



# 2017年12月期 第2四半期決算説明会

2017/08/08

アース製薬株式会社

- **2017年12月期 第2四半期業績説明**
- **今後の見通し・取り組み課題**
  - ▶ 通期業績予想の修正について
  - ▶ 下半期の取り組み
  - ▶ トピックス
    - 園芸関連における業務提携
    - ベトナムAMG社の株式取得
    - ペット事業の経営統合



**アース製薬**

# 2017年12月期 第2四半期業績説明

取締役 経営統括部統括部長 三枚堂正悟

# 【連結】業績概況



- 前期比：増収減益
- 計画比：売上高・利益ともに未達成

(単位：億円)

	16.2Q実績	17.2Q計画	17.2Q実績	前期比	計画比
売上高	964.1	1,020.0	997.0	103.4%	97.8%
営業利益	115.2	116.0	96.7	83.9%	83.4%
経常利益	114.8	118.0	98.6	85.9%	83.6%
親会社株主帰属 四半期純利益	71.1	73.0	62.5	87.8%	85.7%

# 【家庭用品事業】 業績概況



- 前期比：増収減益
- 計画比：売上高・利益ともに未達成

(単位：億円)

	16.2Q実績	17.2Q計画	17.2Q実績	前期比	計画比
売上高	900.7	960.6	933.4	103.6%	97.2%
売上原価	552.8	584.1	569.7	103.1%	97.5%
売上総利益	347.8	376.4	363.7	104.6%	96.6%
販管費	242.1	269.6	271.1	112.0%	100.6%
セグメント利益	105.6	106.7	92.5	87.6%	86.7%

# 【家庭用品事業】 業績のポイント



- **日用品が売上をけん引**
  - ▶ 殺虫剤：国内市場低調も、海外での売上が増加
  - ▶ 日用品：『モンダミン』・『温泡』が貢献
- **粗利率 38.6% ⇒ 39.0% 前期比 0.4pt改善**
  - ▶ 返品減に伴う関連費用の減少
- **販売促進費の増加**
  - ▶ 販売促進費の支払システムの刷新など仕組みの見直し

# 【家庭用品事業】 部門別売上高



- 殺虫剤：海外売上増により前期を上回る
- 日用品：各分野で売上増

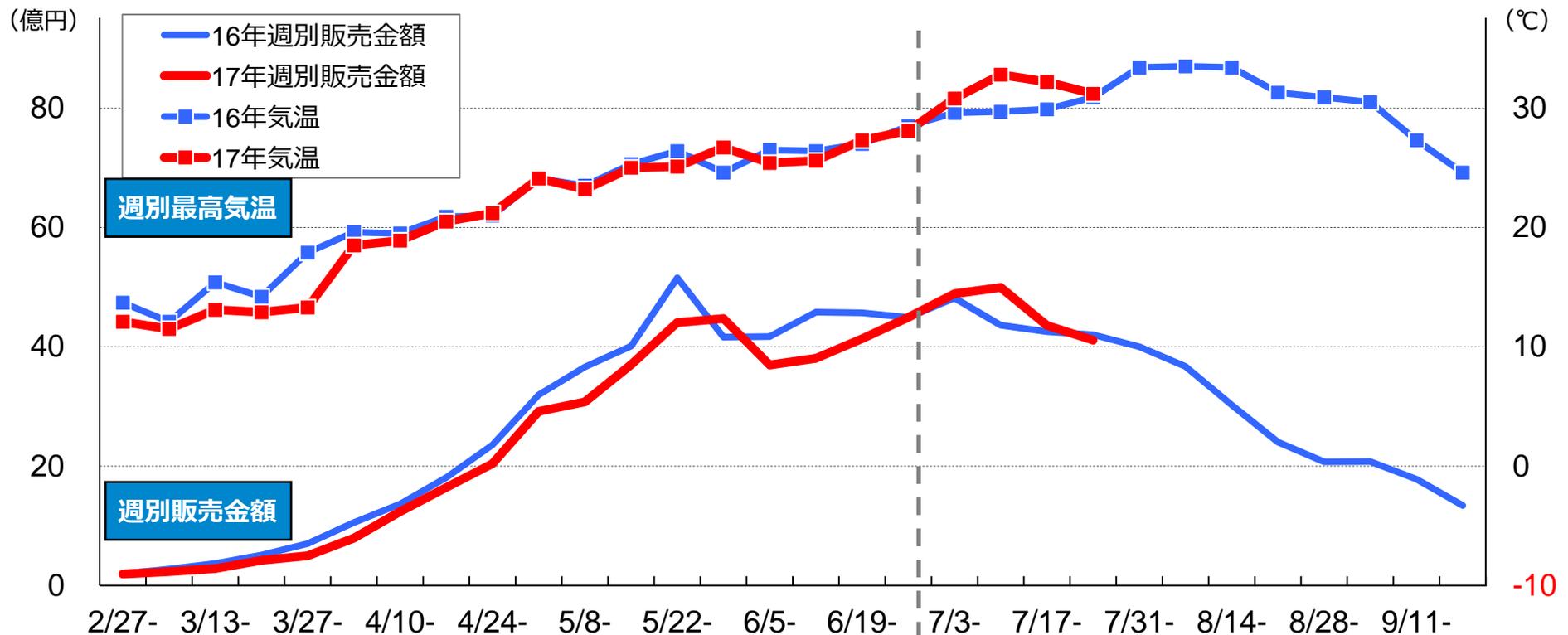
(単位：億円)

	16.2Q実績*	17.2Q計画	17.2Q実績	前期比	計画比
殺虫剤	448.2	468.8	452.9	101.0%	96.6%
日用品	413.9	441.5	436.2	105.4%	98.8%
ペット・他	38.4	50.2	44.2	115.1%	88.1%
合計	900.7	960.6	933.4	103.6%	97.2%

# (殺虫剤) 国内市場週別推移



- 市場 前期比 90.3%
- シーズン序盤の気温が低めに推移したことが影響



# (殺虫剤) 国内カテゴリー別売上高状況①



	医薬品殺虫剤	ハエ・蚊用	ゴキブリ用
市場前期比	86.2%	87.8%	98.9%
当社シェア (前期差)	75.8% (+1.5pt)	57.0% (+0.5pt)	63.5% (▲2.1pt)
当社国内売上 前期比	103%	92%	115%
国内売上の 増減要因	<ul style="list-style-type: none"> <li>店頭シェアの上昇</li> <li>返品の減少</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場の低調な推移</li> <li>プッシュ式蚊取り、蚊取線香 シェアUP</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>『ブラックキャップ』インバウンド需要</li> <li>新製品寄与『ゴキプッシュプロ』</li> </ul> 

# (殺虫剤) 国内カテゴリー別売上高状況②



	ダニ・不快害虫用	虫よけ用品	ネズミ駆除
市場前期比	90.2%	90.1%	94.9%
当社シェア (前期差)	65.2% (+0.3pt)	44.4% (+0.8pt)	58.9% (+0.9pt)
当社国内売上 前期比	98%	93%	91%
国内売上の 増減要因	<ul style="list-style-type: none"> <li>ダニ啓発活動 自社サイト『Danny』</li> <li>ヒアリ騒動による需要増</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>吊り下げ虫よけ 低調</li> <li>虫よけ剤『サラテクト』 最需要期に向けた展開</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場の低調な推移</li> <li>ネズミ毒餌剤 シェアUP</li> </ul> 

# (園芸用品) 国内カテゴリー別売上高状況



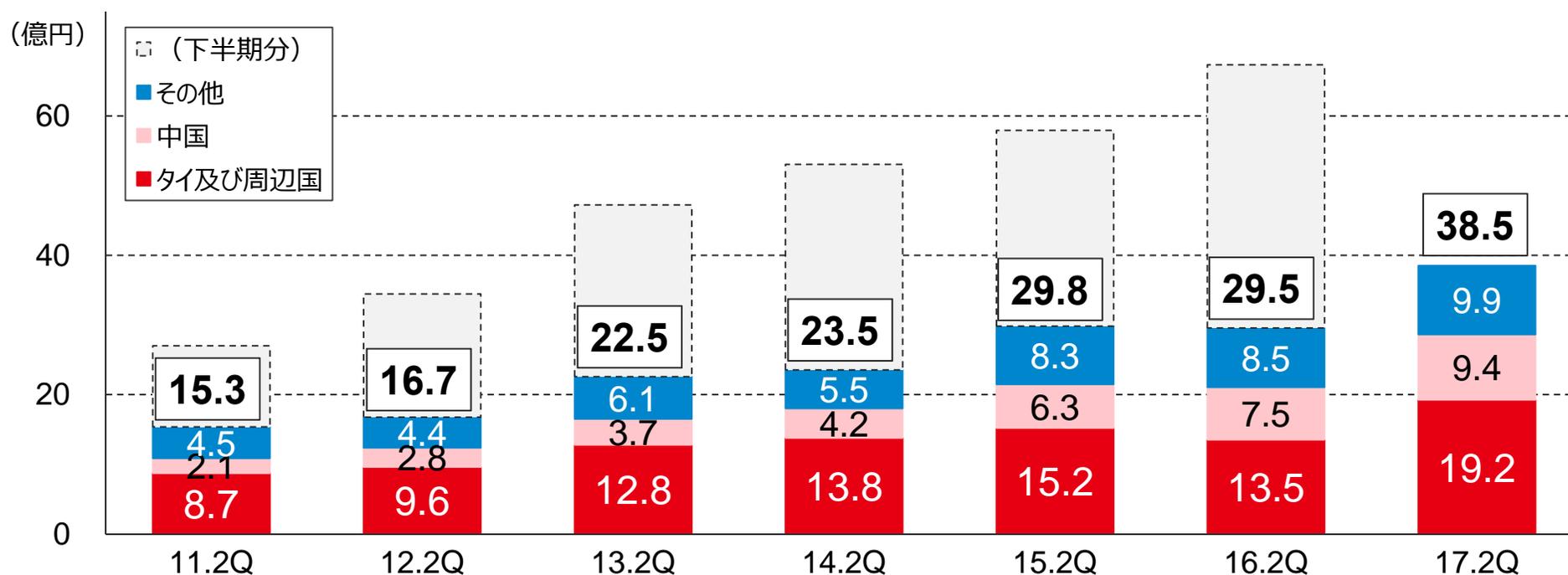
	除草剤	園芸殺虫剤	動物忌避剤
市場前期比	106.7%	96.9%	94.5%
当社シェア (前期差)	5.6% (▲0.4pt)	9.9% (+0.5pt)	40.0% (+20.5pt)
当社国内売上 前期比	110%	131%	179%
国内売上の 増減要因	<ul style="list-style-type: none"> <li>『カマイラズ』売上増</li> <li>『おうちの草コロリ』詰替え 売上寄与</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>新製品『やさお酢』売上寄与</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>旧JTC社の売上を新規に計上</li> <li>『ネコ専用のみはり番』売上寄与</li> </ul> 

# (日用品) 分野別売上高状況

	口腔衛生用品	入浴剤	その他日用品
市場前期比	101.2%	100.0%	—
当社シェア (前期差)	18.4% (+0.3pt)	49.9% (+1.1pt)	—
当社売上高 (前期比)	189.6億円 (106.7%)	93.1億円 (104.9%)	153.4億円 (104.1%)
売上高の 増減要因	<ul style="list-style-type: none"> <li>洗口液『モンダミン』追加アイテム 寄与</li> <li>知覚過敏予防ハミガキ『シュミテクト』売上増</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>発泡タイプ『温泡』売上増</li> <li>粉末タイプ『バスクリン』売上増</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>芳香剤『スッキーリ!』売上増</li> <li>保冷剤『アイスノン』好調</li> </ul> 

# 海外展開 売上高状況

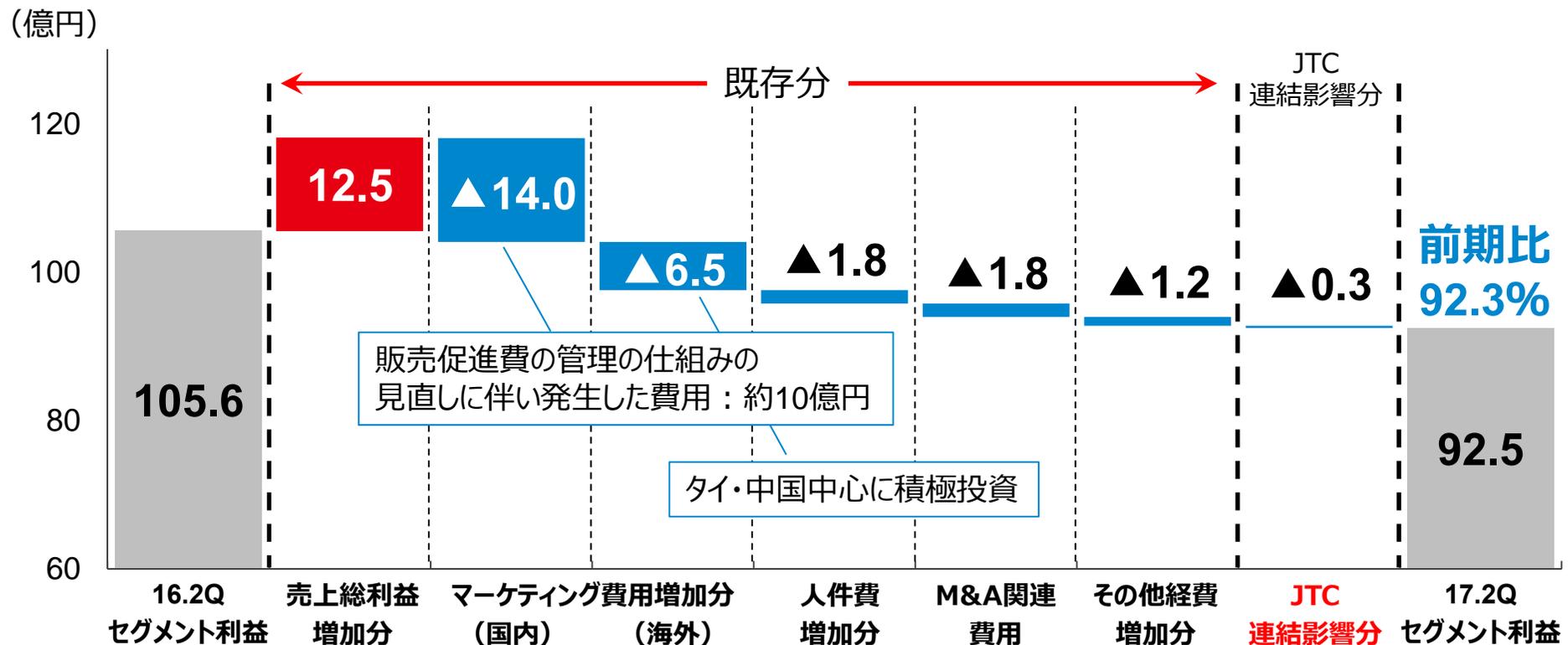
- 海外売上高（円換算） 前期比 **130%**
- タイ及び周辺国：127%、中国：117%（現地通貨ベース）



