



# 2017年12月期 決算説明会

2018/02/14

アース製薬株式会社

- **2017年12月期 業績説明**
- **今後の取り組み方針**



**アース製薬**

# 2017年12月期 業績説明

取締役 経営統括部統括部長 三枚堂正悟

## 増収減益

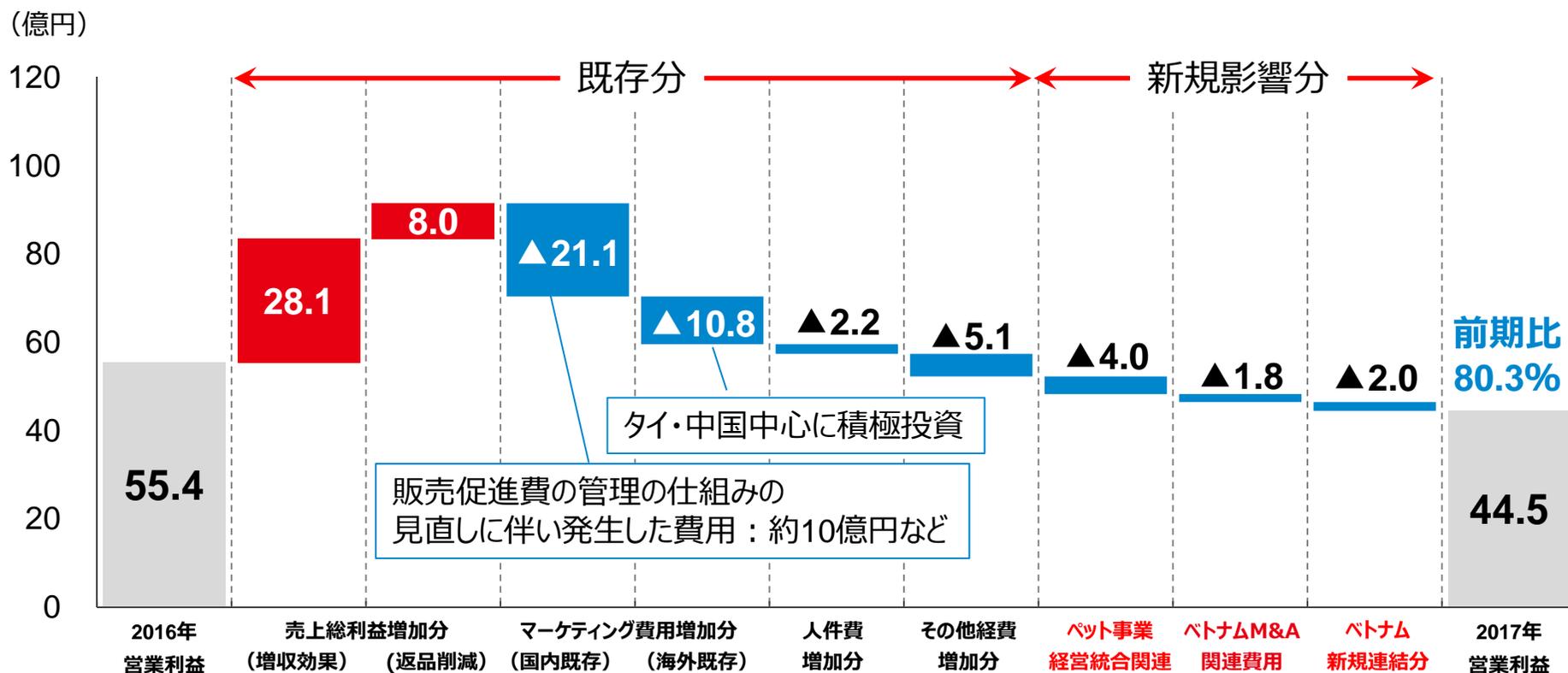
(単位：億円)

	2016実績	2017修正計画	2017実績	前期比	修正計画比
売上高	1,685 <sup>・0</sup>	1,817 <sup>・0</sup>	1,797 <sup>・3</sup>	106 <sup>・7</sup> %	98 <sup>・9</sup> %
営業利益	55 <sup>・4</sup>	46 <sup>・0</sup>	44 <sup>・5</sup>	80 <sup>・3</sup> %	96 <sup>・9</sup> %
のれん等償却前 営業利益	74 <sup>・5</sup>	70 <sup>・3</sup>	68 <sup>・8</sup>	92 <sup>・3</sup> %	98 <sup>・0</sup> %
経常利益	59 <sup>・9</sup>	50 <sup>・0</sup>	49 <sup>・8</sup>	83 <sup>・2</sup> %	99 <sup>・8</sup> %
親会社株主帰属 当期純利益	33 <sup>・6</sup>	20 <sup>・0</sup>	22 <sup>・0</sup>	65 <sup>・5</sup> %	110 <sup>・3</sup> %

# 利益変動要因

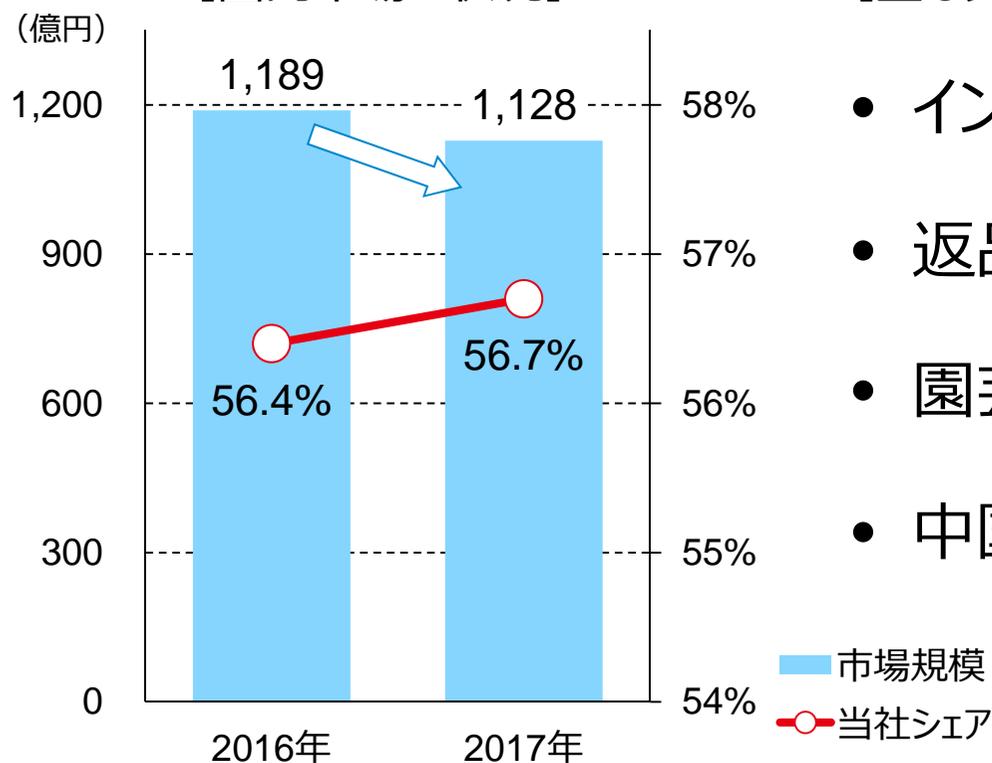


## マーケティング費用と一時費用が増加



売上高：595<sup>・8</sup>億円 前期比104<sup>・1</sup>% +23<sup>・2</sup>億円

【国内市場の状況】



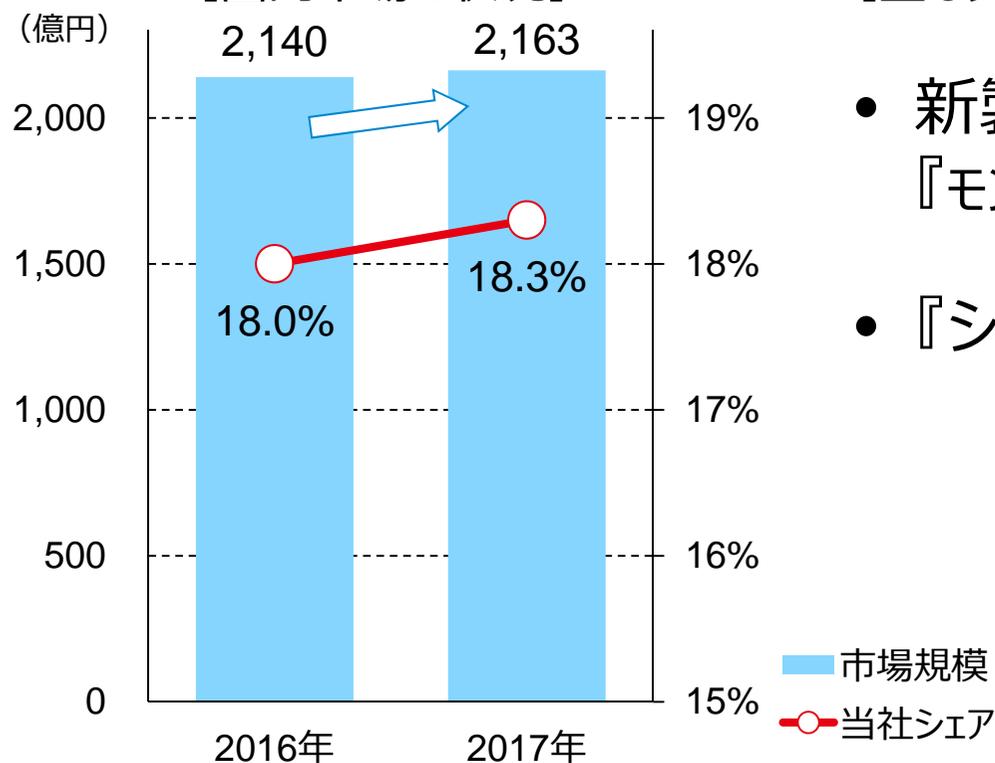
【主な売上変動要因】

- インバウンド需要の増加
- 返品減少 (返品率10.4%⇒8.5%)
- 園芸用品の伸長
- 中国・タイでの販売増

# 口腔衛生用品

売上高：406<sup>・8</sup>億円 前期比106<sup>・8</sup>% +25<sup>・8</sup>億円

【国内市場の状況】



【主な売上変動要因】

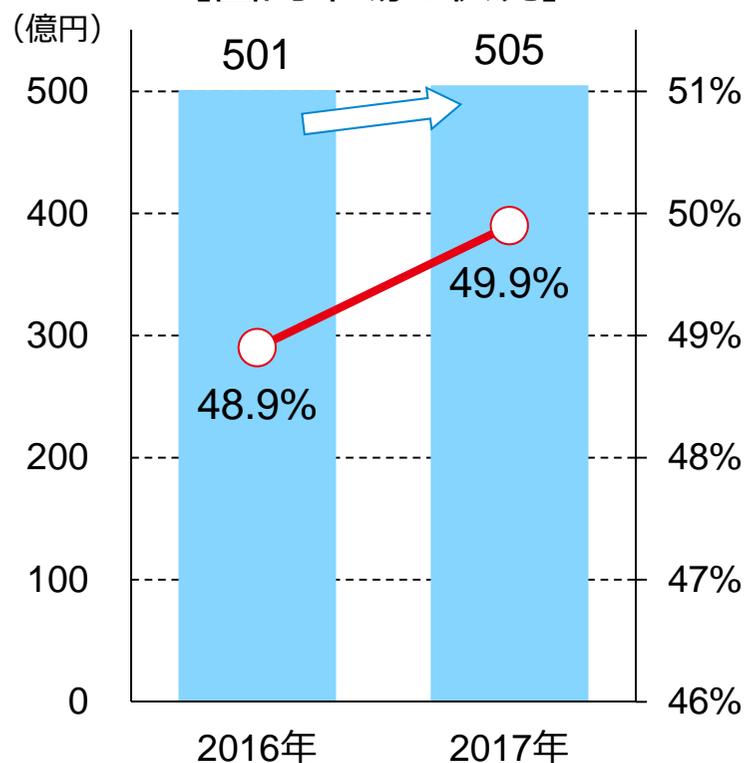
- 新製品寄与  
『モンダミン プレミアムケア センシティブ』
- 『シュミテクト』売上増



# 入浴剤

売上高：237.7億円 前期比105.2% +11.7億円

【国内市場の状況】



【主な売上変動要因】

- 『温泡』新製品中心に売上増
- 新製品『温美浴』売上貢献
- 『バスラボ』売上増



■ 市場規模  
● 当社シェア

# その他日用品

売上高：323.1億円 前期比111.1% +32.2億円

## 【衣類用防虫剤・除湿剤】

- 新製品『natuvo』売上寄与
- 除湿剤『ドライ&ドライUP』好調



## 【住居関連用品】

- 新ブランド『らっぴ』シリーズ 貢献
- AMG社の新規連結寄与  
(住居用洗剤『Gift』など)



