

2019年1月31日

虫よけ剤売上 No.1※ 「サラテクト」 東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会 を応援する期間限定デザインを採用 2月20日に新発売

防除用医薬部外品

※インテージ SRI 虫よけ剤市場 2016年8月～
2018年4月累計販売金額(サラテクトシリーズ計)

アース製薬株式会社（本社：東京都千代田区、社長：川端克宜）は、東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会のオフィシャルパートナーとして、虫よけ剤売上No.1 の人体用害虫忌避剤『サラテクト』ブランドから、東京 2020 オリンピック・パラリンピックを応援する期間限定デザインの『サラテクト ウォーターミスト 200mL』を2019年2月20日（水）より全国で新発売します。



『サラテクトウォーターミスト 200mL
(東京 2020 大会を応援する期間限定デザイン)』

開催まで2年を切った東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会に向けて市場の活性化と大会の気運醸成を目的に、東京 2020 オリンピック・パラリンピックを応援する期間限定デザインのサラテクトウォーターミストを発売します。

これから東京 2020 オリンピック・パラリンピックに向けて訪日外国人数が増えることが予想され、蚊を媒介する感染症のリスクも高まります。あらたにヤマビルへの効能追加。東京 2020 大会を応援するデザインを採用し、東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会を盛り上げてまいります。

虫よけ剤の市場では、ミストタイプの構成比が年々継続して拡大傾向にあります。ミストタイプの虫よけ剤は、薬剤の舞い散りが少なく、お子様から大人まで家族みんなで使いやすいのが特長です。

■ 東京 2020 オリンピック・パラリンピックを応援する期間限定デザイン

- ・東京 2020 大会のエンブレムや応援のイラストを追加し、大会を盛り上げます
- ・訪日外国人に向けて「サラテクト」ブランドロゴと「虫よけ剤」の英語表記を記載
- ・「がんばれ！ニッポン！」の表記や金メダルを模したシールで、日本を応援する気持ちを表現しています

【製品特長】

- **東京 2020 大会を応援する期間限定デザイン**のサラテクトウォーターミスト
- **お肌にやさしいウォーターイン & 4種のうるおい成分**(ヒアルロン酸 Na、ビタミン C、加水分解コラーゲン、セラミド)配合
- お子さまから大人まで家族で使えるミストタイプ
- 皮膚アレルギーテスト済み(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません。)
- 有効成分:ディート10%
- 効能効果:蚊、ブユ(ブヨ)、アブ、ノミ、イエダニ、マダニ、サシバエ、トコジラミ(ナンキンムシ)、ヤマビルの忌避

【発売日・地域】

2019年2月20日(水)から順次リニューアル・全国

【仕様・価格】

製品名	内容量	希望小売価格
サラテクト ウォーターミスト200mL	200mL	オープン価格

2020 の夏も、アースが守る。



東京2020オフィシャルパートナー
(虫ケア用品、家庭用肥料、培養土及び除草剤)

報道関係の方のお問い合わせ
アース製薬株式会社 広報室
03-5207-7453

消費者の方のお問い合わせ
アース製薬株式会社 お客様窓口
0120-81-6456