# 【家庭用品事業】 利益変動要因



- 新システムの導入、海外での積極マーケティングなど 将来の成長に向けた投資を進める



# 【総合環境衛生事業】 業績概況



- 前期比：増収微減益
- 計画比：売上・利益とも上回る

(単位：億円)

	16.2Q実績	17.2Q計画	17.2Q実績	前期比	計画比
売上高	107.5	110.0	115.4	107.3%	104.8%
売上原価	61.7	63.3	66.9	108.5%	105.6%
売上総利益	45.8	46.6	48.4	105.6%	103.7%
販管費	38.1	40.7	41.3	108.3%	101.5%
セグメント利益	7.7	5.9	7.1	92.3%	119.3%

# 【総合環境衛生事業】業績のポイント



- **THC\*売上構成比の上昇**
  - ▶ 16.2Q : 39.2% ⇒ 17.2Q : 40.0% 前期比 + 0.8pt
- **年間契約保有金額の増加**
  - ▶ 16.2Q : 153.6億円 ⇒ 17.2Q : 163.0億円
- **成長に向けた人員増に伴う人件費の増加**
  - ▶ 16.2Q : 22.7億円 ⇒ 17.2Q : 25.0億円

# 【総合環境衛生事業】 カテゴリー別売上高



- THC、販売・他が増収をけん引
- 各カテゴリーとも計画線にて推移

(単位：億円)

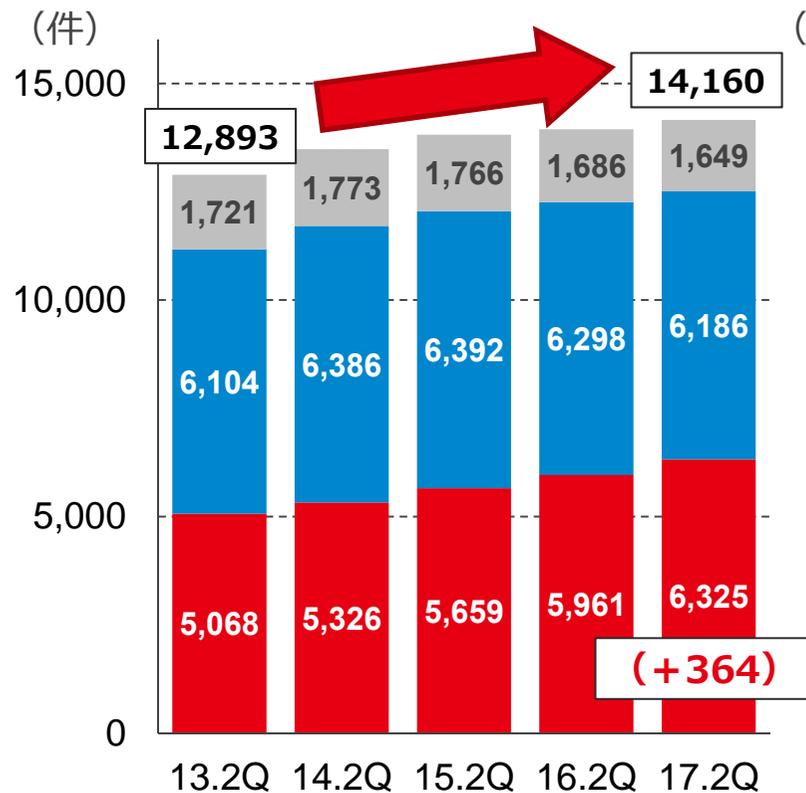
	16.2Q実績	17.2Q計画	17.2Q実績	前期比	計画比
THC* (トータルヘルスケア)	42.2	46.2	46.1	109.3%	99.8%
PC (ペストコントロール)	9.7	9.4	9.3	96.4%	99.3%
BM (ビルメンテナンス)	23.3	23.6	24.3	104.1%	102.8%
販売・他	32.2	30.7	35.5	110.3%	115.7%

# 【総合環境衛生事業】 年間契約の状況

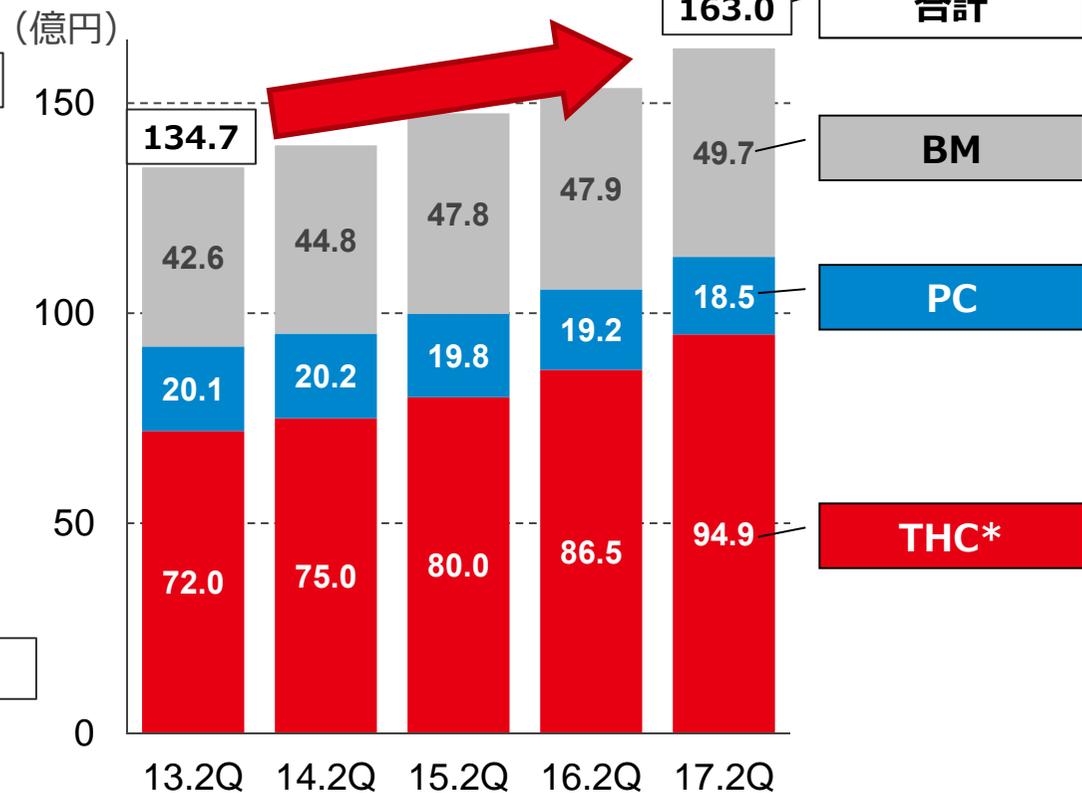


## ● 契約件数・保有金額ともに順調に増加

### 【年間契約件数】



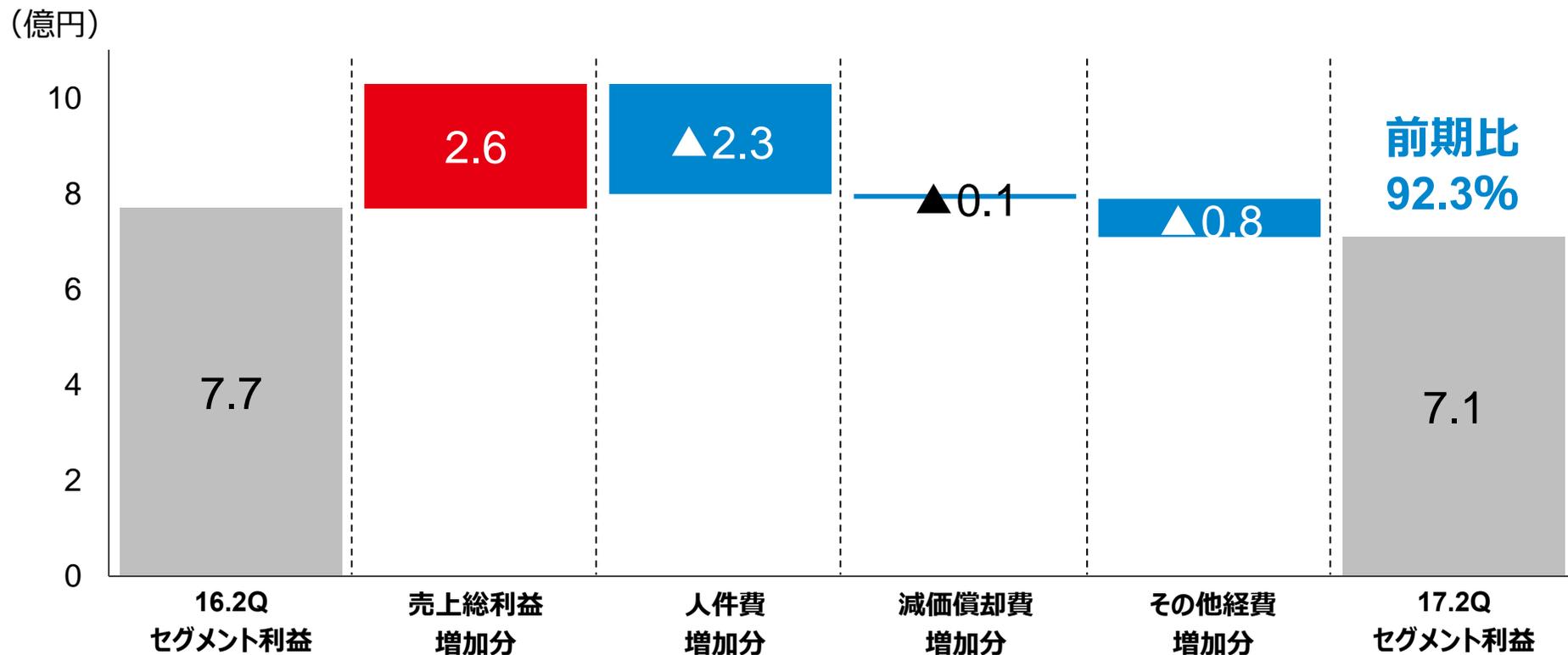
### 【年間契約保有金額】



# 【総合環境衛生事業】 利益変動要因



- THC\*の増収により、売上総利益は安定して増加
- 将来の成長を見据え、人材への投資を積極化





**アース製薬**

## 今後の見通し・取り組み課題

代表取締役社長 アースグループCEO 川端克宜

# 2017年 連結業績見通し（8/4修正後）

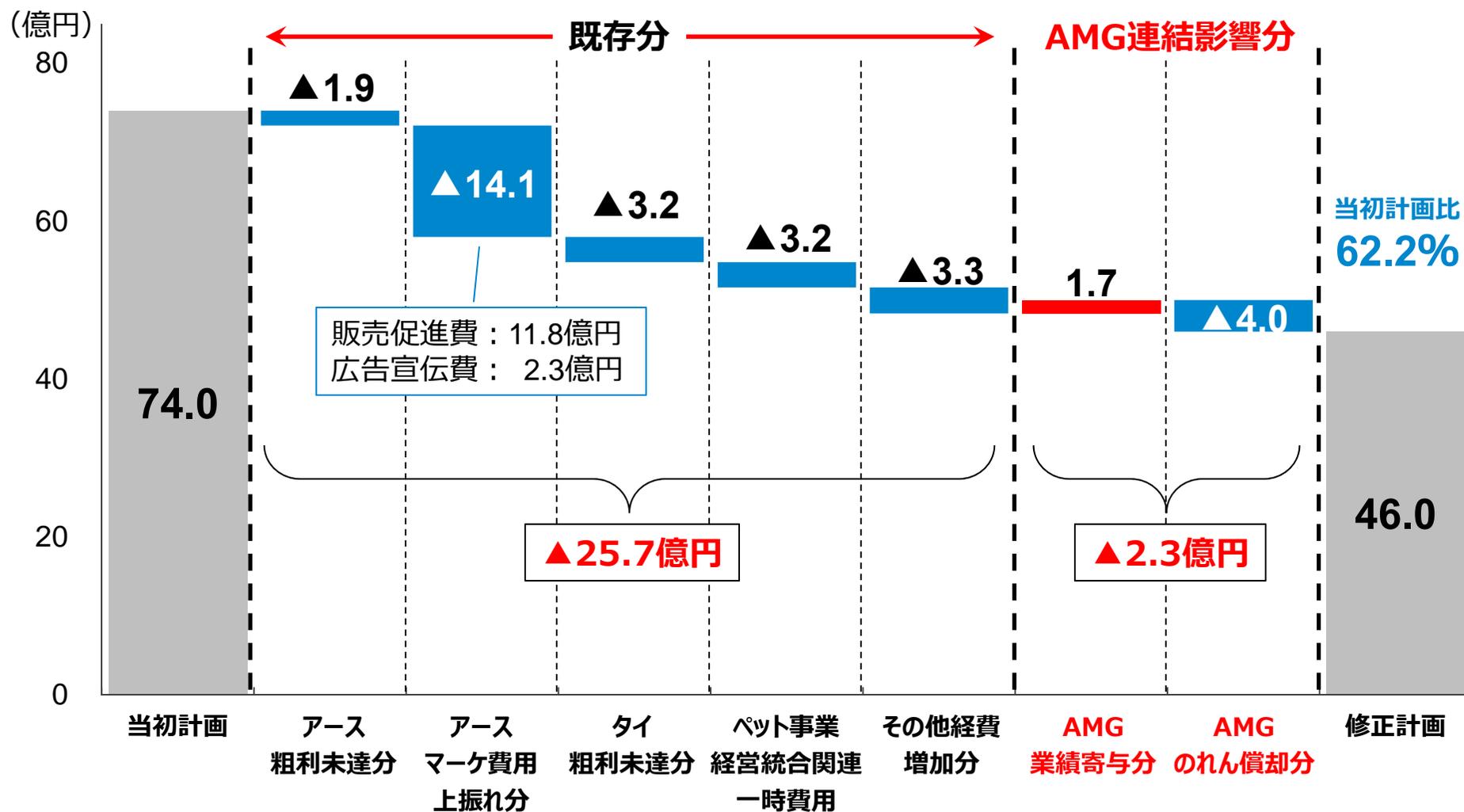


- AMG買収による影響や足元の業績動向を踏まえ、通期業績予想を修正

（単位：億円）

	前期実績	当初計画	修正計画	前期比	当初計画比
売上高	1,685.0	1,800.0	1,817.0	107.8%	100.9%
営業利益	55.4	74.0	46.0	82.9%	62.2%
経常利益	59.9	78.0	50.0	83.5%	64.1%
親会社株主帰属 当期純利益	33.6	38.0	20.0	59.4%	52.6%