## 【消臭芳香剤】

- 『スッキーリ!』好調
- 新製品『ToWhite』  
売上貢献



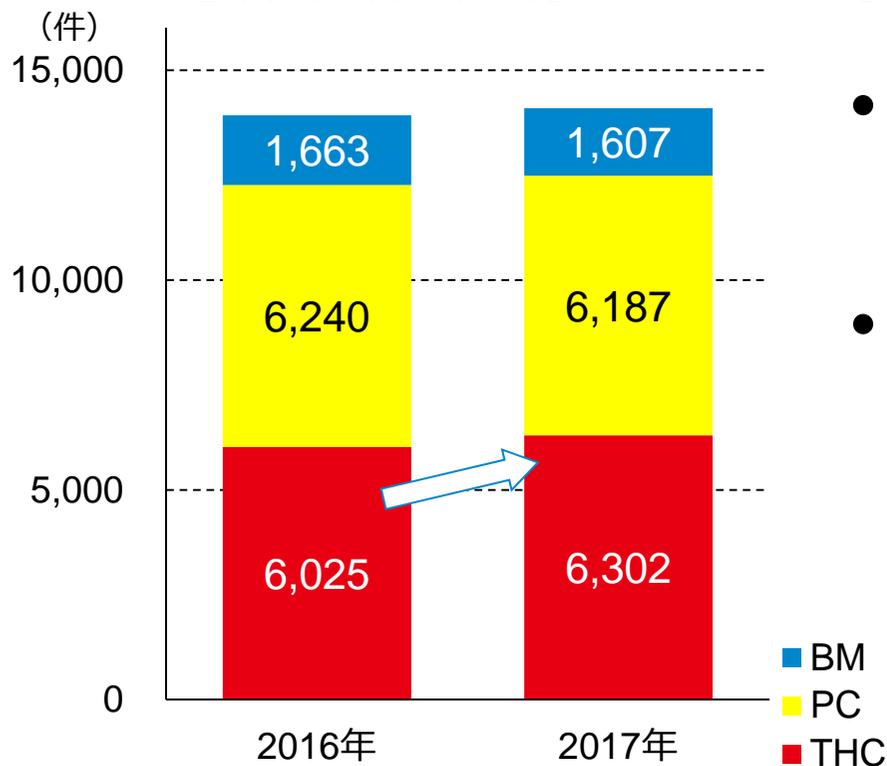
## 【衛生関連用品】

- マスク『快適ガード』売上増
- 『クレベリン』売上寄与
- 『ミューズ』・『フィニッシュ』売上増



売上高：235.1億円 前期比107.2% +15.8億円

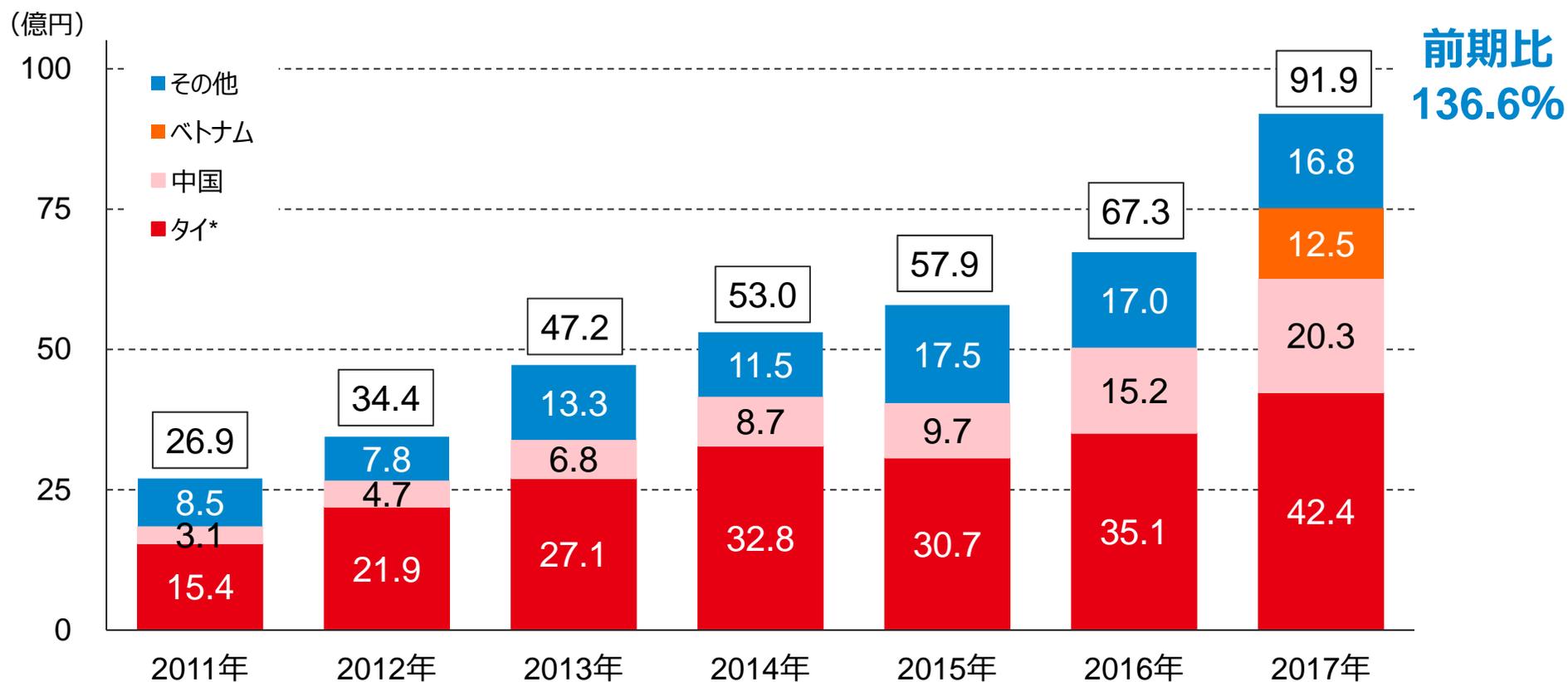
【年間契約の状況】



【主な売上変動要因】

- 年間契約件数の増加
  - THC：6,302件（+277件）
- 平均契約単価の上昇
  - 平均 115万円/件（+3.4万円）

## タイ・中国増加 + AMG社新規連結

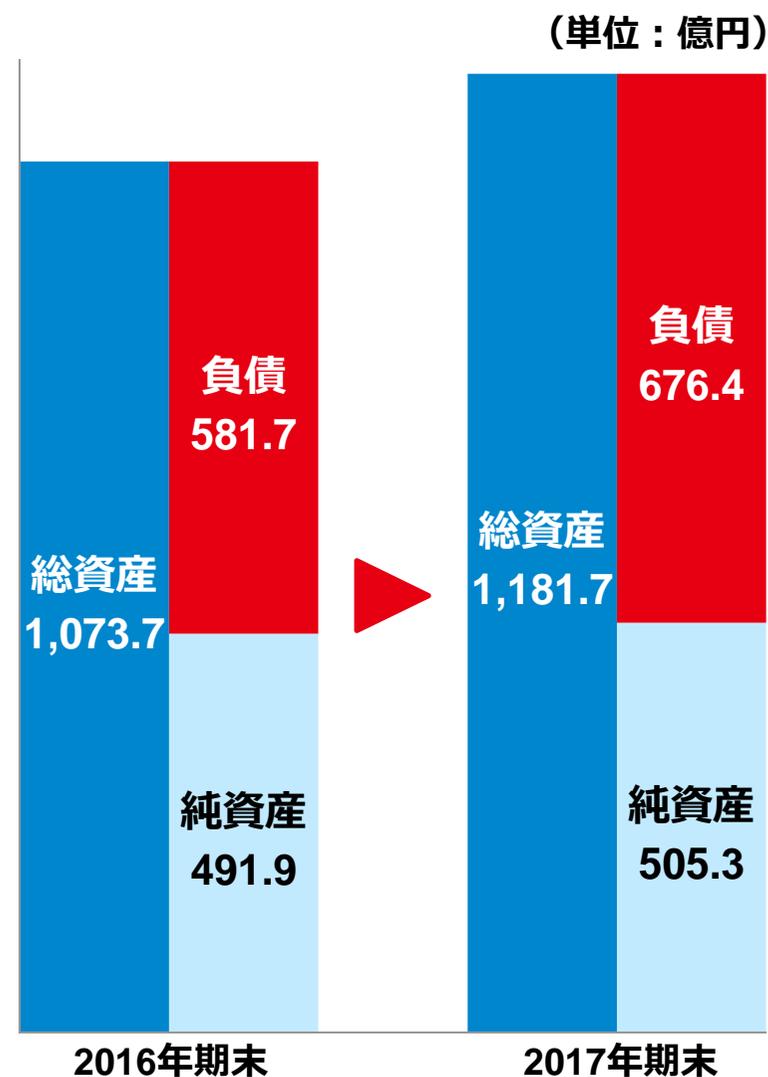


# 財政状態



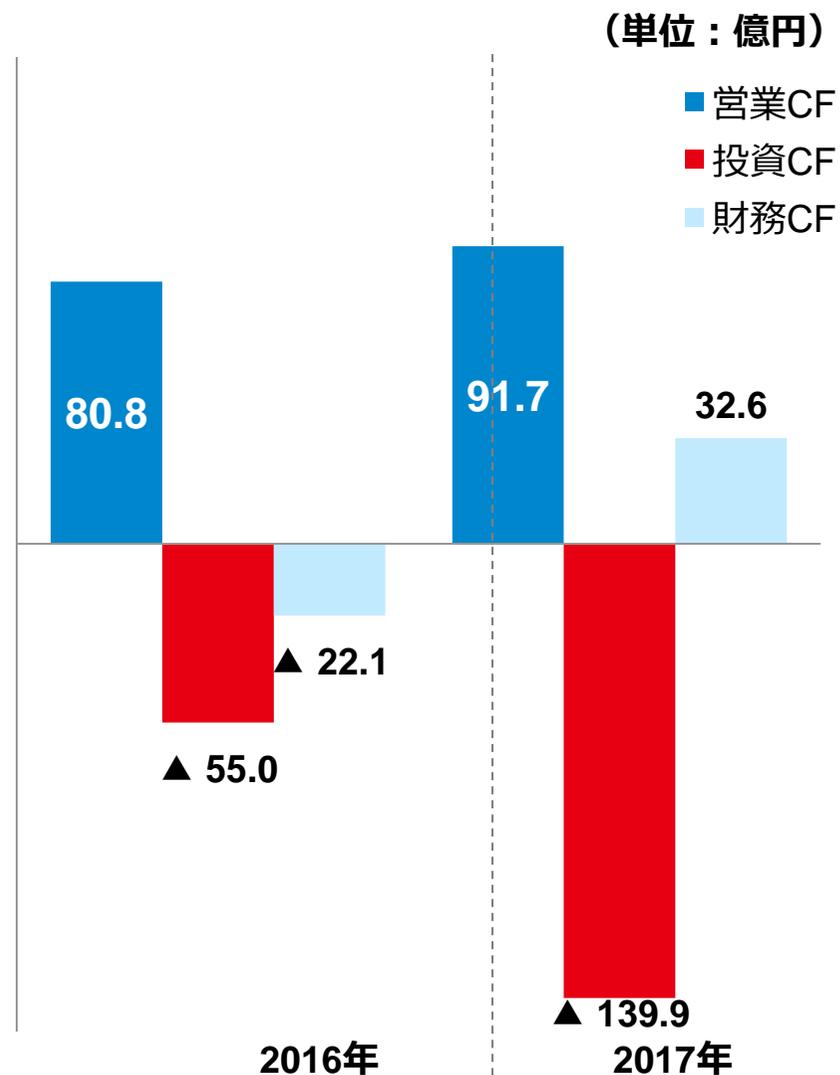
## 前期末比増減

<b>総資産</b>	<b>+108.0</b>	
現金及び預金	▲15.2	
売上債権	+12.0	
たな卸資産	▲5.3	
有形固定資産	+12.1	
無形固定資産	+71.2	AMG社買収の影響
投資その他の資産	+32.2	
<b>負債</b>	<b>+94.6</b>	
仕入債務	+20.3	
借入金	+67.5	資金需要の増加
<b>純資産</b>	<b>+13.3</b>	
<b>自己資本比率</b>	<b>▲2.5pt</b>	40.5% ⇒ 38.0%



