



2018年12月期 決算説明会

2019/02/14

代表取締役社長 川端克宜

アース製薬株式会社



アース製薬

2018年業績

2018年 連結業績概況

(単位：億円)

経常利益約14億、当期純利益ベースでは損失を計上

	17年	18年			比較		
	実績 ①	当初計画 ②	修正開示 ③	決算 ④	前期 ④/①	当初計画 ④/②	修正開示 ④/③
売上高	1,797.3	1,900.0	1,825.0	1,811.0	100.8%	95.3%	99.2%
売上総利益	681.0	730.0	684.0	673.7	98.9%	92.3%	98.5%
(粗利率)	37.9%	38.4%	37.5%	37.2%	▲0.7pt	▲1.2pt	▲0.3pt
販管費	636.4	670.0	670.0	663.4	104.2%	99.0%	99.0%
営業利益	44.5	60.0	14.0	10.3	23.3%	17.3%	74.0%
(営業利益率)	2.5%	3.2%	0.8%	0.6%	▲1.9pt	▲2.6pt	▲0.2pt
経常利益	49.8	64.0	20.0	13.8	27.7%	21.6%	69.1%
当期純利益	22.0	30.0	1.5	▲ 1.4	****	****	****

- **国内虫ケア市場の急激な縮小に伴う収益の大幅な減少**
 - ▶ 豪雨・台風・酷暑など想定外の天候不順による打撃
- **販管費の増大**
 - ▶ マネジメント強化・海外事業強化に向けた積極的な中途採用
 - ▶ 新CI認知拡大・ブランド育成に向けたマーケティング投資拡大
- **B2B事業強化に向けた布石**
 - ▶ アース環境サービス(株)の株式追加取得 (持分比率52%→65%)
- **特別勘定の処理**
 - ▶ 低利回りの政策保有株式を流動化 (売却益：887百万円)
 - ▶ プロトリーフ社株式を減損処理 (▲250百万円)

2018年 連結売上高（部門別）

外部顧客向け



（単位：億円）

虫ケア用品の不振が業績に大きく影響

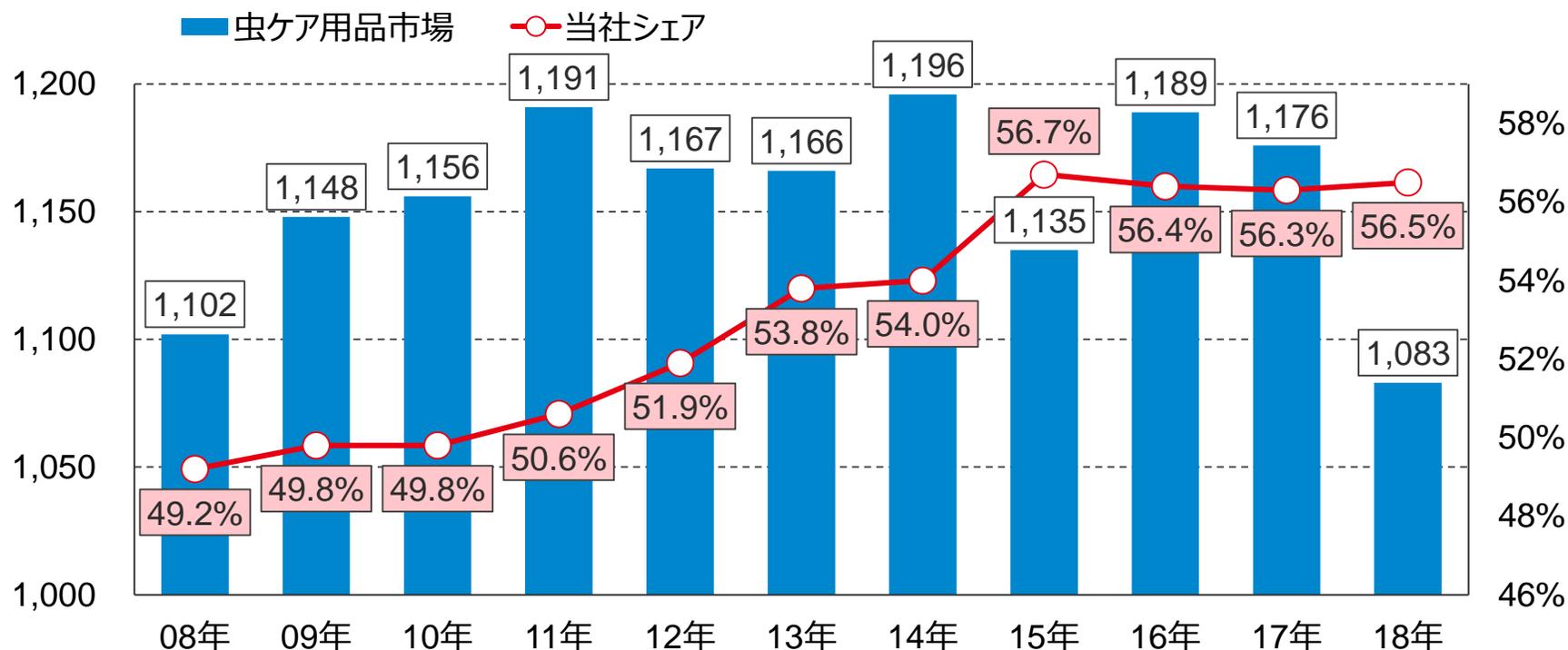
	17年	18年		比較			
	実績 ①	当初計画 ②	決算 ③	前期 ③/①	差額 ③-①	当初計画比 ③/②	差額 ③-②
虫ケア用品	550.4	574.8	521.5	94.8%	▲ 28.8	90.7%	▲ 53.2
口腔衛生用品	406.3	419.3	421.0	103.6%	14.7	100.4%	1.7
入浴剤	220.6	228.6	216.9	98.3%	▲ 3.6	94.9%	▲ 11.6
その他日用品	310.8	350.7	337.5	108.6%	26.7	96.2%	▲ 13.1
日用品 計	937.9	998.6	975.6	104.0%	37.7	97.7%	▲ 23.0
ペット・他	75.0	87.6	70.7	94.3%	▲ 4.2	80.7%	▲ 16.8
家庭用品事業 計	1,563.3	1,661.1	1,567.9	100.3%	4.6	94.4%	▲ 93.1
総合環境衛生事業	234.0	238.8	243.0	103.8%	8.9	101.8%	4.1
合計	1,797.3	1,900.0	1,811.0	100.8%	13.6	95.3%	▲ 88.9

国内虫ケア用品市場の状況

(単位：億円)

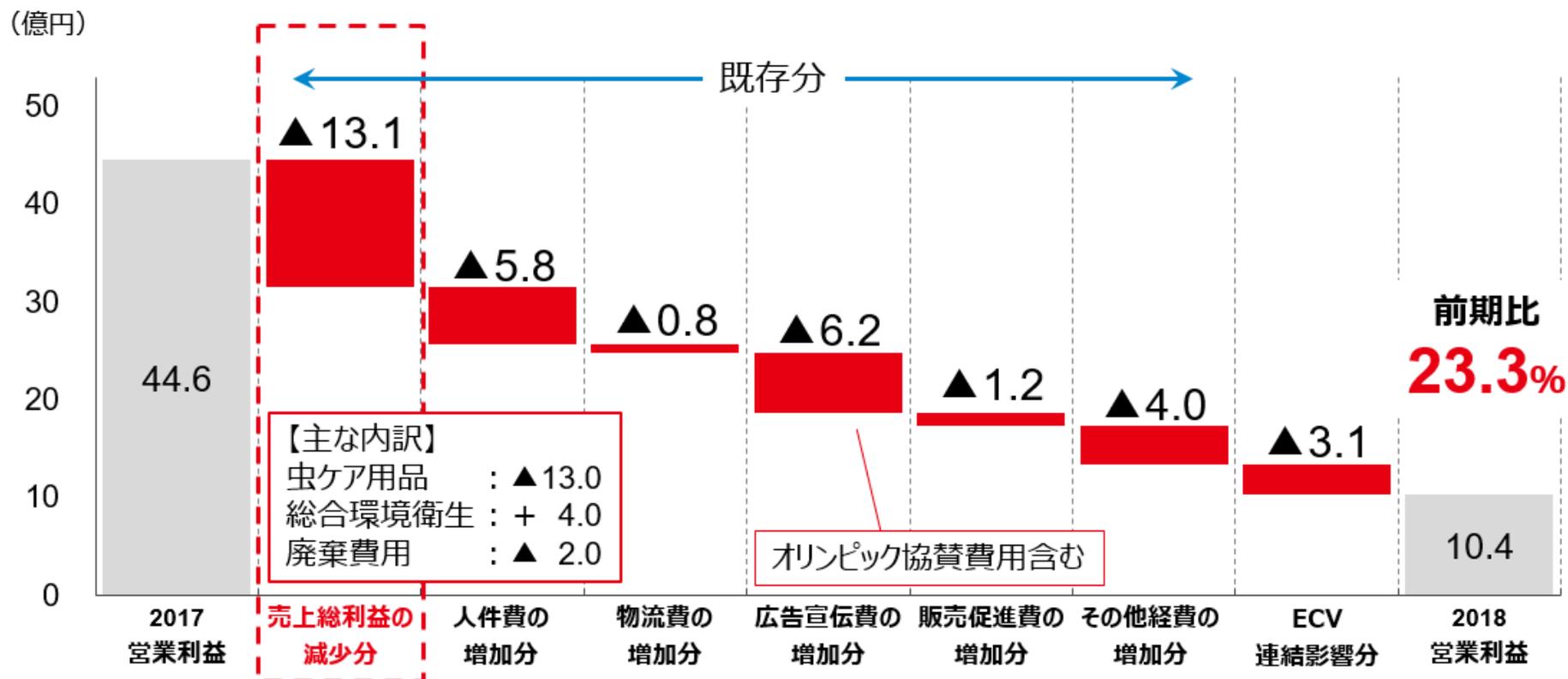
豪雨、酷暑、台風等の天候不順の影響が大打撃、
過去10年で最低水準に市場が冷え込んだ

- 2018年は、市場規模が▲93億（前年比8%ダウン）



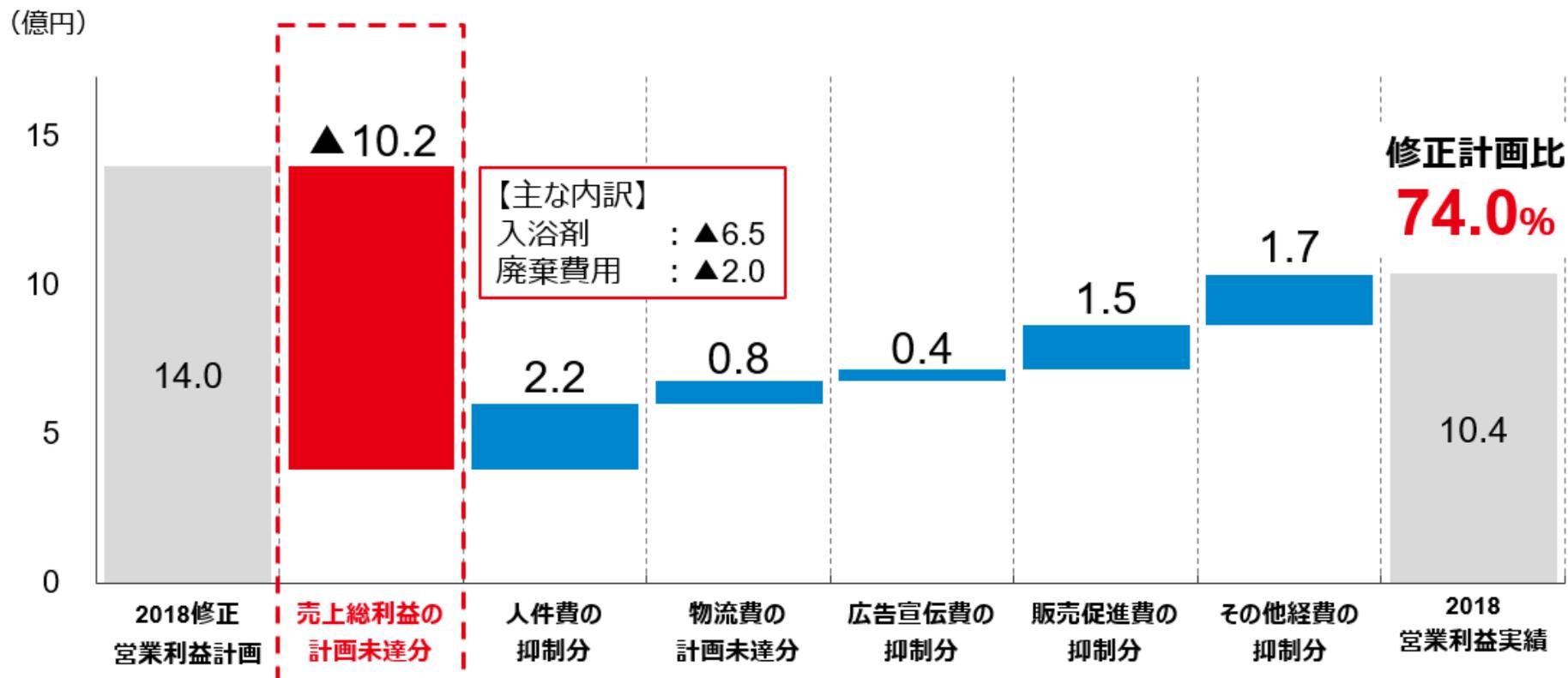
利益変動要因 (前年比)