# 連結営業利益 28億円未達の主な要因

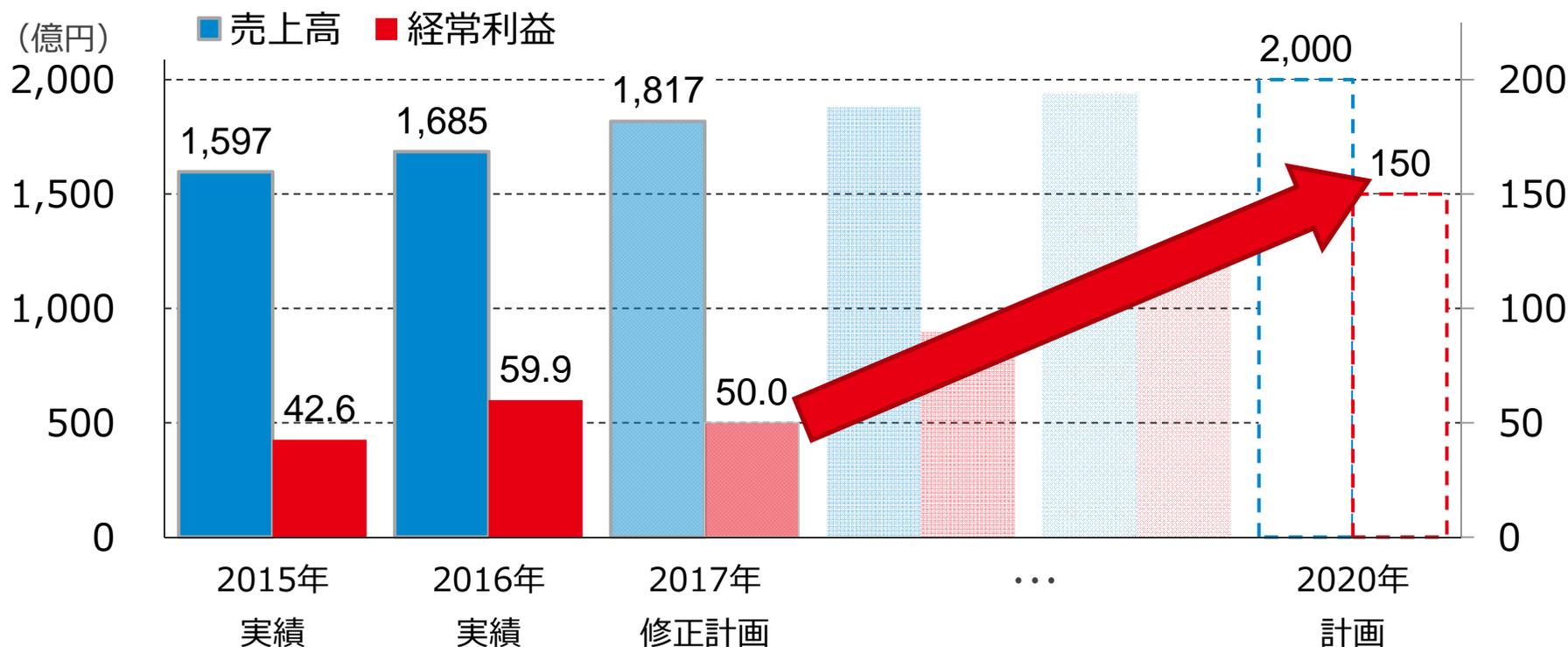


# 中期経営計画 ～2020年までのロードマップ～



## ● 中期経営計画は変更しない

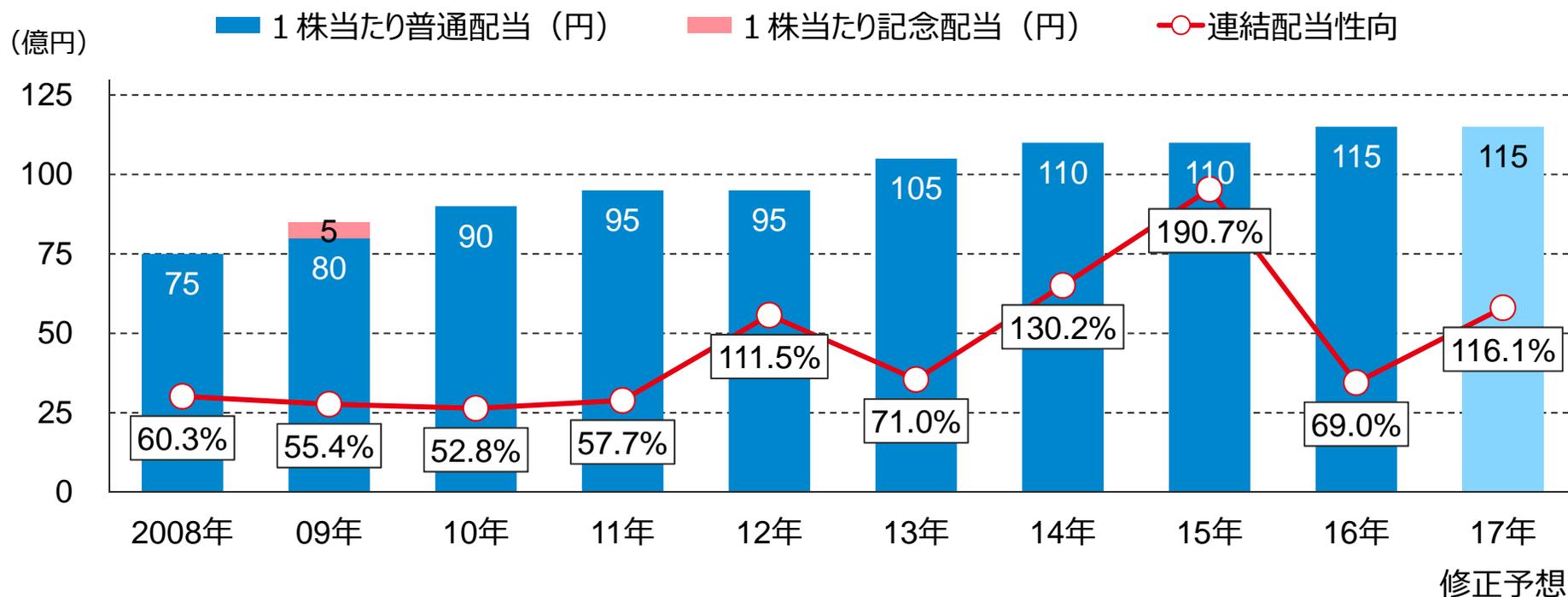
【連結 売上高/経常利益】



# 連結配当性向・1株当たり配当金



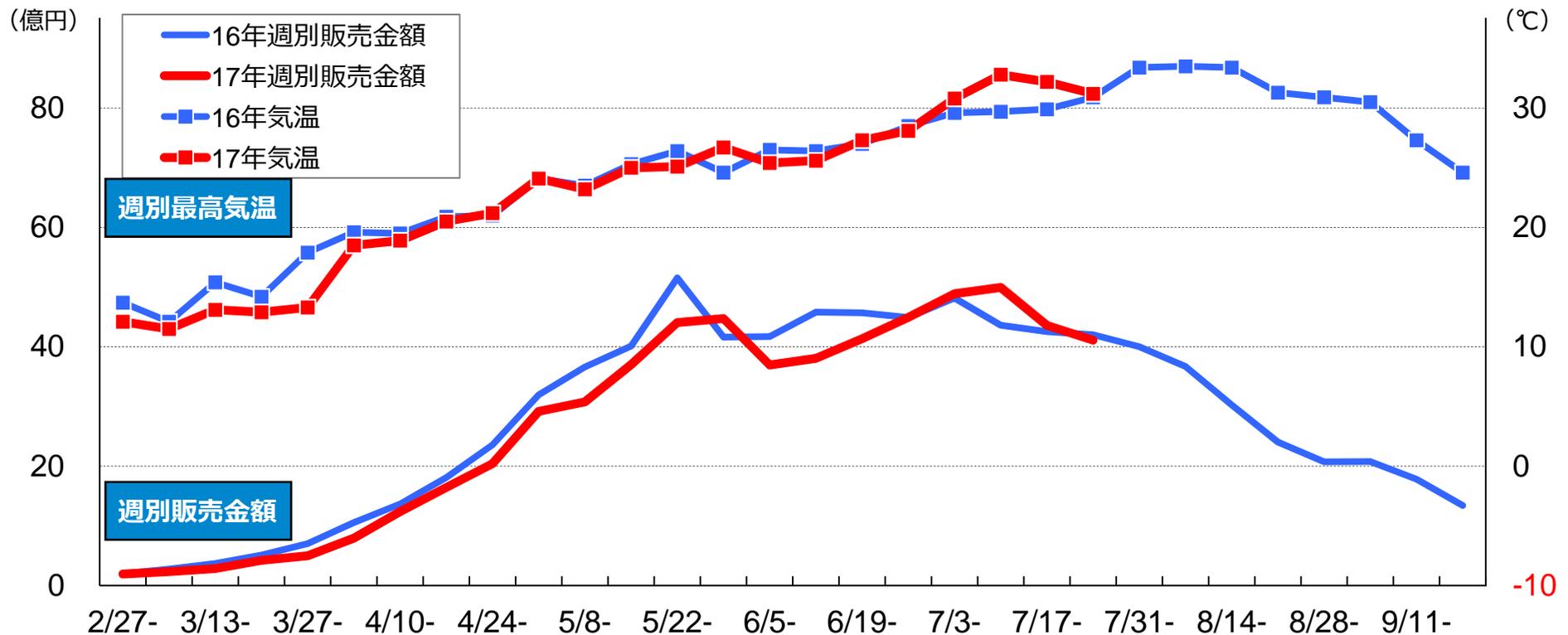
- 配当予想は変更しない
- 今期 1株当たり普通配当115円を予定



# (殺虫剤) 国内市場週別推移 (7月末)



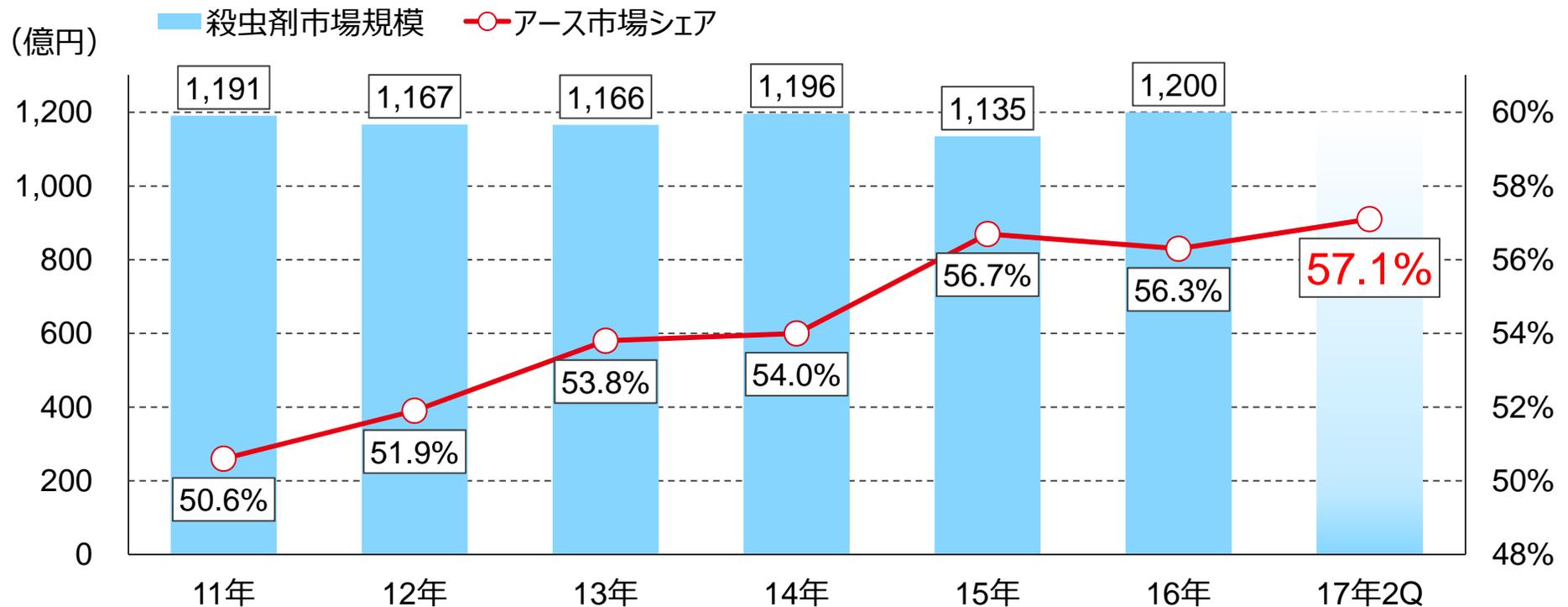
- **市場 前期比 94.0%**と6月末から大幅に回復
- **市場シェア : 57.1%** (前期比+0.4pt)



