



2020年12月期 決算説明資料

2021/02/10

代表取締役社長 川端克宜

アース製薬株式会社

- **2020年12月期 決算概要**
- **2021-2023年 中期経営計画について**
- **2021年12月期 計画概要**



アース製薬

2020年12月期 決算概要

★ 2020業績サマリー

■ 売上高・利益とも過去最高の実績を達成

□ 営業利益 前期比 291.5% 計画比 248.2%

□ 増収・粗利増に加え、経費コントロールの成果が着実に現れる

■ 国内：「ニューノーマル」が市場環境を大きく変える → “変化への対応”

□ 虫ケア : 高収益製品へのシフト、返品大幅減少

□ 日用品 : 入浴剤、マスク、除菌剤、住居用洗剤など好調

■ 海外：収益性の着実な改善

■ ECVのれんの減損損失等により、特別損失39.9億円計上

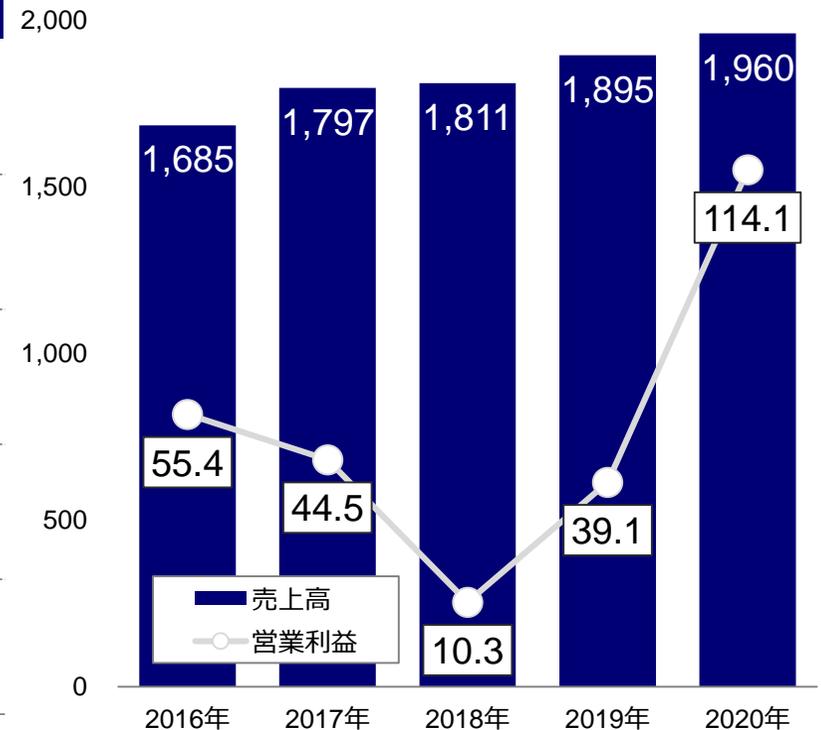
2020年 業績ハイライト

- レキットベンキナー社との契約解消、のれんの減損損失などの影響をカバー
- 売上高、段階利益のいずれも過去最高の実績を更新

	2019 実績	2020 計画	2020 実績
売上高	1,895億円	1,870億円	1,960億円
売上総利益	704.1億円	726.0億円	789.5億円
営業利益	39.1億円	46.0億円	114.1億円
経常利益	43.2億円	50.0億円	116.6億円
親会社株主帰属 当期純利益	12.5億円	25.5億円	35.4億円

(億円)

【過年度推移】



四半期別業績

(単位：億円)

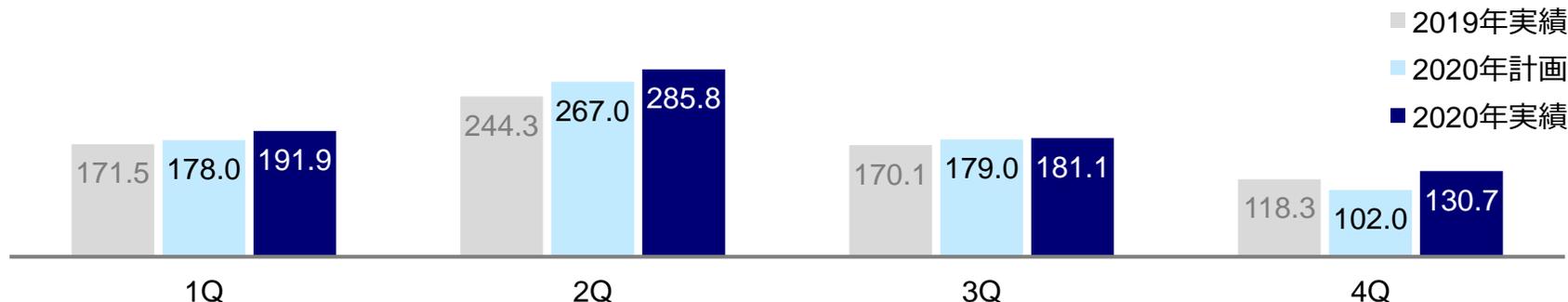
- 業績に見合った費用のコントロールを実現し、
どのような事業環境でも着実に利益を生みだせるよう、収益構造を改革

粗利益

累計前期差
+85.3

累計計画差
+63.5

- 増収効果、高収益製品の好調さによる売上構成の変化が利益増に寄与

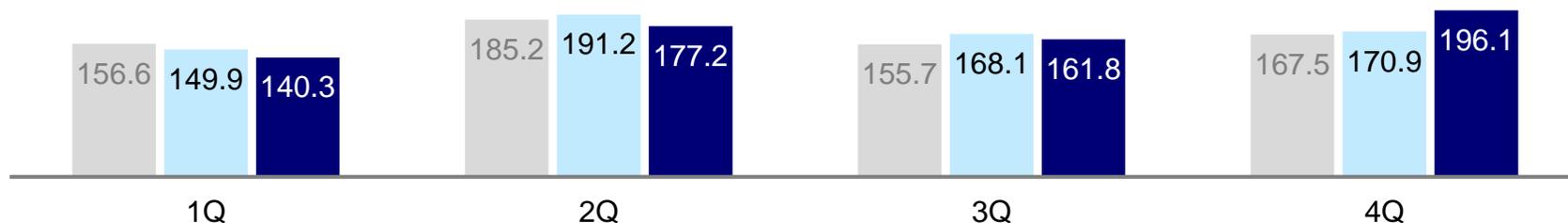


販管費

累計前期差
+10.3

累計計画差
▲4.6

- マーケティング費用比率の低減、コロナ禍に伴う活動抑制などにより減少



部門別売上高 外部顧客向け

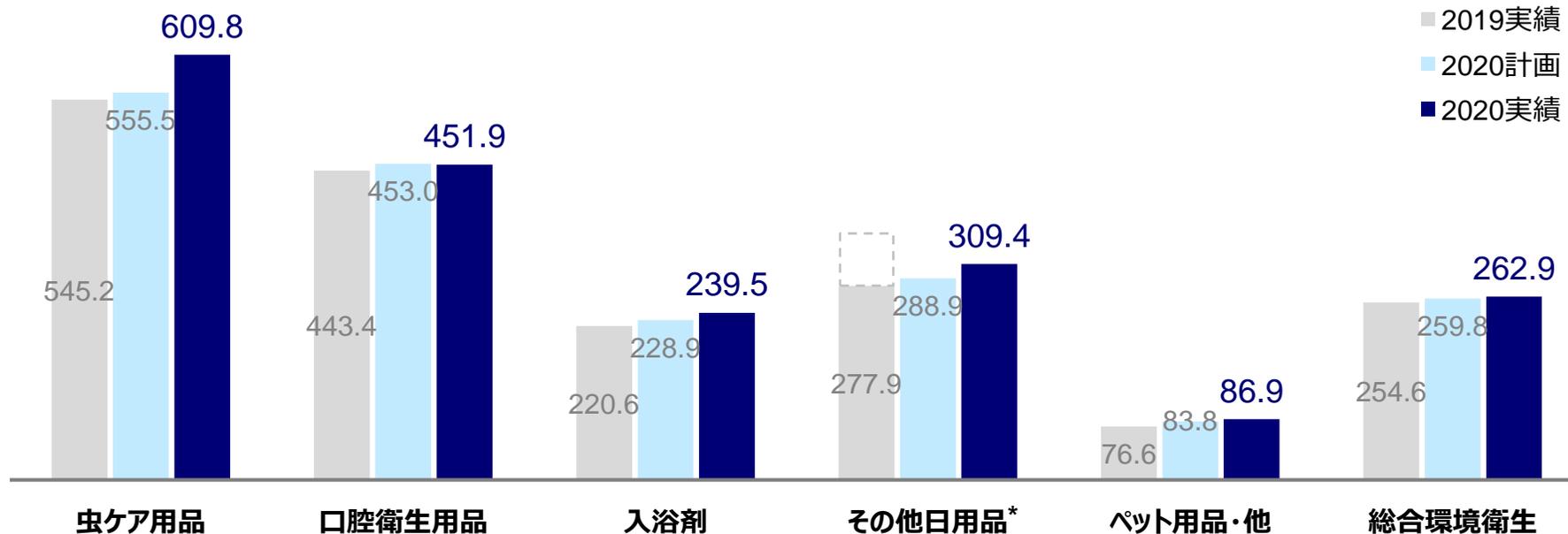


(単位：億円)

■ 全カテゴリーで増収を達成

■ 虫ケア用品 : 高単価・高収益製品へのシフト、返品大幅減

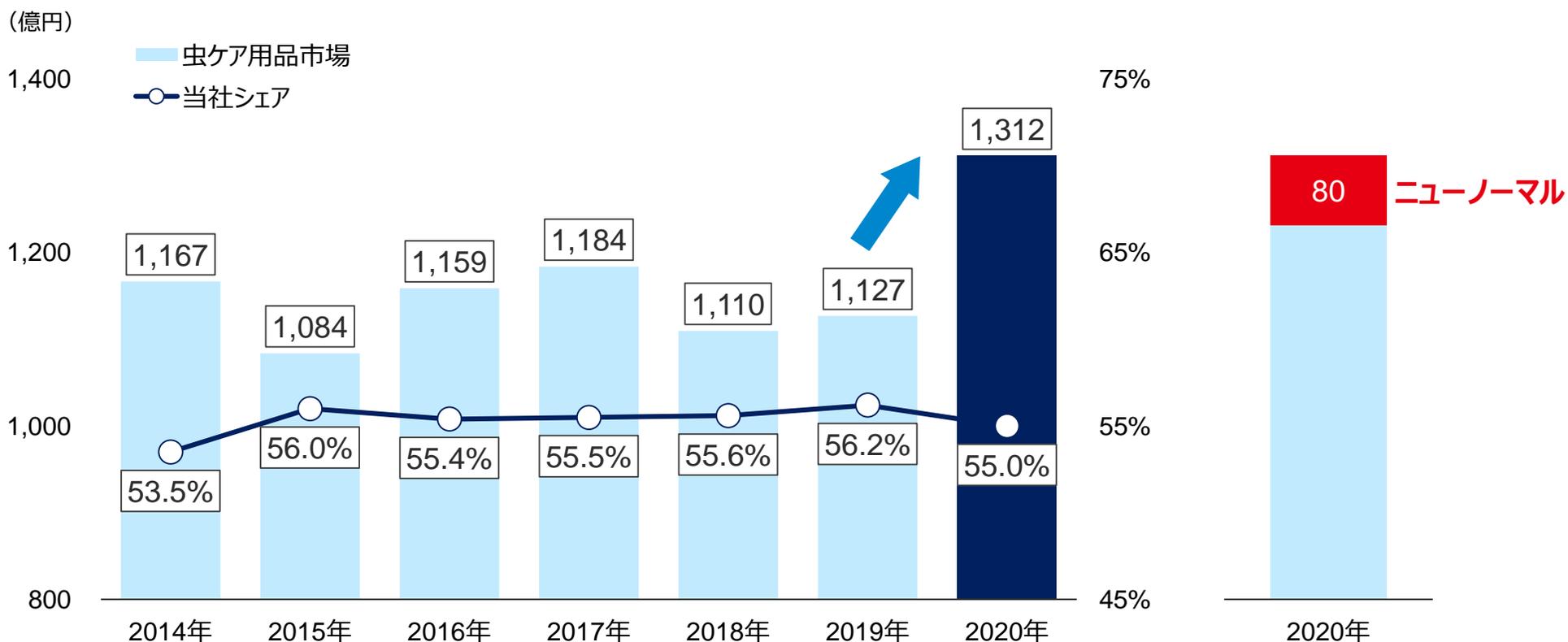
■ 日用品 : 巣ごもり消費の盛り上がり、入浴剤・家庭用マスク・除菌剤など好調



前期差額	+64.6	+8.4	+18.9	+31.5	+10.3	+8.3
計画差額	+54.3	▲1.0	+10.5	+20.5	+3.9	+3.0

国内虫ケア用品市場の状況

- 『ニューノーマル』が市場環境を大きく変える
- 気象条件の後押しもあり、市場は **前期比116%** と大幅伸長、過去最大の市場規模へ

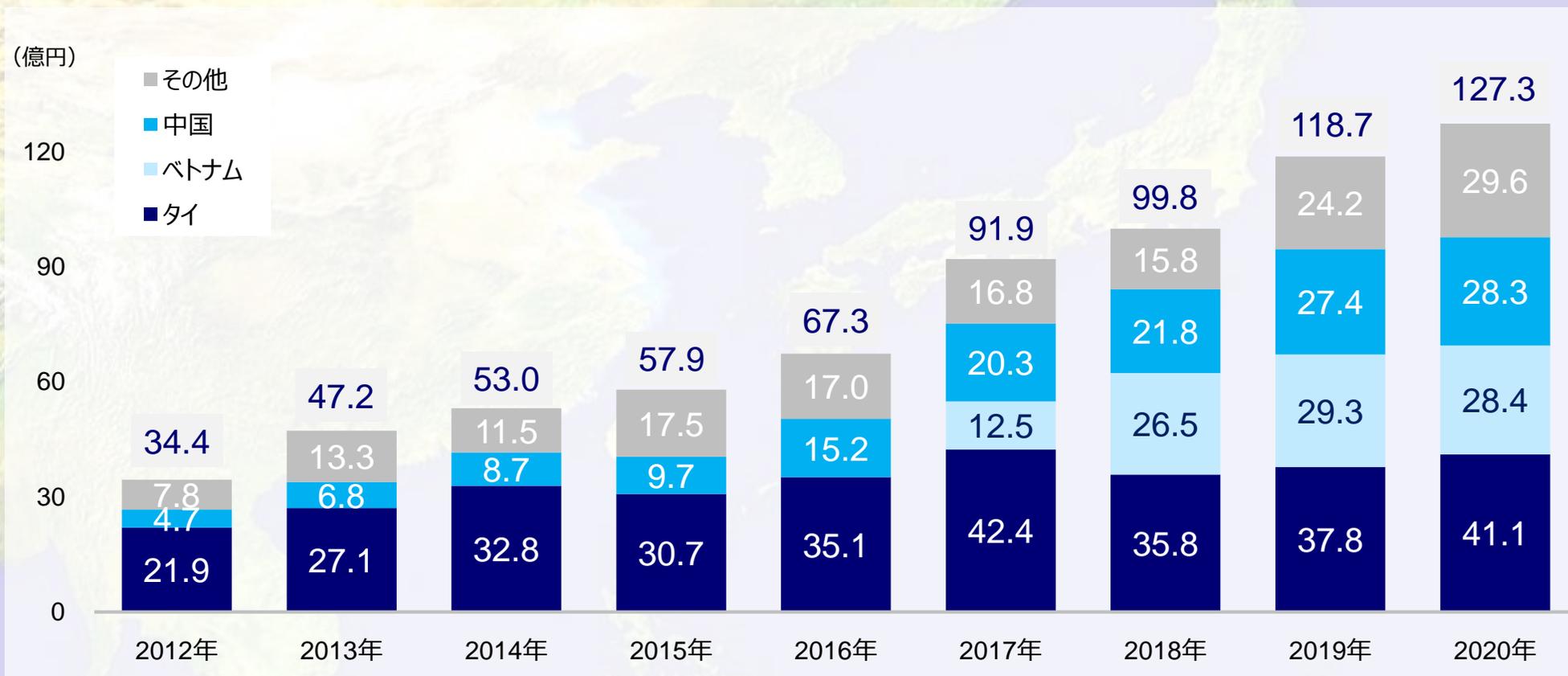


海外売上高

■ タイ・中国を中心に、海外売上高は着実な成長を続ける

■ 現地通貨ベース（前期比）：タイ114%、ベトナム101%、中国*112%

* OEM分除く



営業利益変動要因（前期比）

（単位：億円）

39.1

2019 実績

＜内訳＞

売上総利益プラス分 +85.3	・ 増収に伴う売上総利益の増加	+52.9
	・ 売上構成比の変化による影響	+32.4
販管費マイナス分 ▲10.3	・ 人件費の増加分	▲17.7
	・ 物流費の増加分	▲2.1
	・ 広告宣伝費の減少分	+1.3
	・ 販売促進費の減少分	+2.8
	・ 旅費・交際費の減少分（コロナ影響含む）	+7.3
	・ のれん償却費の減少分	+1.5
	・ その他	▲3.4

