2025.4.24

研究者として、虫から肌を守る仕組みを体感できる「虫よけ研究所」が、キッザニア東京に期間限定で初登場

開催期間：2025 年 5 月 28 日（水）～6 月 10 日（火）

アース製薬株式会社（本社：東京都千代田区、社長：川端克宜、以下「アース製薬」）は 6 月 4 日「虫の日」に合わせて、KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）が企画・運営を行うこどもの職業・社会体験施設「キッザニア東京」に、「虫よけ研究所」パビリオン（以下「本パビリオン」）を 2025 年 5 月 28 日（水）から 6 月 10 日（火）までの期間限定で初めてオープンします。

本パビリオンでは、こども達が「虫よけスプレー研究者」となり、外出時の虫によるリスクや虫よけの仕組みなどを学んだあと、虫よけスプレーの成分検証（pH 測定）や、塗りむらが出にくい効果的な噴霧方法のテストを実施します。検証テスト後は結果をまとめ、レポートを作成して持ち帰ることができます。

さらに開催期間中は、キッザニア東京に来場したこども達が虫よけに関する豆知識を知ることができるクイズラリーも実施します。全問正解者には、素肌とおなじ弱酸性の虫よけスプレー『はだまも ミスト 60mL』をプレゼントします。

東京都では蚊が媒介する感染症の発生を抑えるため、蚊の発生シーズン前の 6 月 1 日から 6 月 30 日までを「蚊の発生防止強化月間」とするなど、夏に向け、蚊の生態や虫よけについて理解を深めることが重要視されています。アース製薬と KCJ GROUP が提供する本パビリオンでこども達は、外出時の虫によるリスクや正しい虫よけについての知識を身につけながら、実験や検証を重ねて問題解決に取り組み製品開発をする研究者を疑似体験することができます。

【「虫よけ研究所」パビリオン概要】

- 職　業　名：虫よけスプレー研究者
- 定　　員：6 名／1 回
- 所 要 時 間：約 30 分
- 給　　料：10 キッゾ
- 成　果　物：レポート

【KCJ GROUP／キッザニア ジャパン について】

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッザニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッザニア甲子園（2009 年 3 月開業）」「キッザニア福岡（2022 年 7 月開業）」の企画・運営をしています。「キッザニア」は、実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッザニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

https://www.kidzania.jp/

～ 2025 年に設立 100 周年を迎えました ～

当社は、「生命（いのち）と暮らしに寄り添い、地球との共生を実現する。」という経営理念のもと、大阪難波で創業以来、人々の健康と快適な生活の実現に真摯に向き合ってまいりました。現在は東京都千代田区神田に本社を構え、兵庫県赤穂市には研究棟、坂越工場や赤穂工場があります。虫ケア用品の『ごきぶりホイホイ』『アースレッド』『アースノーマット』をはじめ、入浴剤の『バスロマン』『温泡』、オーラルケアの『モンダミン』など、時代の変化とともに様々な製品を、国内を問わず海外でも、アジアを中心とした世界約 50 の国や地域にお届けし続けています。今後もさらなるグローバル展開を加速させてまいります。

アース製薬はすべてのステークホルダーの皆さまに感謝し、次の 100 年、その先の未来に向けて、変化を厭わず、失敗を恐れず、果敢なチャレンジ精神で、これからも多くの人々の暮らしに寄り添ってまいります。

【お問い合わせ窓口】

報道関係の方　：　アース製薬株式会社　PR 戦略室　　03-5207-7453

お　客　様　：　アース製薬株式会社　お客様からお気づきを頂く窓口　　0120-81-6456（ムシコロリ）