# (殺虫剤) 国内市場規模・シェア推移



- 市場シェア57.1%は過去最高の水準
- どのような市場環境でも着実にシェアを高める



# 下半期の取り組み

---

## 【海外展開の強化】

- タイ・中国・ベトナムでの展開強化

## 【収益力の向上】

- 殺虫剤返品削減

## 【既存カテゴリーの発展・強化】

- 秋季新製品の発売と育成

# タイ・中国・ベトナムでの展開強化



## タイ

- ▶ 販路の拡大・充実
- ▶ 販促企画の実施



## ベトナム

- ▶ AMG社販路の活用



## 中国

- ▶ 展開エリアの拡大
- ▶ ECへの注力
- ▶ 『安速』ブランド確立

### 中国でのPR施策

#### キャッチコピー

『安心できる安速、ゴキブリ退治専門』



#### ラッピング広告

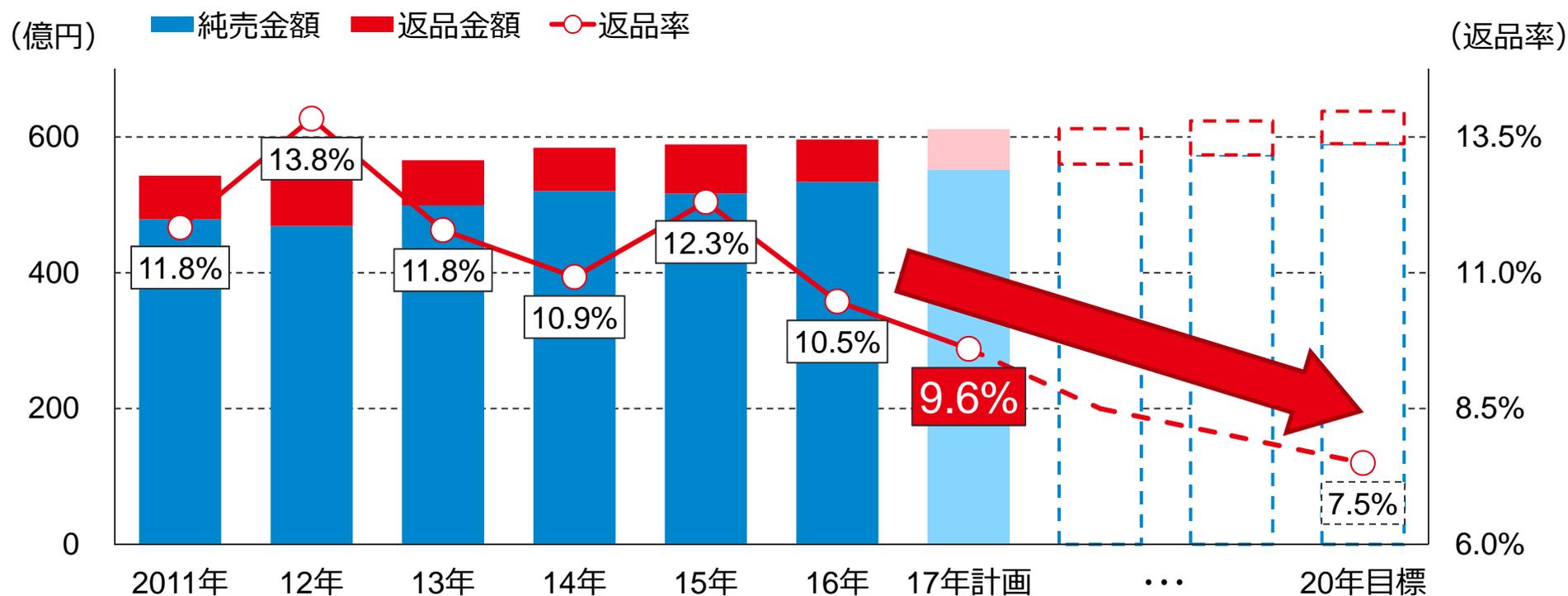


- **従来の取り組みのブラッシュアップ**
  - ▶ 適正な物量の導入・適切な売場の提案
  - ▶ 秋冬の定番確保
- **当期からの取り組み**
  - ▶ 販売店・代理店との協議による取り組みアイテムの設定
  - ▶ 代理店からの未開封返品削減
  - ▶ 企画品の返品削減

# 殺虫剤返品削減



- 殺虫剤返品率  
2017年計画 9.6% 前期比 0.9pt改善



# 秋季新製品の発売と育成

- 秋季に3社合計で56SKUの新製品を発売



# 秋季新製品の発売と育成

## ● 秋季に3社合計で56SKUの新製品を発売



# トピックス：園芸関連における業務提携

- 2017年3月  
(株)プロトリーフとの資本・業務提携及び  
(株)ハイポネックスジャパンとの業務提携

## 【(株)プロトリーフ】

- 有機培養土、肥料ほか園芸関連商品の製造販売
- 売上高 28億円
- 培養土シェアNo.1



## 【(株)ハイポネックスジャパン】

- 液体・固形肥料の製造販売
- 肥料シェアNo.1



# 園芸用品の今後の展望

- 3社協働で、土・肥料・薬剤ビジネスを一気通貫



園芸用品を当社経営の第3の柱に育成

# トピックス：ベトナムAMG社の株式取得

- 2017年3月 株式売買契約を締結
- 2017年5月 株式取得・子会社化



## 【A My Gia Joint Stock Company】

- 住居用洗剤、芳香剤、殺虫剤等の製造販売
- 大手ローカルメーカー
- 売上高 約19.5億円、純利益2.8億円
- 住居用洗剤   ベトナム市場No.2 (21%)  
  トイレ用洗剤   ベトナム市場No.2 (22%)



# AMG社 主要取扱製品群



住居用洗剤  
(Gift)



シェアNo.2



トイレ用洗剤  
(Gift Amiphot)



シェアNo.2

2013年発売



芳香剤  
(Ami)



家庭用殺虫剤  
(Red Foxx)



食器用洗剤  
(Gift)

# AMG社買収によるメリット

- **経済発展著しいベトナムに展開拠点を確保**
  - ▶ 名目GDPの過去5年平均成長率：8.3%
- **現地における生産体制、販売網が確立**
  - ▶ 現状の取り扱い製品はすべて自社生産
  - ▶ ベトナム全土に広がる販売網、配荷軒数 55,000店
- **加速的に成長するベトナム殺虫剤市場での展開**
  - ▶ ベトナム殺虫剤市場の年平均成長率：9%台予測

# トピックス：ペット事業の経営統合

- 2017年7月  **アース・ペット株式会社 発足**
- **ペット事業に特化した企業が誕生**
  - ▶ 売上規模50億円超（(株)ターキー含む）
- **将来ビジョン**

国内リーダー

国内ペット業界において



**#1**

アジアリーダー

ペットケア用品市場で



**#1**

グローバルリーダー

ペット殺虫剤・殺菌剤で



**#1**

地球を、キモチいい家に。



**EARTH**

Act For Life



**アース製薬**

# 2017年12月期 第2四半期 業績説明補足資料

2017/08/04

# 【連結】損益計算書 前期比



(単位：百万円)

	16.2Q実績		17.2Q実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	96,410	-	99,709	-	3,299	103.4%	-
売上原価	56,871	59.0%	58,700	58.9%	1,829	103.2%	▲ 0.1pt
売上総利益	39,539	41.0%	41,009	41.1%	1,470	103.7%	+ 0.1pt
販管費	28,015	29.1%	31,338	31.4%	3,323	111.9%	+ 2.4pt
人件費	7,587	7.9%	8,106	8.1%	518	106.8%	+ 0.3pt
広告宣伝費	5,237	5.4%	5,720	5.7%	482	109.2%	+ 0.3pt
販売促進費	4,888	5.1%	6,429	6.4%	1,541	131.5%	+ 1.4pt
その他	10,301	10.7%	11,082	11.1%	781	107.6%	+ 0.4pt
営業利益	11,523	12.0%	9,670	9.7%	▲ 1,853	83.9%	▲ 2.3pt
営業外収益	283	0.3%	276	0.3%	▲ 7	97.4%	▲ 0.0pt
営業外費用	318	0.3%	80	0.1%	▲ 237	25.4%	▲ 0.2pt
経常利益	11,488	11.9%	9,865	9.9%	▲ 1,623	85.9%	▲ 2.0pt
特別利益	36	0.0%	90	0.1%	54	247.0%	+ 0.1pt
特別損失	50	0.1%	33	0.0%	▲ 16	66.2%	▲ 0.0pt
税引前四半期純利益	11,475	11.9%	9,923	10.0%	▲ 1,552	86.5%	▲ 2.0pt
法人税等	4,044	4.2%	3,336	3.3%	▲ 708	82.5%	▲ 0.8pt
四半期純利益	7,430	7.7%	6,586	6.6%	▲ 843	88.6%	▲ 1.1pt
非支配株主に帰属する四半期純利益	312	0.3%	334	0.3%	22	107.1%	+ 0.0pt
親会社株主に帰属する四半期純利益	7,118	7.4%	6,252	6.3%	▲ 866	87.8%	▲ 1.1pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】損益計算書 計画比



(単位：百万円)

	17.2Q計画		17.2Q実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	102,000	-	99,709	-	▲ 2,290	97.8%	-
売上原価	59,382	58.2%	58,700	58.9%	▲ 681	98.9%	+ 0.7pt
売上総利益	42,617	41.8%	41,009	41.1%	▲ 1,608	96.2%	▲ 0.7pt
販管費	31,017	30.4%	31,338	31.4%	321	101.0%	+ 1.0pt
人件費	8,487	8.3%	8,106	8.1%	▲ 381	95.5%	▲ 0.2pt
広告宣伝費	5,715	5.6%	5,720	5.7%	4	100.1%	+ 0.1pt
販売促進費	5,544	5.4%	6,429	6.4%	884	116.0%	+ 1.0pt
その他	11,270	11.0%	11,082	11.1%	▲ 187	98.3%	+ 0.1pt
営業利益	11,600	11.4%	9,670	9.7%	▲ 1,929	83.4%	▲ 1.7pt
営業外収益	262	0.3%	276	0.3%	13	105.3%	+ 0.0pt
営業外費用	62	0.1%	80	0.1%	18	129.8%	+ 0.0pt
経常利益	11,800	11.6%	9,865	9.9%	▲ 1,934	83.6%	▲ 1.7pt
特別利益	1	0.0%	90	0.1%	89	****	+ 0.1pt
特別損失	7	0.0%	33	0.0%	25	419.3%	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	11,793	11.6%	9,923	10.0%	▲ 1,870	84.1%	▲ 1.6pt
法人税等	4,237	4.2%	3,336	3.3%	▲ 901	78.7%	▲ 0.8pt
四半期純利益	7,556	7.4%	6,586	6.6%	▲ 969	87.2%	▲ 0.8pt
非支配株主に帰属する四半期純利益	256	0.3%	334	0.3%	78	130.6%	+ 0.1pt
親会社株主に帰属する四半期純利益	7,300	7.2%	6,252	6.3%	▲ 1,047	85.7%	▲ 0.9pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】損益計算書 修正計画 前期比



(単位：百万円)

	2016年実績		2017年修正計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	168,505	-	181,700	-	13,194	107.8%	-
売上原価	104,870	62.2%	112,120	61.7%	7,249	106.9%	▲ 0.5pt
売上総利益	63,634	37.8%	69,580	38.3%	5,945	109.3%	+ 0.5pt
販管費	58,085	34.5%	64,980	35.8%	6,894	111.9%	+ 1.3pt
人件費	16,323	9.7%	17,104	9.4%	781	104.8%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	9,199	5.5%	10,257	5.6%	1,058	111.5%	+ 0.2pt
販売促進費	11,672	6.9%	14,493	8.0%	2,820	124.2%	+ 1.0pt
その他	20,890	12.4%	23,124	12.7%	2,234	110.7%	+ 0.3pt
営業利益	5,549	3.3%	4,600	2.5%	▲ 949	82.9%	▲ 0.8pt
営業外収益	553	0.3%	563	0.3%	10	101.8%	▲ 0.0pt
営業外費用	110	0.1%	163	0.1%	52	147.6%	+ 0.0pt
経常利益	5,991	3.6%	5,000	2.8%	▲ 991	83.4%	▲ 0.8pt
特別利益	608	0.4%	161	0.1%	▲ 447	26.5%	▲ 0.3pt
特別損失	162	0.1%	110	0.1%	▲ 51	68.2%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	6,437	3.8%	5,050	2.8%	▲ 1,387	78.4%	▲ 1.0pt
法人税等	2,618	1.6%	2,525	1.4%	▲ 93	96.4%	▲ 0.2pt
当期純利益	3,819	2.3%	2,525	1.4%	▲ 1,294	66.1%	▲ 0.9pt
非支配株主に帰属する当期純利益	455	0.3%	525	0.3%	70	115.4%	+ 0.0pt
親会社株主に帰属する当期純利益	3,364	2.0%	2,000	1.1%	▲ 1,364	59.4%	▲ 0.9pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】損益計算書 修正計画 当初計画比



(単位：百万円)

	当初計画		修正計画		当初計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	180,000	-	181,700	-	1,700	100.9%	-
売上原価	109,879	61.0%	112,120	61.7%	2,240	102.0%	+ 0.7pt
売上総利益	70,120	39.0%	69,580	38.3%	▲ 540	99.2%	▲ 0.7pt
販管費	62,720	34.8%	64,980	35.8%	2,259	103.6%	+ 0.9pt
人件費	16,910	9.4%	17,104	9.4%	194	101.1%	+ 0.0pt
広告宣伝費	10,323	5.7%	10,257	5.6%	▲ 65	99.4%	▲ 0.1pt
販売促進費	13,047	7.2%	14,493	8.0%	1,445	111.1%	+ 0.7pt
その他	22,438	12.5%	23,124	12.7%	685	103.1%	+ 0.3pt
営業利益	7,400	4.1%	4,600	2.5%	▲ 2,800	62.2%	▲ 1.6pt
営業外収益	516	0.3%	563	0.3%	47	109.1%	+ 0.0pt
営業外費用	116	0.1%	163	0.1%	47	140.6%	+ 0.0pt
経常利益	7,800	4.3%	5,000	2.8%	▲ 2,800	64.1%	▲ 1.6pt
特別利益	2	0.0%	161	0.1%	158	****	+ 0.1pt
特別損失	76	0.0%	110	0.1%	34	145.0%	+ 0.0pt
税引前当期純利益	7,726	4.3%	5,050	2.8%	▲ 2,675	65.4%	▲ 1.5pt
法人税等	3,437	1.9%	2,525	1.4%	▲ 912	73.5%	▲ 0.5pt
当期純利益	4,288	2.4%	2,525	1.4%	▲ 1,763	58.9%	▲ 1.0pt
非支配株主に帰属する当期純利益	488	0.3%	525	0.3%	36	107.5%	+ 0.0pt
親会社株主に帰属する当期純利益	3,800	2.1%	2,000	1.1%	▲ 1,800	52.6%	▲ 1.0pt