+75.0

114.1

2020 実績

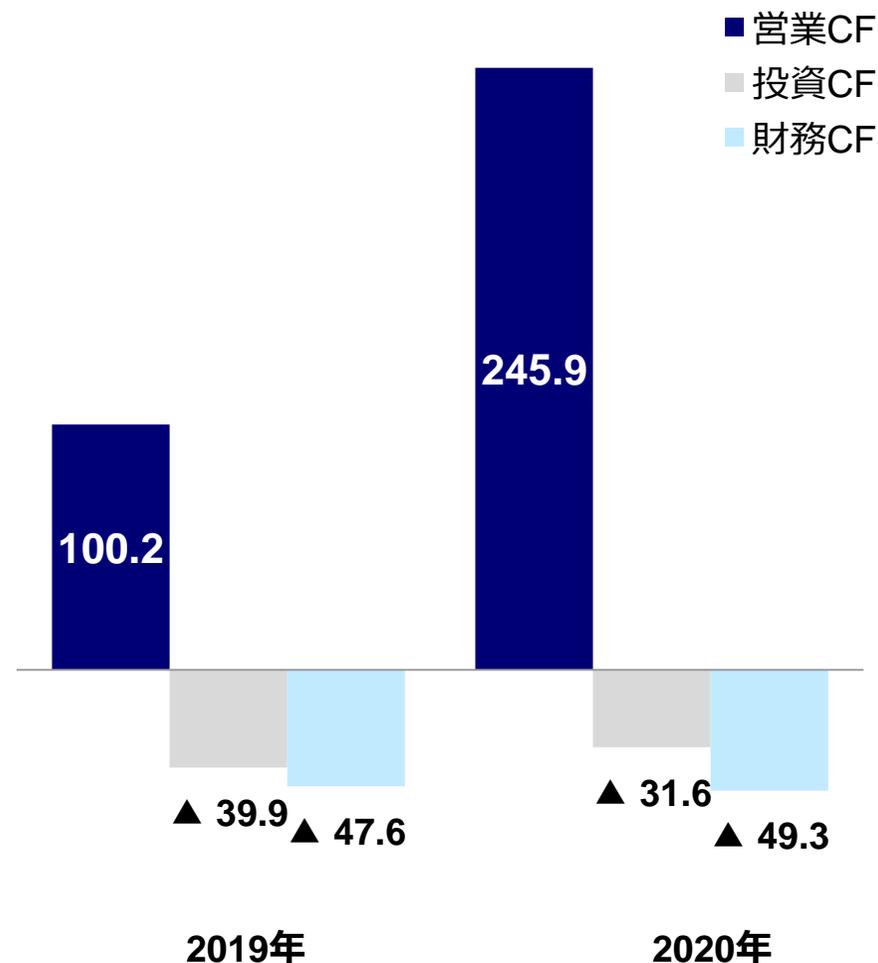
+は増益要因、▲は減益要因

キャッシュ・フローの状況

(単位：億円)

■ 資金調達の実施に加え、「稼ぐ力」の上昇により、フリーキャッシュフローが大幅に増加

	2019年	⇒	2020年
営業キャッシュ・フロー	100.2	⇒	245.9
税金等調整前当期純利益	33.7	⇒	72.8
減価償却費	33.3	⇒	33.3
のれん償却額	32.5	⇒	28.4
減損損失	-	⇒	38.3
売上債権の増加額	▲5.7	⇒	▲2.0
たな卸資産の減少額 (▲は増加)	12.9	⇒	3.0
仕入債務の増加額 (▲は減少)	▲9.4	⇒	49.7
投資キャッシュ・フロー	▲39.9	⇒	▲31.6
有形固定資産の取得	▲23.8	⇒	▲22.9
関係会社株式の取得	▲7.0	⇒	▲0.5
財務キャッシュ・フロー	▲47.6	⇒	▲49.3
株式の発行 (新株予約権含む)	-	⇒	125.9
借入金の変動 (▲は減少)	▲21.9	⇒	▲153.0
配当金の支払額	▲23.2	⇒	▲20.2
フリーキャッシュフロー	60.3	⇒	214.3



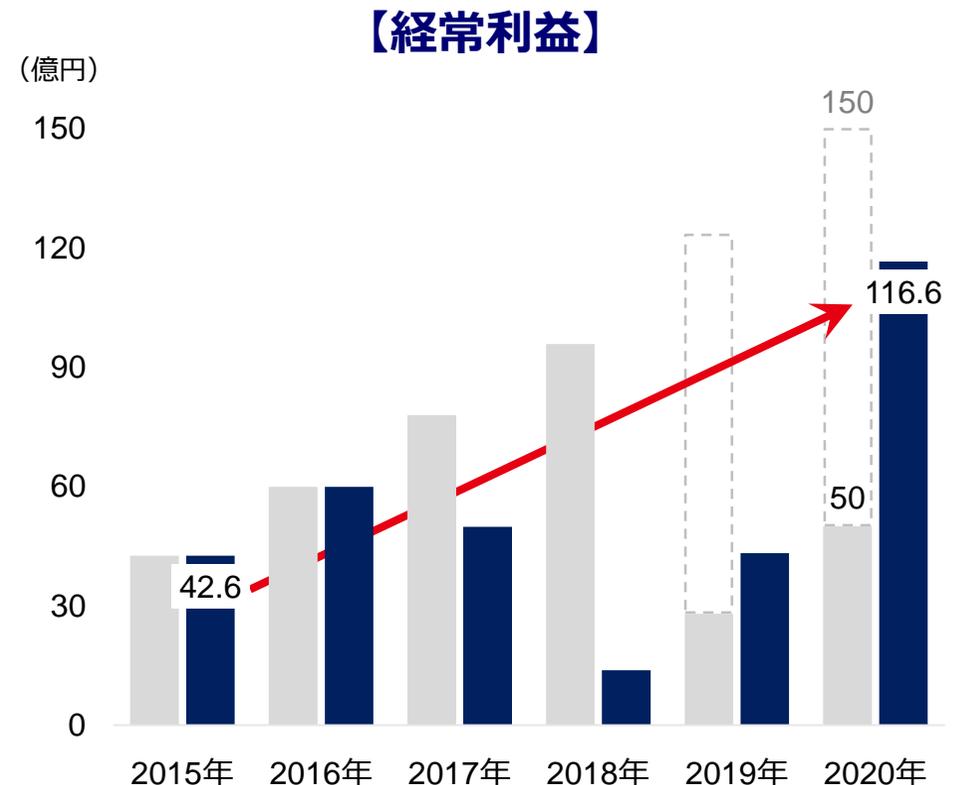
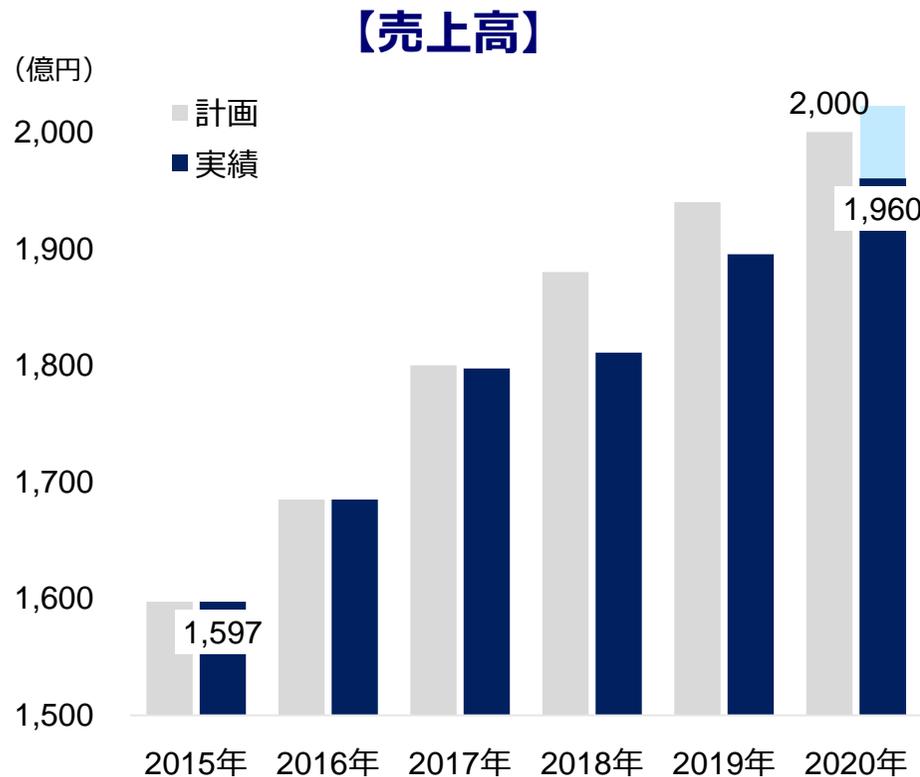


アース製薬

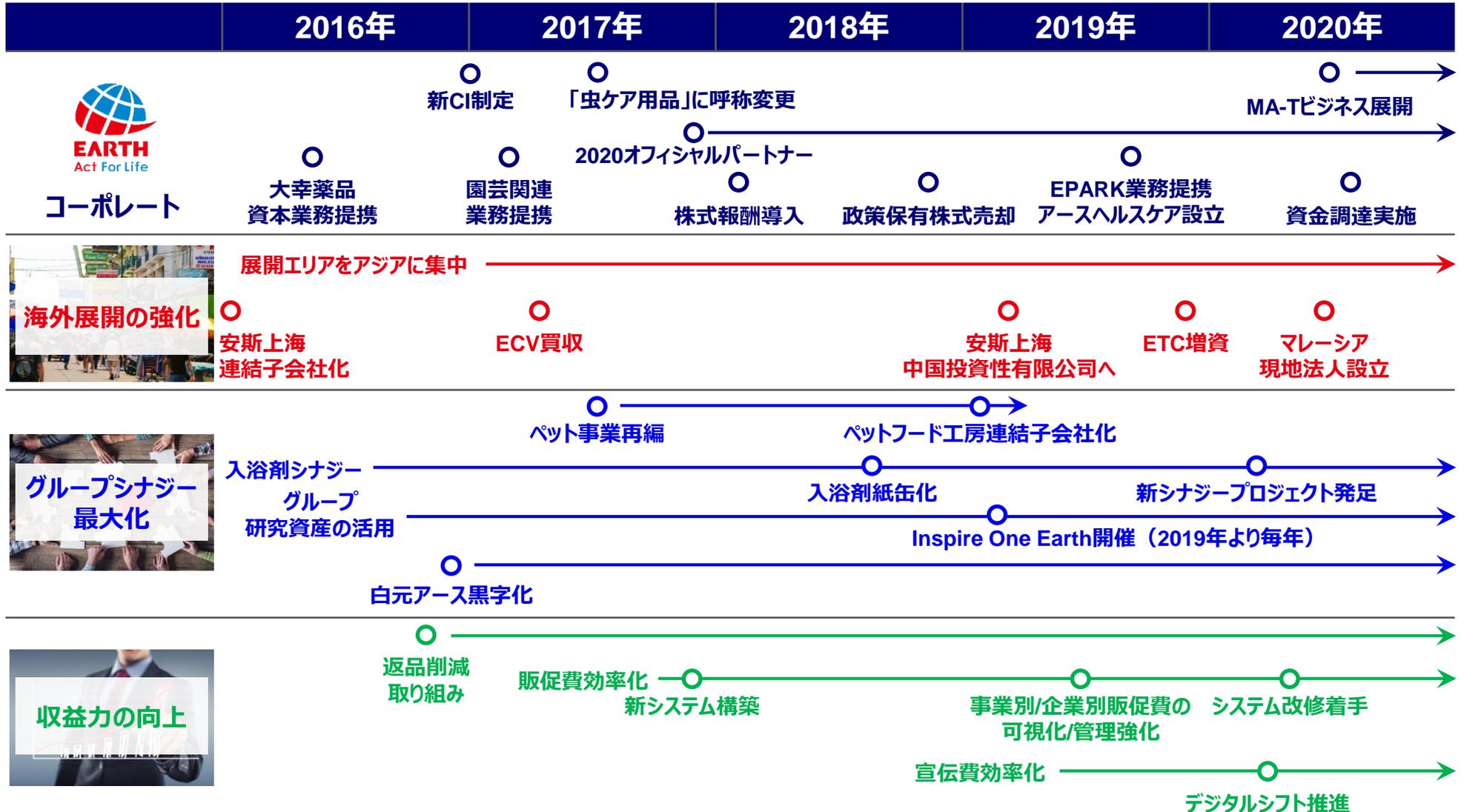
中期経営計画（2021-2023年）概要

中期経営計画（2016-2020）振り返り

- 2019年に計画を抜本的に見直した上で、「収益構造改革」を進める
- 売上計画は実質達成*、経常利益は2015年比 **2.73倍** に大きく拡大



中期経営計画（2016-2020）取り組み内容



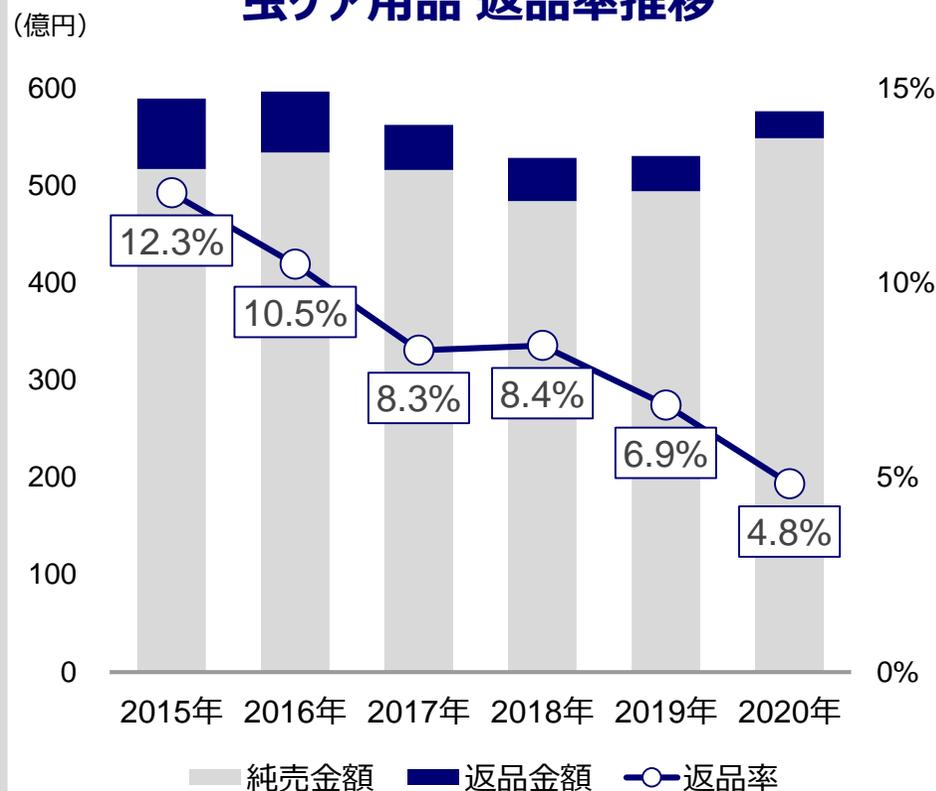
虫ケア用品 返品削減の取り組み成果

- 返品率：12.3%（2015年） ➡ 4.8%（2020年）に大幅改善
- 返品削減による利益貢献額：27億円（2015年比）

返品削減：取り組み内容

- 年間を通じた売場の確保
 - ▶ 早期展開、シーズン終盤の展開継続
 - ▶ 年間定番売場の拡大
- 代理店に対する販売制度の変更
 - ▶ 返品削減に対するリベートの設定
- 返品抑制アイテムの設定 ➡ 拡張
 - ▶ 年間定番品を中心とした無返品化の実現

