

2026.3.12

アース製薬の『きき湯 清涼炭酸湯』から「レモンの香り」「ミントの香り」「樹々そよぐ涼風の香り」の3種を新発売 ～「長い夏」の疲労感に、炭酸ガスと温泉ミネラルの入浴剤で爽快ケア～

アース製薬株式会社（本社：東京都千代田区、社長：川端克宜、以下「アース製薬」）は、その日の症状や気分に合わせて選べる炭酸入浴剤『きき湯 清涼炭酸湯 さわやかレモンの香り』『きき湯 清涼炭酸湯 すっきりミントの香り』『きき湯 清涼炭酸湯 樹々そよぐ涼風の香り』の3種を2026年3月23日（月）に、全国で発売します。



（写真左）『きき湯 清涼炭酸湯 さわやかレモンの香り』
（写真中）『きき湯 清涼炭酸湯 すっきりミントの香り』
（写真右）『きき湯 清涼炭酸湯 樹々そよぐ涼風の香り』

近年、気候変動の影響により真夏日や猛暑日の年間日数が増加傾向にあり、暑い期間が長期化しています。^{※1} こうした環境下では、暑さによる身体への負担や冷房による冷えが一因である夏特有の「だるい疲れ」や「抜けにくい疲れ」を感じるお客様が増えています。また、熱中症対策の一つとして、本格的な暑さを迎える前から入浴などで身体を暑さに慣れさせる「暑熱順化（しょねつじゅんか）」の重要性が注目されており、夏場の入浴習慣が見直されています。しかし一方で、「夏は暑くて湯船に浸かりたくない」という声も少なくありません。

そこで当社は、長期化する夏のバスタイムを快適にし、お客様の健康をサポートするために本製品群を発売します。汗ばむ日でも湯船に浸かりたくなる「清涼感」と温浴効果を両立させ、入浴習慣を後押しすることで、夏バテ感や疲労のケアに貢献することを目指します。

【製品特長】

1. 炭酸ガスと温泉ミネラルの温浴効果で「だるい疲れ」をケア

炭酸ガスと温泉ミネラル^{※2}を凝縮した「ツブ」が素早く発泡。温浴効果を高めて血行と新陳代謝を促進し、汗ばむ季節に感じやすいだるい疲れや肩こりを緩和します。

2. 湯上がりスカッと爽快な使用感

清涼成分メントールを配合しており、入浴中はしっかりと温まりながらも、湯上がり後の肌はべたつかず、スカッと爽快な肌触りが続きます。暑さが苦手に入浴を敬遠しがちな方にも心地よいバスタイムを提供します。

3. 選べる3つの香りとラインナップ

幅広い世代のお客様の好みに対応するため、「さわやかレモンの香り」「すっきりミントの香り」「樹々そよぐ涼風の香り」の3つの香りを展開します。

4. 環境に配慮した容器「サステナパック」を採用

プラスチック使用量を約75%削減（従来品ボトル重量比）したボトルレスのパッケージを採用しています。つめかえ不要でそのまま使用でき、使用後は小さく丸めて捨てられるため、環境負荷の低減に貢献します。

【製品概要】

製品名			
	きき湯 清涼炭酸湯 さわやかレモンの香り	きき湯 清涼炭酸湯 すっきりミントの香り	きき湯 清涼炭酸湯 樹々そよぐ涼風の香り
販売名	きき湯冷泉 J-a	きき湯冷泉 J-b	きき湯冷泉 R-a
分類	医薬部外品		
内容量	360g（約12回分）		
効能効果	疲労回復、肩のこり、腰痛、冷え症、荒れ性、あせも、にきび、しっしん、神経痛、うちみ、くじき、痔、リウマチ、ひび、あかぎれ、しもやけ		
価格	オープン		
発売日（メーカー出荷日）／場所	2026年3月23日／全国		

【『きき湯』について】

『きき湯』は、2003年に、温泉ミネラルと炭酸ガスを凝縮した「ツブ」が特長の入浴剤として発売されました。その日の症状や気分に合わせて選べるラインナップを展開し、2012年には『きき湯ファインヒート』を発売。2023年には環境に配慮した「サステナパック」へ容器を一新するなど、人々の健康と地球環境に寄り添い進化を続けています。

※1：気象庁 年間猛暑日・真夏日日数（東京）2019年～2024年（2024年は9月までのデータ）

※2：重曹・ミョウバン

【お問い合わせ窓口】

報道関係者の方：アース製薬株式会社 PR戦略室 03-5207-7453
 お客様：アース製薬株式会社 お客様からお気づきを頂く窓口 0120-81-6456