※ 当初計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】損益計算書 前期比



(単位：百万円)

	16.2Q実績		17.2Q実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	90,071	-	93,347	-	3,276	103.6%	-
（外部売上高）	85,703	95.2%	88,224	94.5%	2,521	102.9%	▲ 0.6pt
（内部売上高）	4,367	4.8%	5,122	5.5%	755	117.3%	+ 0.6pt
売上原価	55,285	61.4%	56,971	61.0%	1,686	103.1%	▲ 0.3pt
売上総利益	34,786	38.6%	36,375	39.0%	1,589	104.6%	+ 0.3pt
販管費	24,219	26.9%	27,116	29.0%	2,897	112.0%	+ 2.2pt
人件費	5,298	5.9%	5,589	6.0%	291	105.5%	+ 0.1pt
広告宣伝費	5,227	5.8%	5,715	6.1%	487	109.3%	+ 0.3pt
販売促進費	4,889	5.4%	6,455	6.9%	1,566	132.0%	+ 1.5pt
のれんの償却費	954	1.1%	1,001	1.1%	47	104.9%	+ 0.0pt
その他	7,849	8.7%	8,354	8.9%	505	106.4%	+ 0.2pt
セグメント利益（営業利益）	10,567	11.7%	9,259	9.9%	▲ 1,307	87.6%	▲ 1.8pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】損益計算書 計画比



(単位：百万円)

	17.2Q計画		17.2Q実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	96,062	-	93,347	-	▲ 2,714	97.2%	-
（外部売上高）	91,043	94.8%	88,224	94.5%	▲ 2,818	96.9%	▲ 0.3pt
（内部売上高）	5,018	5.2%	5,122	5.5%	104	102.1%	+ 0.3pt
売上原価	58,419	60.8%	56,971	61.0%	▲ 1,447	97.5%	+ 0.2pt
売上総利益	37,643	39.2%	36,375	39.0%	▲ 1,267	96.6%	▲ 0.2pt
販管費	26,966	28.1%	27,116	29.0%	150	100.6%	+ 1.0pt
人件費	6,010	6.3%	5,589	6.0%	▲ 420	93.0%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	5,683	5.9%	5,715	6.1%	32	100.6%	+ 0.2pt
販売促進費	5,544	5.8%	6,455	6.9%	911	116.4%	+ 1.1pt
のれんの償却費	893	0.9%	1,001	1.1%	107	112.0%	+ 0.1pt
その他	8,834	9.2%	8,354	8.9%	▲ 480	94.6%	▲ 0.2pt
セグメント利益（営業利益）	10,676	11.1%	9,259	9.9%	▲ 1,417	86.7%	▲ 1.2pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】損益計算書 修正計画 前期比



(単位：百万円)

	2016年実績		2017年修正計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	154,404	-	166,452	-	12,048	107.8%	-
（外部売上高）	146,680	95.0%	158,866	95.4%	12,186	108.3%	+ 0.4pt
（内部売上高）	7,723	5.0%	7,586	4.6%	▲ 137	98.2%	▲ 0.4pt
売上原価	100,125	64.8%	106,451	64.0%	6,326	106.3%	▲ 0.9pt
売上総利益	54,279	35.2%	60,001	36.0%	5,722	110.5%	+ 0.9pt
販管費	50,220	32.5%	56,588	34.0%	6,368	112.7%	+ 1.5pt
人件費	11,392	7.4%	12,006	7.2%	614	105.4%	▲ 0.2pt
広告宣伝費	9,181	5.9%	10,248	6.2%	1,067	111.6%	+ 0.2pt
販売促進費	11,704	7.6%	14,493	8.7%	2,789	123.8%	+ 1.1pt
のれんの償却費	1,908	1.2%	2,188	1.3%	280	114.7%	+ 0.1pt
その他	16,033	10.4%	17,650	10.6%	1,617	110.1%	+ 0.2pt
セグメント利益（営業利益）	4,058	2.6%	3,413	2.1%	▲ 645	84.1%	▲ 0.6pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】損益計算書 修正計画 当初計画比



(単位：百万円)

	当初計画		修正計画		当初計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	165,720	-	166,452	-	732	100.4%	-
(外部売上高)	157,604	95.1%	158,866	95.4%	1,261	100.8%	+ 0.3pt
(内部売上高)	8,115	4.9%	7,586	4.6%	▲ 529	93.5%	▲ 0.3pt
売上原価	105,165	63.5%	106,451	64.0%	1,286	101.2%	+ 0.5pt
売上総利益	60,555	36.5%	60,001	36.0%	▲ 554	99.1%	▲ 0.5pt
販管費	54,536	32.9%	56,588	34.0%	2,052	103.8%	+ 1.1pt
人件費	11,876	7.2%	12,006	7.2%	129	101.1%	+ 0.0pt
広告宣伝費	10,261	6.2%	10,248	6.2%	▲ 12	99.9%	▲ 0.0pt
販売促進費	13,047	7.9%	14,493	8.7%	1,445	111.1%	+ 0.8pt
のれんの償却費	1,787	1.1%	2,188	1.3%	400	122.4%	+ 0.2pt
その他	17,562	10.6%	17,650	10.6%	88	100.5%	+ 0.0pt
セグメント利益（営業利益）	6,019	3.6%	3,413	2.1%	▲ 2,606	56.7%	▲ 1.6pt

※ 当初計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書 前期比



(単位：百万円)

	16.2Q実績		17.2Q実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	68,662	-	69,542	-	879	101.3%	-
売上原価	42,326	61.6%	42,694	61.4%	368	100.9%	▲ 0.3pt
売上総利益	26,336	38.4%	26,848	38.6%	511	101.9%	+ 0.3pt
販管費	15,274	22.2%	16,849	24.2%	1,574	110.3%	+ 2.0pt
人件費	3,098	4.5%	3,157	4.5%	58	101.9%	+ 0.0pt
広告宣伝費	4,205	6.1%	4,404	6.3%	198	104.7%	+ 0.2pt
販売促進費	3,152	4.6%	4,256	6.1%	1,104	135.0%	+ 1.5pt
その他	4,818	7.0%	5,030	7.2%	212	104.4%	+ 0.2pt
営業利益	11,061	16.1%	9,999	14.4%	▲ 1,062	90.4%	▲ 1.7pt
営業外収益	851	1.2%	789	1.1%	▲ 61	92.8%	▲ 0.1pt
営業外費用	16	0.0%	19	0.0%	2	116.6%	+ 0.0pt
経常利益	11,896	17.3%	10,769	15.5%	▲ 1,126	90.5%	▲ 1.8pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	34.6%	▲ 0.0pt
特別損失	39	0.1%	19	0.0%	▲ 19	49.6%	▲ 0.0pt
税引前四半期純利益	11,857	17.3%	10,750	15.5%	▲ 1,107	90.7%	▲ 1.8pt
法人税等	3,735	5.4%	3,181	4.6%	▲ 553	85.2%	▲ 0.9pt
四半期純利益	8,122	11.8%	7,568	10.9%	▲ 553	93.2%	▲ 0.9pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書 計画比



(単位：百万円)

	17.2Q計画		17.2Q実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	71,632	-	69,542	-	▲ 2,089	97.1%	-
売上原価	43,667	61.0%	42,694	61.4%	▲ 973	97.8%	+ 0.4pt
売上総利益	27,965	39.0%	26,848	38.6%	▲ 1,116	96.0%	▲ 0.4pt
販管費	16,308	22.8%	16,849	24.2%	541	103.3%	+ 1.5pt
人件費	3,300	4.6%	3,157	4.5%	▲ 143	95.7%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	4,369	6.1%	4,404	6.3%	34	100.8%	+ 0.2pt
販売促進費	3,400	4.7%	4,256	6.1%	856	125.2%	+ 1.4pt
その他	5,238	7.3%	5,030	7.2%	▲ 207	96.0%	▲ 0.1pt
営業利益	11,656	16.3%	9,999	14.4%	▲ 1,657	85.8%	▲ 1.9pt
営業外収益	712	1.0%	789	1.1%	77	110.8%	+ 0.1pt
営業外費用	10	0.0%	19	0.0%	8	173.5%	+ 0.0pt
経常利益	12,358	17.3%	10,769	15.5%	▲ 1,588	87.1%	▲ 1.8pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	-	+ 0.0pt
特別損失	6	0.0%	19	0.0%	12	282.9%	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	12,351	17.2%	10,750	15.5%	▲ 1,600	87.0%	▲ 1.8pt
法人税等	3,830	5.3%	3,181	4.6%	▲ 648	83.1%	▲ 0.8pt
四半期純利益	8,521	11.9%	7,568	10.9%	▲ 952	88.8%	▲ 1.0pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書 修正計画 前期比



(単位：百万円)

	2016年実績		2017年修正計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	109,545	-	116,161	-	6,615	106.0%	-
売上原価	73,480	67.1%	77,232	66.5%	3,751	105.1%	▲ 0.6pt
売上総利益	36,064	32.9%	38,928	33.5%	2,863	107.9%	+ 0.6pt
販管費	31,444	28.7%	34,027	29.3%	2,582	108.2%	+ 0.6pt
人件費	6,771	6.2%	6,698	5.8%	▲ 73	98.9%	▲ 0.4pt
広告宣伝費	7,079	6.5%	7,270	6.3%	190	102.7%	▲ 0.2pt
販売促進費	8,014	7.3%	9,583	8.3%	1,568	119.6%	+ 0.9pt
その他	9,578	8.7%	10,475	9.0%	897	109.4%	+ 0.3pt
営業利益	4,620	4.2%	4,901	4.2%	281	106.1%	+ 0.0pt
営業外収益	1,238	1.1%	1,130	1.0%	▲ 108	91.2%	▲ 0.2pt
営業外費用	29	0.0%	41	0.0%	12	142.9%	+ 0.0pt
経常利益	5,829	5.3%	5,989	5.2%	159	102.7%	▲ 0.2pt
特別利益	168	0.2%	281	0.2%	112	166.5%	+ 0.1pt
特別損失	89	0.1%	59	0.1%	▲ 30	66.0%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	5,909	5.4%	6,211	5.3%	302	105.1%	▲ 0.0pt
法人税等	1,720	1.6%	1,786	1.5%	65	103.8%	▲ 0.0pt
当期純利益	4,188	3.8%	4,425	3.8%	237	105.7%	▲ 0.0pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書 修正計画 当初計画比



(単位：百万円)

	当初計画		修正計画		当初計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	114,799	-	116,161	-	1,362	101.2%	-
売上原価	75,683	65.9%	77,232	66.5%	1,549	102.0%	+ 0.6pt
売上総利益	39,115	34.1%	38,928	33.5%	▲ 186	99.5%	▲ 0.6pt
販管費	32,138	28.0%	34,027	29.3%	1,889	105.9%	+ 1.3pt
人件費	6,608	5.8%	6,698	5.8%	89	101.4%	+ 0.0pt
広告宣伝費	7,025	6.1%	7,270	6.3%	244	103.5%	+ 0.1pt
販売促進費	8,406	7.3%	9,583	8.3%	1,177	114.0%	+ 0.9pt
その他	10,098	8.8%	10,475	9.0%	377	103.7%	+ 0.2pt
営業利益	6,977	6.1%	4,901	4.2%	▲ 2,076	70.2%	▲ 1.9pt
営業外収益	1,026	0.9%	1,130	1.0%	103	110.1%	+ 0.1pt
営業外費用	16	0.0%	41	0.0%	25	252.8%	+ 0.0pt
経常利益	7,987	7.0%	5,989	5.2%	▲ 1,997	75.0%	▲ 1.8pt
特別利益	0	0.0%	281	0.2%	281	***	+ 0.2pt
特別損失	35	0.0%	59	0.1%	23	165.4%	+ 0.0pt
税引前当期純利益	7,951	6.9%	6,211	5.3%	▲ 1,739	78.1%	▲ 1.6pt
法人税等	2,466	2.1%	1,786	1.5%	▲ 680	72.4%	▲ 0.6pt
当期純利益	5,485	4.8%	4,425	3.8%	▲ 1,059	80.7%	▲ 1.0pt

※ 当初計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*」で表記。

# 【バスクリン】損益計算書 前期比



(単位：百万円)

	16.2Q実績		17.2Q実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	5,436	-	5,587	-	150	102.8%	-
売上原価	2,470	45.4%	2,511	45.0%	41	101.7%	▲ 0.5pt
売上総利益	2,965	54.6%	3,075	55.0%	109	103.7%	+ 0.5pt
販管費	3,095	56.9%	3,096	55.4%	0	100.0%	▲ 1.5pt
人件費	755	13.9%	773	13.8%	17	102.3%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	588	10.8%	547	9.8%	▲ 41	92.9%	▲ 1.0pt
販売促進費	573	10.5%	592	10.6%	19	103.3%	+ 0.1pt
その他	1,178	21.7%	1,183	21.2%	5	100.5%	▲ 0.5pt
営業利益	-129	-2.4%	-20	-0.4%	108	****	+ 2.0pt
営業外収益	7	0.1%	5	0.1%	▲ 1	76.2%	▲ 0.0pt
営業外費用	2	0.0%	1	0.0%	▲ 1	56.1%	▲ 0.0pt
経常利益	-125	-2.3%	-16	-0.3%	108	****	+ 2.0pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	****	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	-125	-2.3%	-17	-0.3%	108	13.7%	+ 2.0pt
法人税等	-39	-0.7%	1	0.0%	41	****	+ 0.8pt
四半期純利益	-85	-1.6%	-18	-0.3%	66	****	+ 1.2pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【バスクリン】損益計算書 計画比