虫ケア用品の大幅な粗利減少、積極的な人材採用・マーケティング投資の影響で前期比▲77%の減益



利益変動要因 (修正計画比)

販管費のコントロールは効いたものの
入浴剤の売上・粗利の未達が減益の主因





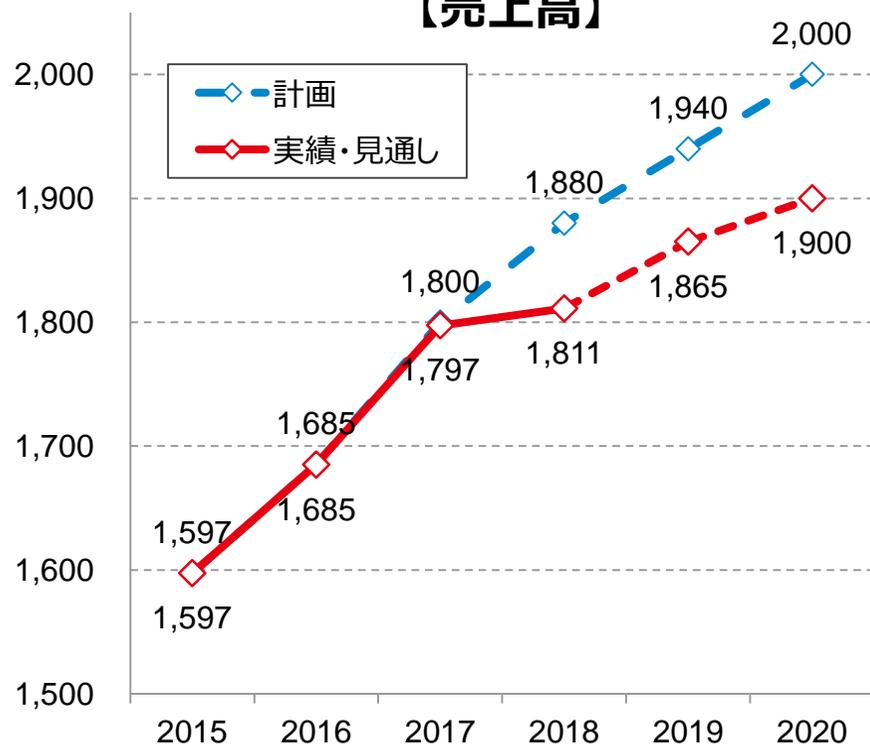
アース製薬

中期経営計画について

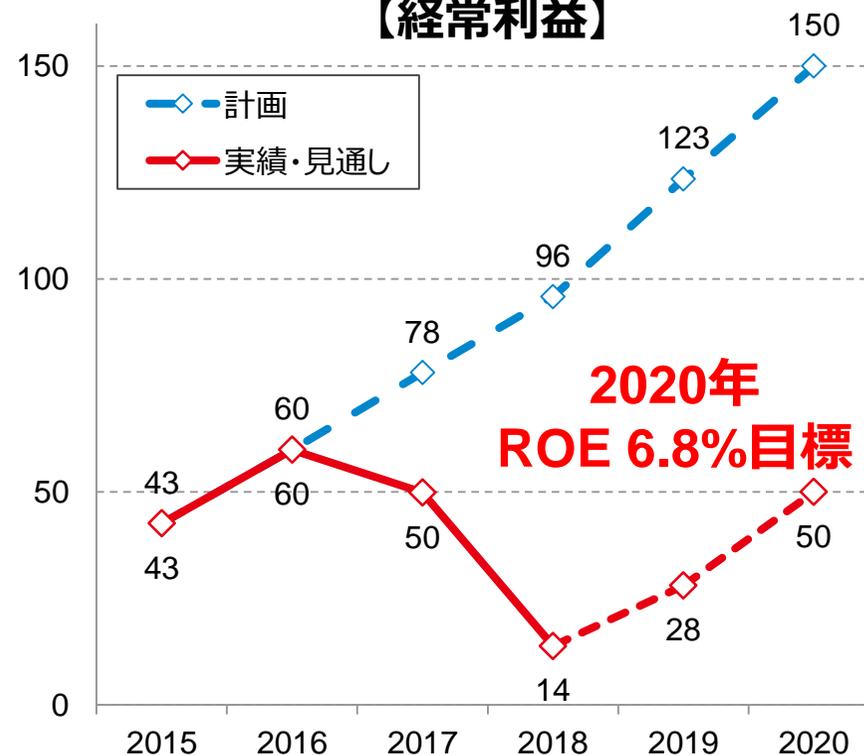
(単位：億円)

国内虫ケア市場の急激且つ大幅な縮小を考慮 2019年/2020年の利益目標を下方修正

【売上高】



【経常利益】



利益・ROEを重視、2020年上期公表

- **重要戦略の骨子は不変**
 - ▶ 虫ケア用品の環境変化に対応した収益確保戦略の付加
 - ▶ 海外戦略の将来性がより具体化したことによるアップデート
- **新利益計画の確実な達成**
 - ▶ マーケティング費用の低減
 - ▶ 固定費削減
 - ▶ のれんの償却費の計上終了
(2021年3Q：白元アース、2022年1Q：バスクリン)

「収益拡大のためにどうするか」

- **低採算SKUの削減**
 - ➔ 在庫削減
 - ➔ 返品削減
 - ➔ 廃棄費用削減
- **製造コスト低減**
 - ▶ 国内外 生産拠点の最適化
 - ▶ 外注先の新規開拓
- **資材調達コスト低減**
 - ▶ 調達先の多様化
 - ▶ 原材料のグループ共通化
- **販促費比率低減**
 - ▶ 製品ブランド別管理
 - ▶ アカウント別管理

国内虫ケア用品への収益依存を緩和

- **日用品の更なる育成**
 - ▶ 口腔衛生用品（洗口液）
 - ▶ 入浴剤
 - ▶ 芳香剤・防虫剤・マスク等
- **期待カテゴリーへの投資**
 - ▶ 園芸用品
 - ▶ ペット用品
 - ▶ 介護用品
- **海外展開の強化**
 - ▶ ASEAN本部 設置
 - ▶ 展開拠点の拡張
 - ▶ 既存展開エリアのシェアUP
- **総合環境衛生事業の成長**
 - ▶ 独自性あるサービス・製品開発
- **販売チャネルの拡張**
 - ▶ エコマース強化

ガバナンスの強化および経営リソースの適正化

- **経営管理の強化**
 - ▶ 予算統制・・・責任の明確化
 - ▶ 業績連動報酬の明確化
 - ▶ 会議体の内容充実
- **社外役員の充実**
 - ▶ 社外取締役1名就任予定
 - ▶ 社外監査役1名就任予定
- **グループ管理機能の充実**
 - ▶ 役員派遣
 - ▶ 業績モニタリングの強化
- **グループリソースの共有**
 - ▶ 人材の流動化
 - ▶ 人的リソースの適正化

ROE*目標10%を中期的に達成

- 『稼ぐ力』の強化
 - ▶ EBITDAの増加
 - ▶ 営業キャッシュの継続的創出
- 財務体質の改善
 - ▶ グループ資金の集中
 - ▶ Net/Debtの適正化
- 資源配分
 - ▶ 減価償却費内での設備投資
 - ▶ 成長のための内部留保確保
 - ▶ DOE4~5%を目安に還元

※ 2021年にIFRS15号の早期適用を予定



アース製薬

2019年計画

- **国内虫ケア用品市場を前年並みとした堅実な計画**
- **国内外での積極的なマーケティング投資は継続**
- **子会社ガバナンス及びコストコントロールの更なる強化**
- **ペット用品事業強化：ペットフード工房(株) 新規連結**
 - ▶ 売上高 + 5.2億円、営業利益 ▲ 1.9億円

取り組み事項（国内：虫ケア用品）

着実な収益の獲得

	2018年	2019年
市場成長性	<ul style="list-style-type: none">• 前期比 ▲8.0%• 2期連続の前年割れ	<ul style="list-style-type: none">• 横ばい予測
製品展開	<ul style="list-style-type: none">• 新製品18SKU、リニューアル20SKU	<ul style="list-style-type: none">• 虫よけ・不快害虫用強化• 東京2020連動商品の発売
シェア	<ul style="list-style-type: none">• 56.5%（前期比 +0.2pt）	<ul style="list-style-type: none">• 58.0%目標（前期比+1.5pt）
返品削減	<ul style="list-style-type: none">• 返品額：▲2.2億円• 返品率：8.5%（前期比 ±0.0pt）	<ul style="list-style-type: none">• 返品額：横ばい• 返品率：横ばい

取り組み事項（国内：主力カテゴリー）

市場の活性化を通じた収益拡大

	2018年	2019年
洗口液	<ul style="list-style-type: none"> 市場全体：成長 新製品寄与 <ul style="list-style-type: none"> 『モンダミン ホワイトニング』 	<ul style="list-style-type: none"> 市場全体：成長予測 使用シーンの拡大 <ul style="list-style-type: none"> 『NEXT 歯周ケア』 自動ディスペンサー 
入浴剤	<ul style="list-style-type: none"> 市場全体：横ばい <ul style="list-style-type: none"> 錠剤タイプ  粉末タイプ  『バスクリン』・『バスロマン』製造一本化 	<ul style="list-style-type: none"> 市場全体：微増予測 錠剤タイプ『温泡』注力 粒剤タイプ『きき湯』注力 粉末タイプ利益重視 
芳香剤	<ul style="list-style-type: none"> 市場全体：成長 『スッキーリ!』シェア伸長 	<ul style="list-style-type: none"> 市場全体：成長予測 『スッキーリ!』ブランド育成 <ul style="list-style-type: none"> エアゾールリニューアル ハローキティ コラボ 

取り組み事項（国内：期待カテゴリー）

伸長市場におけるプレゼンスの確保

	2018年	2019年
園芸用品	<ul style="list-style-type: none"> ハイポネックスジャパン、プロトリーフ協働『スリークロスプロジェクト』第1弾 <ul style="list-style-type: none"> トマト 	<ul style="list-style-type: none"> 『スリークロスプロジェクト』第2弾 <ul style="list-style-type: none"> 観葉植物『BotaNice』 バラ『Balife』
ペット用品	<ul style="list-style-type: none"> アース・ペット(株) (株)ターキー経営統合 統合効果の発現に遅れ 	<ul style="list-style-type: none"> アース・ペット(株) マネジメント強化 伸長するケア用品中心の展開 ナチュラルプレミアムフード展開
介護用品	-	<ul style="list-style-type: none"> 『ヘルパータスケ』新規参入 <ul style="list-style-type: none"> 口腔ケア 消臭 除菌