# キャッシュ・フローの状況

	2016年	⇒	2017年
<b>営業キャッシュ・フロー</b>	<b>80.9</b>	<b>⇒</b>	<b>91.7</b>
税金等調整前当期純利益	64.3	⇒	50.5
減価償却費	22.7	⇒	29.9
のれんの償却費	19.0	⇒	22.9
売上債権の増加額	▲16.7	⇒	▲10.0
たな卸資産の減少額	1.0	⇒	7.2
仕入債務の増加額	9.4	⇒	18.2
<b>投資キャッシュ・フロー</b>	<b>▲55.0</b>	<b>⇒</b>	<b>▲139.9</b>
有形固定資産の取得	▲52.2	⇒	▲40.1
子会社株式の取得	▲3.1	⇒	▲92.1
<b>財務キャッシュ・フロー</b>	<b>▲22.1</b>	<b>⇒</b>	<b>32.6</b>
借入金が増減	3.7	⇒	66.7
配当金の支払額	▲22.2	⇒	▲23.2



# 2018年業績計画



## 増収増益を計画

(単位：億円)

	2016実績	2017実績	17/16	2018計画	18/17
売上高	1,685 <sup>・0</sup>	1,797 <sup>・3</sup>	106 <sup>・7</sup> %	1,900 <sup>・0</sup>	105 <sup>・7</sup> %
営業利益	55 <sup>・4</sup>	44 <sup>・5</sup>	80 <sup>・3</sup> %	60 <sup>・0</sup>	134 <sup>・8</sup> %
のれん等償却前 営業利益	74 <sup>・5</sup>	68 <sup>・8</sup>	92 <sup>・3</sup> %	88 <sup>・6</sup>	128 <sup>・8</sup> %
経常利益	59 <sup>・9</sup>	49 <sup>・8</sup>	83 <sup>・2</sup> %	64 <sup>・0</sup>	128 <sup>・5</sup> %
親会社株主帰属 当期純利益	33 <sup>・6</sup>	22 <sup>・0</sup>	65 <sup>・5</sup> %	30 <sup>・0</sup>	136 <sup>・3</sup> %

# 2018年業績計画（部門別売上高）



## 日用品部門が売上をけん引

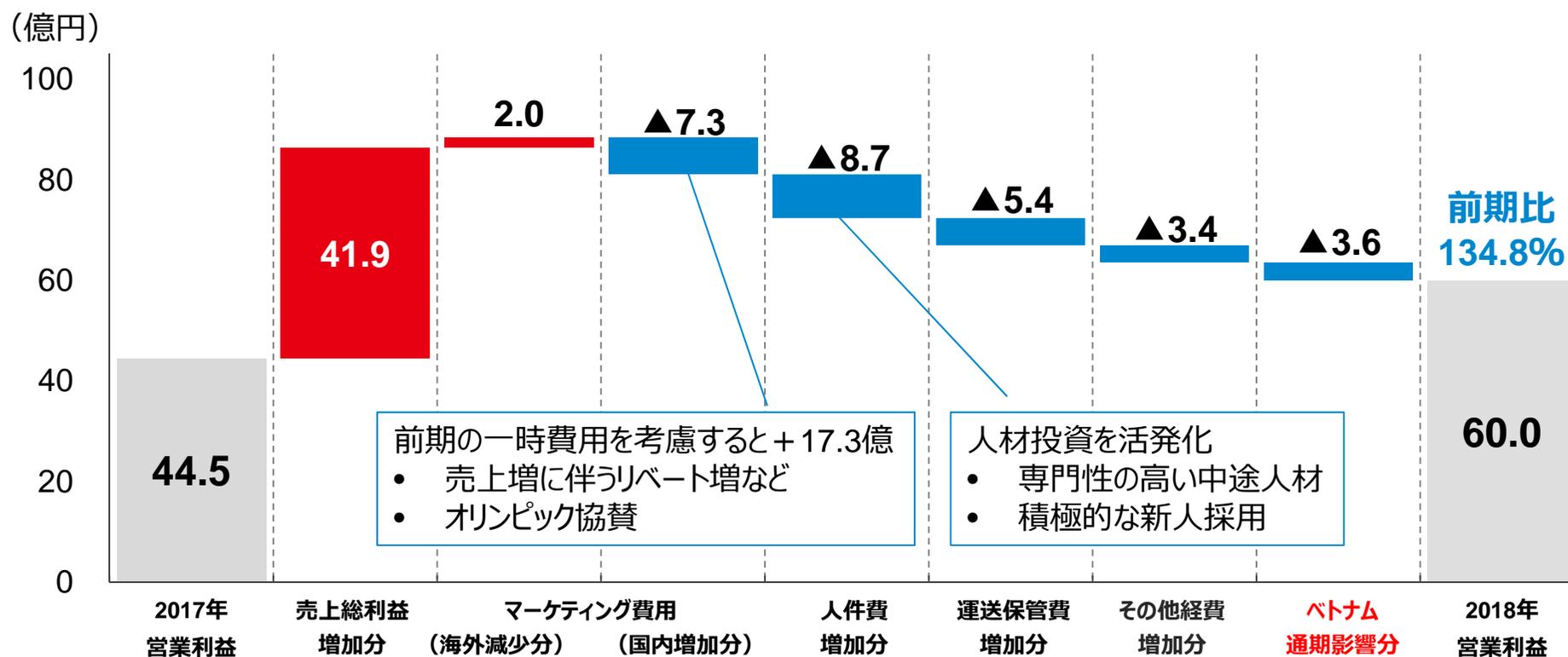
（単位：億円）

	2016実績	2017実績	17/16	2018計画	18/17
虫ケア用品	572.6	595.8	104.1 %	608.6	102.1 %
日用品	897.8	967.7	107.8 %	1,035.5	107.0 %
ペット用品・他	73.6	82.5	112.2 %	99.4	120.4 %
総合環境衛生	219.3	235.1	107.2 %	240.0	102.0 %
合計	1,685.0	1,797.3	106.7 %	1,900.0	105.7 %

# 2018年業績計画（利益変動要因）



## 将来の成長を見据えた投資の継続



## 指標を「配当性向」から「純資産配当率」へ

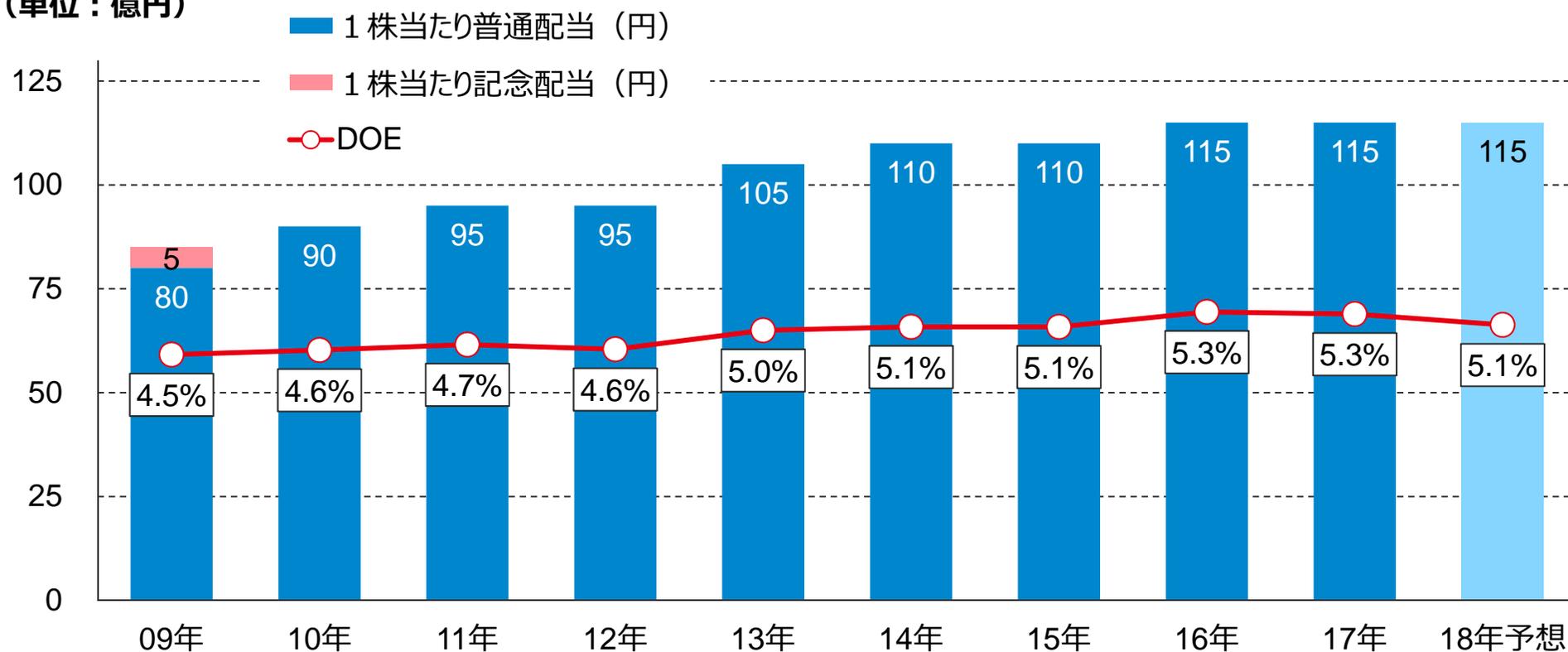
- 従来、「連結配当性向40%」を指標として採用
- 安定的かつ継続的な配当を行うことが目的に  
利益レベルの指標（配当性向）から  
**純資産レベルの指標（DOE＝純資産配当率）**へ
- 配当の目安はDOE4～5%

# 1株当たり配当金



## 2018年12月期 115円予定

(単位：億円)



## 継続的成長、株主還元バランスよく配分

### 【重要ポイント】



- 「稼ぐ力」の強化
- 人材育成、優秀人材の獲得
- EBITDAマージン（EBITDA／売上）
- 生産性向上のための設備投資
- M&A案件の探索継続
- DOE（純資産配当率）
- 有利子負債／EBITDA

# 2018年ファイナンス計画



(単位：億円)

	2016	2017	2018予想
売上高	1,685.0	1,797.3	1,900.0
営業利益	55.4	44.5	60.0
減価償却費+のれんの償却費	42.8	52.8	57.0
<b>EBITDA</b>	<b>97.3</b>	<b>97.4</b>	<b>117.0</b>
<b>(EBITDAマージン)</b>	<b>5.8%</b>	<b>5.4%</b>	<b>6.2%</b>
法人税等	26.1	23.0	29.3
・ 借入金の純増減額	3.5	67.5	—
・ 設備投資	58.9	36.1	35.1
・ M&A関連	20.5	95.6	
・ その他 (内部留保分含む)	▲26.9	▲13.3	
・ 配当分	22.2	23.2	23.2
自己資本 (支配株主分除く)	435.2	449.4	461.0
<b>DOE</b>	<b>5.1%</b>	<b>5.3%</b>	<b>5.1%</b>