(単位：百万円)

	17.2Q計画		17.2Q実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	5,644	-	5,587	-	▲ 56	99.0%	-
売上原価	2,503	44.3%	2,511	45.0%	8	100.3%	+ 0.6pt
売上総利益	3,141	55.7%	3,075	55.0%	▲ 65	97.9%	▲ 0.6pt
販管費	3,159	56.0%	3,096	55.4%	▲ 62	98.0%	▲ 0.6pt
人件費	785	13.9%	773	13.8%	▲ 12	98.4%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	563	10.0%	547	9.8%	▲ 16	97.1%	▲ 0.2pt
販売促進費	588	10.4%	592	10.6%	4	100.7%	+ 0.2pt
その他	1,222	21.7%	1,183	21.2%	▲ 38	96.9%	▲ 0.5pt
営業利益	-18	-0.3%	-20	-0.4%	▲ 2	****	▲ 0.1pt
営業外収益	2	0.0%	5	0.1%	2	208.0%	+ 0.1pt
営業外費用	1	0.0%	1	0.0%	0	98.6%	▲ 0.0pt
経常利益	-16	-0.3%	-16	-0.3%	0	****	+ 0.0pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	-	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	-16	-0.3%	-17	-0.3%	0	****	▲ 0.0pt
法人税等	-5	-0.1%	1	0.0%	6	****	+ 0.1pt
四半期純利益	-11	-0.2%	-18	-0.3%	▲ 7	****	▲ 0.1pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【バスクリン】損益計算書 修正計画 前期比



(単位：百万円)

	2016年実績		2017年修正計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	13,610	-	14,450	-	839	106.2%	-
売上原価	6,079	44.7%	6,360	44.0%	281	104.6%	▲ 0.6pt
売上総利益	7,531	55.3%	8,089	56.0%	558	107.4%	+ 0.6pt
販管費	6,527	48.0%	6,996	48.4%	468	107.2%	+ 0.5pt
人件費	1,520	11.2%	1,857	12.9%	336	122.2%	+ 1.7pt
広告宣伝費	1,320	9.7%	1,596	11.0%	276	120.9%	+ 1.3pt
販売促進費	1,219	9.0%	1,256	8.7%	36	103.0%	▲ 0.3pt
その他	2,467	18.1%	2,286	15.8%	▲ 181	92.7%	▲ 2.3pt
営業利益	1,003	7.4%	1,093	7.6%	89	108.9%	+ 0.2pt
営業外収益	14	0.1%	10	0.1%	▲ 4	69.2%	▲ 0.0pt
営業外費用	4	0.0%	3	0.0%	▲ 1	67.2%	▲ 0.0pt
経常利益	1,013	7.4%	1,100	7.6%	86	108.5%	+ 0.2pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	▲ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	142.5%	+ 0.0pt
税引前当期純利益	1,013	7.4%	1,100	7.6%	86	108.5%	+ 0.2pt
法人税等	308	2.3%	339	2.4%	31	110.3%	+ 0.1pt
当期純利益	705	5.2%	760	5.3%	54	107.7%	+ 0.1pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【バスクリン】損益計算書 修正計画 当初計画比



(単位：百万円)

	当初計画		修正計画		当初計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	14,450	-	14,450	-	0	100.0%	-
売上原価	6,316	43.7%	6,360	44.0%	44	100.7%	+ 0.3pt
売上総利益	8,134	56.3%	8,089	56.0%	▲ 44	99.4%	▲ 0.3pt
販管費	7,041	48.7%	6,996	48.4%	▲ 44	99.4%	▲ 0.3pt
人件費	1,577	10.9%	1,857	12.9%	279	117.7%	+ 1.9pt
広告宣伝費	1,625	11.2%	1,596	11.0%	▲ 28	98.2%	▲ 0.2pt
販売促進費	1,238	8.6%	1,256	8.7%	18	101.5%	+ 0.1pt
その他	2,600	18.0%	2,286	15.8%	▲ 314	87.9%	▲ 2.2pt
営業利益	1,093	7.6%	1,093	7.6%	0	100.0%	+ 0.0pt
営業外収益	10	0.1%	10	0.1%	0	103.5%	+ 0.0pt
営業外費用	3	0.0%	3	0.0%	0	100.6%	+ 0.0pt
経常利益	1,100	7.6%	1,100	7.6%	0	100.0%	+ 0.0pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	-	+ 0.0pt
税引前当期純利益	1,100	7.6%	1,100	7.6%	0	100.0%	+ 0.0pt
法人税等	340	2.4%	339	2.4%	0	100.0%	▲ 0.0pt
当期純利益	760	5.3%	760	5.3%	0	100.0%	+ 0.0pt

※ 当初計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書 前期比



(単位：百万円)

	16.2Q実績		17.2Q実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	7,845	-	8,010	-	164	102.1%	-
売上原価	5,206	66.4%	5,052	63.1%	▲ 153	97.1%	▲ 3.3pt
売上総利益	2,639	33.6%	2,957	36.9%	317	112.0%	+ 3.3pt
販管費	2,671	34.0%	2,755	34.4%	83	103.1%	+ 0.3pt
人件費	751	9.6%	793	9.9%	41	105.6%	+ 0.3pt
広告宣伝費	260	3.3%	203	2.5%	▲ 56	78.2%	▲ 0.8pt
販売促進費	538	6.9%	628	7.8%	89	116.6%	+ 1.0pt
その他	1,120	14.3%	1,130	14.1%	9	100.8%	▲ 0.2pt
営業利益	-31	-0.4%	202	2.5%	234	****	+ 2.9pt
営業外収益	57	0.7%	9	0.1%	▲ 47	16.3%	▲ 0.6pt
営業外費用	90	1.2%	22	0.3%	▲ 68	24.4%	▲ 0.9pt
経常利益	-65	-0.8%	189	2.4%	254	****	+ 3.2pt
特別利益	32	0.4%	90	1.1%	58	280.8%	+ 0.7pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	-	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	-32	-0.4%	280	3.5%	313	****	+ 3.9pt
法人税等	7	0.1%	1	0.0%	▲ 5	26.8%	▲ 0.1pt
四半期純利益	-40	-0.5%	278	3.5%	318	****	+ 4.0pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書 計画比



(単位：百万円)

	17.2Q計画		17.2Q実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	8,509	-	8,010	-	▲ 499	94.1%	-
売上原価	5,325	62.6%	5,052	63.1%	▲ 273	94.9%	+ 0.5pt
売上総利益	3,183	37.4%	2,957	36.9%	▲ 226	92.9%	▲ 0.5pt
販管費	3,006	35.3%	2,755	34.4%	▲ 251	91.6%	▲ 0.9pt
人件費	961	11.3%	793	9.9%	▲ 168	82.5%	▲ 1.4pt
広告宣伝費	257	3.0%	203	2.5%	▲ 53	79.2%	▲ 0.5pt
販売促進費	484	5.7%	628	7.8%	143	129.6%	+ 2.1pt
その他	1,303	15.3%	1,130	14.1%	▲ 173	86.7%	▲ 1.2pt
営業利益	177	2.1%	202	2.5%	25	114.3%	+ 0.4pt
営業外収益	3	0.0%	9	0.1%	6	297.6%	+ 0.1pt
営業外費用	11	0.1%	22	0.3%	10	194.4%	+ 0.1pt
経常利益	168	2.0%	189	2.4%	20	112.3%	+ 0.4pt
特別利益	0	0.0%	90	1.1%	90	-	+ 1.1pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	-	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	168	2.0%	280	3.5%	111	166.1%	+ 1.5pt
法人税等	25	0.3%	1	0.0%	▲ 23	7.8%	▲ 0.3pt
四半期純利益	143	1.7%	278	3.5%	135	194.3%	+ 1.8pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書 修正計画 前期比



(単位：百万円)

	2016年実績		2017年修正計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	15,672	-	16,498	-	825	105.3%	-
売上原価	10,240	65.3%	10,618	64.4%	377	103.7%	▲ 1.0pt
売上総利益	5,431	34.7%	5,879	35.6%	448	108.3%	+ 1.0pt
販管費	5,347	34.1%	5,729	34.7%	381	107.1%	+ 0.6pt
人件費	1,547	9.9%	1,684	10.2%	137	108.9%	+ 0.3pt
広告宣伝費	404	2.6%	531	3.2%	126	131.4%	+ 0.6pt
販売促進費	1,122	7.2%	1,227	7.4%	104	109.3%	+ 0.3pt
その他	2,273	14.5%	2,285	13.9%	12	100.5%	▲ 0.7pt
営業利益	83	0.5%	150	0.9%	66	179.8%	+ 0.4pt
営業外収益	76	0.5%	10	0.1%	▲ 66	13.3%	▲ 0.4pt
営業外費用	75	0.5%	32	0.2%	▲ 42	43.6%	▲ 0.3pt
経常利益	84	0.5%	127	0.8%	43	151.2%	+ 0.2pt
特別利益	136	0.9%	96	0.6%	▲ 39	70.7%	▲ 0.3pt
特別損失	37	0.2%	6	0.0%	▲ 30	16.8%	▲ 0.2pt
税引前当期純利益	183	1.2%	217	1.3%	34	118.7%	+ 0.1pt
法人税等	51	0.3%	4	0.0%	▲ 47	7.8%	▲ 0.3pt
当期純利益	132	0.8%	213	1.3%	81	161.5%	+ 0.5pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書 修正計画 当初計画比



(単位：百万円)

	当初計画		修正計画		当初計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	17,361	-	16,498	-	▲ 863	95.0%	-
売上原価	11,161	64.3%	10,618	64.4%	▲ 542	95.1%	+ 0.1pt
売上総利益	6,200	35.7%	5,879	35.6%	▲ 320	94.8%	▲ 0.1pt
販管費	6,060	34.9%	5,729	34.7%	▲ 331	94.5%	▲ 0.2pt
人件費	1,708	9.8%	1,684	10.2%	▲ 23	98.6%	+ 0.4pt
広告宣伝費	520	3.0%	531	3.2%	11	102.1%	+ 0.2pt
販売促進費	1,260	7.3%	1,227	7.4%	▲ 33	97.3%	+ 0.2pt
その他	2,570	14.8%	2,285	13.9%	▲ 285	88.9%	▲ 1.0pt
営業利益	139	0.8%	150	0.9%	11	108.0%	+ 0.1pt
営業外収益	6	0.0%	10	0.1%	3	149.8%	+ 0.0pt
営業外費用	22	0.1%	32	0.2%	10	145.9%	+ 0.1pt
経常利益	123	0.7%	127	0.8%	4	103.4%	+ 0.1pt
特別利益	0	0.0%	96	0.6%	96	-	+ 0.6pt
特別損失	0	0.0%	6	0.0%	6	-	+ 0.0pt
税引前当期純利益	123	0.7%	217	1.3%	94	176.0%	+ 0.6pt
法人税等	21	0.1%	4	0.0%	▲ 17	18.9%	▲ 0.1pt
当期純利益	102	0.6%	213	1.3%	111	208.5%	+ 0.7pt

※ 当初計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\* \* \* \*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高 前期比



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

	16.2Q実績		17.2Q実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
殺虫剤部門 計	44,829	44.5%	45,294	43.2%	465	101.0%	▲ 1.3pt
口腔衛生用品	17,783	17.6%	18,965	18.1%	1,182	106.7%	+ 0.4pt
入浴剤	8,877	8.8%	9,315	8.9%	437	104.9%	+ 0.1pt
その他日用品	14,733	14.6%	15,343	14.6%	610	104.1%	+ 0.0pt
日用品部門 計	41,394	41.1%	43,625	41.6%	2,230	105.4%	+ 0.5pt
ペット用品・その他部門 計	3,847	3.8%	4,428	4.2%	580	115.1%	+ 0.4pt
【家庭用品事業 計】	90,071	89.3%	93,347	89.0%	3,276	103.6%	▲ 0.3pt
【総合環境衛生事業】	10,759	10.7%	11,541	11.0%	782	107.3%	+ 0.3pt
内部売上高含む合計	100,830	100.0%	104,888	100.0%	4,058	104.0%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 4,420	-	▲ 5,179	-	▲ 759	****	-
総合計	96,410	-	99,709	-	3,299	103.4%	-

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高 計画比



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

	17.2Q計画		17.2Q実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
殺虫剤部門 計	46,885	43.8%	45,294	43.2%	▲ 1,591	96.6%	▲ 0.6pt
口腔衛生用品	18,433	17.2%	18,965	18.1%	532	102.9%	+ 0.9pt
入浴剤	9,089	8.5%	9,315	8.9%	225	102.5%	+ 0.4pt
その他日用品	16,629	15.5%	15,343	14.6%	▲ 1,285	92.3%	▲ 0.9pt
日用品部門 計	44,152	41.2%	43,625	41.6%	▲ 527	98.8%	+ 0.4pt
ペット用品・その他部門 計	5,023	4.7%	4,428	4.2%	▲ 595	88.1%	▲ 0.5pt
【家庭用品事業 計】	96,062	89.7%	93,347	89.0%	▲ 2,714	97.2%	▲ 0.7pt
【総合環境衛生事業】	11,008	10.3%	11,541	11.0%	532	104.8%	+ 0.7pt
内部売上高含む合計	107,070	100.0%	104,888	100.0%	▲ 2,181	98.0%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 5,070	-	▲ 5,179	-	▲ 108	****	-
総合計	102,000	-	99,709	-	▲ 2,290	97.8%	-

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高 修正計画 前期比



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

	2016年実績		2017年修正計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
殺虫剤部門 計	57,260	32.5%	60,756	32.1%	3,495	106.1%	▲ 0.4pt
口腔衛生用品	38,097	21.6%	40,768	21.5%	2,671	107.0%	▲ 0.1pt
入浴剤	22,596	12.8%	23,756	12.5%	1,160	105.1%	▲ 0.3pt
その他日用品	29,088	16.5%	33,115	17.5%	4,027	113.8%	+ 1.0pt
日用品部門 計	89,782	50.9%	97,641	51.5%	7,858	108.8%	+ 0.6pt
ペット用品・その他部門 計	7,360	4.2%	8,055	4.3%	694	109.4%	+ 0.1pt
【家庭用品事業 計】	154,404	87.6%	166,452	87.9%	12,048	107.8%	+ 0.3pt
【総合環境衛生事業】	21,935	12.4%	23,000	12.1%	1,064	104.9%	▲ 0.3pt
内部売上高含む合計	176,340	100.0%	189,452	100.0%	13,112	107.4%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 7,834	-	▲ 7,752	-	81	****	-
総合計	168,505	-	181,700	-	13,194	107.8%	-