『ヘルパータスケ』第1弾 製品ラインナップ



アースの強みで、介護する人をタスケる



口腔ケア



ニオイ



除菌



取り組み事項（海外：タイ）

投資フェーズ⇒投資の継続と回収

	2018年	2019年
市場成長性	<ul style="list-style-type: none"> 虫ケア用品：横ばい 芳香剤：前年比104% 	<ul style="list-style-type: none"> 虫ケア用品：微増見込み 芳香剤：年率2%成長
製品展開	<ul style="list-style-type: none"> タイに無い商材上市 吊り下げ虫よけ・ワンプッシュ新型・ブラックキャップ・スッキーリ！・・・ 	<ul style="list-style-type: none"> タイに無い商材の上市継続 『モンダミン』上市 ⇒ 洗口液市場開拓に挑戦
重点エリア・チャンネル	<ul style="list-style-type: none"> MT：TT=65：35 TTの各エリア強化にて、営業改編再考 ECの開始 	<ul style="list-style-type: none"> MT/TTとバランス良く販売 中央：MT注力継続 地方：TT注力、競合の強い東北強化
売上・シェア	<ul style="list-style-type: none"> 売上高：33億円 虫ケア用品シェア：11% 芳香剤シェア：9.3% 	<ul style="list-style-type: none"> 売上高目標：38億円 虫ケア用品シェアUP 芳香剤シェアUP

原価の改善による収益性確保

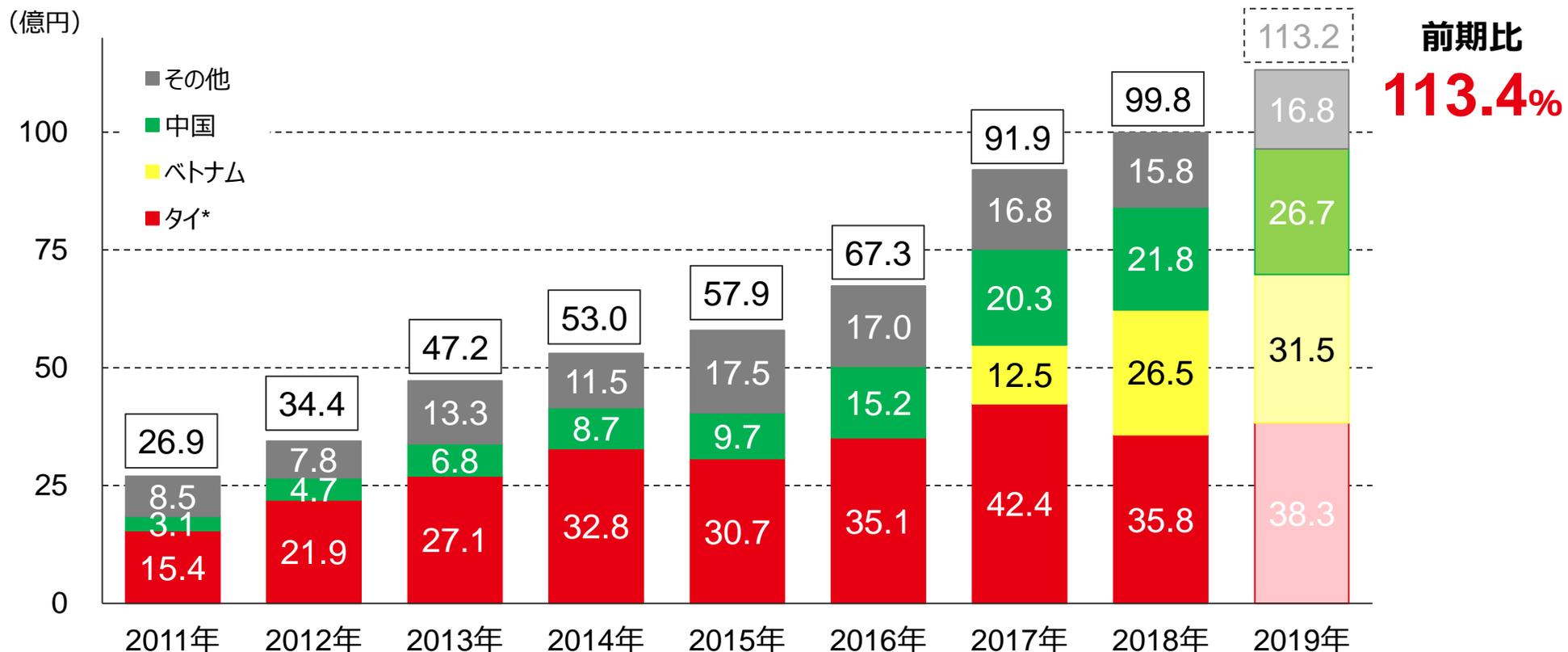
	2018年	2019年
市場成長性	<ul style="list-style-type: none"> 洗剤 : 前期比 + 14% 虫ケア用品 : 前期比 + 70% 芳香剤 : 前期比 + 41% 	<ul style="list-style-type: none"> FMCG製品 : 年率6%成長 <p>※Fast Moving Consumer Goods</p>
製品展開	<ul style="list-style-type: none"> 洗剤中心に展開 	<ul style="list-style-type: none"> 洗剤と虫ケア用品の2本柱確立 25年までに洗剤 : 虫ケア用品 = 5 : 5
重点エリア・チャンネル	<ul style="list-style-type: none"> MT : GT = 30 : 70 GT展開に注力 	<ul style="list-style-type: none"> GT : 展開強化を継続 MT : CVSの開拓を強化
売上・シェア	<ul style="list-style-type: none"> 売上高 : 28億円 	<ul style="list-style-type: none"> 売上高目標 : 31億円

取り組み事項（海外：中国）

規模の拡大＋堅実な利益確保

	2018年	2019年
市場成長性	<ul style="list-style-type: none">虫ケア用品：前年比+8%ECの成長・利用度は急増	<ul style="list-style-type: none">虫ケア用品：微増見込み芳香剤：拡大の可能性
製品展開	<ul style="list-style-type: none">ゴキブリ商材メインでの展開新規市場や新規ユーザー商材の発売（ダニ用・虫よけ）	<ul style="list-style-type: none">中国既存品市場との差別化製品展開日本技術品・日本商品の価値推奨虫ケア用品以外でのカテゴリー多角化
重点エリア・チャンネル	<ul style="list-style-type: none">EC注力華南エリア深耕と華東エリア開拓BtoBチャンネルへの挑戦	<ul style="list-style-type: none">EC主戦場ながら、中国新業態対策全土的な深耕と華東・華西エリア開拓内陸部への本格的進出
売上・シェア	<ul style="list-style-type: none">売上高：約22億円（うち虫ケア用品約16億円）	<ul style="list-style-type: none">売上高目標：26億円（うち虫ケア用品約19億円）

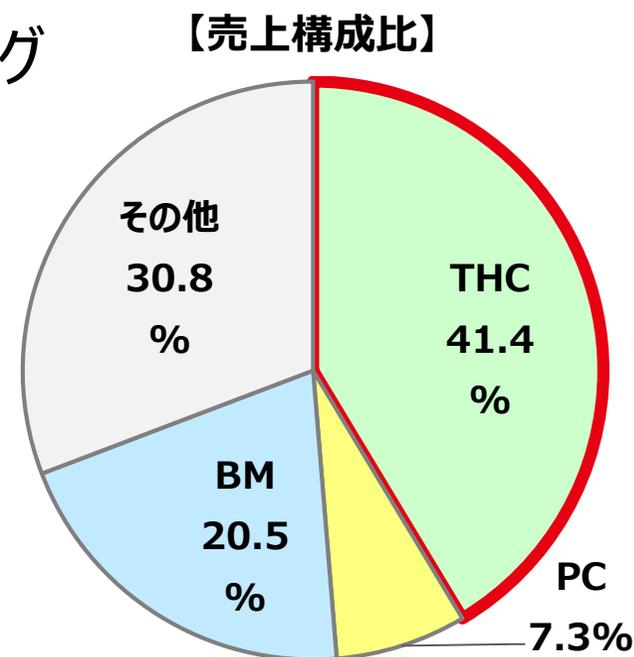
タイ、ベトナム、中国での着実な成長・シェア拡大



- 年間契約ビジネスを基本とするB2B事業

- 展開サービス

- ▶ THC : 異物混入・汚染の防止など
品質保証の総合コンサルティング
- ▶ PC : 害虫駆除の役務提供
- ▶ BM : ビルの清掃管理業務
- ▶ その他



取り組み事項（総合環境衛生事業）



THC*拡大に向けた投資と収益の両立

	2018年	2019年
市場成長性	<ul style="list-style-type: none"> 市場全体：成長 <ul style="list-style-type: none"> THC：成長 PC・BM：価格競争 	<ul style="list-style-type: none"> 市場全体：成長予測
サービス関連イノベーション	<ul style="list-style-type: none"> AIを活用した昆虫・微生物判別 	<ul style="list-style-type: none"> さらなる進化 AIを搭載した捕虫器の上市
注力業態	<ul style="list-style-type: none"> 食品工場 医薬品関連工場 	<ul style="list-style-type: none"> 再生医療業界への展開に挑戦
売上高・年間契約	<ul style="list-style-type: none"> トータル：244億円 <ul style="list-style-type: none"> 年間契約件数：14,169件 年間計画金額：170億円 	<ul style="list-style-type: none"> トータル：250億円 <ul style="list-style-type: none"> 年間契約件数・金額ともに拡大

2019年計画（連結）

（単位：億円）

必達目標としての保守的な利益計画

	17年	18年	比較		19年	比較	
	実績 ①	実績 ②	差額 ②－①	前期比 ②/①	計画 ③	差額 ③－②	前期比 ③/②
売上高	1,797.3	1,811.0	13.6	100.8%	1,865.0	53.9	103.0%
売上総利益	681.0	673.7	▲ 7.2	98.9%	710.0	36.2	105.4%
（粗利率）	37.9%	37.2%	▲0.7pt		38.1%	0.9pt	
販管費	636.4	663.4	26.9	104.2%	686.0	22.5	103.4%
営業利益	44.5	10.3	▲ 34.2	23.3%	24.0	13.6	231.5%
（営業利益率）	2.5%	0.6%	▲1.9pt		1.3%	0.7pt	
経常利益	49.8	13.8	▲ 36.0	27.7%	28.0	14.1	202.5%
当期純利益	22.0	▲ 1.4	▲ 23.4	****	5.0	6.4	****