虫ケア用品 返品率推移



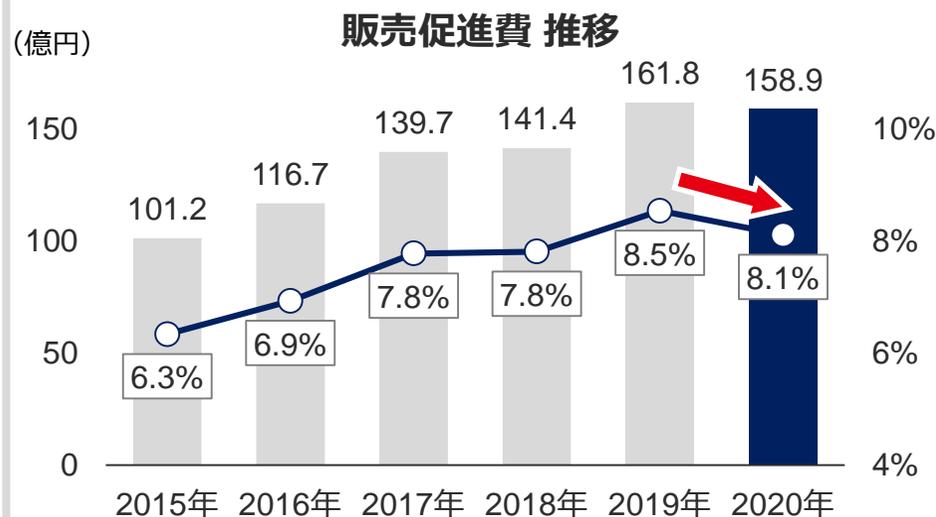
マーケティング費用のコントロール

- 販売促進費 + 広告宣伝費をマーケティング費用として管理
- リアルタイムにマーケティング費用を可視化し、打ち手を講じる仕組みへ進化

販促費コントロール内容

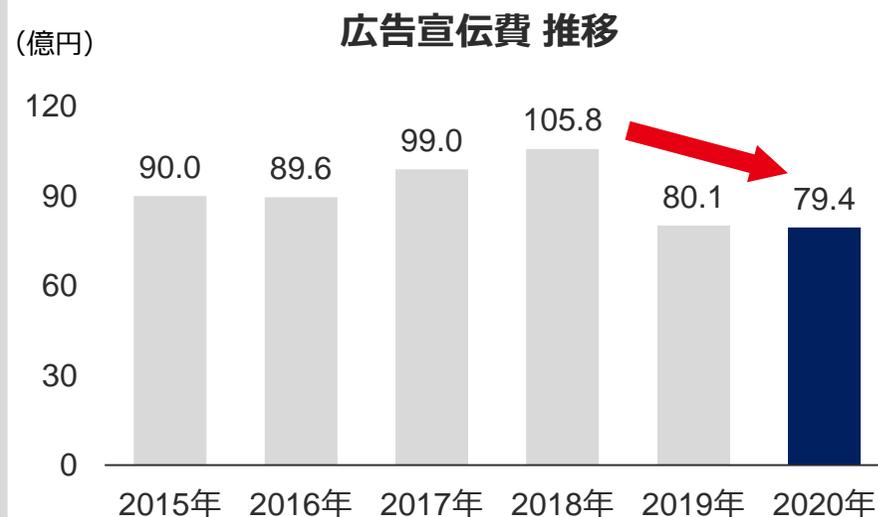
- 企業・カテゴリー別収益の可視化
- 営業限界利益*を評価基準として採用

* 営業限界利益 = 売上総利益 - (販促費 + 物流費)



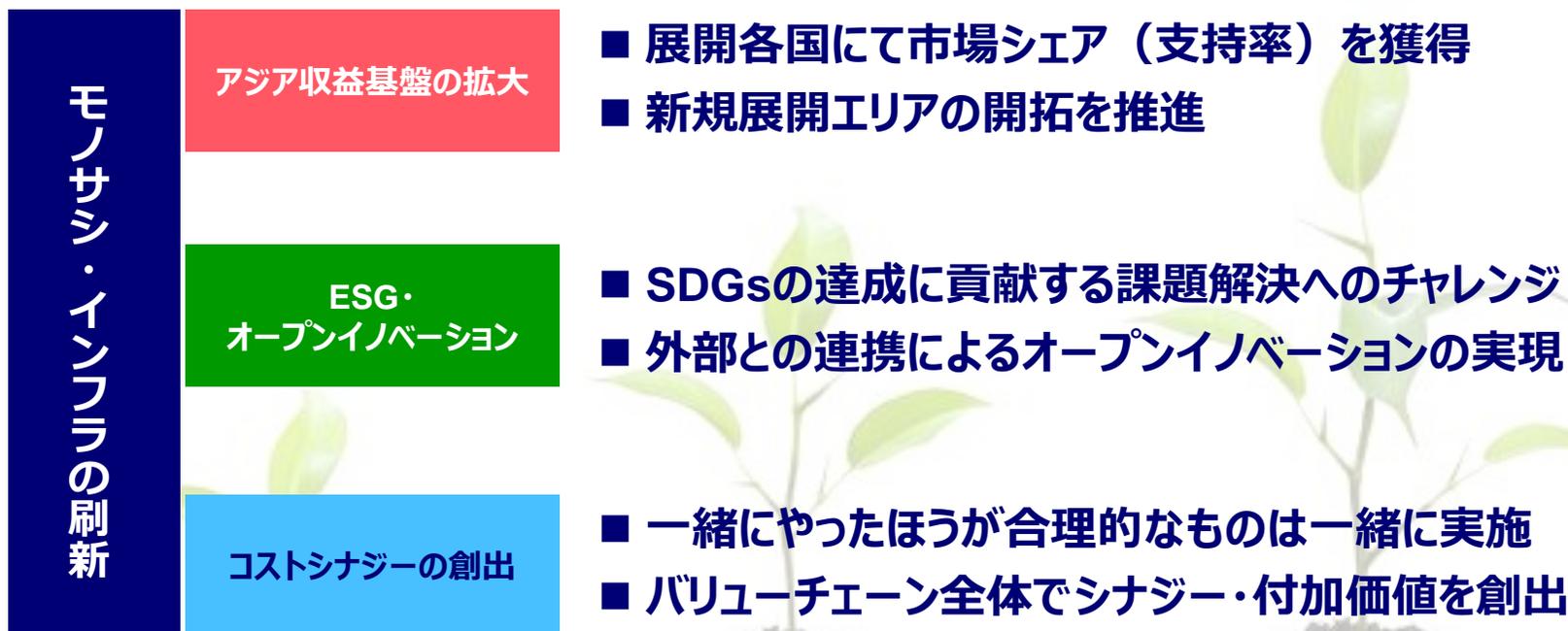
広告宣伝費コントロール内容

- 投入タイミングの効率化
- デジタルシフトの推進



中期経営計画（2021-2023）の骨子

- 中期経営計画（2016-2020）の取り組みを進化
- 構造改革に向けて、グループ全体のモノサシ（評価軸）を再定義



2023年 定量目標・KPI

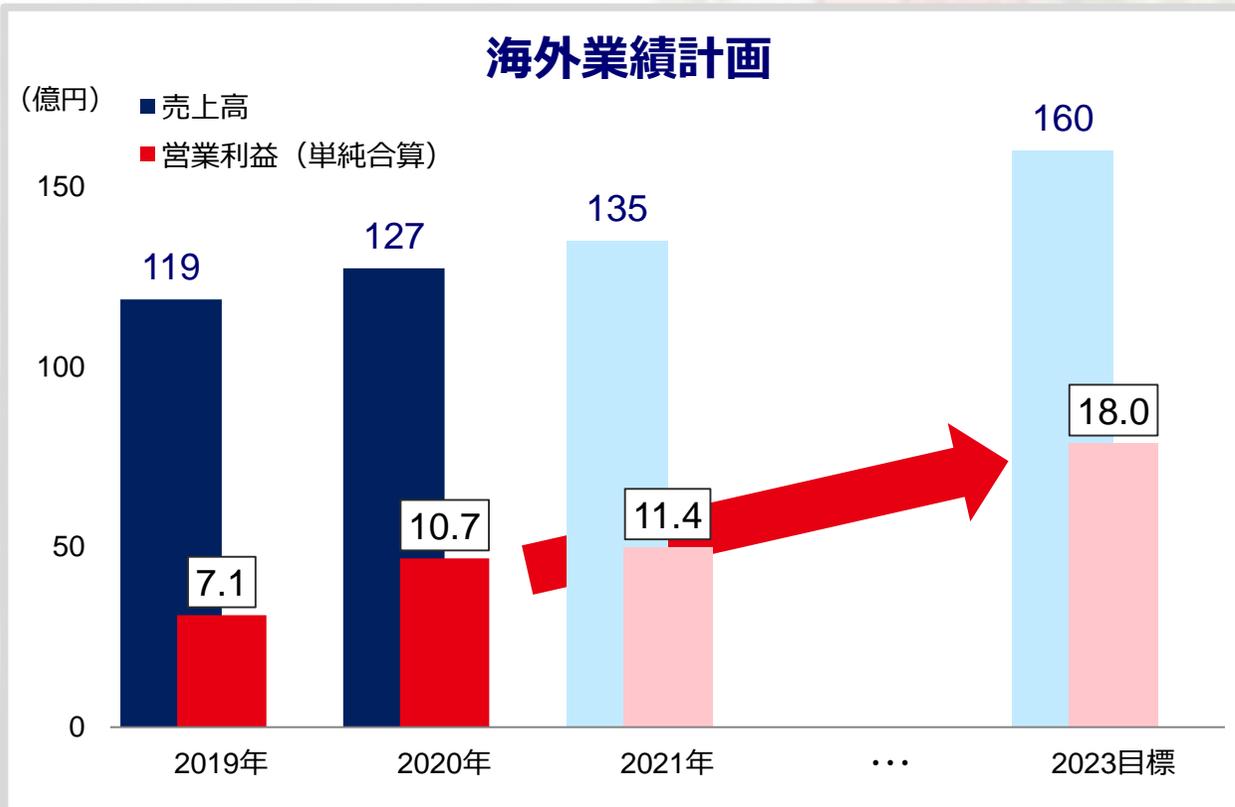


	指標	対象
【収益性】	<ul style="list-style-type: none"> 営業限界利益 = 売上総利益 - (販促費 + 物流費) 	<ul style="list-style-type: none"> 営業活動における収益評価
	<ul style="list-style-type: none"> 貢献利益 = 営業利益 + スタッフ部門費用 	<ul style="list-style-type: none"> 事業部門・カテゴリーの収益評価
【資本効率】	<ul style="list-style-type: none"> 資本コスト 	<ul style="list-style-type: none"> 投資案件の実施判断

	2020年実績	2023年計画	増減
売上高	1,960億円 ▶	2,130億円	+170億円
営業利益	114億円 ▶	140~160億円	+26~46億円
当期純利益	35.4億円 ▶	100億円	+64.5億円
ROE	7.4% ▶	13.0%以上	+5.6pt以上
DOE	5.1% ▶	4.0%以上	

アジア収益基盤の拡大

- 現地ニーズに合った製品の開発・導入により、各国での市場シェアを高める
- 海外展開を利益の成長ドライバーの一つとすべく、一層の収益構造改善を図る
- 展開拡大に向けて、M&Aの活用も視野に入れる



注力展開エリア

- 既存展開エリア
 - ▶ タイ
 - ▶ ベトナム
 - ▶ 中国
 - ▶ サウジアラビア
- 新規開拓エリア
 - ▶ マレーシア
 - ▶ CLM*
 - ▶ フィリピン

* カンボジア、ラオス、ミャンマー

海外戦略：ASEAN

タイ

収益構造の改善

- ▶ マーケティング費用の有効活用
- ▶ 在庫効率の向上
- ▶ 内製化による利益改善

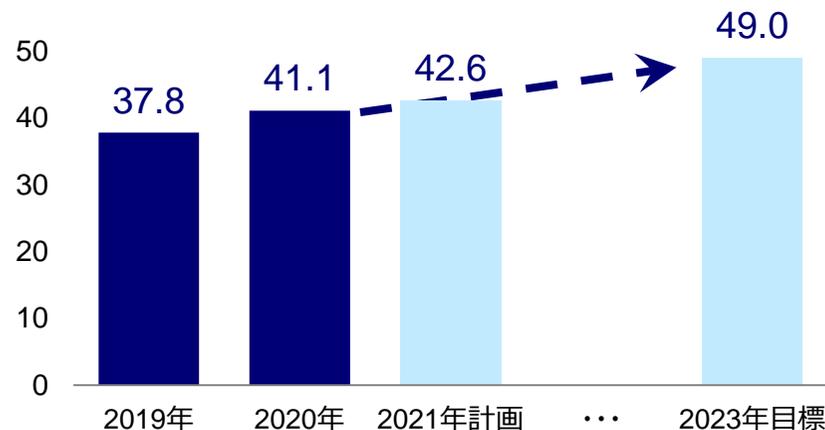
注力カテゴリー

- ▶ 虫ケア用品
- ▶ 芳香剤
- ▶ 洗口液



(億円)

売上高



ベトナム

南部ルート（HCMC）での販売強化

- ▶ 配荷件数の拡大

地の利を活かしたOEM生産体制の構築

- ▶ 日本向け製品・資材の供給

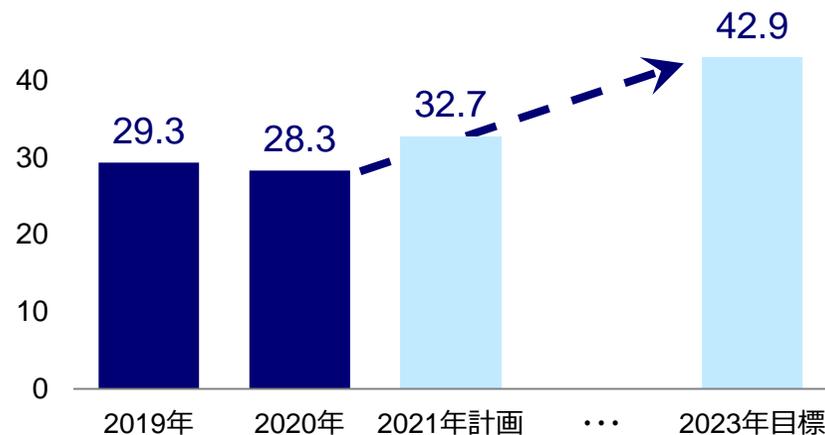
注力カテゴリー

- ▶ 虫ケア用品



(億円)

