

2018年4月17日

アース 『サラテクト』ブランドサイト 新規オープン！

虫よけ剤の役立つ情報をご提供
この夏も **サラテクトして、出かけよう！**

アース製薬株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:川端 克宜)は、2018年4月17日(火)に、虫ケア用品の主力商品である虫よけ剤「サラテクト」の専門情報サイトを新規オープン致しました。



「サラテクト」ブランドサイト イメージ

近年、蚊を始めとした病気を媒介する害虫や外来生物への関心が高まるなど、虫を駆除・予防するニーズは一段と高まっています。その流れを受けて対策商品は増加・多様化しましたが、一方でお客様からは「種類が多すぎてどれを選べばよいかわからない」という声が多く聞かれるようになりました。

そこでアース製薬は自社の虫よけ剤である「サラテクト」のブランドサイトを立ち上げます。サイトでは、お客様それぞれの使用シーンに合った虫よけ剤の選び方、ミストタイプやローションタイプ等のタイプ別によるメリットの違い、正しい使い方などをご提供することで、皆様のアクティブで楽しい“サマーライフ”を応援して参ります。

「サラテクト」ブランドサイト

<https://www.earth.jp/saratect/>

【サラテクトブランドサイト 概要】

■ 「選ぼう！あなたに合ったサラテクト」:虫よけ剤の選び方

お外で使う虫よけ剤は、ガーデニング、アウトドア、海外旅行、子供と一緒に公園へ散歩…等、虫よけ剤を使うシーンは様々です。また、強い効果で選ぶなら、肌へのやさしさで選ぶなら等、お客様一人一人に合った選び方をまとめました。

■ 「商品ラインナップ」:虫よけ剤それぞれの特長

ミストタイプやエアゾールタイプなど、まずは一番わかりやすい『タイプ別』によって分類し、その中でサラテクトシリーズそれぞれを「虫よけ効果・持続力」「舞い散らない」「使用感・肌へのやさしさ」を星の数で表示しました。

「選ぼう！あなたに合ったサラテクト」▼



「商品ラインナップ」詳細▼



※サイトデザインは一部変更される場合がございます。

■ 「きちんと学ぼう！サラテクトの正しい使い方」:虫よけ剤の使用手順

タイプ別の使い方を、3 ステップでわかりやすくイラストにまとめました。更に横をクリックすると、設置された5秒程度の短い動画が放映され、ビジュアルでわかりやすく手順が学べるよう工夫されています。

▼ミストタイプの正しい使い方(例)



この他、4月末には楽しく読めるコンテンツとして「サラテクト誕生ストーリー(仮題)」などの配信を予定しています。

アース製薬は「生命と暮らしに寄り添い、地球との共生を実現する」という経営理念のもとに、お客様へ安全かつ快適な暮らしを提供する為の製品作りを目指しています。

報道関係の方のお問い合わせ
アース製薬株式会社 広報室
03-5207-7453

消費者の方のお問い合わせ
アース製薬株式会社 お客様窓口
0120-81-6456