2019年 連結売上高計画（部門別）

外部顧客向け



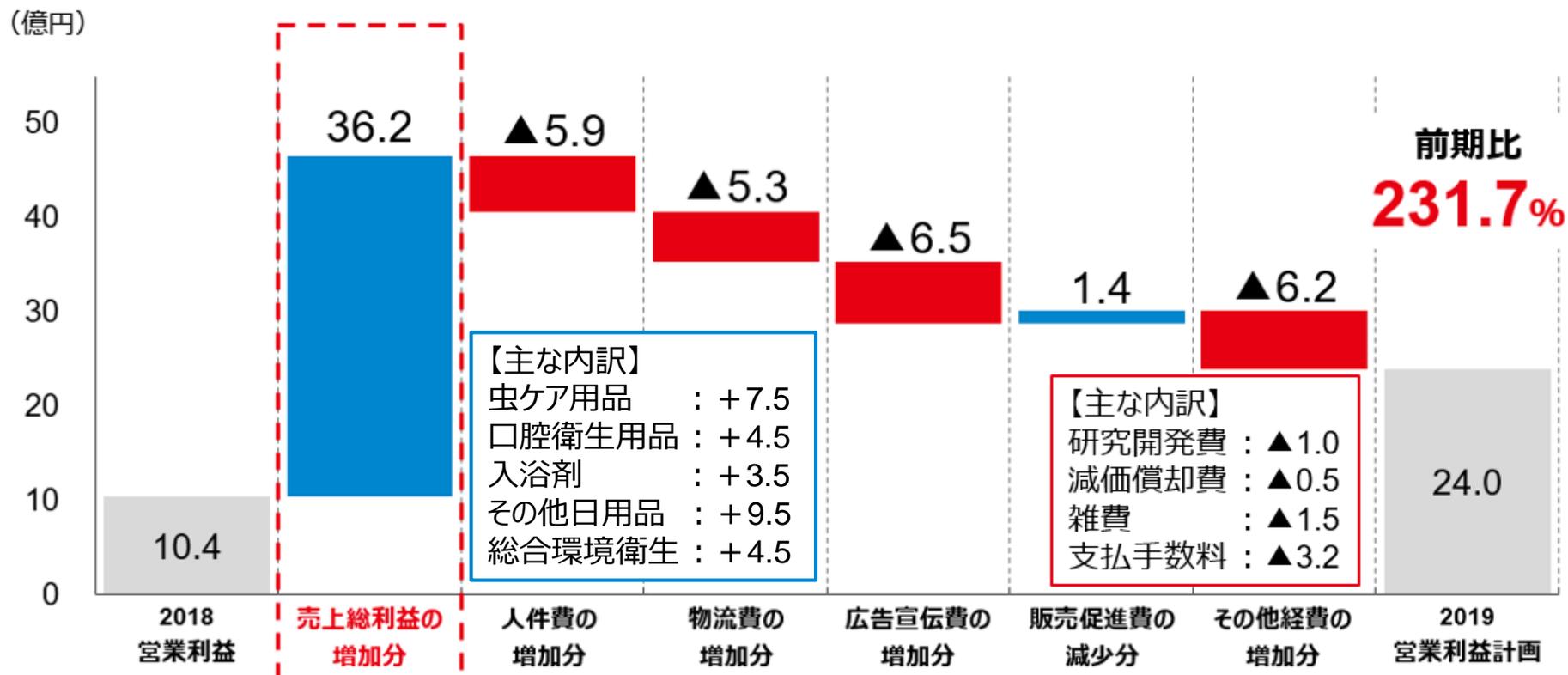
（単位：億円）

必達目標としての保守的な計画

	17年	18年	比較		19年	比較	
	実績 ①	実績 ②	差額 ②－①	前期比 ②/①	計画 ③	差額 ③－②	前期比 ③/②
虫ケア用品	550.4	521.5	▲ 28.8	94.8%	535.5	13.9	102.7%
口腔衛生用品	406.3	421.0	14.7	103.6%	434.8	13.7	103.3%
入浴剤	220.6	216.9	▲ 3.6	98.3%	217.1	0.1	100.1%
その他日用品	310.8	337.5	26.7	108.6%	356.7	19.1	105.7%
日用品 計	937.9	975.6	37.7	104.0%	1,008.7	33.0	103.4%
ペット・他	75.0	70.7	▲ 4.2	94.3%	71.9	1.1	101.6%
家庭用品事業 計	1,563.3	1,567.9	4.6	100.3%	1,616.1	48.1	103.1%
総合環境衛生事業	234.0	243.0	8.9	103.8%	248.8	5.7	102.4%
合計	1,797.3	1,811.0	13.6	100.8%	1,865.0	53.9	103.0%

2019年 利益計画変動要因

費用 = 投資の増加を売上総利益の増加で吸収



継続的成長、株主還元バランスよく配分

キャッシュ創出

- 「稼ぐ力」の強化
- EBITDAマージンの向上
(EBITDA/売上)
- 有利子負債/EBITDA

成長投資

- 人材育成
- 生産性向上を図る
設備投資
- M&A案件の探索

株主還元

- 安定配当での還元
- DOE : 4~5%

連結 資金計画

(単位：億円)

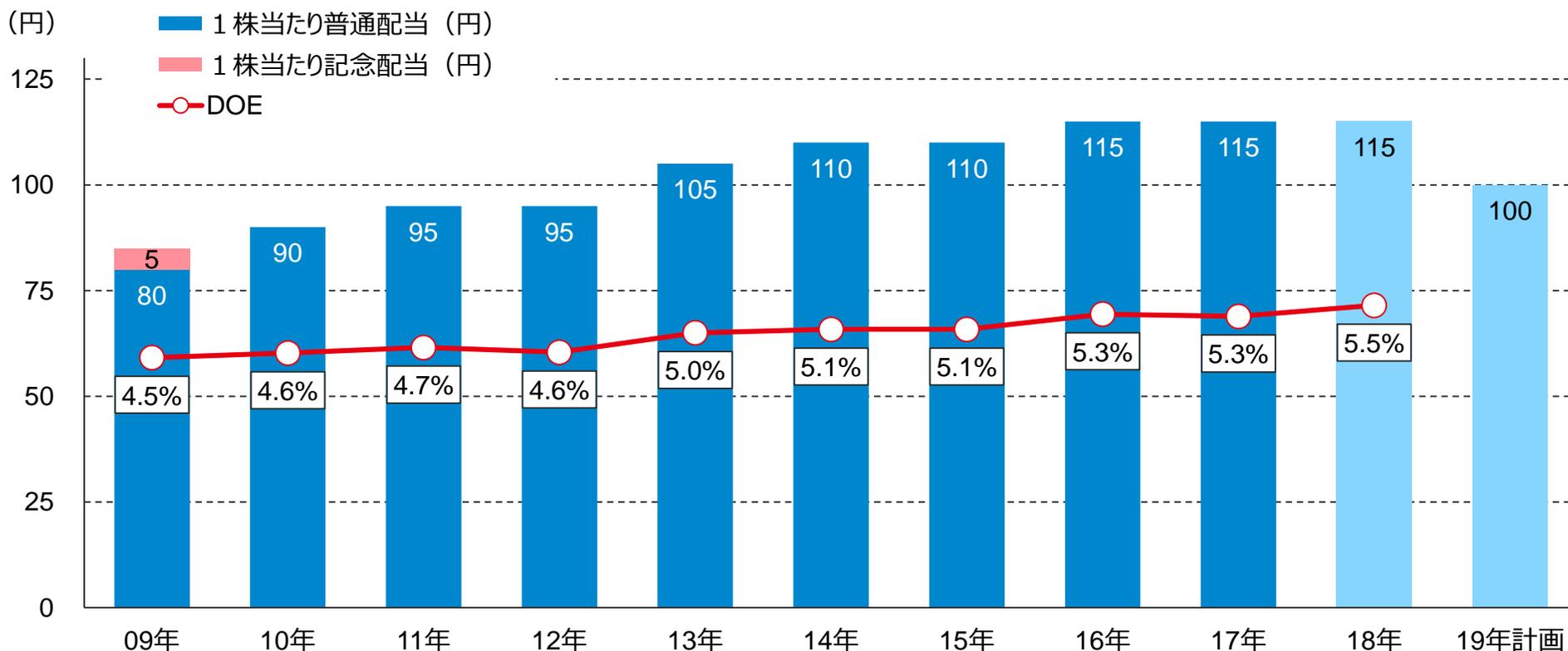
	2017	2018	2019計画
売上高	1,797.3	1,811.0	1,865.0
営業利益	44.5	10.4	24.0
減価償却費+のれんの償却費	52.8	58.5	60.0
EBITDA	97.4	68.8	84.0
(EBITDAマージン)	5.4%	3.8%	4.4%
・ 借入金の純増減額	67.5	5.0	6.0
・ 法人税等	▲23.0	▲16.5	▲18.5
・ 設備投資	▲36.1	▲28.8	▲30.0
・ M&A関連	▲95.6	▲10.6	
小 計	10.0	17.9	
・ その他 (内部留保分含む)	▲13.3	▲5.3	
・ 配当分	▲23.2	▲23.2	▲20.2
自己資本 (支配株主分除く)	449.4	402.2	387.5
DOE	5.3%	5.5%	5.1%

『稼ぐ力』の強化

約30億円+借入金を
成長投資・内部留保・
配当に配分

資金の振り分け

安定配当の継続 (DOE4~5%)



地球を、キモチいい家に。



EARTH
Act For Life

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。



アース製薬

2018年12月期 業績説明補足資料

【連結】損益計算書



(単位：百万円)

	2017実績		2018計画		2018実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	179,738	-	190,000	-	181,104	-	100.8%	-	95.3%	-
売上原価	111,636	62.1%	117,000	61.6%	113,727	62.8%	101.9%	+ 0.7pt	97.2%	+ 1.2pt
売上総利益	68,102	37.9%	73,000	38.4%	67,376	37.2%	98.9%	▲ 0.7pt	92.3%	▲ 1.2pt
販管費	63,645	35.4%	67,000	35.3%	66,340	36.6%	104.2%	+ 1.2pt	99.0%	+ 1.4pt
人件費	16,838	9.4%	18,046	9.5%	17,707	9.8%	105.2%	+ 0.4pt	98.1%	+ 0.3pt
広告宣伝費	10,142	5.6%	11,230	5.9%	10,846	6.0%	106.9%	+ 0.3pt	96.6%	+ 0.1pt
販売促進費	13,973	7.8%	13,613	7.2%	14,139	7.8%	101.2%	+ 0.0pt	103.9%	+ 0.6pt
その他	22,690	12.6%	24,108	12.7%	23,646	13.1%	104.2%	+ 0.4pt	98.1%	+ 0.4pt
営業利益	4,456	2.5%	6,000	3.2%	1,036	0.6%	23.3%	▲ 1.9pt	17.3%	▲ 2.6pt
営業外収益	683	0.4%	650	0.3%	625	0.3%	91.5%	▲ 0.0pt	96.2%	+ 0.0pt
営業外費用	152	0.1%	250	0.1%	279	0.2%	183.1%	+ 0.1pt	111.6%	+ 0.0pt
経常利益	4,987	2.8%	6,400	3.4%	1,382	0.8%	27.7%	▲ 2.0pt	21.6%	▲ 2.6pt
特別利益	170	0.1%	25	0.0%	904	0.5%	530.4%	+ 0.4pt	****	+ 0.5pt
特別損失	99	0.1%	25	0.0%	326	0.2%	330.1%	+ 0.1pt	****	+ 0.2pt
税引前当期純利益	5,059	2.8%	6,400	3.4%	1,960	1.1%	38.8%	▲ 1.7pt	30.6%	▲ 2.3pt
法人税等	2,309	1.3%	2,937	1.5%	1,651	0.9%	71.5%	▲ 0.4pt	56.2%	▲ 0.6pt
当期純利益	2,749	1.5%	3,462	1.8%	309	0.2%	11.3%	▲ 1.4pt	8.9%	▲ 1.7pt
非支配株主帰属当期純利益	544	0.3%	462	0.2%	452	0.2%	83.1%	▲ 0.1pt	97.7%	+ 0.0pt
親会社株主帰属当期純利益	2,205	1.2%	3,000	1.6%	▲ 142	-0.1%	****	▲ 1.3pt	****	▲ 1.7pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】損益計算書 2019年計画



(単位：百万円)

	2017実績		2018実績		2019計画		18/17		19計画/18	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	179,738	-	181,104	-	186,500	-	100.8%	-	103.0%	-
売上原価	111,636	62.1%	113,727	62.8%	115,500	61.9%	101.9%	+ 0.7pt	101.6%	▲ 0.9pt
売上総利益	68,102	37.9%	67,376	37.2%	71,000	38.1%	98.9%	▲ 0.7pt	105.4%	+ 0.9pt
販管費	63,645	35.4%	66,340	36.6%	68,600	36.8%	104.2%	+ 1.2pt	103.4%	+ 0.2pt
人件費	16,838	9.4%	17,707	9.8%	18,300	9.8%	105.2%	+ 0.4pt	103.3%	+ 0.0pt
広告宣伝費	10,142	5.6%	10,846	6.0%	11,500	6.2%	106.9%	+ 0.3pt	106.0%	+ 0.2pt
販売促進費	13,973	7.8%	14,139	7.8%	14,000	7.5%	101.2%	+ 0.0pt	99.0%	▲ 0.3pt
その他	22,690	12.6%	23,646	13.1%	24,800	13.3%	104.2%	+ 0.4pt	104.9%	+ 0.2pt
営業利益	4,456	2.5%	1,036	0.6%	2,400	1.3%	23.3%	▲ 1.9pt	231.5%	+ 0.7pt
営業外収益	683	0.4%	625	0.3%	600	0.3%	91.5%	▲ 0.0pt	96.0%	▲ 0.0pt
営業外費用	152	0.1%	279	0.2%	200	0.1%	183.1%	+ 0.1pt	71.6%	▲ 0.0pt
経常利益	4,987	2.8%	1,382	0.8%	2,800	1.5%	27.7%	▲ 2.0pt	202.5%	+ 0.7pt
特別利益	170	0.1%	904	0.5%	10	0.0%	530.4%	+ 0.4pt	1.1%	▲ 0.5pt
特別損失	99	0.1%	326	0.2%	110	0.1%	330.1%	+ 0.1pt	33.6%	▲ 0.1pt
税引前当期純利益	5,059	2.8%	1,960	1.1%	2,700	1.4%	38.8%	▲ 1.7pt	137.7%	+ 0.4pt
法人税等	2,309	1.3%	1,651	0.9%	1,850	1.0%	71.5%	▲ 0.4pt	112.0%	+ 0.1pt
当期純利益	2,749	1.5%	309	0.2%	850	0.5%	11.3%	▲ 1.4pt	274.7%	+ 0.3pt
非支配株主帰属当期純利益	544	0.3%	452	0.2%	350	0.2%	83.1%	▲ 0.1pt	77.4%	▲ 0.1pt
親会社株主帰属当期純利益	2,205	1.2%	▲ 142	-0.1%	500	0.3%	****	▲ 1.3pt	****	+ 0.3pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】損益計算書