売上高



海外戦略：中国、輸出・越境EC

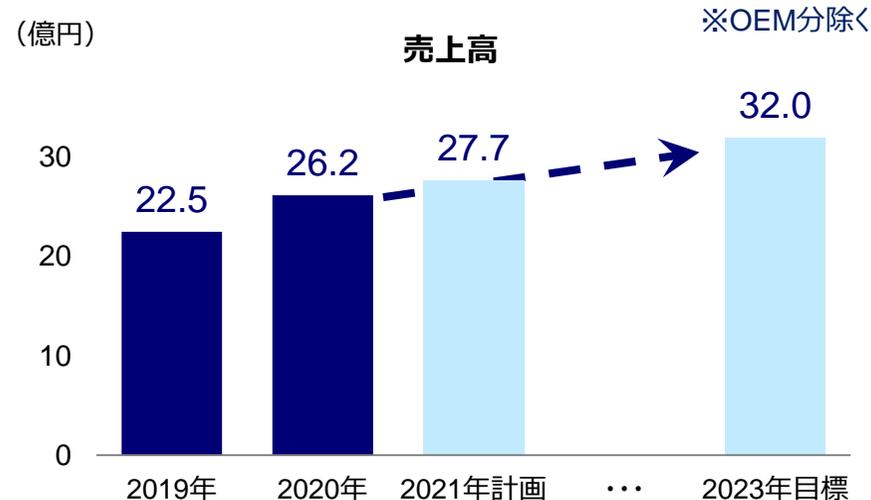
中国

投資有限公司としての強みの活用

- ▶ 生産・販売の一元管理
- ▶ 中国国内での資金融通の円滑化

ECチャネルへの資源投入

- ▶ 厳選したプロモーション実施



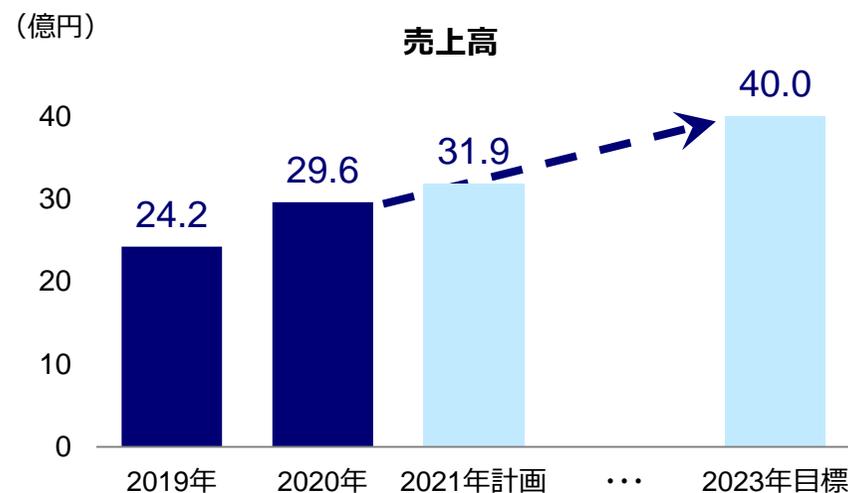
輸出・越境EC

輸出

- ▶ サウジアラビア、台湾をメイン
- ▶ 各国のニーズに見合う製品のローンチ

越境EC

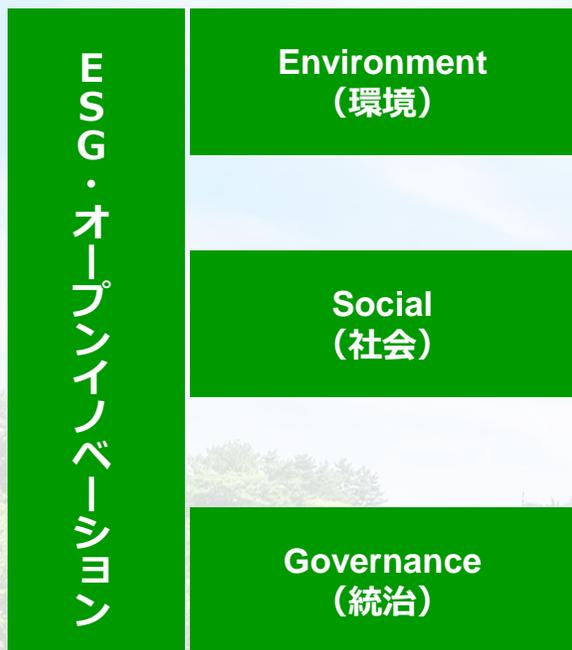
- ▶ ブラックキャップ・衣類用防虫剤に注力
- ▶ 高収益製品の導入



ESG・オープンイノベーションの推進



- SDGsの達成に貢献する課題解決へのチャレンジ
- 外部との連携によるオープンイノベーションの実現



- 返品削減・廃棄ロスの削減に向けた取り組み
- サステナブル素材の探求

- WELCO Lab*への参画
- 働き方改革の推進、健康経営優良法人を目指す

* グローバルヘルス分野の課題解決を目指す日本企業によるイニシアティブ
ビル&メリンダ・ゲイツ財団の支援のもと2020年10月に設立

- ダイバーシティの推進
- シナジーを創出するグループガバナンス体制の構築

SDGsテーマ

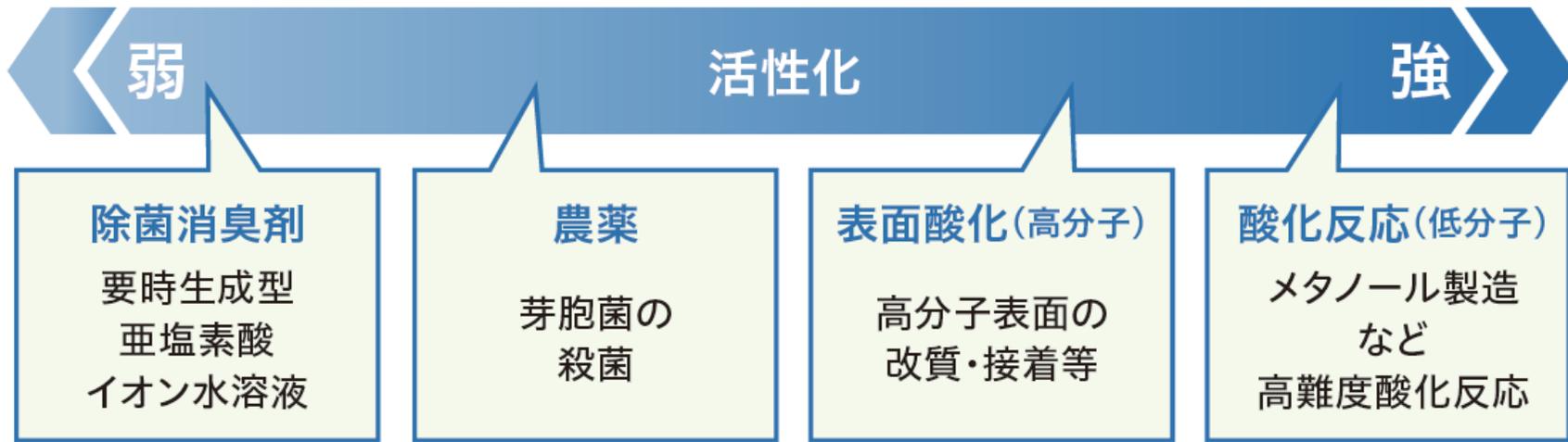


MA-Tの普及と価値向上に向けて

- 日本発の革新的な酸化制御技術 MA-T : Matching Transformation Systemの普及と価値向上、オープンイノベーションの推進に向けて、MA-T工業会を設立

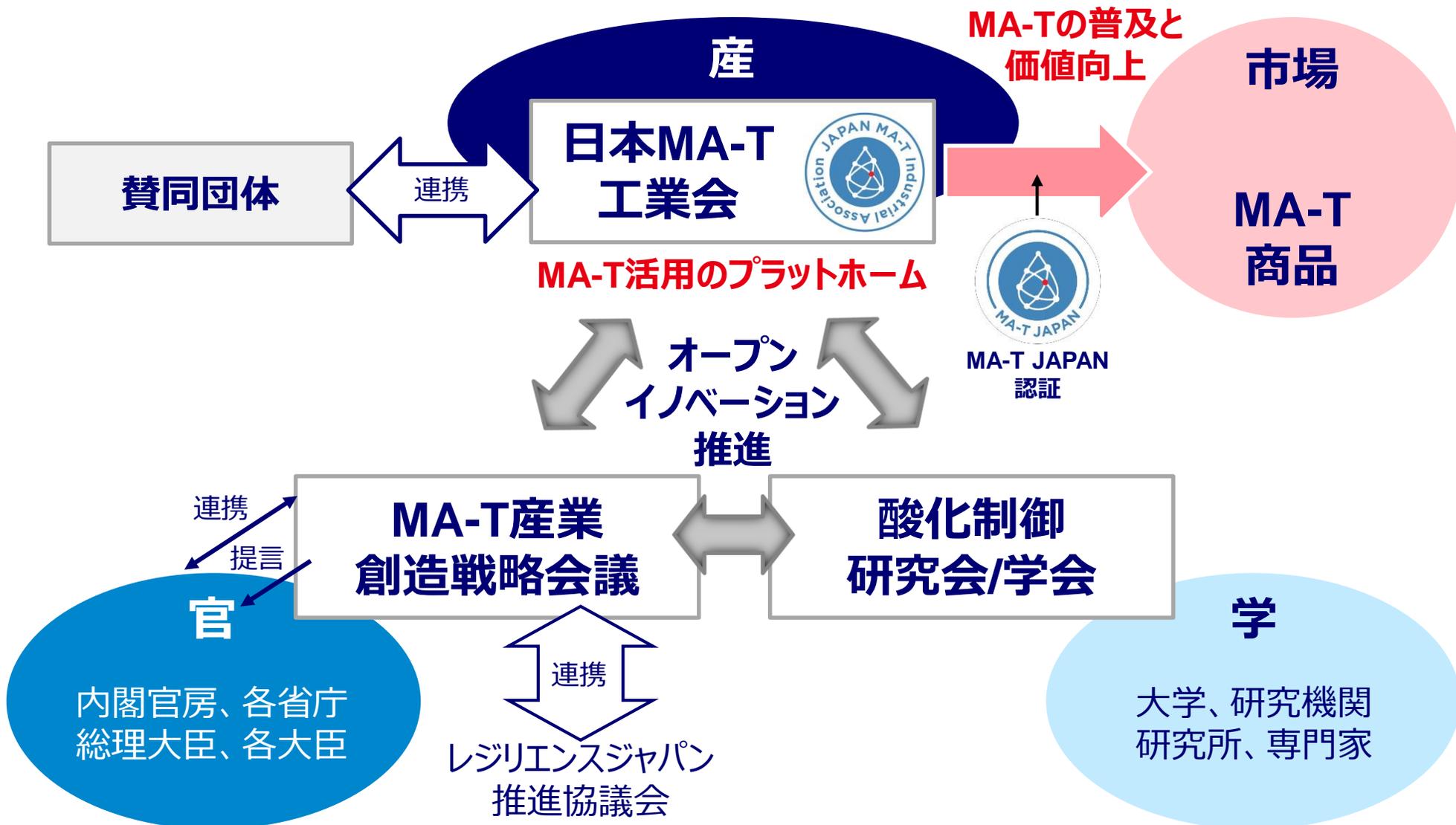
MA-Tは仕組み(システム)であり、酸化制御技術のため
活性化の強弱を制御することで、広範な応用展開が可能

MA-T System



引用:日本MA-T工業会HP

産官学連携でのMA-T展開



成長に向けた投資

- フリーキャッシュフローを意識した投資
- 資本コストを上回るリターンを実現
- 投資期間は今後3年間で想定

資金使途	調達時想定	想定投資金額	投資案件
・ アジア収益基盤拡大に向けた投資	55億円 ▶	(55) 70億円	商品開発・マーケティング投資 M&A待機資金
・ ESG・イノベーション投資	30億円 ▶	(40) 60億円	MA-T関連
・ ICTインフラ投資・DX推進	15億円 ▶	(15) 40億円	基幹システム刷新 デジタル・アセット・マネジメント推進
・ 新規設備投資（定常投資除く）	— ▶	(15) 30億円	コアカテゴリーにおける設備増強
・ 借入金の返済	45億円 ▶	—	

Act For SMILE

— COMPASS 2023 —

SMILE (戦略骨子)

S	System renewal for Synergy	シナジー創出に向けたシステム刷新
M	Managerial Accounting	管理会計の進化
I	Innovation by MA-T	MA-Tによるイノベーション
L	Lean Production	リーン生産方式への進化
E	Engagement with employee	従業員満足度の向上

COMPASS (行動規範)

C	Customer First	顧客第一
O	Open Communication	コミュニケーション
M	Mind-set for evolution	進化する姿勢
P	Proactive challenge	積極的なチャレンジ
A	Agility in Asia	機動力
S	Sustainability	サステナビリティ
S	Smile	常にSMILEを忘れずに



アース製薬

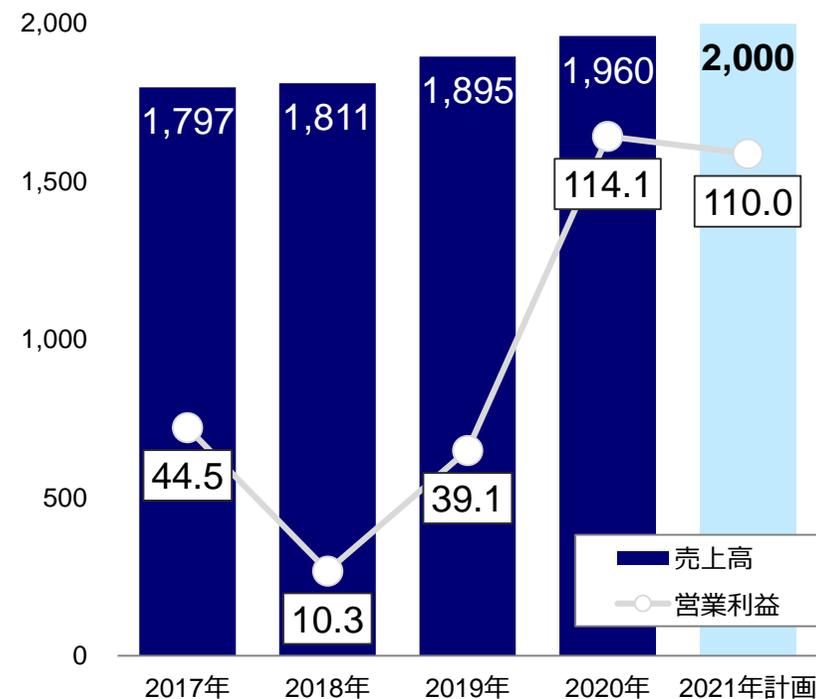
2021年12月期 計画概要

2021年 通期計画

- 売上高・当期純利益は過去最高を更新する計画
- 営業利益は2020年実績をベースにした水準へ

	2020年実績	2021年計画	増減
売上高	1,960億円 ▶	2,000億円	+ 40.0億円
売上総利益	789.5億円 ▶	818.0億円	+ 28.5億円
営業利益	114.1億円 ▶	110.0億円	▲ 4.1億円
経常利益	116.6億円 ▶	115.0億円	▲ 1.6億円
親会社株主帰属 当期純利益	35.4億円 ▶	70.0億円	+ 34.6億円
ROE	7.4% ▶	12.0%	+ 4.6pt