『稼ぐ力』の強化

約30億円+借入金を  
成長に必要なところへ  
バランスよく配分

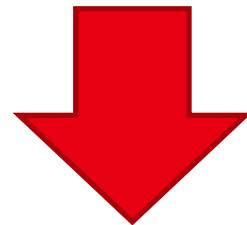


**アース製薬**

## 今後の取り組み方針

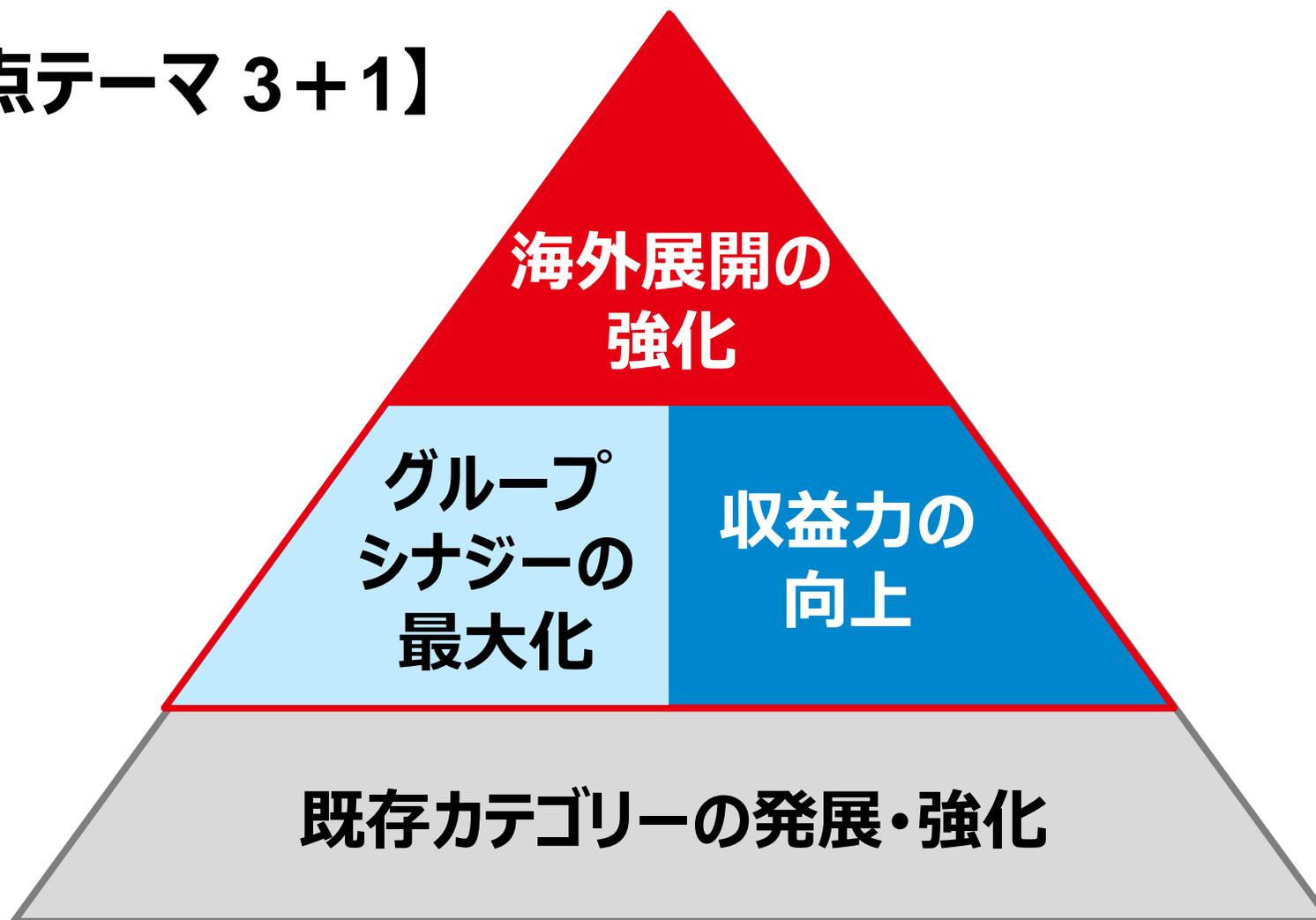
代表取締役社長 アースグループCEO 川端克宜

## 成長に向けた施策への 手ごたえと期待を感じた1年



- 数値目標への進捗 ▲
- これまでの施策の効果 ○
- 将来の成長に向けた投資 ○

## 【重点テーマ 3+1】



## プロセスは計画通りに進行

	2017年振り返り	2018年の計画・取り組み
海外全体	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高：91.9億円</li> <li>AMG買収による規模拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高計画：120億円</li> <li>M&amp;A・業務提携を視野に展開加速</li> </ul>
タイ 	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高：42.3億円</li> <li>虫ケア用品 市場シェアNo.2獲得</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高計画：48億円</li> <li>新製品投入により、拡大加速</li> </ul>
ベトナム 	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高：12.5億円（半期分）</li> <li>買収による拠点確保</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高計画：27億円</li> <li>現地工場の活用・グループ内協業</li> </ul>
中国 	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高：20.0億円</li> <li>節目となる売上高1億元の達成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高計画：26億円</li> <li>EC拡大、既存チャネル深耕</li> <li>B2B開拓</li> </ul>

## シナジーを生むための多数の仕掛け

	2017年振り返り	2018年の取り組み
基盤構築	<ul style="list-style-type: none"><li>製品の共同開発</li><li>ITインフラ強化</li><li>危機管理対応強化</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>グループ合同アイデア開発会議 『INSPIRE ONE EARTH』開催</li><li>人材・情報の交差によるイノベーション</li></ul>
ペット用品 事業再編	<ul style="list-style-type: none"><li>売上高：54億円</li><li>2017年7月 アース・ペット(株)発足、 ペット用品事業を再編</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>売上高計画：62億円</li><li>2018年1月 (株)ターキー吸収合併</li><li>営業体制の刷新・強化</li></ul>
業務提携	<ul style="list-style-type: none"><li>大幸薬品(株)とのコラボ新製品発表 (『クレベリン』ブランド 計3SKU)</li><li>(株)プロトリーフとの資本・業務提携、 (株)ハイポネックスジャパンとの業務提携</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>『クレベリン』ブランドから2SKU追加</li><li>スリークロスプロジェクト 本格稼働 製品の共同開発、販売協力</li></ul>

# スリークロスの取り組み



## “わかりやすい園芸”をお客様へ

売場実現力  
CMなど広告販促力  
オリジナリティのある薬剤



アース製薬

## スリークロス プロジェクト

ノウハウ、強みのシナジー  
市場を創造



肥料にて圧倒的ブランド力  
園芸に関する歴史・知見  
業界関係者とのつながり



培養土トップシェア  
リアル店舗でのリサーチマーケティング  
動画コンテンツ

## 基盤構築から成果を生み出すフェーズへ

	2017年振り返り	2018年の取り組み
販促費 効率化	<ul style="list-style-type: none"> <li>販促費管理システム稼働                             <ul style="list-style-type: none"> <li>カテゴリごとの損益明確化</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>データの活用による販促費の適正化</li> <li>グループ会社への展開による販促費のグループ一元管理</li> </ul>
返品削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>虫ケア用品返品率：8.5% (前期比 1.9pt改善)</li> <li>代理店に対する販売制度変更</li> <li>年間定番品の返品抑制施策実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>虫ケア用品返品率 2020年目標：6.8%</li> <li>代理店の未開封返品削減の徹底</li> <li>返品抑制アイテム数の拡大</li> </ul>
製品開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>新製品発売までの基準を明確化</li> <li>戦略的な商品上市の仕組み構築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>カテゴリ別戦略の深化</li> </ul>

## 変化への対応

	2017年振り返り	2018年の取り組み
販売施策	<ul style="list-style-type: none"> <li>デジタルプロモーションの強化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ダニ対策サイト“Danny”</li> </ul> </li> </ul> <div style="text-align: center;">  </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CIマークの認知拡大による企業ブランドと製品ブランドの紐づけ</li> </ul>
生産体制強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>『モンダミン』新工場建設</li> <li>『温泡』生産ライン新設</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>『スッキーリ!』生産ライン新設</li> </ul>
新たなチャネル開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>越境・インバウンド対策PJ発足                             <ul style="list-style-type: none"> <li>EC・インバウンドを強化</li> </ul> </li> <li>ニューチャネル事業部発足                             <ul style="list-style-type: none"> <li>特殊ルート・B2Bを強化</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取り組み継続</li> </ul>



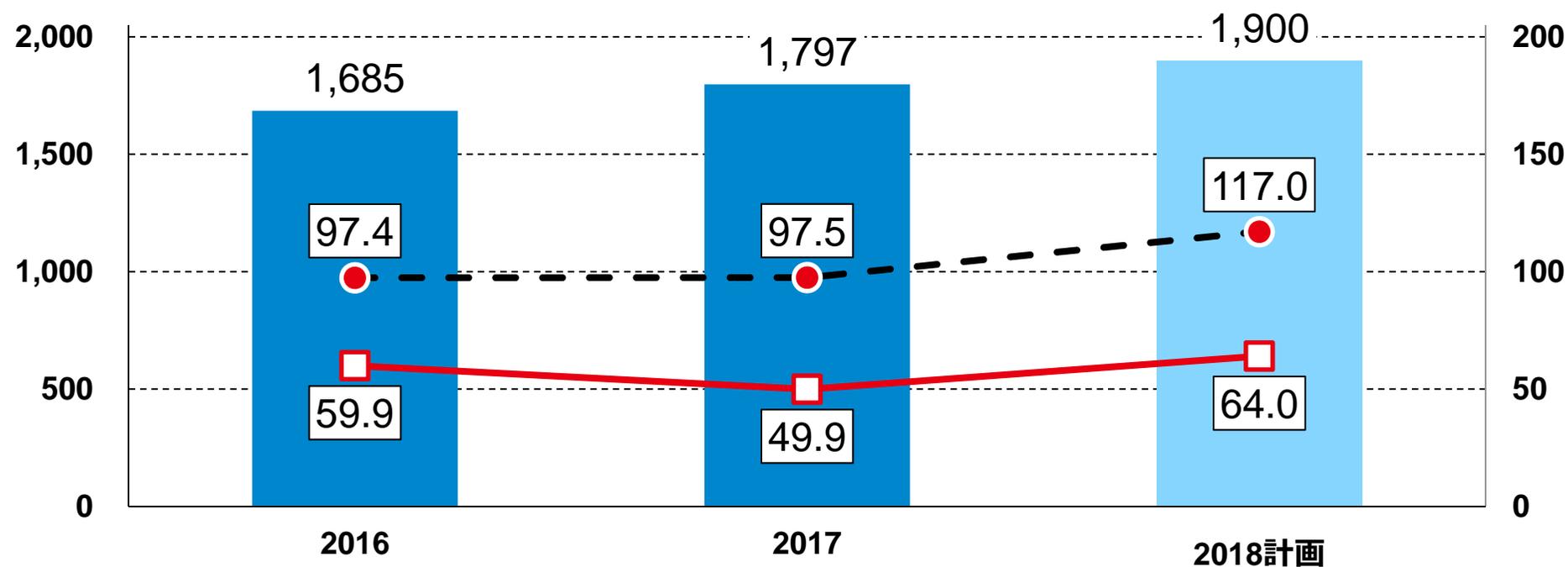
# 2018年計画



## 増収増益を計画

(単位：億円)

■ 売上高    □ 経常利益    ● EBITDA



# トピックス① 虫ケア用品への改称

- 『殺虫剤』の呼称を『虫ケア用品』に改める。
- 安全性が正しく伝わり、怖い・環境に悪いというネガティブイメージを排除
- 商品をイメージしやすく、呼びやすいネーミング

## 『虫ケア用品』



# トピックス② 東京2020オフィシャルパートナー



TOKYO 2020



**EARTH**

**アース製薬**



TOKYO 2020

PARALYMPIC GAMES



東京2020オフィシャルパートナー  
(虫ケア用品、家庭用肥料、培養土及び除草剤)

- 『お客様目線』を起点に考える
  - ▶ お客様にとって価値の高い商品を届ける。
- Speedをもって取り組む
  - ▶ 変化のスピードに乗り遅れず、先手を取る。
- Simpleに考える
  - ▶ 前例や慣習にとらわれず、常に最適な方法を最終目標として行動する。
- Smileを大切に

地球を、キモチいい家に。



**EARTH**  
Act For Life

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。



**アース製薬**

# 2017年12月期 業績説明補足資料

2018/02/14

# 【連結】損益計算書



(単位：百万円)

	2016実績		2017修正計画		2017実績		前期比		修正計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	168,505	-	181,700	-	179,738	-	106.7%	-	98.9%	-
売上原価	104,870	62.2%	112,120	61.7%	111,636	62.1%	106.5%	▲ 0.1pt	99.6%	+ 0.4pt
売上総利益	63,634	37.8%	69,580	38.3%	68,102	37.9%	107.0%	+ 0.1pt	97.9%	▲ 0.4pt
販管費	58,085	34.5%	64,980	35.8%	63,645	35.4%	109.6%	+ 0.9pt	97.9%	▲ 0.4pt
人件費	16,323	9.7%	17,104	9.4%	16,838	9.4%	103.2%	▲ 0.3pt	98.4%	▲ 0.0pt
広告宣伝費	9,199	5.5%	10,257	5.6%	10,142	5.6%	110.2%	+ 0.2pt	98.9%	▲ 0.0pt
販売促進費	11,672	6.9%	14,493	8.0%	13,973	7.8%	119.7%	+ 0.8pt	96.4%	▲ 0.2pt
その他	20,890	12.4%	23,124	12.7%	22,690	12.6%	108.6%	+ 0.2pt	98.1%	▲ 0.1pt
営業利益	5,549	3.3%	4,600	2.5%	4,456	2.5%	80.3%	▲ 0.8pt	96.9%	▲ 0.1pt
営業外収益	553	0.3%	563	0.3%	683	0.4%	123.6%	+ 0.1pt	121.3%	+ 0.1pt
営業外費用	110	0.1%	163	0.1%	152	0.1%	137.9%	+ 0.0pt	93.4%	▲ 0.0pt
経常利益	5,991	3.6%	5,000	2.8%	4,987	2.8%	83.2%	▲ 0.8pt	99.8%	+ 0.0pt
特別利益	608	0.4%	161	0.1%	170	0.1%	28.0%	▲ 0.3pt	106.0%	+ 0.0pt
特別損失	162	0.1%	110	0.1%	99	0.1%	61.0%	▲ 0.0pt	89.5%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	6,437	3.8%	5,050	2.8%	5,059	2.8%	78.6%	▲ 1.0pt	100.2%	+ 0.0pt
法人税等	2,618	1.6%	2,525	1.4%	2,309	1.3%	88.2%	▲ 0.3pt	91.5%	▲ 0.1pt
当期純利益	3,819	2.3%	2,525	1.4%	2,749	1.5%	72.0%	▲ 0.7pt	108.9%	+ 0.1pt
非支配株主帰属当期純利益	455	0.3%	525	0.3%	544	0.3%	119.5%	+ 0.0pt	103.6%	+ 0.0pt
親会社株主帰属当期純利益	3,364	2.0%	2,000	1.1%	2,205	1.2%	65.5%	▲ 0.8pt	110.3%	+ 0.1pt