(単位：百万円)

	2017実績		2018計画		2018実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	164,616	-	174,363	-	165,572	-	100.6%	-	95.0%	-
（外部売上高）	156,331	95.0%	166,114	95.3%	156,799	94.7%	100.3%	▲ 0.3pt	94.4%	▲ 0.6pt
（内部売上高）	8,284	5.0%	8,249	4.7%	873	0.5%	10.5%	▲ 4.5pt	10.6%	▲ 4.2pt
売上原価	106,152	64.5%	111,501	63.9%	108,412	65.5%	102.1%	+ 1.0pt	97.2%	+ 1.5pt
売上総利益	58,463	35.5%	62,862	36.1%	57,160	34.5%	97.8%	▲ 1.0pt	90.9%	▲ 1.5pt
販管費	55,171	33.5%	58,172	33.4%	57,668	34.8%	104.5%	+ 1.3pt	99.1%	+ 1.5pt
人件費	11,684	7.1%	12,588	7.2%	12,339	7.5%	105.6%	+ 0.4pt	98.0%	+ 0.2pt
広告宣伝費	10,127	6.2%	11,220	6.4%	10,829	6.5%	106.9%	+ 0.4pt	96.5%	+ 0.1pt
販売促進費	14,042	8.5%	13,613	7.8%	14,221	8.6%	101.3%	+ 0.1pt	104.5%	+ 0.8pt
のれんの償却費	2,427	1.5%	2,674	1.5%	2,559	1.5%	105.4%	+ 0.1pt	95.7%	+ 0.0pt
その他	16,889	10.3%	18,075	10.4%	17,718	10.7%	104.9%	+ 0.4pt	98.0%	+ 0.3pt
セグメント利益（営業利益）	3,291	2.0%	4,690	2.7%	▲ 507	-0.3%	****	▲ 2.3pt	****	▲ 3.0pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】損益計算書 2019年計画



(単位：百万円)

	2017実績		2018実績		2019計画		18/17		19計画/18	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	164,616	-	165,572	-	170,564	-	100.6%	-	103.0%	-
（外部売上高）	156,331	95.0%	156,799	94.7%	161,617	94.8%	100.3%	▲ 0.3pt	103.1%	+ 0.1pt
（内部売上高）	8,284	5.0%	873	0.5%	8,947	5.2%	10.5%	▲ 4.5pt	1024.9%	+ 4.7pt
売上原価	106,152	64.5%	108,412	65.5%	110,206	64.6%	102.1%	+ 1.0pt	101.7%	▲ 0.9pt
売上総利益	58,463	35.5%	57,160	34.5%	60,358	35.4%	97.8%	▲ 1.0pt	105.6%	+ 0.9pt
販管費	55,171	33.5%	57,668	34.8%	59,436	34.8%	104.5%	+ 1.3pt	103.1%	+ 0.0pt
人件費	11,684	7.1%	12,339	7.5%	12,599	7.4%	105.6%	+ 0.4pt	102.1%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	10,127	6.2%	10,829	6.5%	11,558	6.8%	106.9%	+ 0.4pt	106.7%	+ 0.2pt
販売促進費	14,042	8.5%	14,221	8.6%	13,938	8.2%	101.3%	+ 0.1pt	98.0%	▲ 0.4pt
のれんの償却費	2,427	1.5%	2,559	1.5%	2,559	1.5%	105.4%	+ 0.1pt	100.0%	▲ 0.0pt
その他	16,889	10.3%	17,718	10.7%	18,779	11.0%	104.9%	+ 0.4pt	106.0%	+ 0.3pt
セグメント利益（営業利益）	3,291	2.0%	▲ 507	-0.3%	922	0.5%	****	▲ 2.3pt	****	+ 0.8pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】損益計算書

(単位：百万円)

	2017実績		2018計画		2018実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	115,685	-	120,667	-	117,140	-	101.3%	-	97.1%	-
売上原価	77,251	66.8%	79,860	66.2%	79,433	67.8%	102.8%	+ 1.0pt	99.5%	+ 1.6pt
売上総利益	38,433	33.2%	40,807	33.8%	37,706	32.2%	98.1%	▲ 1.0pt	92.4%	▲ 1.6pt
販管費	33,581	29.0%	34,957	29.0%	36,071	30.8%	107.4%	+ 1.8pt	103.2%	+ 1.8pt
人件費	6,605	5.7%	7,091	5.9%	7,003	6.0%	106.0%	+ 0.3pt	98.8%	+ 0.1pt
広告宣伝費	7,617	6.6%	8,654	7.2%	8,696	7.4%	114.2%	+ 0.8pt	100.5%	+ 0.3pt
販売促進費	9,354	8.1%	8,605	7.1%	9,951	8.5%	106.4%	+ 0.4pt	115.6%	+ 1.4pt
その他	10,004	8.6%	10,605	8.8%	10,419	8.9%	104.2%	+ 0.2pt	98.2%	+ 0.1pt
営業利益	4,852	4.2%	5,850	4.8%	1,635	1.4%	33.7%	▲ 2.8pt	28.0%	▲ 3.5pt
営業外収益	1,163	1.0%	1,110	0.9%	1,031	0.9%	88.6%	▲ 0.1pt	92.9%	▲ 0.0pt
営業外費用	45	0.0%	36	0.0%	56	0.0%	124.2%	+ 0.0pt	155.6%	+ 0.0pt
経常利益	5,970	5.2%	6,924	5.7%	2,610	2.2%	43.7%	▲ 2.9pt	37.7%	▲ 3.5pt
特別利益	278	0.2%	0	0.0%	887	0.8%	318.9%	+ 0.5pt	-	+ 0.8pt
特別損失	59	0.1%	24	0.0%	309	0.3%	521.6%	+ 0.2pt	****	+ 0.2pt
税引前当期純利益	6,189	5.4%	6,900	5.7%	3,187	2.7%	51.5%	▲ 2.6pt	46.2%	▲ 3.0pt
法人税等	1,648	1.4%	2,000	1.7%	887	0.8%	53.8%	▲ 0.7pt	44.4%	▲ 0.9pt
当期純利益	4,540	3.9%	4,900	4.1%	2,300	2.0%	50.7%	▲ 2.0pt	46.9%	▲ 2.1pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】損益計算書 2019年計画



(単位：百万円)

	2017実績		2018実績		2019計画		18/17		19計画/18	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	115,685	-	117,140	-	120,051	-	101.3%	-	102.5%	-
売上原価	77,251	66.8%	79,433	67.8%	81,147	67.6%	102.8%	+ 1.0pt	102.2%	▲ 0.2pt
売上総利益	38,433	33.2%	37,706	32.2%	38,903	32.4%	98.1%	▲ 1.0pt	103.2%	+ 0.2pt
販管費	33,581	29.0%	36,071	30.8%	36,251	30.2%	107.4%	+ 1.8pt	100.5%	▲ 0.6pt
人件費	6,605	5.7%	7,003	6.0%	7,108	5.9%	106.0%	+ 0.3pt	101.5%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	7,617	6.6%	8,696	7.4%	8,780	7.3%	114.2%	+ 0.8pt	101.0%	▲ 0.1pt
販売促進費	9,354	8.1%	9,951	8.5%	9,508	7.9%	106.4%	+ 0.4pt	95.5%	▲ 0.6pt
その他	10,004	8.6%	10,419	8.9%	10,854	9.0%	104.2%	+ 0.2pt	104.2%	+ 0.1pt
営業利益	4,852	4.2%	1,635	1.4%	2,652	2.2%	33.7%	▲ 2.8pt	162.2%	+ 0.8pt
営業外収益	1,163	1.0%	1,031	0.9%	709	0.6%	88.6%	▲ 0.1pt	68.7%	▲ 0.3pt
営業外費用	45	0.0%	56	0.0%	54	0.0%	124.2%	+ 0.0pt	96.1%	▲ 0.0pt
経常利益	5,970	5.2%	2,610	2.2%	3,307	2.8%	43.7%	▲ 2.9pt	126.7%	+ 0.5pt
特別利益	278	0.2%	887	0.8%	0	0.0%	318.9%	+ 0.5pt	0.0%	▲ 0.8pt
特別損失	59	0.1%	309	0.3%	40	0.0%	521.6%	+ 0.2pt	13.1%	▲ 0.2pt
税引前当期純利益	6,189	5.4%	3,187	2.7%	3,267	2.7%	51.5%	▲ 2.6pt	102.5%	+ 0.0pt
法人税等	1,648	1.4%	887	0.8%	947	0.8%	53.8%	▲ 0.7pt	106.7%	+ 0.0pt
当期純利益	4,540	3.9%	2,300	2.0%	2,320	1.9%	50.7%	▲ 2.0pt	100.9%	▲ 0.0pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】損益計算書



(単位：百万円)

	2017実績		2018計画		2018実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	13,926	-	15,940	-	14,222	-	102.1%	-	89.2%	-
売上原価	6,154	44.2%	7,610	47.7%	6,787	47.7%	110.3%	+ 3.5pt	89.2%	▲ 0.0pt
売上総利益	7,772	55.8%	8,330	52.3%	7,434	52.3%	95.6%	▲ 3.5pt	89.2%	+ 0.0pt
販管費	6,665	47.9%	7,078	44.4%	6,546	46.0%	98.2%	▲ 1.8pt	92.5%	+ 1.6pt
人件費	1,556	11.2%	1,598	10.0%	1,544	10.9%	99.3%	▲ 0.3pt	96.7%	+ 0.8pt
広告宣伝費	1,334	9.6%	1,443	9.1%	1,141	8.0%	85.6%	▲ 1.6pt	79.1%	▲ 1.0pt
販売促進費	1,243	8.9%	1,339	8.4%	1,305	9.2%	105.0%	+ 0.2pt	97.5%	+ 0.8pt
その他	2,531	18.2%	2,697	16.9%	2,554	18.0%	100.9%	▲ 0.2pt	94.7%	+ 1.0pt
営業利益	1,107	8.0%	1,252	7.9%	888	6.2%	80.2%	▲ 1.7pt	70.9%	▲ 1.6pt
営業外収益	15	0.1%	11	0.1%	35	0.3%	228.2%	+ 0.1pt	324.7%	+ 0.2pt
営業外費用	3	0.0%	3	0.0%	2	0.0%	84.1%	▲ 0.0pt	84.6%	▲ 0.0pt
経常利益	1,120	8.0%	1,260	7.9%	921	6.5%	82.3%	▲ 1.6pt	73.1%	▲ 1.4pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	205.4%	+ 0.0pt	77.6%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	1,119	8.0%	1,259	7.9%	920	6.5%	82.2%	▲ 1.6pt	73.1%	▲ 1.4pt
法人税等	309	2.2%	390	2.4%	245	1.7%	79.3%	▲ 0.5pt	63.0%	▲ 0.7pt
当期純利益	810	5.8%	868	5.5%	675	4.7%	83.3%	▲ 1.1pt	77.7%	▲ 0.7pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】損益計算書 2019年計画



(単位：百万円)

	2017実績		2018実績		2019計画		18/17		19計画/18	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	13,926	-	14,222	-	15,260	-	102.1%	-	107.3%	-
売上原価	6,154	44.2%	6,787	47.7%	7,354	48.2%	110.3%	+ 3.5pt	108.3%	+ 0.5pt
売上総利益	7,772	55.8%	7,434	52.3%	7,906	51.8%	95.6%	▲ 3.5pt	106.3%	▲ 0.5pt
販管費	6,665	47.9%	6,546	46.0%	6,917	45.3%	98.2%	▲ 1.8pt	105.7%	▲ 0.7pt
人件費	1,556	11.2%	1,544	10.9%	1,602	10.5%	99.3%	▲ 0.3pt	103.7%	▲ 0.4pt
広告宣伝費	1,334	9.6%	1,141	8.0%	1,376	9.0%	85.6%	▲ 1.6pt	120.5%	+ 1.0pt
販売促進費	1,243	8.9%	1,305	9.2%	1,291	8.5%	105.0%	+ 0.2pt	98.9%	▲ 0.7pt
その他	2,531	18.2%	2,554	18.0%	2,647	17.3%	100.9%	▲ 0.2pt	103.7%	▲ 0.6pt
営業利益	1,107	8.0%	888	6.2%	989	6.5%	80.2%	▲ 1.7pt	111.3%	+ 0.2pt
営業外収益	15	0.1%	35	0.3%	12	0.1%	228.2%	+ 0.1pt	33.6%	▲ 0.2pt
営業外費用	3	0.0%	2	0.0%	1	0.0%	84.1%	▲ 0.0pt	39.4%	▲ 0.0pt
経常利益	1,120	8.0%	921	6.5%	1,000	6.6%	82.3%	▲ 1.6pt	108.5%	+ 0.1pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	205.4%	+ 0.0pt	128.9%	+ 0.0pt
税引前当期純利益	1,119	8.0%	920	6.5%	999	6.5%	82.2%	▲ 1.6pt	108.5%	+ 0.1pt
法人税等	309	2.2%	245	1.7%	306	2.0%	79.3%	▲ 0.5pt	124.6%	+ 0.3pt
当期純利益	810	5.8%	675	4.7%	693	4.5%	83.3%	▲ 1.1pt	102.7%	▲ 0.2pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】損益計算書