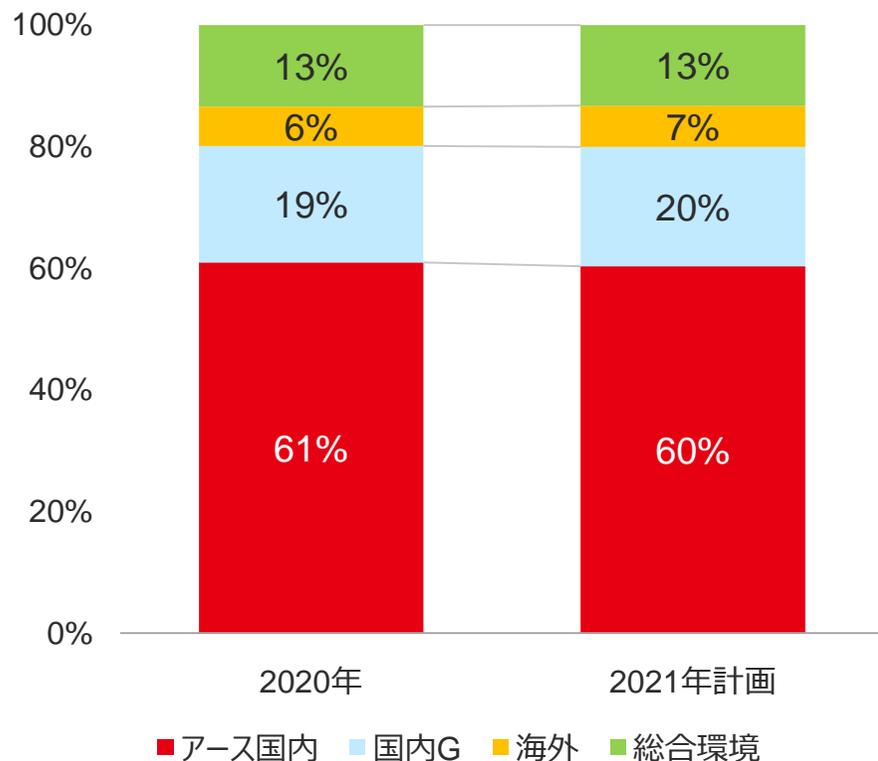
(億円) 【過年度推移】



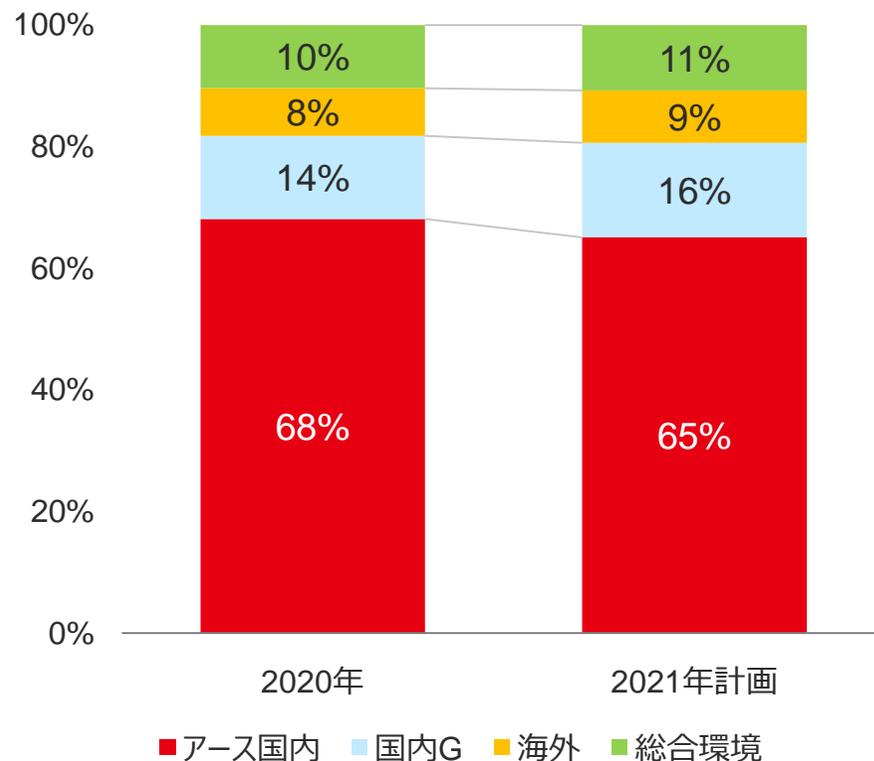
売上・利益のポートフォリオイメージ

- アース製薬単体をコアとしながら、グループ各社の利益構成比を高める
- 複数の利益源を構築し、環境変化にも柔軟に対応できるグループ経営を目指す

売上高

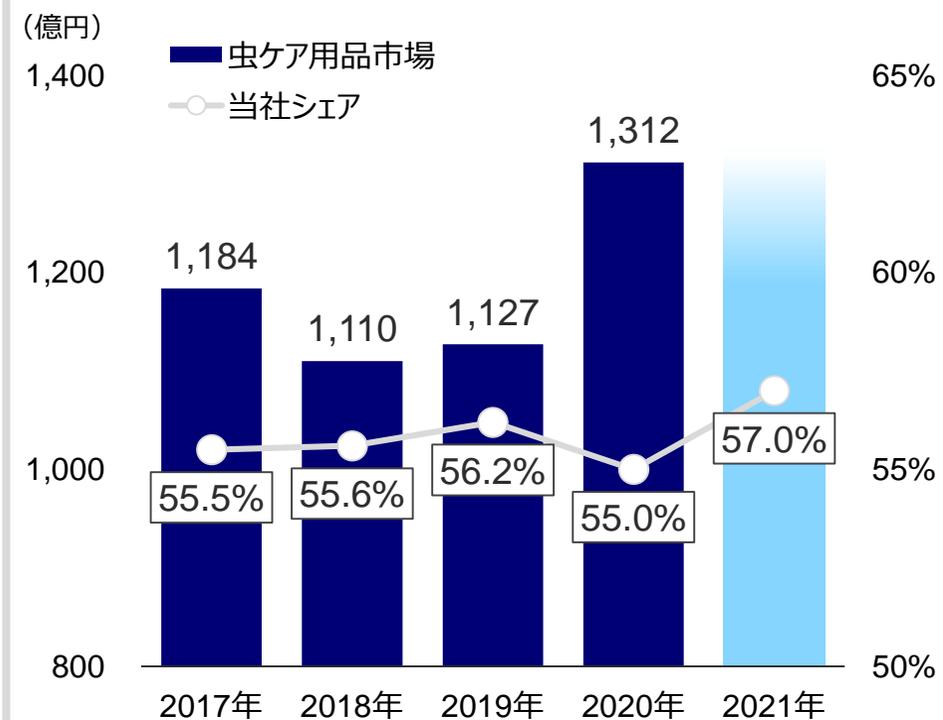


営業利益 (単純合算)

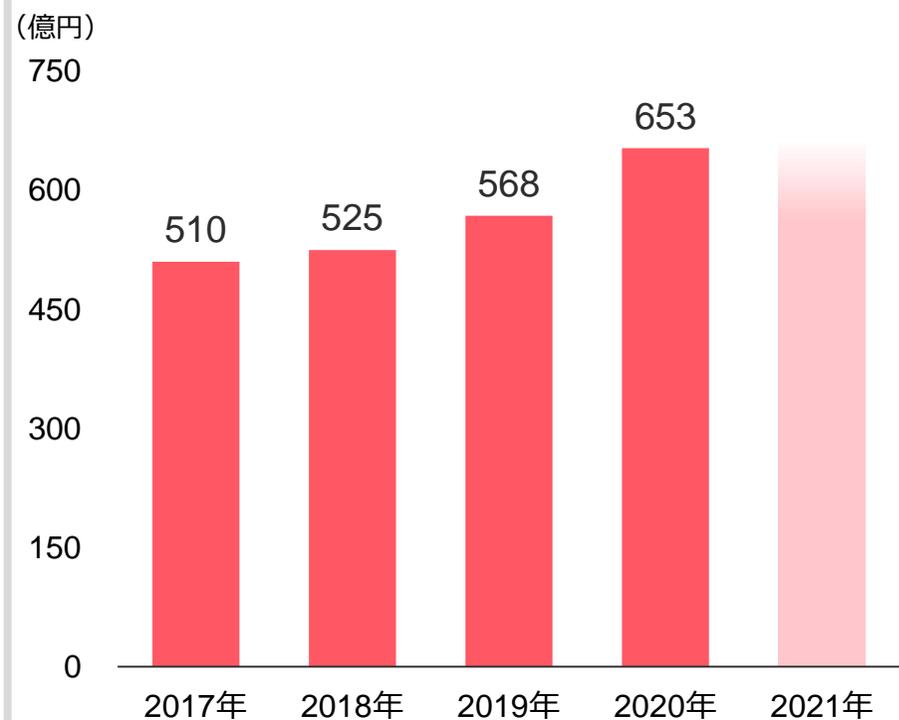


- 「ニューノーマル」は定着：新型コロナウイルスがお客様の生活に大きな変化をもたらす
- コロナ禍での需要の増加は、今後も持続すると予測
- 市場動向を問わず、新製品発売、製品の安定供給などによりシェアを高める

参考) 虫ケア用品市場予測



参考) 入浴剤市場予測



参考) ニューノーマルに対応する商品

新型コロナウイルスによる生活の変化



お客様ニーズの変化への対応策

- 新型コロナウイルスがもたらしたお客様ニーズの変化に対応し、どのような市場環境にあっても、市場シェア（＝支持率）を高める施策を実施

業界最大数の新製品発売

- 春季新製品 110SKU 発売
- 新製品売上高計画 35億円

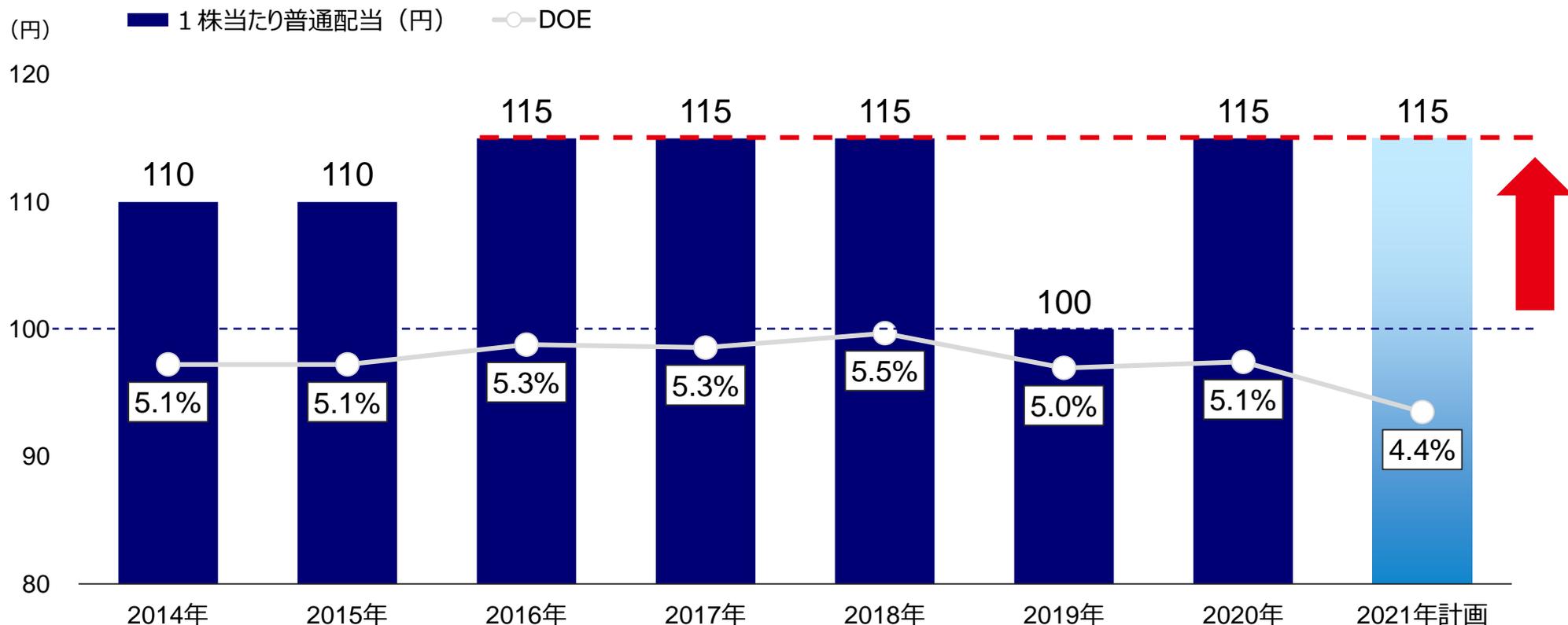


販売機会ロスへの対策

- 生産前倒しの実施
 - ▶ 秋季から備蓄を進め、需要増に対応
- 製品部材の在庫拡充
 - ▶ リードタイムの長い部材在庫を厚く持ち生産タイムラグを短縮
- 生産ラインの拡充

株主還元

- 安定的かつ継続的な配当を目的として純資産配当率（DOE）4～5%を目安に配当
- 1株当たり配当金は115円を予定、DOEは4.4%となる見込み



地球を、キモチいい家に。



EARTH
Act For Life

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。



アース製薬

2020年12月期 業績説明補足資料

【連結】損益計算書



(単位：百万円)

	2019実績		2020計画		2020実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	189,527	-	187,000	-	196,045	-	103.4%	-	104.8%	-
売上原価	119,109	62.8%	114,400	61.2%	117,094	59.7%	98.3%	▲ 3.1pt	102.4%	▲ 1.4pt
売上総利益	70,418	37.2%	72,600	38.8%	78,951	40.3%	112.1%	+ 3.1pt	108.7%	+ 1.4pt
販管費	66,501	35.1%	68,000	36.4%	67,535	34.4%	101.6%	▲ 0.6pt	99.3%	▲ 1.9pt
人件費	18,478	9.7%	19,000	10.2%	20,253	10.3%	109.6%	+ 0.6pt	106.6%	+ 0.2pt
広告宣伝費	8,303	4.4%	8,450	4.5%	8,172	4.2%	98.4%	▲ 0.2pt	96.7%	▲ 0.4pt
販売促進費	16,177	8.5%	15,100	8.1%	15,891	8.1%	98.2%	▲ 0.4pt	105.2%	+ 0.0pt
その他	23,542	12.4%	25,450	13.6%	23,218	11.8%	98.6%	▲ 0.6pt	91.2%	▲ 1.8pt
営業利益	3,916	2.1%	4,600	2.5%	11,416	5.8%	291.5%	+ 3.8pt	248.2%	+ 3.4pt
営業外収益	585	0.3%	500	0.3%	425	0.2%	72.6%	▲ 0.1pt	85.0%	▲ 0.1pt
営業外費用	175	0.1%	100	0.1%	179	0.1%	102.5%	▲ 0.0pt	180.0%	+ 0.0pt
経常利益	4,326	2.3%	5,000	2.7%	11,661	5.9%	269.6%	+ 3.7pt	233.2%	+ 3.3pt
特別利益	20	0.0%	0	0.0%	54	0.0%	261.4%	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	974	0.5%	100	0.1%	4,437	2.3%	455.3%	+ 1.7pt	****	+ 2.2pt
税引前当期純利益	3,372	1.8%	4,900	2.6%	7,278	3.7%	215.8%	+ 1.9pt	148.5%	+ 1.1pt
法人税等	1,811	1.0%	2,000	1.1%	3,425	1.7%	189.1%	+ 0.8pt	171.3%	+ 0.7pt
当期純利益	1,561	0.8%	2,900	1.6%	3,853	2.0%	246.8%	+ 1.1pt	132.9%	+ 0.4pt
非支配株主帰属当期純利益	310	0.2%	350	0.2%	305	0.2%	98.3%	▲ 0.0pt	87.4%	▲ 0.0pt
親会社株主帰属当期純利益	1,250	0.7%	2,550	1.4%	3,547	1.8%	283.8%	+ 1.1pt	139.1%	+ 0.4pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】損益計算書 2021年計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	189,527	-	196,045	-	200,000	-	103.4%	-	102.0%	-
売上原価	119,109	62.8%	117,094	59.7%	118,200	59.1%	98.3%	▲ 3.1pt	100.9%	▲ 0.6pt
売上総利益	70,418	37.2%	78,951	40.3%	81,800	40.9%	112.1%	+ 3.1pt	103.6%	+ 0.6pt
販管費	66,501	35.1%	67,535	34.4%	70,800	35.4%	101.6%	▲ 0.6pt	104.8%	+ 1.0pt
人件費	18,478	9.7%	20,253	10.3%	19,900	10.0%	109.6%	+ 0.6pt	98.3%	▲ 0.4pt
広告宣伝費	8,303	4.4%	8,172	4.2%	8,700	4.4%	98.4%	▲ 0.2pt	106.5%	+ 0.2pt
販売促進費	16,177	8.5%	15,891	8.1%	16,850	8.4%	98.2%	▲ 0.4pt	106.0%	+ 0.3pt
その他	23,542	12.4%	23,218	11.8%	25,350	12.7%	98.6%	▲ 0.6pt	109.2%	+ 0.8pt
営業利益	3,916	2.1%	11,416	5.8%	11,000	5.5%	291.5%	+ 3.8pt	96.4%	▲ 0.3pt
営業外収益	585	0.3%	425	0.2%	600	0.3%	72.6%	▲ 0.1pt	141.1%	+ 0.1pt
営業外費用	175	0.1%	179	0.1%	100	0.1%	102.5%	▲ 0.0pt	55.6%	▲ 0.0pt
経常利益	4,326	2.3%	11,661	5.9%	11,500	5.8%	269.6%	+ 3.7pt	98.6%	▲ 0.2pt
特別利益	20	0.0%	54	0.0%	150	0.1%	261.4%	+ 0.0pt	276.0%	+ 0.0pt
特別損失	974	0.5%	4,437	2.3%	150	0.1%	455.3%	+ 1.7pt	3.4%	▲ 2.2pt
税引前当期純利益	3,372	1.8%	7,278	3.7%	11,500	5.8%	215.8%	+ 1.9pt	158.0%	+ 2.0pt
法人税等	1,811	1.0%	3,425	1.7%	4,150	2.1%	189.1%	+ 0.8pt	121.2%	+ 0.3pt
当期純利益	1,561	0.8%	3,853	2.0%	7,350	3.7%	246.8%	+ 1.1pt	190.8%	+ 1.7pt
非支配株主帰属当期純利益	310	0.2%	305	0.2%	350	0.2%	98.3%	▲ 0.0pt	114.5%	+ 0.0pt
親会社株主帰属当期純利益	1,250	0.7%	3,547	1.8%	7,000	3.5%	283.8%	+ 1.1pt	197.3%	+ 1.7pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】販管費明細