※ 前期比・修正計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*」で表記。

# 【連結】損益計算書 2018年計画



(単位：百万円)

	2016実績		2017実績		2018計画		17/16		18計画/17	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	168,505	-	179,738	-	190,000	-	106.7%	-	105.7%	-
売上原価	104,870	62.2%	111,636	62.1%	117,000	61.6%	106.5%	▲ 0.1pt	104.8%	▲ 0.5pt
売上総利益	63,634	37.8%	68,102	37.9%	73,000	38.4%	107.0%	+ 0.1pt	107.2%	+ 0.5pt
販管費	58,085	34.5%	63,645	35.4%	67,000	35.3%	109.6%	+ 0.9pt	105.3%	▲ 0.1pt
人件費	16,323	9.7%	16,838	9.4%	18,046	9.5%	103.2%	▲ 0.3pt	107.2%	+ 0.1pt
広告宣伝費	9,199	5.5%	10,142	5.6%	11,230	5.9%	110.2%	+ 0.2pt	110.7%	+ 0.3pt
販売促進費	11,672	6.9%	13,973	7.8%	13,613	7.2%	119.7%	+ 0.8pt	97.4%	▲ 0.6pt
その他	20,890	12.4%	22,690	12.6%	24,108	12.7%	108.6%	+ 0.2pt	106.3%	+ 0.1pt
営業利益	5,549	3.3%	4,456	2.5%	6,000	3.2%	80.3%	▲ 0.8pt	134.6%	+ 0.7pt
営業外収益	553	0.3%	683	0.4%	650	0.3%	123.6%	+ 0.1pt	95.1%	▲ 0.0pt
営業外費用	110	0.1%	152	0.1%	250	0.1%	137.9%	+ 0.0pt	164.0%	+ 0.0pt
経常利益	5,991	3.6%	4,987	2.8%	6,400	3.4%	83.2%	▲ 0.8pt	128.3%	+ 0.6pt
特別利益	608	0.4%	170	0.1%	25	0.0%	28.0%	▲ 0.3pt	14.8%	▲ 0.1pt
特別損失	162	0.1%	99	0.1%	25	0.0%	61.0%	▲ 0.0pt	25.5%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	6,437	3.8%	5,059	2.8%	6,400	3.4%	78.6%	▲ 1.0pt	126.5%	+ 0.6pt
法人税等	2,618	1.6%	2,309	1.3%	2,937	1.5%	88.2%	▲ 0.3pt	127.2%	+ 0.3pt
当期純利益	3,819	2.3%	2,749	1.5%	3,462	1.8%	72.0%	▲ 0.7pt	125.9%	+ 0.3pt
非支配株主帰属当期純利益	455	0.3%	544	0.3%	462	0.2%	119.5%	+ 0.0pt	85.0%	▲ 0.1pt
親会社株主帰属当期純利益	3,364	2.0%	2,205	1.2%	3,000	1.6%	65.5%	▲ 0.8pt	136.0%	+ 0.4pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】損益計算書



(単位：百万円)

	2016実績		2017修正計画		2017実績		前期比		修正計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	154,404	-	166,452	-	164,616	-	106.6%	-	98.9%	-
(外部売上高)	146,680	95.0%	158,866	95.4%	156,331	95.0%	106.6%	▲ 0.0pt	98.4%	▲ 0.5pt
(内部売上高)	7,723	5.0%	7,586	4.6%	8,284	5.0%	107.3%	+ 0.0pt	109.2%	+ 0.5pt
売上原価	100,125	64.8%	106,451	64.0%	106,152	64.5%	106.0%	▲ 0.4pt	99.7%	+ 0.5pt
売上総利益	54,279	35.2%	60,001	36.0%	58,463	35.5%	107.7%	+ 0.4pt	97.4%	▲ 0.5pt
販管費	50,220	32.5%	56,588	34.0%	55,171	33.5%	109.9%	+ 1.0pt	97.5%	▲ 0.5pt
人件費	11,392	7.4%	12,006	7.2%	11,684	7.1%	102.6%	▲ 0.3pt	97.3%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	9,181	5.9%	10,248	6.2%	10,127	6.2%	110.3%	+ 0.2pt	98.8%	▲ 0.0pt
販売促進費	11,704	7.6%	14,493	8.7%	14,042	8.5%	120.0%	+ 1.0pt	96.9%	▲ 0.2pt
のれんの償却費	1,908	1.2%	2,188	1.3%	2,427	1.5%	127.2%	+ 0.2pt	110.9%	+ 0.2pt
その他	16,033	10.4%	17,650	10.6%	16,889	10.3%	105.3%	▲ 0.1pt	95.7%	▲ 0.3pt
セグメント利益（営業利益）	4,058	2.6%	3,413	2.1%	3,291	2.0%	81.1%	▲ 0.6pt	96.5%	▲ 0.1pt

※ 前期比・修正計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】損益計算書 2018年計画



(単位：百万円)

	2016実績		2017実績		2018計画		17/16		18計画/17	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	154,404	-	164,616	-	174,363	-	106.6%	-	105.9%	-
(外部売上高)	146,680	95.0%	156,331	95.0%	166,114	95.3%	106.6%	▲ 0.0pt	106.3%	+ 0.3pt
(内部売上高)	7,723	5.0%	8,284	5.0%	8,249	4.7%	107.3%	+ 0.0pt	99.6%	▲ 0.3pt
売上原価	100,125	64.8%	106,152	64.5%	111,501	63.9%	106.0%	▲ 0.4pt	105.0%	▲ 0.5pt
売上総利益	54,279	35.2%	58,463	35.5%	62,862	36.1%	107.7%	+ 0.4pt	107.5%	+ 0.5pt
販管費	50,220	32.5%	55,171	33.5%	58,172	33.4%	109.9%	+ 1.0pt	105.4%	▲ 0.2pt
人件費	11,392	7.4%	11,684	7.1%	12,588	7.2%	102.6%	▲ 0.3pt	107.7%	+ 0.1pt
広告宣伝費	9,181	5.9%	10,127	6.2%	11,220	6.4%	110.3%	+ 0.2pt	110.8%	+ 0.3pt
販売促進費	11,704	7.6%	14,042	8.5%	13,613	7.8%	120.0%	+ 1.0pt	96.9%	▲ 0.7pt
のれんの償却費	1,908	1.2%	2,427	1.5%	2,867	1.6%	127.2%	+ 0.2pt	118.1%	+ 0.2pt
その他	16,033	10.4%	16,889	10.3%	17,881	10.3%	105.3%	▲ 0.1pt	105.9%	▲ 0.0pt
セグメント利益（営業利益）	4,058	2.6%	3,291	2.0%	4,690	2.7%	81.1%	▲ 0.6pt	142.5%	+ 0.7pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書



(単位：百万円)

	2016実績		2017修正計画		2017実績		前期比		修正計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	109,545	-	116,161	-	115,685	-	105.6%	-	99.6%	-
売上原価	73,480	67.1%	77,232	66.5%	77,251	66.8%	105.1%	▲ 0.3pt	100.0%	+ 0.3pt
売上総利益	36,064	32.9%	38,928	33.5%	38,433	33.2%	106.6%	+ 0.3pt	98.7%	▲ 0.3pt
販管費	31,444	28.7%	34,027	29.3%	33,581	29.0%	106.8%	+ 0.3pt	98.7%	▲ 0.3pt
人件費	6,771	6.2%	6,698	5.8%	6,605	5.7%	97.5%	▲ 0.5pt	98.6%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	7,079	6.5%	7,270	6.3%	7,617	6.6%	107.6%	+ 0.1pt	104.8%	+ 0.3pt
販売促進費	8,014	7.3%	9,583	8.3%	9,354	8.1%	116.7%	+ 0.8pt	97.6%	▲ 0.2pt
その他	9,578	8.7%	10,475	9.0%	10,004	8.6%	104.4%	▲ 0.1pt	95.5%	▲ 0.4pt
営業利益	4,620	4.2%	4,901	4.2%	4,852	4.2%	105.0%	▲ 0.0pt	99.0%	▲ 0.0pt
営業外収益	1,238	1.1%	1,130	1.0%	1,163	1.0%	93.9%	▲ 0.1pt	103.0%	+ 0.0pt
営業外費用	29	0.0%	41	0.0%	45	0.0%	156.2%	+ 0.0pt	109.3%	+ 0.0pt
経常利益	5,829	5.3%	5,989	5.2%	5,970	5.2%	102.4%	▲ 0.2pt	99.7%	+ 0.0pt
特別利益	168	0.2%	281	0.2%	278	0.2%	****	+ 0.1pt	99.0%	▲ 0.0pt
特別損失	89	0.1%	59	0.1%	59	0.1%	66.4%	▲ 0.0pt	100.6%	+ 0.0pt
税引前当期純利益	5,909	5.4%	6,211	5.3%	6,189	5.4%	104.7%	▲ 0.0pt	99.6%	+ 0.0pt
法人税等	1,720	1.6%	1,786	1.5%	1,648	1.4%	95.8%	▲ 0.1pt	92.3%	▲ 0.1pt
当期純利益	4,188	3.8%	4,425	3.8%	4,540	3.9%	108.4%	+ 0.1pt	102.6%	+ 0.1pt

※ 前期比・修正計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書 2018年計画



(単位：百万円)

	2016実績		2017実績		2018計画		17/16		18計画/17	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	109,545	-	115,685	-	120,667	-	105.6%	-	104.3%	-
売上原価	73,480	67.1%	77,251	66.8%	79,860	66.2%	105.1%	▲ 0.3pt	103.4%	▲ 0.6pt
売上総利益	36,064	32.9%	38,433	33.2%	40,807	33.8%	106.6%	+ 0.3pt	106.2%	+ 0.6pt
販管費	31,444	28.7%	33,581	29.0%	34,957	29.0%	106.8%	+ 0.3pt	104.1%	▲ 0.1pt
人件費	6,771	6.2%	6,605	5.7%	7,091	5.9%	97.5%	▲ 0.5pt	107.4%	+ 0.2pt
広告宣伝費	7,079	6.5%	7,617	6.6%	8,654	7.2%	107.6%	+ 0.1pt	113.6%	+ 0.6pt
販売促進費	8,014	7.3%	9,354	8.1%	8,605	7.1%	116.7%	+ 0.8pt	92.0%	▲ 1.0pt
その他	9,578	8.7%	10,004	8.6%	10,605	8.8%	104.4%	▲ 0.1pt	106.0%	+ 0.1pt
営業利益	4,620	4.2%	4,852	4.2%	5,850	4.8%	105.0%	▲ 0.0pt	120.6%	+ 0.7pt
営業外収益	1,238	1.1%	1,163	1.0%	1,110	0.9%	93.9%	▲ 0.1pt	95.4%	▲ 0.1pt
営業外費用	29	0.0%	45	0.0%	36	0.0%	156.2%	+ 0.0pt	79.8%	▲ 0.0pt
経常利益	5,829	5.3%	5,970	5.2%	6,924	5.7%	102.4%	▲ 0.2pt	116.0%	+ 0.6pt
特別利益	168	0.2%	278	0.2%	0	0.0%	164.8%	+ 0.1pt	0.0%	▲ 0.2pt
特別損失	89	0.1%	59	0.1%	24	0.0%	66.4%	▲ 0.0pt	40.5%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	5,909	5.4%	6,189	5.4%	6,900	5.7%	104.7%	▲ 0.0pt	111.5%	+ 0.4pt
法人税等	1,720	1.6%	1,648	1.4%	2,000	1.7%	95.8%	▲ 0.1pt	121.3%	+ 0.2pt
当期純利益	4,188	3.8%	4,540	3.9%	4,900	4.1%	108.4%	+ 0.1pt	107.9%	+ 0.1pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【バスクリン】損益計算書



(単位：百万円)