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高 修正計画 当初計画比



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

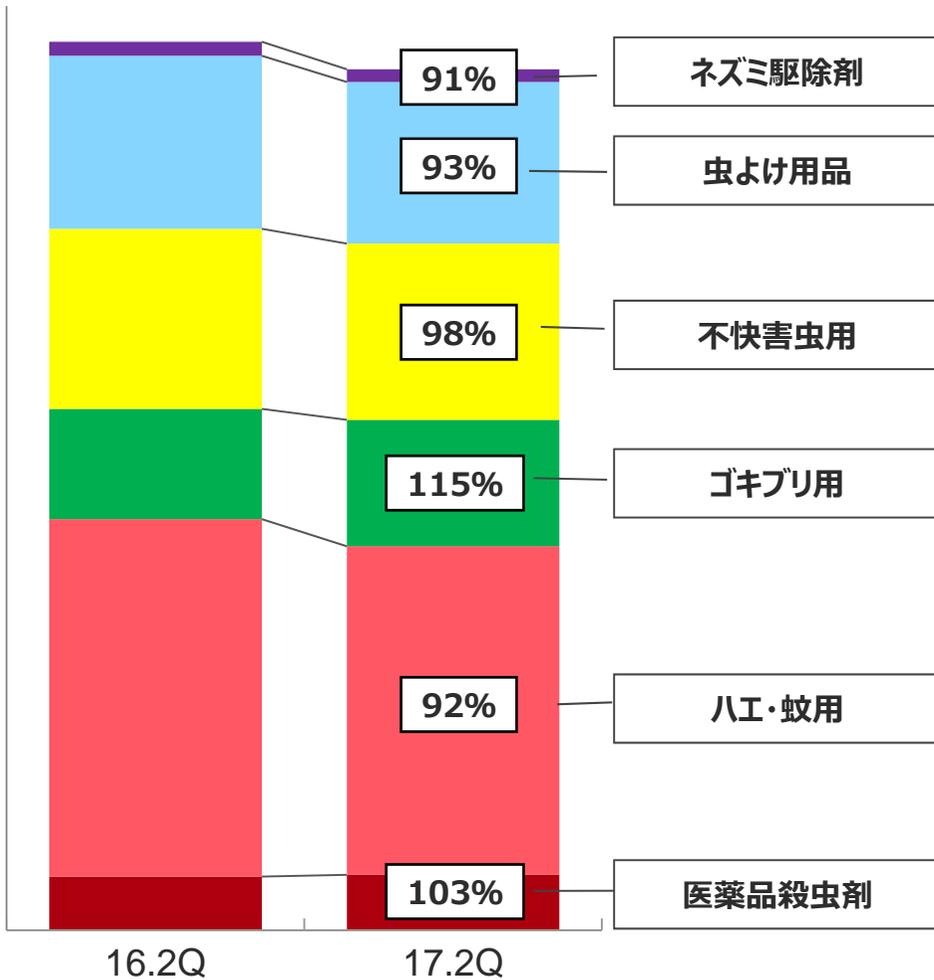
	当初計画		修正計画		当初計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
殺虫剤部門 計	60,360	32.1%	60,756	32.1%	396	100.7%	+ 0.0pt
口腔衛生用品	39,213	20.8%	40,768	21.5%	1,555	104.0%	+ 0.7pt
入浴剤	23,595	12.5%	23,756	12.5%	160	100.7%	+ 0.0pt
その他日用品	33,183	17.6%	33,115	17.5%	▲ 67	99.8%	▲ 0.2pt
日用品部門 計	95,991	51.0%	97,641	51.5%	1,649	101.7%	+ 0.5pt
ペット用品・その他部門 計	9,368	5.0%	8,055	4.3%	▲ 1,313	86.0%	▲ 0.7pt
【家庭用品事業 計】	165,720	88.0%	166,452	87.9%	732	100.4%	▲ 0.2pt
【総合環境衛生事業】	22,500	12.0%	23,000	12.1%	500	102.2%	+ 0.2pt
内部売上高含む合計	188,220	100.0%	189,452	100.0%	1,232	100.7%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 8,220	-	▲ 7,752	-	467	****	-
総合計	180,000	-	181,700	-	1,700	100.9%	-

※ 当初計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

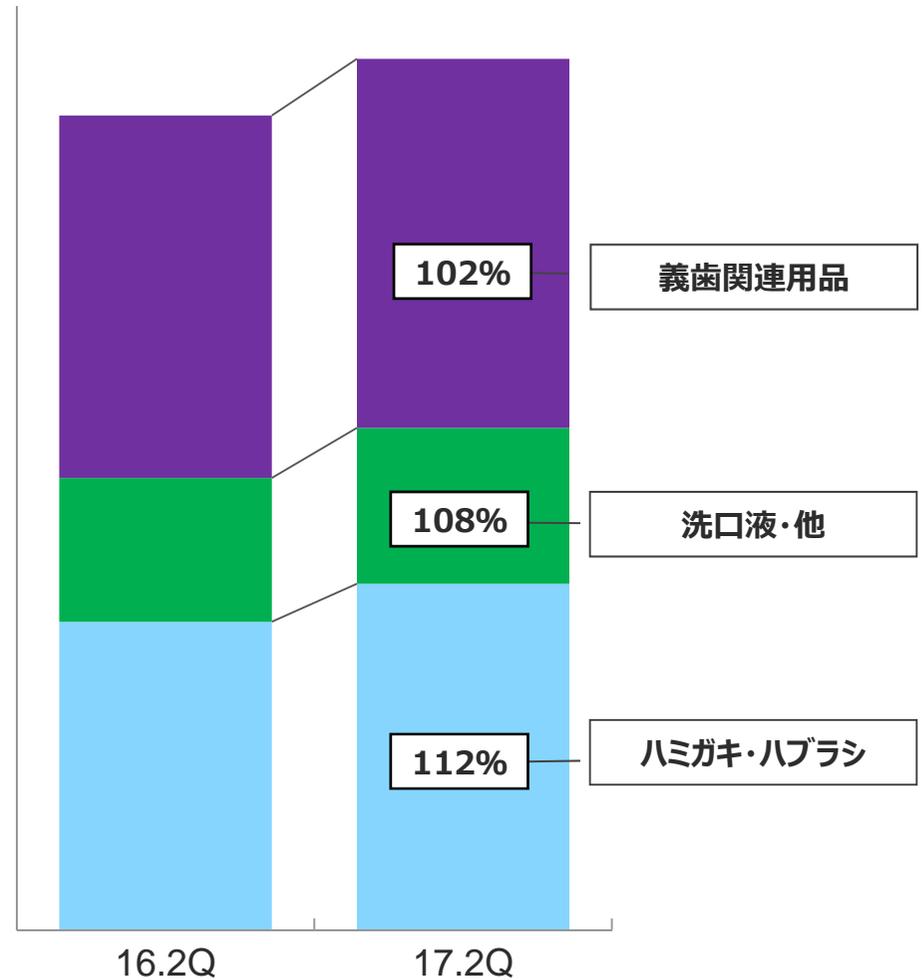
# 【家庭用品】カテゴリ別売上高



## 【殺虫剤】



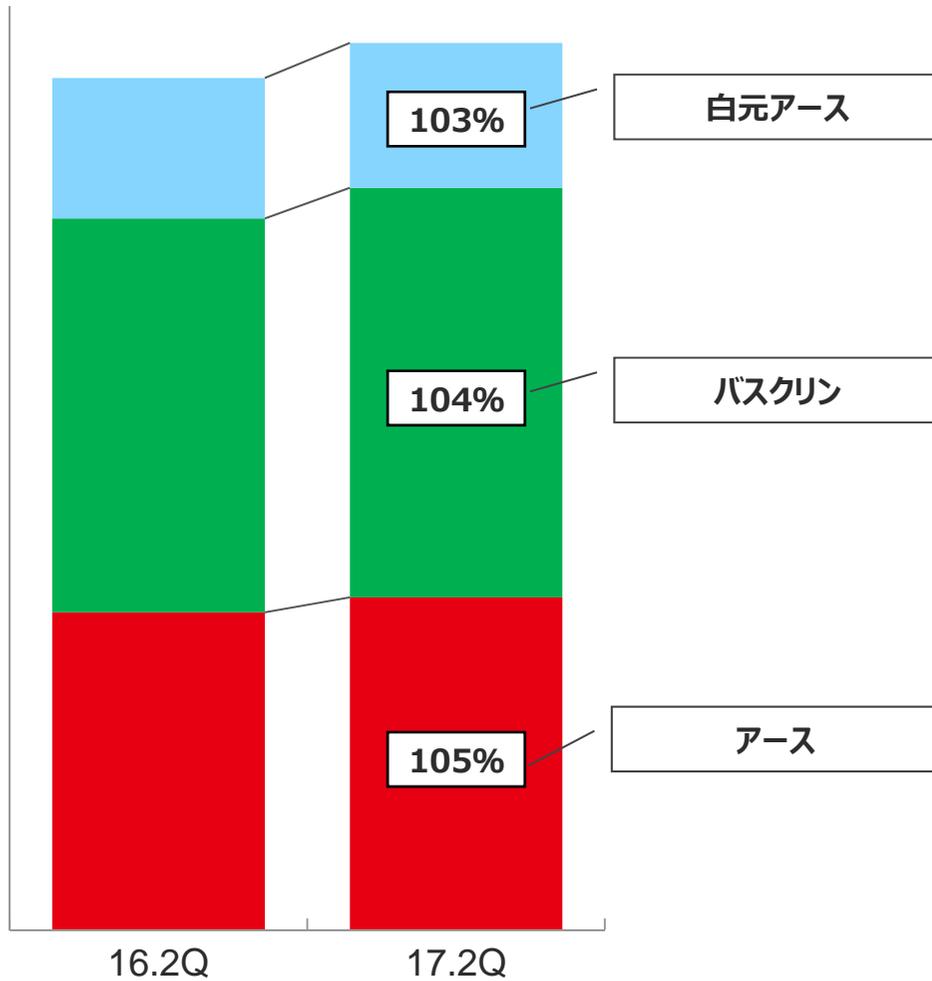
## 【口腔衛生用品】



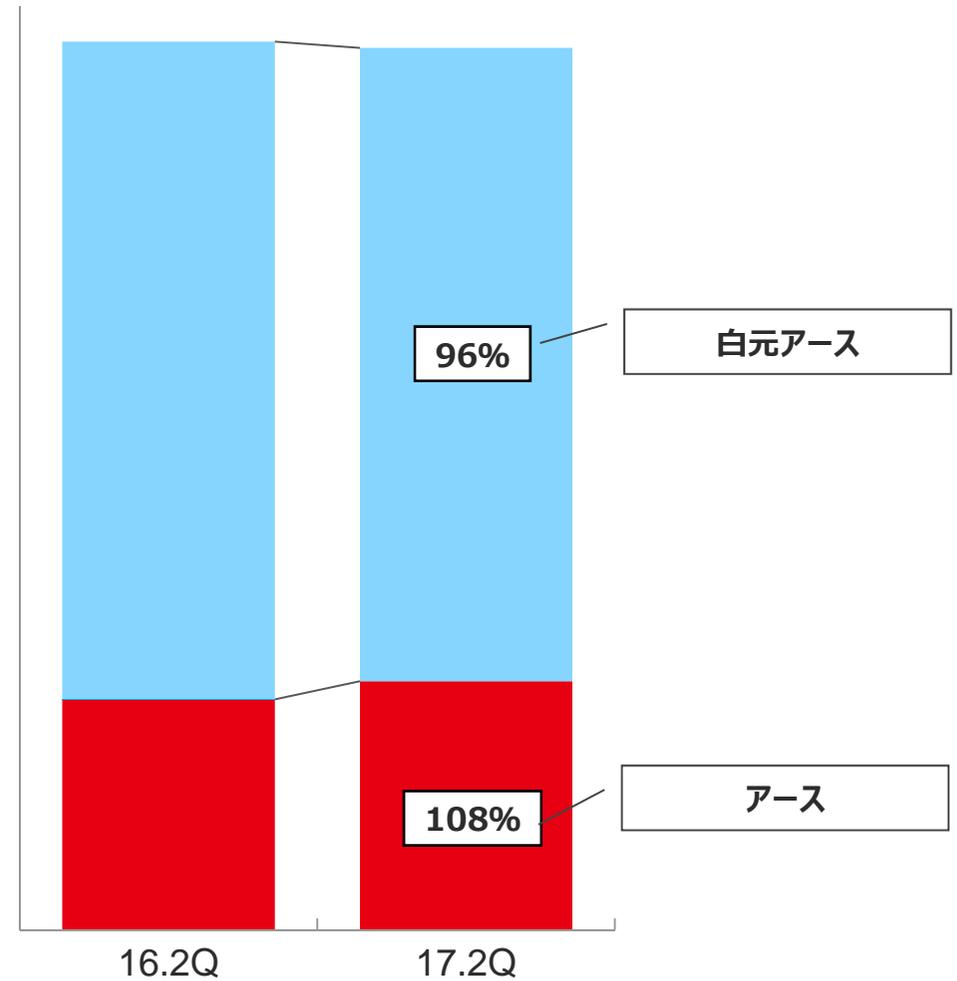
※ アース製薬単体 決算ベース

# 【家庭用品】カテゴリ別売上高

【入浴剤】



【衣類用防虫剤】



※ アース製薬単体+バスクリン単体+白元アース単体 決算ベース

# 【総合環境衛生】損益計算書 前期比



(単位：百万円)

