%	21,935	12.4%	935	104.5%	+ 0.6pt
内部売上高含む合計	176,984	100.0%	176,340	100.0%	▲ 644	99.6%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 6,984	-	▲ 7,834	-	▲ 849	****	-
総合計	170,000	-	168,505	-	▲ 1,494	99.1%	-

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高 2017年計画



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

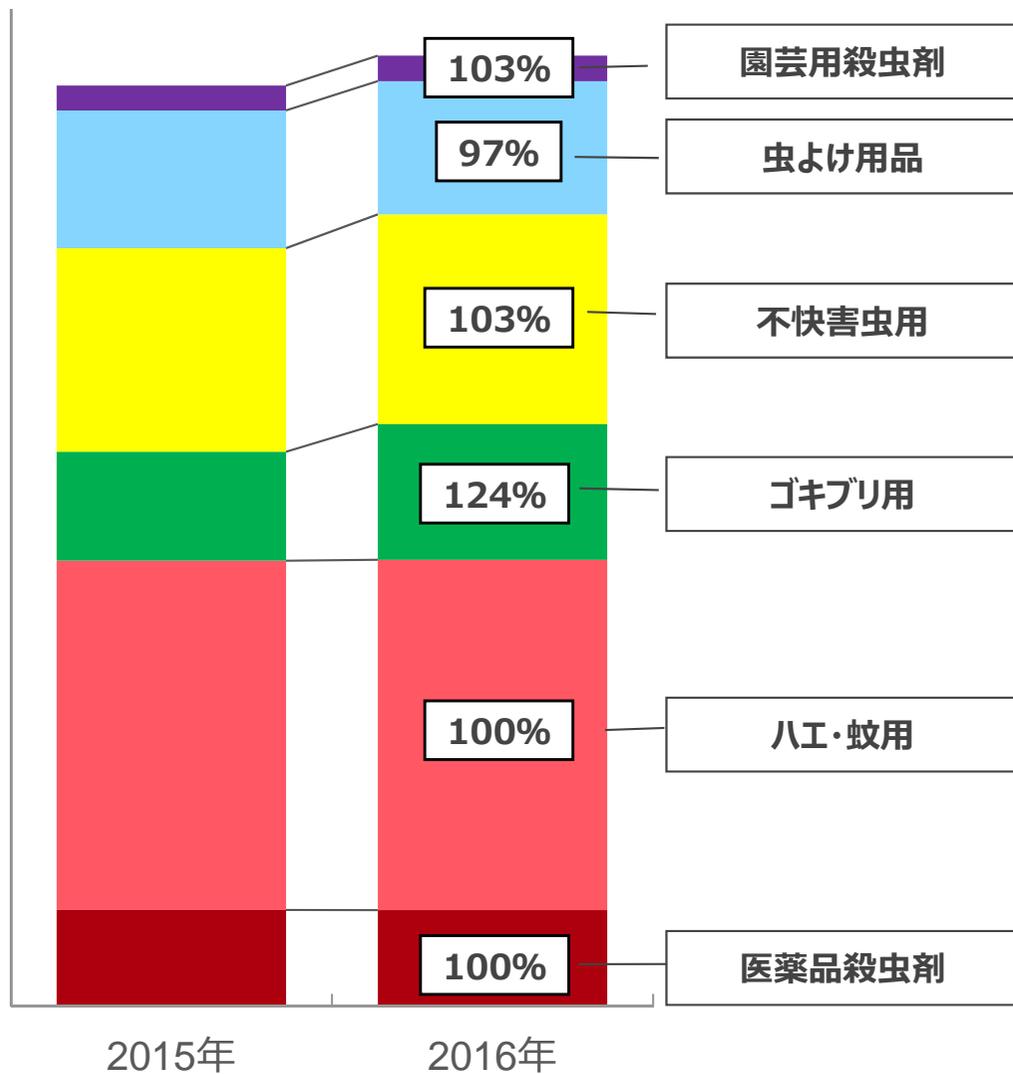
(単位：百万円)