(単位：百万円)

	2017実績		2018計画		2018実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	15,939	-	16,973	-	15,795	-	99.1%	-	93.1%	-
売上原価	10,252	64.3%	10,930	64.4%	10,070	63.8%	98.2%	▲ 0.6pt	92.1%	▲ 0.6pt
売上総利益	5,687	35.7%	6,042	35.6%	5,724	36.2%	100.7%	+ 0.6pt	94.7%	+ 0.6pt
販管費	5,470	34.3%	5,791	34.1%	5,460	34.6%	99.8%	+ 0.3pt	94.3%	+ 0.5pt
人件費	1,588	10.0%	1,562	9.2%	1,514	9.6%	95.4%	▲ 0.4pt	97.0%	+ 0.4pt
広告宣伝費	413	2.6%	509	3.0%	486	3.1%	117.8%	+ 0.5pt	95.5%	+ 0.1pt
販売促進費	1,254	7.9%	1,240	7.3%	1,143	7.2%	91.1%	▲ 0.6pt	92.2%	▲ 0.1pt
その他	2,214	13.9%	2,479	14.6%	2,315	14.7%	104.6%	+ 0.8pt	93.4%	+ 0.1pt
営業利益	217	1.4%	251	****	263	1.7%	121.5%	+ 0.3pt	105.1%	+ 0.2pt
営業外収益	15	0.1%	10	0.1%	25	0.2%	165.7%	+ 0.1pt	255.8%	+ 0.1pt
営業外費用	29	0.2%	21	0.1%	46	0.3%	158.8%	+ 0.1pt	219.7%	+ 0.2pt
経常利益	203	1.3%	240	****	243	1.5%	119.5%	+ 0.3pt	101.3%	+ 0.1pt
特別利益	90	0.6%	0	0.0%	2	0.0%	2.8%	▲ 0.6pt	-	+ 0.0pt
特別損失	22	0.1%	0	0.0%	8	0.1%	38.5%	▲ 0.1pt	-	+ 0.1pt
税引前当期純利益	272	1.7%	240	****	237	1.5%	87.2%	▲ 0.2pt	98.9%	+ 0.1pt
法人税等	6	0.0%	72	0.4%	67	0.4%	****	+ 0.4pt	93.6%	+ 0.0pt
当期純利益	266	1.7%	167	****	169	1.1%	63.7%	▲ 0.6pt	101.1%	+ 0.1pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】損益計算書 2019年計画



(単位：百万円)

	2017実績		2018実績		2019計画		18/17		19計画/18	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	15,939	-	15,795	-	16,831	-	99.1%	-	106.6%	-
売上原価	10,252	64.3%	10,070	63.8%	10,585	62.9%	98.2%	▲ 0.6pt	105.1%	▲ 0.9pt
売上総利益	5,687	35.7%	5,724	36.2%	6,246	37.1%	100.7%	+ 0.6pt	109.1%	+ 0.9pt
販管費	5,470	34.3%	5,460	34.6%	5,979	35.5%	99.8%	+ 0.3pt	109.5%	+ 1.0pt
人件費	1,588	10.0%	1,514	9.6%	1,586	9.4%	95.4%	▲ 0.4pt	104.7%	▲ 0.2pt
広告宣伝費	413	2.6%	486	3.1%	606	3.6%	117.8%	+ 0.5pt	124.6%	+ 0.5pt
販売促進費	1,254	7.9%	1,143	7.2%	1,256	7.5%	91.1%	▲ 0.6pt	109.9%	+ 0.2pt
その他	2,214	13.9%	2,315	14.7%	2,529	15.0%	104.6%	+ 0.8pt	109.2%	+ 0.4pt
営業利益	217	1.4%	263	1.7%	266	1.6%	121.5%	+ 0.3pt	101.1%	▲ 0.1pt
営業外収益	15	0.1%	25	0.2%	20	0.1%	165.7%	+ 0.1pt	80.0%	▲ 0.0pt
営業外費用	29	0.2%	46	0.3%	20	0.1%	158.8%	+ 0.1pt	44.8%	▲ 0.2pt
経常利益	203	1.3%	243	1.5%	266	1.6%	119.5%	+ 0.3pt	109.6%	+ 0.0pt
特別利益	90	0.6%	2	0.0%	0	0.0%	2.8%	▲ 0.6pt	0.0%	▲ 0.0pt
特別損失	22	0.1%	8	0.1%	3	0.0%	38.5%	▲ 0.1pt	35.4%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	272	1.7%	237	1.5%	263	1.6%	87.2%	▲ 0.2pt	111.1%	+ 0.1pt
法人税等	6	0.0%	67	0.4%	84	0.5%	****	+ 0.4pt	125.1%	+ 0.1pt
当期純利益	266	1.7%	169	1.1%	178	1.1%	63.7%	▲ 0.6pt	105.5%	▲ 0.0pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

	2017実績		2018計画		2018実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	59,588	31.7%	60,865	30.7%	56,719	29.9%	95.2%	▲ 1.8pt	93.2%	▲ 0.8pt
口腔衛生用品	40,682	21.6%	41,962	21.2%	42,146	22.2%	103.6%	+ 0.6pt	100.4%	+ 1.0pt
入浴剤	23,774	12.6%	24,899	12.6%	23,785	12.5%	100.0%	▲ 0.1pt	95.5%	▲ 0.0pt
日用品その他	32,313	17.2%	36,696	18.5%	34,990	18.4%	108.3%	+ 1.2pt	95.4%	▲ 0.1pt
日用品部門 計	96,771	51.4%	103,558	52.2%	100,922	53.1%	104.3%	+ 1.7pt	97.5%	+ 0.9pt
ペット用品・その他部門 計	8,256	4.4%	9,940	5.0%	7,930	4.2%	96.0%	▲ 0.2pt	79.8%	▲ 0.8pt
【家庭用品事業 計】	164,616	87.5%	174,363	87.9%	165,572	87.1%	100.6%	▲ 0.4pt	95.0%	▲ 0.8pt
【総合環境衛生事業】	23,519	12.5%	24,000	12.1%	24,421	12.9%	103.8%	+ 0.4pt	101.8%	+ 0.8pt
内部売上高含む合計	188,136	100.0%	198,363	100.0%	189,994	100.0%	101.0%	+ 0.0pt	95.8%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 8,398	—	▲ 8,363	—	▲ 8,890	—	****	—	****	—
総合計	179,738	—	190,000	—	181,104	—	100.8%	—	95.3%	—

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 2019年計画



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

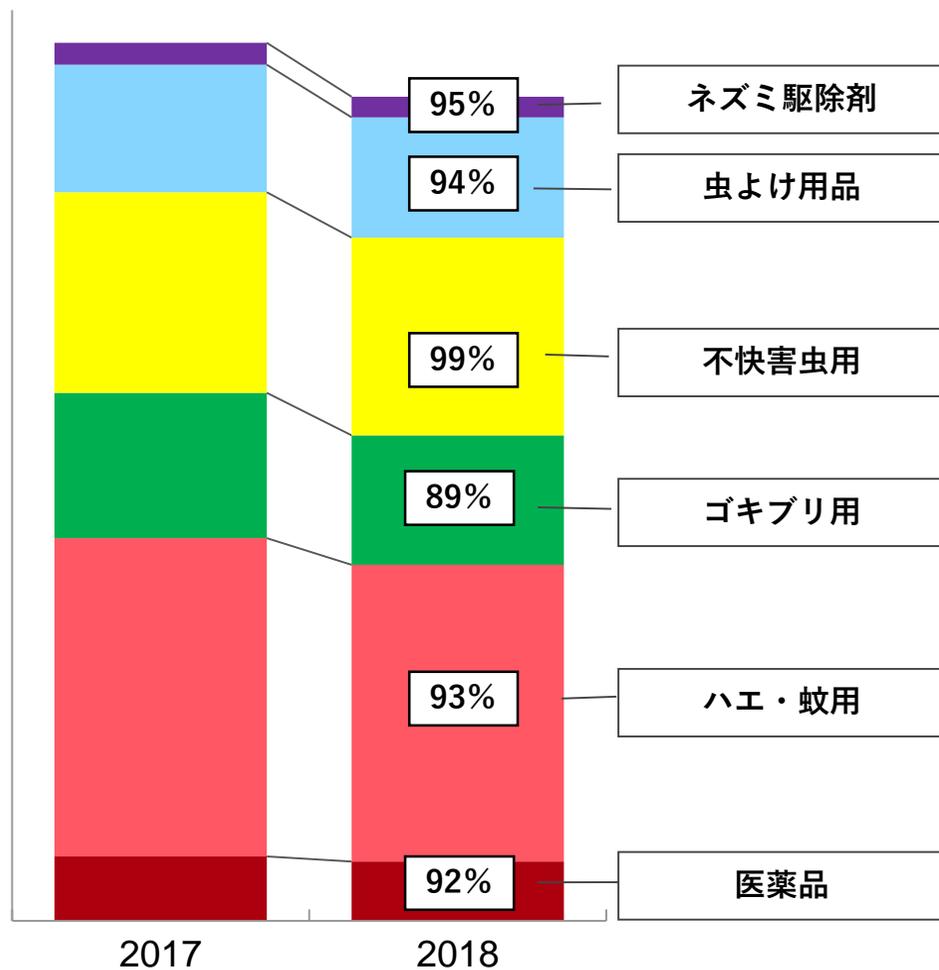
(単位：百万円)

	2017実績		2018実績		2019計画		18/17		19計画/18	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	59,588	31.7%	56,719	29.9%	57,763	29.5%	95.2%	▲ 1.8pt	101.8%	▲ 0.3pt
口腔衛生用品	40,682	21.6%	42,146	22.2%	43,503	22.2%	103.6%	+ 0.6pt	103.2%	+ 0.1pt
入浴剤	23,774	12.6%	23,785	12.5%	24,025	12.3%	100.0%	▲ 0.1pt	101.0%	▲ 0.2pt
日用品その他	32,313	17.2%	34,990	18.4%	36,972	18.9%	108.3%	+ 1.2pt	105.7%	+ 0.5pt
日用品部門 計	96,771	51.4%	100,922	53.1%	104,501	53.4%	104.3%	+ 1.7pt	103.5%	+ 0.3pt
ペット用品・その他部門 計	8,256	4.4%	7,930	4.2%	8,300	4.2%	96.0%	▲ 0.2pt	104.7%	+ 0.1pt
【家庭用品事業 計】	164,616	87.5%	165,572	87.1%	170,564	87.2%	100.6%	▲ 0.4pt	103.0%	+ 0.1pt
【総合環境衛生事業】	23,519	12.5%	24,421	12.9%	25,000	12.8%	103.8%	+ 0.4pt	102.4%	▲ 0.1pt
内部売上高含む合計	188,136	100.0%	189,994	100.0%	195,564	100.0%	101.0%	+ 0.0pt	102.9%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 8,398	-	▲ 8,890	-	▲ 9,064	-	****	-	****	-
総合計	179,738	-	181,104	-	186,500	-	103.8%	-	103.0%	-