	16.2Q実績		17.2Q実績		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	10,759	-	11,541	-	782	107.3%	-
(外部売上高)	10,706	99.5%	11,484	99.5%	778	107.3%	▲ 0.0pt
(内部売上高)	52	0.5%	56	0.5%	4	107.7%	+ 0.0pt
売上原価	6,173	57.4%	6,696	58.0%	523	108.5%	+ 0.6pt
売上総利益	4,585	42.6%	4,844	42.0%	258	105.6%	▲ 0.6pt
販管費	3,814	35.5%	4,132	35.8%	317	108.3%	+ 0.4pt
人件費	2,279	21.2%	2,506	21.7%	227	110.0%	+ 0.5pt
広告宣伝費	11	0.1%	6	0.1%	▲ 5	57.3%	▲ 0.1pt
その他	1,523	14.2%	1,619	14.0%	95	106.3%	▲ 0.1pt
セグメント利益 (営業利益)	770	7.2%	711	6.2%	▲ 59	92.3%	▲ 1.0pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【総合環境衛生】損益計算書 計画比



(単位：百万円)

	17.2Q計画		17.2Q実績		計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	11,008	-	11,541	-	532	104.8%	-
(外部売上高)	10,956	99.5%	11,484	99.5%	528	104.8%	▲ 0.0pt
(内部売上高)	52	0.5%	56	0.5%	4	107.7%	+ 0.0pt
売上原価	6,338	57.6%	6,696	58.0%	358	105.6%	+ 0.4pt
売上総利益	4,669	42.4%	4,844	42.0%	174	103.7%	▲ 0.4pt
販管費	4,072	37.0%	4,132	35.8%	59	101.5%	▲ 1.2pt
人件費	2,477	22.5%	2,506	21.7%	29	101.2%	▲ 0.8pt
広告宣伝費	32	0.3%	6	0.1%	▲ 25	21.2%	▲ 0.2pt
その他	1,563	14.2%	1,619	14.0%	55	103.6%	▲ 0.2pt
セグメント利益 (営業利益)	596	5.4%	711	6.2%	115	119.3%	+ 0.7pt

※ 計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【総合環境衛生】損益計算書 修正計画 前期比



(単位：百万円)

	2016年実績		2017年修正計画		前期比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	21,935	-	23,000	-	1,064	104.9%	-
(外部売上高)	21,825	99.5%	22,895	99.5%	1,069	104.9%	+ 0.0pt
(内部売上高)	110	0.5%	104	0.5%	▲ 5	94.7%	▲ 0.0pt
売上原価	12,650	57.7%	13,283	57.8%	632	105.0%	+ 0.1pt
売上総利益	9,285	42.3%	9,717	42.2%	431	104.6%	▲ 0.1pt
販管費	8,010	36.5%	8,337	36.2%	326	104.1%	▲ 0.3pt
人件費	4,905	22.4%	5,097	22.2%	191	103.9%	▲ 0.2pt
広告宣伝費	17	0.1%	9	0.0%	▲ 8	50.5%	▲ 0.0pt
その他	3,086	14.1%	3,230	14.0%	143	104.7%	▲ 0.0pt
セグメント利益 (営業利益)	1,275	5.8%	1,379	6.0%	104	108.2%	+ 0.2pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【総合環境衛生】損益計算書 修正計画 当初計画比



(単位：百万円)

	当初計画		修正計画		当初計画比		
	金額	構成比	金額	構成比	増減	%	構成比
売上高	22,500	-	23,000	-	500	102.2%	-
(外部売上高)	22,395	99.5%	22,895	99.5%	500	102.2%	+ 0.0pt
(内部売上高)	104	0.5%	104	0.5%	0	100.0%	▲ 0.0pt
売上原価	12,900	57.3%	13,283	57.8%	383	103.0%	+ 0.4pt
売上総利益	9,600	42.7%	9,717	42.2%	117	101.2%	▲ 0.4pt
販管費	8,217	36.5%	8,337	36.2%	120	101.5%	▲ 0.3pt
人件費	5,033	22.4%	5,097	22.2%	64	101.3%	▲ 0.2pt
広告宣伝費	62	0.3%	9	0.0%	▲ 53	14.5%	▲ 0.2pt
その他	3,121	13.9%	3,230	14.0%	109	103.5%	+ 0.2pt
セグメント利益 (営業利益)	1,382	6.1%	1,379	6.0%	▲ 3	99.8%	▲ 0.1pt

※ 当初計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【総合環境衛生】カテゴリ別売上状況



(単位：百万円)

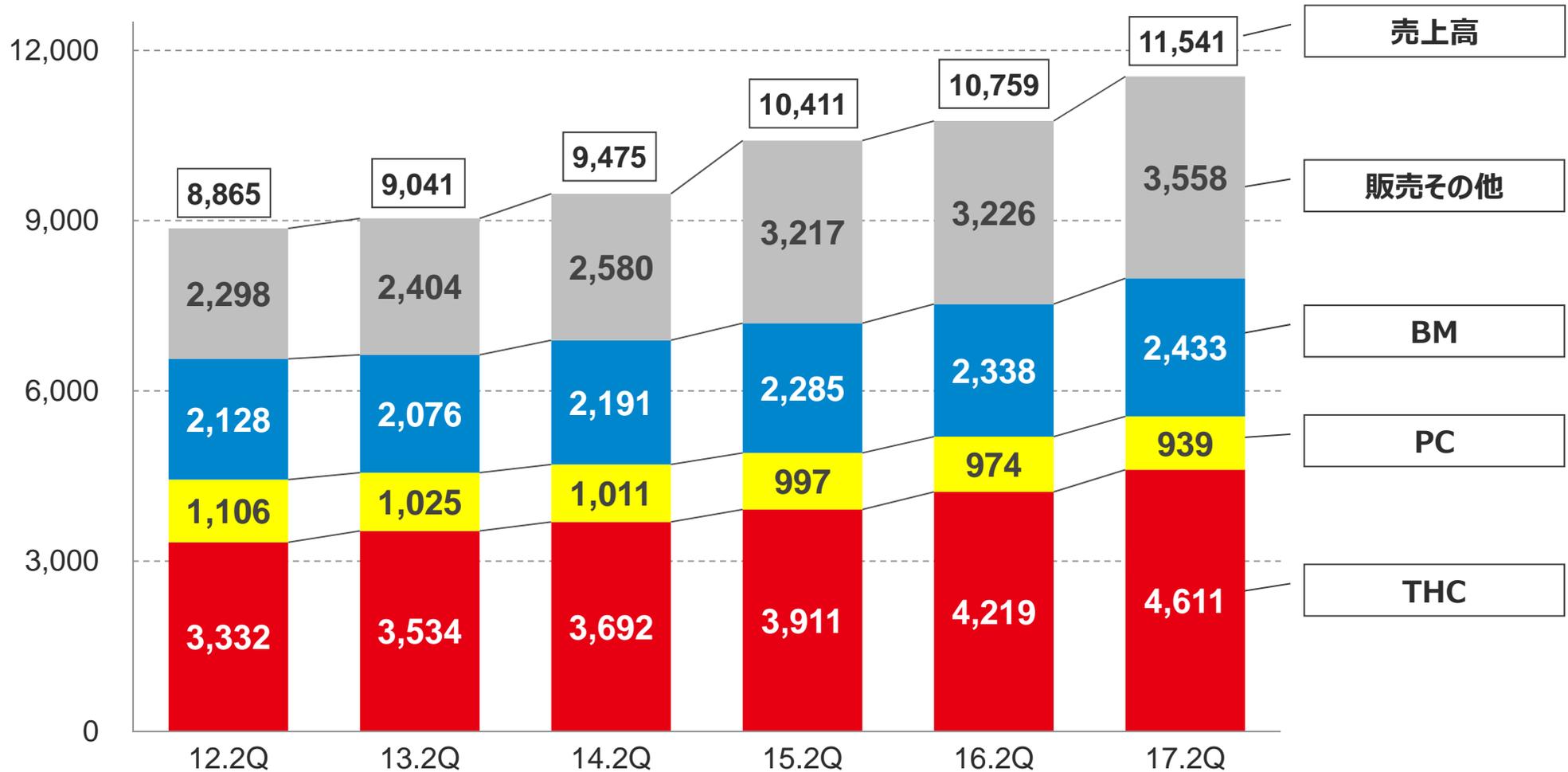
	16.2Q 実績	17.2Q 計画	17.2Q 実績	前期比	計画比
THC (トータルヘルスケア)	4,219	4,619	4,611	109.3%	99.8%
構成比	39.2%	42.0%	40.0%	+ 0.7pt	▲ 2.0pt
PC (ペストコントロール)	974	945	939	96.4%	99.3%
構成比	9.1%	8.6%	8.1%	▲ 0.9pt	▲ 0.5pt
BM (ビルメンテナンス)	2,338	2,366	2,433	104.1%	102.8%
構成比	21.7%	21.5%	21.1%	▲ 0.7pt	▲ 0.4pt
販売その他	3,226	3,076	3,557	110.3%	115.7%
構成比	30.0%	27.9%	30.8%	+ 0.8pt	+ 2.9pt
総合環境衛生事業 計	10,759	11,008	11,541	107.3%	104.8%

※ 売上高には、セグメント間及びセグメント内の内部売上高又は振替高を含みます。

# 【総合環境衛生】カテゴリ別売上推移

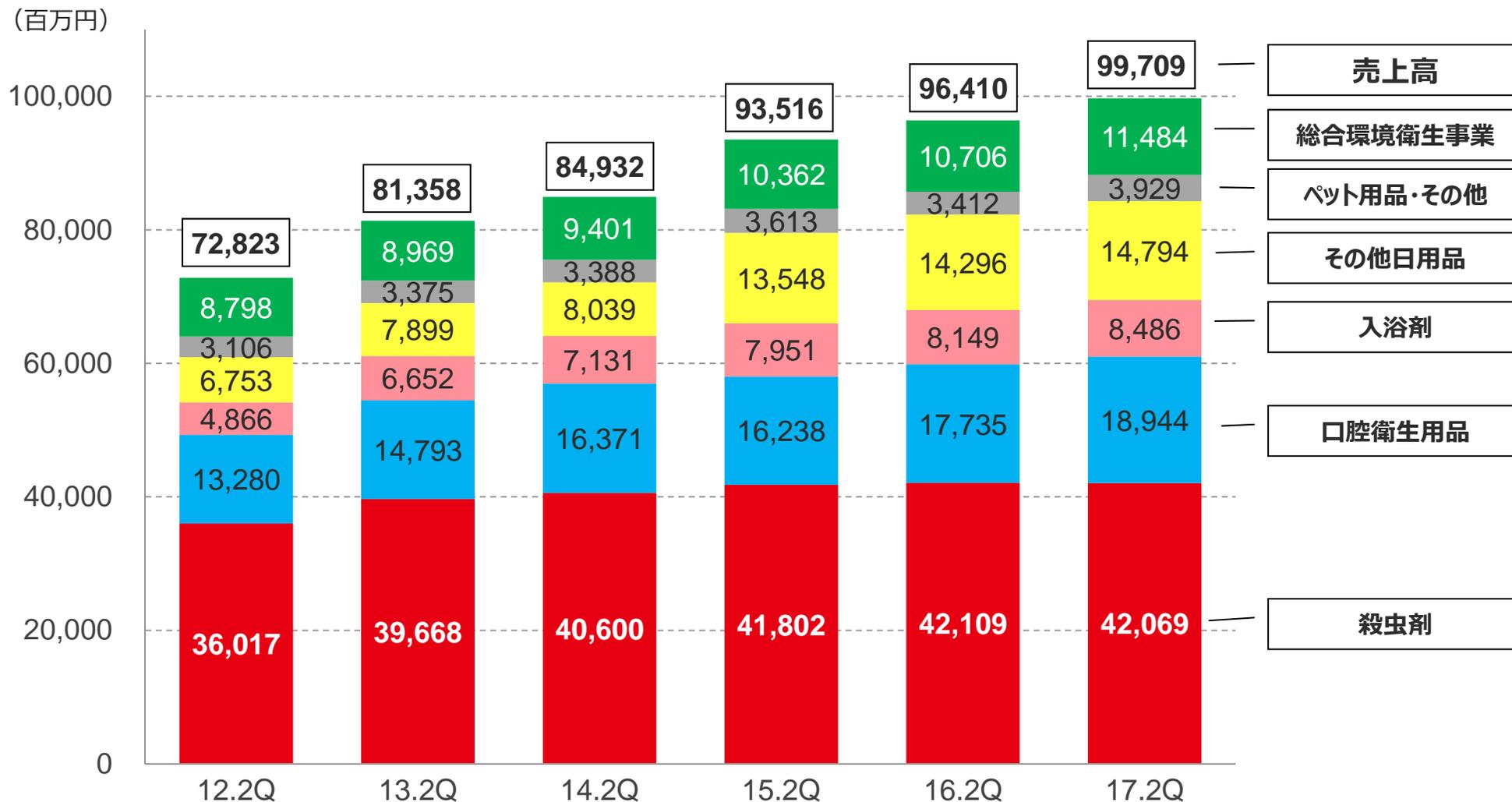


(百万円)



※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

# 【連結】分野別売上高（外部顧客向け）



※ 2017年より販売区分の振り分け内容を一部変更。2016年の実績については2017年の基準に合わせて算出。

# 【国内】家庭用殺虫剤 市場動向・シェア



1～6月		医薬品	ハエ・蚊用	ゴキブリ用	ダニ・不快害虫用	虫よけ用品	ネズミ用	合計
市場 販売高 (前期比)	全体	86.2%	87.8%	98.9%	90.2%	90.1%	94.9%	90.3%
	アース	87.9%	88.6%	95.8%	90.7%	91.7%	96.4%	90.9%
	増減	+1.7pt	+0.8pt	▲3.1pt	+0.5pt	+1.6pt	+1.5pt	+0.6pt
市場 構成比	2016年	5.6%	34.0%	12.2%	18.3%	26.8%	3.1%	100.0%
	2017年	5.3%	33.0%	13.4%	18.3%	26.7%	3.3%	100.0%
	増減	▲0.3pt	▲1.0pt	+1.2pt	±0.0pt	▲0.1pt	+0.2pt	—
アース 市場シェア	2016年	74.4%	56.5%	65.6%	64.9%	43.6%	58.0%	56.8%
	2017年	75.8%	57.0%	63.5%	65.2%	44.4%	58.9%	57.1%
	増減	+1.4pt	+0.5pt	▲2.1pt	+0.3pt	+0.8pt	+0.9pt	+0.3pt

※ 自社調査