	2016年実績		2017年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
殺虫剤部門 計	54,850	31.1%	58,610	31.1%	3,759	106.9%	+ 0.0pt
口腔衛生用品	38,051	21.6%	39,111	20.8%	1,059	102.8%	▲ 0.8pt
入浴剤	22,591	12.8%	23,526	12.5%	934	104.1%	▲ 0.3pt
その他日用品	30,004	17.0%	32,725	17.4%	2,720	109.1%	+ 0.4pt
日用品部門 計	90,647	51.4%	95,362	50.7%	4,715	105.2%	▲ 0.7pt
ペット用品・その他部門 計	8,905	5.1%	11,747	6.2%	2,841	131.9%	+ 1.2pt
【家庭用品事業 計】	154,404	87.6%	165,720	88.0%	11,316	107.3%	+ 0.5pt
【総合環境衛生事業】	21,935	12.4%	22,500	12.0%	564	102.6%	▲ 0.5pt
内部売上高含む合計	176,340	100.0%	188,220	100.0%	11,880	106.7%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 7,834	-	▲ 8,220	-	▲ 386	****	-
総合計	168,505	-	180,000	-	11,494	106.8%	-

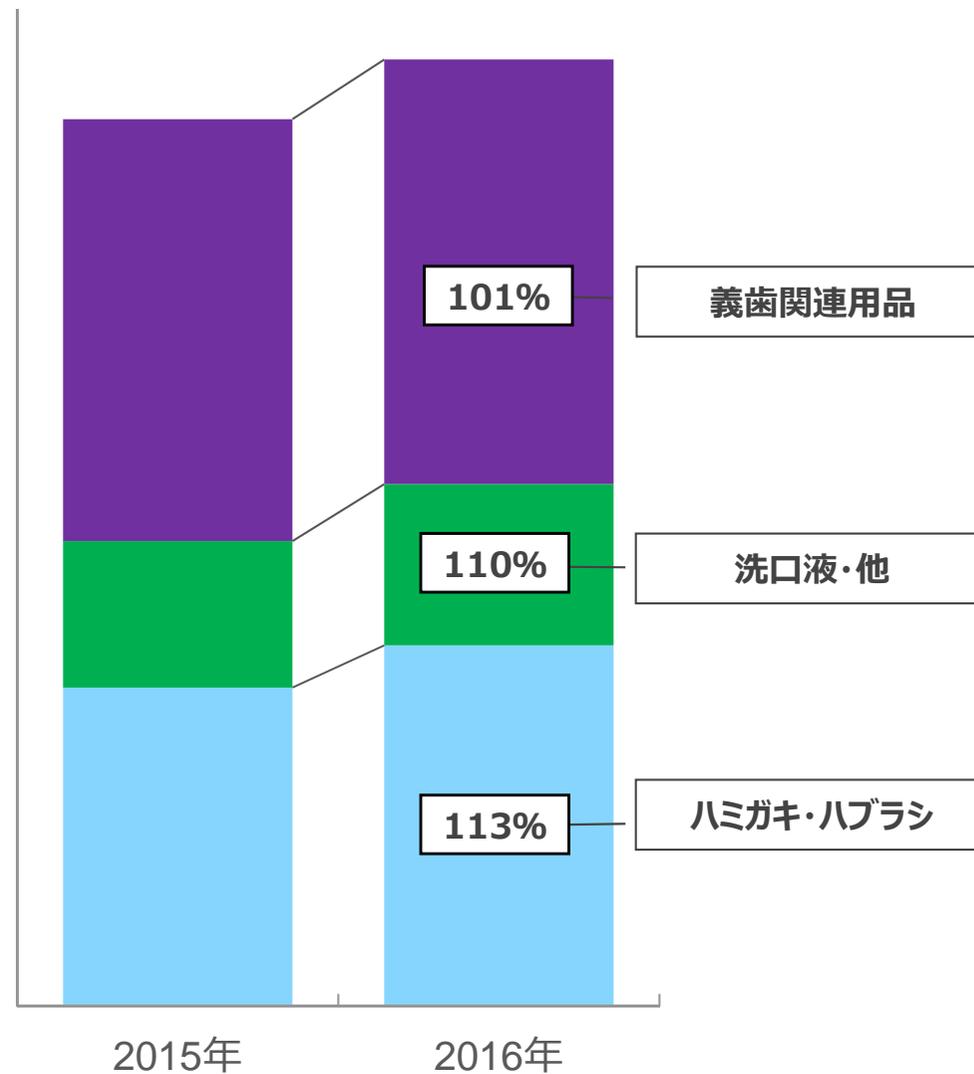
※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】カテゴリー別売上高