(単位：百万円)

	2019年	2020年	前期差		2019年	2020年	前期差
人件費	18,478	20,253	+ 1,774	租税課金	466	606	+ 140
運送費	3,894	4,125	+ 230	地代家賃	1,168	1,349	+ 181
保管料	2,124	2,103	▲ 21	事務用品費	887	992	+ 104
広告宣伝費	8,007	7,937	▲ 69	消耗品費	981	972	▲ 8
販売促進費	16,177	15,891	▲ 285	販売手数料	317	260	▲ 57
研究開発費	2,663	2,673	+ 9	支払手数料	1,416	1,360	▲ 55
減価償却費	1,096	1,123	+ 27	厚生福利費	795	780	▲ 14
のれんの償却費	2,596	2,440	▲ 155	雑費	499	587	+ 87
旅費交通費	1,582	1,076	▲ 506	その他	2,842	2,727	▲ 115
交際費	510	281	▲ 228	販管費 合計	66,501	67,535	+ 1,033

【家庭用品】損益計算書

(単位：百万円)

	2019実績		2020計画		2020実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	173,022	-	169,000	-	179,374	-	103.7%	-	106.1%	-
（外部売上高）	164,071	94.8%	161,004	95.3%	169,759	94.6%	103.5%	▲ 0.2pt	105.4%	▲ 0.6pt
（内部売上高）	8,950	5.2%	7,995	4.7%	9,615	5.4%	107.4%	+ 0.2pt	120.3%	+ 0.6pt
売上原価	113,308	65.5%	107,500	63.6%	111,339	62.1%	98.3%	▲ 3.4pt	103.6%	▲ 1.5pt
売上総利益	59,713	34.5%	61,500	36.4%	68,034	37.9%	113.9%	+ 3.4pt	110.6%	+ 1.5pt
販管費	57,339	33.1%	58,200	34.4%	58,054	32.4%	101.2%	▲ 0.8pt	99.7%	▲ 2.1pt
人件費	12,825	7.4%	13,000	7.7%	14,012	7.8%	109.3%	+ 0.4pt	107.8%	+ 0.1pt
広告宣伝費	8,279	4.8%	8,440	5.0%	8,164	4.6%	98.6%	▲ 0.2pt	96.7%	▲ 0.4pt
販売促進費	16,227	9.4%	15,100	8.9%	15,939	8.9%	98.2%	▲ 0.5pt	105.6%	▲ 0.0pt
のれんの償却費	2,596	1.5%	2,465	1.5%	2,440	1.4%	94.0%	▲ 0.1pt	99.0%	▲ 0.1pt
その他	17,411	10.1%	19,194	11.4%	17,497	9.8%	100.5%	▲ 0.3pt	91.2%	▲ 1.6pt
セグメント利益（営業利益）	2,373	1.4%	3,300	2.0%	9,980	5.6%	420.4%	+ 4.2pt	302.4%	+ 3.6pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】損益計算書 2021年計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	173,022	-	179,374	-	183,262	-	103.7%	-	102.2%	-
（外部売上高）	164,071	94.8%	169,759	94.6%	173,418	94.6%	103.5%	▲ 0.2pt	102.2%	▲ 0.0pt
（内部売上高）	8,950	5.2%	9,615	5.4%	9,843	5.4%	107.4%	+ 0.2pt	102.4%	+ 0.0pt
売上原価	113,308	65.5%	111,339	62.1%	113,000	61.7%	98.3%	▲ 3.4pt	101.5%	▲ 0.4pt
売上総利益	59,713	34.5%	68,034	37.9%	70,262	38.3%	113.9%	+ 3.4pt	103.3%	+ 0.4pt
販管費	57,339	33.1%	58,054	32.4%	60,770	33.2%	101.2%	▲ 0.8pt	104.7%	+ 0.8pt
人件費	12,825	7.4%	14,012	7.8%	13,500	7.4%	109.3%	+ 0.4pt	96.3%	▲ 0.4pt
広告宣伝費	8,279	4.8%	8,164	4.6%	8,400	4.6%	98.6%	▲ 0.2pt	102.9%	+ 0.0pt
販売促進費	16,227	9.4%	15,939	8.9%	16,850	9.2%	98.2%	▲ 0.5pt	105.7%	+ 0.3pt
のれんの償却費	2,596	1.5%	2,440	1.4%	1,836	1.0%	94.0%	▲ 0.1pt	75.3%	▲ 0.4pt
その他	17,411	10.1%	17,497	9.8%	20,183	11.0%	100.5%	▲ 0.3pt	115.4%	+ 1.3pt
セグメント利益（営業利益）	2,373	1.4%	9,980	5.6%	9,492	5.2%	420.4%	+ 4.2pt	95.1%	▲ 0.4pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】損益計算書



(単位：百万円)

	2019実績		2020計画		2020実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	122,062	-	116,135	-	124,249	-	101.8%	-	107.0%	-
売上原価	82,859	67.9%	76,404	65.8%	79,096	63.7%	95.5%	▲ 4.2pt	103.5%	▲ 2.1pt
売上総利益	39,203	32.1%	39,731	34.2%	45,152	36.3%	115.2%	+ 4.2pt	113.6%	+ 2.1pt
販管費	35,636	29.2%	34,734	29.9%	35,471	28.5%	99.5%	▲ 0.6pt	102.1%	▲ 1.4pt
人件費	7,406	6.1%	7,356	6.3%	8,288	6.7%	111.9%	+ 0.6pt	112.7%	+ 0.3pt
広告宣伝費	6,238	5.1%	5,843	5.0%	5,604	4.5%	89.8%	▲ 0.6pt	95.9%	▲ 0.5pt
販売促進費	11,920	9.8%	10,287	8.9%	11,267	9.1%	94.5%	▲ 0.7pt	109.5%	+ 0.2pt
その他	10,071	8.3%	11,246	9.7%	10,310	8.3%	102.4%	+ 0.0pt	91.7%	▲ 1.4pt
営業利益	3,566	2.9%	4,996	4.3%	9,681	7.8%	271.4%	+ 4.9pt	193.8%	+ 3.5pt
営業外収益	767	0.6%	676	0.6%	666	0.5%	86.8%	▲ 0.1pt	98.6%	▲ 0.0pt
営業外費用	472	0.4%	54	0.0%	220	0.2%	46.7%	▲ 0.2pt	401.1%	+ 0.1pt
経常利益	3,862	3.2%	5,618	4.8%	10,127	8.2%	262.2%	+ 5.0pt	180.3%	+ 3.3pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	12	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	1,424	1.2%	38	0.0%	6,839	5.5%	480.1%	+ 4.3pt	****	+ 5.5pt
税引前当期純利益	2,439	2.0%	5,579	4.8%	3,300	2.7%	135.3%	+ 0.7pt	59.2%	▲ 2.1pt
法人税等	1,205	1.0%	1,618	1.4%	2,955	2.4%	245.3%	+ 1.4pt	182.7%	+ 1.0pt
当期純利益	1,234	1.0%	3,961	3.4%	345	0.3%	28.0%	▲ 0.7pt	8.7%	▲ 3.1pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】損益計算書 2021年計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	122,062	-	124,249	-	126,313	-	101.8%	-	101.7%	-
売上原価	82,859	67.9%	79,096	63.7%	79,445	62.9%	95.5%	▲ 4.2pt	100.4%	▲ 0.8pt
売上総利益	39,203	32.1%	45,152	36.3%	46,868	37.1%	115.2%	+ 4.2pt	103.8%	+ 0.8pt
販管費	35,636	29.2%	35,471	28.5%	37,884	30.0%	99.5%	▲ 0.6pt	106.8%	+ 1.4pt
人件費	7,406	6.1%	8,288	6.7%	7,633	6.0%	111.9%	+ 0.6pt	92.1%	▲ 0.6pt
広告宣伝費	6,238	5.1%	5,604	4.5%	5,896	4.7%	89.8%	▲ 0.6pt	105.2%	+ 0.2pt
販売促進費	11,920	9.8%	11,267	9.1%	12,188	9.6%	94.5%	▲ 0.7pt	108.2%	+ 0.6pt
その他	10,071	8.3%	10,310	8.3%	12,165	9.6%	102.4%	+ 0.0pt	118.0%	+ 1.3pt
営業利益	3,566	2.9%	9,681	7.8%	8,983	7.1%	271.4%	+ 4.9pt	92.8%	▲ 0.7pt
営業外収益	767	0.6%	666	0.5%	637	0.5%	86.8%	▲ 0.1pt	95.7%	▲ 0.0pt
営業外費用	472	0.4%	220	0.2%	27	0.0%	46.7%	▲ 0.2pt	12.4%	▲ 0.2pt
経常利益	3,862	3.2%	10,127	8.2%	9,594	7.6%	262.2%	+ 5.0pt	94.7%	▲ 0.6pt
特別利益	0	0.0%	12	0.0%	0	0.0%	****	+ 0.0pt	0.0%	▲ 0.0pt
特別損失	1,424	1.2%	6,839	5.5%	27	0.0%	480.1%	+ 4.3pt	0.4%	▲ 5.5pt
税引前当期純利益	2,439	2.0%	3,300	2.7%	9,566	7.6%	135.3%	+ 0.7pt	289.8%	+ 4.9pt
法人税等	1,205	1.0%	2,955	2.4%	2,775	2.2%	245.3%	+ 1.4pt	93.9%	▲ 0.2pt
当期純利益	1,234	1.0%	345	0.3%	6,791	5.4%	28.0%	▲ 0.7pt	****	+ 5.1pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】損益計算書

(単位：百万円)

	2019実績		2020計画		2020実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	14,241	-	15,163	-	15,174	-	106.5%	-	100.1%	-
売上原価	6,871	48.3%	7,564	49.9%	7,774	51.2%	113.1%	+ 3.0pt	102.8%	+ 1.4pt
売上総利益	7,369	51.7%	7,599	50.1%	7,399	48.8%	100.4%	▲ 3.0pt	97.4%	▲ 1.4pt
販管費	6,445	45.3%	6,549	43.2%	6,453	42.5%	100.1%	▲ 2.7pt	98.5%	▲ 0.7pt
人件費	1,564	11.0%	1,619	10.7%	1,674	11.0%	107.0%	+ 0.1pt	103.4%	+ 0.4pt
広告宣伝費	879	6.2%	951	6.3%	828	5.5%	94.2%	▲ 0.7pt	87.1%	▲ 0.8pt
販売促進費	1,471	10.3%	1,546	10.2%	1,542	10.2%	104.8%	▲ 0.2pt	99.8%	▲ 0.0pt
その他	2,530	17.8%	2,431	16.0%	2,407	15.9%	95.2%	▲ 1.9pt	99.0%	▲ 0.2pt
営業利益	924	6.5%	1,050	6.9%	945	6.2%	102.3%	▲ 0.3pt	90.1%	▲ 0.7pt
営業外収益	21	0.2%	13	0.1%	22	0.2%	107.0%	+ 0.0pt	176.3%	+ 0.1pt
営業外費用	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	12.6%	▲ 0.0pt	-	+ 0.0pt
経常利益	944	6.6%	1,063	7.0%	968	6.4%	102.5%	▲ 0.3pt	91.1%	▲ 0.6pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	1	0.0%	1	0.0%	2	0.0%	257.2%	+ 0.0pt	284.1%	+ 0.0pt
税引前当期純利益	943	6.6%	1,062	7.0%	965	6.4%	102.3%	▲ 0.3pt	90.9%	▲ 0.6pt
法人税等	266	1.9%	325	2.1%	268	1.8%	100.6%	▲ 0.1pt	82.6%	▲ 0.4pt
当期純利益	677	4.8%	737	4.9%	697	4.6%	103.0%	▲ 0.2pt	94.6%	▲ 0.3pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】損益計算書 2021年計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	14,241	-	15,174	-	15,910	-	106.5%	-	104.8%	-
売上原価	6,871	48.3%	7,774	51.2%	8,168	51.3%	113.1%	+ 3.0pt	105.1%	+ 0.1pt
売上総利益	7,369	51.7%	7,399	48.8%	7,742	48.7%	100.4%	▲ 3.0pt	104.6%	▲ 0.1pt
販管費	6,445	45.3%	6,453	42.5%	6,692	42.1%	100.1%	▲ 2.7pt	103.7%	▲ 0.5pt
人件費	1,564	11.0%	1,674	11.0%	1,716	10.8%	107.0%	+ 0.1pt	102.5%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	879	6.2%	828	5.5%	920	5.8%	94.2%	▲ 0.7pt	111.0%	+ 0.3pt
販売促進費	1,471	10.3%	1,542	10.2%	1,604	10.1%	104.8%	▲ 0.2pt	104.1%	▲ 0.1pt
その他	2,530	17.8%	2,407	15.9%	2,450	15.4%	95.2%	▲ 1.9pt	101.8%	▲ 0.5pt
営業利益	924	6.5%	945	6.2%	1,050	6.6%	102.3%	▲ 0.3pt	111.0%	+ 0.4pt
営業外収益	21	0.2%	22	0.2%	14	0.1%	107.0%	+ 0.0pt	61.1%	▲ 0.1pt
営業外費用	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	12.6%	▲ 0.0pt	0.0%	▲ 0.0pt
経常利益	944	6.6%	968	6.4%	1,064	6.7%	102.5%	▲ 0.3pt	109.8%	+ 0.3pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	▲ 0.0pt
特別損失	1	0.0%	2	0.0%	2	0.0%	257.2%	+ 0.0pt	70.4%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	943	6.6%	965	6.4%	1,062	6.7%	102.3%	▲ 0.3pt	110.0%	+ 0.3pt
法人税等	266	1.9%	268	1.8%	305	1.9%	100.6%	▲ 0.1pt	113.7%	+ 0.1pt
当期純利益	677	4.8%	697	4.6%	757	4.8%	103.0%	▲ 0.2pt	108.5%	+ 0.2pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】損益計算書

