

2025.10.20

アース製薬、甘い香りとミルキーなお湯に包まれる 入浴剤『バスロマン ミルキーホリック』を数量限定発売

アース製薬株式会社（本社：東京都千代田区、社長：川端克宜、以下「アース製薬」）は、入浴剤『バスロマン ミルキーホリック』を 2025 年 10 月 20 日(月)に数量限定で発売しました。



(写真左)『バスロマン ミルキーホリック ハニー×ピオニーの香り』

浴用化粧料

(写真右)『バスロマン ミルキーホリック フィグ×バニラの香り』

浴用化粧料

『バスロマン ミルキーホリック』は花や果実を組み合わせた甘い香りと、ミルキーなお湯が楽しめる入浴剤です。製品名で使用している「ホリック=HOLIC」とは、「何かに熱中・依存・そのものが好き」という意味の言葉です。一度入ったら“やみつき”になってしまうような香りと湯ざわりで、トレンドに敏感で美容や香りに対して感度の高い 20～40 代前半の女性も使いやすい、バスロマンとなっています。

本製品は**お肌にうるおいをもたらす 3 種の保湿成分**（ミルクプロテイン^{※1}、シアバター、アルガンオイル^{※2}）を配合しました。『ハニー×ピオニーの香り』と『フィグ×バニラの香り』の 2 種類をご用意し、心身ともに満たされるバスタイムをお届けします。

【香りの特長と湯色】

『バスロマン ミルキーホリック ハニー×ピオニーの香り』	『バスロマン ミルキーホリック フィグ×バニラの香り』
まろやかなハニーの甘さと艶やかなピオニーの香りをブレンドし、華やかでとろける気分になれる香りです。	熟したフィグのジューシーな甘さと濃厚なバニラの香りをブレンドし、うっとり贅沢な気分になれる香りです。
クリーミーエローの湯色	クリーミーホワイトの湯色

※1：乳酸桿菌／乳発酵液（牛乳） ※2：アルガニアスピノサ核油

【使用方法】

お風呂のお湯（200L）に 20～30g の割合でよくかき混ぜながら、溶かしてください。キャップで計量できます。
（20g：目盛線 1 杯／30g：目盛線 1.5 杯）赤ちゃんのご入浴にもお使いいただけます。

【製品概要】

製品名	 バスロマン ミルキーホリック ハニー×ピオニーの香り	 バスロマン ミルキーホリック フィグ×バニラの香り
販売名	ミルキーホリック B	ミルキーホリック A
内容量	600g	
分類	浴用化粧料	
価格	オープン	
発売日（メーカー出荷日）／場所	2025 年 10 月 20 日（月）／全国で数量限定発売	

【『バスロマン』について】

「バスロマン」は 1964 年の発売以来、60 年以上にわたり日本のお風呂文化と共に歩み、進化し続けてきた入浴剤のロングセラーブランドです。温浴効果を高めるタイプから、うるおいを届ける保湿成分配合のスキンケアタイプ等、充実したラインアップをご用意しています。

<製品一例>



温浴タイプ

医薬部外品



スキンケアタイプ

医薬部外品



クールタイプ

医薬部外品



プレミアムタイプ

医薬部外品



薬泉タイプ

医薬部外品

～ 2025 年に設立 100 周年を迎えました ～

当社は、「^{いのち}生命と暮らしに寄り添い、地球との共生を実現する。」という経営理念のもと、大阪難波で創業以来、人々の健康と快適な生活の実現に真摯に向き合ってきました。虫ケア用品の『ごきぶりホイホイ』『アースレッド』『アースノーマット』をはじめ、入浴剤の『バスロマン』『温泡』、オーラルケアの『モンダミン』など、時代の変化とともに様々な製品を、国内を問わず海外でも、アジアを中心とした世界約 50 の国や地域にお届けし続けています。

アース製薬はすべてのステークホルダーの皆さまに感謝し、次の 100 年、その先の未来に向けて、変化を厭わず、失敗を恐れず、果敢なチャレンジ精神で、これからも多くの人々の暮らしに寄り添ってまいります。

【お問い合わせ窓口】

報道関係の方：アース製薬株式会社 PR 戦略室

03-5207-7453

お客様：アース製薬株式会社 お客様からお気づきを頂く窓口

0120-81-6456 ^{ムシコロリ}