## 【殺虫剤】



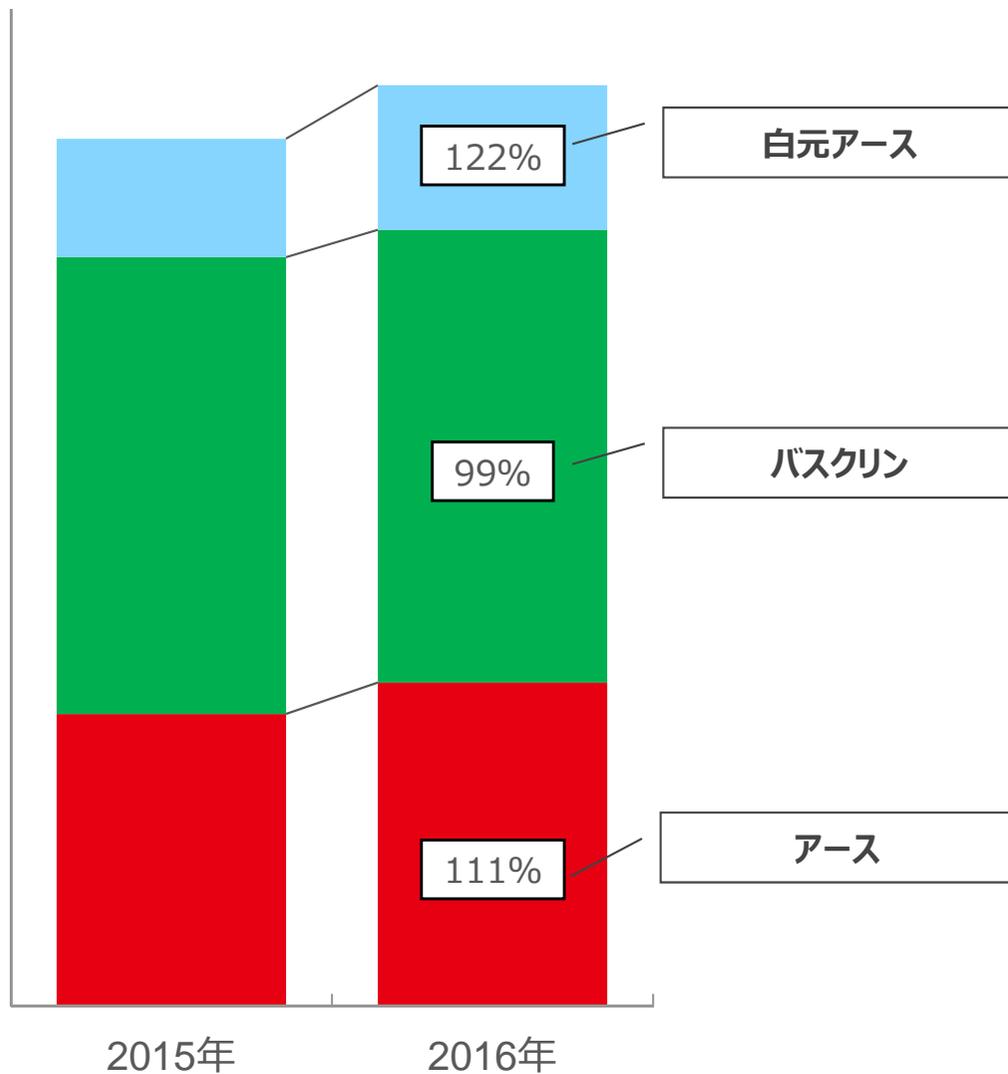
## 【口腔衛生用品】



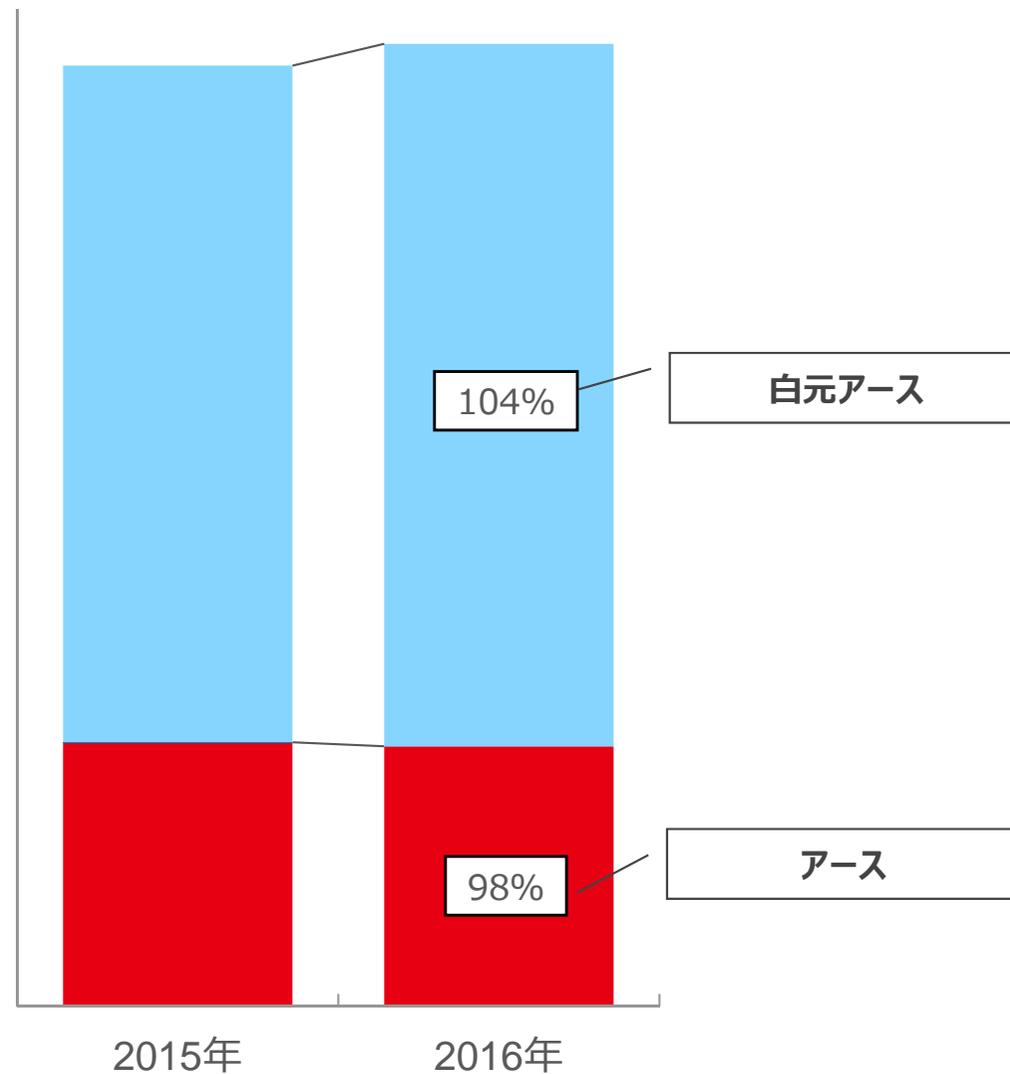
※ アース製薬単体 決算ベース

# 【家庭用品】カテゴリー別売上高

【入浴剤】



【衣類用防虫剤】



※ アース製薬単体+バスクリン単体+白元アース単体 決算ベース

# 【総合環境衛生】損益計算書 前期比



(単位：百万円)

	2015年実績		2016年実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	20,914	-	21,935	-	1,021	104.9%	-
（外部売上高）	20,812	99.5%	21,825	99.5%	1,012	104.9%	▲ 0.0pt
（内部売上高）	101	0.5%	110	0.5%	8	108.8%	+ 0.0pt
売上原価	11,963	57.2%	12,650	57.7%	686	105.7%	+ 0.5pt
売上総利益	8,950	42.8%	9,285	42.3%	335	103.7%	▲ 0.5pt
販管費	7,402	35.4%	8,010	36.5%	607	108.2%	+ 1.1pt
人件費	4,556	21.8%	4,905	22.4%	348	107.7%	+ 0.6pt
広告宣伝費	11	0.1%	17	0.1%	6	153.2%	+ 0.0pt
その他	2,834	13.6%	3,086	14.1%	252	108.9%	+ 0.5pt
セグメント利益（営業利益）	1,547	7.4%	1,275	5.8%	▲ 272	82.4%	▲ 1.6pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【総合環境衛生】損益計算書 計画比