(単位：百万円)

	2019実績		2020計画		2020実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	16,590	-	17,790	-	18,610	-	112.2%	-	104.6%	-
売上原価	10,487	63.2%	10,933	61.5%	11,054	59.4%	105.4%	▲ 3.8pt	101.1%	▲ 2.1pt
売上総利益	6,102	36.8%	6,857	38.5%	7,555	40.6%	123.8%	+ 3.8pt	110.2%	+ 2.1pt
販管費	5,818	35.1%	6,518	36.6%	6,757	36.3%	116.1%	+ 1.2pt	103.7%	▲ 0.3pt
人件費	1,609	9.7%	1,713	9.6%	1,876	10.1%	116.6%	+ 0.4pt	109.5%	+ 0.5pt
広告宣伝費	586	3.5%	803	4.5%	1,123	6.0%	191.4%	+ 2.5pt	139.8%	+ 1.5pt
販売促進費	1,155	7.0%	1,233	6.9%	1,225	6.6%	106.0%	▲ 0.4pt	99.4%	▲ 0.3pt
その他	2,466	14.9%	2,768	15.6%	2,532	13.6%	102.7%	▲ 1.3pt	91.5%	▲ 2.0pt
営業利益	283	1.7%	339	1.9%	797	4.3%	281.2%	+ 2.6pt	235.3%	+ 2.4pt
営業外収益	15	0.1%	13	0.1%	20	0.1%	127.2%	+ 0.0pt	152.5%	+ 0.0pt
営業外費用	25	0.2%	20	0.1%	19	0.1%	76.0%	▲ 0.0pt	91.2%	▲ 0.0pt
経常利益	274	1.7%	331	1.9%	798	4.3%	291.0%	+ 2.6pt	241.0%	+ 2.4pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	46	0.3%	-	+ 0.3pt	-	+ 0.3pt
特別損失	1	0.0%	29	0.2%	42	0.2%	****	+ 0.2pt	147.4%	+ 0.1pt
税引前当期純利益	272	1.6%	302	1.7%	802	4.3%	294.1%	+ 2.7pt	265.5%	+ 2.6pt
法人税等	▲ 187	-1.1%	▲ 196	-1.1%	▲ 207	-1.1%	****	+ 0.0pt	****	▲ 0.0pt
当期純利益	460	2.8%	498	2.8%	1,010	5.4%	219.2%	+ 2.7pt	202.7%	+ 2.6pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】損益計算書 2021年計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	16,590	-	18,610	-	19,254	-	112.2%	-	103.5%	-
売上原価	10,487	63.2%	11,054	59.4%	11,629	60.4%	105.4%	▲ 3.8pt	105.2%	+ 1.0pt
売上総利益	6,102	36.8%	7,555	40.6%	7,625	39.6%	123.8%	+ 3.8pt	100.9%	▲ 1.0pt
販管費	5,818	35.1%	6,757	36.3%	6,746	35.0%	116.1%	+ 1.2pt	99.8%	▲ 1.3pt
人件費	1,609	9.7%	1,876	10.1%	1,886	9.8%	116.6%	+ 0.4pt	100.5%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	586	3.5%	1,123	6.0%	1,112	5.8%	191.4%	+ 2.5pt	99.1%	▲ 0.3pt
販売促進費	1,155	7.0%	1,225	6.6%	1,010	5.2%	106.0%	▲ 0.4pt	82.5%	▲ 1.3pt
その他	2,466	14.9%	2,532	13.6%	2,736	14.2%	102.7%	▲ 1.3pt	108.1%	+ 0.6pt
営業利益	283	1.7%	797	4.3%	879	4.6%	281.2%	+ 2.6pt	110.2%	+ 0.3pt
営業外収益	15	0.1%	20	0.1%	12	0.1%	127.2%	+ 0.0pt	63.5%	▲ 0.0pt
営業外費用	25	0.2%	19	0.1%	14	0.1%	76.0%	▲ 0.0pt	74.4%	▲ 0.0pt
経常利益	274	1.7%	798	4.3%	877	4.6%	291.0%	+ 2.6pt	109.9%	+ 0.3pt
特別利益	0	0.0%	46	0.3%	0	0.0%	-	+ 0.3pt	-	▲ 0.3pt
特別損失	1	0.0%	42	0.2%	6	0.0%	****	+ 0.2pt	****	▲ 0.2pt
税引前当期純利益	272	1.6%	802	4.3%	871	4.5%	294.1%	+ 2.7pt	108.6%	+ 0.2pt
法人税等	▲ 187	-1.1%	▲ 207	-1.1%	312	1.6%	****	+ 0.0pt	****	+ 2.7pt
当期純利益	460	2.8%	1,010	5.4%	559	2.9%	219.2%	+ 2.7pt	55.4%	▲ 2.5pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

	2019実績		2020計画		2020実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	59,394	29.9%	59,421	30.5%	65,990	32.1%	111.1%	+ 2.2pt	111.1%	+ 1.6pt
口腔衛生用品	44,370	22.3%	45,315	23.2%	45,222	22.0%	101.9%	▲ 0.4pt	99.8%	▲ 1.3pt
入浴剤	24,086	12.1%	25,173	12.9%	26,334	12.8%	109.3%	+ 0.7pt	104.6%	▲ 0.1pt
日用品その他	36,912	18.6%	30,113	15.4%	32,606	15.8%	88.3%	▲ 2.7pt	108.3%	+ 0.4pt
日用品部門 計	105,369	53.1%	100,601	51.6%	104,164	50.6%	98.9%	▲ 2.4pt	103.5%	▲ 0.9pt
ペット用品・その他部門 計	8,258	4.2%	8,976	4.6%	9,220	4.5%	111.6%	+ 0.3pt	102.7%	▲ 0.1pt
【家庭用品事業 計】	173,022	87.1%	169,000	86.6%	179,374	87.2%	103.7%	+ 0.0pt	106.1%	+ 0.5pt
【総合環境衛生事業】	25,571	12.9%	26,100	13.4%	26,420	12.8%	103.3%	▲ 0.0pt	101.2%	▲ 0.5pt
内部売上高含む合計	198,593	100.0%	195,100	100.0%	205,795	100.0%	103.6%	+ 0.0pt	105.5%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 9,065	—	▲ 8,100	—	▲ 9,749	—	****	—	****	—
総合計	189,527	—	187,000	—	196,045	—	103.4%	—	104.8%	—

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 2021年計画



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

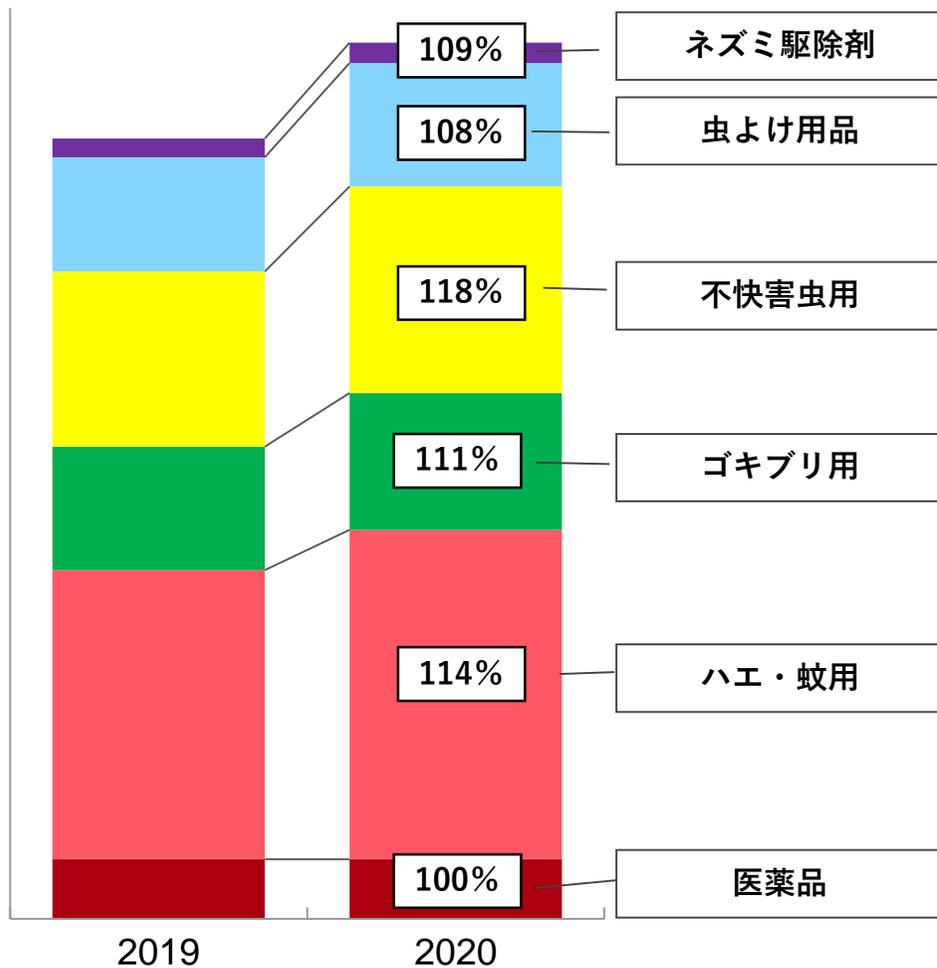
(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	59,394	29.9%	65,990	32.1%	66,488	31.7%	111.1%	+ 2.2pt	100.8%	▲ 0.4pt
口腔衛生用品	44,370	22.3%	45,222	22.0%	46,082	21.9%	101.9%	▲ 0.4pt	101.9%	▲ 0.0pt
入浴剤	24,086	12.1%	26,334	12.8%	26,969	12.8%	109.3%	+ 0.7pt	102.4%	+ 0.0pt
日用品その他	36,912	18.6%	32,606	15.8%	33,463	15.9%	88.3%	▲ 2.7pt	102.6%	+ 0.1pt
日用品部門 計	105,369	53.1%	104,164	50.6%	106,515	50.7%	98.9%	▲ 2.4pt	102.3%	+ 0.1pt
ペット用品・その他部門 計	8,258	4.2%	9,220	4.5%	10,257	4.9%	111.6%	+ 0.3pt	111.3%	+ 0.4pt
【家庭用品事業 計】	173,022	87.1%	179,374	87.2%	183,262	87.3%	103.7%	+ 0.0pt	102.2%	+ 0.1pt
【総合環境衛生事業】	25,571	12.9%	26,420	12.8%	26,700	12.7%	103.3%	▲ 0.0pt	101.1%	▲ 0.1pt
内部売上高含む合計	198,593	100.0%	205,795	100.0%	209,962	100.0%	103.6%	+ 0.0pt	102.0%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 9,065	—	▲ 9,749	—	▲ 9,962	—	****	—	****	—
総合計	189,527	—	196,045	—	200,000	—	105.5%	—	102.0%	—

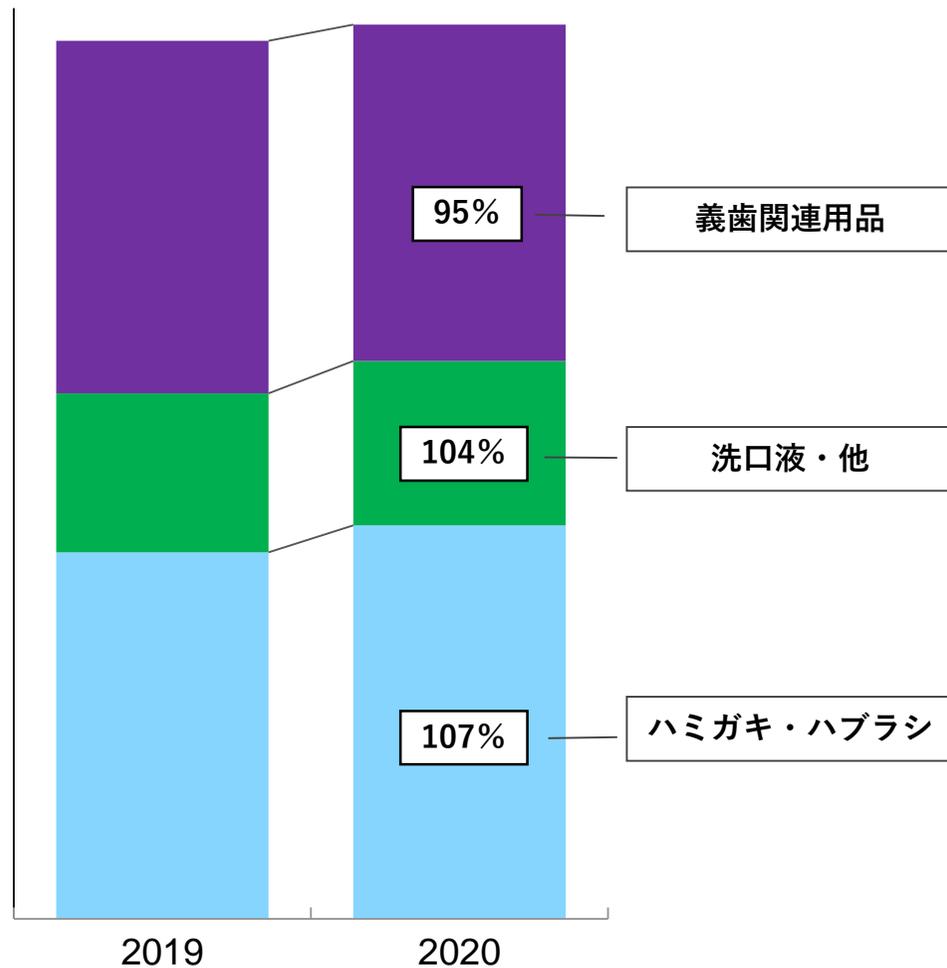
※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】カテゴリー別売上高