	2016実績		2017修正計画		2017実績		前期比		修正計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	13,610	-	14,450	-	13,926	-	102.3%	-	96.4%	-
売上原価	6,079	44.7%	6,360	44.0%	6,154	44.2%	101.2%	▲ 0.5pt	96.7%	+ 0.2pt
売上総利益	7,531	55.3%	8,089	56.0%	7,772	55.8%	103.2%	+ 0.5pt	96.1%	▲ 0.2pt
販管費	6,527	48.0%	6,996	48.4%	6,665	47.9%	102.1%	▲ 0.1pt	95.3%	▲ 0.6pt
人件費	1,520	11.2%	1,857	12.9%	1,556	11.2%	102.4%	+ 0.0pt	83.8%	▲ 1.7pt
広告宣伝費	1,320	9.7%	1,596	11.0%	1,334	9.6%	101.1%	▲ 0.1pt	83.6%	▲ 1.5pt
販売促進費	1,219	9.0%	1,256	8.7%	1,243	8.9%	101.9%	▲ 0.0pt	99.0%	+ 0.2pt
その他	2,467	18.1%	2,286	15.8%	2,531	18.2%	102.6%	+ 0.0pt	110.7%	+ 2.4pt
営業利益	1,003	7.4%	1,093	7.6%	1,107	8.0%	110.4%	+ 0.6pt	101.3%	+ 0.4pt
営業外収益	14	0.1%	10	0.1%	15	0.1%	104.8%	+ 0.0pt	151.3%	+ 0.0pt
営業外費用	4	0.0%	3	0.0%	3	0.0%	67.1%	▲ 0.0pt	100.0%	+ 0.0pt
経常利益	1,013	7.4%	1,100	7.6%	1,120	8.0%	110.5%	+ 0.6pt	101.8%	+ 0.4pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	▲ 0.0pt	#DIV/0!	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	142.5%	+ 0.0pt	100.0%	+ 0.0pt
税引前当期純利益	1,013	7.4%	1,100	7.6%	1,119	8.0%	110.5%	+ 0.6pt	101.8%	+ 0.4pt
法人税等	308	2.3%	339	2.4%	309	2.2%	100.5%	▲ 0.0pt	91.1%	▲ 0.1pt
当期純利益	705	5.2%	760	5.3%	810	5.8%	114.8%	+ 0.6pt	106.6%	+ 0.6pt

※ 前期比・修正計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【バスクリン】損益計算書 2018年計画



(単位：百万円)

	2016実績		2017実績		2018計画		17/16		18計画/17	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	13,610	-	13,926	-	15,940	-	102.3%	-	114.5%	-
売上原価	6,079	44.7%	6,154	44.2%	7,610	47.7%	101.2%	▲ 0.5pt	123.7%	+ 3.6pt
売上総利益	7,531	55.3%	7,772	55.8%	8,330	52.3%	103.2%	+ 0.5pt	107.2%	▲ 3.6pt
販管費	6,527	48.0%	6,665	47.9%	7,078	44.4%	102.1%	▲ 0.1pt	106.2%	▲ 3.5pt
人件費	1,520	11.2%	1,556	11.2%	1,598	10.0%	102.4%	+ 0.0pt	102.7%	▲ 1.1pt
広告宣伝費	1,320	9.7%	1,334	9.6%	1,443	9.1%	101.1%	▲ 0.1pt	108.1%	▲ 0.5pt
販売促進費	1,219	9.0%	1,243	8.9%	1,339	8.4%	101.9%	▲ 0.0pt	107.7%	▲ 0.5pt
その他	2,467	18.1%	2,531	18.2%	2,697	16.9%	102.6%	+ 0.0pt	106.6%	▲ 1.3pt
営業利益	1,003	7.4%	1,107	8.0%	1,252	7.9%	110.4%	+ 0.6pt	113.0%	▲ 0.1pt
営業外収益	14	0.1%	15	0.1%	11	0.1%	104.8%	+ 0.0pt	70.3%	▲ 0.0pt
営業外費用	4	0.0%	3	0.0%	3	0.0%	67.1%	▲ 0.0pt	99.5%	▲ 0.0pt
経常利益	1,013	7.4%	1,120	8.0%	1,260	7.9%	110.5%	+ 0.6pt	112.5%	▲ 0.1pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	▲ 0.0pt	#DIV/0!	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	142.5%	+ 0.0pt	264.7%	+ 0.0pt
税引前当期純利益	1,013	7.4%	1,119	8.0%	1,259	7.9%	110.5%	+ 0.6pt	112.4%	▲ 0.1pt
法人税等	308	2.3%	309	2.2%	390	2.4%	100.5%	▲ 0.0pt	125.9%	+ 0.2pt
当期純利益	705	5.2%	810	5.8%	868	5.5%	114.8%	+ 0.6pt	107.3%	▲ 0.4pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書



(単位：百万円)

	2016実績		2017修正計画		2017実績		前期比		修正計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	15,672	-	16,498	-	15,939	-	101.7%	-	96.6%	-
売上原価	10,240	65.3%	10,618	64.4%	10,252	64.3%	100.1%	▲ 1.0pt	96.5%	▲ 0.0pt
売上総利益	5,431	34.7%	5,879	35.6%	5,687	35.7%	104.7%	+ 1.0pt	96.7%	+ 0.0pt
販管費	5,347	34.1%	5,729	34.7%	5,470	34.3%	102.3%	+ 0.2pt	95.5%	▲ 0.4pt
人件費	1,547	9.9%	1,684	10.2%	1,588	10.0%	102.7%	+ 0.1pt	94.3%	▲ 0.2pt
広告宣伝費	404	2.6%	531	3.2%	413	2.6%	102.1%	+ 0.0pt	77.8%	▲ 0.6pt
販売促進費	1,122	7.2%	1,227	7.4%	1,254	7.9%	111.8%	+ 0.7pt	102.3%	+ 0.4pt
その他	2,273	14.5%	2,285	13.9%	2,214	13.9%	97.4%	▲ 0.6pt	96.9%	+ 0.0pt
営業利益	83	0.5%	150	0.9%	217	1.4%	259.2%	+ 0.8pt	144.1%	+ 0.4pt
営業外収益	76	0.5%	10	0.1%	15	0.1%	20.4%	▲ 0.4pt	153.0%	+ 0.0pt
営業外費用	75	0.5%	32	0.2%	29	0.2%	38.8%	▲ 0.3pt	88.9%	▲ 0.0pt
経常利益	84	0.5%	127	0.8%	203	1.3%	240.5%	+ 0.7pt	159.1%	+ 0.5pt
特別利益	136	0.9%	96	0.6%	90	0.6%	66.7%	▲ 0.3pt	94.4%	▲ 0.0pt
特別損失	37	0.2%	6	0.0%	22	0.1%	****	▲ 0.1pt	****	+ 0.1pt
税引前当期純利益	183	1.2%	217	1.3%	272	1.7%	148.4%	+ 0.5pt	125.0%	+ 0.4pt
法人税等	51	0.3%	4	0.0%	6	0.0%	12.3%	▲ 0.3pt	156.6%	+ 0.0pt
当期純利益	132	0.8%	213	1.3%	266	1.7%	200.8%	+ 0.8pt	124.4%	+ 0.4pt

※ 前期比・修正計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書 2018年計画



(単位：百万円)

	2016実績		2017実績		2018計画		17/16		18計画/17	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	15,672	-	15,939	-	16,973	-	101.7%	-	106.5%	-
売上原価	10,240	65.3%	10,252	64.3%	10,930	64.4%	100.1%	▲ 1.0pt	106.6%	+ 0.1pt
売上総利益	5,431	34.7%	5,687	35.7%	6,042	35.6%	104.7%	+ 1.0pt	106.2%	▲ 0.1pt
販管費	5,347	34.1%	5,470	34.3%	5,791	34.1%	102.3%	+ 0.2pt	105.9%	▲ 0.2pt
人件費	1,547	9.9%	1,588	10.0%	1,562	9.2%	102.7%	+ 0.1pt	98.4%	▲ 0.8pt
広告宣伝費	404	2.6%	413	2.6%	509	3.0%	102.1%	+ 0.0pt	123.3%	+ 0.4pt
販売促進費	1,122	7.2%	1,254	7.9%	1,240	7.3%	111.8%	+ 0.7pt	98.8%	▲ 0.6pt
その他	2,273	14.5%	2,214	13.9%	2,479	14.6%	97.4%	▲ 0.6pt	112.0%	+ 0.7pt
営業利益	83	0.5%	217	1.4%	251	1.5%	259.2%	+ 0.8pt	115.6%	+ 0.1pt
営業外収益	76	0.5%	15	0.1%	10	0.1%	20.4%	▲ 0.4pt	64.8%	▲ 0.0pt
営業外費用	75	0.5%	29	0.2%	21	0.1%	38.8%	▲ 0.3pt	72.3%	▲ 0.1pt
経常利益	84	0.5%	203	1.3%	240	1.4%	240.5%	+ 0.7pt	117.9%	+ 0.1pt
特別利益	136	0.9%	90	0.6%	0	0.0%	66.7%	▲ 0.3pt	0.0%	▲ 0.6pt
特別損失	37	0.2%	22	0.1%	0	0.0%	59.1%	▲ 0.1pt	0.0%	▲ 0.1pt
税引前当期純利益	183	1.2%	272	1.7%	240	1.4%	148.4%	+ 0.5pt	88.2%	▲ 0.3pt
法人税等	51	0.3%	6	0.0%	72	0.4%	12.3%	▲ 0.3pt	1155.9%	+ 0.4pt
当期純利益	132	0.8%	266	1.7%	167	1.0%	200.8%	+ 0.8pt	63.0%	▲ 0.7pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

	2016実績		2017修正計画		2017実績		前期比		修正計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	57,260	32.5%	60,756	32.1%	59,588	31.7%	104.1%	▲ 0.8pt	98.1%	▲ 0.4pt
口腔衛生用品	38,097	21.6%	40,768	21.5%	40,682	21.6%	106.8%	+ 0.0pt	99.8%	+ 0.1pt
入浴剤	22,596	12.8%	23,756	12.5%	23,774	12.6%	105.2%	▲ 0.2pt	100.1%	+ 0.1pt
日用品その他	29,088	16.5%	33,115	17.5%	32,313	17.2%	111.1%	+ 0.7pt	97.6%	▲ 0.3pt
日用品部門 計	89,782	50.9%	97,641	51.5%	96,771	51.4%	107.8%	+ 0.5pt	99.1%	▲ 0.1pt
ペット用品・その他部門 計	7,360	4.2%	8,055	4.3%	8,256	4.4%	112.2%	+ 0.2pt	102.5%	+ 0.1pt
【家庭用品事業 計】	154,404	87.6%	166,452	87.9%	164,616	87.5%	106.6%	▲ 0.1pt	98.9%	▲ 0.4pt
【総合環境衛生事業】	21,935	12.4%	23,000	12.1%	23,519	12.5%	107.2%	+ 0.1pt	102.3%	+ 0.4pt
内部売上高含む合計	176,340	100.0%	189,452	100.0%	188,136	100.0%	106.7%	+ 0.0pt	99.3%	+ 0.0pt
(調整分)	-7,834	-	-7,752	-	-8,398	-	****	-	****	-
総合計	168,505	-	181,700	-	179,738	-	106.7%	-	98.9%	-