(単位：百万円)

	2016年計画		2016年実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	21,000	-	21,935	-	935	104.5%	-
(外部売上高)	20,887	99.5%	21,825	99.5%	937	104.5%	+ 0.0pt
(内部売上高)	112	0.5%	110	0.5%	▲ 1	98.5%	▲ 0.0pt
売上原価	11,731	55.9%	12,650	57.7%	919	107.8%	+ 1.8pt
売上総利益	9,269	44.1%	9,285	42.3%	16	100.2%	▲ 1.8pt
販管費	7,985	38.0%	8,010	36.5%	25	100.3%	▲ 1.5pt
人件費	4,720	22.5%	4,905	22.4%	185	103.9%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	58	0.3%	17	0.1%	▲ 40	30.9%	▲ 0.2pt
その他	3,206	15.3%	3,086	14.1%	▲ 119	96.3%	▲ 1.2pt
セグメント利益（営業利益）	1,284	6.1%	1,275	5.8%	▲ 8	99.3%	▲ 0.3pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\* \* \* \*」で表記。

# 【総合環境衛生】損益計算書 2017年計画



(単位：百万円)

	2016年実績		2017年計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	21,935	-	22,500	-	564	102.6%	-
(外部売上高)	21,825	99.5%	22,395	99.5%	569	102.6%	+ 0.0pt
(内部売上高)	110	0.5%	104	0.5%	▲ 5	94.7%	▲ 0.0pt
売上原価	12,650	57.7%	12,900	57.3%	249	102.0%	▲ 0.3pt
売上総利益	9,285	42.3%	9,600	42.7%	314	103.4%	+ 0.3pt
販管費	8,010	36.5%	8,217	36.5%	206	102.6%	+ 0.0pt
人件費	4,905	22.4%	5,033	22.4%	127	102.6%	+ 0.0pt
広告宣伝費	17	0.1%	62	0.3%	44	348.0%	+ 0.2pt
その他	3,086	14.1%	3,121	13.9%	34	101.1%	▲ 0.2pt
セグメント利益（営業利益）	1,275	5.8%	1,382	6.1%	107	108.4%	+ 0.3pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【総合環境衛生】カテゴリー別売上状況

