

2026.4.3

「アース製薬」 × 「関西学院大学」 産学連携で「風呂キャンセル」をキャンセル！ ～「入浴」をテーマに若年層の健康課題に対するセルフケアを啓発～

アース製薬株式会社（本社：東京都千代田区、社長：川端克宜、以下「アース製薬」）は、若年層の心身の健康とセルフケア意識の向上を目的とした、企業と大学ゼミの産学連携による啓発プロジェクトに参画しました。関西学院大学商学部 石淵順也教授およびゼミ生と協働し、「入浴」によるセルフケアを啓発する取り組みを研究・実施します。本取り組みの集大成として、2026年4月5日（日）に京セラドーム大阪で開催される「KANSAI COLLECTION 2026 SPRING&SUMMER」にて、学生が主体となって企画運営する啓発ブースを出展します。



ゲスト講師として当社社員が参加した授業風景

近年、疲れやストレス、面倒くささなどから入浴やシャワーを浴びずに寝てしまう「風呂キャンセル界隈」と呼ばれる行動が SNS 等で話題となっています。そこで本プロジェクトでは、「風呂キャンセルをキャンセルさせる」「入浴剤使用率を上げる」という課題の解決に向け、学生たちが若者目線でプロモーション企画を立案しました。入浴回数自体の増加を後押しし、お客様の健やかなバスライフをサポートします。

【研究内容】

2025年11月24日

大学後期の「産学連携授業」を開講。ゲスト講師として当社が授業に参加し、自社の健康課題の提示と講義を実施しました。

2025年11月～2月

学生がチーム対抗で商品研究やプロモーションの企画立案を行い、4チームによる企画コンペの最終審査を経て実施企画を決定しました。

2026年4月5日

「KANSAI COLLECTION 2026 SPRING&SUMMER」にて、学生主体で企業と共同運営する啓発ブースを出展し、来場者への啓発活動を実施します。

【ブース出展概要】

1. 「お風呂タイプ診断」と関西のおばちゃん口調の「あるある」パネル展示

来場者のライフスタイルに関する質問から、「さっと派」「きまぐれ派」「じっくり派」の3つのお風呂タイプを診断します。また、タイプ別に「お風呂に入ってよかったと思えた瞬間のあるある」を“関西のおばちゃん口調”で展示し、「お風呂っていいかも」と感じてもらうきっかけを提供します。

2. トータルケア入浴剤『OFFFROM (オフロム)』の展示とプレゼント企画

大切な日の前夜におすすめの入浴剤『OFFFROM スローリータブレット』を展示し、製品現物の香りを確認できるコーナーを設けます。また、帰宅後の入浴を促すため、お湯に浮かべると文字が浮かび上がる「メッセージカード」をブース来場者にプレゼントします。さらに、SNS(X、Instagram)と連動し、公式アカウントフォローや、指定の投稿をリポストしていただいた方に、入浴剤をプレゼントするキャンペーンもご用意しています。

【アース製薬について】

アース製薬は、「生命と暮らしに寄り添い、地球との共生を実現する。」という経営理念のもと、大阪難波での創業以来、人々の健康と快適な生活の実現に真摯に向き合ってきました。虫ケア用品の『ごきぶりホイホイ』『アースレッド』『アースノーマット』をはじめ、入浴剤の『温泡』『きき湯』、オーラルケアの『モンダミン』など、時代の変化とともに様々な製品を、国内を問わず海外でも、アジアを中心とした世界約50の国や地域にお届けし続けています。

【お問い合わせ窓口】

報道関係者の方：アース製薬株式会社 PR 戦略部

03-5207-7453

お客様：アース製薬株式会社 お客様からお気づきを頂く窓口

0120-81-6456