※ 前期比・修正計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高 2018年計画



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

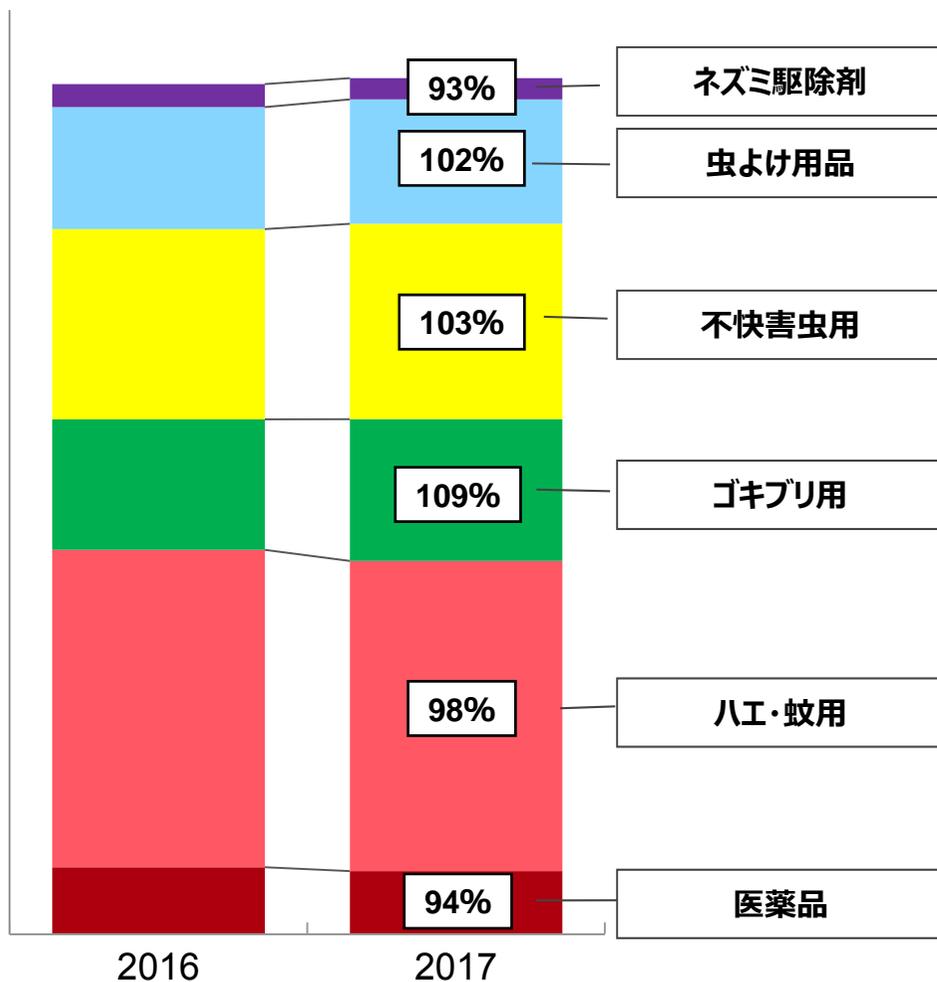
	2016実績		2017実績		2018計画		17/16		18計画/17	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	57,260	32.5%	59,588	31.7%	60,865	30.7%	104.1%	▲ 0.8pt	102.1%	▲ 1.0pt
口腔衛生用品	38,097	21.6%	40,682	21.6%	41,962	21.2%	106.8%	+ 0.0pt	103.1%	▲ 0.5pt
入浴剤	22,596	12.8%	23,774	12.6%	24,899	12.6%	105.2%	▲ 0.2pt	104.7%	▲ 0.1pt
日用品その他	29,088	16.5%	32,313	17.2%	36,696	18.5%	111.1%	+ 0.7pt	113.6%	+ 1.3pt
日用品部門 計	89,782	50.9%	96,771	51.4%	103,558	52.2%	107.8%	+ 0.5pt	107.0%	+ 0.8pt
ペット用品・その他部門 計	7,360	4.2%	8,256	4.4%	9,940	5.0%	112.2%	+ 0.2pt	120.4%	+ 0.6pt
【家庭用品事業 計】	154,404	87.6%	164,616	87.5%	174,363	87.9%	106.6%	▲ 0.1pt	105.9%	+ 0.4pt
【総合環境衛生事業】	21,935	12.4%	23,519	12.5%	24,000	12.1%	107.2%	+ 0.1pt	102.0%	▲ 0.4pt
内部売上高含む合計	176,340	100.0%	188,136	100.0%	198,363	100.0%	106.7%	+ 0.0pt	105.4%	+ 0.0pt
(調整分)	-7,834	-	-8,398	-	-8,363	-	****	-	****	-
総合計	168,505	-	179,738	-	190,000	-	112.8%	-	105.7%	-

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

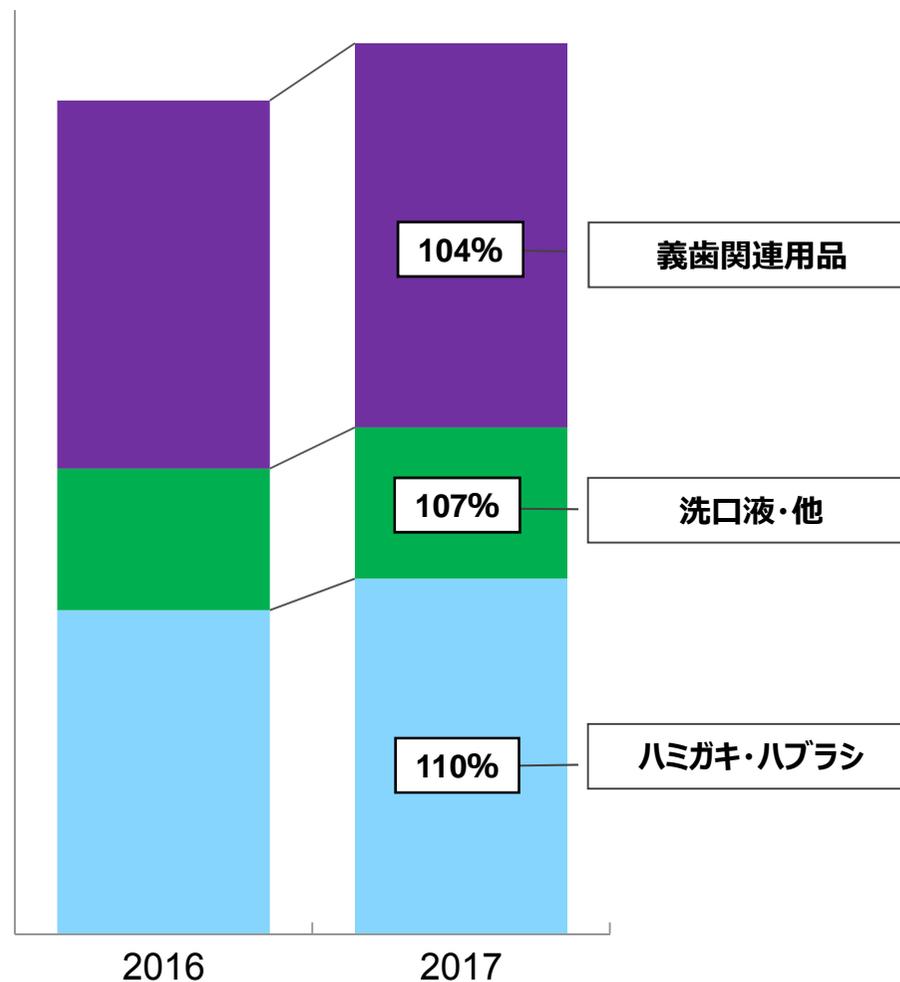
# 【家庭用品】カテゴリー別売上高



## 【虫ケア用品】



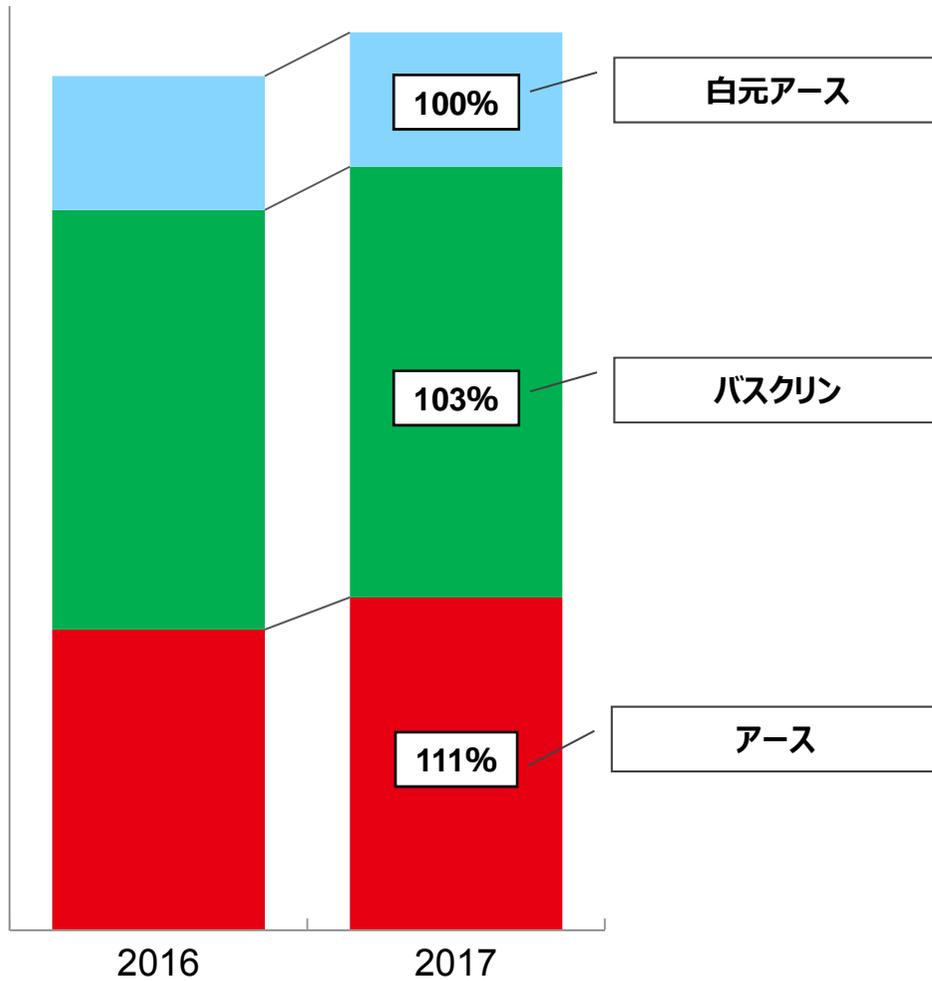
## 【口腔衛生用品】



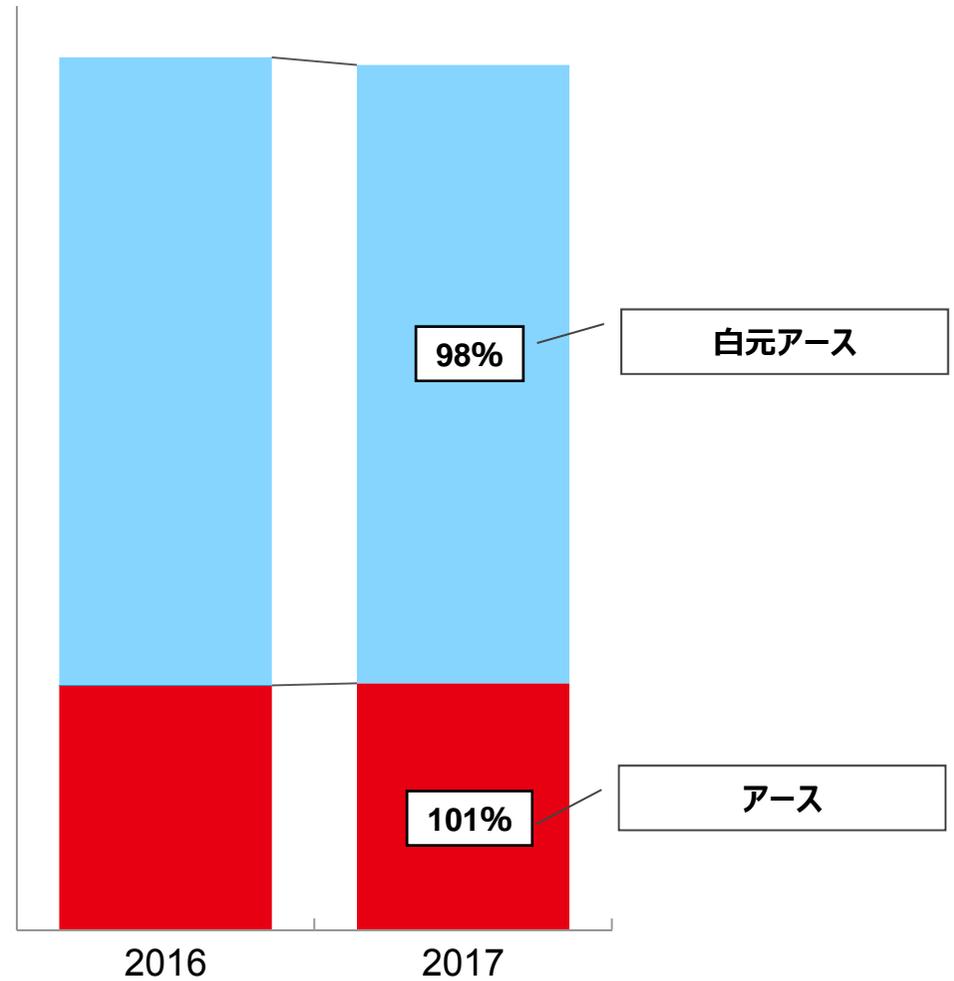
※ アース製薬単体 決算ベース

# 【家庭用品】カテゴリー別売上高

【入浴剤】



【衣類用防虫剤】



※ アース製薬単体+バスクリン単体+白元アース単体 決算ベース

# 【総合環境衛生】損益計算書



(単位：百万円)