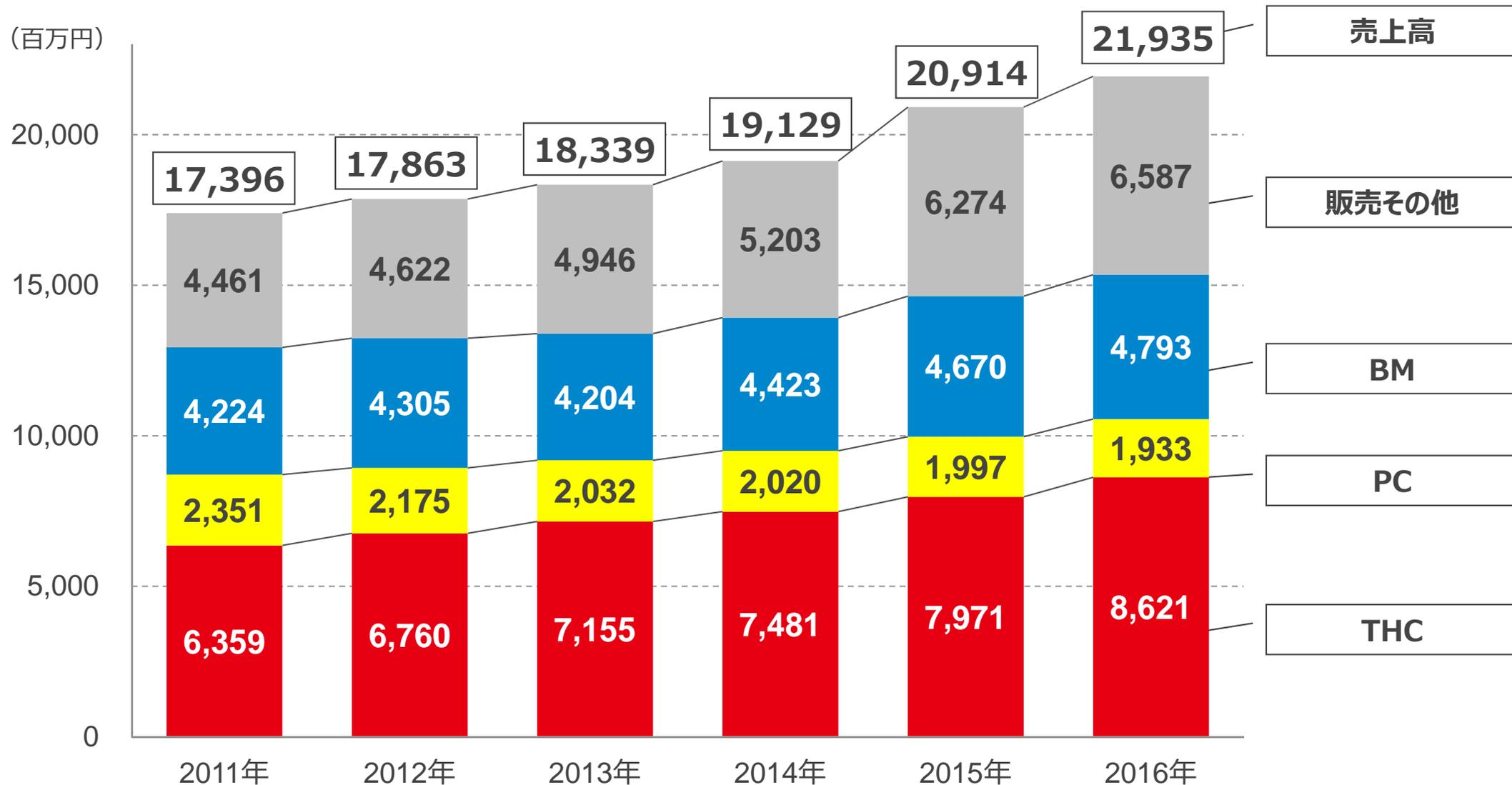
(単位：百万円)

	2015年 実績	2016年 計画	2016年 実績	前期比	計画比
THC (トータルヘルスケア)	7,971	8,670	8,621	108.2%	99.4%
構成比	38.1%	41.3%	39.3%	+ 1.2pt	▲ 2.0pt
PC (ペストコントロール)	1,997	2,000	1,933	96.8%	96.7%
構成比	9.6%	9.5%	8.8%	▲ 0.7pt	▲ 0.7pt
BM (ビルメンテナンス)	4,670	4,630	4,793	102.6%	103.5%
構成比	22.3%	22.0%	21.9%	▲ 0.5pt	▲ 0.2pt
販売その他	6,274	5,700	6,587	105.0%	115.6%
構成比	30.0%	27.1%	30.0%	+ 0.0pt	+ 2.9pt
総合環境衛生事業 計	20,914	21,000	21,935	104.9%	104.5%