【国内：虫ケア用品】



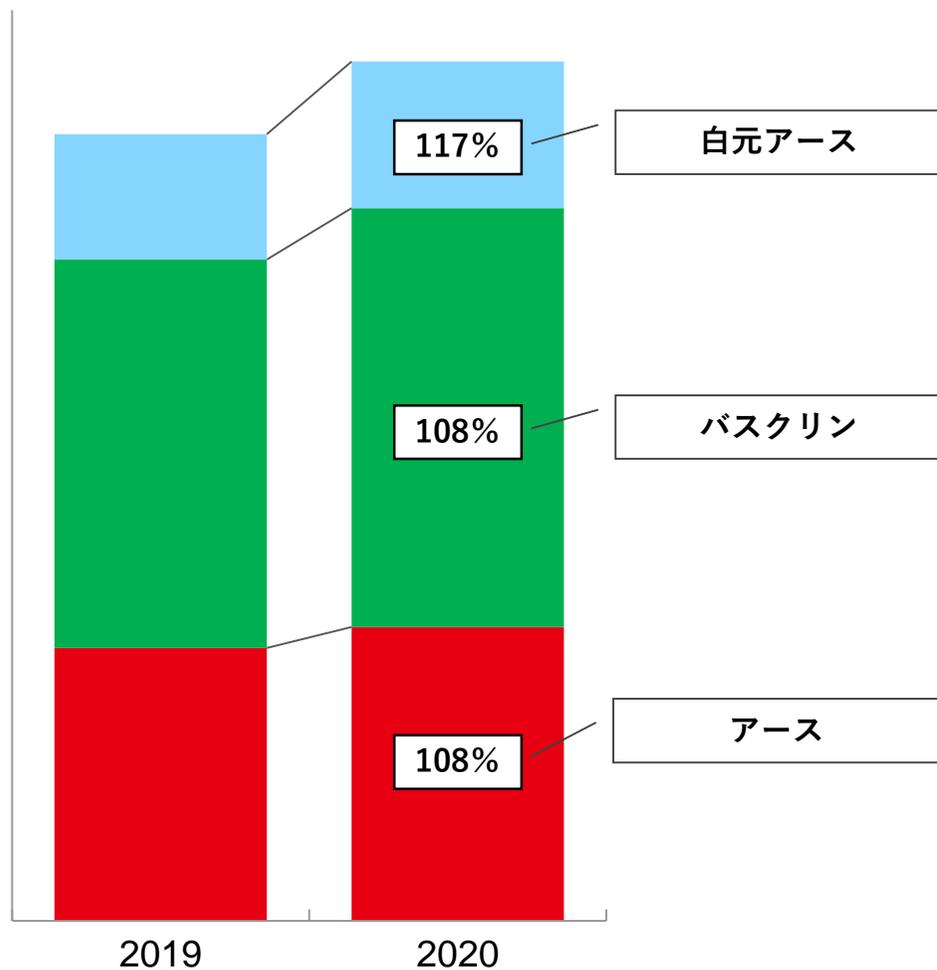
【口腔衛生用品】



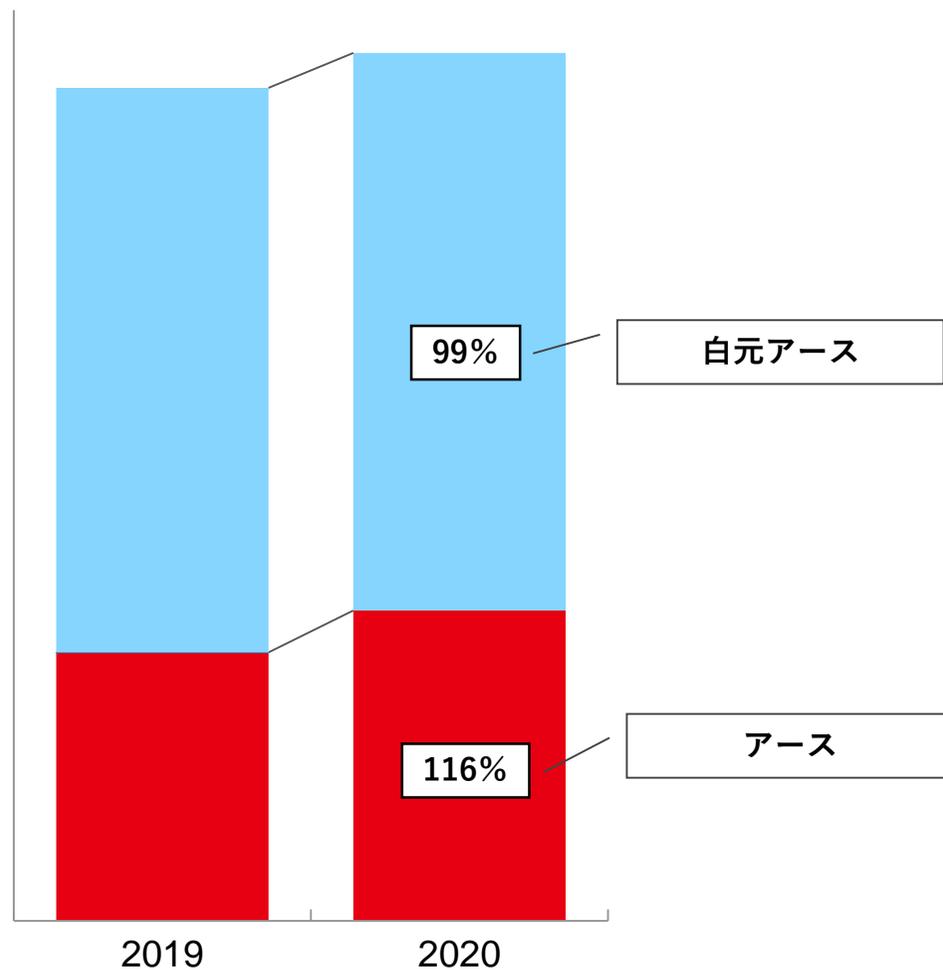
※ アース製薬単体 決算ベース

【家庭用品】カテゴリー別売上高

【入浴剤】



【衣類用防虫剤】



※ アース製薬単体+バスクリン単体+白元アース単体 決算ベース

【総合環境衛生】損益計算書



(単位：百万円)

	2019実績		2020計画		2020実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	25,571	-	26,100	-	26,420	-	103.3%	-	101.2%	-
（外部売上高）	25,455	99.5%	25,981	99.5%	26,286	99.5%	103.3%	▲ 0.1pt	101.2%	▲ 0.1pt
（内部売上高）	115	0.5%	118	0.5%	134	0.5%	116.2%	+ 0.1pt	113.2%	+ 0.1pt
売上原価	14,845	58.1%	14,883	57.0%	15,314	58.0%	103.2%	▲ 0.1pt	102.9%	+ 0.9pt
売上総利益	10,725	41.9%	11,216	43.0%	11,105	42.0%	103.5%	+ 0.1pt	99.0%	▲ 0.9pt
販管費	9,358	36.6%	9,803	37.6%	9,685	36.7%	103.5%	+ 0.1pt	98.8%	▲ 0.9pt
人件費	5,653	22.1%	5,957	22.8%	6,240	23.6%	110.4%	+ 1.5pt	104.8%	+ 0.8pt
広告宣伝費	23	0.1%	22	0.1%	8	0.0%	34.1%	▲ 0.1pt	35.7%	▲ 0.1pt
その他	3,681	14.4%	3,823	14.6%	3,436	13.0%	93.3%	▲ 1.4pt	89.9%	▲ 1.6pt
セグメント利益（営業利益）	1,366	5.3%	1,412	5.4%	1,419	5.4%	103.9%	+ 0.0pt	100.5%	▲ 0.0pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】損益計算書 2021年計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	25,571	-	26,420	-	26,700	-	103.3%	-	101.1%	-
（外部売上高）	25,455	99.5%	26,286	99.5%	26,581	99.6%	103.3%	▲ 0.1pt	101.1%	+ 0.1pt
（内部売上高）	115	0.5%	134	0.5%	118	0.4%	116.2%	+ 0.1pt	88.6%	▲ 0.1pt
売上原価	14,845	58.1%	15,314	58.0%	15,242	57.1%	103.2%	▲ 0.1pt	99.5%	▲ 0.9pt
売上総利益	10,725	41.9%	11,105	42.0%	11,457	42.9%	103.5%	+ 0.1pt	103.2%	+ 0.9pt
販管費	9,358	36.6%	9,685	36.7%	10,027	37.6%	103.5%	+ 0.1pt	103.5%	+ 0.9pt
人件費	5,653	22.1%	6,240	23.6%	6,348	23.8%	110.4%	+ 1.5pt	101.7%	+ 0.2pt
広告宣伝費	23	0.1%	8	0.0%	15	0.1%	34.1%	▲ 0.1pt	185.5%	+ 0.0pt
その他	3,681	14.4%	3,436	13.0%	3,663	13.7%	93.3%	▲ 1.4pt	106.6%	+ 0.7pt
セグメント利益（営業利益）	1,366	5.3%	1,419	5.4%	1,430	5.4%	103.9%	+ 0.0pt	100.7%	▲ 0.0pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】カテゴリー別売上状況

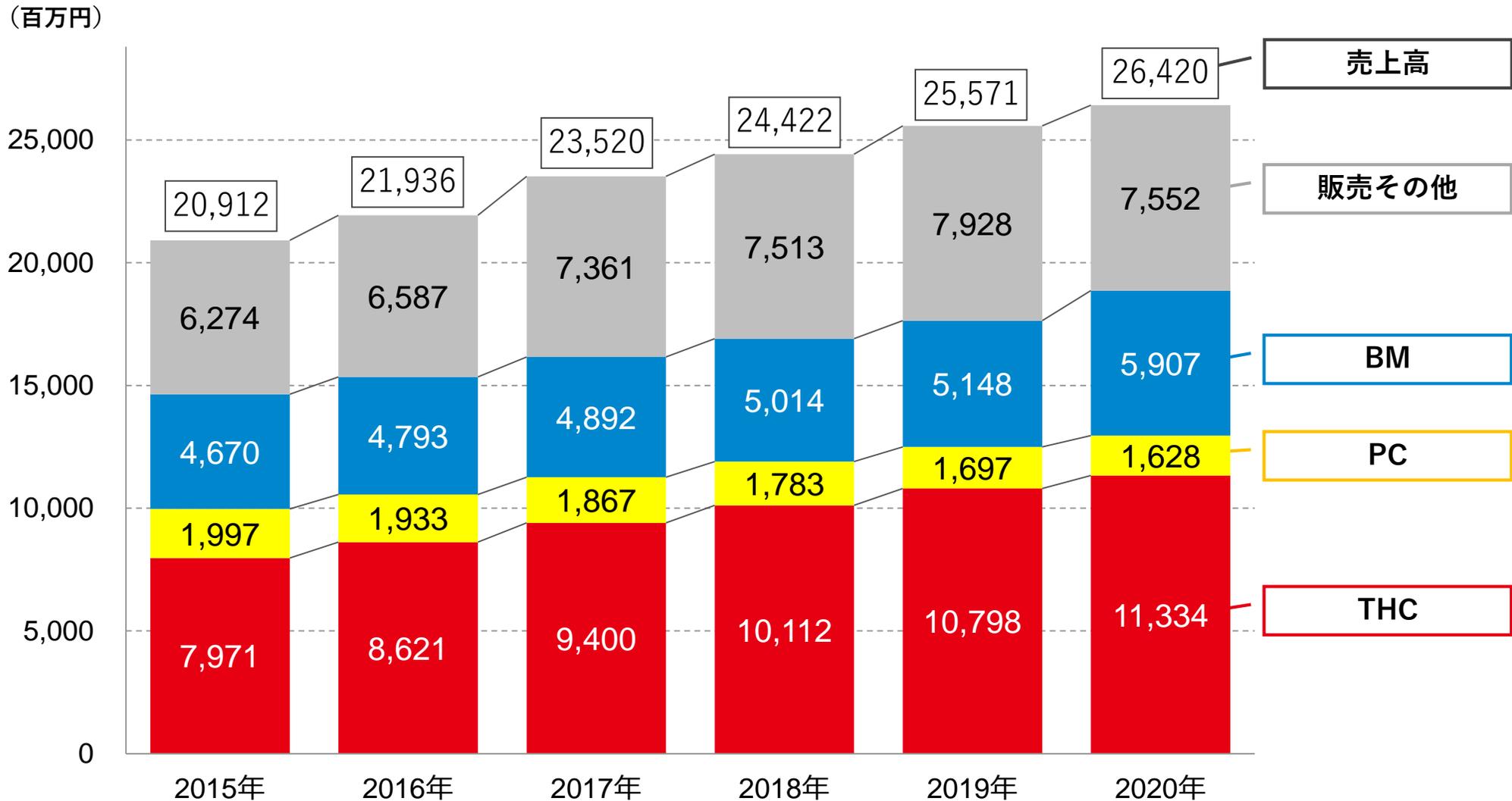


(単位：百万円)

	2019 実績	2020 計画	2020 実績	前期比	計画比
THC (トータルヘルスケア)	10,798	11,500	11,333	105.0%	98.6%
構成比	42.2%	44.1%	42.9%	+ 0.7pt	▲ 1.2pt
PC (ペストコントロール)	1,697	1,689	1,627	95.9%	96.4%
構成比	6.6%	6.5%	6.2%	▲ 0.5pt	▲ 0.3pt
BM (ビルメンテナンス)	5,784	5,711	5,907	102.1%	103.4%
構成比	22.6%	21.9%	22.4%	▲ 0.3pt	+ 0.5pt
販売その他	7,291	7,200	7,551	103.6%	104.9%
構成比	28.5%	27.6%	28.6%	+ 0.1pt	+ 1.0pt
総合環境衛生事業 計	25,571	26,100	26,420	103.3%	101.2%

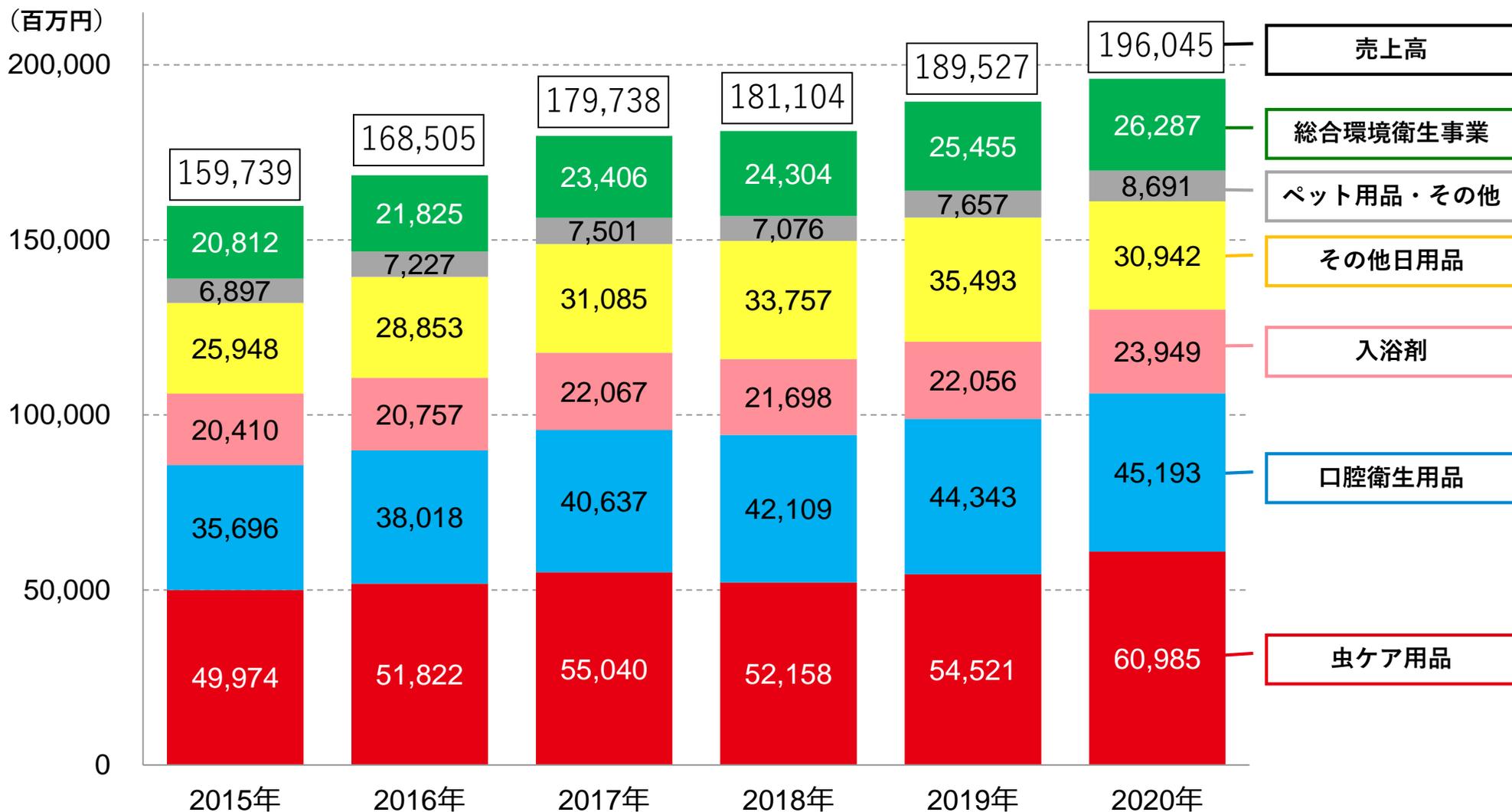
※ 売上高には、セグメント間及びセグメント内の内部売上高又は振替高を含みます。

【総合環境衛生】カテゴリー別売上推移



※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

【連結】分野別売上高（外部顧客向け）



※ 2017年より販売区分の振り分け内容を一部変更。2016年の実績については2017年の基準に合わせて算出。