	2016実績		2017修正計画		2017実績		前期比		修正計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	21,935	-	23,000	-	23,519	-	107.2%	-	102.3%	-
(外部売上高)	21,825	99.5%	22,895	99.5%	23,406	99.5%	107.2%	+ 0.0pt	102.2%	▲ 0.0pt
(内部売上高)	110	0.5%	104	0.5%	113	0.5%	102.2%	▲ 0.0pt	107.9%	+ 0.0pt
売上原価	12,650	57.7%	13,283	57.8%	13,681	58.2%	108.2%	+ 0.5pt	103.0%	+ 0.4pt
売上総利益	9,285	42.3%	9,717	42.2%	9,838	41.8%	106.0%	▲ 0.5pt	101.2%	▲ 0.4pt
販管費	8,010	36.5%	8,337	36.2%	8,488	36.1%	106.0%	▲ 0.4pt	101.8%	▲ 0.2pt
人件費	4,905	22.4%	5,097	22.2%	5,128	21.8%	104.5%	▲ 0.6pt	100.6%	▲ 0.4pt
広告宣伝費	17	0.1%	9	0.0%	14	0.1%	82.5%	▲ 0.0pt	163.3%	+ 0.0pt
その他	3,086	14.1%	3,230	14.0%	3,345	14.2%	108.4%	+ 0.2pt	103.5%	+ 0.2pt
セグメント利益 (営業利益)	1,275	5.8%	1,379	6.0%	1,349	5.7%	105.9%	▲ 0.1pt	97.8%	▲ 0.3pt

※ 前期比・修正計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【総合環境衛生】損益計算書 2018年計画



(単位：百万円)

	2016実績		2017実績		2018計画		17/16		18計画/17	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	21,935	-	23,519	-	24,000	-	107.2%	-	102.0%	-
（外部売上高）	21,825	99.5%	23,406	99.5%	23,886	99.5%	107.2%	+ 0.0pt	102.0%	+ 0.0pt
（内部売上高）	110	0.5%	113	0.5%	114	0.5%	102.2%	▲ 0.0pt	100.8%	▲ 0.0pt
売上原価	12,650	57.7%	13,681	58.2%	13,721	57.2%	108.2%	+ 0.5pt	100.3%	▲ 1.0pt
売上総利益	9,285	42.3%	9,838	41.8%	10,279	42.8%	106.0%	▲ 0.5pt	104.5%	+ 1.0pt
販管費	8,010	36.5%	8,488	36.1%	8,796	36.7%	106.0%	▲ 0.4pt	103.6%	+ 0.6pt
人件費	4,905	22.4%	5,128	21.8%	5,431	22.6%	104.5%	▲ 0.6pt	105.9%	+ 0.8pt
広告宣伝費	17	0.1%	14	0.1%	10	0.0%	82.5%	▲ 0.0pt	69.7%	▲ 0.0pt
その他	3,086	14.1%	3,345	14.2%	3,354	14.0%	108.4%	+ 0.2pt	100.3%	▲ 0.2pt
セグメント利益（営業利益）	1,275	5.8%	1,349	5.7%	1,482	6.2%	105.9%	▲ 0.1pt	109.8%	+ 0.4pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【総合環境衛生】カテゴリー別売上状況

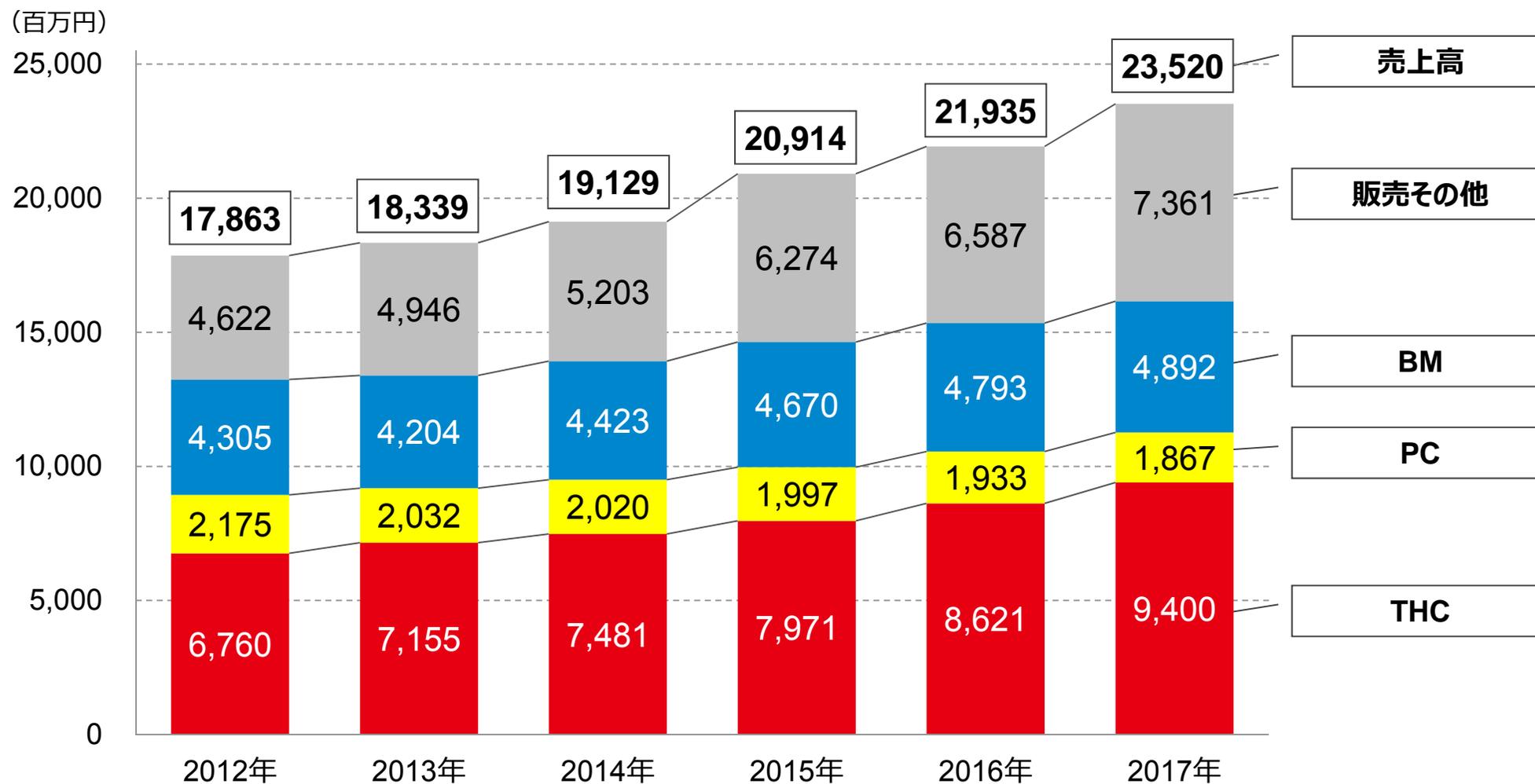


(単位：百万円)

	2016 実績	2017 計画	2017 実績	前期比	計画比
THC (トータルヘルスケア)	8,621	9,540	9,399	109.0%	98.5%
構成比	39.3%	42.4%	40.0%	+ 0.7pt	▲ 2.4pt
PC (ペストコントロール)	1,933	1,904	1,867	96.5%	98.0%
構成比	8.8%	8.5%	7.9%	▲ 0.9pt	▲ 0.5pt
BM (ビルメンテナンス)	4,793	4,775	4,891	102.1%	102.4%
構成比	21.9%	21.2%	20.8%	▲ 1.1pt	▲ 0.4pt
販売その他	6,587	6,280	7,361	111.8%	117.2%
構成比	30.0%	27.9%	31.3%	+ 1.3pt	+ 3.4pt
総合環境衛生事業 計	21,935	22,500	23,519	107.2%	104.5%

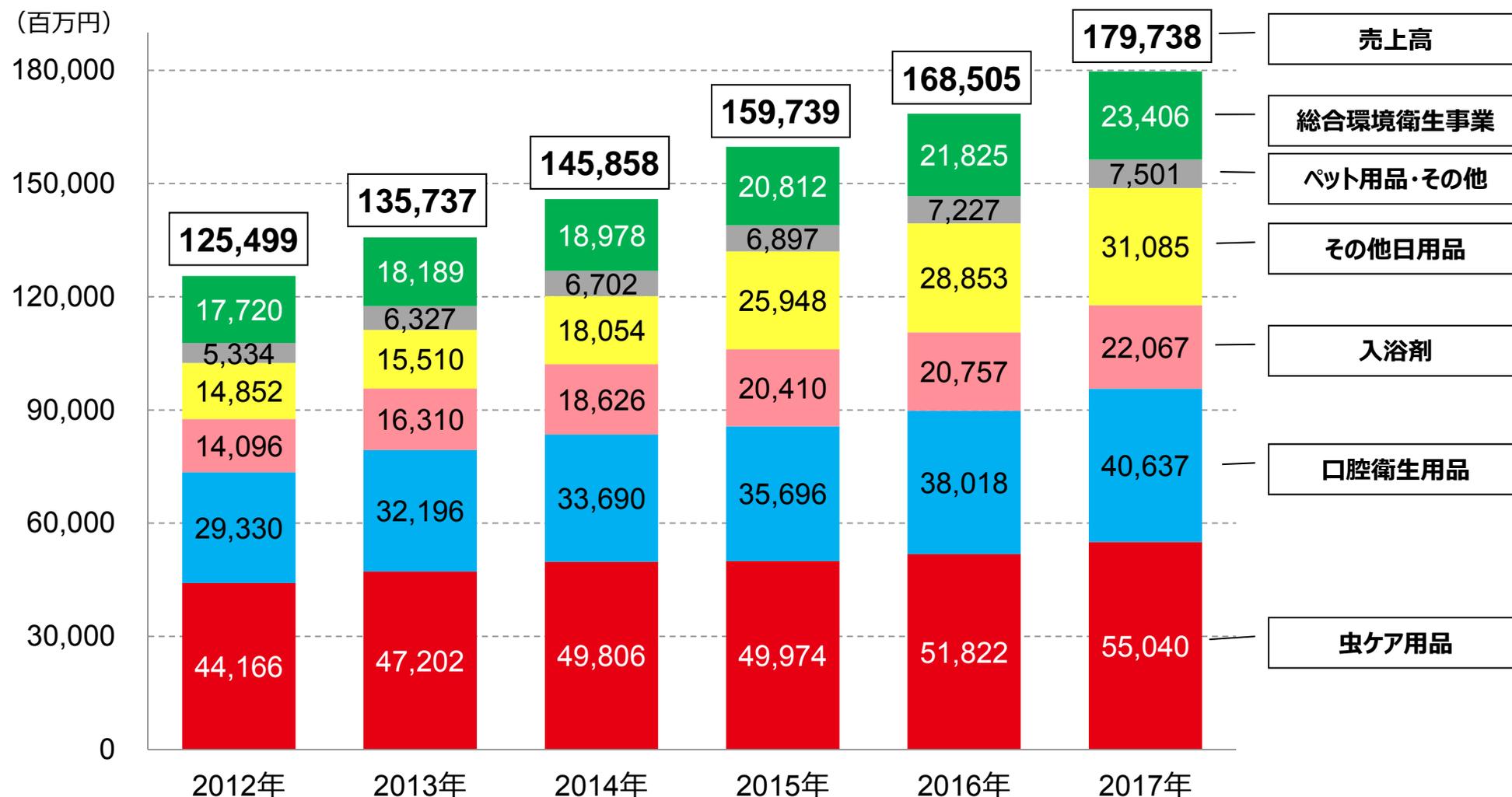
※ 売上高には、セグメント間及びセグメント内の内部売上高又は振替高を含みます。

# 【総合環境衛生】カテゴリ別売上推移



※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

# 【連結】分野別売上高（外部顧客向け）



※ 2017年より販売区分の振り分け内容を一部変更。2016年の実績については2017年の基準に合わせて算出。

# 【国内】虫ケア用品 市場動向・シェア



1～12月		医薬品	ハエ・蚊用	ゴキブリ用	ダニ・不快害虫用	虫よけ用品	ネズミ用	合計
市場 販売高 (前期比)	全体	89.3%	92.2%	100.4%	98.8%	93.9%	94.1%	94.9%
	アース	91.4%	92.2%	99.9%	97.7%	96.0%	95.6%	95.3%
	増減	+ 2.0pt	+ 0.0pt	▲ 0.5pt	▲ 1.1pt	+ 2.1pt	+ 1.5pt	+0.4pt
市場 構成比	2016年	5.8%	35.8%	13.1%	20.2%	21.5%	3.7%	100.0%
	2017年	5.5%	34.7%	13.9%	21.0%	21.3%	3.7%	100.0%
	増減	▲ 0.3pt	▲ 1.1pt	+ 0.8pt	+ 0.8pt	▲0.2pt	+ 0.0pt	—
アース 市場シェア	2016年	73.0%	53.7%	65.9%	65.5%	42.1%	57.9%	56.4%
	2017年	74.6%	53.7%	65.5%	64.8%	43.0%	58.8%	56.7%
	増減	+1.6pt	+ 0.0pt	▲ 0.3pt	▲ 0.7pt	+0.9pt	+ 0.9pt	+0.3pt

※ 自社調査