THC : Total Health Care 異物混入・汚染の防止など品質保証の総合コンサルティングサービス

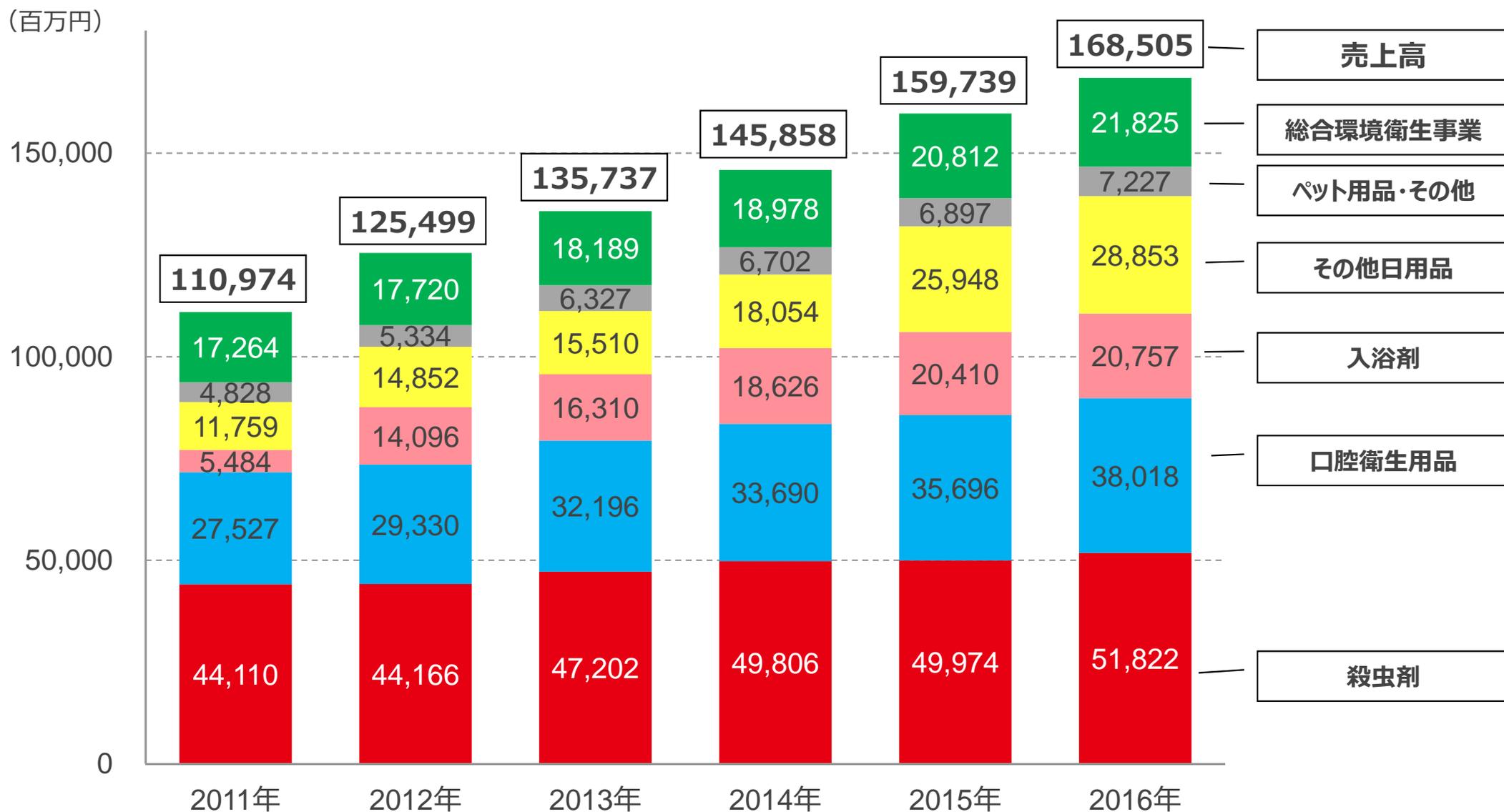
※ 売上高には、セグメント間及びセグメント内の内部売上高又は振替高を含みます。

# 【総合環境衛生】カテゴリー別売上推移



※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

# 【連結】分野別売上高（外部顧客向け）



※ 2012年より販売区分を変更。2011年の実績については2012年の基準に合わせて算出

# 【国内】家庭用殺虫剤 市場動向・シェア



1～12月		医薬品	ハエ・蚊用	ゴキブリ用	ダニ・不快害虫用	虫よけ用品	合計
市場 販売高 (前期比)	全体	101.8%	103.2%	125.3%	104.2%	103.7%	105.8%
	アース	102.1%	101.5%	125.8%	103.2%	101.3%	105.0%
	増減	+0.3pt	▲1.7pt	+0.5pt	▲1.0pt	▲2.4pt	▲0.8pt
市場 構成比	2015年	5.9%	36.6%	10.9%	20.2%	22.7%	100.0%
	2016年	5.6%	35.7%	12.9%	19.9%	22.2%	100.0%
	増減	▲0.3pt	▲0.9pt	+2.0pt	▲0.3pt	▲0.5pt	-
アース 市場シェア	2015年	73.1%	54.6%	65.9%	66.1%	43.0%	56.7%
	2016年	73.3%	53.7%	66.2%	65.5%	42.0%	56.3%
	増減	+0.2pt	▲0.9pt	+0.3pt	▲0.6pt	▲1.0pt	▲0.4pt

※ 自社調査