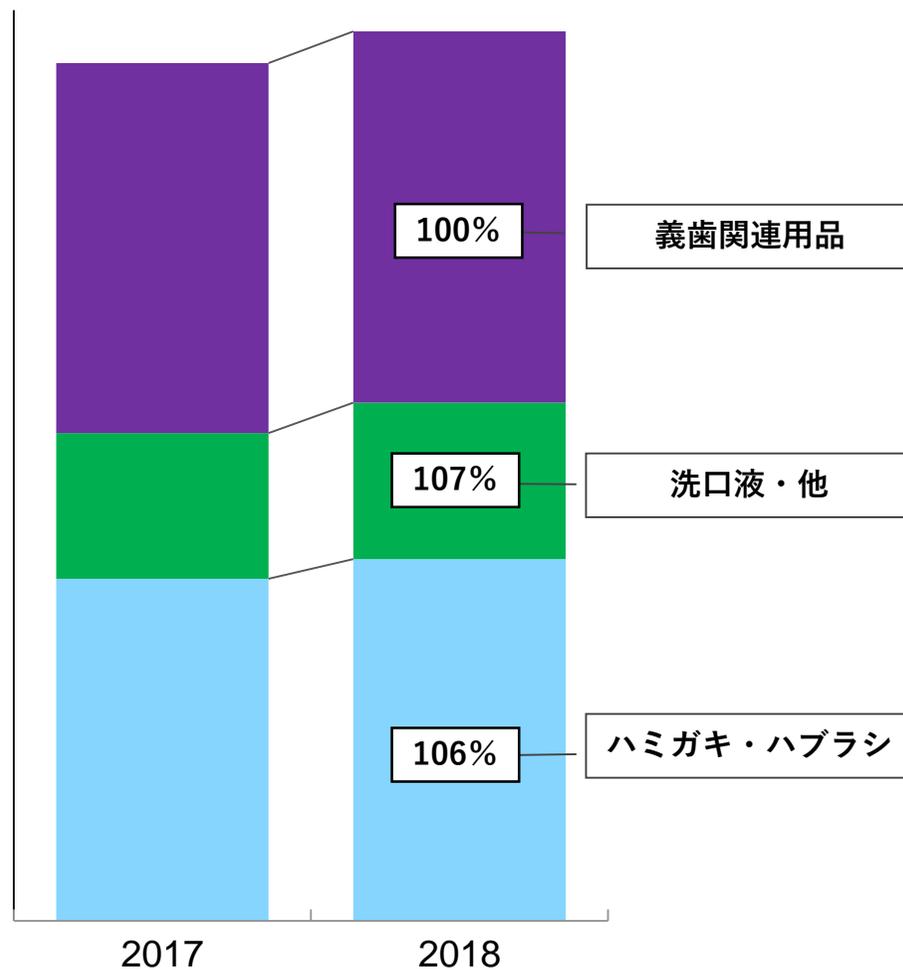
※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】カテゴリー別売上高

【虫ケア用品】



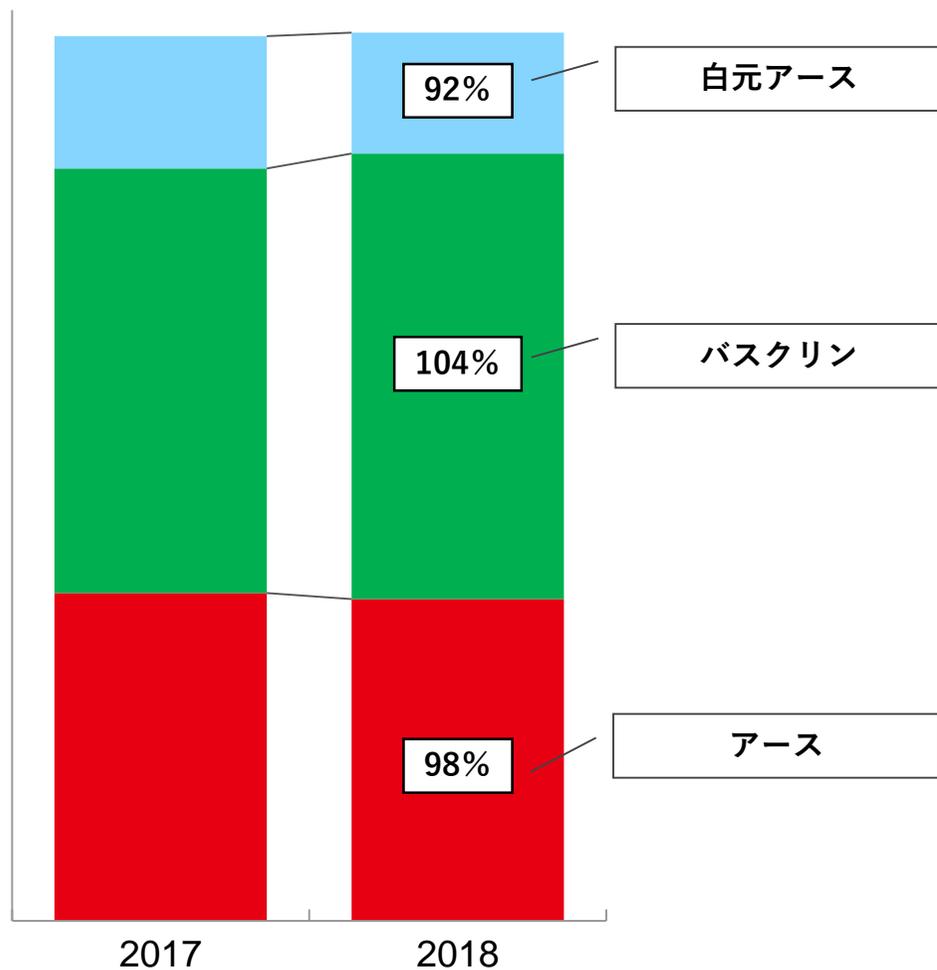
【口腔衛生用品】



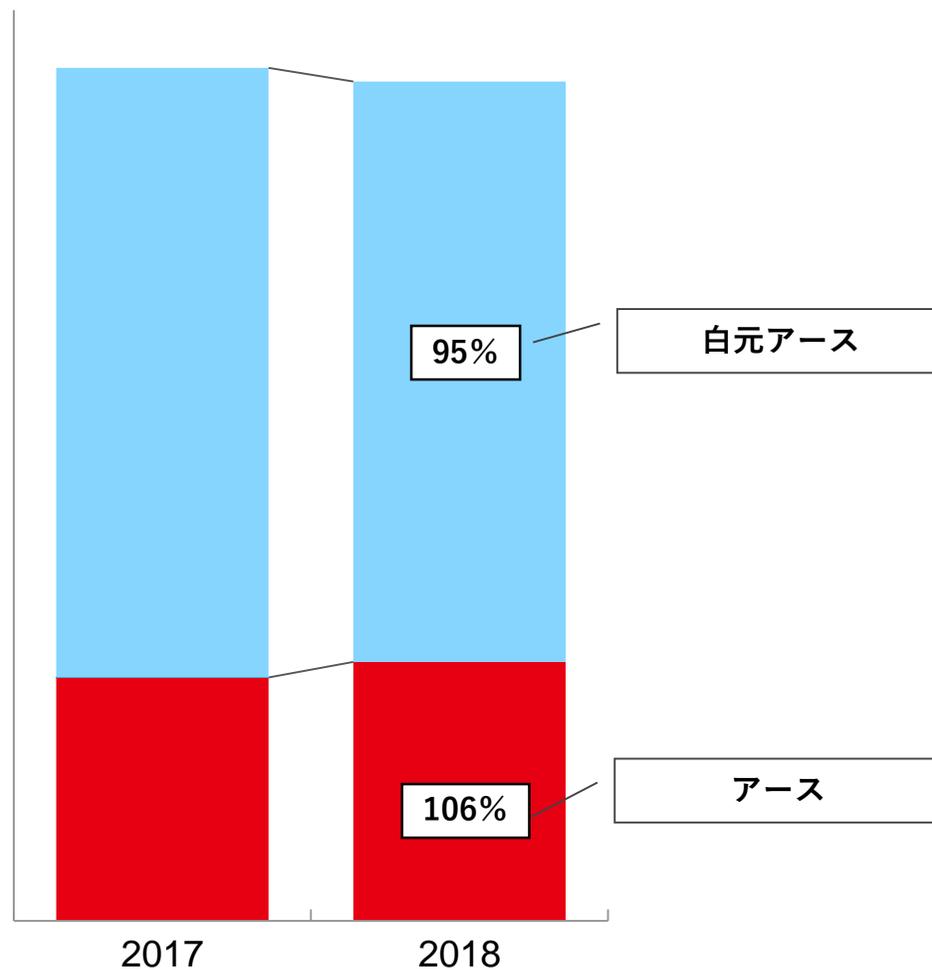
※ アース製薬単体 決算ベース

【家庭用品】カテゴリー別売上高

【入浴剤】



【衣類用防虫剤】



※ アース製薬単体+バスクリン単体+白元アース単体 決算ベース

【総合環境衛生】損益計算書

(単位：百万円)

	2017実績		2018計画		2018実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	23,519	-	24,000	-	24,421	-	103.8%	-	101.8%	-
（外部売上高）	23,406	99.5%	23,886	99.5%	24,304	99.5%	103.8%	+ 0.0pt	101.8%	▲ 0.0pt
（内部売上高）	113	0.5%	114	0.5%	117	0.5%	103.8%	▲ 0.0pt	103.0%	+ 0.0pt
売上原価	13,681	58.2%	13,721	57.2%	14,186	58.1%	103.7%	▲ 0.1pt	103.4%	+ 0.9pt
売上総利益	9,838	41.8%	10,279	42.8%	10,235	41.9%	104.0%	+ 0.1pt	99.6%	▲ 0.9pt
販管費	8,488	36.1%	8,796	36.7%	8,861	36.3%	104.4%	+ 0.2pt	100.7%	▲ 0.4pt
人件費	5,128	21.8%	5,431	22.6%	5,368	22.0%	104.7%	+ 0.2pt	98.8%	▲ 0.6pt
広告宣伝費	14	0.1%	10	0.0%	16	0.1%	114.0%	+ 0.0pt	163.6%	+ 0.0pt
その他	3,345	14.2%	3,354	14.0%	3,476	14.2%	103.9%	+ 0.0pt	103.6%	+ 0.3pt
セグメント利益（営業利益）	1,349	5.7%	1,482	6.2%	1,374	5.6%	101.8%	▲ 0.1pt	92.7%	▲ 0.6pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】損益計算書 2019年計画



(単位：百万円)

	2017実績		2018実績		2019計画		18/17		19計画/18	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	23,519	-	24,421	-	25,000	-	103.8%	-	102.4%	-
（外部売上高）	23,406	99.5%	24,304	99.5%	24,882	99.5%	103.8%	+ 0.0pt	102.4%	+ 0.0pt
（内部売上高）	113	0.5%	117	0.5%	117	0.5%	103.8%	▲ 0.0pt	99.7%	▲ 0.0pt
売上原価	13,681	58.2%	14,186	58.1%	14,322	57.3%	103.7%	▲ 0.1pt	101.0%	▲ 0.8pt
売上総利益	9,838	41.8%	10,235	41.9%	10,677	42.7%	104.0%	+ 0.1pt	104.3%	+ 0.8pt
販管費	8,488	36.1%	8,861	36.3%	9,216	36.9%	104.4%	+ 0.2pt	104.0%	+ 0.6pt
人件費	5,128	21.8%	5,368	22.0%	5,650	22.6%	104.7%	+ 0.2pt	105.3%	+ 0.6pt
広告宣伝費	14	0.1%	16	0.1%	15	0.1%	114.0%	+ 0.0pt	91.9%	▲ 0.0pt
その他	3,345	14.2%	3,476	14.2%	3,550	14.2%	103.9%	+ 0.0pt	102.1%	▲ 0.0pt
セグメント利益（営業利益）	1,349	5.7%	1,374	5.6%	1,460	5.8%	101.8%	▲ 0.1pt	106.3%	+ 0.2pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】カテゴリー別売上状況

