

2026.9.30

アース製薬、「Re-Style パートナー企業」として参画
環境省主催、3R の取り組みを促進する「Re-Style」プロジェクト
～消費行動を環境行動に！『選ぼう！3R キャンペーン 2026』～

アース製薬株式会社(本社：東京都千代田区、社長：川端克宜、以下「アース製薬」)は、循環型社会の実現を目指す環境省の取り組み「Re-Style パートナー」として、消費行動が環境にやさしい行動につながる「選ぼう！3R キャンペーン 2026」に参画します。本キャンペーンは、2026 年 10 月 1 日(木)から 12 月 31 日(木)まで実施されます。



【アース製薬の対象商品】

対象製品	バスクリン	バスロマン	きき湯	ウルモア つめかえ	モンダミン
画像					
省資源関連内容	・容器本体紙部分の約 77%に再生パルプを使用。 ・廃棄時に分別しやすく、つぶして処理しやすい容器を採用。	・容器本体紙部分の約 77%に再生パルプを使用。 ・紙容器はすべて FSC 認証紙を使用。	・プラスチックの使用量を約 75%削減（従来品のボトルと比較した場合）。	・詰替えタイプの使用で、プラスチックの使用量を約 80%削減。	・ボトル(本体)は、リニューアル前と比較してプラスチック使用量削減。 ・パウチ 1.7L は約 80%削減（本体容器 1.7 本分との重量比較）。 ・年間に換算すると 48 トン削減効果。

【概要】

環境省では、令和6年8月に閣議決定された「第五次循環型社会形成推進基本計画」に基づき、ライフサイクル全体の最適化を図るために、消費者に近い事業者として特に主導的な取り組みが期待される小売事業者及びメーカーと連携した『選ぼう！3Rキャンペーン』を実施しています。

この取り組みは、消費者一人ひとりが、お買物を通じて3R^{*1}や資源の大切さを認識・共感し、日頃の消費行動(商品選択)へ結びつけてもらうことを目的としたキャンペーンです。

10年目となる今年は、「リデュース」につながる省資源商品や「リサイクル」等に関連した商品などを中心に、参加メーカーや実施店舗等、令和8年10月1日(木)から、全国のスーパー、ドラッグストア等、約14,000店舗でスタートします。

- 実施期間：令和8年（2026年）10月1日(木)～12月31日(木)
- 参加企業：「Re-Style パートナー企業」及び『選ぼう！3Rキャンペーン』協力企業
- 実施店舗：14,874店舗（詳細は下記webサイトをご覧ください）
- キャンペーン専用 web サイト：<https://www.re-style.env.go.jp/3r-campaign/2026/>
（10月1日開設予定）

【アース製薬の取り組み】

アース製薬は2019年より、環境省が運営する循環型社会のライフスタイル「Re-Style」活動に賛同し、パートナー企業として官民連携事業に取り組んでいます。この活動で掲げる3R活動とは、Reduce（リデュース：減量）、Reuse（リユース：再使用）、Recycle（リサイクル：再生）などの循環型社会に向けた取り組みや考え方のことを指します。当社も、「3R推進月間」や「選ぼう！3Rキャンペーン」に参加し、循環型社会の構築と実現を目指し、廃棄物削減やつめかえ製品の開発、販売促進、資材調達などバリューチェーンを通じた3Rへの取り組みを推進していきます。

【環境配慮のロゴについて】

アース製薬は、環境に優しい商品であることをお客様にご理解いただくために「Act For ECO」のロゴをつくりました。「Act For ECO」の基準は自社で策定し、シンボルマークは企業スローガン「地球を、キモチいい家に。」を表しています。



*1：Reduce（リデュース：減量）、Reuse（リユース：再使用）、Recycle（リサイクル：再生）

【お問い合わせ窓口】

報道関係者の方：アース製薬株式会社 PR 戦略部

03-5207-7453

お客様：アース製薬株式会社 お客様からお気づきを頂く窓口

0120-81-6456
ムシコロリ