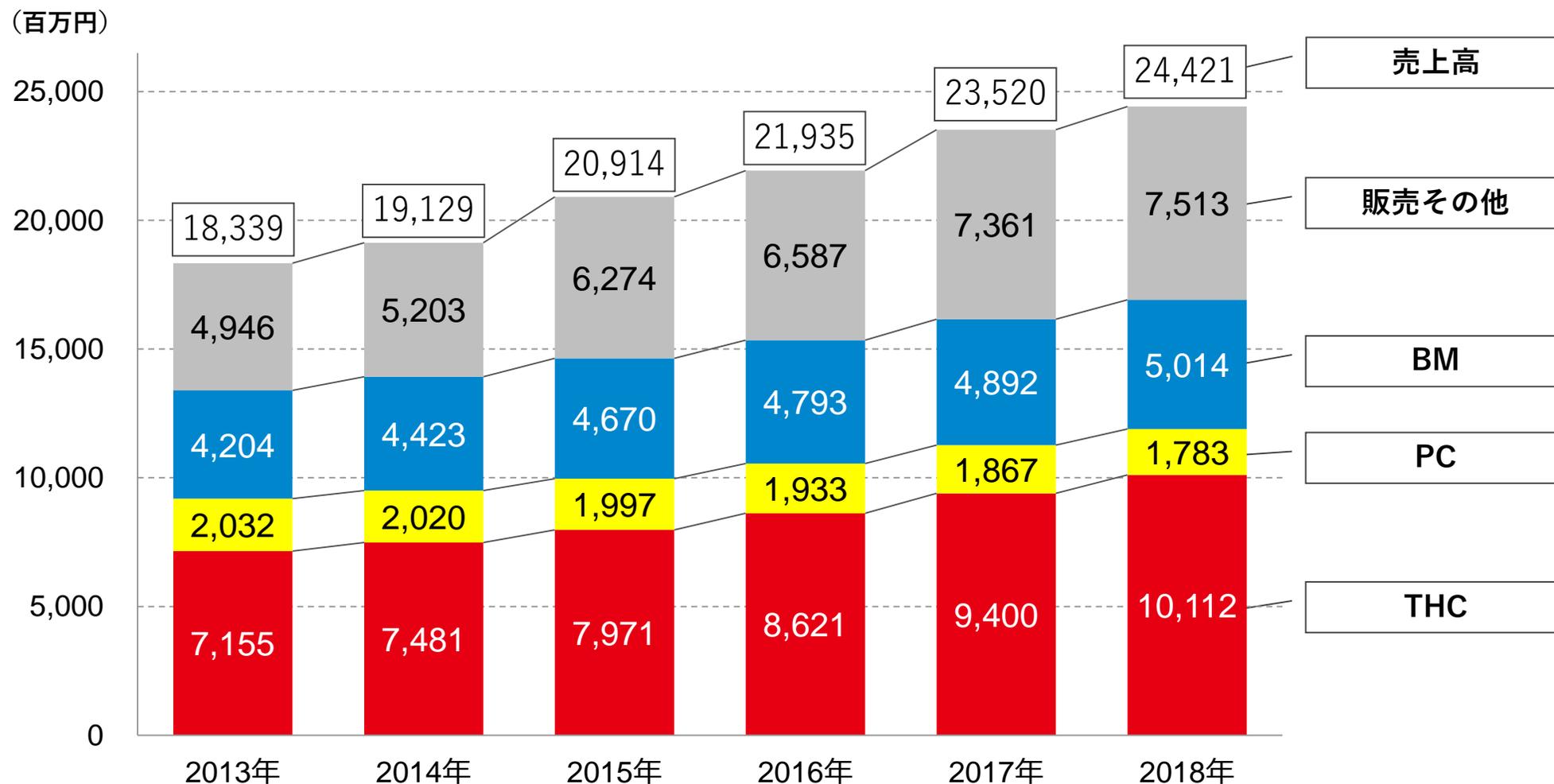


(単位：百万円)

	2017 実績	2018 計画	2018 実績	前期比	計画比
THC (トータルヘルスケア)	9,399	10,500	10,112	107.6%	96.3%
構成比	40.0%	43.8%	41.4%	+ 1.4pt	▲ 2.3pt
PC (ペストコントロール)	1,867	1,819	1,782	95.5%	98.0%
構成比	7.9%	7.6%	7.3%	▲ 0.6pt	▲ 0.3pt
BM (ビルメンテナンス)	4,891	4,690	5,013	102.5%	106.9%
構成比	20.8%	19.5%	20.5%	▲ 0.3pt	+ 1.0pt
販売その他	7,361	6,990	7,512	102.1%	107.5%
構成比	31.3%	29.1%	30.8%	▲ 0.5pt	+ 1.6pt
総合環境衛生事業 計	23,519	24,000	24,421	103.8%	101.8%

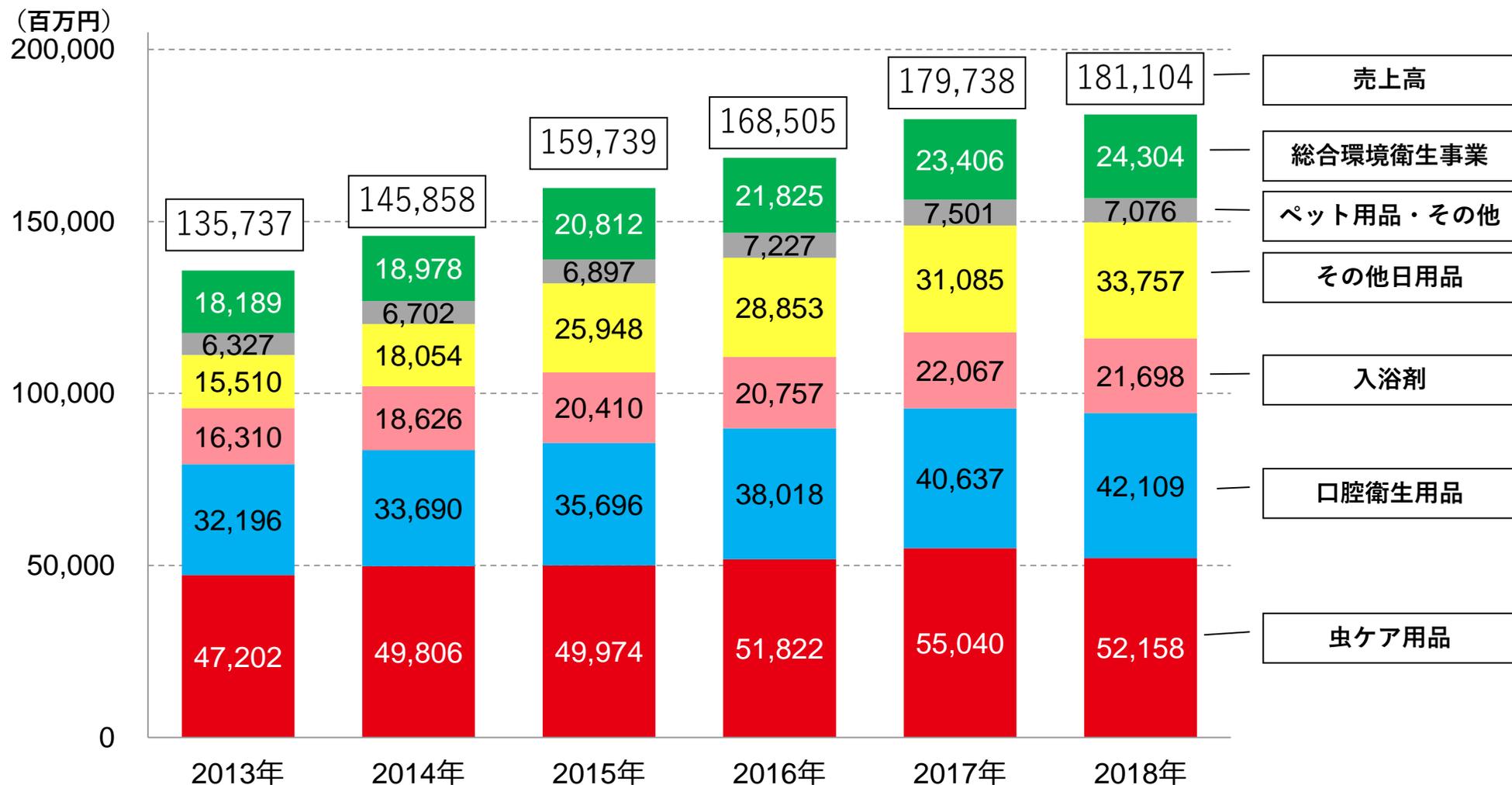
※ 売上高には、セグメント間及びセグメント内の内部売上高又は振替高を含みます。

【総合環境衛生】カテゴリー別売上推移



※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

【連結】分野別売上高（外部顧客向け）



※ 2017年より販売区分の振り分け内容を一部変更。2016年の実績については2017年の基準に合わせて算出。

【国内】虫ケア用品 市場動向・シェア



1～12月		医薬品	ハエ・蚊用	ゴキブリ用	ダニ・不快害虫用	虫よけ用品	ネズミ用	合計
市場 販売高 (前期比)	全体	86.7%	89.7%	94.3%	97.5%	91.2%	91.1%	92.1%
	アース	86.7%	91.7%	92.1%	95.8%	92.9%	90.8%	92.4%
	増減	+ 0.0pt	+ 2.0pt	▲ 2.2pt	▲ 1.7pt	+ 1.7pt	▲ 0.3pt	+ 0.3pt
市場 構成比	2017	5.5%	34.7%	13.9%	21.0%	21.3%	3.7%	100.0%
	2018	5.1%	33.8%	14.4%	21.6%	21.9%	3.2%	100.0%
	増減	▲ 0.4pt	▲ 0.9pt	+ 0.5pt	+ 0.6pt	+ 0.6pt	▲ 0.5pt	—
アース 市場シェア	2017	74.5%	53.6%	65.3%	64.6%	42.8%	56.3%	56.3%
	2018	74.5%	54.8%	63.6%	63.5%	43.6%	56.5%	56.5%
	増減	+ 0.0pt	+ 1.2pt	▲ 1.7pt	▲ 1.1pt	+ 0.8pt	+ 0.2pt	+ 0.2pt

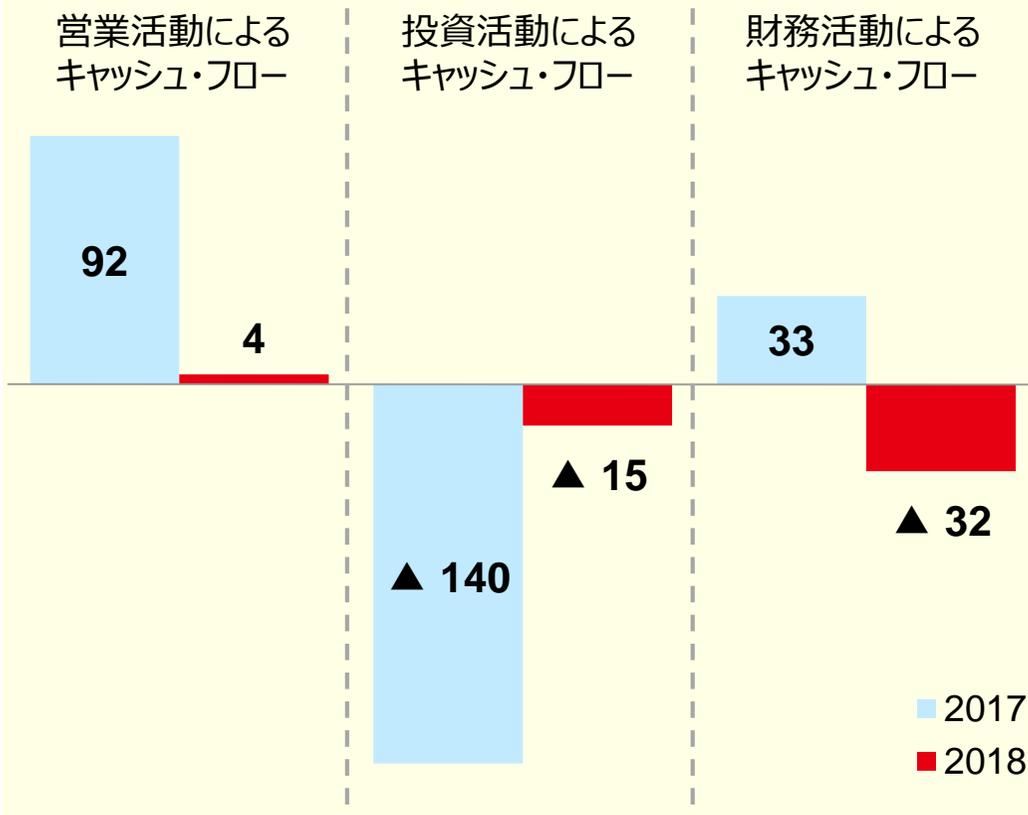
※ 自社調査

【連結】財務状況（2018年）

（単位：億円）

■ キャッシュ・フロー

現金及び現金同等物：104.5 ⇒ 60.4



■ 貸借対照表

総資産：1,181.6 ⇒ 1,093.0

